



REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2009 - DICIEMBRE 2009

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de una metodología para implementar microfranquicias

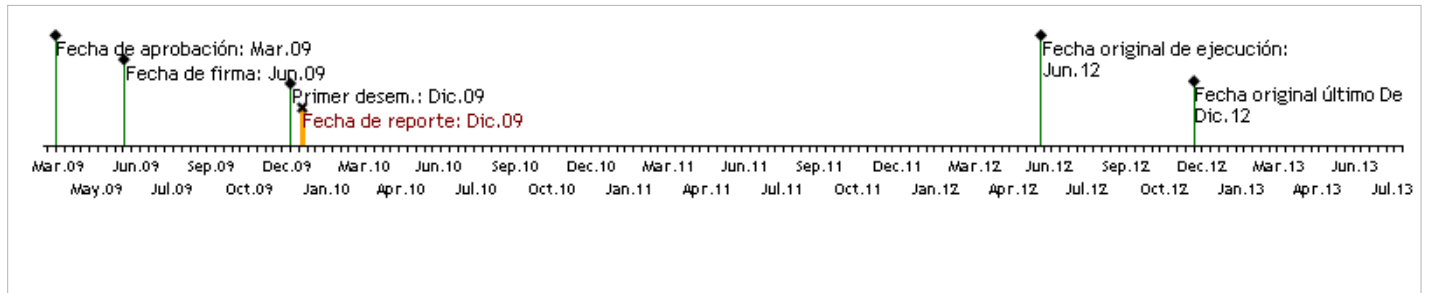
Nro. Proyecto: BR-M1061
Nro. Operación: ATN/ME-11533-BR

Propósito:
 Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.

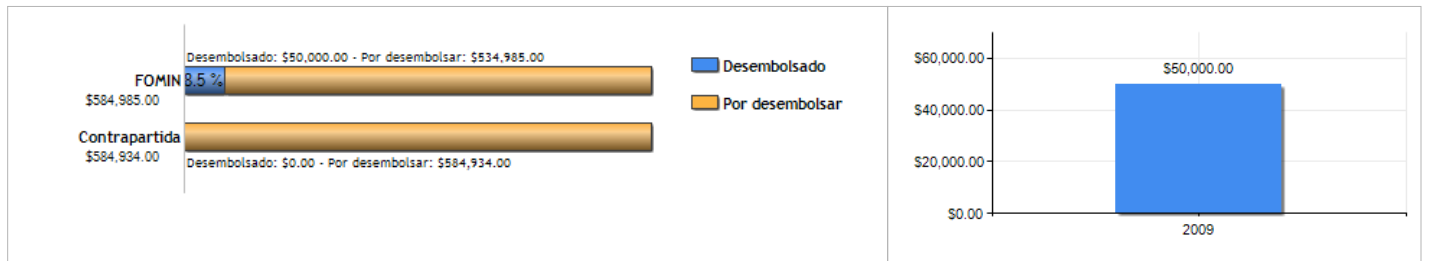
País Administrador BRASIL	País Beneficiario BRASIL	Grupo SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	Subgrupo FRAN - Franquicias
-------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------

Agencia Ejecutora: Instituto Tomadati de Cooperação do Brasil	Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena
	Líder equipo de supervisión: Schweizer, Luciano

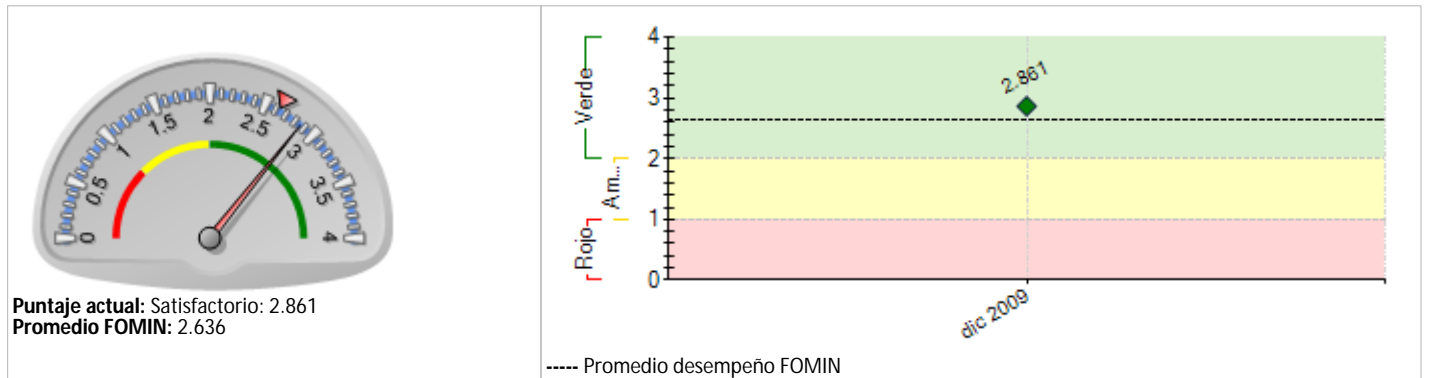
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



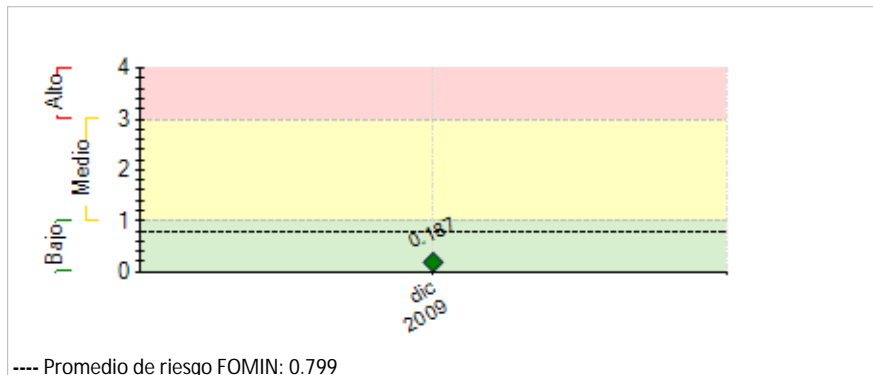
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

O projeto teve início em 01.06.2009, não havendo, assim, desempenho cumulativo em períodos anteriores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Este PSR contempla as ações realizadas no período de 01.06 a 31.12.2009. O desempenho do projeto no período foi **medianamente satisfatória**. Os principais resultados alcançados estão relacionados com o **atendimento das condições prévias ao primeiro desembolso**, em especial o estabelecimento de convênios de cooperação técnica com o SEBRAE Mato Grosso do Sul, CESUMAR - Centro Universitário de Maringá, ACIM - Assoc. Comercial e Empresarial de Maringá, ABD - Assoc. Bras. de Dekasseguis. Contudo, o atendimento integral das condições prévias somente ocorreu em 10.12.2009 (data do aceite do BID), **atrasando o início da execução física e financeira** do projeto (em especial os componentes I, IV e V do Programa). Nesse caso, as negociações com o SEBRAE acabaram se estendendo até o final do mês de novembro de 2009, e era uma condição contratual prévia ao primeiro desembolso.

No entanto, esperamos recuperar esse tempo nos próximos semestres previstos para o projeto, acelerando as ações previstas.

Para o **próximo semestre (jan a jun/2010)**, esperamos obter os seguintes resultados:

1. Metodologia de implantação das microfranquias desenhada.
2. Metodologia de capacitação de consultores desenhada.
3. 20 consultores formados na metodologia.
4. Lançamento oficial do Programa, prevista para fev/10.
5. Linha de base desenhada.
6. Criação de Portal/website oficial do programa.
7. Realização de pesquisa de mercado e boas práticas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar una metodología para implementar microfranquias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.	P.11 Número de empresas franquificadoras que establecen operaciones con o apoio mínimo de três microfranquiados.	0				15	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
	P.12 Número de instituições replicam a metodologia.	0				2	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
	P.13 Percentual dos beneficiários do projeto que manifestam-se satisfeito ou muito satisfeitos com o projeto.	0				70	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
Componente 1: Desenvolvimento da Metodologia de Microfranquias Peso: 21% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 Número de empresas franquificadoras piloto que finalizam la consultoria para implementar microfranquias	0				5	0	En curso
		Jun 2009				Jun 2010	Dic 2009	
	C1.12 Número de consultores formados.	0	20			40	0	En curso
		Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011	Dic 2009	
	C1.13 Número de empresas sensibilizadas para a realização do piloto.	0				50	0	En curso
	Jun 2009				Jun 2010	Dic 2009		
	C1.14 Número de empresas franquificadoras piloto que utilizaram e avaliaram para replicar a metodologia de microfranquias.	0				15	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
Componente 2: Promoção e Implementação da Metodologia Peso: 29% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Número de empresas franquificadoras em potencial sensibilizada sobre a metodologia de microfranquia.	0	100			200	0	
		Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011		
	C2.12 Número de empresas franquificadoras com plano de franquiamento definido.	0	6			12	0	
		Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
	C2.13 Percentual das empresas franquificadoras satisfeitas ou muito satisfeitas com a assistência técnica recebida.	0				80	0	
	Jun 2009				Jun 2011			
	C2.14 Número de redes de consultores criada e em operação.	0				1	0	
		Jun 2009				Jun 2011		
Componente 3: Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados Peso: 29% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Número de microfranquiados seleccionadas por empresa franquidora piloto.	0				3	0	
		Jun 2009				Jun 2010		
	C3.12 Número de pessoas, potenciales microfranquiados, sensibilizados.	0				100	0	
		Jun 2009				Jun 2010		
	C3.13 Número de empresas microfranquiadas em operação.	0	15			30	0	
		Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
	C3.14 Número de empresas microfranquiadas em processo de implementação.	0				10	0	
		Jun 2009				Jun 2011		
	C3.15 Número de microfranquiados capacitados.	0				20	0	
		Jun 2009				Jun 2011		
C3.16 Número de pessoas sensibilizadas interessadas em adquirir uma microfranquia.	0				1500	0		
	Jun 2009				Jun 2012			
C3.17 Número de empresas microfranquiadas capacitadas.	0				25	0		
	Jun 2009				Jun 2012			
C3.18 Percentual das empresas franquificadoras avaliadas reportam níveis de desempenho satisfatório no gerenciamento da sua	0				70	0		

	rede de microfranquias.	Jun 2009				Jun 2012		
Componente 4: Difusão de Resultados e Lições Aprendidas Peso: 21% Clasificación: Satisfactorio	C4.11 Número de sistemas de gestão de projeto em funcionamento.	0				1	0	
		Jun 2009				Jun 2010		
	C4.12 Número de livros com a experiência de microfranquias no Brasil publicado e difundido.	0				1	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
	C4.13 Informação sobre a metodologia de microfranquias e resultados estão à disposição do público.						No	
		Jun 2009				Jun 2012		
	C4.14 Número de pessoas que assistiram ao seminário internacional organizado pelo Programa.	0				100	0	
		Jun 2009				Jun 2012		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Condiciones previas	7	Dic 2009	7	Dic 2009	Logrado tarde
H1 Número de pilotos seleccionados.	3	Jul 2010	0		
H2 Número de microfranquiados vinculados aos pilotos.	3	Jul 2010	0		
H3 Metodologia validada (Avaliação dos projetos-piloto, ajuste nas ferramentas da metodologia; ajuste dos critérios de seleção; ajuste nos cursos de formação; ajuste da linha de base; e pesquisa de opinião junto aos franquidores).	1	Sep 2010	0		
H4 Número de franqueadoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	5	Ene 2011	0		
H5 Número de franqueadoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	10	Jul 2011	0		
H6 Percentual de microfranquidores e microfranquiados satisfeito ou muito satisfeito com a assistência técnica oferecida.	80	Jul 2011	0		
H7 Número de estudos de caso de microfranquias.	2	Ene 2012	0		
H8 Documento contendo a primeira versão do índice do livro de microfranquias	1	Ene 2012	0		

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Divergência em termos de consenso, visão e ação entre os socios estratégicos do Projeto.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
2. Reduzido compromisso de empresas em desenvolver o projeto por um prazo de 3 anos.	Bajo	Monitoramento dos potenciais beneficiários do Programa.	Coordinador del Proyecto
3. Os agentes financeiros apresentam reduzido interesse em financiar empresas franquidoras e franquidas.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
4. Fornecedores e consultores formados pelo projeto não logram atender às empresas interessadas em implementar franquias com níveis adequados de qualidade e profissionalismo.	Bajo	Implementação de sistema de acompanhamento e avaliação do trabalho dos profissionais vinculados ao Programa.	Coordinador del Proyecto
5. Dificuldade no acesso por parte das pequenas empresas brasileiras a recursos próprios ou de terceiros para implementar planos de estruturação de franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Projeto ainda em fase inicial. Contudo, estão sendo gestionadas ações pelo Agente Executor para a consolidação das parcerias tanto no campo técnico e econômico (articulação junto aos SEBRAE de outros Estados interessados em participar do projeto), além de bancos que possam financiar potenciais empresas microfranqueadoras. Além disso, estão previstos para o ano de 2010 a formação de capacitações de consultores visando a formação de rede de profissionais especializados na metodologia. Ressaltamos, a ampliação das parcerias institucionais junto a entidades representativas como a FAMPEPAR (Federação das Assoc. das Micro e Pequenas Empresas do Paraná) e CONAMPI (Confederação Nacional da Micro e Pequena Indústria. Registramos, também, elevado grau de interesse por parte das empresas franqueadoras e potenciais franqueados na metodologia de microfranquia. Algumas empresas abordadas no período: Nutrycional do Brasil, Microway Informática, Purific do Brasil, Hoken International Company, Grupo Zaiom, The Place Cursos de Idiomas. Além disso, o cenário do setor de franquias no Brasil demonstra uma previsão de crescimento da ordem de 15% para o ano de 2010, estimulando novos entrantes.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]