



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2010 - JUNIO 2010

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de una metodología para implementar microfranquicias

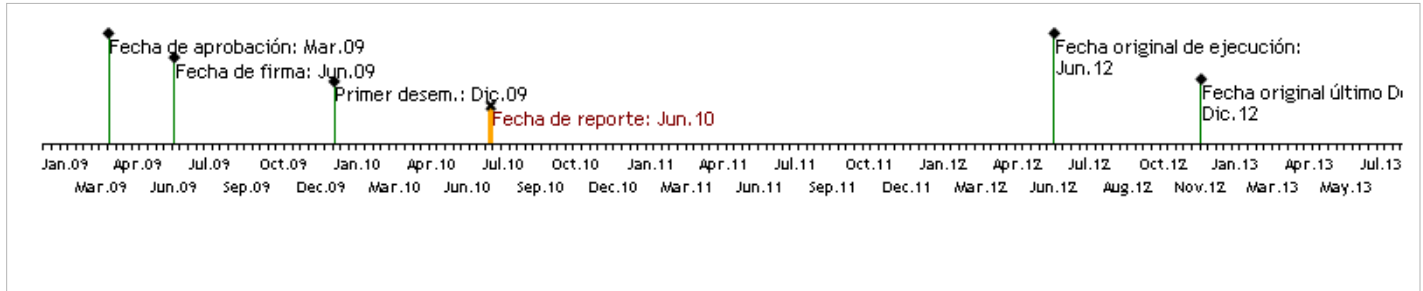
Nro. Proyecto: BR-M1061
Nro. Operación: ATN/ME-11533-BR

Propósito:
Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.

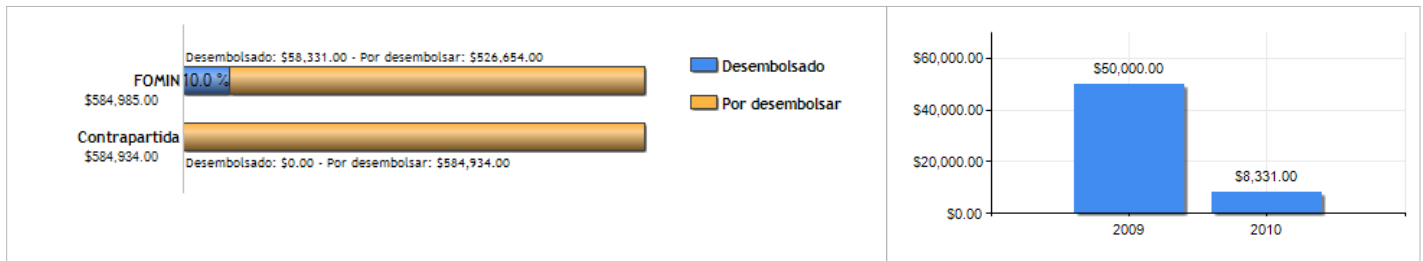
País Administrador BRASIL	País Beneficiario BRASIL	Grupo SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	Subgrupo FRAN - Franquicias
-------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------

Agencia Ejecutora: Instituto Tomadati de Cooperação do Brasil	Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena
	Líder equipo de supervisión: Schweizer, Luciano

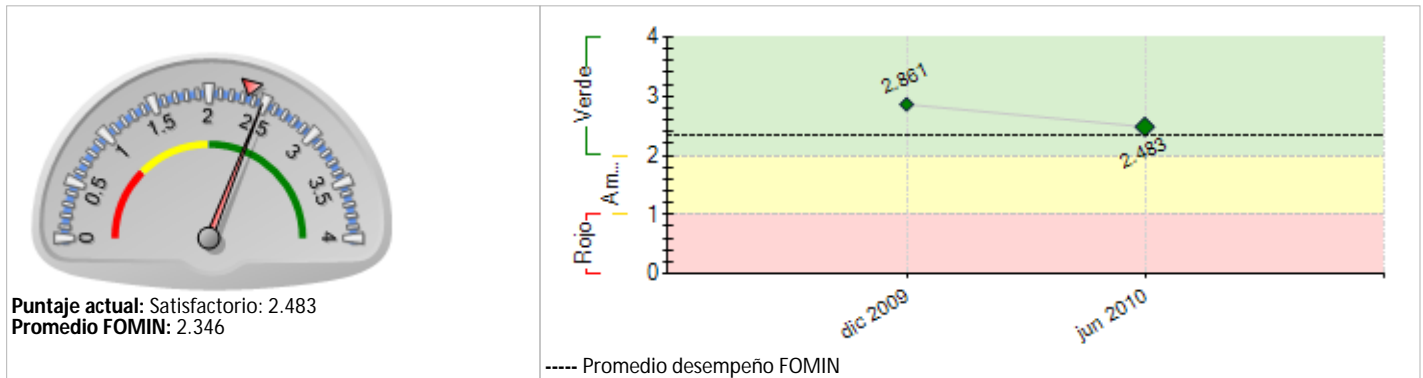
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



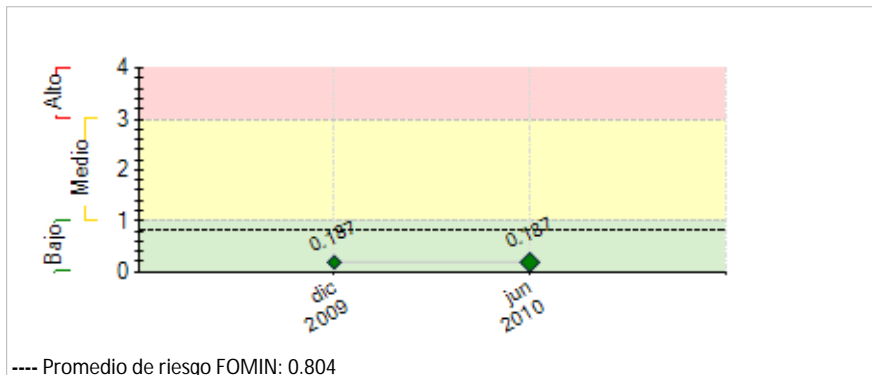
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. No dia 27/02/2010, no Teatro Kalil Adad, entre as 14:00 e 18:00 foi oficialmente lançado o projeto da Microfranquias, apresentado pelo Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, estavam presentes as entidades/representantes e autoridades, estiveram presentes o prefeito do município de Maringá Silvio Magalhães Barros II; o presidente da Câmara de Vereadores de Maringá Mario Hossokawa; o diretor da Fecomércio, representando Darci Piana, Dieter H. Lengning; o secretário de Desenvolvimento Econômico de Maringá, Valter Viana; o presidente da Junta Comercial do Paraná, Julio Maito Filho; Gerente Regional do Banco do Brasil, Paulo Roberto Domingues; o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Allan Marcelo de Campos Costa; o presidente do Instituto Tomodati, Claudio Suzuki; o diretor eleito do SESC-PR, José Vanderley Santana; o presidente do Sindicato dos Contabilistas de Maringá Orlando Chiqueto Rodrigues e o Secretário Geral do MONAMPE e da CONAMPI, presidente da Federação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Espírito Santo e Secretário Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Cariacica-ES (FEMICRO-ES), Pedro Gilson Rigo e mais lideranças de 21 estados brasileiros, todos associados à CONAMPI e ao MONAMPE. Na apresentação foi detalhado a finalidade e objetivos do projeto, bem como, as etapas de sua execução.

No dia 17/06/2010, no Auditório da Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM), entre as 13:30, foi realizada a reunião de apresentação e validação da metodologia desenvolvida para os parceiros do projeto de Microfranquias. A reunião foi conduzida pelo presidente do Instituto Tomodati de Maringá, Sr. Claudio Suzuki. O Sr. Daniel Bernard, sócio da empresa Netplan de Curitiba-PR, responsável pelo desenvolvimento da metodologia de Microfranquias, e quem apresentou a mesma ao grupo de participantes. Estavam presentes Instituto Tomodati (Claudio Suzuki / Mauricio Kawakame / Ivo Yamamoto / Simone Oti e Ricardo Oti), Cesumar (Freud Oliveira), ACIM(Gilmar), Após a explanação dos principais pontos da metodologia o Sr. Daniel abriu espaço para perguntas.

2. No dia 31/05/2010, o Coordenador do projeto, Sr. Valter Ken Kitanishi, se desligou do mesmo. Visando solucionar o problema acima descrito, no dia 01/07/2010, o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, oficializou a nova Coordenadora do projeto, Sra. Patrícia Inês, que a partir desta data, assumiu todas as funções e retomou as atividades exigidas pelo projeto.

3. No mês 05/2010, o Sebrae-MS cancelou o contrato de parceira firmado com o Projeto de Microfranquias devido a políticas do Sebrae Nacional.

Os riscos envolvidos no projeto pairam sobre as dificuldades de captação de parceiros financeiros. Visando minimizar tais riscos, o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati de Maringá, no mês 06/2010 realizou reuniões para apresentar a o Projeto de Microfranquias com os seguintes bancos e responsáveis: Banco Bradesco (Sra Tania Matsuda – Gerente de Franquias), Banco Itau (Fabio Kanashiro - Gerente de Franquias). E também contato via telefone com o Banco HSBC (Henrique Cadime Duque Estrada Meyer – Gerente Nacional de Franquias) e Banco Sicoob (Luiz Ajita – Presidente Metropolitano Maringá)..... – . As instituições financeiras demonstraram interesse em firmar parceira com o Projeto, onde analisariam e dariam retorno.

4. Perspectiva média devido a falta de recursos financeiros. No entanto, otimista em relação a boa aceitação do projeto dentro da comunidade empresarial, visto que no dia de lançamento do projeto estavam presentes o Sr. Artur Hipolito, presidente do Grupo Zaiom (www.zaiom.com.br), Pedro Guimaraes, Gerente Comercial da Microway Franchising (www.microwaynet.com.br) Lucienne Souza, Diretora da franqueadora Spa da Pele entre outros que demonstraram interesse na participação do projeto.

Além disso, na feira da ABF em São Paulo, entre os dias , houve diversas reuniões com as seguinte entidades e responsáveis: Banco Bradesco, Banco Itau, Banco do Nordeste, Century 21, Zaiom, Emagrecentro, Consultores da área de franquias, Cliente Amigo e entre outros , na qual demonstraram interesse em participar do projeto de Microfranquias.

Com base na revista da ABF, verifica-se um crescimento anual de 15% para 2010, desta forma, as perspectivas do projeto são de crescimento.

Periódicos que referenciaram a Microfranquias.

5. Busca de parceiros financeiros. o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati de Maringá, no mês 06/2010 realizou reuniões para apresentar a o Projeto de Microfranquias com os seguintes bancos e responsáveis: Banco Bradesco (Sra Tania Matsuda – Gerente de Franquias), Banco Itau (Fabio Kanashiro - Gerente de Franquias). E também contato via telefone com o Banco HSBC (Henrique Cadime Duque Estrada Meyer – Gerente Nacional de Franquias) e Banco Sicoob (Luiz Ajita – Presidente Metropolitano Maringá)..... – . As instituições financeiras demonstraram interesse em firmar parceira com o Projeto, onde analisariam e dariam retorno

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. No primeiro semestre de 2010, houve uma grande divulgação do projeto de Microfranquias, onde empresas e entidades de todo o Brasil entraram em contato com o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati de Maringá, para conhecer o referido projeto.

2. No dia 31/05/2010, o Coordenador do projeto, Sr. Valter Ken Kitanishi, se desligou do mesmo. Visando solucionar o problema acima descrito, no dia 01/07/2010, o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, oficializou a nova Coordenadora do projeto, Sra. Patrícia Inês, que a partir desta data, assumiu todas as funções e retomou as atividades exigidas pelo projeto.

Devido a troca de coordenação houve atrasos dos tramites burocráticos do projeto, tais como: Edital de divulgação do projeto; capacitação dos consultores; contratação dos estagiários; e contratação da empresa jurídica.

3. Para o segundo semestre de 2010, busca-se divulgar o edital de seleção das empresas piloto; encaminhar a metodologia validada no primeiro semestre para o BID; selecionar os consultores; contratar a empresa jurídica; contratar os estagiários do projeto; e capacitar os consultores selecionados.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Fizemos reuniões com os Bancos Bradesco, Itau e Sicoob. Estamos aguardando retorno. Grande possibilidade de fechar convenio com o Banco Bradesco.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito:	P.11 Número de empresas franquificadoras que establecemos	0				15	0	

Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.	P.12	operações com o apoio mínimo de três microfranquiados.	Jun 2009				Jun 2012		
		Número de instituições replicam a metodologia.	0				2	0	
	P.13	Porcentual dos beneficiários do projeto que manifestam-se satisfeito ou muito satisfeitos com o projeto.	Jun 2009				Jun 2012		
			0				70	0	

Componente 1: Desenvolvimento da Metodologia de Microfranquias Peso: 21% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11	Número de empresas franquiadoras piloto que finalizam a consultoria para implementar microfranquias	0				5	0	En curso
			Jun 2009				Jun 2010	Dic 2009	
	C1.12	Número de consultores formados.	0	20			40	0	En curso
			Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011	Dic 2009	
C1.13	Número de empresas sensibilizadas para a realização do piloto.	0				50	0	Atrasado	
		Jun 2009				Jun 2010	Dic 2009		
C1.14	Número de empresas franquiadoras piloto que utilizaram e avaliaram para replicar a metodologia de microfranquias.	0				15	0		
		Jun 2009				Jun 2012			

Componente 2: Promoção e Implementação da Metodologia Peso: 29% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Número de empresas franquiadoras em potencial sensibilizada sobre a metodologia de microfranquia.	0	100			200	0	
			Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011		
	C2.12	Número de empresas franquiadoras com plano de franquimento definido.	0	6			12	0	
			Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
C2.13	Porcentual das empresas franquiadoras satisfeitas ou muito satisfeitas com a assistência técnica recebida.	0				80	0		
		Jun 2009				Jun 2011			
C2.14	Número de redes de consultores criada e em operação.	0				1	0		
		Jun 2009				Jun 2011			

Componente 3: Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados Peso: 29% Clasificación: Insatisfactorio	C3.11	Número de microfranquiados seleccionadas por empresa franquiadora piloto.	0				3	0	Atrasado
			Jun 2009				Jun 2010		
	C3.12	Número de pessoas, potenciales microfranquiados, sensibilizados.	0				100	0	Atrasado
			Jun 2009				Jun 2010		
	C3.13	Número de empresas microfranquiadas em operação.	0	15			30	0	
			Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
	C3.14	Número de empresas microfranquiadas em processo de implementação.	0				10	0	
			Jun 2009				Jun 2011		
	C3.15	Número de microfranquiados capacitados.	0				20	0	
			Jun 2009				Jun 2011		
C3.16	Número de pessoas sensibilizadas interessadas em adquirir uma microfranquia.	0				1500	0		
		Jun 2009				Jun 2012			
C3.17	Número de empresas microfranquiadas capacitadas.	0				25	0		
		Jun 2009				Jun 2012			
C3.18	Porcentual das empresas franquiadoras avaliadas reportam níveis de desempenho satisfatório no gerenciamento da sua rede de microfranquias.	0				70	0		
		Jun 2009				Jun 2012			

Componente 4: Difusão de Resultados e Lições Aprendidas Peso: 21% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Número de sistemas de gestão de projeto em funcionamento.	0				1	0	Atrasado
			Jun 2009				Jun 2010		
	C4.12	Número de livros com a experiência de microfranquias no Brasil publicado e difundido.	0				1	0	
			Jun 2009				Jun 2012		
C4.13	Informação sobre a metodologia de microfranquias e resultados estão à disposição do público.						No		
		Jun 2009				Jun 2012			
C4.14	Número de pessoas que assistiram ao seminário internacional organizado pelo Programa.	0				100	0		
		Jun 2009				Jun 2012			

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	7	Dic 2009	7	Dic 2009	Logrado tarde
H1	3	Jul 2010	0	Nov 2010	No Logrado
H2	3	Jul 2010	0	Nov 2010	No Logrado
H3	1	Sep 2010	0	Nov 2010	No Logrado
H4	5	Ene 2011	0		
H5	10	Jul 2011	0		
H6	80	Jul 2011	0		
H7	2	Ene 2012	0		
H8	1	Ene 2012	0		

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Divergência em termos de consenso, visão e ação entre os socios estratégicos do Projeto.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
2. Reduzido compromisso de empresas em desenvolver o projeto por um prazo de 3 anos.	Bajo	Monitoramento dos potenciais beneficiários do Programa.	Coordinador del Proyecto

3. Os agentes financeiros apresentam reduzido interesse em financiar empresas franquiadoras e franquiadas.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
4. Fornecedores e consultores formados pelo projeto não logram atender às empresas interessadas em implementar franquias com níveis adequados de qualidade e profissionalismo.	Bajo	Implementação de sistema de acompanhamento e avaliação do trabalho dos profissionais vinculados ao Programa.	Coordinador del Proyecto
5. Dificuldade no acesso por parte das pequenas empresas brasileiras a recursos próprios ou de terceiros para implementar planos de estruturação de franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 13 RIESGOS VIGENTES: 13 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

No dia 27/02/2010, no Teatro Kalil Adad, entre as 14:00 e 18:00 foi oficialmente lançado o projeto da Microfranquias, apresentado pelo Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, estavam presentes as entidades/representantes e autoridades, estiveram presentes o prefeito do município de Maringá Silvio Magalhães Barros II; o presidente da Câmara de Vereadores de Maringá Mario Hossokawa; o diretor da Fecomércio, representando Darci Piana, Dicter H. Lengning; o secretário de Desenvolvimento Econômico de Maringá, Valter Viana; o presidente da Junta Comercial do Paraná, Julio Maito Filho; Gerente Regional do Banco do Brasil, Paulo Roberto Domingues; o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Allan Marcelo de Campos Costa; o presidente do Instituto Tomodati, Cláudio Suzuki; o diretor eleito do SESC-PR, José Vanderley Santana; o presidente do Sindicato dos Contabilistas de Maringá Orlando Chiqueto Rodrigues e o Secretário Geral do MONAMPE e da CONAMPI, presidente da Federação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Espírito Santo e Secretário Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Cariacica-ES (FEMICRO-ES), Pedro Gilson Rigo e mais lideranças de 21 estados b

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]