



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2010 - JUNIO 2010

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo de una metodología para implementar microfranquicias

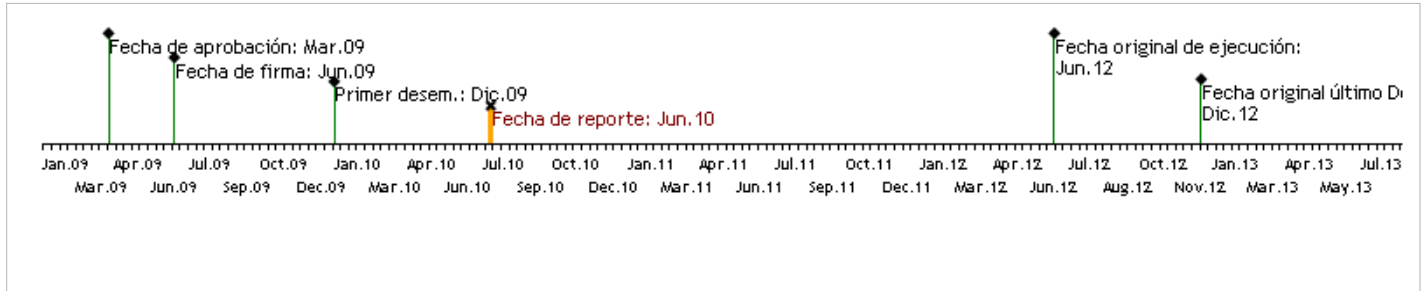
**Nro. Proyecto:** BR-M1061  
**Nro. Operación:** ATN/ME-11533-BR

**Propósito:**  
Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.

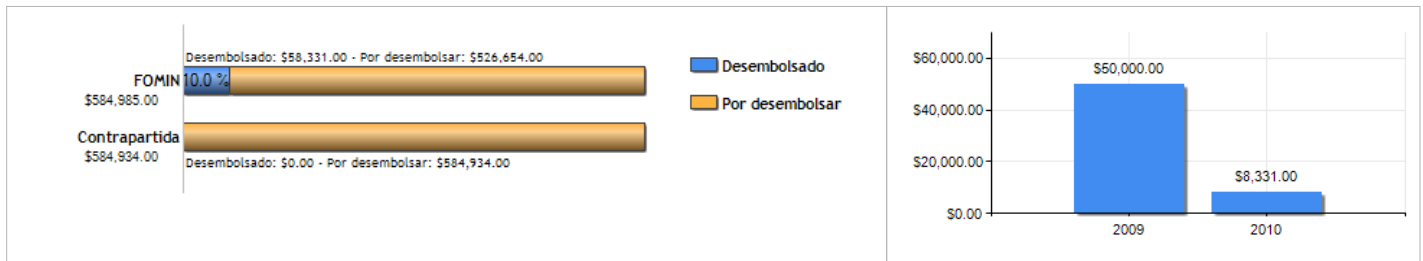
<b>País Administrador</b> BRASIL	<b>País Beneficiario</b> BRASIL	<b>Grupo</b> SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	<b>Subgrupo</b> FRAN - Franquicias
-------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------

<b>Agencia Ejecutora:</b> Instituto Tomadati de Cooperação do Brasil	<b>Líder equipo de diseño:</b> Heredero Rodriguez, Elena
	<b>Líder equipo de supervisión:</b> Schweizer, Luciano

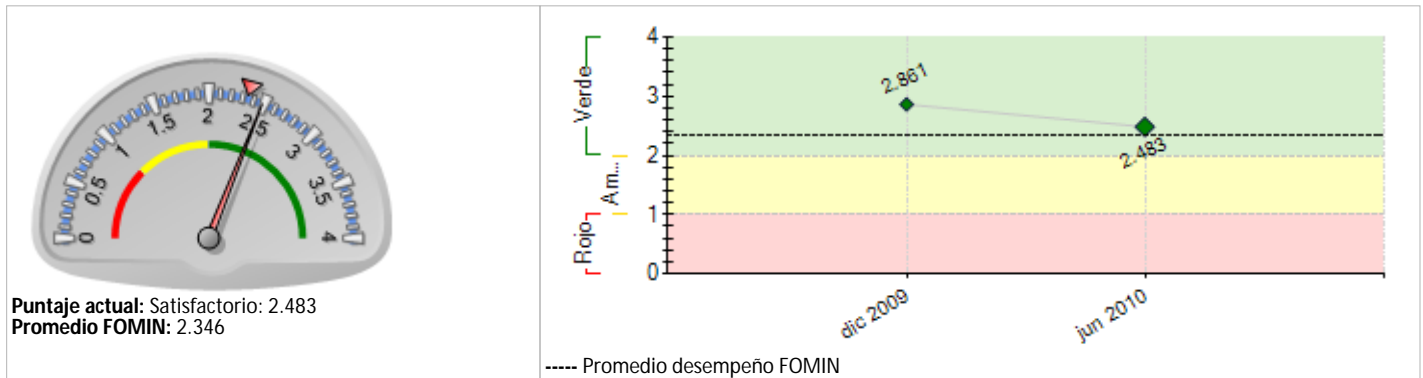
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



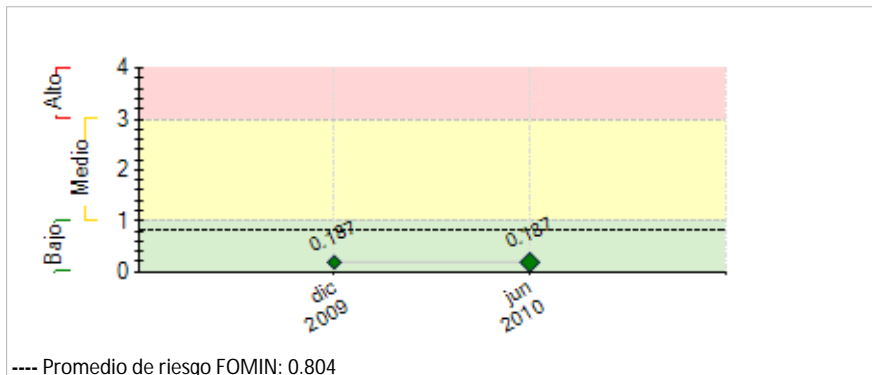
### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS



### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**  
**Administración Financiera:**  
**Adquisiciones:**  
**Capacidad Técnica:**

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. No dia 27/02/2010, no Teatro Kalil Adad, entre as 14:00 e 18:00 foi oficialmente lançado o projeto da Microfranquias, apresentado pelo Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, estavam presentes as entidades/representantes e autoridades, estiveram presentes o prefeito do município de Maringá Silvio Magalhães Barros II; o presidente da Câmara de Vereadores de Maringá Mario Hossokawa; o diretor da Fecomércio, representando Darci Piana, Dicter H. Lengning; o secretário de Desenvolvimento Econômico de Maringá, Valter Viana; o presidente da Junta Comercial do Paraná, Julio Maito Filho; Gerente Regional do Banco do Brasil, Paulo Roberto Domingues; o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Allan Marcelo de Campos Costa; o presidente do Instituto Tomodati, Claudio Suzuki; o diretor eleito do SESC-PR, José Vanderley Santana; o presidente do Sindicato dos Contabilistas de Maringá Orlando Chiqueto Rodrigues e o Secretário Geral do MONAMPE e da CONAMPI, presidente da Federação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Espírito Santo e Secretário Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Cariacica-ES (FEMICRO-ES), Pedro Gilson Rigo e mais lideranças de 21 estados brasileiros, todos associados à CONAMPI e ao MONAMPE. . Na apresentação foi detalhado a finalidade e objetivos do projeto, bem como, as etapas de sua execução.

No dia 17/06/2010, no Auditório da Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM), entre as 13:30, foi realizada a reunião de apresentação e validação da metodologia desenvolvida para os parceiros do projeto de Microfranquias. A reunião foi conduzida pelo presidente do Instituto Tomodati de Maringá, Sr. Claudio Suzuki. O Sr. Daniel Bernard, sócio da empresa Netplan de Curitiba-PR, responsável pelo desenvolvimento da metodologia de Microfranquias, e quem apresentou a mesma ao grupo de participantes. Estavam presentes Instituto Tomodati ( Claudio Suzuki / Mauricio Kawakame / Ivo Yamamoto / Simone Oti e Ricardo Oti ), Cesumar ( Freud Oliveira ), ACIM( Gilmar ), ..... . Após a explanação dos principais pontos da metodologia o Sr. Daniel abriu espaço para perguntas.

2. No dia 31/05/2010, o Coordenador do projeto, Sr. Valter Ken Kitanishi, se desligou do mesmo. Visando solucionar o problema acima descrito, no dia 01/07/2010, o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, oficializou a nova Coordenadora do projeto, Sra. Patrícia Inês, que a partir desta data, assumiu todas as funções e retomou as atividades exigidas pelo projeto.

3. No mês 05/2010, o Sebrae-MS cancelou o contrato de parceira firmado com o Projeto de Microfranquias devido a políticas do Sebrae Nacional.

Os riscos envolvidos no projeto pairam sobre as dificuldades de captação de parceiros financeiros. Visando minimizar tais riscos, o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati de Maringá, no mês 06/2010 realizou reuniões para apresentar a o Projeto de Microfranquias com os seguintes bancos e responsáveis: Banco Bradesco (Sra Tania Matsuda – Gerente de Franquias ), Banco Itau ( Fabio Kanashiro - Gerente de Franquias ). E também contato via telefone com o Banco HSBC (Henrique Cadime Duque Estrada Meyer – Gerente Nacional de Franquias ) e Banco Sicoob ( Luiz Ajita – Presidente Metropolitano Maringá )..... – . As instituições financeiras demonstraram interesse em firmar parceira com o Projeto, onde analisariam e dariam retorno.

4. Perspectiva média devido a falta de recursos financeiros. No entanto, otimista em relação a boa aceitação do projeto dentro da comunidade empresarial, visto que no dia de lançamento do projeto estavam presentes o Sr. Artur Hipolito, presidente do Grupo Zaiom ( www.zaiom.com.br ), Pedro Guimaraes, Gerente Comercial da Microway Franchising ( www.microwaynet.com.br ) Lucienne Souza, Diretora da franqueadora Spa da Pele entre outros que demonstraram interesse na participação do projeto.

Além disso, na feira da ABF em São Paulo, entre os dias , houve diversas reuniões com as seguinte entidades e responsáveis: Banco Bradesco, Banco Itau, Banco do Nordeste, Century 21, Zaiom, Emagrecentro, Consultores da área de franquias, Cliente Amigo e entre outros , na qual demonstraram interesse em participar do projeto de Microfranquias.

Com base na revista da ABF, verifica-se um crescimento anual de 15% para 2010, desta forma, as perspectivas do projeto são de crescimento.

Periódicos que referenciaram a Microfranquias.

5. Busca de parceiros financeiros. o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati de Maringá, no mês 06/2010 realizou reuniões para apresentar a o Projeto de Microfranquias com os seguintes bancos e responsáveis: Banco Bradesco (Sra Tania Matsuda – Gerente de Franquias ), Banco Itau ( Fabio Kanashiro - Gerente de Franquias ). E também contato via telefone com o Banco HSBC (Henrique Cadime Duque Estrada Meyer – Gerente Nacional de Franquias ) e Banco Sicoob ( Luiz Ajita – Presidente Metropolitano Maringá )..... – . As instituições financeiras demonstraram interesse em firmar parceira com o Projeto, onde analisariam e dariam retorno

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. No primeiro semestre de 2010, houve uma grande divulgação do projeto de Microfranquias, onde empresas e entidades de todo o Brasil entraram em contato com o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati de Maringá, para conhecer o referido projeto.

2. No dia 31/05/2010, o Coordenador do projeto, Sr. Valter Ken Kitanishi, se desligou do mesmo. Visando solucionar o problema acima descrito, no dia 01/07/2010, o Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, oficializou a nova Coordenadora do projeto, Sra. Patrícia Inês, que a partir desta data, assumiu todas as funções e retomou as atividades exigidas pelo projeto.

Devido a troca de coordenação houve atrasos dos tramites burocráticos do projeto, tais como: Edital de divulgação do projeto; capacitação dos consultores; contratação dos estagiários; e contratação da empresa jurídica.

3. Para o segundo semestre de 2010, busca-se divulgar o edital de seleção das empresas piloto; encaminhar a metodologia validada no primeiro semestre para o BID; selecionar os consultores; contratar a empresa jurídica; contratar os estagiários do projeto; e capacitar os consultores selecionados.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Fizemos reuniões com os Bancos Bradesco, Itau e Sicoob. Estamos aguardando retorno. Grande possibilidade de fechar convenio com o Banco Bradesco.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b>	P.11 Número de empresas franquificadoras que establecemos	0				15	0	

Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.	P.12	operações com o apoio mínimo de três microfranquiados.	Jun 2009				Jun 2012		
		Número de instituições replicam a metodologia.	0				2	0	
	P.13	Porcentual dos beneficiários do projeto que manifestam-se satisfeito ou muito satisfeitos com o projeto.	Jun 2009				Jun 2012		
			0				70	0	

<b>Componente 1:</b> Desenvolvimento da Metodologia de Microfranquias <b>Peso:</b> 21% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C1.11	Número de empresas franquiadoras piloto que finalizam a consultoria para implementar microfranquias	0				5	0	En curso
			Jun 2009				Jun 2010	Dic 2009	
	C1.12	Número de consultores formados.	0	20			40	0	En curso
			Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011	Dic 2009	
C1.13	Número de empresas sensibilizadas para a realização do piloto.	0				50	0	Atrasado	
		Jun 2009				Jun 2010	Dic 2009		
C1.14	Número de empresas franquiadoras piloto que utilizaram e avaliaram para replicar a metodologia de microfranquias.	0				15	0		
		Jun 2009				Jun 2012			

<b>Componente 2:</b> Promoção e Implementação da Metodologia <b>Peso:</b> 29% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.11	Número de empresas franquiadoras em potencial sensibilizada sobre a metodologia de microfranquia.	0	100			200	0	
			Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011		
	C2.12	Número de empresas franquiadoras com plano de franquiamiento definido.	0	6			12	0	
			Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
C2.13	Porcentual das empresas franquiadoras satisfeitas ou muito satisfeitas com a assistência técnica recebida.	0				80	0		
		Jun 2009				Jun 2011			
C2.14	Número de redes de consultores criada e em operação.	0				1	0		
		Jun 2009				Jun 2011			

<b>Componente 3:</b> Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados <b>Peso:</b> 29% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C3.11	Número de microfranquiados seleccionadas por empresa franquiadora piloto.	0				3	0	Atrasado
			Jun 2009				Jun 2010		
	C3.12	Número de pessoas, potenciales microfranquiados, sensibilizados.	0				100	0	Atrasado
			Jun 2009				Jun 2010		
	C3.13	Número de empresas microfranquiadas em operação.	0	15			30	0	
			Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
	C3.14	Número de empresas microfranquiadas em processo de implementação.	0				10	0	
			Jun 2009				Jun 2011		
	C3.15	Número de microfranquiados capacitados.	0				20	0	
			Jun 2009				Jun 2011		
C3.16	Número de pessoas sensibilizadas interessadas em adquirir uma microfranquia.	0				1500	0		
		Jun 2009				Jun 2012			
C3.17	Número de empresas microfranquiadas capacitadas.	0				25	0		
		Jun 2009				Jun 2012			
C3.18	Porcentual das empresas franquiadoras avaliadas reportam níveis de desempenho satisfatório no gerenciamento da sua rede de microfranquias.	0				70	0		
		Jun 2009				Jun 2012			

<b>Componente 4:</b> Difusão de Resultados e Lições Aprendidas <b>Peso:</b> 21% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.11	Número de sistemas de gestão de projeto em funcionamento.	0				1	0	Atrasado
			Jun 2009				Jun 2010		
	C4.12	Número de livros com a experiência de microfranquias no Brasil publicado e difundido.	0				1	0	
			Jun 2009				Jun 2012		
C4.13	Informação sobre a metodologia de microfranquias e resultados estão à disposição do público.						No		
		Jun 2009				Jun 2012			
C4.14	Número de pessoas que assistiram ao seminário internacional organizado pelo Programa.	0				100	0		
		Jun 2009				Jun 2012			

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	7	Dic 2009	7	Dic 2009	Logrado tarde
H1	3	Jul 2010	0	Nov 2010	No Logrado
H2	3	Jul 2010	0	Nov 2010	No Logrado
H3	1	Sep 2010	0	Nov 2010	No Logrado
H4	5	Ene 2011	0		
H5	10	Jul 2011	0		
H6	80	Jul 2011	0		
H7	2	Ene 2012	0		
H8	1	Ene 2012	0		

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Divergência em termos de consenso, visão e ação entre os socios estratégicos do Projeto.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
2. Reduzido compromisso de empresas em desenvolver o projeto por um prazo de 3 anos.	Bajo	Monitoramento dos potenciais beneficiários do Programa.	Coordinador del Proyecto

3. Os agentes financeiros apresentam reduzido interesse em financiar empresas franquiadoras e franquiadas.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
4. Fornecedores e consultores formados pelo projeto não logram atender às empresas interessadas em implementar franquias com níveis adequados de qualidade e profissionalismo.	Bajo	Implementação de sistema de acompanhamento e avaliação do trabalho dos profissionais vinculados ao Programa.	Coordinador del Proyecto
5. Dificuldade no acesso por parte das pequenas empresas brasileiras a recursos próprios ou de terceiros para implementar planos de estruturação de franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Bajo <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 13 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 13 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este periodo]*

#### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

No dia 27/02/2010, no Teatro Kalil Adad, entre as 14:00 e 18:00 foi oficialmente lançado o projeto da Microfranquias, apresentado pelo Sr. Claudio Suzuki, Presidente do Instituto Tomodati, estavam presentes as entidades/representantes e autoridades, estiveram presentes o prefeito do município de Maringá Silvio Magalhães Barros II; o presidente da Câmara de Vereadores de Maringá Mario Hossokawa; o diretor da Fecomércio, representando Darci Piana, Dicter H. Lengning; o secretário de Desenvolvimento Econômico de Maringá, Valter Viana; o presidente da Junta Comercial do Paraná, Julio Maito Filho; Gerente Regional do Banco do Brasil, Paulo Roberto Domingues; o diretor-superintendente do Sebrae/PR, Allan Marcelo de Campos Costa; o presidente do Instituto Tomodati, Cláudio Suzuki; o diretor eleito do SESC-PR, José Vanderley Santana; o presidente do Sindicato dos Contabilistas de Maringá Orlando Chiqueto Rodrigues e o Secretário Geral do MONAMPE e da CONAMPI, presidente da Federação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Espírito Santo e Secretário Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Cariacica-ES (FEMICRO-ES), Pedro Gilson Rigo e mais lideranças de 21 estados b

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

*[No se encontraron lecciones aprendidas]*