



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2010 - DICIEMBRE 2010

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de una metodología para implementar microfranquicias

Nro. Proyecto: BR-M1061

Nro. Operación: ATN/ME-11533-BR

Propósito:

Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.

País Administrador:
BRASIL

País Beneficiario:
BRASIL

Grupo:
SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

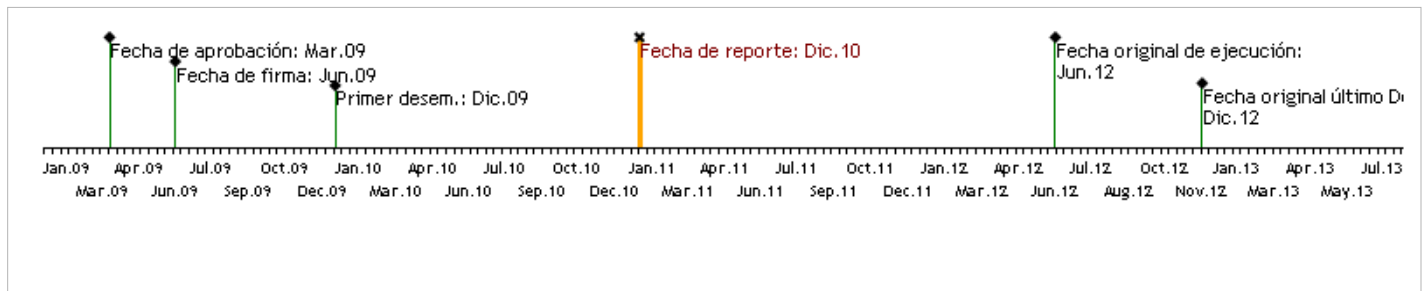
Subgrupo:
FRAN - Franquicias

Agencia Ejecutora: Instituto Tomadati de Cooperação do Brasil

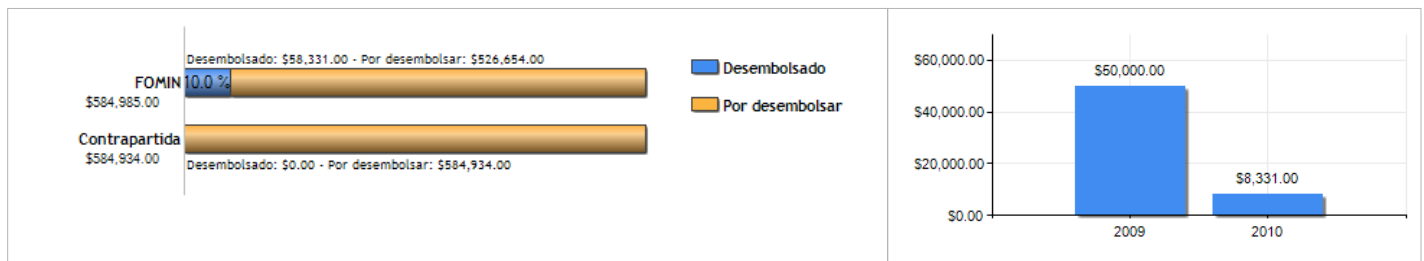
Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena

Líder equipo de supervisión: Schweizer, Luciano

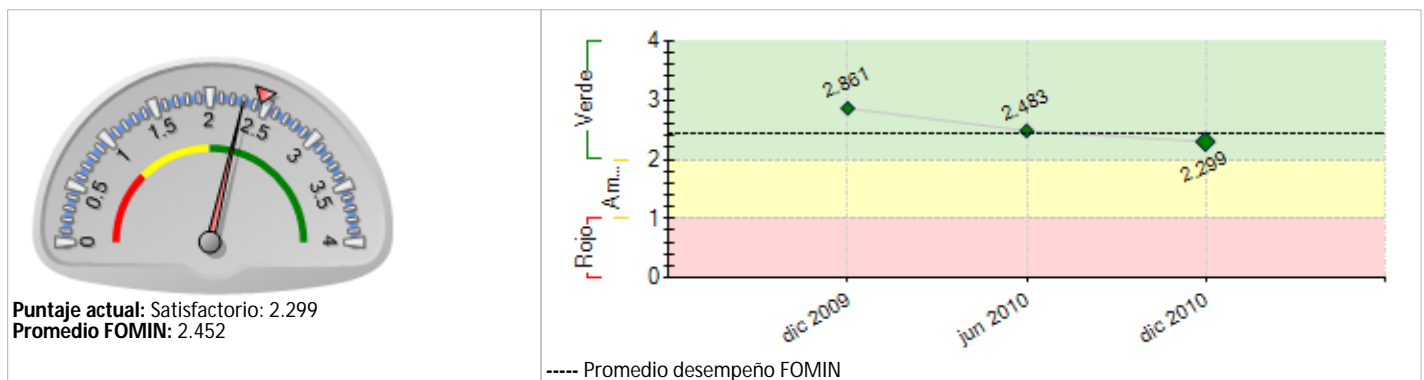
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



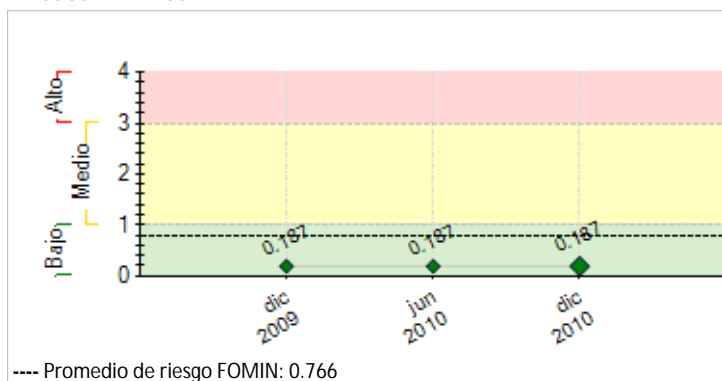
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Quanto às principais realizações, podemos destacar: Finalização e validação da metodologia de microfranquias.
2. Quanto às principais dificuldades, podemos destacar: Devido ao não cumprimento dos prazos definidos no cronograma de execução do projeto, houve uma reformulação do Plano Operacional Anual e Plano de Aquisições de 2011 para que o projeto inicie suas principais atividades.
3. Quanto aos principais riscos, podemos destacar: Devido ao não cumprimento dos prazos definidos no cronograma de execução do projeto, houve um encurtamento do prazo de execução do mesmo. No entanto, houve uma reformulação do Plano Operacional Anual e Plano de Aquisições de 2011 para que o projeto inicie suas principais atividades.
4. Com a reformulação do Plano Operacional Anual e Plano de Aquisições de 2011 as atividades já foram iniciadas.
5. Em 2011 serão definidas as empresas piloto e formados os consultores. Dentro deste período pretende-se iniciar a segunda rodada de capacitação de empresas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante o segundo semestre de 2010, houve as seguintes atividades:

û Nos dias 09, 10 e 11 de novembro de 2011, na cidade de Maringá-PR, houve uma visita técnica, para acompanhamento do projeto, do Sr. Luciano Schweizer (BID/FUMIN), Sra. Elena Heredero (BID/FUMIN), Sra. Tatiana Virviescas Mendonza (BID/FUMIN) e Sr. Jazon (Professor nos Estados Unidos), que foram recepcionados pelo Sr. Claudio Suzuki Isamu. Nestes dias foram visitados os seguintes parceiros do projeto: Sindicato Varejista de Maringá (SIVAMAR), Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM), Prefeitura Municipal de Maringá e Centro Universitário de Maringá (CESUMAR). Além disso, foram visitadas duas empresas franqueadoras, que são: Purific (fabricante de purificadores de água) e SPA da Pele (fabricante e prestador de serviços na área de cosméticos).

û No dia 12 de novembro de 2011, na cidade de São Paulo-SP, o Sr. Luciano Schweizer (BID/FUMIN), Sra. Elena Heredero (BID/FUMIN), Sra. Tatiana Virviescas Mendonza (BID/FUMIN), Sr. Jazon (Professor nos Estados Unidos) e Sr. Claudio Suzuki Isamu, visitaram a Associação Brasileira de Franquias (ABF), Franchising Store, Grupo Bittencourt e Banco Itaú.

No segundo semestre de 2010, houve alguns atrasos na execução do projeto, no entanto, conforme o Plano Operacional Anual e Plano de Aquisições de 2011 o projeto iniciará suas principais atividades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

O Projeto encontra-se com um forte apoio institucional ao Projeto, e neste período conseguiu junto à Prefeitura de Maringá uma série de resultados que visam tornar Maringá a "Cidade Amiga das Franquias". Entretanto não conseguiu transformar estas conquistas na dinâmica operacional que o Programa requer neste momento. O compromisso é de que 2011 converta-se no ano em que a equipe do Instituto Tomodati retome o atraso acumulado no exercício de 2010.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar una metodología para implementar microfranquias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.	P.11 Número de empresas franquificadoras que establecen operaciones con o apoyo mínimo de três microfranquiados.	0			15	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
	P.12 Número de instituições replicam a metodologia.	0			2	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
	P.13 Porcentual dos beneficiários do projeto que manifestam-se satisfeito ou muito satisfeitos com o projeto.	0			70	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
Componente 1: Desenvolvimento da Metodologia de Microfranquias Peso: 21% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11 Número de empresas franquificadoras piloto que finalizam la consultoria para implementar microfranquias	0			5	0	En curso
		Jun 2009			Jun 2010	Ene 2011	
	C1.12 Número de consultores formados.	0	20		40	0	En curso
		Jun 2009	Jun 2010		Jun 2011	Dic 2009	
	C1.13 Número de empresas sensibilizadas para a realização do piloto.	0			50	0	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2010	Ene 2011	
Componente 2: Promoção e Implementação da Metodologia Peso: 29% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Número de empresas franquificadoras em potencial sensibilizada sobre a metodologia de microfranquia.	0	100		200	0	
		Jun 2009	Jun 2010		Jun 2011		
	C2.12 Número de empresas franquificadoras com plano de franquiamiento definido.	0	6		12	0	
		Jun 2009	Jun 2011		Jun 2012		
	C2.13 Porcentual das empresas franquificadoras satisfeitas ou muito satisfeitas com a assistência técnica recebida.	0			80	0	
		Jun 2009			Jun 2011		
Componente 3: Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados Peso: 29% Clasificación: Insatisfactorio	C3.11 Número de microfranquiados seleccionadas por empresa franquidora piloto.	0			3	0	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2010	Ene 2011	
	C3.12 Número de pessoas, potenciales microfranquiados, sensibilizados.	0			100	0	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2010	Ene 2011	
	C3.13 Número de empresas microfranquiadas em operação.	0	15		30	0	
		Jun 2009	Jun 2011		Jun 2012		
Componente 3: Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados Peso: 29% Clasificación: Insatisfactorio	C3.14 Número de empresas microfranquiadas em processo de implementação.	0			10	0	
		Jun 2009			Jun 2011		
	C3.15 Número de microfranquiados capacitados.	0			20	0	
		Jun 2009			Jun 2011		

C3.16	Número de pessoas sensibilizadas interessadas em adquirir uma microfranquia.	0			1500	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
C3.17	Número de empresas microfranquiadas capacitadas.	0			25	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
C3.18	Percentual das empresas franquiadoras avaliadas reportam níveis de desempenho satisfatório no gerenciamento da sua rede de microfranquias.	0			70	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
C4.11	Número de sistemas de gestão de projeto em funcionamento.	0			1	0	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2010	Ene 2011	
C4.12	Número de livros com a experiência de microfranquias no Brasil publicado e difundido.	0			1	0	
		Jun 2009			Jun 2012		
C4.13	Informação sobre a metodologia de microfranquias e resultados estão à disposição do público.					No	
		Jun 2009			Jun 2012		
C4.14	Número de pessoas que assistiram ao seminário internacional organizado pelo Programa.	0			100	0	
		Jun 2009			Jun 2012		

Componente 4: Difusão de Resultados e Lições Aprendidas

Peso: 21%

Clasificación: Insatisfactorio

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado	
H0	Condiciones previas	7	Dic 2009	7	Dic 2009	Logrado tarde
H1	Número de pilotos seleccionados.	3	Jul 2010	0	Ene 2011	No Logrado
H2	Número de microfranquiados vinculados aos pilotos.	3	Jul 2010	0	Ene 2011	No Logrado
H3	Metodologia validada (Avaliação dos projetos-piloto, ajuste nas ferramentas da metodologia; ajuste dos critérios de seleção; ajuste nos cursos de formação; ajuste da linha de base; e pesquisa de opinião junto aos franquiadores).	1	Sep 2010	0	Ene 2011	No Logrado
H4	Número de franqueadoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	5	Ene 2011	0		
H5	Número de franqueadoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	10	Jul 2011	0		
H6	Percentual de microfranquiadores e microfranquiados satisfeito ou muito satisfeito com a assistência técnica oferecida.	80	Jul 2011	0		
H7	Número de estudos de caso de microfranquias.	2	Ene 2012	0		
H8	Documento contendo a primeira versão do índice do livro de microfranquias	1	Ene 2012	0		

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Divergência em termos de consenso, visão e ação entre os socios estratégicos do Projeto.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
2. Reduzido compromisso de empresas em desenvolver o projeto por um prazo de 3 anos.	Bajo	Monitoramento dos potenciais beneficiários do Programa.	Coordinador del Proyecto
3. Os agentes financeiros apresentam reduzido interesse em financiar empresas franquiadoras e franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
4. Fornecedores e consultores formados pelo projeto não logram atender às empresas interessadas em implementar franquias com níveis adequados de qualidade e profissionalismo.	Bajo	Implementação de sistema de acompanhamento e avaliação do trabalho dos profissionais vinculados ao Programa.	Coordinador del Proyecto
5. Dificuldade no acesso por parte das pequenas empresas brasileiras a recursos próprios ou de terceiros para implementar planos de estruturação de franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

No segundo semestre de 2010, houve alguns atrasos na execução do projeto, no entanto, conforme o Plano Operacional Anual e Plano de Aquisições de 2011 o projeto iniciará suas principais atividades.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]