



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## ENERO 2012 - JUNIO 2012

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo de una metodología para implementar microfranquicias

Nro. Proyecto: BR-M1061 - Nro. Operación: ATN/ME-11533-BR

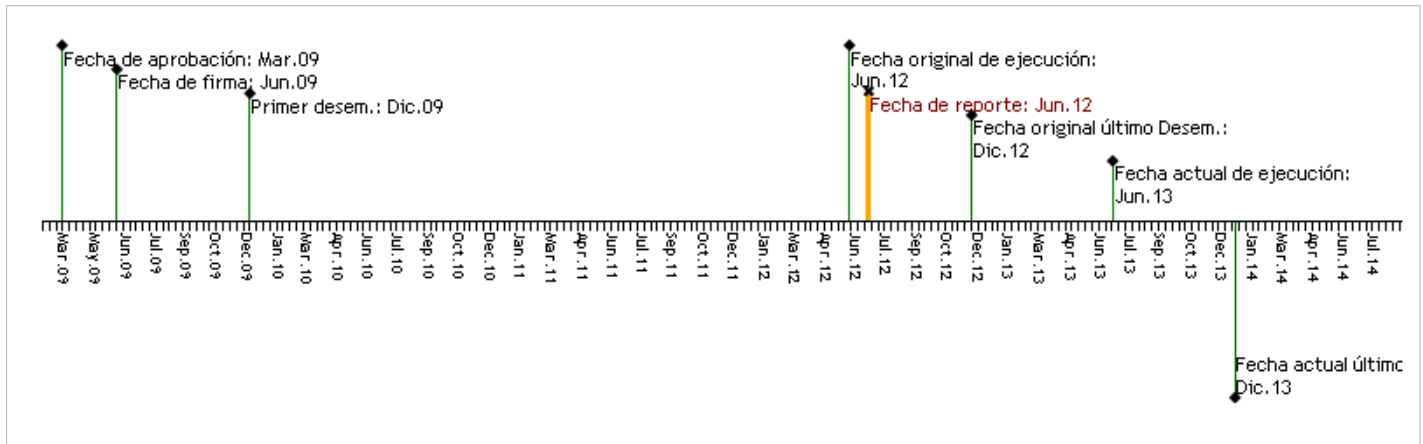
**Propósito:**

Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.

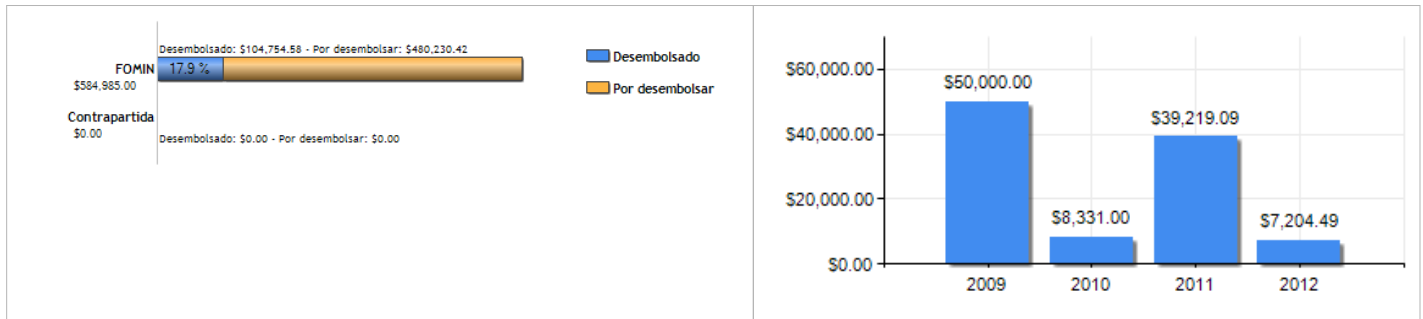
<b>País Administrador</b> BRASIL	<b>País Beneficiario</b> BRASIL	<b>Grupo</b> SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	<b>Subgrupo</b> FRAN - Franquicias
-------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------

<b>Agencia Ejecutora:</b> Instituto Tomadati de Cooperação do Brasil	<b>Líder equipo de diseño:</b> Heredero Rodriguez, Elena
	<b>Líder equipo de supervisión:</b> Schweizer, Luciano

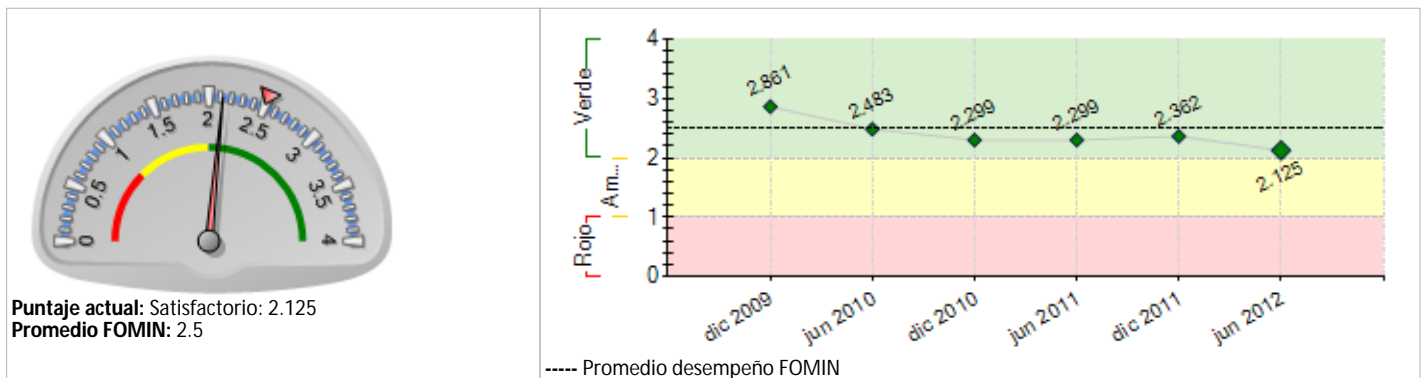
**CRONOLOGÍA DE EVENTOS**



**RECURSOS**



**PUNTAJE DE DESEMPEÑO**

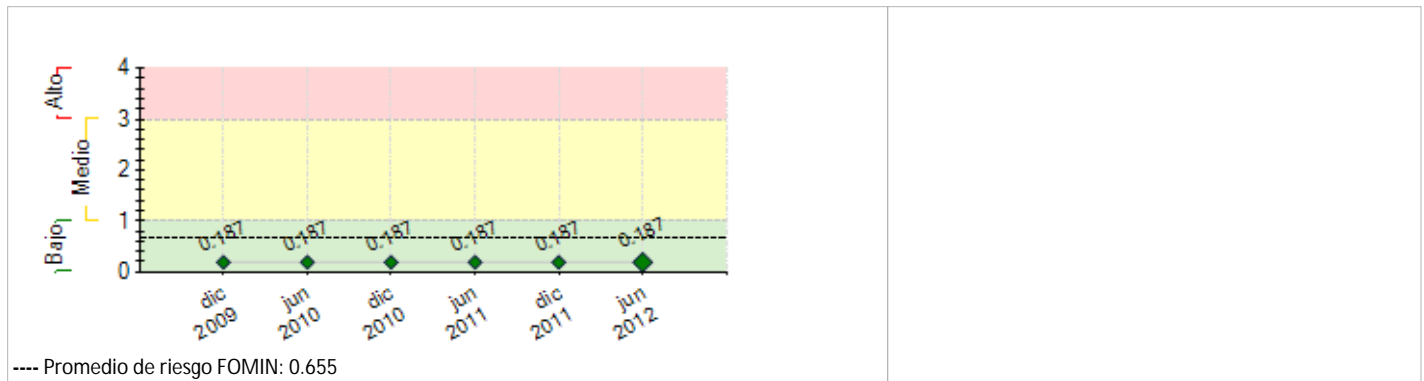


**RIESGOS EXTERNOS**

**CAPACIDAD INSTITUCIONAL**

Riesgo

Administración Financiera:  
Adquisiciones:  
Capacidad Técnica:



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Quanto às principais realizações, podemos destacar: a. Finalização da metodologia de microfranquias; b. Realização do processo de contratação da Instrutoria para a Capacitação em Microfranquias; c. Realização do processo de avaliação e seleção dos participantes da Capacitação em Microfranquias; d. Assinado em 30/06/2011 convênio com a Faculdade Cidade Verde para a realização da 1ª Capacitação em Microfranquias e posterior parceria para o desenvolvimento de uma pós-graduação na referida área; e. Realização da Capacitação em Microfranquias de 22/07/2011 a 01/10/2011 com 18 participantes certificados; f. Realização do processo de contratação da Consultoria para a Avaliação das candidatas a Empresas Piloto; g. Realização do processo de contratação das Consultorias para a Implantação da Metodologia de Microfranquias nas Empresas Piloto; h. Realização do processo de avaliação e seleção das 03 Empresas Piloto; i. Início do processo de Formação das 03 Empresas Piloto. Previsão de encerramento em 08/2012; j. Maringá tornou-se em 25/04/2011 "Cidade Amiga das Franquias", termo assinado entre a Prefeitura Municipal de Maringá (PMM) e a Associação Brasileira de Franchising (ABF); k. A PMM participou como expositora na Feira da ABF entre os dias 08 e 11/06/2011. Foi cedido um espaço do estande da PMM para o Instituto Tomodati que divulgou o Projeto de Microfranquias; l. Foi realizada a Primeira Maringá Franchising Business nos dias 28 e 29 de outubro de 2011. O Instituto Tomodati participou com stand e 2 palestras sobre o tema: Microfranquias; m. Iniciado em 12/2011 processo de credenciamento de consultores e instrutores para a realização das próximas atividades do projeto; n. Iniciado em 12/2011 processo de seleção para nova rodada de Empresas para o processo de Implantação da Metodologia de Microfranquias. Na segunda rodada 1 empresa manifestou interesse e enviou a documentação para análise. O processo final de avaliação e seleção desta empresa ocorrerá no segundo semestre de 2012 para posterior implantação da metodologia; o. Iniciado em 12/2011 processo de cadastramento de interessados em serem microfranqueados; Iniciado em 12/2011 desenvolvimento da pós-graduação em parceria com a FCV; p. Realização do processo de avaliação e seleção do coordenador do projeto de microfranquias; q. Realização do processo de avaliação e seleção do assessor jurídico do projeto; Realização do processo de avaliação e seleção do consultor de marketing do projeto; r. Reformulação do site do projeto nos meses 11 e 12/2011: [www.microfranquia.com.br](http://www.microfranquia.com.br). Site finalizado no primeiro semestre de 2012; s. Entre os dias 09/12/2011 e 17/12/2011 o Sr. Claudio Issamu Suzuki esteve no Japão realizando um ciclo de palestras em 7 cidades sobre Microfranquias e o Projeto de Microfranquias para Dekasseguis interessados em retornar ao Brasil; t. Finalizado processo de aquisição de bens: Multifuncional e Projetor Multimídia; u. Finalizada a primeira versão do sumário do livro de microfranquias.

2. Quanto às principais dificuldades, podemos destacar: Devido ao não cumprimento de alguns prazos definidos no cronograma de execução do projeto, foi formulado processo de prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro, visando atingir os objetivos principais do projeto.

3. Quanto aos principais riscos, podemos destacar: Devido ao não cumprimento de alguns prazos definidos no cronograma de execução do projeto, foi formulado processo de prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro, visando atingir os objetivos principais do projeto.

4. Com a prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro, busca-se que algumas atividades do projeto sejam finalizadas e outras iniciadas.

5. Em 2011 foram definidas as Empresas Piloto e formada a primeira turma de microfranquias. Para 2012 será finalizada a formação das Empresas Piloto, será realizada a formação da empresa selecionada na segunda rodada, aberta nova rodada de formação de empresas, bem como, mais 2 capacitações em microfranquias.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Durante o primeiro semestre de 2012, houve as seguintes atividades:

- a. No primeiro semestre de 2012 foi realizado o gerenciamento e acompanhamento da formação das 3 Empresas Pilotos (FarmaPortal, Patrimonium e Purific), bem como, acompanhamento dos trabalhos realizados pelos consultores contratados para a realização do referido trabalho (Daniel Alberto Bernard e Marcio Tadeu Aurélio). Estima-se que as formações findem até 08/2012;
- b. Em 02/2012 houve acompanhamento e reuniões com o Sra. Maria Chan avaliadora intermediária do projeto. Itens avaliados: - Documentação do projeto; - Divulgação do projeto; - Novo site do projeto;
- c. Foi realizado até dia 31/05/2012 o gerenciamento do processo de avaliação e seleção das empresas que participarão da segunda rodada para implantação da metodologia de microfranquias. Neste processo 1 empresa manifestou interesse. No segundo semestre de 2012 será finalizado o processo de avaliação e seleção da referida empresa e caso seja aprovada será iniciado o processo de contratação da consultoria para a implantação da metodologia;
- d. Aquisição em 03/2012 de bens: Multifuncional e Projetor Multimídia;
- e. Elaboração do processo de prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro;
- f. Finalizado no primeiro semestre de 2012 a reformulação do site: www.microfranquia.com.br;
- g. Enviado ao BID, em 06/2012, os critérios de avaliação e seleção das empresas que participarão da terceira rodada para implantação da metodologia de microfranquias;
- h. Enviado ao BID, em 06/2012, processo de reconstituição do fundo rotativo 4;
- i. Finalizada, em 06/2012, a primeira versão do sumário do livro de microfranquias;
- j. A expectativa é que no final de 2012 tenhamos concluído a Implantação da Metodologia de Microfranquias nas Empresas Piloto, bem como, ter articulado as próximas rodadas de capacitação e implantação.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS**

	Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b>  Desarrollar una metodología para implementar microfranquias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.	<b>P.11</b> Número de empresas franquificadoras que establecen operaciones con o apoyo mínimo de três microfranquiados.	0				15	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
	<b>P.12</b> Número de instituições replicam a metodologia.	0				2	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
	<b>P.13</b> Porcentual dos beneficiários do projeto que manifestam-se satisfeito ou muito satisfeitos com o projeto.	0				70	0	
		Jun 2009				Jun 2012		
<b>Componente 1:</b> Desenvolvimento da Metodologia de Microfranquias  <b>Peso:</b> 21% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	<b>C1.11</b> Número de empresas franquificadoras piloto que finalizam la consultoria para implementar microfranquias	0				5	3	Atrasado
		Jun 2009				Jun 2010	Jun 2012	
	<b>C1.12</b> Número de consultores formados.	0	20			40	18	Atrasado
		Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011	Nov 2011	
	<b>C1.13</b> Número de empresas sensibilizadas para a realização do piloto.	0				50	14	Finalizado
	Jun 2009				Jun 2010	Nov 2011		
<b>C1.14</b> Número de empresas franquificadoras piloto que utilizaram e avaliaram para replicar a metodologia de microfranquias.		0				15		Atrasado
		Jun 2009				Jun 2012		
<b>Componente 2:</b> Promoção e Implementação da Metodologia  <b>Peso:</b> 29% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	<b>C2.11</b> Número de empresas franquificadoras em potencial sensibilizada sobre a metodologia de microfranquia.	0	100			200	280	Finalizado
		Jun 2009	Jun 2010			Jun 2011	Nov 2011	
	<b>C2.12</b> Número de empresas franquificadoras com plano de franquiamiento definido.	0	6			12		Atrasado
		Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012		
	<b>C2.13</b> Percentual das empresas franquificadoras satisfeitas ou muito satisfeitas com a assistência técnica recebida.	0				80	1	Atrasado
	Jun 2009				Jun 2011	Ene 2012		
<b>C2.14</b> Número de redes de consultores criada e em operação.		0				1	3	En curso
		Jun 2009				Jun 2011	Nov 2011	
<b>Componente 3:</b> Implementação de	<b>C3.11</b> Número de microfranquiados seleccionadas por empresa franquidora piloto.	0				3	0.01	Atrasado

Sistema de Apoio a Microfranqueados <b>Peso:</b> 29% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C3.12	Número de pessoas, potenciais microfranquiados, sensibilizados.	Jun 2009				Jun 2010	Jun 2012	Finalizado
			0				100	244	
	C3.13	Número de empresas microfranquiadas em operação.	Jun 2009	15			Jun 2010	Nov 2011	Atrasado
			0				30	1	
	C3.14	Número de empresas microfranquiadas em processo de implementação.	Jun 2009	Jun 2011			Jun 2012	Ene 2012	Atrasado
			0				10	0,01	
	C3.15	Número de microfranquiados capacitados.	Jun 2009				Jun 2011	Jul 2011	Atrasado
			0				20	0,01	
	C3.16	Número de pessoas sensibilizadas interessadas em adquirir uma microfranquia.	Jun 2009				Jun 2012	Nov 2011	En curso
			0				1500	4744	
C3.17	Número de empresas microfranquiadas capacitadas.	Jun 2009				Jun 2012		Atrasado	
		0				25			
C3.18	Percentual das empresas franquiadoras avaliadas reportam níveis de desempenho satisfatório no gerenciamento da sua rede de microfranquias.	Jun 2009				Jun 2012		Atrasado	
		0				70			
Jun 2009						Jun 2012			

Componente 4: Difusão de Resultados e Lições Aprendidas <b>Peso:</b> 21% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C4.11	Número de sistemas de gestão de projeto em funcionamento.	Jun 2009				1	0,01	Atrasado
			0				Jun 2010	Nov 2011	
	C4.12	Número de livros com a experiência de microfranquias no Brasil publicado e difundido.	Jun 2009				1		Atrasado
			0				Jun 2012		
C4.13	Informação sobre a metodologia de microfranquias e resultados estão à disposição do público.	Jun 2009				Jun 2012		Atrasado	
		0				Jun 2012			
C4.14	Número de pessoas que assistiram ao seminário internacional organizado pelo Programa.	Jun 2009				100		Atrasado	
		0				Jun 2012			

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado	
H0	Condiciones previas	7	Dic 2009	7	Dic 2009	Logrado tarde
H3	[*] Número de pilotos seleccionados.	3	Ago 2011	3	Ene 2012	Logrado tarde
H7	[*] Documento contendo a primeira versão do indice do livro de microfranquias	1	Jun 2012			
H5	[*] Metodologia validada (Avaliação dos projetos-piloto, ajuste nas ferramentas da metodologia; ajuste dos critérios de seleção; ajuste nos cursos de formação; ajuste da linha de base; e pesquisa de opinião junto aos franquiadores).	1	Sep 2012			
H8	[*] Número de franqueadoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	5	Dic 2012			
H6	[*] Número de estudos de caso de microfranquias.	2	Dic 2012			
H4	[*] Número de microfranquiados vinculados aos pilotos.	3	Dic 2012			
H1	[*] Número de franqueadoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	10	Dic 2012			
H2	[*] Percentual de microfranquiadores e microfranquiados satisfeito ou muito satisfeito com a assistência técnica oferecida.	80	Ene 2013			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

#### FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

### SECCIÓN 4: RIESGOS

#### RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Divergência em termos de consenso, visão e ação entre os socios estratégicos do Projeto.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
2. Reduzido compromisso de empresas em desenvolver o projeto por um prazo de 3 anos.	Bajo	Monitoramento dos potenciais beneficiários do Programa.	Coordinador del Proyecto
3. Os agentes financeiros apresentam reduzido interesse em financiar empresas franquiadoras e franquiadas.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto
4. Fornecedores e consultores formados pelo projeto não logram atender às empresas interessadas em implementar franquias com níveis adequados de qualidade e profissionalismo.	Bajo	Implementação de sistema de acompanhamento e avaliação do trabalho dos profissionais vinculados ao Programa.	Coordinador del Proyecto
5. Dificuldade no acesso por parte das pequenas empresas brasileiras a recursos próprios ou de terceiros para implementar planos de estruturação de franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 13 RIESGOS VIGENTES: 13 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

### SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

#### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
--------	-------------

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

A reação do mercado a oferta do novo serviço é mais lenta do que o inicialmente imaginado, impedindo que os novos serviços oferecidos possam ser experimentados e aprovados pelo mercado. Neste segundo semestre se realizará o Seminário de Meio Termo e Sustentabilidade, oportunidade que se avaliará as chances de sustentabilidade do Projeto após a saída do FUMIN.

[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución

Dado a baixa reação dos mercados aos novos serviços oferecidos e organização interna do Instituto Tomodati não conseguiu responder aos requerimentos do Programa.

#### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A principal ação de sustentabilidade do projeto foi para a realização da 1ª Capacitação em Microfranquias onde foi firmada uma parceria com a Faculdade Cidade Verde que disponibilizou equipamentos e local.

Estudo para curso de pós-graduação.

Estudo para realização de minicursos.

Busca-se parceria com instituições financeiras.

### SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Quanto a avaliação intermediária: Observou-se a necessidade de criar meios que proporcionem a auto-sustentabilidade do Instituto Tomodati. Desta forma, está sendo planejado a elaboração de cursos e minicursos visando gerar recursos contínuos ao referido Instituto. Além disso, observou-se a importância de divulgação do projeto, para que o mesmo ganhe mais visibilidade. Desta forma, está sendo planejado novas formas de divulgação via site, informativos e outras mídias.	Sostenibilidad	Suzuki, Claudio Issamu
2. Quanto a Capacitação em Microfranquias: Observou-se que a Capacitação não pode ser conduzida por apenas um Instrutor, para que haja troca de experiência e conhecimento com outros profissionais, tornado o processo de ensino/aprendizado mais produtivo e dinâmico. Desta forma, para as próximas Capacitações haverá mais de 1 Instrutor ministrando os módulos.	Implementación	Suzuki, Claudio Issamu
Quanto a Rodada para Implantação da Metodologia: Observou-se dificuldade em fechar as manifestações de interesse, pois a forma de divulgação não está atingindo o público-alvo do Projeto. Desta forma, está sendo planejado novas formas de divulgação das próximas rodadas, visando cumprir com os objetivos do projeto.		