



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de una metodología para implementar microfranquicias

Nro. Proyecto: BR-M1061 - Nro. Operación: ATN/ME-11533-BR

Propósito:

Desarrollar una metodología para implementar microfranquicias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.

País Administrador

BRASIL

País Beneficiario

BRASIL

Grupo

SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa

Subgrupo

FRAN - Franquicias

Agencia Ejecutora:

Instituto Tomadati de Cooperação do Brasil

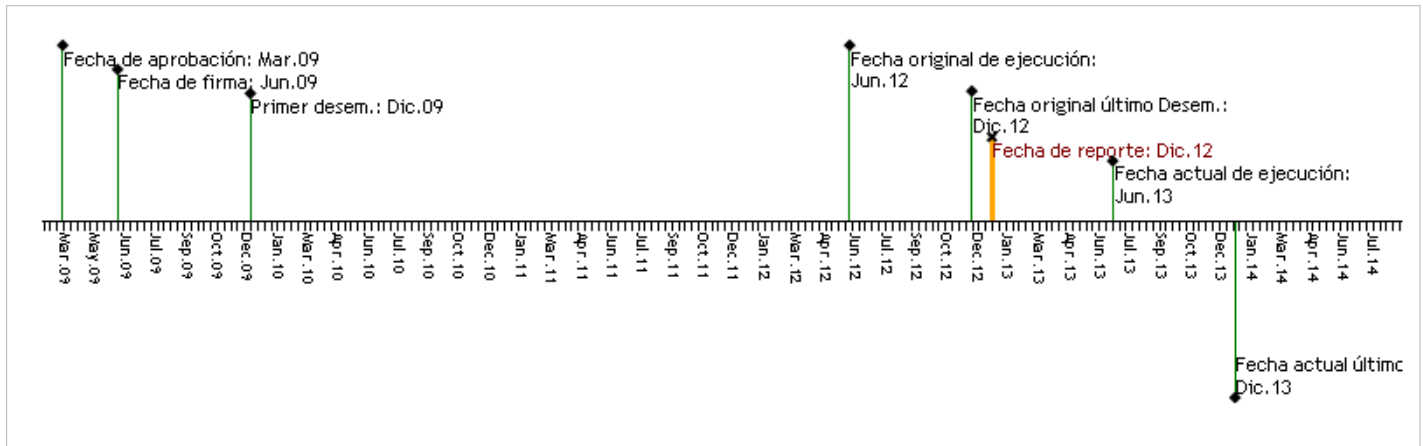
Líder equipo de diseño:

Heredero Rodriguez, Elena

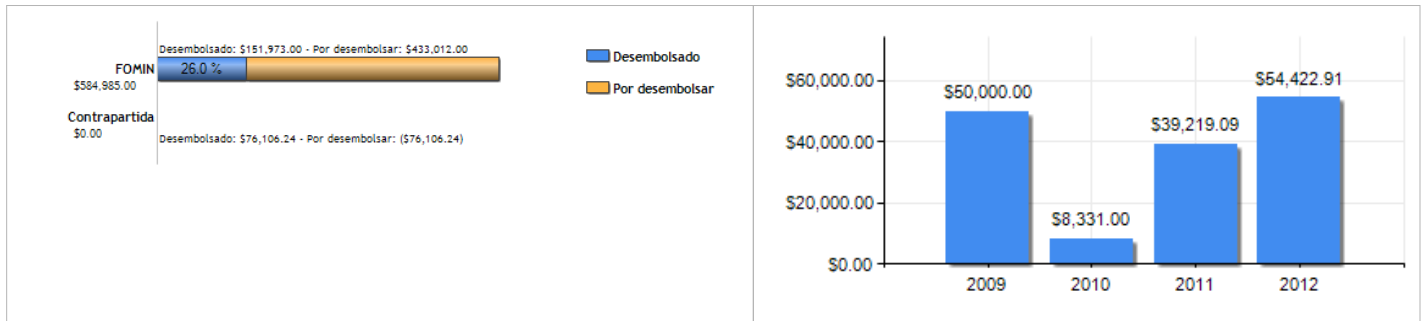
Líder equipo de supervisión:

Schweizer, Luciano

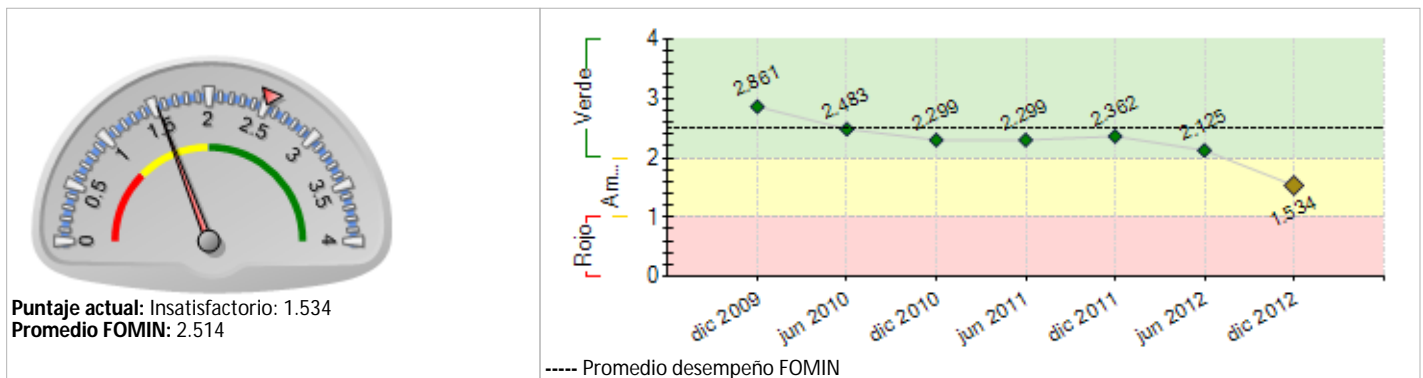
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

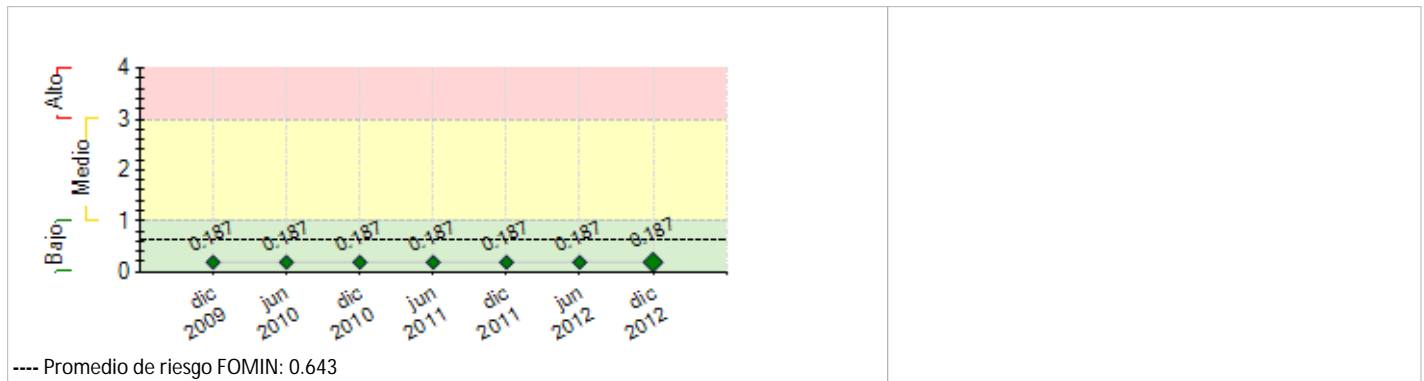
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Quanto às principais realizações, podemos destacar: a. Finalização da metodologia de microfranquias; b. Assinado em 30/06/2011 convênio com a Faculdade Cidade Verde para a realização da 1ª Capacitação em Microfranquias e posterior parceria para o desenvolvimento de uma pós-graduação na referida área; c. Realização da Capacitação em Microfranquias de 22/07/2011 a 01/10/2011 com 18 participantes certificados; d. Realização do processo de Formatação das 03 Empresas Piloto. Previsão de encerramento no primeiro semestre de 2013; e. Maringá tornou-se em 25/04/2011 "Cidade Amiga das Franquias", termo assinado entre a Prefeitura Municipal de Maringá (PMM) e a Associação Brasileira de Franchising (ABF); f. A PMM participou como expositora na Feira da ABF entre os dias 08 e 11/06/2011. Foi cedido um espaço do estande da PMM para o Instituto Tomodati que divulgou o Projeto de Microfranquias; g. Foi realizada a Primeira Maringá Franchising Business nos dias 28 e 29 de outubro de 2011. O Instituto Tomodati participou com stand e 2 palestras sobre o tema: Microfranquias; h. Foi realizada a Segunda Maringá Franchising Business entre os dias 30 de agosto e 01 de setembro de 2012. O Instituto Tomodati participou com stand e 1 palestra sobre o tema: Microfranquias; i. Iniciado em 12/2011 processo de credenciamento de consultores e instrutores para a realização das próximas atividades do projeto; j. Realização do processo de Formatação de 1 Empresa da Segunda Rodada. Previsão de encerramento no primeiro semestre de 2013; k. Iniciado em 12/2011 desenvolvimento da pós-graduação em parceria com a FCV; l. Realização do processo de avaliação e seleção do coordenador do projeto de microfranquias; m. Realização do processo de avaliação e seleção do assessor jurídico do projeto; n. Realização do processo de avaliação e seleção do consultor de marketing do projeto; o. Reformulação do site do projeto nos meses 11 e 12/2011: www.microfranquia.com.br. Site finalizado no primeiro semestre de 2012; p. Entre os dias 09/12/2011 e 17/12/2011 o Sr. Claudio Issamu Suzuki esteve no Japão realizando um ciclo de palestras em 7 cidades sobre Microfranquias e o Projeto de Microfranquias para Dekasseguis interessados em retornar ao Brasil; q. Finalizado processo de aquisição de bens: Multifuncional e Projetor Multimídia; r. Finalizada a primeira versão do sumário do livro de microfranquias.

2. Quanto às principais dificuldades, podemos destacar: Devido ao não cumprimento de alguns prazos definidos no cronograma de execução do projeto, foi formulado processo de prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro, visando atingir os objetivos principais do projeto.

3. Quanto aos principais riscos, podemos destacar: Devido ao não cumprimento de alguns prazos definidos no cronograma de execução do projeto, foi formulado processo de prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro, visando atingir os objetivos principais do projeto.

4. Com a prorrogação do prazo de execução do projeto, prorrogação dos marcos intermediários e realinhamento do cronograma de atividades e financeiro, buscou-se que algumas atividades do projeto sejam finalizadas e outras iniciadas.

5. Em 2011 foram definidas as 03 Empresas Piloto e formada a primeira turma de microfranquias. Em 2012 foi iniciada a formatação das 03 Empresas Piloto e 01 Empresa da Segunda Rodada. Para 2013 estima-se a finalização de todas as formatações e que haja uma nova capacitação em microfranquias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante o segundo semestre de 2012, houveram as seguintes atividades:

a. No segundo semestre de 2012 foi realizado o gerenciamento e acompanhamento da formação das 3 Empresas Pilotos (FarmaPortal, Patrimonium e Purific), bem como, acompanhamento dos trabalhos realizados pelos consultores contratados para a realização do referido trabalho (Daniel Alberto Bernard e Marcio Tadeu Aurélio). FarmaPortal: Finalizada a formação e entregue a metodologia revisada. Patrimonium: Finalizada a formação, mas a metodologia revisada ainda não foi entregue. Purific: Em fase de formação;

b. No segundo semestre de 2012 foi realizado o gerenciamento e acompanhamento da formação de 1 Empresa da Segunda Rodada (All Tech), bem como, acompanhamento dos trabalhos realizados pelo consultor contratado para a realização do referido trabalho (Luiz Carlos Branco Flamengo); Estima-se que a formação finde no primeiro semestre de 2013;

c. Foi aberta e divulgada no segundo semestre de 2012 a Terceira Rodada de empresas, houveram vários contatos de empresas interessadas, mas não houve fechamento;

d. Foi realizada a Segunda Maringá Franchising Business entre os dias 30 de agosto e 01 de setembro de 2012. O Instituto Tomodati participou com stand e 1 palestra sobre o tema: Microfranquias;

e. Foi realizado, no segundo semestre de 2012, prospecções em outros Estados do Brasil visando uma próxima rodada de capacitação. As articulações serão finalizadas em 2013;

f. Finalizado em 11/2012 os contratos do Coordenador, Assessor Jurídico e Consultor de Marketing do Projeto de Microfranquias;

g. A expectativa é que em 2013 tenhamos concluído a Implantação da Metodologia de Microfranquias nas Empresas Piloto e demais Rodadas, bem como, ter articulado as próximas rodadas de capacitação e implantação.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar una metodología para implementar microfranquias principalmente en la ciudad de Maringá y región Noroeste del Estado de Paraná.	P.11 Número de empresas franquificadoras que establecen operaciones con o apoyo mínimo de tres microfranquiados.	0			15	1	
		Jun 2009			Jun 2012	Nov 2012	
	P.12 Número de instituciones replicam a metodologia.	0			2	20	
		Jun 2009			Jun 2012	Nov 2012	
	P.13 Porcentual dos beneficiários do projeto que manifestam-se satisfeito ou muito satisfeitos com o projeto.	0			70	0.01	
		Jun 2009			Jun 2012	Nov 2012	
Componente 1: Desenvolvimento da Metodologia de Microfranquias Peso: 21% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11 Número de empresas franquificadoras piloto que finalizam la consultoria para implementar microfranquias	0			5	3	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2010	Jun 2012	
	C1.12 Número de consultores formados.	0	20		40	18	Atrasado
		Jun 2009	Jun 2010		Jun 2011	Nov 2011	
Componente 2: Promoção e Implementação da Metodologia Peso: 29% Clasificación: Insatisfactorio	C1.13 Número de empresas sensibilizadas para a realização do piloto.	0			50	14	Finalizado
		Jun 2009			Jun 2010	Nov 2011	
	C1.14 Número de empresas franquificadoras piloto que utilizaram e avaliaram para replicar a metodologia de microfranquias.	0			15		Atrasado
		Jun 2009			Jun 2012	Dic 2012	
Componente 3: Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados Peso: 29% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Número de empresas franquificadoras em potencial sensibilizada sobre a metodologia de microfranquia.	0	100		200	280	Finalizado
		Jun 2009	Jun 2010		Jun 2011	Nov 2011	
	C2.12 Número de empresas franquificadoras com plano de franquiamiento definido.	0	6		12		Atrasado
		Jun 2009	Jun 2011		Jun 2012	Dic 2012	
	C2.13 Percentual das empresas franquificadoras satisfeitas ou muito satisfeitas com a assistência técnica recebida.	0			80	1	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2011	Ene 2012	
	C2.14 Número de redes de consultores criada e em operação.	0			1	3	En curso
		Jun 2009			Jun 2011	Nov 2011	
Componente 3: Implementação de Sistema de Apoio a Microfranqueados Peso: 29% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Número de microfranquiados seleccionadas por empresa franquidora piloto.	0			3	0.01	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2010	Jun 2012	
	C3.12 Número de pessoas, potenciales microfranquiados, sensibilizados.	0			100	244	Finalizado
		Jun 2009			Jun 2010	Nov 2011	
	C3.13 Número de empresas microfranquiadas em operação.	0	15		30	1	En curso
		Jun 2009	Jun 2011		Jun 2012	Ene 2012	
	C3.14 Número de empresas microfranquiadas em processo de implementação.	0			10	0.01	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2011	Jul 2011	
	C3.15 Número de microfranquiados capacitados.	0			20	0.01	Atrasado
		Jun 2009			Jun 2011	Jul 2011	
	C3.16 Número de pessoas sensibilizadas interessadas em adquirir uma microfranquia.	0			1500	4744	En curso
		Jun 2009			Jun 2012	Nov 2011	
	C3.17 Número de empresas microfranquiadas capacitadas.	0			25		Atrasado
		Jun 2009			Jun 2012	Dic 2012	
C3.18 Percentual das empresas franquificadoras avaliadas reportam níveis de desempenho satisfatório no gerenciamento da sua rede de microfranquias.	0			70		Atrasado	
	Jun 2009			Jun 2012	Dic 2012		

Componente 4: Difusão de Resultados e Lições Aprendidas Peso: 21% Clasificación: Insatisfactorio	C4.11	Número de sistemas de gestão de projeto em funcionamento.	0 Jun 2009			1 Jun 2010	0.01 Nov 2011	Atrasado
	C4.12	Número de livros com a experiência de microfranquias no Brasil publicado e difundido.	0 Jun 2009			1 Jun 2012	Dic 2012	Atrasado
	C4.13	Informação sobre a metodologia de microfranquias e resultados estão à disposição do público.	Jun 2009			Jun 2012	Dic 2012	Atrasado
	C4.14	Número de pessoas que assistiram ao seminário internacional organizado pelo Programa.	0 Jun 2009			100 Jun 2012	Dic 2012	Atrasado

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado	
H0	Condiciones previas	7	Dic 2009	7	Dic 2009	Logrado tarde
H1	[*] Número de pilotos seleccionados.	3	Ago 2011	3	Ene 2012	Logrado tarde
H2	[*] Documento contendo a primeira versão do índice do livro de microfranquias	1	Jun 2012	1	Jul 2012	Logrado tarde
H3	[*] Metodologia validada (Avaliação dos projetos-piloto, ajuste nas ferramentas da metodologia; ajuste dos critérios de seleção; ajuste nos cursos de formação; ajuste da linha de base; e pesquisa de opinião junto aos franquidores).	1	Sep 2012	1	Nov 2012	Logrado tarde
H4	[*] Número de franquidoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	5	Dic 2012	1	Nov 2012	
H5	[*] Número de estudos de caso de microfranquias.	2	Dic 2012	0	Nov 2012	
H6	[*] Número de microfranquiados vinculados aos pilotos.	3	Dic 2012	0	Nov 2012	
H7	[*] Número de franquidoras seleccionadas (adicionais aos 3 pilotos)	10	Dic 2012	1	Nov 2012	
H8	[*] Percentual de microfranquiadores e microfranquiados satisfeito ou muito satisfeito com a assistência técnica oferecida.	80	Ene 2013	0	Nov 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Divergência em termos de consenso, visão e ação entre os socios estratégicos do Projeto.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Project Coordinator
2. Reduzido compromisso de empresas em desenvolver o projeto por um prazo de 3 anos.	Bajo	Monitoramento dos potenciais beneficiários do Programa.	Project Coordinator
3. Os agentes financeiros apresentam reduzido interesse em financiar empresas franquidoras e franquiadas.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Project Coordinator
4. Fornecedores e consultores formados pelo projeto não logram atender às empresas interessadas em implementar franquias com níveis adequados de qualidade e profissionalismo.	Bajo	Implementação de sistema de acompanhamento e avaliação do trabalho dos profissionais vinculados ao Programa.	Project Coordinator
5. Dificuldade no acesso por parte das pequenas empresas brasileiras a recursos próprios ou de terceiros para implementar planos de estruturação de franquias.	Bajo	Monitoramento dos sócios do programa.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 13 RIESGOS VIGENTES: 13 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

Comentarios

O mecanismo de recuperação de gastos não foi implantado.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A principal ação de sustentabilidade do projeto foi para a realização da 1ª Capacitação em Microfranquias onde foi firmada uma parceria com a Faculdade Cidade Verde que disponibilizou equipamentos e local.

Estudo para curso de pós-graduação.

Estudo para realização de minicursos.

Busca-se parceria com instituições financeiras.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. Quanto a Revisão da Metodologia: Observou-se dificuldade no fornecimento de ferramentas, escopos e roteiros por parte dos consultores contratados.	Relativa a Implementación	Autor Suzuki, Claudio Issamu
---	-------------------------------------	--