



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo a la Competitividad de la Región Suroccidental de Guatemala

Nro. Proyecto: GU-M1030 - Nro. Operación: ATN/ME-11789-GU

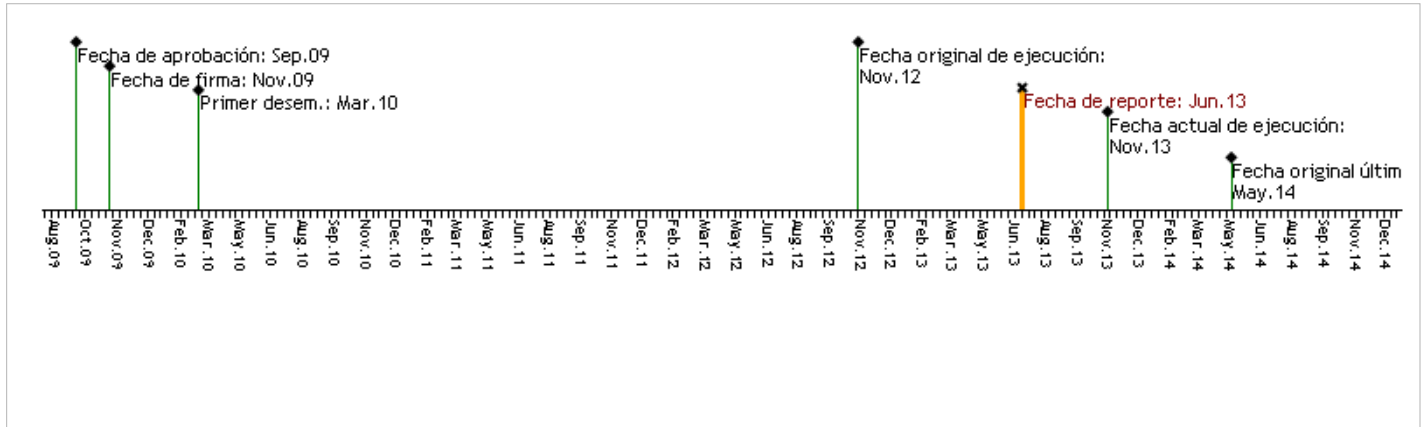
Resultado: Mejorar la competitividad de 500 productores y empresarios en los sectores clave de la región suroccidental de Guatemala, por medio del mejoramiento de las capacidades de los productores y la promoción de alianzas público privadas.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

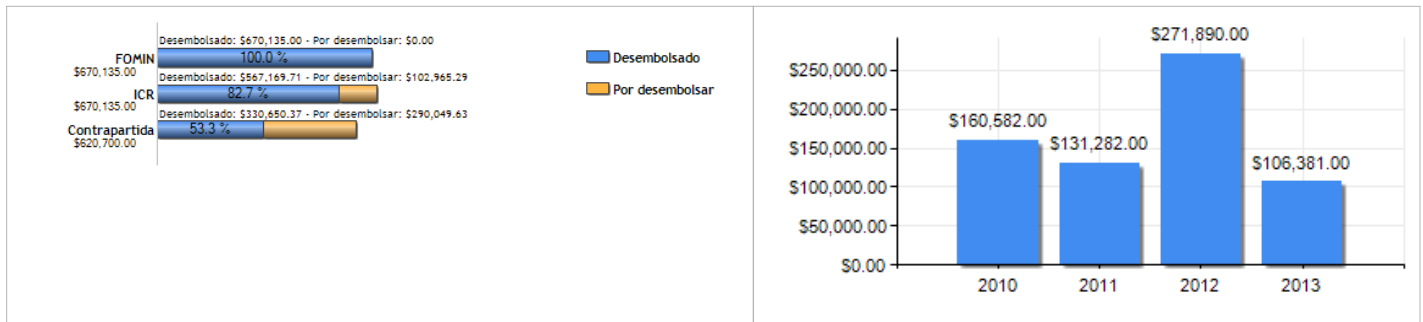
Agencia Ejecutora:

Líder equipo de diseño: Vasquez, Bibiana
Líder equipo de supervisión: Correa, Florida

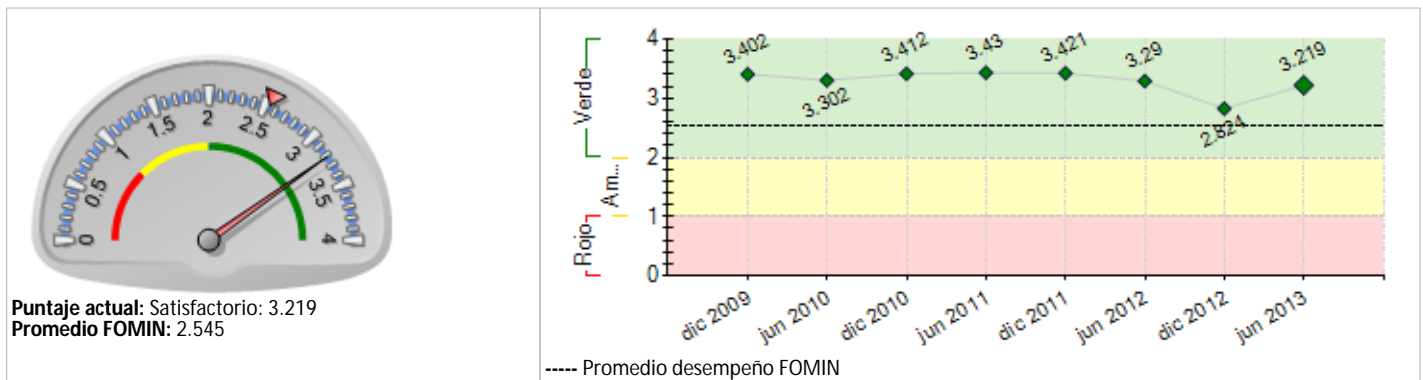
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

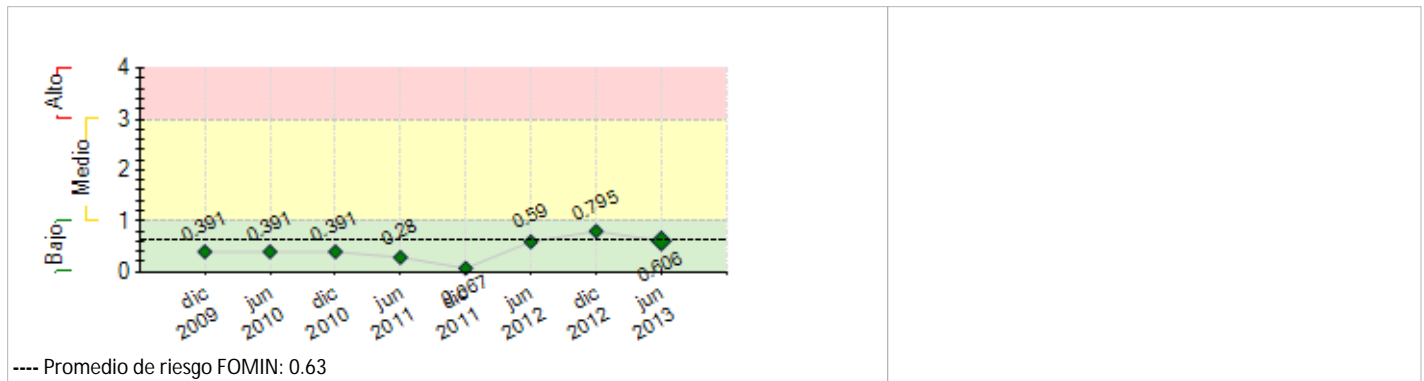


PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

RIESGOS EXTERNOS	CAPACIDAD INSTITUCIONAL
	Riesgo
	Administración Financiera: Bajo
	Adquisiciones: Bajo
	Capacidad Técnica: Bajo



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desempeño general del proyecto ha sido satisfactorio, considerando que se ha cumplido los hitos definidos y programados en un 100%. Se fortalece las capacidades técnicas, administrativas y organizativas de los beneficiarios miembros de los grupos participantes en los encadenamientos productivos conformados por, 20 asociaciones o grupos de productores de 3 encadenamientos, promoviendo la mejora de la competitividad en los territorios. Se financian iniciativas orientadas a la mejora la competitividad local, en el ámbito de mejora del clima de negocios y el desarrollo de proyectos productivos. Se obtiene recursos adicionales al proyecto para fortalecer las iniciativas ejecutadas por el proyecto. Se fortalece la articulación de actores por medio de las alianzas público privadas establecidas en las mesas de competitividad, municipal, departamental y regional, para favorecer el desarrollo económico local de los territorios. Se ha presentado el modelo del proyecto a nivel nacional e internacional. Se orienta la comercialización asistida de los productos de los encadenamientos. El nivel de riesgo del proyecto es bajo, únicamente ha existido atraso en la ejecución del Componente de Comercialización, sin embargo los esfuerzos se enfocan al mismo. Alcance de los objetivos del proyecto bastante optimista. Como ejecutores tenemos el compromiso de cumplir con los objetivos e indicadores establecidos como parte de nuestra responsabilidad ante el cooperante y los beneficiarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros durante el Semestre son: Se consolida la operación y articulación de la Mesa Regional de Competitividad, por medio de reuniones de trabajo y la definición de hoja de ruta. Presentación del modelo de la Mesa Regional de Competitividad en el Investment Summit. Por iniciativa de la Mesa Regional se realiza la feria Regional de competitividad. En Totonicapán se graban dos programas de Inversión y Desarrollo para el fomento de la competitividad a nivel departamental. Se logra nivel de avance del 91% en el financiamiento de proyectos productivos del componente 2 y de un 70% en proyectos de apoyo al clima de negocios.

Se realiza gira de intercambio de productoras de chocolate a Oaxaca, México. Se clausura taller de capacitación en confección y nuevos diseños impartido por una voluntaria japonesa a productoras de Artesanías. Se inicia ejecución física de proyectos productivos financiados por PDER MINECO, los cuales fortalecen el encadenamiento de hortalizas. El próximo semestre se espera lograr: corregir la legalización de la comercializadora y la implementación de un sistema de comercialización. A la fecha se cuenta con un avance significativo en el proceso de diseño y registro de marcas y empaques. De igual forma se está en proceso de elaboración del plan de negocios de la empresa comercializadora la cual se espera que inicie operaciones el próximo semestre. Se tiene plan de trabajo para producción de plantas y cochinilla para teñido natural de textiles.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Mejorar la competitividad de 500 productores y empresarios en los sectores clave de la región suroccidental de Guatemala, por medio del mejoramiento de las capacidades de los productores y la promoción de alianzas público privadas.	P.11	0			50 Nov 2012	64 Jul 2013	
	P.12	0			25 Nov 2012	82 Jul 2013	
	P.13	0			20 Nov 2012	85 Jul 2013	
	P.14	0			20 Nov 2012	80 Jul 2013	
Componente 1: Desarrollo de mecanismos de articulación público - privada para la promoción DEL en la Zona Suroccidental del País Peso: 30%	C1.11	0			1 Nov 2011	1 Nov 2011	Finalizado
	C1.12	0	3 May 2010		6 Nov 2010	6 Abr 2011	
	C1.13	0	10 Ago 2011		20 Feb 2013	20 Mar 2012	Finalizado

Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.14	Número de miembros de las MC capacitados a lo largo de la vida del proyecto.	0				170	271			
	C1.15	Número de proyectos del fondo concursable de competitividad local financiados	0	4			Ene 2012	Dic 2012			
					Nov 2011		May 2012	Nov 2012			
	C1.16	Mesas competitividad con agendas elaboradas Municipal Mes 18 7 mesas y agendas 3 mesas Mes 24 7 mesas y agendas 3 agendas y 3 mesas adicionales Mes 30 3 agendas	0	7	7			14	15	Finalizado	
						Abr 2011	Nov 2011				
	C1.17	Mesas competitividad con agendas elaboradas (Municipal) y conformadas	0	7				14	15		
						May 2011			Nov 2011	Dic 2011	
C1.18	Mesas de competitividad con agendas elaboradas (Departamental) y conformadas	0	1	3			6	6			
					May 2011	Nov 2011		May 2012	Ago 2012		
C1.19	Número de municipios que dentro del ámbito de intervención del proyecto cuentan con los documentos básicos para la gestión DEL.	0					14	15	Finalizado		
								Nov 2012		Nov 2011	
C1.110	Mesa Regional de Competitividad conformada	0					1	1	Finalizado		
								Ago 2012		Ago 2012	

Componente 2: Desarrollo de encadenamientos y mejora de la productividad que fortalezcan el trabajo en DEL Peso: 30% Clasificación: Muy Satisfactorio	C2.11	Diagnósticos de los 3 encadenamientos realizados	0				3	3	Finalizado	
	C2.12	Nuevas asociaciones y/o gremios de productores legalmente constituidos en los 3 sectores	0				4	4		
							Mar 2012	Jun 2013		
	C2.13	Fortalecimiento de al menos 6 asociaciones y/o gremios de productores en los 3 sectores a partir del mes 12.	0					6	21	
									Oct 2010	Dic 2012
	C2.14	Planes de trabajo de los 3 encadenamientos (inicialmente madera, hortalizas y productos regionales)	0					3	3	Finalizado
								Ene 2011	Nov 2010	
C2.15	Porcentaje de mejora en la productividad de los grupos de empresas en los encadenamientos	0	10				20	12		
					Nov 2012			Nov 2013	Dic 2012	
C2.16	Proyectos productivos por cada encadenamiento financiados	0	3	3			6	6	Finalizado	
					Nov 2011	Mar 2012		Mar 2013	Dic 2012	

Componente 3: Acceso al mercado Peso: 25% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Estudios de mercado para los 3 encadenamientos realizados	0				3	3		
	C3.12	Diseño, registro y licencia de al menos 6 marcas y empaques (2 por cada encadenamiento)	0				6			
							Jul 2013	Jun 2013		
	C3.13	Empresa de comercialización para los 3 encadenamientos conformada	0					1		Atrasado
									Jun 2013	Jun 2013
	C3.14	Número de personas formadas y que han recibido acompañamiento en el sistema de comercialización	0					15	57	
									Feb 2011	Dic 2012
	C3.15	Número de mercados abiertos para cada uno de los encadenamientos productivos (2 para cada uno)	0					6	10	
								Nov 2012	Dic 2012	
C3.16	Porcentaje de las empresas de los 3 encadenamientos que habrán sido asistidas	0					70	90		
								Nov 2012	Dic 2012	
C3.17	Porcentaje de aumento de las ventas por la contribución de las actividades del proyecto	0	10				25	21		
					Nov 2012			Nov 2013	Dic 2012	

Componente 4: Gestión del conocimiento, aprendizaje y difusión Peso: 15% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Número de personas para cada uno de los 14 municipios sensibilizadas sobre el tema DEL y la estrategia del proyecto.	0				100	118	Finalizado
	C4.12	Número de presentaciones realizadas en eventos nacionales e internacionales presentando la propuesta.	0				3	7	Finalizado
							Nov 2013	Dic 2012	
	C4.13	Municipios fuera de la zona de intervención del proyecto interesados en la metodología de las mesas de competitividad	0					10	4
								Nov 2013	Dic 2012
C4.14	Porcentaje de los alcaldes de las áreas del proyecto que valoran positivamente la acción del mismo.	0					90	22	
								Nov 2013	Dic 2012

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	6	May 2010	6	Mar 2010	Logrado
H1	1	Ago 2010	1	Ago 2010	Logrado
H2	3	Nov 2010	3	Nov 2010	Logrado
H3	7	Abr 2011	7	Abr 2011	Logrado
H4	3	Abr 2011	3	Oct 2010	Logrado
H5	10	Nov 2011	10	Nov 2011	Logrado
H6	7	Abr 2012	8	Dic 2011	Logrado
H7	3	Ago 2012	6	Mar 2012	Logrado
H8	3	Ago 2012	6	Jun 2012	Logrado
H9	8	Sep 2012	8	Nov 2012	Logrado tarde
H10	3	Nov 2012	3	Nov 2012	Logrado tarde
H11	3	Ene 2013	3	Ene 2013	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable
-------	----------------------	-------------

1. Se cuenta con el proceso de conformación de la Comercializadora, sin embargo esto no asegura que a futuro dicha entidad sea funcional para los objetivos planteados.	Medio	Se está formulando un plan de negocios, para la comercializadora, con base a experiencias de procesos de comercialización nacional e internacional de otras entidades, así mismo se está pidiendo apoyo en el desarrollo a personas conocedores y con experiencia sobre el tema. De igual forma se está priorizando los dos o tres productos estrellas de los encadenamientos para orientar las acciones en ellos.	Coordinador del proyecto
2. En el proceso de desarrollo de los encadenamientos existe muy poco tiempo de intervención y asistencia, ya que el escenario al que se enfrentan es complicado y se requiere de más apoyo en tiempo.	Medio	Como institución estamos comprometidos con nuestros beneficiarios, situación que nos permite seguir asistiendo a través de la ejecución del proyecto a los encadenamientos a través de capacitaciones, acompañamiento y asistencia técnica para fortalecerlos. Para el desarrollo de los encadenamientos en el ámbito productivo se considera que el periodo del proyecto será aceptable, sin embargo se para las acciones en comercialización principalmente a mercados externos el periodo del proyecto queda ilimitado y será insuficiente.	Coordinador del proyecto
3. Condiciones climáticas adversas para la producción agropecuaria.	Medio	Se desarrollo infraestructura productiva que contribuye a mitigar este riesgo, sin embargo se ha visto afectada, la producción en el encadenamiento de hortalizas debido a fenómenos climáticos (granizo y heladas tardías) que se han presentado en las áreas de producción como producto de la alteración climática.	Asistente del proyecto
4. La crisis económica internacional genera una crisis económica en Guatemala que impide el crecimiento de los productores.	Bajo	Para reducir el impacto de este riesgo, con el apoyo del proyecto se han realizado una serie de acciones que contribuyen a fortalecer las capacidades de los productores participantes en los encadenamientos, en temas relacionados a: Fortalecimiento Organizacional y Administrativo; Asistencia Técnica Productiva, Mejora a los Procesos Productivos, Mejora de Calidad y la Implementación de nuevos productos, así como la asistencia técnica en comercialización, entre otros.	Coordinador del proyecto
5. • Existen empresas y organizaciones de los sectores productivos seleccionados interesados en conformar encadenamientos. • No existen conflictos entre los grupos que impidan la consolidación de las estrategias de colaboración del proyecto. • Los encadenamientos consiguen consolidar sus actividades mediante el financiamiento de iniciativas. • Se mantiene el interés y disponibilidad de pago por los servicios de capacitación asistencia técnica como de cofinanciación de proyectos.	Bajo	Actividades del componente Para la conformación de los encadenamientos fueron seleccionadas las empresas y organizaciones interesadas en formar parte de los mismos. Que hasta el momento no se ha registrado ningún conflicto entre las diferentes empresas, cuando se han presentando divergencias estas se han subsanado al interno de mismas. Se ha logrado financiar el 78% de las iniciativas de proyecto presentadas por los encadenamientos para consolidar sus actividades. A la fecha no se conoce de una disponibilidad real por parte de los miembros de los encadenamientos de poder absorber el costo de la asistencia técnica y los servicios de desarrollo empresarial.	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 13 RIESGOS VIGENTES: 7 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 6			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

Comentarios

No existen mecanismos que permitan garantizar que la metodología pueda promover el DEL por la participación de actores público-privados

[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto

El sector público no se ha involucrado

[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo

No existe evidencia de que los alcaldes se vayan a involucrar

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los participantes que son parte del proyecto de apoyo a la competitividad o que conforman las Mesas de Competitividad en el territorio, se encuentran sensibilizados, apropiados del proceso y motivados a continuarlo. Es indispensable que los actores involucrados en un proceso como el presente, identifiquen al mismo como un proceso endógeno de DEL, esto nos permitirá hacerlo sostenible no solo social sino financiera. Así mismo las autoridades locales contribuirán a la sostenibilidad de las diferentes instancias del proyecto. En los encadenamientos productivos, la motivación para la sostenibilidad social, económica y ambiental de las acciones, se basa en el impacto que se ha tenido en el incremento de sus ingresos y productividad. Así mismo la demanda del mercado, contribuirá para la continuidad de su labor. Se inician contactos para establecer alianzas con instituciones públicas y privadas que se ubican en el área de cobertura, con el propósito de ponerlos en contacto con los beneficiarios del proyecto con el propósito de que se involucren en el proceso y contribuyan a la sostenibilidad social y financiera de los mismos. La RINGG permanecerá en el territorio, en seguimiento.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. Clima: En el encadenamiento productivo de hortalizas es necesario hacer una programación adecuada de las siembras de los diferentes cultivos ya que debido a las distorsiones del clima provocadas por el efecto del calentamiento global durante el presente semestre, se presentaron heladas tardías y lluvias de granizo en épocas y lugares que no son tradicionales para estos problemas meteorológicos, por lo que se hace necesario tomar en cuenta dichos aspectos al momento de la planificación de los cultivos.	Relativa a Risk	Autor García Barrios, Mario Gilberto
---	-----------------	--------------------------------------

<p>2. Tutorado en el Cultivo de Tomate: Dentro del proceso de producción en Momostenango se tuvo la experiencia de un tutorado para el cultivo de tomate que no se adaptó a los niveles de producción de las variedades sembradas por lo que el peso de las matas con la producción incluida, dominó a los tutores por los que para futuras oportunidades deberá reforzarse el tutorado.</p>	Implementation	García Barrios, Mario Gilberto
<p>3. Cultivo de Tomate bajo condiciones controladas: Durante el proceso de producción de tomate en Momostenango en el año 2012 se construyeron 40 macrotúneles con el apoyo y coordinación de Mercy Corps utilizando como material el Agril, el cual presenta condiciones negativas por ser un material poco durable, ya que por el sol, aire y lluvia, aproximadamente se desintegra en 120 días, además de producir un costo adicional y a su vez contamina el ambiente por usarse mucho en 1 año. Con esta experiencia adquirida dentro del proyecto se construyeron 24 casas maya para la cual se utilizó maya antiáfidos que tiene función básica el aislamiento del cultivo al ataque de plagas y las enfermedades que las mismas transmiten, permitiendo también una temperatura adecuada dentro de la infraestructura.</p>	Implementation	García Barrios, Mario Gilberto
<p>4. Cultivo de Tomate bajo condiciones controladas: La variedad del cultivo debe ser en base a lo que pide el mercado, en el caso de Momostenango- trabajaban tomate de variedad Tolimán que presenta las características: de forma alargada, conocido como de mesa o cocina, pero el mercado prefiere el Tolstoy que es redondo. En San José Las Islas, piden tomate variedad Don Raúl y Eva Luna, semi-redondo o Saladete. En Sibinal variedad Tolimán, tomate de características de forma alargada. Seleccionando adecuadamente la variedad de tomate, se mejoraron los rendimientos de producción, tanto en unidades por mata o metro cuadrado y la vida de anaquel (tiempo de vida que dura el tomate al ser cortado).</p>	Sustainability	García Barrios, Mario Gilberto
<p>5. Participación en Eventos de Comercialización. Para participar en los eventos relevantes de comercialización es necesario conocer el desarrollo de los mismos con suficiente tiempo de anticipación y contar con los recursos económicos necesarios para los pagos de los espacios, ya que a estos eventos se caracterizan por la amplia afluencia y el costo elevado de la participación.</p>	Implementation	García Barrios, Mario Gilberto
<p>6. Molino para Cacao. Gracias a la experiencia vivida en el intercambio de las productoras de Chocolate de Samayac, Suchitepéquez en su viaje a Oaxaca, México. Se conoció que la mejor máquina para moler la semilla de cacao mezclada con azúcar y convertirla en chocolate es un molino cuyos discos son de piedra y no de metal como los utilizados actualmente en Samayac. Este molino con discos de piedra permite disolver y triturar de mejor forma el cacao y las partículas de azúcar logrando con ello una mezcla y fusión más homogénea de los ingredientes que redundan en una mejor calidad de chocolate. En este mismo viaje se conoció la experiencia del enfriado de chocolate el cual debe hacerse descendiendo la temperatura gradualmente y no de una forma abrupta como se hace actualmente en Samayac.</p>	Sustainability	García Barrios, Mario Gilberto
<p>7. Feria Internacional de Tapachula. La participación en la Feria Internacional de Tapachula, por parte de la comercializadora COMERS con productos del Encadenamiento de Productos Regionales, fue una mala experiencia; debido a que el ingreso de los productos legalmente a México paga impuestos muy elevados, además de este pago de impuestos hay que cubrir una cuota extra no legalizada (extorción). Un comerciante norma cubre fácilmente este proceso además de ingresar un producto de contrabando; sin embargo la comercializadora y la RNGG no se pueden prestar a este tipo de ilegalidades, situación que generó que el costo de los productos se elevara considerablemente, restando competitividad ante los demás expositores de productos similares. Debido al proteccionismo del gobierno mexicano a determinado grupo de productores, no permitieron el ingreso de chocolate. Debido a esta mala experiencia se ha tomado la decisión institucional de no volver a participar en este evento.</p>	Sustainability	García Barrios, Mario Gilberto