

# PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2015 - JUNE 2015

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

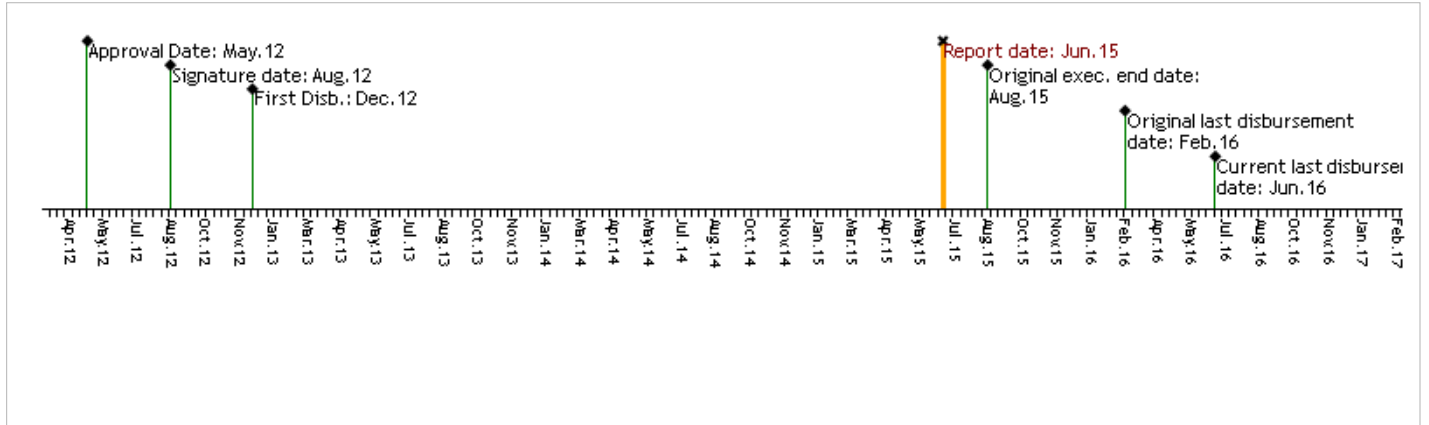
**PROJECT NAME:** Geotourism Destination Development: A Market-Driven Value Chain Integration

Project Number: RG-M1181 - Project Num.: ATN/ME-13240-RG

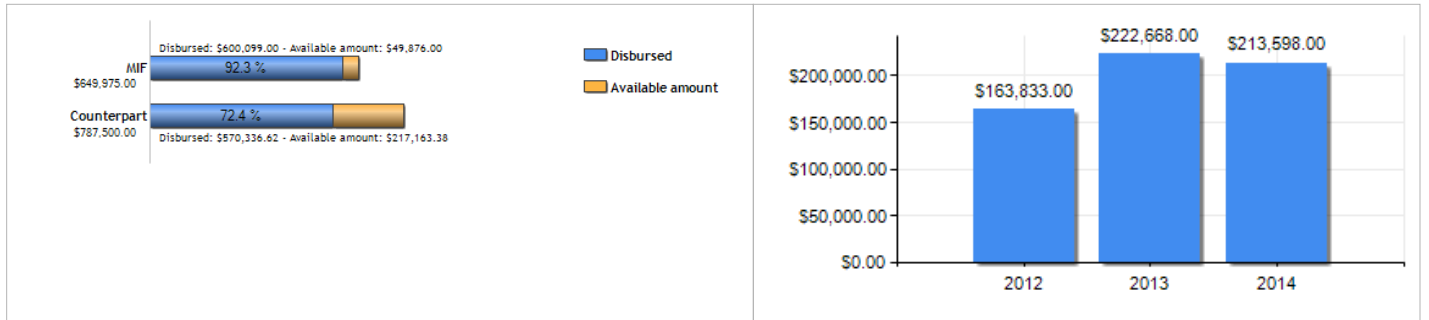
Country Admin	Country Beneficiary	Group	Subgroup
UNITED STATES	BAHAMAS, COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PANAMA	ENV - Environment	TOUR - Sustainable Tourism

<b>Executing Agency:</b>	World Center of Excellence on Tourist Destinations	<b>Design Team Leader:</b>	YVES LESENFANTS
		<b>Supervision Team Leader:</b>	MICAELA CORDERO

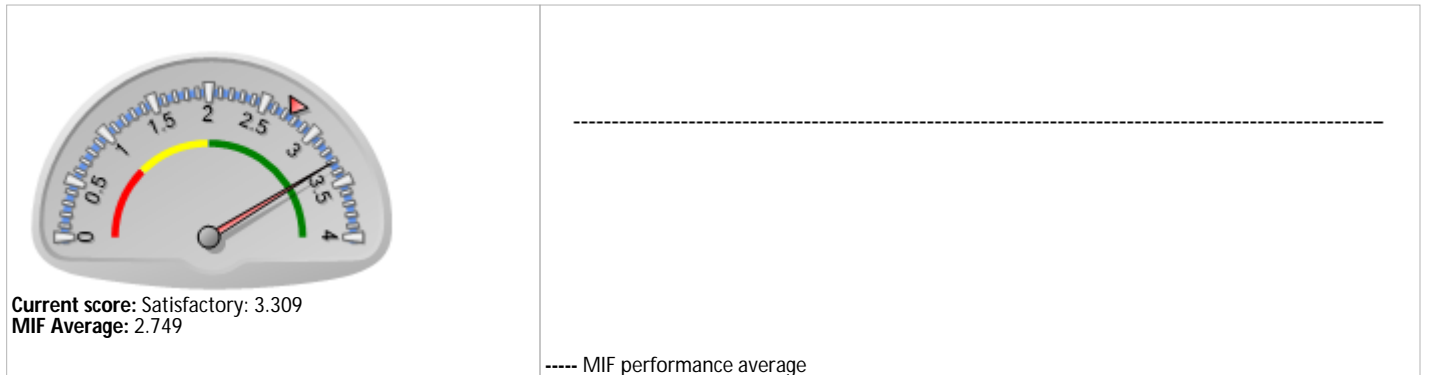
### PROJECT CYCLE



### FUNDS



### PERFORMANCE SCORE



### EXTERNAL RISKS

EXTERNAL RISKS	INSTITUTIONAL CAPACITY
	<b>Risk</b>
	<b>Financial Management:</b> Medium
	<b>Procurement:</b> Low
	<b>Technical Capacity:</b> Low

<p>-----</p> <p>---- MIF risk average: 0.604</p>	
--	--

## SECTION 2: PERFORMANCE

### Summary of project performance since inception

No hay comentarios

#### Comments from the Supervision Team Leader

Disagree with the Executing Agency comments

El proyecto se encuentra en etapa de cierre. No se efectuaron ni se efectuarán desembolsos adicionales.

Hacia finales del año 2014 hubo cambios en el equipo de ejecución por lo que se generó demoras en la entrega del actual PSR. A efectos de no demorar más la publicación, se procede a publicar el reporte semestral recibido. Sin embargo se ha solicitado mayor precisión a la entidad ejecutora respecto a la información reportada.

Como complemento al PSR, la AE ha ampliado sobre algunos de los puntos consultados:

#### Componente I

- Se desarrolló la plataforma LACE. Hasta el momento, hay tres destinos que han implementado el programa de geoturismo: Bahamas, Bocas del Toro en Panamá y Roatán en Honduras. Participan 612 MiPyMES: 267 (Bahamas) y 345 (Bocas del Toro y Roatán).

#### Componente II

Se desarrolló la plataforma GEOTEX : se han implementado las herramientas (10 cuestionarios) del diagnóstico, 10 formaciones y se van a integrar 500 best practices. Al final de agosto de 2015 todas la best practices estarán disponibles en la plataforma.

En cuanto a la capacitación, por el momento se ha efectuado la formación en San Andrés, Colombia (agosto 2014) y se va a efectuar la misma operación con otro destino en América Central en 2015.

#### Componente III

Se cuenta con un plan de negocios realizado por NATGEO que tiene dos partes: Go Blue Business Plan PPT Outline y Bahamas Out Islands Business Strategy. También se realizó el plan de negocios de la plataforma del CED GEOTEX.

### Summary of project performance in the last six months

Las capacitaciones que debían hacerse en el primer semestre de 2015 se realizarán en el segundo semestres del mismo año. Con la primera capacitación realizada en San Andrés se constató que los DMO no tienen la capacidad para crear contenidos para Geotex como se pensó al inicio del proyecto. El Ced tampoco tiene la capacidad para producir información particular a cada uno de los destinos. Por lo tanto se decidió buscar asociados locales con la capacidad para crear información local sobre los destinos. Por esa razón las dos misiones previstas para el principio de 2015 se postergaron y se realiza actualmente. Estas misiones se orientan hacia los Observatorios de turismo y a las Universidad quienes tienen la capacidad de crear contenidos.

Durante la semana del 7 al 11 de septiembre tuvo lugar la capacitación en Limón, Costa Rica (ver informe anexo en el sistema) Durante la semana del 21 de septiembre y hasta el 26 se llevará a cabo la formación en Pereira, Colombia. Con estas dos capacitaciones se cumple con el hito "At least 10 DMO Staff trained using the e-Learning Destination Management Platform"

#### Comments from the Supervision Team Leader

Partially Agree with the Executing Agency comments

El proyecto se encuentra en etapa de cierre. No se efectuaron, ni se efectuarán desembolsos adicionales.

Hacia finales del año 2014 hubo cambios en el equipo de ejecución por lo que se generó demoras en la entrega del actual PSR. A efectos de no demorar más la publicación, se procede a publicar el reporte semestral recibido. Sin embargo se ha solicitado mayor precisión a la entidad ejecutora respecto a la

información reportada.

## SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate	Intermediate	Intermediate	Planned	Achieved	Status
		1	2	3			
<b>Purpose:</b>							

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date of achievement	Status

## CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE

*[None reported in this period]*

## SECTION 4: RISKS

## MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Destination managers and other stakeholders at the local level have access to the internet and able to utilize the online tools	Low	Action	Project Coordinator
2. FOMIN Tourism Cluster members take advantage of the new tools and provide content to NGS	Low	Action	Project Coordinator
3. LAC Explorer provides incentive for FOMIN Tourism Cluster members to participate in the project	Low	Action	Project Coordinator
4. FOMIN Tourism Cluster Members have basic computer skills to learn how to use the CMS	Low	Action	Project Coordinator
5. Destination managers place a value in being part of the LAC Explorer	Low	Action	Project Coordinator

**PROJECT RISK LEVEL:** Low **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 11 **IN EFFECT RISKS:** 7 **NOT IN EFFECT RISKS:** 4 **MITIGATED RISKS:** 0

## SECTION 5: SUSTAINABILITY

**Likelihood of project sustainability after project completion:** LP - Low Probability

## CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY

Issue	Comments
[X] Lack of <b>cost recovery</b> mechanisms or <b>external financing sources</b> (government, donors and/or private sector) to continue the activities of the project once MIF resources are expended	

**Actions related to sustainability which have been taken in the reporting period:**

Parte de la durabilidad del proyecto reside en la capacidad de los usuarios de la plataforma GEOTEX de generar contenidos. Las alianzas que se establece entre los destinos y los centros de información e investigación en turismo garantiza de una cierta manera que la plataforma genere contenidos y se mantenga en el tiempo. Sin embargo es necesario pensar de qué manera se puede asegurar la permanencia de los contenidos y las permanencia de la plataforma en la red mas allá del tiempo asignado para el proyecto.

## SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

*[No lessons learned found]*