

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES  
ABSTRACT**

**9 DE DICIEMBRE DE 2008**

<b>Nombre del proyecto:</b>	Formación de Jóvenes Emprendedores		
<b>País</b>	Chile		
<b>Número del proyecto:</b>	TC0009002		
<b>Beneficiario/ Agencia Ejecutora:</b>	Fundación Educación Empresa		
<b>Plan de financiamiento:</b>	IDB (FOMIN):	US\$	870.000
	Local:	US\$	780.000
	Total:	US\$	1.650.000
<b>Fechas tentativas:</b>	Memo de elegibilidad: septiembre 2000 Misión de orientación/análisis: octubre 2000 Presentación al Comité de Donantes: enero 2001		

**I. ANTECEDENTES**

- 1.1 El Proyecto "Formación de Emprendedores" busca capacitar a 37.000 jóvenes de bajos ingresos de zonas rurales e indígenas para su inserción en el mundo laboral. Esta capacitación se realizará mediante la aplicación de los programas de educación económica *Junior Achievement (J.A.)* en cuatro países de la región latinoamericana: Chile, Paraguay, Perú y Uruguay.
- 1.2 América Latina y el Caribe es la región donde se encuentran las mayores desigualdades en la distribución del ingreso, lo que contribuye a los altos niveles de pobreza, a las tensiones sociales y a la indiferencia política<sup>1</sup>. Esta inequidad se relaciona principalmente con el lento y desigual progreso en el nivel y la calidad

---

<sup>1</sup> Banco Interamericano de Desarrollo: *América Latina Frente a la Desigualdad*, Progreso Económico y Social en América Latina. Informe 1998 - 1999, Estados Unidos, 1998.

de la educación. Por ejemplo, en Paraguay sólo 42 de cada 100 jóvenes van a la escuela secundaria; en Perú, un 44,1% de la población se encontraba en condiciones de pobreza en 1996; en Uruguay, en el año 1999 la tasa de desempleo alcanzó el 11,4% y la cesantía se concentró en la población menor de 25 años, (29,4%<sup>2</sup>); y en Chile, el 21,7% de la población vivía condiciones de pobreza<sup>3</sup> en 1998.

- 1.3 Existe una necesidad urgente, entonces, de mejorar las competencias de los jóvenes que pronto ingresarán al mercado laboral, ya que la educación tradicional no le entrega a sus estudiantes las herramientas requeridas para insertarse y desenvolverse exitosamente en el mundo actual. Es necesario crear un puente que conecte a tres mundos: el de la educación y el trabajo, el mundo de los sectores productivo y de servicios, y el mercado del trabajo y el mundo contemporáneo de la información y del conocimiento. Esto logrará impactar, sin duda, en la productividad del capital humano y contribuirá a entregar las herramientas que - a largo plazo- aumentarán las oportunidades de empleo y la redistribución de ingresos.
- 1.4 En Chile, con el apoyo del FOMIN-BID, Fundación Educación Empresa ha ejecutado exitosamente el Proyecto de Formación Empresarial con más de 10.500 alumnos de escuelas secundarias agrícolas e industriales de cuatro regiones del país. Estos programas *J.A.* han permitido a los jóvenes que están prontos a ingresar al mundo laboral, adquirir habilidades de gestión empresarial –en su proceso de enseñanza/aprendizaje-, desarrollar su capacidad de emprendimiento, y de proyectarse hacia el futuro. La evaluación del proyecto realizada durante su desarrollo indica que los cursos se han aplicado adecuadamente en diversas circunstancias y que se constata un buen nivel de satisfacción de los alumnos. Se identificaron ciertos aspectos que requieren revisión: horario, tiempo asignado, mayor utilización de los manuales por parte de los alumnos. El curso *La Compañía* es el de mayor éxito, y los demás preparan gradualmente para desarrollar un espíritu emprendedor.
- 1.5 Esta experiencia es la que queremos difundir en cuatro países más de la región latinoamericana, con el proyecto “Formación de Emprendedores”. Los directores ejecutivos de Junior Achievement de Chile, Paraguay, Perú y Uruguay se reunieron en Chile en Noviembre de 1999 y acordaron tentativamente la forma de ejecución del proyecto.
- 1.6 En estos tres últimos países, la actividad de Junior Achievement se ha concentrado en las zonas urbanas y en los programas educativos de primaria, realizando sólo programas pilotos con jóvenes de secundaria y ningún trabajo en las áreas rurales. Este proyecto se constituirá en un plan de expansión concreto para esos países, que permitirá difundir un conocimiento adquirido en Chile y a la vez potenciar las habilidades ya adquiridas por cada país: relaciones con la

---

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadísticas, Uruguay.

<sup>3</sup> Resultados de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional.

empresa privada, personal con experiencia, e infraestructura básica. En Chile, el proyecto permitirá incorporar al mundo indígena y cubrir nuevas zonas rurales con nuevos programas educativos.

- 1.7 Como parte de las lecciones aprendidas del Proyecto Formación Empresarial se requiere incorporar en esta nueva propuesta cuatro aspectos claves: (i) mejorar la adecuación de los materiales educativos de *J.A* a los distintos contextos culturales educativos de los países involucrados; (ii) diseñar un mecanismo de seguimiento más sistemático, que se vincule más estrechamente con el desarrollo de la experiencia en los centros educativos participantes; (iii) diseñar un sistema de incentivos que beneficie directamente a los docentes que imparten los cursos de *J.A* y que esté ligado a resultados; y (iv) realizar una evaluación de impacto del proyecto (ex post).

## **II. BENEFICIARIOS**

- 2.1 29.000 jóvenes de escasos recursos, entre 14 y 19 años, actualmente alumnos de escuelas secundarias técnico- profesionales de zonas rurales e indígenas de Chile (7.000 jóvenes), Paraguay (7.000), Perú (10.000) y Uruguay (5.000)
- 2.2 750 profesores que aprenderán una nueva metodología de enseñanza, serán capacitados y serán agentes de cambio.
- 2.3 500 ejecutivos y profesionales que asesorarán a los alumnos en su trabajo educativo.

## **III. OBJETIVOS DEL PROYECTO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

- 3.1 Los objetivos generales del proyecto son: (i) expandir el impacto del proyecto Junior Achievement a Perú, Paraguay y Uruguay focalizando su atención en jóvenes que asisten a la educación secundaria y que habitan en zonas rurales y, en el caso de Chile, expandirlo hacia zonas rurales donde habitan preferentemente población indígena; y (ii) proporcionar herramientas a jóvenes de escasos recursos para su inserción en el mundo laboral - mediante programas de educación económica Junior Achievement - favoreciendo así la igualdad de oportunidades.
- 3.2 Los objetivos específicos son: (i) desarrollar en jóvenes de zonas rurales e indígenas la capacidad de emprender, de asumir riesgos, de trabajar en equipo y de tomar decisiones; (ii) relacionar la educación secundaria con el mundo del trabajo, incorporando a los sectores privados y públicos en el proceso educativo, mediante la formación de un voluntariado activo; (iii) aportar a la elaboración de un curriculum complementario en las escuelas, que prepare a los alumnos para enfrentar el mundo laboral; (iv) entregar a profesores estrategias metodológicas activas que permitan mejores logros en la enseñanza/aprendizaje.

- 3.3 El proyecto propuesto contempla dos componentes: (1) la aplicación, por primera vez, de los programas Junior Achievement de secundaria en sectores rurales e indígenas de tres países de la región latinoamericana: Perú, Paraguay y Uruguay y (2) la incorporación de nuevos programas educativos al mundo indígena y a nuevas zonas rurales en Chile.
- 3.4 El componente 1 “Implementación de los programas Junior Achievement en jóvenes de educación secundaria en Perú, Paraguay y Uruguay” capacitando a aproximadamente 21.000 alumnos de áreas rurales e indígenas des estos países. Las actividades a ser financiadas son las siguientes:
- (i) Articulación institucional: firmas de convenios y acuerdos con oficinas de Junior Achievement de los distintos países y con las instituciones públicas y privadas participantes;
  - (ii) Adecuación y reproducción del material educativo desarrollado en Chile, considerando las características culturales y educativas de los países participantes;
  - (iii) Asesoría técnica y transferencia tecnológica desde la Fundación Educación Empresa hacia los países beneficiados a través de: adecuación de materiales educativos, capacitación, seguimiento, supervisión y evaluación.
  - (iv) Aplicación de los programas: *Fundamentos Empresariales, Las Ventajas de Permanecer en el Colegio, Economía Personal, Empresa en Acción y La Compañía*. Además se establecerá el “Día de la Educación Empresarial” en Latinoamérica (*Líderes por un Día*).
- 3.5 El componente 2 “Incorporación de nuevos programas educativos al mundo indígena y a nuevas zonas rurales en Chile”, comprende la aplicación de nuevos programas Junior Achievement desarrollados en EEUU en 1999, en nuevas zonas rurales y en zonas indígenas de Chile (a 7.000 alumnos), preferentemente en la VIII, IX y X región, localidades que concentra la mayor cantidad de población indígena de Chile (Mapuches). Estas tres regiones concentran un 27,19% de población rural de Chile. Las actividades a ser financiadas son las siguientes:
- (i) Adaptación del material educativo a la realidad chilena: traducción, diseño, adaptación y reproducción de los nuevos programas de educativos que se llevarán a cabo en las escuelas. Este material se podría utilizar posteriormente en otros países de la región.
  - (ii) Articulación institucional: firmas de convenios y acuerdos institucionales entre las organizaciones que participarán en el proyecto (instituciones públicas y empresas privadas). Entre ellas la Corporación de Educación de la Sociedad Nacional de Agricultura, Servicio Nacional de Turismo y la Corporación de Desarrollo Indígena.
  - (iii) Selección y capacitación de profesores monitores que ejecutarán los programas JA.

- (iv) Diseño y aplicación de un sistema de incentivos que beneficie a aquellas centros educativos y profesores que demuestren que están ofreciendo un servicio de calidad
- (v) Aplicación, seguimiento y monitoreo de los programas: *Negocios y Turismo y Líderes por un Día*; además de *La Compañía y Fundamentos Empresariales*. Los dos primeros cursos se implementarán por primera vez en Chile.
- (v) Diseño y ejecución de una evaluación intermedia y final del proyecto. Asimismo, la Fundación Educación Empresa realizará una evaluación de impacto (ex post) del proyecto transcurrido un año de su finalización.

#### **IV. COSTOS DEL PROYECTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCION**

- 4.1 El presupuesto aproximado del proyecto sería de US\$ 1.650.000. El FOMIN financiaría US\$ 870 mil (52.7%) y el restante sería financiado con recursos de contrapartida por un total de US\$ 780 mil (47.3%). Estos fondos provendrían de: (i) la Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo ( U\$S 190 mil); (ii) DESEM- Jóvenes Empresariales de Uruguay (US\$ 130 mil); (iii)Universidad San Ignacio de Loyola, Perú ( U\$S 260 mil) y; (iv) la Fundación Educación Empresa de Chile ( U\$S 200 mil)
- 4.2 El diseño de la operación se efectuaría conjuntamente con las instituciones involucradas en la sede de la Fundación Educación Empresa en Chile. El proyecto será ejecutado en 36 meses.

#### **V. AGENCIA EJECUTORA**

- 5.1 El proyecto será ejecutado en los distintos países por las oficinas Junior Achievement respectivas, siendo Fundación Educación Empresa, Junior Achievement Chile, la agencia ejecutora coordinadora. Todas estas oficinas cuentan con el apoyo y supervisión de Junior Achievement Internacional, organización sin fines de lucro creada en 1919 y financiada por más de 100.000 empresas, cuyo propósito es educar e inspirar a los jóvenes con respecto al libre emprendimiento, a que comprendan los negocios y la economía y a prepararlos para integrar la fuerza laboral en sus respectivos países.
- 5.2 Específicamente, en Paraguay, Junior Achievement funciona como un departamento independiente dentro de la Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo, que se dedica desde su creación a la entrega de créditos y capacitación a la microempresa. El presupuesto anual de Junior Achievement Paraguay es de US\$130.000. En Uruguay, Junior Achievement (DESEM – Jóvenes Empresariales) maneja un presupuesto anual de US\$120.000. En Perú, Junior Achievement funciona bajo el amparo de la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima, y maneja un presupuesto anual de US\$160.000. Y en Chile, Fundación Educación Empresa tiene un presupuesto anual de US\$300.000.

- 5.3 Las cinco instituciones mencionadas cuentan con la estructura física requerida, una historia de trabajo en programas educativos y el personal capacitado para llevar a cabo el proyecto satisfactoriamente. Las agencias cuentan con participación y financiamiento de la empresa privada y están dispuestas a movilizar estos recursos para educar a los jóvenes.
- 5.4 Fundación Educación Empresa cuenta con una exitosa evaluación de los programas educativos que aplica, los que han sido considerados como replicables y adaptables a distintas realidades. Sus recursos humanos y la experiencia obtenida y acumulada la facultan debidamente para actuar como agencia coordinadora de los tres países. Esta Fundación actuará como agencia coordinadora a través de: (i) asistencia técnica permanente en materia de aplicación de los programas (ii) una supervisión en terreno por año del director ejecutivo, tres supervisiones del jefe de proyecto y dos del encargado de educación; (iii) dos capacitaciones al año a los encargados del programa, a los profesores o a los asesores; (iv) revisión semestral de informes; (v) una reunión anual de todos los directores ejecutivos de los cuatro países.

## **VI. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO**

- 6.1 Se espera que 37.000 jóvenes de escuelas secundarias rurales o de zonas indígenas participen en los programas Junior Achievement. En cada país se elegirán 4 regiones o provincias donde intervenir y se seleccionarán un total de 15 ó 20 escuelas técnico-profesionales. Estas escuelas deben pertenecer a alguna red o institución (pública o privada) que haya realizado previamente un convenio con Junior Achievement local.
- 6.2 En Paraguay se ejecutarán 210 cursos de JA, en Perú 300 y en Uruguay 150. Un 10% de estos cursos corresponderán al programa "La Compañía". Cada alumno debe participar por lo menos en tres de los cursos según un ordenamiento curricular, los que - a pesar de no ser prerrequisito unos de otros - en conjunto aportan considerablemente a la preparación de los jóvenes para enfrentar el mundo laboral. En el caso de Chile, el total de programas realizados será de 138 y los alumnos deberán asistir a dos programas.
- 6.3 Se capacitará a 750 profesores, quienes aprenderán una nueva metodología dentro de la sala de clases. Serán capacitados y evaluados dos veces por año. Se diseñará un sistema de incentivos monetarios y/o no monetarios que premie al 25% de los profesores que obtengan los mejores resultados en la aplicación de estos programas.
- 6.4 Se imprimirá material educativo nuevo (traducido y adaptado), y se harán las adaptaciones del material existente para cada uno de los países.
- 6.5 Se fortalecerá la relación entre la educación y la empresa, estableciendo convenios de trabajo coordinado con distintas empresas e instituciones privadas e incorporando a más de 500 ejecutivos de empresas en la actividad educativa

(asesorías directas, charlas, visitas a terreno). Esto permitirá garantizar una sostenibilidad del proyecto más allá de su fin.

- 6.6 Se hará un aporte en la elaboración de un curriculum complementario para las escuelas. En todos los países participantes se están desarrollando reformas educacionales y valorando experiencias innovadoras que permitan educar a los jóvenes para la vida laboral.
- 6.7 Habrá un fortalecimiento institucional de las oficinas locales Junior Achievement, por su relación con las empresas privadas y las instituciones de gobierno. A su vez, Junior Achievement Internacional se verá fortalecida en la medida que éste es un proyecto coordinado entre distintos países de la región.

## VII. POSIBLES PROBLEMAS EN LA EJECUCION

- 7.1 **Materiales educativos.** A pesar de que la mayoría del material curricular está traducido al castellano, las diferencias culturales de cada país podrían requerir de adaptaciones de lenguaje o de nivel de profundidad en los contenidos. El programa propone trabajar con una población objetivo rural, del interior o indígena, cuya calidad en la educación es inferior que en las zonas urbanas. Será necesario hacer pruebas piloto en cada país antes de la impresión definitiva del material educativo.
- 7.2 **Coordinación institucional.** Al ser el Proyecto administrado desde Chile podrán existir algunas descoordinaciones al inicio de la operación dado que cada país específico tiene su propio ritmo de trabajo y organización institucional. Para disminuir este riesgo se fijará un calendario de supervisiones en terreno y de viajes a cada país, con metas concretas que deben estar realizadas a la fecha, y se diseñará un mecanismo de supervisión a distancia (o de informe bimensuales) vía correo electrónico.
- 7.3 **Proceso de evaluación.** Dado que es difícil evaluar con un mismo parámetro lo que sucede en cuatro países diferentes se elaborará un mecanismo de evaluación común que se probará en el primer año y se harán las correcciones durante la ejecución del Proyecto.

## VIII. JUSTIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DEL BANCO

- 8.1 El Proyecto es consistente con la estrategia del Banco en los países participantes, la cual considera prioritario mejorar la productividad laboral mediante inversiones en capital humano. Asimismo, considera muy importante incentivar la participación del sector privado, respondiendo así a las necesidades de una economía moderna, y contribuir con ello a elevar la productividad y competitividad en el país.

8.2 Asimismo, el Proyecto propuesto es compatible con la estrategia institucional del Banco en estos países la cual se concentra en las siguientes áreas prioritarias:

- Apoyar iniciativas que aumenten la competitividad y la productividad mediante el mejoramiento del marco regulatorio, de la eficiencia y eficacia en la prestación de servicios públicos y de los mecanismos de apoyo a la innovación tecnológica, con énfasis en el establecimiento de alianzas con el sector privado.
- Apoyar acciones orientadas a la reducción de desigualdades sociales y regionales y mejoren la calidad de vida, con énfasis particular en grupos vulnerables (comunidades indígenas, mujeres jefes de hogar, niños y jóvenes en riesgo, víctimas de violencia doméstica, discapacitados y adultos mayores)
- Apoyar los procesos que propicien el mejoramiento de la gestión del Estado en la provisión de servicios públicos, el fortalecimiento de alianzas entre la sociedad civil, el Estado y el sector privado y el aumento de la participación ciudadana en el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas.

## **IX. TIEMPO ESTIMADO EN LA PREPARACIÓN Y ANALISIS DEL PROYECTO**

9.1 El proyecto requerirá de una misión de análisis a Chile (Octubre, 2000) para conceptualizar la operación y preparar el memorándum de elegibilidad. El equipo de proyecto estará integrado por Gerardo Martínez (FOMIN), Rolando Castañeda (COF/CCH), especialista sectorial de la Representación y Gustavo Cuadra, especialista en educación de SO1, quien será el responsable de esta operación. Tanto el equipo del proyecto como el equipo nacional, serán apoyados por un consultor internacional, especializado en la temática educacional, que asesorará en la conceptualización y diseño de esta operación. Se prevé la consideración de la operación por el Comité de Donantes para el mes de Enero del 2001.