

Encuesta de Seguimiento a Graduados

Informe

Octubre 2009

Cristian Gil Sánchez

cristian.gil@lumnifinance.com



Tabla de contenido

ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....	4
INFORMACIÓN FAMILIAR	4
COMPETENCIAS	6
SITUACION LABORAL	8
Graduados Empleados.....	10
Cuenta Propia	11
Generalidades.....	12
Identidad con las IES.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	14
Educación de los padres por nivel de educación superior	14
COMPETENCIAS - Idiomas	17
COMPETENCIAS – Satisfacción con la formación recibida	19
Planes a largo plazo – Segunda Opción	21

Tabla de Figuras

Figura 1 Nivel Educativo de los padres según nivel alcanzado	4
Figura 2 Distribución registros según nivel educativos de los padres.....	5
Figura 3 Minorías en la educación superior	6
Figura 4 Acceso al estudio de idiomas	6
Figura 5 Acceso al estudio de idiomas (diferente de ingles)	7

Figura 6 Satisfacción con la formación	7
Figura 7 Expectativas en el largo plazo	8
Figura 8 Estructura ocupacional según nivel	8
Figura 9 Intención y acción de ocuparse	9
Figura 10 Motivos de no ocupación	9
Figura 11 Distribución del empleo	10
Figura 12 Empleo después del grado Figura 13 Medio para obtener su empleo	10
Figura 14 Tipo de contrato	11
Figura 15 Relación con sus estudios Figura 16 Carácter de su firma	11
Figura 17 Empleo después del grado Figura 18 Relación con sus estudios	11
Figura 19 Dificultad para la creación de una empresa	12
Figura 20 Expectativas cumplidas Figura 21 Satisfacción con su trabajo	12
Figura 21 Distribución de los salarios	12

ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

El Observatorio Laboral del Viceministerio de Educación Superior en Colombia realizó la Encuesta de Seguimiento a Graduados vía telefónica durante los meses de Junio y Julio de 2009 a más de 7000 egresados de educación superior en el país, con la posibilidad de inferir en la situación de más 100.000 egresados.

La encuesta se compone de cinco módulos distribuidos de la siguiente manera:

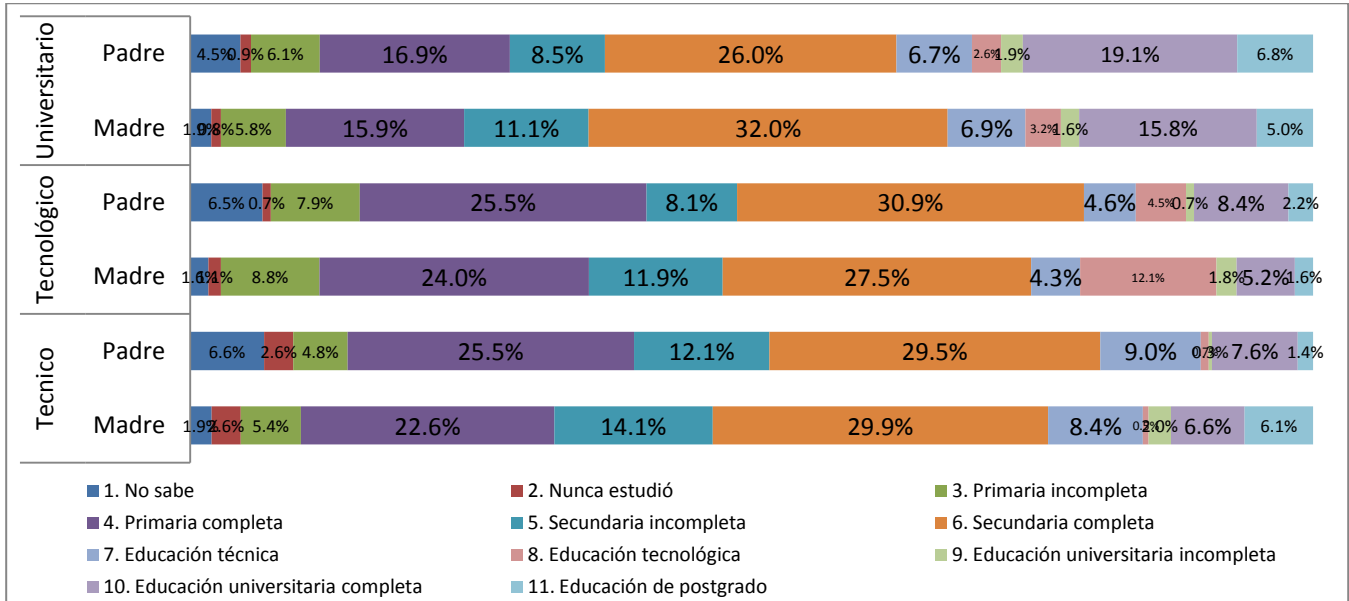
- Información Personal y Familiar
- Competencias
- Plan de vida
- Situación laboral
 - Graduados empleados – Empleo principal
 - Graduados que trabajan por cuenta propia
 - Interés de los graduados por crear empresa
 - Graduados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular
 - Aspectos generales de las actividades laborales de los graduados
 - Graduados que están buscando empleo:
- Nivel de Identidad con la Institución de Educación Superior

INFORMACIÓN FAMILIAR

En la literatura económica es frecuente encontrar citas en las cuales uno de los determinantes de los niveles de educación de los individuos suele ser la educación de sus padres, en la ESG dedica dos de las cinco preguntas de esta sección a estos aspectos. Debido al desarrollo de las operaciones de Lumni Colombia resulta conveniente desarrollar la distribución de los graduados según su nivel tal como se muestra en la siguiente grafica, en la cual es posible identificar una diferencia considerable de la proporción de padres y madres que han completado la educación universitaria entre el nivel universitario y los niveles técnicos y tecnológicos, que se comportan de manera similar. En los otros niveles educativos no es posible identificar alguna diferencia considerable, salvo un alta proporción graduados cuyas madres han completado su carrera tecnológica.

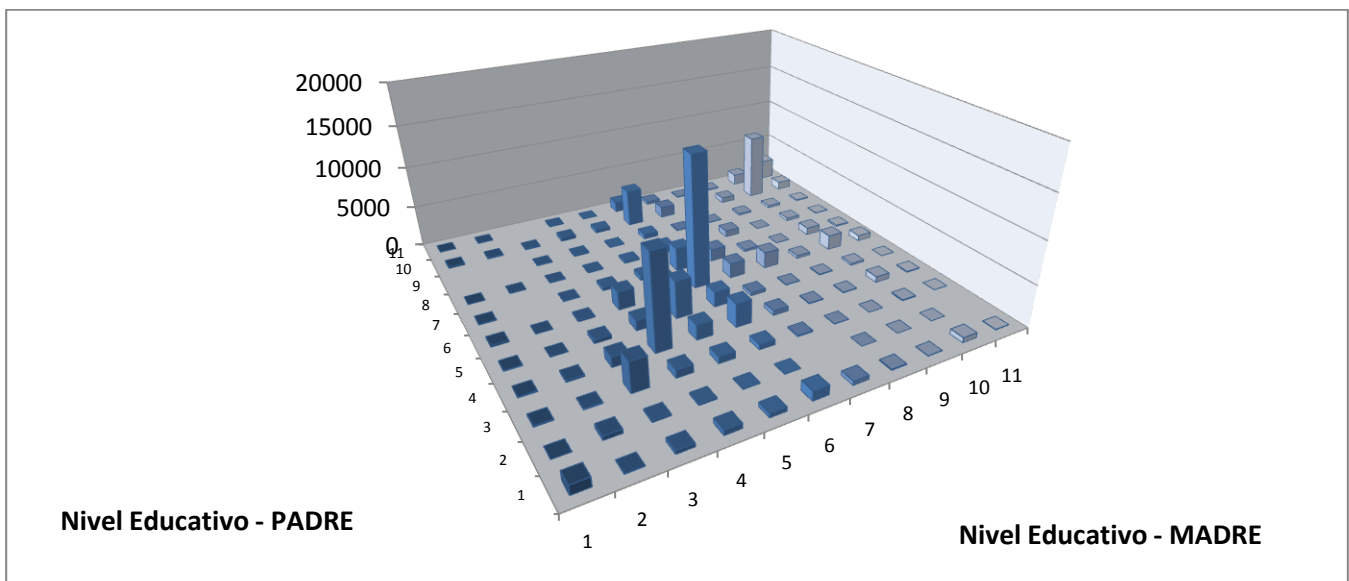
En términos de diferenciación de la población de egresados entre la educación alcanzada entre el padre y la madres de cada nivel, se mantiene una mayor población de padres con educación universitaria respecto a las madres, mientras que existe una mayor proporción de madres con educación secundaria en los egresados de ciclos técnicos y tecnológicos.

Figura 1 **Nivel Educativo de los padres según nivel alcanzado**



Con la intención de identificar la relación entre cada uno de los niveles de educación del padre y la madre de los egresados de educación superior se propone la siguiente grafica, en la cual es posible identificar los topes de los grandes ciclos educativos (Secundaria y Universitaria) en cada caso, sin embargo, no es clara una diferencia de comportamiento según el ciclo de estudios del egresado.¹

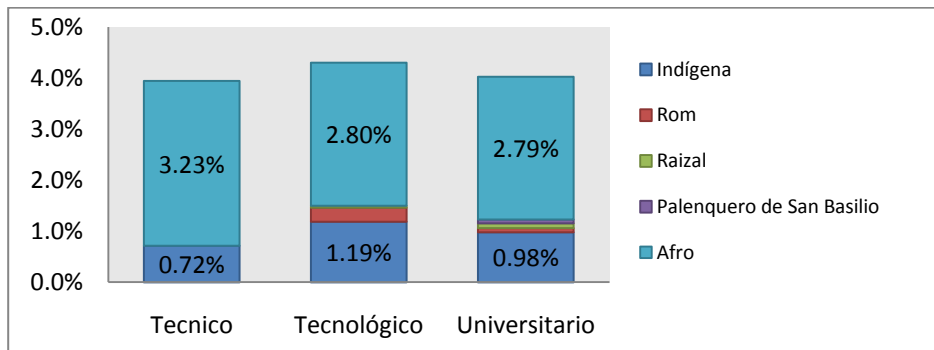
Figura 2 Distribución registros según nivel educativos de los padres



¹ En el Anexo se puede muestra la distribución encontrada para cada uno de los niveles de educación superior.

A partir de la encuesta es posible inferir del acceso a la educación superior de las diferentes minorías étnicas en el país, entre estas: indígenas, afros, raizales, ROM y palenqueros cuya participación es solo el 4% de los egresados en todos los ciclos, aunque con la distinción que se propone en la siguiente grafica.

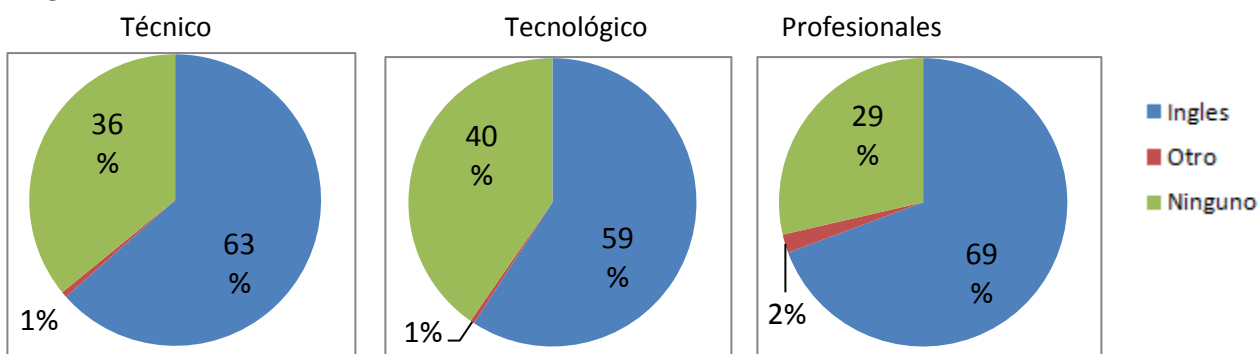
Figura 3 **Minorías en la educación superior**



COMPETENCIAS

En este modulo es posible inferir acerca una autoevaluación sobre diferentes habilidades que un graduado de educación superior deberían tener. Una de estas habilidades es el estudio de una segunda lengua con las siguientes diferencias por ciclo:

Figura 4 **Acceso al estudio de idiomas**



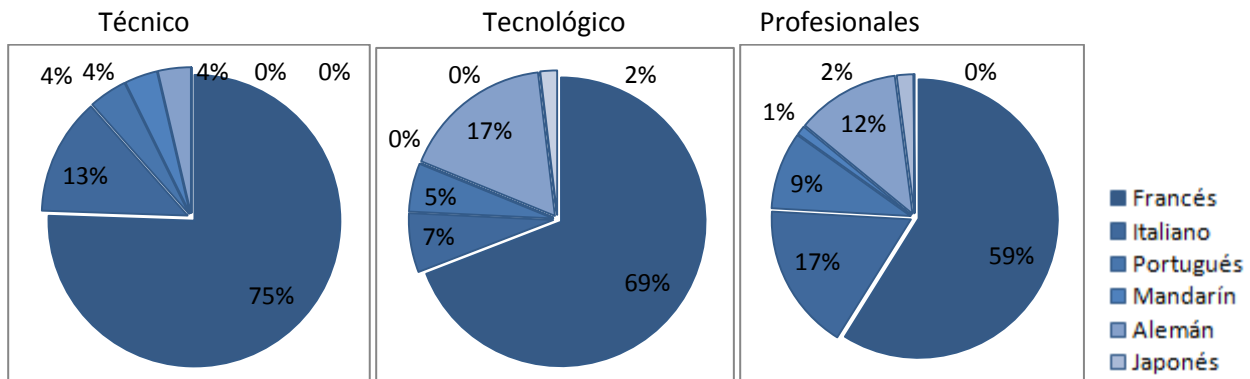
Aunque son muy pocas las personas que *conocen*² un segundo idioma, hay una gran preferencia hacia el inglés aunque en la encuesta es posible identificar la distribución de las otras personas que conocen otro idioma como se muestra a continuación.

# idiomas	Técnico	Tecnológico	Universitario
1	93.16%	97.43%	92.56%
2	6.72%	2.51%	6.48%
3	0.00%	0.06%	0.85%
4	0.12%	0.00%	0.06%

² Aclara que se usa el termino *conocer*, ya que como se expone a continuación y en el ANEXO existe una gran brecha entre el desarrollo de las habilidades necesarias para dominar un idioma y el hecho de haberlo estudiado.

Es posible identificar una preferencia de la lengua francesa y luego de la alemana entre las personas que estudian un idioma diferente al inglés.

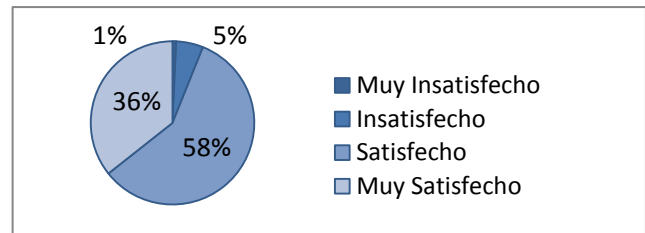
Figura 5 Acceso al estudio de idiomas (diferente de inglés)



Satisfacción con la formación recibida

A una lista de 21³ diferentes competencias los egresados respondieron que tan satisfechos se sentían con la formación recibida, encontrando que solo cerca del 6 % no encuentra satisfecho.

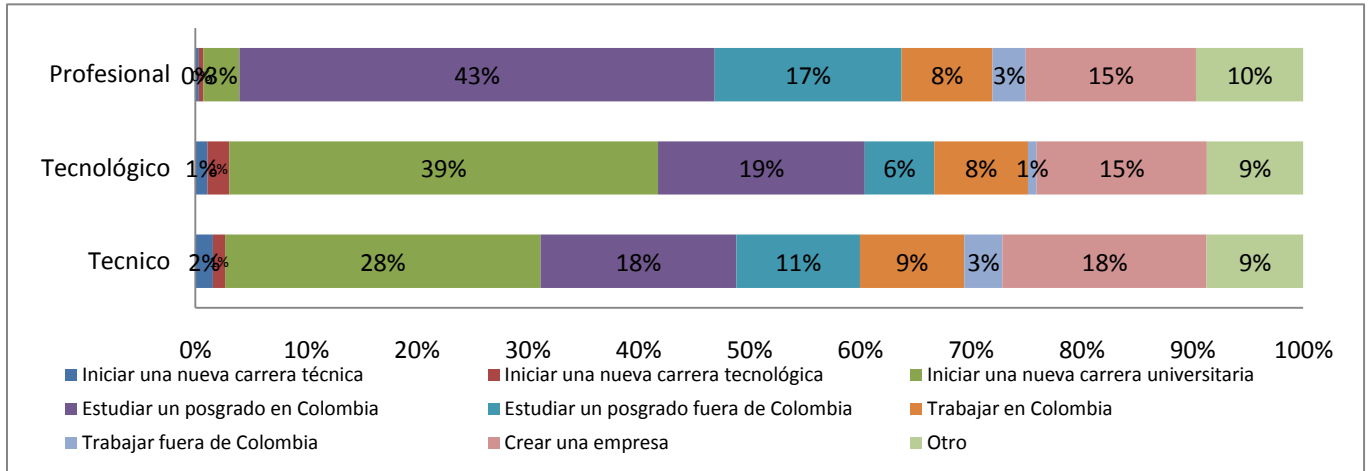
Figura 6 Satisfacción con la formación



Dentro de los *planes a largo plazo* que se les sugiere a los egresados, existe un grupo equitativamente proporcional que desea crear una empresa, mientras una gran proporción de los profesionales desean continuar con sus estudios de posgrado, algo similar ocurre con los técnicos y tecnólogos que desean obtener un título profesional.

³ En el ANEXO se puede encontrar cada uno de los resultados en la 21 competencias.

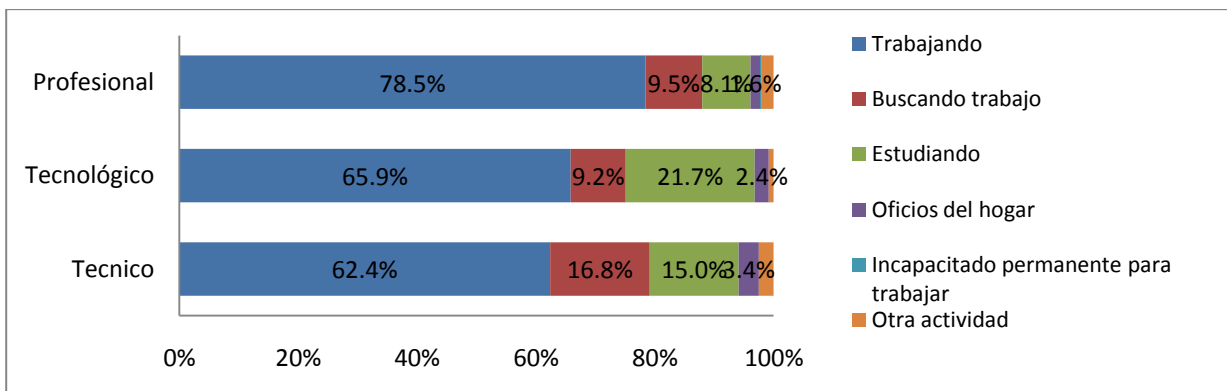
Figura 7 Expectativas en el largo plazo



SITUACION LABORAL

Como se ha encontrado en otras evidencias, la diferencia de la tasa de ocupación y de desempleo se ven diferenciadas según el nivel educativo como se muestra en la siguiente grafica. Uno de los hechos importantes para destacar es la alta proporción de egresados de educación tecnológica que han continuado sus estudios.

Figura 8 Estructura ocupacional según nivel

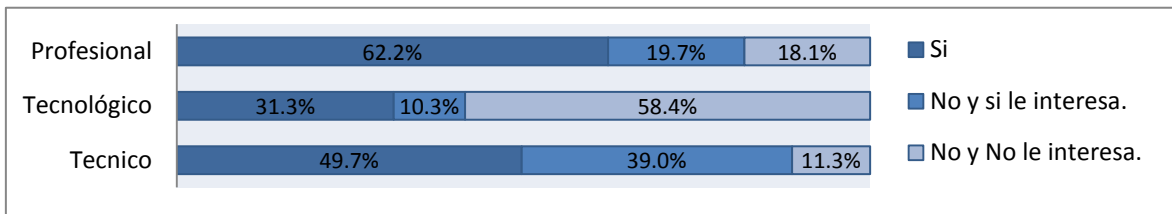


La mayoría de aquellas personas (75%) que se encuentran estudiando o dedicadas a los oficios del hogar no se encuentran realizando otra actividad. Mientras el 30% de los estudiantes se encuentran trabajando, solo el 7.6% posee empresa.

	Estudiando	Oficios del hogar	Otra actividad
Si, tengo una empresa/negocio/finca	7.6%	6.9%	14.7%
Si, trabajo como empleado	20.4%	8.0%	15.9%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	2.3%	2.3%	5.8%
No	69.7%	82.8%	74.7%

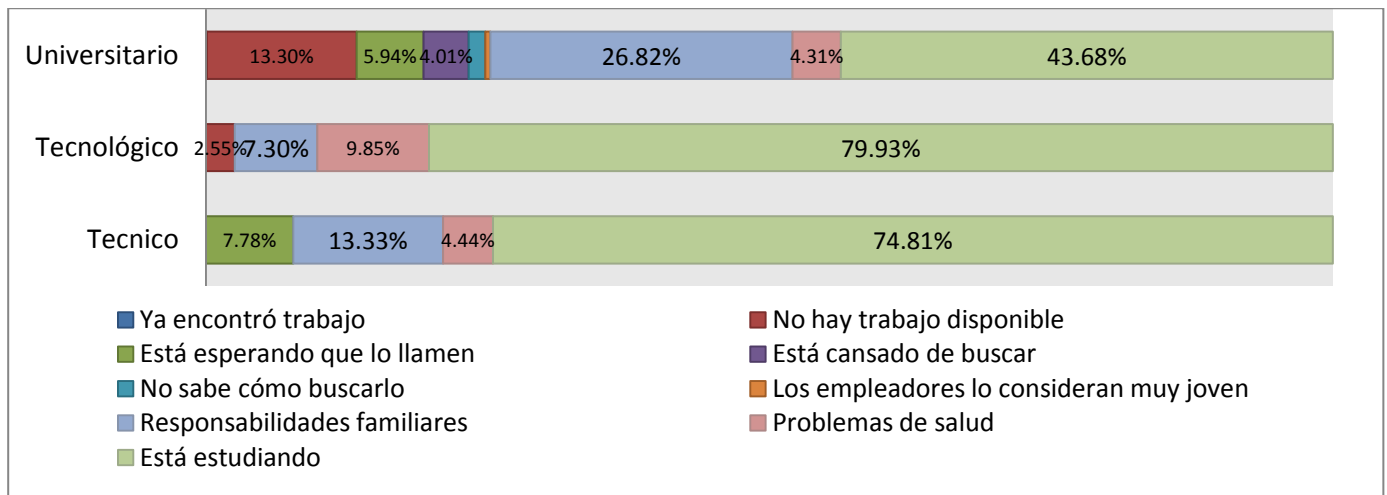
La mayoría de los profesionales y técnicos han hecho algo para iniciar un negocio⁴ o conseguir empleo, mientras que lo que no ha hecho alguna diligencia a muchos si les interesa. Resulta muy interesante el hecho de que la mayoría de los tecnólogos no haya hecho y ni quieren realizar alguna de estas acciones, tal vez, debido al carácter “provisiona⁵” que sus egresados le dan a este ciclo de educación superior.

Figura 9 **Intención y acción de ocuparse**



La explicación más recurrente entre los encuestados para responder a la razón por la cual no ha emprendido algún negocio y/o conseguido algún trabajo la encabeza la razón que se encuentran estudiando, sin embargo, en el nivel profesional la poca demanda de empleo es la tercera razón luego de las responsabilidades familiares.

Figura 10 **Motivos de no ocupación**



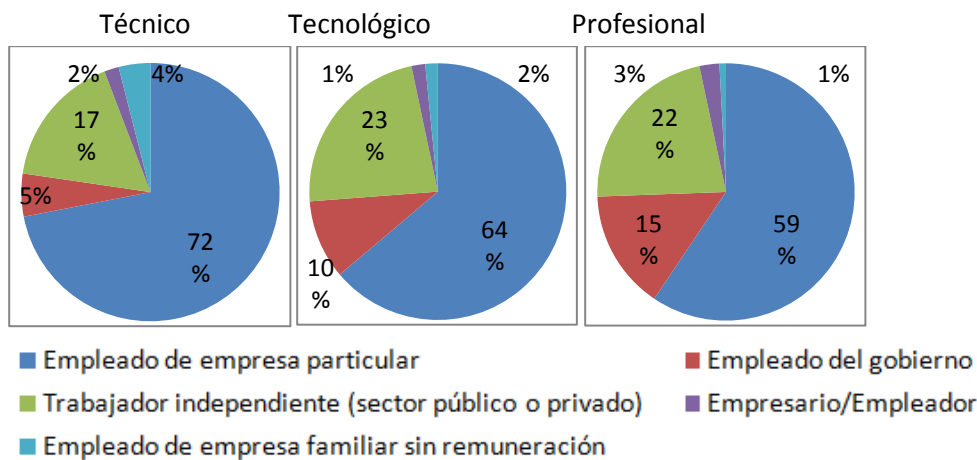
⁴ Resulta interesante anotar la diferencia entre los negociantes y los empresarios debido al carácter del plazo de su intención económica.

⁵ Informe de educación técnica y Tecnológica para Colombia. (Preliminar)

Distribución del empleo

La distribución del empleo que encontramos mantiene una estructura similar para los tres ciclos de educación superior, aunque con un sesgo favorable de los profesionales hacia el sector gubernamental, aclarando como desde hace casi una década la nomina estatal no se amplía y la vinculación se realiza por medio de temporales y/o contratistas.

Figura 11 **Distribución del empleo**

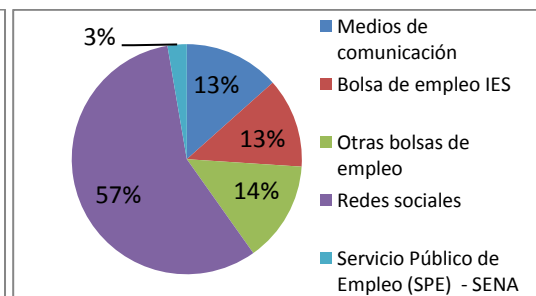
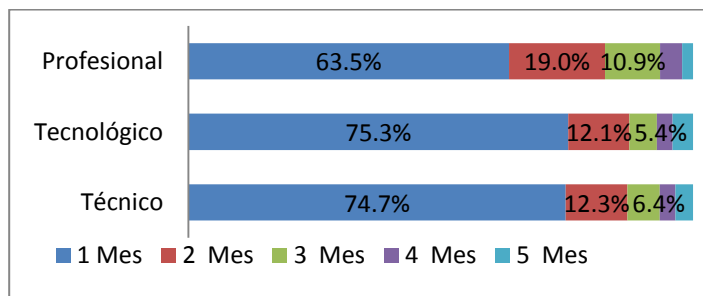


Graduados Empleados

De las personas graduadas que se encuentran empleadas, solo el 28% se encuentran ejerciendo su primer trabajo, lo que confirma la tendencia en la cual los estudiantes de los diferentes ciclos cada vez trabajan más antes de obtener su título. Una alta proporción de los egresados encuentran en su trabajo en el primer mes, siendo los profesionales los que pueden demorarse algo más de tiempo respecto a los técnicos y tecnólogos.

Figura 12 **Empleo después del grado**

Figura 13 **Medio para obtener su empleo**



Cerca del 60% de los egresados obtienen su encuentro a partir de las redes sociales, es decir, familiares, amigos y/o conocidos, demostrando una vez la influencia del *capital social* de cada individuo en su desarrollo laboral; seguido de manera equitativa entre las diferentes bolsas de empleo manteniendo la estructura en los diferentes ciclos.

Figura 14 Tipo de contrato

De los tipos de contrato que adquieren los egresados de educación superior el 97% se inscriben dentro de la economía formal, teniendo en cuenta que la mayoría de esta muestra se concentra en la población universitaria. De la misma manera, se encuentra una relación entre un más alto ciclo de educación superior y la labor que ejecutan en su trabajo.

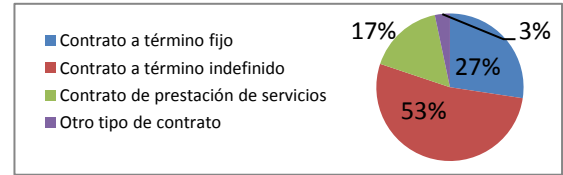
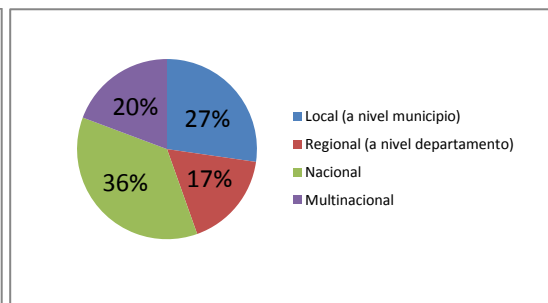
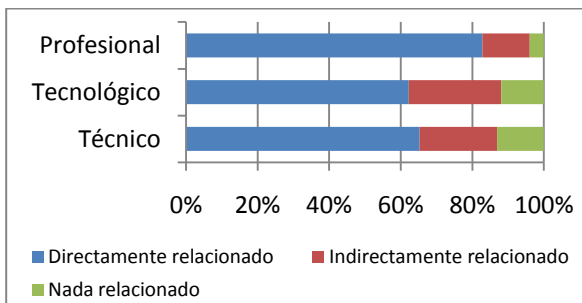


Figura 15 Relación con sus estudios

Figura 16 Carácter de su firma

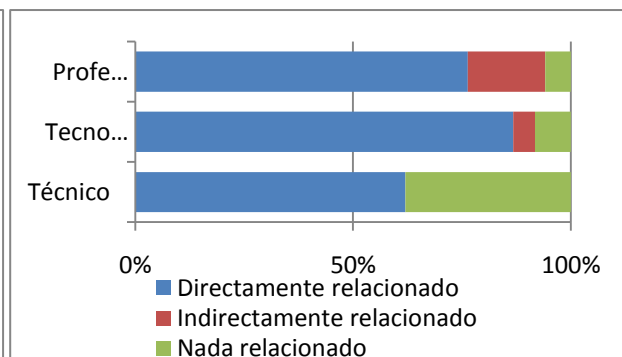
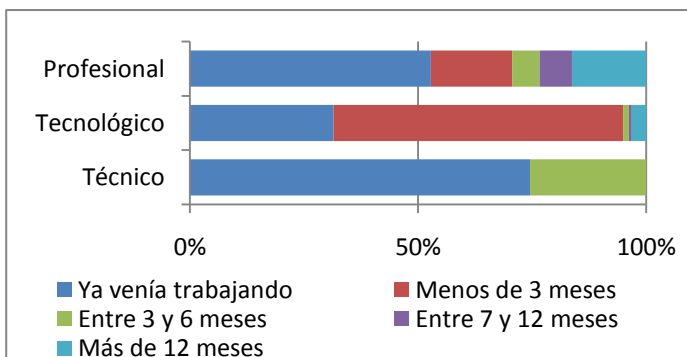


Cuenta Propia

Dentro de los egresados que trabajan por cuenta propia se encuentran los Independientes, Emprendedores Y Propietarios de los cuales antes del grado la mayoría ya venía trabajando, en este caso se puede destacar como el nivel técnico los egresados consiguen empleo luego de más de 3 meses de búsqueda, contrastando con el caso de los tecnólogos que en su mayoría se emplean en menos de los 3 meses.

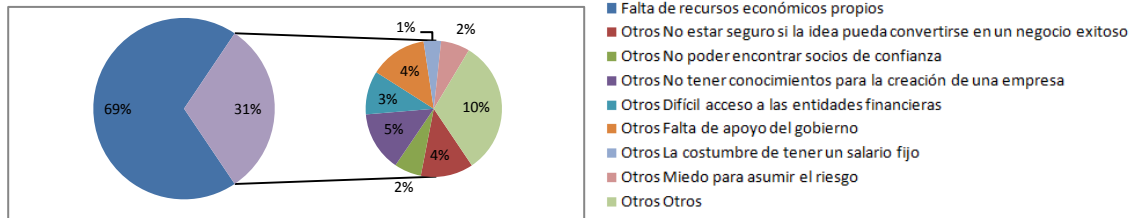
Figura 17 Empleo después del grado

Figura 18 Relación con sus estudios



La dificultad más citada por la cual muchas personas no han iniciado su empresa corresponde al falta de recursos correspondiendo al 62% de quienes tienen esta intención, seguido de quienes no pueden encontrar un socio de confianza.

Figura 19 Dificultad para la creación de una empresa



Generalidades

En términos de satisfacción con su trabajo, solo una tercera parte afirma estar muy satisfecho con el trabajo, sin embargo, una minoría del 7% no lo está. Comportamiento similar al encontrado en los resultados de las expectativas cumplidas con su paso obtenido por la universidad. Curiosamente la mayoría considera que debería estar ganando mejores ingresos y en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales

Figura 20 Expectativas cumplidas

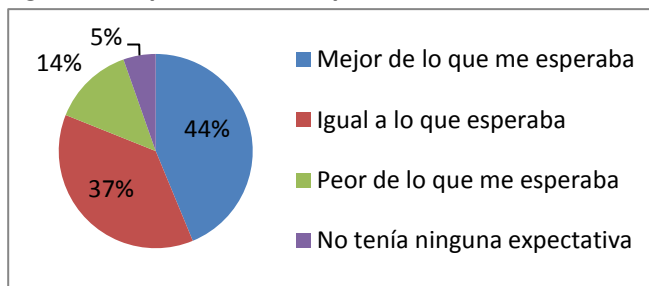
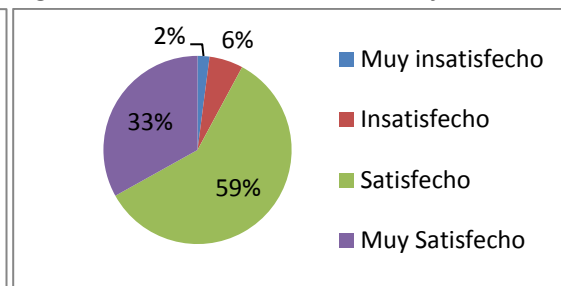
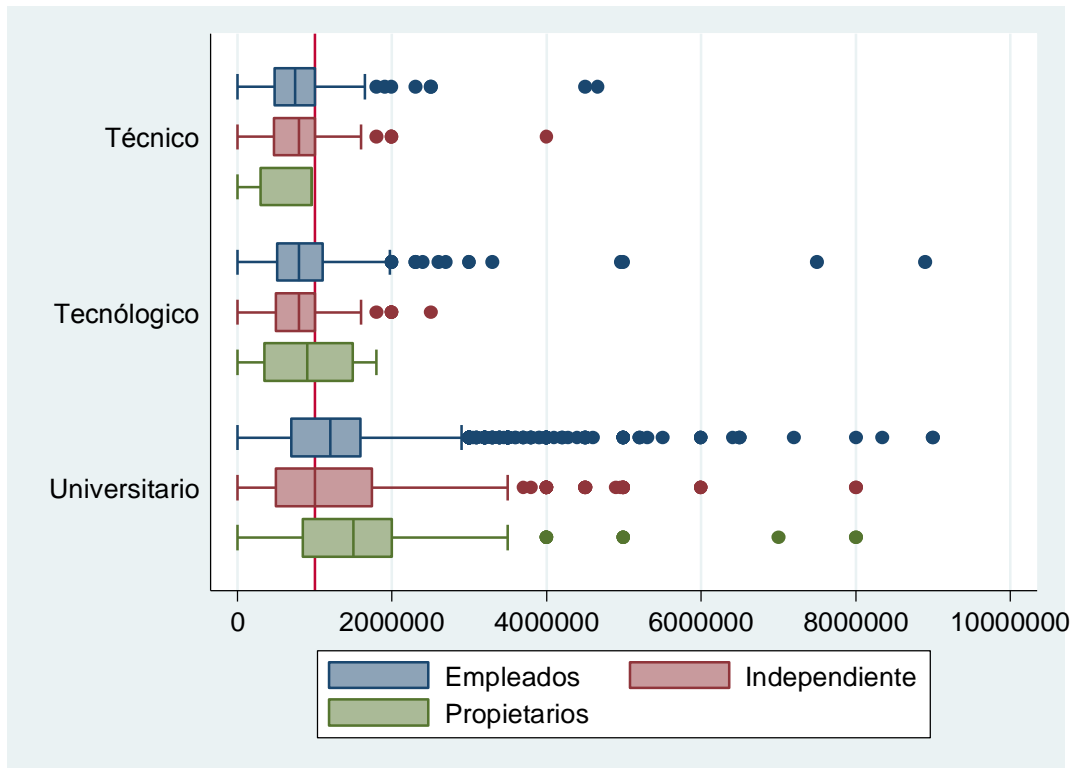


Figura 21 Satisfacción con su trabajo



Aunque la distribución de los salarios confirma las expectativas previas, da luces acerca de la diferenciación en términos de empleados, independientes y propietarios, con una mayor varianza en los propietarios aunque con mayor cantidad de datos atípicos (fuera del rango intercuartil) en los empleados.

Figura 22 Distribución de los salarios



Conclusión

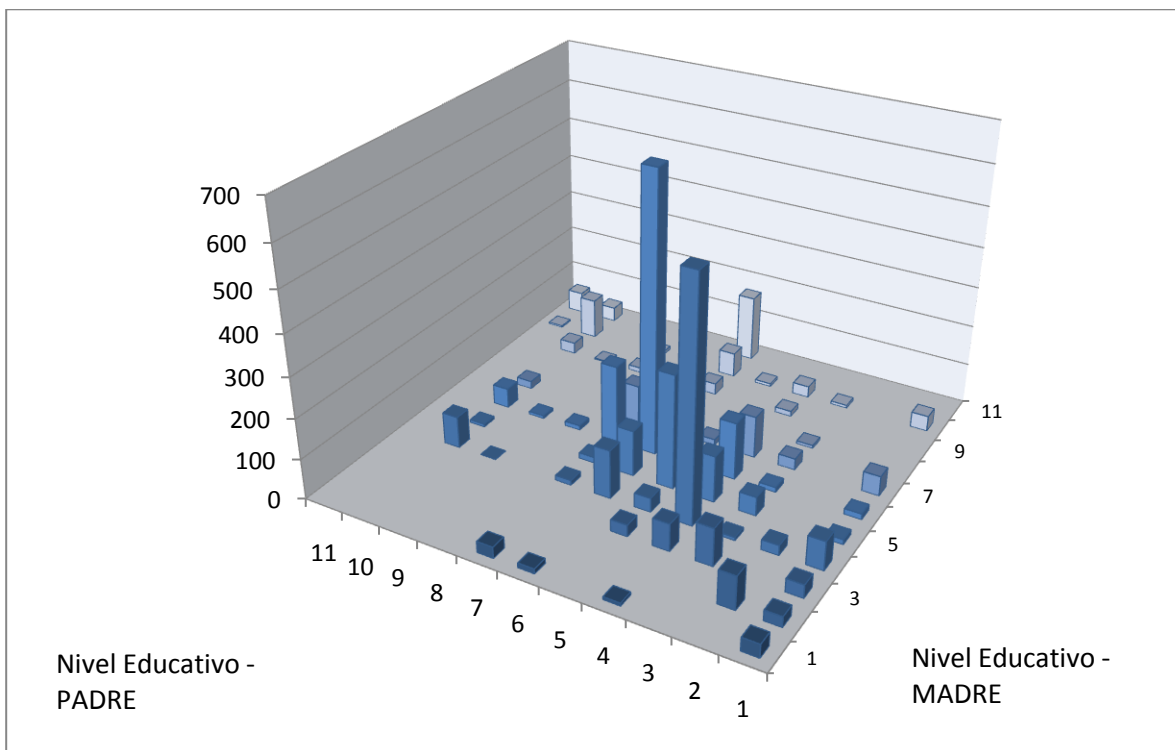
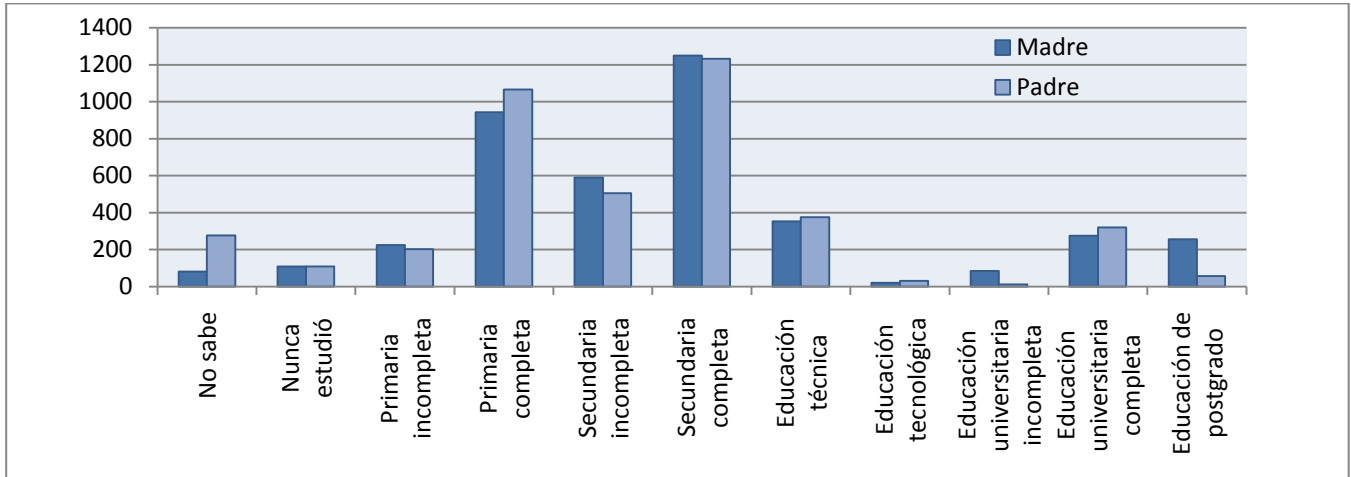
A manera de conclusión es importante destacar los siguientes fenómenos identificados:

- Existe un sesgo de las personas en carreras técnicas y tecnológicas al diligenciar la encuesta, en la medida, que su participación dentro de la misma es mínima y por lo tanto no es posible considerar esta muestra como representativa, aunque aceptando que permite obtener nuevas conclusiones interesantes para Lumni.
- En términos de contexto socioeconómico, se confirma la relación entre el nivel de educación obtenido por los padres y los egresados de educación superior. Definitivamente padres con educación media y secundaria tienen más posibilidades que sus hijos ingresen a educación superior, a diferencia de otros. Aclarando que padres que hayan accedido a este nivel hoy pueden garantizar este tipo de educación para sus hijos.
- La mayoría de personas que diligenciaron la encuesta hacen parte de la economía formal, tal vez debido a la difusión que tuvo la encuesta. Lo cual nos permite inferir un bienestar laboral en este sector, mientras se hace cada vez más necesario conocer la realidad del sector informal.
- Debido a la formulación de la encuesta no es posible inferir acerca de una diferenciación salarial más allá de la propuesta, aunque si permitirá generar un ranking para las 56 IES de las cuales los egresados hacen parte.

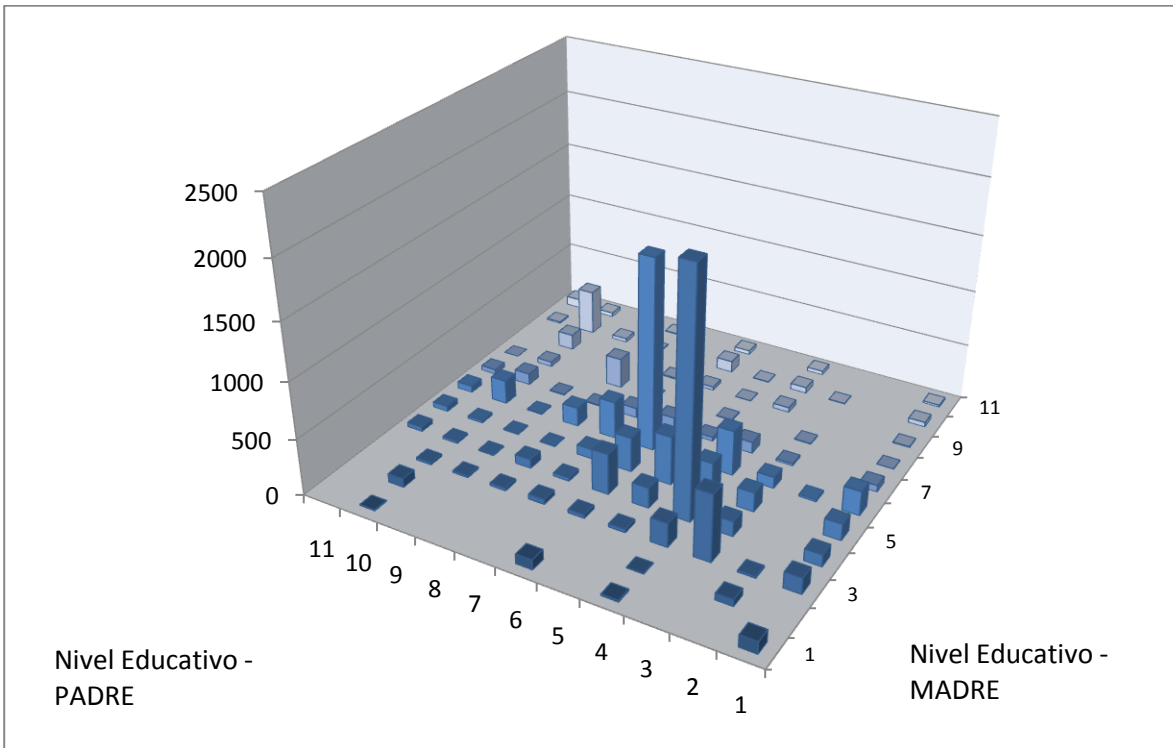
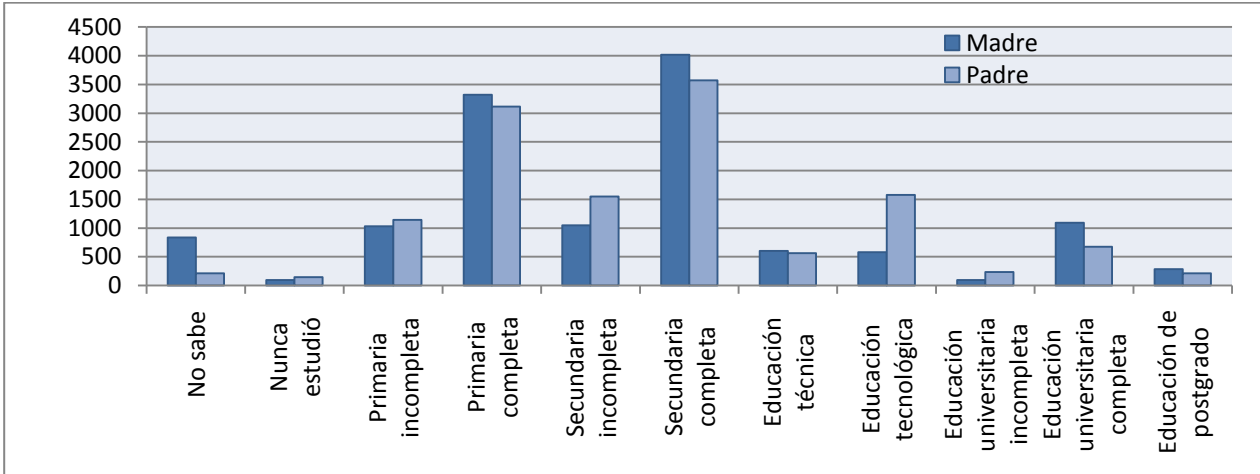
ANEXOS

Educación de los padres por nivel de educación superior

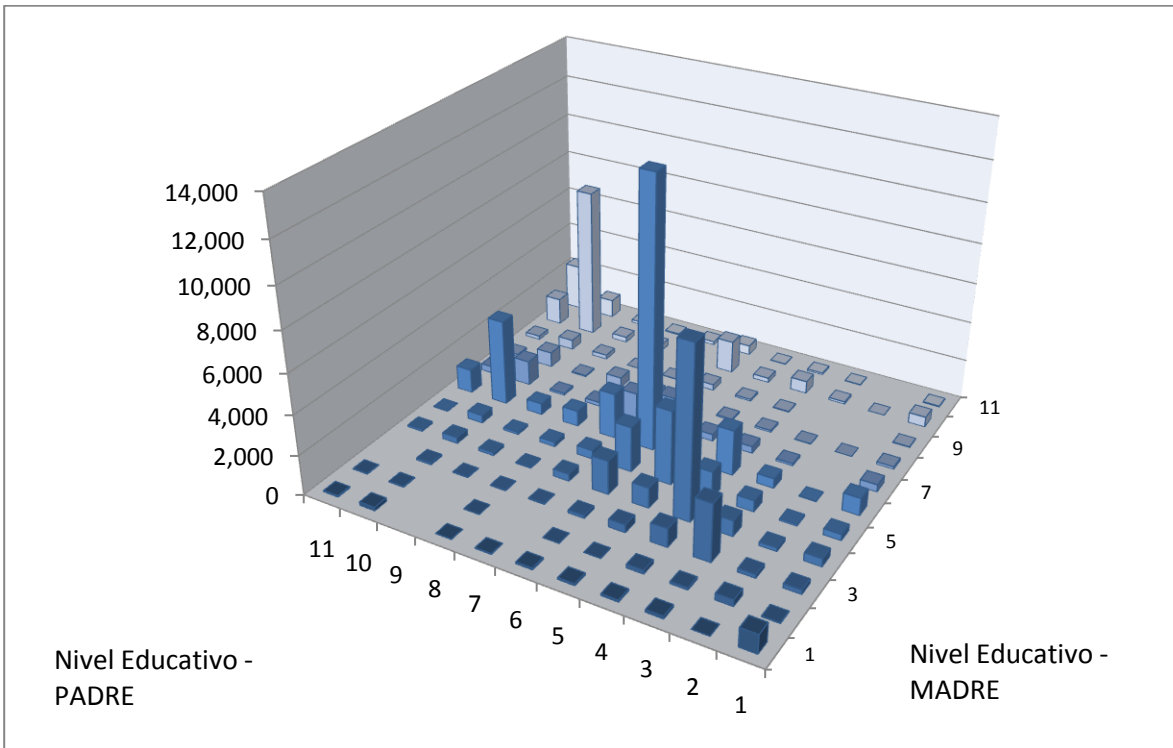
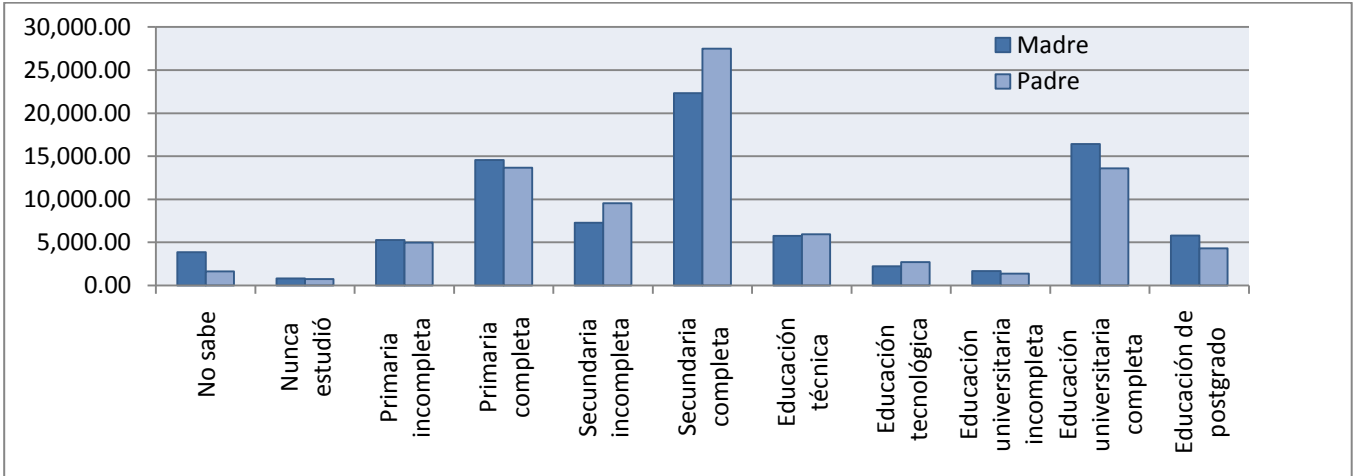
- Técnico



- *Tecnológico*

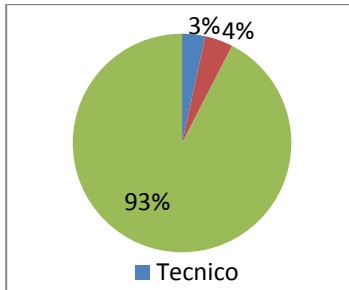


- *Universitario*

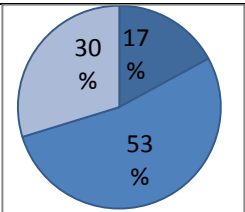
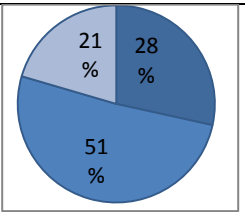
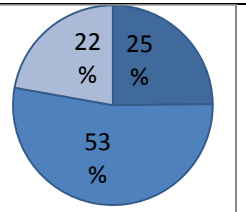
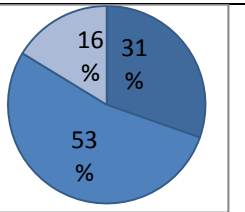
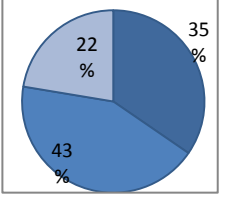
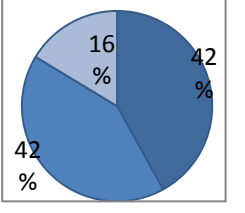
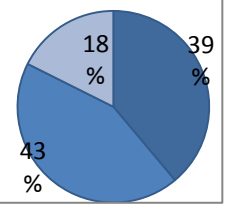
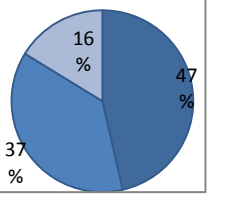
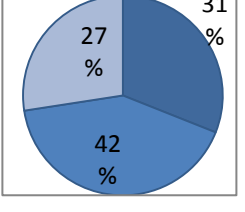
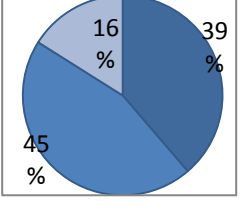
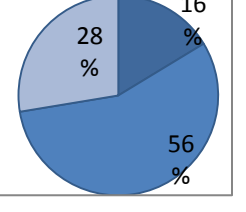
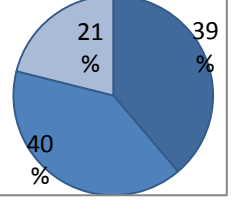


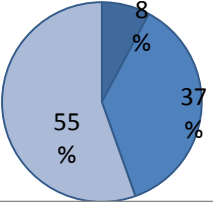
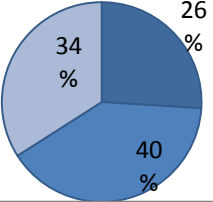
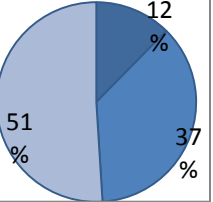
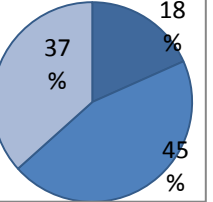
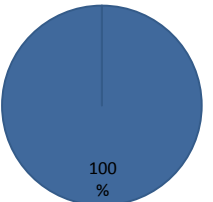
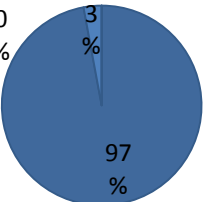
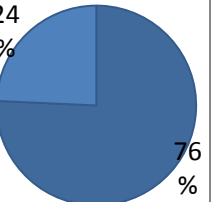
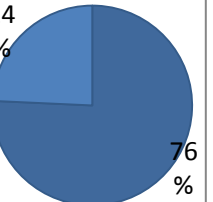
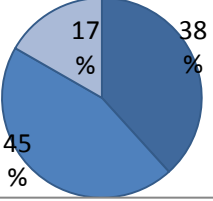
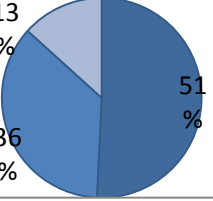
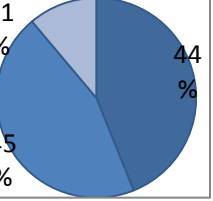
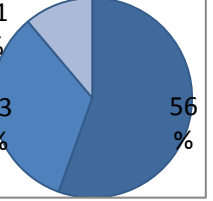
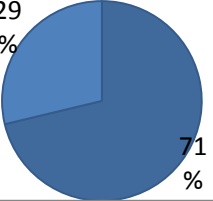
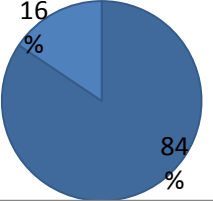
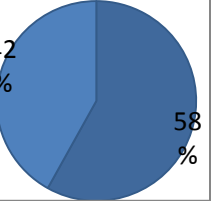
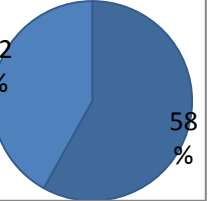
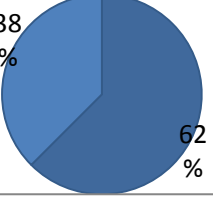
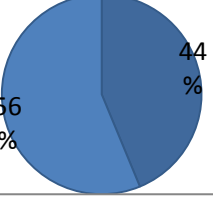
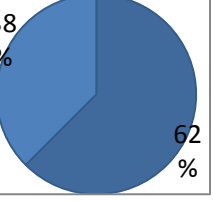
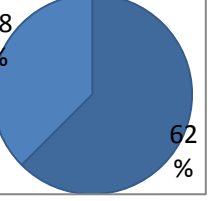
COMPETENCIAS - Idiomas

- Distribución de las personas que hablan otro idioma

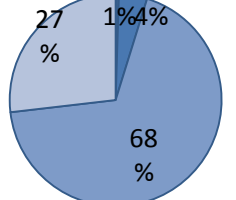
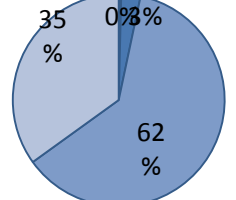
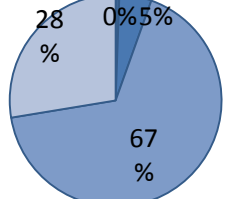
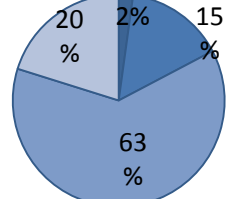
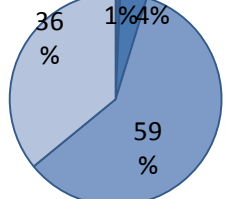
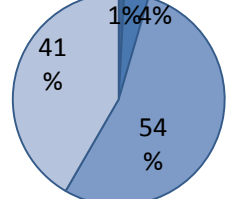
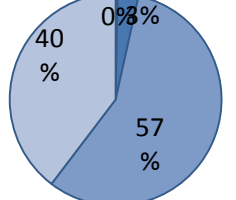
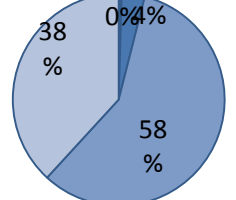
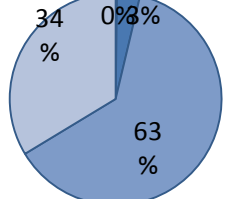
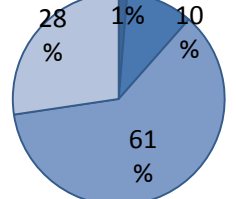


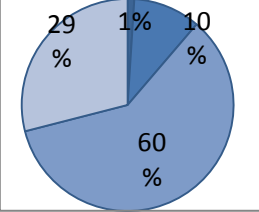
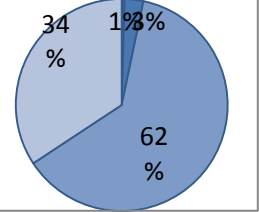
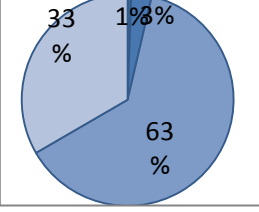
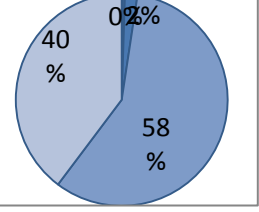
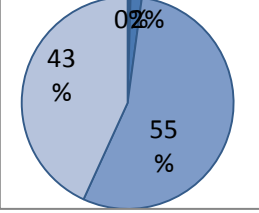
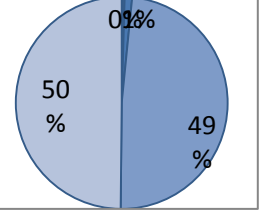
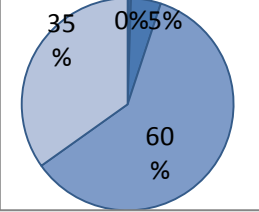
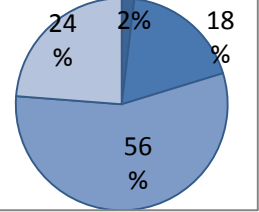
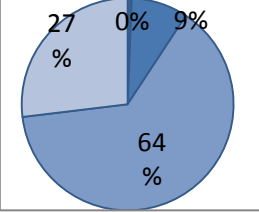
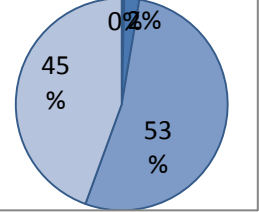
- Distribución de las personas que hablan otro idioma

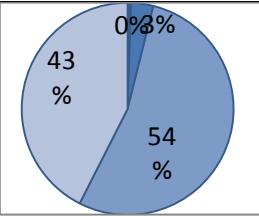
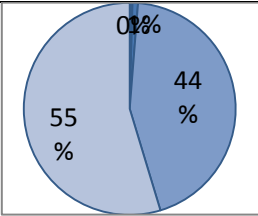
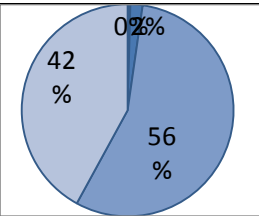
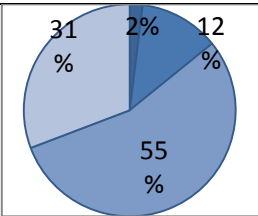
	Lectura	Escritura	Escucha	Habla (Fluidez Verbal)
■ Bajo ■ Medio ■ Alto				
Inglés				
Francés				
Italiano				

Portugués				
Mandarín				
Alemán				
Japonés				
Arabe				

COMPETENCIAS – Satisfacción con la formación recibida

1. Exponer las ideas por medios escritos		2. Comunicarse oralmente con claridad	
3. Persuadir y convencer a sus interlocutores		4. Identificar y utilizar símbolos comunicarse (lenguaje para icónico, lenguaje no verbal, etc.)	
5. Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales		6. Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	
7. Aprender y mantenerse actualizado		8. Ser creativo e innovador	
9. Buscar, analizar, administrar y compartir información		10. Crear, investigar y adoptar tecnología	

<p>11. Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología</p>		<p>12. Identificar, plantear y resolver problemas</p>	
<p>13. Capacidad de abstracción análisis y síntesis</p>		<p>14. Comprender la realidad que lo rodea</p>	
<p>15. Asumir una cultura de convivencia</p>		<p>16. Asumir responsabilidades y tomar decisiones</p>	
<p>17. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.</p>		<p>18. Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)</p>	
<p>19. Formular y ejecutar proyectos</p>		<p>20. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes</p>	

21. Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente		22. Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	
23. Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)		24. Trabajar bajo presión	

Planes a largo plazo - Segunda Opción

