



**Sobre los autores**

**Preguntas y Respuestas: *Economía Naranja: una oportunidad infinita***

---

## Sobre los autores

---

**Iván Duque Márquez**, Jefe de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad en el BID. Con más de diez años de experiencia en asuntos económicos y financieros en el Ministerio de Hacienda de Colombia y el Directorio Ejecutivo del BID, ha sido también Asesor Principal en el Departamento de Asuntos Políticos de la ONU, consultor privado, profesor universitario, escritor, columnista y comentarista en distintos medios de comunicación. Es autor de los libros *Maquiavelo en Colombia* (2007) y *Pecados Monetarios* (2010) y de numerosos artículos sobre temáticas afines a la Economía Naranja. Abogado de la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá), cuenta con maestrías en Gerencia de Políticas Públicas de la Georgetown University (Washington, DC) y en Derecho Económico de la American University (Washington, DC), además de estudios ejecutivos en las escuelas de negocios y gobierno de la Harvard University (Cambridge).



**Felipe Buitrago Restrepo**, consultor de la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad en el BID. Por más de once años ha trabajado en el desarrollo de la Economía Naranja desde varios ángulos: Ministerio de Cultura de Colombia, British Council, Observatorio Iberoamericano de Derecho de Autor (ODAI), consultor independiente y profesor universitario. Sus experiencias en más de una docena de países alrededor del mundo incluyen investigación, negociaciones internacionales, diseño y evaluación de políticas y programas de desarrollo. Ha colaborado con numerosas publicaciones, dentro de las que se destacan el *Mapeo de las Industrias Creativas de Bogotá y Soacha* (2002), *Creative Lebanon* (2009), *A Tanzania for the Creatives* (2009) y *Una Ventana a la Economía Creativa de Valparaíso* (2010). Economista de la Universidad de Los Andes (Bogotá), es apasionado por la historia y posee una Maestría en Políticas Públicas Internacionales de la Johns Hopkins University - SAIS (Washington, DC).



## Preguntas y Respuestas: Economía Naranja: una oportunidad infinita

---

### ¿Qué es la Economía Naranja?

Es el conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual más que por su valor de uso.

## **¿Por qué naranja?**

Se suele asociar con la cultura y la creatividad. Desde los jeroglíficos del Egipto antiguo hasta las celebraciones modernas del Halloween, el color naranja se relaciona con los rituales y eventos culturales, artísticos y religiosos. Algunas culturas también lo relacionan con el liderazgo, la creatividad y el bien social. Y si estas razones no fueran suficientes, Frank Sinatra dijo que “el naranja es el color más feliz”, y es precisamente la alegría de nuestra cultura y sus posibilidades de desarrollo lo que queremos celebrar con este libro.

## **¿Qué quiere hacer el BID con este libro?**

El BID quiere reafirmar un tema que puede generar grandes oportunidades de desarrollo para nuestra región. Somos países llenos de talento, con enormes posibilidades de crecimiento, a partir de una mayor producción y apropiación de la propiedad intelectual y de la conectividad. Nuestra herencia cultural es un tesoro que podemos y debemos explotar como una ventaja competitiva a escala global. Todos estos temas, generan y estimulan el desarrollo. Por eso consideramos que aquí tenemos una oportunidad infinita.

## **¿Cuánto vale la Economía Naranja?**

Para 2011, la Economía Naranja alcanzó los US\$4,3 billones. Si la Economía Naranja fuera un país, sería la cuarta economía del mundo (20% más que la economía de Alemania o dos y media veces el gasto militar mundial). Sería el noveno mayor exportador de bienes y servicios con US\$646.000 millones de dólares (más del doble que las exportaciones de petróleo de Arabia Saudita) y la cuarta fuerza laboral del mundo con más de 144 millones de trabajadores (casi lo mismo que los empleos total de los Estados Unidos).

## **¿Y la Economía Naranja de las Américas?**

Sería la tercera economía con US\$1,93 billones de dólares, la séptima exportadora de bienes y servicios con US\$87.000 millones y la cuarta fuerza laboral con 23, 3 millones de trabajadores (equivalentes a la fuerza laboral de Colombia).

## **¿Y la Economía Naranja de América Latina y el Caribe?**

Sería comparable a la economía del Perú con US\$175.000 millones, comercialmente se compararía a Panamá con US\$18.800 millones, y con una fuerza laboral equivalente a las de Guatemala, Honduras y el Salvador combinadas con más de 10 millones de empleos.

## **¿Por qué decidieron presentar la información en este formato novedoso y distinto a muchos de los documentos que presenta el BID?**

Hacer la conexión entre economía y cultura no es fácil. Queríamos que el contenido estuviera disponible y al alcance de varios tipos de público que pueden beneficiarse de lo que allí explicamos. El formato dinámico, de rápida lectura, digerible y accesible pretende eso. Generar interés, conversación y conexión rápida entre los temas. En la era digital ya no se trata de presentar ideas a modo de conferencia, sino que ahora se trata de tener una conversación, y creemos que de esta manera es más fácil para la gente participar activamente.

## **¿Quiénes están involucrados en el proyecto?**

Es un trabajo liderado desde la División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad de la Oficina de Relaciones Externas de Banco Interamericano de Desarrollo (BID), contando con el respaldo de la Fundación Santillana para su producción y distribución en formato físico.

## **¿Cuál es la estructura del libro?**

El libro tiene siete capítulos que llevan al lector desde los conceptos más básicos de definición hasta los modelos contemporáneos de análisis para el diseño de políticas públicas, pero los temas centrales son tres. Uno, qué es la Economía Naranja y porqué es una oportunidad infinita para América Latina y el Caribe. Dos, la dimensión económica de la Economía Naranja, a partir de las cifras recolectadas por un estudio comisionado a la firma Oxford Economics por una alianza entre el BID, la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el British Council. Y tres, una propuesta de análisis y recomendaciones para el desarrollo de la Economía Naranja de América Latina y el Caribe.

## **Una vez se genere la conversación que ustedes quieren lograr, ¿cuál es el siguiente paso?**

Se trata de una oportunidad infinita. Mientras haya interés, las opciones son múltiples y los proyectos para desarrollar la Economía Naranja pueden ser de una índole muy variada. Oír las propuestas de los sectores involucrados, crear alianzas, generar cambios de actitud y lograr que el tema sea una prioridad para los gobiernos es el comienzo de lo que nos gustaría lograr con el libro. Por ejemplo, ya hay interés por desarrollar una materia basada en la Economía Naranja por parte de algunas universidades, lo mismo que conversaciones que adelantamos con UNITAR (Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación) para desarrollar una cátedra en línea de alcance global. De lo que se trata no es de desarrollar la cultura y sus oportunidades de manera aislada, sino de meterle más cultura y sus oportunidades al desarrollo. ¡La oportunidad es infinita!

---

El libro estará disponible en la web del Banco a partir del 31 de octubre (Día Naranja) [para su descarga](#).