



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Microfranquicias Rurales para el Acceso a Energía Renovable

Nro. Proyecto: BO-M1056 - Nro. Operación: ATN/ME-13890-BO

Resultado: Expandir el acceso a servicios energéticos alternativos a través de un modelo de microfranquicia

País Administrador
BOLIVIA

País Beneficiario
BOLIVIA

Grupo
SMF - Financiamiento de la micro,
pequeña y mediana empresa

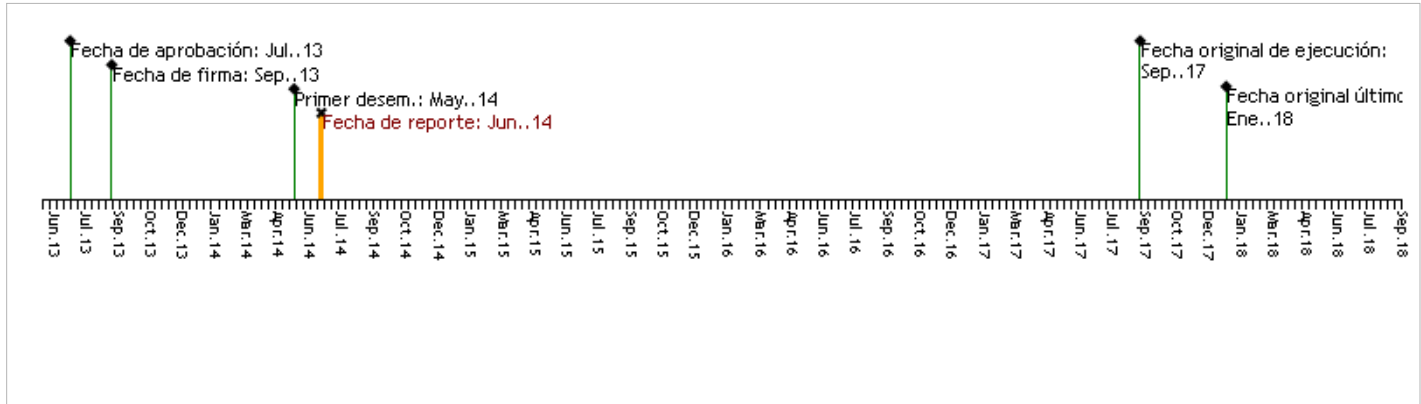
Subgrupo
SMED - Pequeña y mediana empresa

Agencia Ejecutora: ENERGETICA

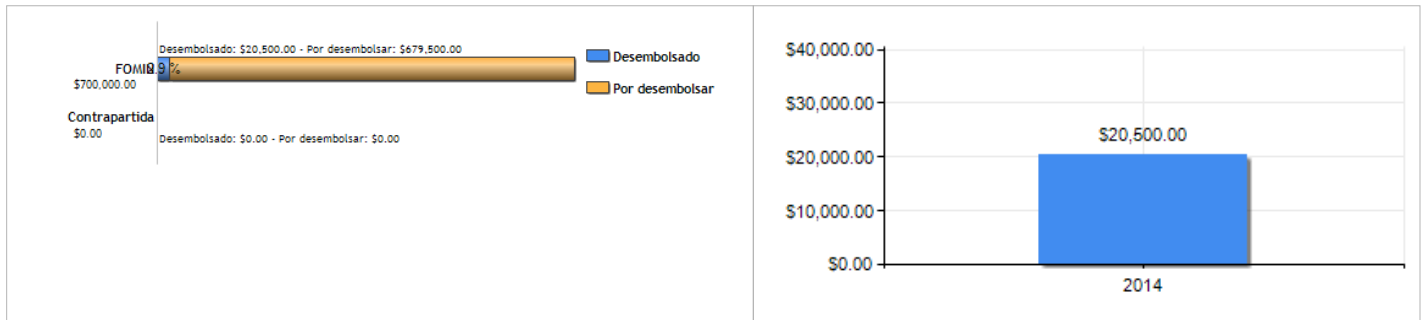
Líder equipo de diseño: Buenadicha, Cesar M.

Líder equipo de supervisión: Ponce, Camille Patricia

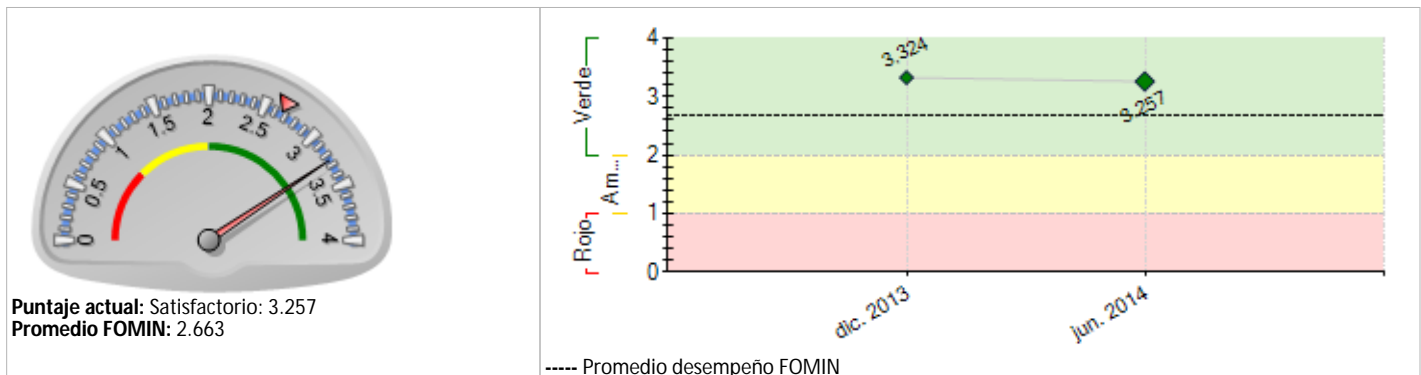
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

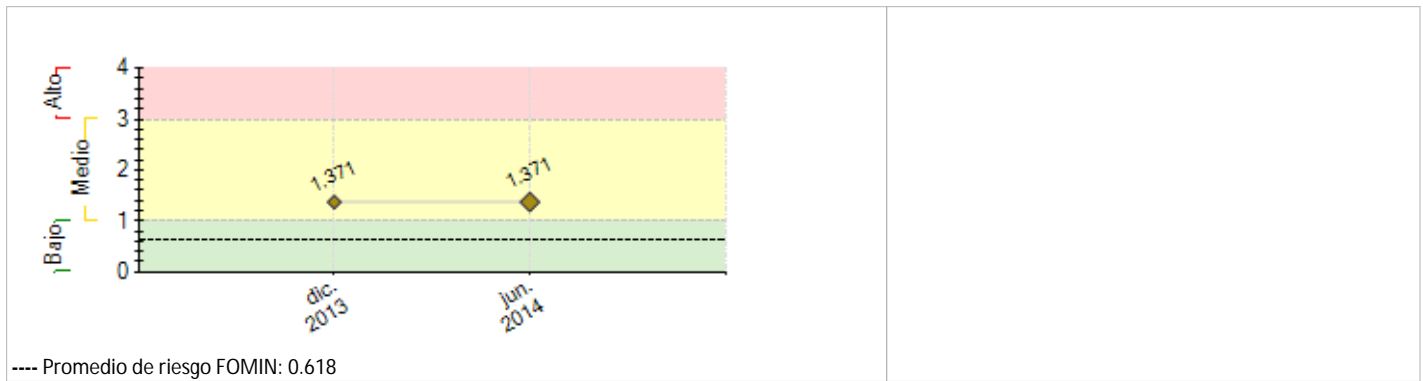
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Medio

Adquisiciones: Medio

Capacidad Técnica: Bajo



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el inicio del proyecto a la fecha se logrado de manera paulatina la aplicación de la normativa contractual del proyecto, sistema contable, gestión, administración, manejo de contraparte etc.

Se ha iniciado la ejecución de la fase piloto que permitirá ajustar los criterios y modelo de negocios a desarrollar en terreno, para facilitar su expansión.

Se esta cumpliendo con la contraparte local tanto en especie como en efectivo, así como en la parte que corresponde al fondo de microfranquicias.

Los retrasos mas sensibles estuvieron en la contratación de personal, situación que se resolvió con el apoyo y asesoramiento del especialista sectorial del FOMIN.

Los riesgos previstos para el proyecto no se han manifestado de manera negativa, el trabajo cercano al sector estatal posibilita una buena coordinación.

Las perspectivas del logro de objetivos son altamente prometedoras, debido a que las condiciones de éxito para el proyecto se mantienen.

Para el próximo periodo se debe intensificar el trabajo de campo, así como el diseño conceptual de la microfranquicia en correspondencia con los instrumentos legales que se preparen.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto ha empezado a operar con algunos tropiezos en la contratación de personal, sin embargo ello no ha impedido que se empiecen a ofertar sistemas de pico lámparas y ya se cuentan con más de 220 sistemas vendidos. Por otro lado, se han establecido alianzas que facilitarán la colocación de los sistemas.

Se ha determinado el programa de microfranquicias como "Mechero cero" como modelo de negocio.

Se considera que el proyecto podrá lograr los objetivos esperados.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

De Enero a Junio 2014, se han logrado los siguientes resultados:

- Identificación de zonas para fase piloto (5 Municipios de Cochabamba)
- Definición del Programa Mechero Cero como primer modelo de negocio
- Se cuenta con el perfil mínimo del microfranquiciado
- Material de difusión para el Programa mechero cero desarrollado así como un procedimiento para Municipios y comunidades
- Se ha logrado firmar 3 convenios con organizaciones sociales
- Se han distribuido 223 picolámparas a través de 3 microfranquiciados de 8 potenciales
- Contratación del Administrador, 2 asesores en microfranquías
- Se ha firmado el contrato de préstamo
- Se ha comprado 2500 kits de picolámparas (137.931 \$US), con fondos propios

Las dificultades presentadas fueron:

- la contratación de los consultores, donde los procesos han demorado mas de lo esperado
- atención de demandas de municipios y sectores, obligaron a cambiar la planificación

Para las contrataciones se realizaron invitaciones directas. Se solicitó cambio de fechas para el hito 1 y 2. Se reprogramo actividades sin mayores consecuencias para el logro de objetivos

Para el próximo periodo, esta previsto:

- cumplimiento de hitos 1 y 2 de acuerdo al nuevo cronograma
- logro del primer desembolso del crédito
- tener materiales de capacitación y realizar los talleres de capacitación
- Disponer de los estudios de identificación de área a nivel nacional.

En información adicional se ha subido alguna documentación de respaldo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En función a la demanda del mercado se tuvieron que acelerar algunas acciones de comercialización en forma paralela a la preparación del esquema de la microfranquicia, decisión tomada para aprovechar el requerimiento de pico lámparas en algunos municipios de Cochabamba.

Sin embargo, se ha iniciado el proceso de sistematización y análisis del modelo, en base a las pruebas ya realizadas.

Por otro lado, con recursos del aporte local ya se han adquirido las primeras 2500 picolámparas, como contraparte del préstamo del proyecto.

Se considera que el proyecto está avanzando y se podrá continuar con las acciones planificadas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Expandir el acceso a servicios energéticos alternativos a través de un modelo de microfranquicia	R.1 Número de nuevas familias que cuentan con un equipo de energía limpia	0	3000			10000	223	
			Nov. 2015			Sep. 2017	Jun. 2014	
	R.2 Número de micro y pequeños negocios en zonas de intervención cuentan con equipos de energía limpia (1 negocio por cada comunidad estimada en la que se interviene)	0				350	0	
						Sep. 2017		
	R.3 Número de microemprendedores de comunidades rurales de Bolivia, con la oportunidad de tener su propio negocio e incrementar sus ingresos a través de la operación de una microfranquicia	0				100	0	
						Ene. 2018		
	R.4 Número de familias de comunidades rurales pobres de Bolivia que carecen de cobertura eléctrica, son beneficiadas por el Proyecto	0				10000	223	
						Ene. 2018	Jun. 2014	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo de negocios Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 Marca e imagen de la red de microfranquicia de Energética desarrollada						No	En curso
						Sep. 2014	May. 2014	
	C1.12 Un modelo de negocios que considere financiamiento, productos, aspectos legales, alcance, localización, mercados, proyecciones, plan de asesoramiento y capacitación, entre otros listo para su aplicación						No	En curso
						Sep. 2014	Jun. 2014	
Componente 2: Incorporación de la línea de microfranquicias dentro de Energética Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Número de microfranquiados operando en la fase piloto	0				20	3	En curso
						Sep. 2015	Jun. 2014	
	C2.12 Número de convenios de alianzas firmados con proveedores de equipos y productos de energía limpia	0				2	1	En curso
						Sep. 2015	Mar. 2014	
	C2.13 Número de microfranquiados capacitados por los asesores respectivos en aspectos técnicos, de gestión administrativa, género y otros	0				20	8	En curso
					Ene. 2015	Jun. 2014		
	C2.14 Número de asesores capacitados en asesoría técnica y operativa para microfranquiados	0				6	2	En curso
						Ene. 2015	Jun. 2014	
	C2.15 Número de convenios establecidos con instituciones públicas y organizaciones locales	0				2	3	Finalizado
						Mar. 2014	Mar. 2014	
Componente 3: Expansión de la red de microfranquiados Peso: 40% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Número de microfranquiados operando en la red de Energética	0	40			100	3	En curso
			Nov. 2015			Ene. 2018	Jun. 2014	
	C3.12 Número de sistemas de energía vendidos por la red de microfranquicias	0	5000			10000	223	En curso
			Sep. 2013	Nov. 2015		Ene. 2018	Jun. 2014	
	C3.13 Incorporación de al menos 2 nuevos productos por año (sobre la base de 6 productos)	6	8	10	12	14		
		Sep. 2013	Sep. 2014	Sep. 2015	Sep. 2016	Sep. 2017		
	C3.14 Número de familias que acceden a equipos para usos productivos en el marco del sistema de microfranquicias	0				200		
						Ene. 2018		
Componente 4: Sistematización de conocimiento y comunicación estratégica del modelo Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C4.11 Guía metodológica sobre el modelo de intervención publicada en una revista especializada							
						Ene. 2018		
	C4.12 Guía metodológica discutida en al menos 5 eventos locales							
						Ene. 2018		
	C4.13 Taller internacional de difusión de resultados intercontinental organizado						No	En curso
						Ene. 2018	Sep. 2013	
	C4.14 Número de expresiones de interés de entidades regionales en replicar el modelo	0				2		
						Ene. 2018		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	7	Mar. 2014	7	Oct. 2013	Logrado
H1 [*] Hito No. 1: (i) Sistema de monitoreo; (ii) Diagnóstico de áreas de intervención; (iii) Análisis normativo; y (iv) Diseño de sistema de financiamiento	4	Ago. 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se mantiene la estabilidad social, política y económica en el país	Medio	En observacion	Invitado Proyecto
2. ENERGETICA mantiene sus niveles de venta de sistemas de energía limpia	Medio	En observacion	Invitado Proyecto
3. El modelo de microfranquicias de distribución es el canal adecuado para expandir los servicios de energía renovable en la zona rural	Medio	.	Invitado Proyecto
4. Existe demanda de energía eléctrica en zonas rurales del país	Medio	.	Invitado Proyecto
5. Políticas públicas no afectan la sostenibilidad del modelo	Medio	.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 14 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En la etapa inicial lo importante es la definición del modelo de negocio, pues de este dependerá posteriormente toda la ejecución del proyecto, por eso se tiene un énfasis muy fuerte en el monitoreo y documentación de la fase piloto, donde se está probando y ajustando el modelo de negocio antes de su expansión.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Estando el proyecto en la etapa de diseño, en varias zonas se presentaron demandas inmediatas de los productos que promueve el proyecto. En ese sentido se tuvo que responder de manera rápida a efecto de sentar presencia en esos mercados y no perder la oportunidad. Esta aceleración solo fue posible debido a la experiencia previa del equipo del proyecto, pues obligo a adelantar algunas actividades de planificación y diseño previstas para mas adelante.	Design	Fernandez, Miguel