Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Microfranquicias Rurales para el Acceso a Energía Renovable

Nro. Proyecto: BO-M1056 - Proyecto No.: ATN/ME-13890-BO

Propósito: Expandir el acceso a servicios energéticos alternativos a través de un modelo de microfranquicia

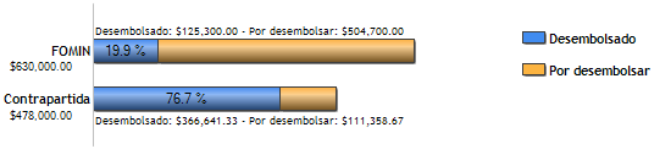
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BOLIVIA	BOLIVIA	SMF - Financiamiento de la micro, pequeña y mediana empresa	SMED - Pequeña y mediana empresa

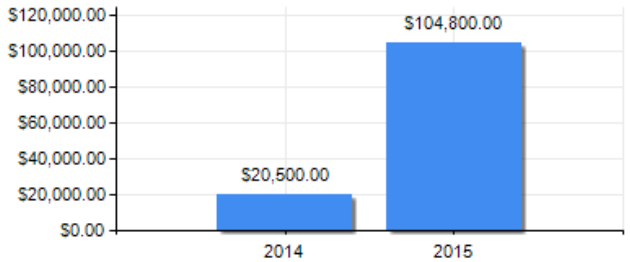
Agencia Ejecutora: ENERGETICA

Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: CAMILLE PONCE

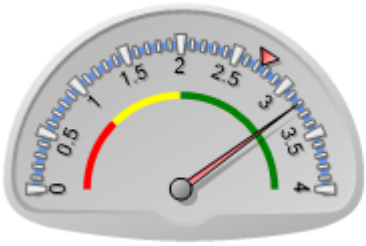
CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

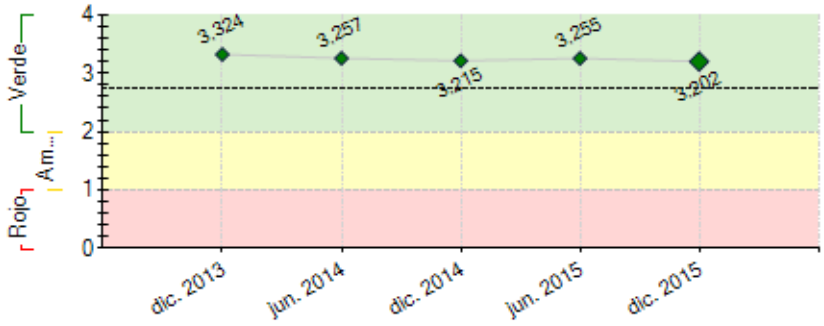




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.202
Promedio FOMIN: 2.742

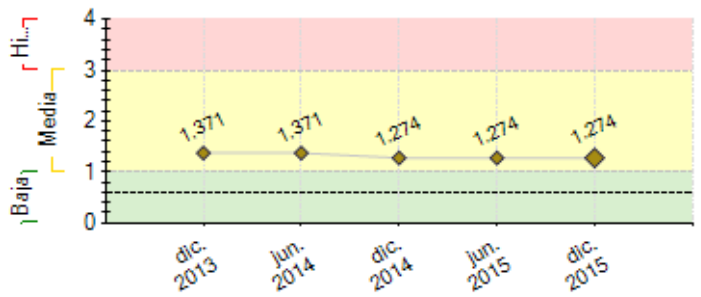


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Hasta Diciembre de 2015, el proyecto tiene una red de 34 microfranquiciados (25 con ventas facturadas). Las ventas acumuladas alcanzan a 2,41 millones de Bs, que corresponde a 3.320 kits de iluminación (3298 destinados a familias y 22 a escuelas), y 2.304 accesorios y otros (que incluyen 5 sistemas productivos). El componente de venta a plazos, alcanza solamente a un 5% del total de ventas.

Se constata que el proyecto actúa en un mercado "regulado" por el Estado, y que el actor local más importante es el Municipio; bajo convenios municipales, el desarrollo de ventas es más rápido y, la perspectiva de la microfranquicia se consolida. En consecuencia, se ha priorizado el trabajo con los Municipios.

La oferta de productos actualizada incluyen ya sistemas productivos oficialmente y, artículos novedosos como televisores.

En cuanto a alianzas institucionales, se consolidado el apoyo de la GIZ a campañas de difusión radial en las diferentes regiones de trabajo, y también el apoyo de la cooperación española a través un proyecto para promover la introducción de 2000 kits de Litio que empieza en 2016.

En esta etapa, la dificultad mayor se concentran en la identificación de microfranquiciados y que los mecanismos de asesoría y seguimiento se consoliden, así como la gestión interna, para lo que se prevé el uso intensivo de TICs en todos los procesos posibles.

No hay riesgos ni situaciones criticas identificadas en el corto plazo que impidan el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto se está desarrollando conforme a lo previsto, se han conseguido importantes niveles de ventas de sistemas de iluminación y así como en los ingresos por ventas. Para lograr estos resultados, se ha tenido que adecuar la comercialización al trabajo con los municipios, que son las entidades que tienen mayor capacidad para llevar adelante programas de apoyo.

Se considera que en el marco del proyecto, se lograrán las metas planificadas y los resultados esperados, pero en la gestión 2016 se tundra que hacer mayor énfasis en la identificación de nuevos microfranquiciados.

Lo que es importante mencionar, es que el proyecto está demostrando que el modelo de microfrancias para la distribución de sistemas de energía es viable.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El semestre pasado los objetivos operacionales fueron: mantener volúmenes de ventas y ampliar la red de microfranquiciados; y, lograr acuerdos con los Municipios para asegurar ventas futuras.

Se logró consolidar un tercer grupo de 7 microfranquiciados, de los cuales 6 ya tienen ventas facturadas, llegando a 34 microfranquiciados. La capacitación a este grupo fue realizada in situ por los asesores. Se prevé la realización de un taller de capacitación de microfranquiciados en Marzo.

Se promocionó el proyecto en más de 14 Municipios, logrando pre-acuerdos con 6 de ellos por unos 2500 kits. Los convenios están en fase de aprobación; se firmaran hasta Febrero 2016. Paralelamente se realizará el trabajo con comunidades y los pedidos de equipos en función de esta demanda.

La auditoria interna anual de gestión de calidad, ha identificado algunos problemas en la gestión de documentación de reportes, actas, y descargos financieros,

por lo que se han definido fechas limite de cumplimiento obligatorio. ENERGETICA desde 2016 tendrá facturación on line y las exigencias de precisión son altas.

Finalmente, en Octubre 2015 se participó en el taller internacional de redes de distribución inclusiva, comprobando que a nivel internacional experiencias en este campo son reducidas y que el modelo que se desarrolla en Bolivia podría ser de interés por otros países y agencias. Existe la posibilidad de realizar un taller internacional sobre microfranquicias de energía en Bolivia en 2016.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En el segundo semestre se han intensificado las acciones de venta, habiendo logrado importantes resultados, para lo que se ha planteado una nueva estructura de operación en el proyecto. Sin embargo, es importante mencionar es que no se ha conseguido incorporar al proyecto suficientes microfranquiciados que comercialicen los sistemas de energía, por lo que este aspecto tendrá que ser priorizado en la gestión 2016.

El FOMIN ha validado la relevancia del avance del proyecto en el taller internacional de redes de distribución inclusiva, donde se mostró que es áltamente innovativo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Expandir el acceso a servicios energéticos alternativos a través de un modelo de microfranquicia	R.1	Número de nuevas familias que cuentan con un equipo de energía limpia	0	3000			10000	3092	
				Nov. 2015			Sep. 2017	Dic. 2015	
	R.2	Número de micro y pequeños negocios en zonas de intervención cuentan con equipos de energía limpia (1 negocio por cada comunidad estimada en la que se interviene)	0				350	5	
							Sep. 2017	Dic. 2015	
	R.3	Número de microemprendedores de comunidades rurales de Bolivia, con la oportunidad de tener su propio negocio e incrementar sus ingresos a través de la operación de una microfranquicia	0				100	34	
							Ene. 2018	Dic. 2015	
	R.4	Número de familias de comunidades rurales pobres de Bolivia que carecen de cobertura eléctrica, son beneficadas por el Proyecto	0				10000	3092	
							Ene. 2018	Dic. 2015	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo de negocios **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Marca e imagen de la red de microfranquicia de Energética desarrollada						Si	Finalizado
							Sep. 2014	Jun. 2015	
	C1.I2	Un modelo de negocios que considere financiamiento, productos, aspectos legales, alcance, localización, mercados, proyecciones, plan de asesoramiento y capacitación, entre otros listo para su aplicación						Si	Finalizado
							Sep. 2014	Jun. 2015	
Componente 2: Incorporación de la línea de microfranquicias dentro de Energética **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de microfranquiciados operando en la fase piloto	0				20	34	Finalizado
							Sep. 2015	Nov. 2015	
	C2.I2	Número de convenios de alianzas firmados con proveedores de equipos y productos de energía limpia	0				2	3	Finalizado
							Sep. 2015	Jun. 2015	
	C2.I3	Número de microfranquiciados capacitados por los asesores respectivos en aspectos técnicos, de gestión administrativa, género y otros	0				20	34	Finalizado
							Ene. 2015	Dic. 2015	
	C2.I4	Número de asesores capacitados en asesoría técnica y operativa para microfranquiciados	0				6	6	En curso
							Ene. 2015	Dic. 2015	
	C2.I5	Número de convenios establecidos con instituciones públicas y organizaciones locales	0				2	10	Finalizado
							Mar. 2014	Dic. 2015	
Componente 3: Expansión de la red de microfranquiciados **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de microfranquiciados operando en la red de Enérgetica	0	40			100	34	Atrasado
				Nov. 2015			Ene. 2018	Nov. 2015	
	C3.I2	Número de sistemas de energía vendidos por la red de microfranquicias	0	5000			10000	3320	Atrasado
			Sep. 2013	Nov. 2015			Ene. 2018	Dic. 2015	
	C3.I3	Incorporación de al menos 2 nuevos productos por año (sobre la base de 6 productos)	6	8	10	12	14	29	En curso
			Sep. 2013	Sep. 2014	Sep. 2015	Sep. 2016	Sep. 2017	Dic. 2015	
	C3.I4	Número de familias que acceden a equipos para usos productivos en el marco del sistema de microfranquicias	0				200	5	En curso
							Ene. 2018	Dic. 2015	
Componente 4: Sistematización de conocimiento y comunicación estratégica del modelo **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Guía metodológica sobre el modelo de intervención publicada en una revista especializada	0				1		
							Ene. 2018		
	C4.I2	Guía metodológica discutida en al menos 5 eventos locales							
							Ene. 2018		
	C4.I3	Taller internacional de difusión de resultados intercontinental organizado						No	En curso
							Ene. 2018	Sep. 2013	
	C4.I4	Número de expresiones de interés de entidades regionales en replicar el modelo	0				2		
							Ene. 2018		
	C4.I5	Hoja de proyecto	0				1		
							Feb. 2018		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Mar. 2014	7	Oct. 2013	Logrado
H1	[*] Hito No. 1: (i) Sistema de monitoreo; (ii) Diagnóstico de áreas de intervención; (iii) Análisis normativo; y (iv) Diseño de sistema de financimiento	4	Ago. 2014	4	Ago. 2014	Logrado
H2	i. Modelo listo para su aplicación, que considera funcionamiento, productos, aspectos legales, alcance, localización, mercados, plan de asesoramiento, capacitación y otros. ii. La unidad de financiamiento se encuentra en operación en la estructura de Energética. iii. 20 microfranquiciados seleccionados.	3	Dic. 2014	3	Dic. 2014	Logrado
H3	(1) Resultados del piloto con 20 microfranquiciados	3	Jul. 2015	3	Jul. 2015	Logrado

	(2) Evaluación del piloto (3) 500 picolamparas vendidas					
H4	(i) 20 microfranquiciados operando en la red de Enérgetica (ii) 20 microfranquiciados adicionales seleccionados	2	Nov. 2015	2	Nov. 2015	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Se mantiene la estabilidad social, política y económica en el país	Media	En observacion	Project Guest
2. ENERGETICA mantiene sus niveles de venta de sistemas de energía limpia	Media	En observacion	Project Guest
3. El modelo de microfranquicias de distribución es el canal adecuado para expandir los servicios de energía renovable en la zona rural	Media	.	Project Guest
4. Existe demanda de energía eléctrica en zonas rurales del país	Media	.	Project Guest
5. Políticas públicas no afectan la sostenibilidad del modelo	Media	.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las opciones de pago a través de celulares, o utilizando esta tecnología como medio de pago o control de pago, parece ser un factor clave que acelera el acceso a la energía, como se ha visto en las experiencias de M-Kopa (www.m-kopa.com) y M-Pesa en Kenia. En ese sentido, la necesidad de monitorear el desarrollo de esas tecnologías, así como las de pago electrónico por diferentes medios, podrían convertirse en un factor que juegue a favor de las microfranquicias, toda vez que los costos de administración / recuperación de microcreditos se minimizarían y se tendría una plataforma de atención mucho más ágil. Para este periodo se buscará el acercamiento con entidades que trabajen este tema fuera del país y se buscará la posibilidad de realizar una experiencia piloto.
Asimismo, en la gestión 2016 debería iniciarse el proceso de estudio del futuro de mas energía como una unidad de negocios dentro de ENERGETICA, o la posibilidad de convertirse en una entidad privada empresarial, quizás bajo el distintivo de empresas-social.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. 1. Para que la microfranquicia asegure un flujo mínimo y regular de ingresos, deberá ser diversa en su oferta, en el marco del trabajo de la microfranquicia, identificando las necesidades del entorno. En el caso de algunos microfranquiciados, se esta combinando la oferta de energía renovables, con equipos, cables, y otros de 220 VAC,. Esto le permite al microfranquiciado disponer de ingresos regulares.	Implementation	Fernandez, Miguel