



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Tiendas para el desarrollo

Nro. Proyecto: RG-M1241 - Proyecto No.: ATN/ME-14779-RG

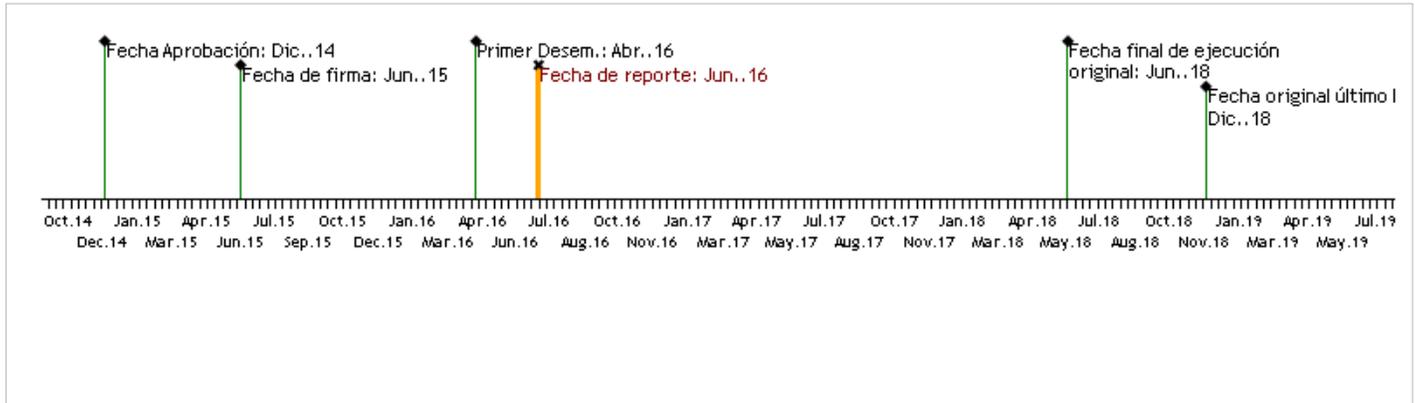
Propósito: El resultado esperado es desarrollar las capacidades y las competencias de los tenderos para mejorar la sostenibilidad del negocio, así como también las habilidades de liderazgo para servir como agentes de cambio al abordar los problemas sociales de sus comunidades.

Pais Administrador	Pais Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	ECUADOR, EL SALVADOR, HONDURAS, PERÚ, PANAMÁ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

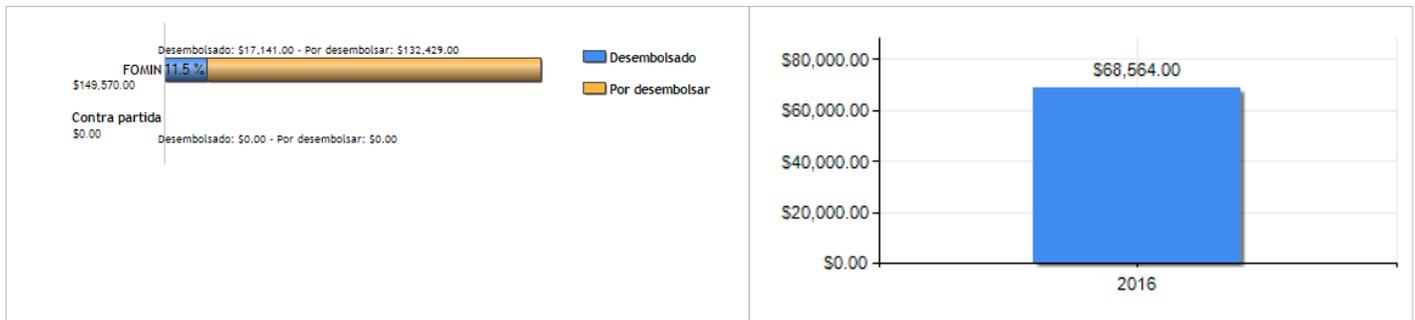
Agencia Ejecutora: FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EL SALVADOR

Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

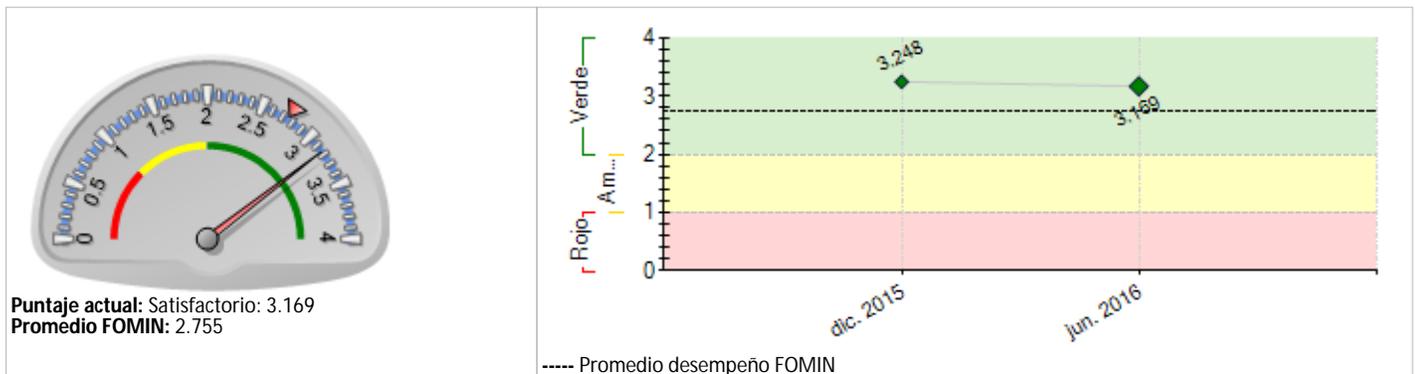
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

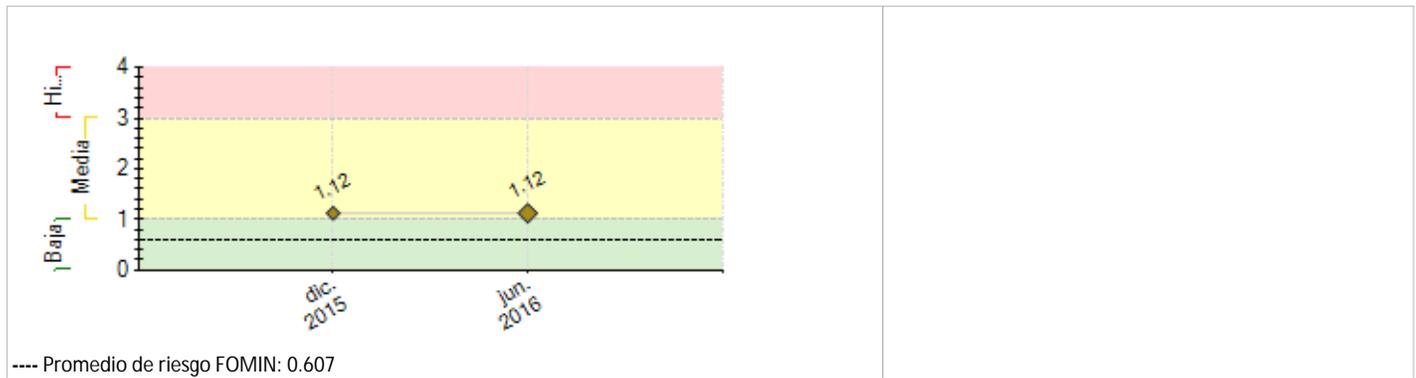
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

LOGROS ACUMULADOS

- 1 En 35 municipios a nivel nacional se han desarrollado módulos de capacitación empresariales y de liderazgo para tenderos.
- 2 758 tenderos capacitados en herramientas administrativas para la mejora de sus negocios.
- 3 34 localidades o zonas (barrios, cantones, etc.) impactadas por iniciativas de liderazgo llevadas a cabo por tenderos.
- 4 70 tenderos han desarrollado iniciativas de liderazgo para la mejora de sus comunidades.

RETOS

- La dispersión de los negocios que se atendieron atrasó algunos tiempos de ejecución, pero se logró solventar con una buena planificación previa de visitas y una logística de capacitaciones bien organizada.

ACCIONES CRITICAS

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión Trabajar en la iniciación de nuevas alianzas con entes financieros que nos permitan la inclusión de tenderos al sistema bancario formal.

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto tuvo un desempeño satisfactorio. Se recomienda a FUNDES ilustrar en los anexos, la naturaleza y el alcance de las iniciativas comunitarias de los 70 dueños de tiendas en 34 zonas.

En general, algunos indicadores de los componente 1 y2 se están reportando: algunos van razonablemente bien y otros están un poco atrasados; en general se considera razonable el avance. No obstante hay algunos indicadores cuyo avance no se encuentra registrado. Se recomienda a FUNDES dar seguimiento y tomar las acciones requeridas.

No se reporta el monto de contrapartida al 30 de junio/2016. Se recomienda que al 31 de diciembre de 2016 se incluya estos valores, al menos estimados.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

LOGROS SEMESTRALES

- 1 En 12 municipios a nivel nacional se han desarrollado módulos de capacitación empresariales y de liderazgo para tenderos.
- 2 202 tenderos capacitados en herramientas administrativas para la mejora de sus negocios.
- 3 29 localidades o zonas (barrios, cantones, etc.) impactadas por iniciativas de liderazgo llevadas a cabo por tenderos.
- 4 39 tenderos han desarrollado iniciativas de liderazgo para la mejora de sus comunidades.

RETOS.

- Se ejecutó el ciclo con intervención en la zona centro, oriente y occidente del país, por lo que se tuvo que contar con una buena logística de materiales, salones, transporte, etc.
- Se trabajó con un 35% de beneficiarios en zona foránea a los lugares de capacitación, los cuales debían movilizarse hacia los centros destinados para los talleres. se facilitó el transporte habilitando varias rutas según la agrupación de beneficiarios.
- Se dificultó la clasificación de las bases de datos y llegamos a tener negocios que trabajaban en horarios nocturnos y no estaban disponibles para asistir a las capacitaciones ni para recibir las asesorías, por lo que se tuvo que reemplazar. Es básico hacer un buen filtro para seleccionar los participantes.

ACCIONES CRITICAS

- Graduar 180 tenderos en el siguiente semestre.
- Ejecutar al menos 30 iniciativas de liderazgo entre los tenderos participantes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño semestral se considera satisfactorio.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El resultado esperado es desarrollar las capacidades y las competencias de los tenderos para mejorar la sostenibilidad del negocio, así como también las habilidades de liderazgo para servir como agentes de cambio al abordar los problemas sociales de sus comunidades.	R.1	Número de tiendas que han adoptado nuevas tecnologías (CRF 230100) Número de tiendas que adoptan herramientas informáticas para sus negocios o aplicaciones móviles diseñadas a tal fin.	0 Jun. 2015	0 May. 2016	8 May. 2017	15 May. 2018	0	
	R.2	Número de tiendas que reciben capacitación o son fortalecidas para proveer bienes y/o servicios (130100) Número de tiendas tenderos/as que cumplen con por lo menos un 66% de la capacitación.	0 Jun. 2015	734 May. 2016	1094 May. 2017	1479 May. 2018	758 May. 2016	
	R.3	Número de nuevos productos, servicios, o procesos adoptados que benefician a las tiendas (CRF160100) Se considerarán aquellos productos y servicios que las tiendas antes no vendían y producto de las acciones del proyecto se incorporan, como por ejemplo productos de microseguros, de cuidado personal, de telefonía móvil, de bancarización, entre otros.	0 Jun. 2015	1 May. 2017		1 May. 2018	0	
Componente 1: Desarrollo de habilidades de negocio y calidad de vida de la familia Peso: 68% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Número de tenderos/ as con acceso al sistema bancario formal. (Desagregado por sexo y ubicación) Se considerarán aquellos tenderos/as que tienen acceso al sistema bancario producto de las acciones del Proyecto.	0 Jun. 2015	300 Jun. 2017		740 May. 2018	62 Jun. 2016	En curso
	C1.12	Número de tenderos/as asociados a organizaciones empresariales afines a sus intereses. (Desagregado por sexo y ubicación) Se considerarán aquellos tenderos/as que se hayan asociado entre sí o se hayan asociado organizaciones colectivas de tenderos/as o asociaciones afines a sus intereses de negocios.	0 Jun. 2015	72 May. 2017		150 May. 2018		
	C1.13	Incremento en la participación de mujeres en las actividades de capacitación. Incremento en la participación de mujeres tenderos en las actividades de capacitación respecto de la línea de base.	0 Jun. 2015	40 May. 2016	50 May. 2017	60 May. 2018	76 Abr. 2016	En curso
	C1.14	Número de alianzas con organizaciones externas para desarrollar productos financieros acordes a las necesidades de tenderos/as. Se considerarán aquellas alianzas con entidades financieras o de microcrédito que diseñen productos acordes a las necesidades y características socio económicas de los tenderos/as.	0 Jun. 2015			1 May. 2018		
	C1.15	Consultores capacitados en la metodología revisada	0 Jun. 2017	5 Jun. 2017		10 Jun. 2018		
Componente 2: Liderazgo de la comunidad y emprendimiento social Peso: 23% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Número de tenderos/as que desempeñan actividades de liderazgo social. (Desagregado por sexo y ubicación) Se considerarán aquellos tenderos/as que desarrollen actividades con potencial impacto social dentro de sus comunidades de influencia.	0 Jun. 2015	81 May. 2016	115 May. 2017	150 May. 2018	70 May. 2016	En curso
	C2.12	Número de proyectos con impacto social desarrollados por tenderos/as. Se considerarán aquellos proyectos que posean un cronograma, presupuesto y actividades concretas con potencial impacto social dentro de las comunidades de su influencia.	0 Jun. 2015	28 Jun. 2016	50 Jun. 2017	56 May. 2018	25 May. 2016	En curso
	C2.13	Número de comunidades beneficiadas por proyectos liderados por tenderos/as. Se considerarán aquellas comunidades involucradas en los proyectos desarrollados por tenderos/as.	0 Jun. 2015	12 May. 2016	20 Jun. 2017	24 May. 2018	34 May. 2016	En curso
	C2.14	Número de tenderos/as capacitados/as en herramientas de liderazgo social. (Desagregado por sexo y ubicación) Se considerarán aquellos tenderos/as capacitados/as en las herramientas que se diseñen a tal fin	0 Jun. 2015	165 May. 2016	235 Jun. 2017	250 May. 2018	88 May. 2016	En curso
	C2.15	Número de alianzas con organizaciones externas para llevar adelante proyectos de impacto social. Se considerarán aquellas colaboraciones con organizaciones externas para apalancar recursos y esfuerzos para llevar a cabo los proyectos comunitarios liderados por tenderos/as.	0 Jun. 2015			1 May. 2018		
	C2.16	Número de consultores capacitados en la metodología revisada (capacitador de capacitadores)	0 May. 2017	5 May. 2017		8 May. 2018		
Componente 3: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica Peso: 9% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Número de organizaciones que usan los productos de conocimiento	0			1 Abr. 2018		
	C3.12	Medio de comunicación donde se publican las infografías.	0			5 Abr. 2018		
	C3.13	Número de asistentes a los eventos de diseminación de lecciones aprendidas	0			98 Abr. 2018		
	C3.14	Evento de diseminación de aprendizajes	0			1 Mar. 2018		

Hitos

Planificado

Fecha

Logrado

Fecha en que se

Estado

		Vencimiento		logró		
H1	Conditions Prior	2	Dic. 2015	2	Dic. 2015	
						Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsible
1. Riesgos asociados con la operación del proyecto en seis países. Es difícil para los proyectos nacionales coordinar y establecer una alineación apropiada para cada intervención a lo largo de los diferentes países, garantizando al mismo tiempo condiciones equitativas de calidad, oportunidad y costo.	Media	Para ello, el proyecto tiene una agencia ejecutora con amplia experiencia y capacidad técnica para llevar a cabo actividades complejas, y al mismo tiempo estar familiarizados con los procedimientos administrativos del Banco.	Project Coordinator
2. Los riesgos asociados con los costos de transacción incurridos debido al amplio rango socio económico de los beneficiarios. El proyecto se concentrará en áreas urbanas con altas concentraciones de pobreza que presenten acceso y comunicación mínimos.	Media	Se utilizarán tecnologías de gestión para llegar a los beneficiarios en forma más directa y a un costo relativo bajo, por ejemplo, la invitación a los tenderos a participar a través de servicios de Centros de Llamadas, mensajes SMS, etc., capacitación en línea y, además, el uso de una red de distribución separada de las subsidiarias nacionales de SABMiller	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**Factor**

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo

Comentarios

SE REITERA LA RECOMENDACION A FUNDES DE PLANEAR LA RECUPERACION DE COSTOS O MOVILIZAR OTROS FONDOS PARA CONTINUAR LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA UNA VEZ FINALIZADO EL FONDO FOMIN

SE REITERA LA RECOMENDACION A FUNDES DE ELABORAR E IMPLANTAR UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD DESDE LAS ETAPAS TEMPRANAS DEL PROGRAMA PARA CONTINUAR LAS ACTIVIDADES UNA VEZ FINALIZADO EL FONDO FOMIN

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para la sostenibilidad del proyecto es clave contar con el compromiso de los beneficiarios del programa para continuar con la puesta en práctica de lo aprendido, está dada primero en las herramientas y capacidades de los tenderos para lograr que su negocio crezca independientemente que el consultor lo visite de manera constante.

De igual forma la sostenibilidad se ve reflejada en el desarrollo del liderazgo social, donde los tenderos gracias a su rol en la comunidad impulsan iniciativas que contribuyen a la solución de problemas en su barrio o su cuadra, basados principalmente en la autogestión.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Para que la convocatoria sea más efectiva, tomar en cuenta la actitud e interés del prospecto a participante, de lo contrario esta etapa toma más tiempo y costo o se inscriben beneficiarios que no tienen buen interés para tomar el programa y terminan desertando.	Implementation	Pineda, Merly
2. Para que la convocatoria sea más efectiva, tomar en cuenta la actitud e interés del prospecto a participante, de lo contrario esta etapa toma más tiempo y costo o se inscriben beneficiarios que no tienen buen interés para tomar el programa y terminan desertando.	Implementation	Pineda, Merly
3. Clasificar la base de datos previamente, tomando en cuenta la seguridad de la zona, dispersión.	Design	Pineda, Merly