

Contribución de las empresas a los Objetivos del Milenio en Latinoamérica

Equipo de Trabajo de Ikei:

Antonio Corral

Iñigo Isusi

Timoteo Pérez

Unai San Miguel



ÍNDICE

	PÁGINA
COLABORADORES	11
PRESENTACIÓN	13
RESUMEN EJECUTIVO	21
1. LOS ODM EN AMERICA LATINA: ESTADO DE LA CUESTIÓN	25
1.1. INTRODUCCIÓN	25
1.2. LA SITUACIÓN DE LOS ODM EN AMERICA LATINA: REVISIÓN DE LITERATURA Y ESTUDIOS	26
1.2.1. La situación actual detallada por Objetivos	26
1.2.2. Principales desafíos y orientaciones de política en el conjunto de América Latina y el Caribe	45
1.3. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA CONSECUICION DE LOS ODM	45
1.3.1. La importancia de los ODMs para las empresas privadas: algunas consideraciones previas	45
1.3.2. Los Objetivos del Milenio y el Pacto Global	47
1.3.3. La contribución de las empresas a los ODMs	49
1.3.4. La contribución de las empresas latinoamericanas a los ODMs	52
2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS CLUSTERS EMPRESARIALES	55
2.1. INTRODUCCIÓN	55
2.2. EL CLUSTER INDUSTRIAL DE CAMPANA (ARGENTINA)	57
2.2.1. Descripción económica y social del Partido de Campana	57
2.2.2. Descripción del cluster industrial	62
2.3. EL CLUSTER DEL CALZADO EN VALE DO RIO DOS SINOS Y VALE DO PARANHANA/ENCOSTA DA SERRA (BRASIL)	66
2.3.1. Descripción económica y social de la región	66
2.3.2. Descripción del Cluster del calzado	71
2.4. EL CLUSTER MINERO EN ANTOFAGASTA (CHILE)	79
2.4.1. Descripción económica y social de la Región de Antofagasta	79
2.4.2. Descripción del Cluster minero	85
2.5. EL CLUSTER DE CONFECCIÓN Y TEXTIL EN EL SALVADOR	92
2.5.1. Descripción económica y social de los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz	92
2.5.2. Descripción del Cluster de confección y textil	96

3. LAS ACTIVIDADES DE LOS CLUSTERS COMO CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO	103
3.1. INTRODUCCIÓN	103
3.2. ACTIVIDADES PARA ERRADICAR LA POBREZA Y EL HAMBRE	105
3.2.1. Iniciativas de asistencia alimentaria a colectivos desfavorecidos y/o trabajadores propios	106
3.2.2. Iniciativas de inclusión económica y social de grupos desfavorecidos	110
3.2.3. Otras actividades dirigidas a combatir la pobreza y la exclusión	117
3.3. ACTIVIDADES PARA MEJORAR EL ACCESO Y LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	118
3.3.1. Provisión de utilería escolar directa a los alumnos	118
3.3.2. Apoyo económico a estudiantes locales	120
3.3.3. Apoyo a la formación y capacitación dual de los estudiantes	122
3.3.4. Mejoras de las infraestructuras/materiales educativos disponibles en la Comunidad	126
3.3.5. Otras mejoras de la calidad educativa	128
3.4. ACTIVIDADES PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO	131
3.4.1. Creación de oportunidades de autoempleo para mujeres	131
3.4.2. Prevención de la violencia contra mujeres	133
3.4.3. Políticas internas de igualdad de género	135
3.5. ACTIVIDADES PARA FOMENTAR Y MEJORAR LA SALUD	136
3.5.1. Actividades de salud dirigidas específicamente a los propios trabajadores del cluster	137
3.5.2. Actividades destinadas a mejorar las infraestructuras y servicios de salud existentes en las comunidades	139
3.5.3. Otras actividades ligadas con la salud	143
3.6. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE	145
3.6.1. Partenariados para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente	145
3.6.2. Actividades desarrolladas por las empresas para minimizar sus impactos medioambientales	148
3.6.3. Otras actividades medioambientales desarrolladas por empresas individuales	150
3.7. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONOMICO	151
3.7.1. Actividades dirigidas a fomentar el desarrollo económico y social local y/o regional	151
3.7.2. Actividades encaminadas al fortalecimiento interno de los propios clusters productivos	154
3.8. CASOS SELECCIONADOS	157
3.8.1. Caso del cluster industrial en Campana (Argentina): Empresa TenarisSiderca	157

3.8.2. Caso del cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil): Empresa A. Grings S.A.	160
3.8.3. Caso del cluster minero en Antofagasta (Chile): Empresa Minera Escondida Ltda. (MEL) - Fundación Minera Escondida (FME)	162
3.8.4. Caso del cluster de confección y textil en El Salvador: Industrias Orion y Sewing Tech	167
4. DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CLUSTERS EMPRESARIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO (ODM)	171
4.1. INTRODUCCIÓN	171
4.2. APROXIMACIÓN A LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODM DEL CLUSTER INDUSTRIAL DE CAMPANA (ARGENTINA)	172
4.2.1. Evolución de los indicadores ligados con los ODM en el Partido de Campana	172
4.2.2. Análisis de la contribución de las actividades del cluster industrial a la consecución de los ODM en el Partido de Campana	177
4.3. APROXIMACIÓN A LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODM DEL CLUSTER DEL CALZADO DE LA REGIÓN DE VALE DO RIO DOS SINOS E VALE DO PARANHANA/ ENCOSTA DA SERRA (BRASIL)	186
4.3.1. Evolución de los indicadores ligados con los ODM en la región	186
4.3.2. Contribución de las actividades del cluster del calzado a la consecución de los ODM en la región	190
4.4. APROXIMACIÓN A LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODM DEL CLUSTER MINERO DE ANTOFAGASTA (CHILE)	196
4.4.1. Evolución de los indicadores ligados con los ODM en la región de Antofagasta	196
4.4.2. Contribución de las actividades del cluster minero a la consecución de los ODM en la región de Antofagasta	200
4.5. APROXIMACIÓN A LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODM DEL CLUSTER DE CONFECCIÓN Y TEXTIL DE EL SALVADOR (SAN SALVADOR, LA LIBERTAD, LA PAZ)	209
4.5.1. Evolución de los indicadores ligados con los ODM en El Salvador	209
4.5.2. Contribución de las actividades del cluster de confección y textil en la consecución de los ODM en El Salvador (San Salvador, La Libertad, La Paz)	213
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	219
5.1. INTRODUCCIÓN	219
5.2. CONCLUSIONES	219
5.3. RECOMENDACIONES	228
ANEXO A. ALGUNAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y DEL TERCER SECTOR DIRIGIDAS AL ALIVIO DE LA POBREZA Y LA MEJORA DEL BIENESTAR SOCIAL EN LOS PAÍSES/REGIONES ANALIZADOS	233
BIBLIOGRAFÍA	247

INDICE DE CUADROS

	PÁGINA
Cuadro 0.1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y las Metas Asociadas a cada Objetivo	15
Cuadro 1.1. Meta 1: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a US\$1 por día	27
Cuadro 1.2. Meta 2: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre	29
Cuadro 1.3. Meta 3: Velar por que, para el 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.	30
Cuadro 1.4. Meta 4: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015	32
Cuadro 1.5. Meta 5: Reducir en 2/3 partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años	34
Cuadro 1.6. Meta 6: Reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en $\frac{3}{4}$ partes	35
Cuadro 1.7. Meta 7: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la propagación de VIH/SIDA	36
Cuadro 1.8. Meta 8: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves	37
Cuadro 1.9. Meta 9: Incorporar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y revertir la pérdida de recursos del medio ambiente	38
Cuadro 1.10. Meta 10: Reducir a la mitad para el año 2015 el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento	40
Cuadro 1.11. Meta 11: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de barrios degradados	41
Cuadro 1.12. Meta 16: En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo	43
Cuadro 1.13. Meta 18: En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones	44
Cuadro 1.14. Los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	48
Cuadro 2.1. Evolución del Comercio Exterior del Partido de Campana, 1993-2004	59
Cuadro 2.2. Población de Campana en relación con la actividad, 2001	60

Cuadro 2.3.	Población ocupada de 14 años o más, según rama de actividad económica en Campana	61
Cuadro 2.4.	PIB per cápita del área geográfica estudiada, 1999-2003 (US\$) y de Brasil	68
Cuadro 2.5.	Número de empresas participantes el cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra	74
Cuadro 2.6.	Principales empresas del sector del calzado, cuero y componentes radicadas en Vale do Rio dos Sinos y en Vale do Paranhana/Encosta da Serra	74
Cuadro 2.7.	Personas ocupadas en el sector del calzado y cuero en Vale do Rio dos Sinos y en Vale do Paranhana/Encosta da Serra, 1998-2004	76
Cuadro 2.8.	División Administrativa en la región II de Antofagasta	84
Cuadro 2.9.	Volumen y participación regional en la producción minera metálica y no metálica, 2004	85
Cuadro 2.10.	Estructura de propiedad y producción de las compañías mineras de cobre de la región de Antofagasta, 2004	87
Cuadro 2.11.	Principales causas de la baja relación entre empresas proveedoras de bienes y servicios locales y grandes empresas mineras	88
Cuadro 2.12.	Exportaciones por producto, 2000-2005	94
Cuadro 2.13.	Principales productos de la industria salvadoreña de la confección exportados al mercado estadounidense, 2002 y 2003	101
Cuadro 3.1.	Actividades de los clusters en la asistencia alimentaria a colectivos desfavorecidos/trabajadores propios	107
Cuadro 3.2.	Actividades de los clusters para la inclusión económica y social de grupos desfavorecidos	111
Cuadro 3.3.	Otras actividades de los clusters dirigidas a combatir la pobreza y la exclusión	117
Cuadro 3.4.	Actividades de los clusters para proveer de utilería escolar a los alumnos	119
Cuadro 3.5.	Actividades de los clusters para el apoyo económico a estudiantes locales	120
Cuadro 3.6.	Actividades de los clusters para apoyar la formación y capacitación dual de los estudiantes	123
Cuadro 3.7.	Actividades de los clusters para mejorar las infraestructuras/ materiales educativos disponibles en la Comunidad	127
Cuadro 3.8.	Actividades de los clusters para mejorar la calidad educativa	129
Cuadro 3.9.	Actividades de los clusters para favorecer el trabajo para mujeres/jefas de hogar	132
Cuadro 3.10.	Actividades de los clusters para prevenir la violencia contra las mujeres	134

Cuadro 3.11. Actividades de los clusters para fomentar internamente la igualdad de género	135
Cuadro 3.12. Actividades de los clusters para mejorar la salud y el bienestar de los propios trabajadores del cluster	136
Cuadro 3.13. Actividades de los clusters para la mejora de las infraestructuras y servicios relacionados con la salud	140
Cuadro 3.14. Otras actividades de los clusters ligadas con la salud y el bienestar	144
Cuadro 3.15. Parteneriados público-privados para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente	146
Cuadro 3.16. Actividades desarrolladas por las empresas del cluster para minimizar sus impactos medioambientales	149
Cuadro 3.17. Otras actividades desarrolladas por las empresas del cluster para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente	151
Cuadro 3.18. Actividades de los clusters para el desarrollo empresarial local	152
Cuadro 3.19. Actividades de los clusters para apoyar el fortalecimiento de los eslabonamientos productivos en los propios clusters	154
Cuadro 4.1. Indicadores sobre evolución de los ODM en el Partido de Campana (Argentina)	173
Cuadro 4.2. Diagnóstico de la contribución a los ODM de las actividades desarrolladas en el cluster industrial de Campana	178
Cuadro 4.3. Indicadores sobre evolución de los ODM en la región de Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil)	187
Cuadro 4.4. Diagnóstico de la contribución de las actividades concretas del cluster del calzado a la consecución de los ODM en la región de Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/ Encosta da Serra (Brasil)	191
Cuadro 4.5. Indicadores sobre evolución de los ODM en la región de Antofagasta (Chile)	197
Cuadro 4.6. Diagnóstico de la contribución a los ODM de las actividades concretas identificadas	202
Cuadro 4.7. Indicadores sobre evolución de los ODM El Salvador (San Salvador, La Libertad, La Paz)	210
Cuadro 4.8. Diagnóstico de la contribución a los ODM de las actividades identificadas	214
Cuadro 5.1. Principales características de los clusters empresariales	222
Cuadro 5.2. Principales actividades desarrolladas en los clusters empresariales que contribuyen a la consecución de los ODM	223
Cuadro 5.3. Intensidad relativa de las actividades de los clusters en relación a los ODM por tipos	226
Cuadro A.1 Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en Argentina, Brasil, Chile y El Salvador	233

Cuadro A.2	Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en Argentina	236
Cuadro A.3	Principales ejes y programas del Programa Hambre Cero de Brasil	237
Cuadro A.4	Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en Brasil	239
Cuadro A.5	Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en Chile	242
Cuadro A.6	Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en El Salvador	244

INDICE DE GRÁFICOS

	PÁGINA
Gráfico 0.1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio	14
Gráfico 2.1. Clusters empresariales objeto de estudio	56
Gráfico 2.2. Mapa político Argentina y localización geográfica de Campana	57
Gráfico 2.3. Mapa del Estado de Rio Grande do Sul	67
Gráfico 2.4. Distribución del empleo ocupado por sectores económicos, en el área geográfica de estudio y en Brasil, 2003	70
Gráfico 2.5. Exportaciones de Rio Grande do Sul en los sectores de fabricantes de calzado y la industria de cueros y pieles (US\$ Millones), varios años	76
Gráfico 2.6. Mapa político de la Región II Antofagasta	79
Gráfico 2.7. Distribución del PIB regional de Antofagasta por principales ramas de actividad, 2002	81
Gráfico 2.8. Tasas de actividad y paro, región de Antofagasta y Chile, 1996-2005	82
Gráfico 2.9. Mapa de El Salvador	92
Gráfico 2.10. Población económicamente activa: La Libertad, San Salvador y La Paz, 2004	95
Gráfico 2.11. Evolución de las exportaciones de confección y textiles de los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz, 1999-2005 (US\$ Millones)	100
Gráfico 2.12. Empleo generado por el sector de la confección por departamentos, 2004	102
Gráfico 5.1. Intensidad relativa de las actividades de los clusters en relación a los ODM por tipos	226

COLABORADORES

Los autores desean expresar su agradecimiento a las siguientes personas y entidades sin cuya contribución este libro no hubiera sido posible:

- ❑ **Antonio Vives**, Gerente a.i, del Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo.
- ❑ **Estrella Peinado-Vara**, especialista en sector privado del Banco Interamericano de Desarrollo.
- ❑ **Irma Gutierrez**, Coordinadora de Investigación y Desarrollo de Fundes Chile y responsable del equipo de trabajo en Chile.
- ❑ **Margarita Carlés**, coordinadora de Fundes Argentina.
- ❑ **Oscar Quintanilla**, coordinador de Fundapyme (El Salvador).
- ❑ **Eliete Kunrath Dilly**, Consultora del Programa de Formación de redes de Cooperación del Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul (Brasil) e investigadora del Centro Universitario Feevale, responsable del equipo de trabajo en Brasil.
- ❑ Y especialmente a **María Vega** (Gerente Internacional de FUNDES Internacional).

PRESENTACIÓN

En septiembre de 2000, en la “Cumbre del Milenio” de las Naciones Unidas, 147 Jefes de Estado y de Gobierno y un total de 189 países declararon su compromiso de hacer realidad para todos tanto el derecho al desarrollo como a la satisfacción de las necesidades básicas de toda la especie humana¹. En esta misma Cumbre, los países participantes reconocieron que el progreso debe basarse en un crecimiento económico sostenible que debe concentrarse en los pobres y, particularmente, en los derechos humanos.

Para ello, en la Declaración resultante de la Cumbre del Milenio (la denominada “Declaración del Milenio”²) se pide reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día. Ello supone también hallar soluciones para el hambre, la malnutrición y las enfermedades, promover la igualdad de los géneros y la autonomía de la mujer, garantizar la educación básica para todos y apoyar los principios del Programa 21 relativos al desarrollo sostenible. Para ello, la Declaración establece que los

¹ Para una descripción detallada tanto de los resultados de la Cumbre del Milenio como de los principales documentos resultantes de la misma, ver millenniumindicators.un.org

² United Nations, “United Nations Millennium Declaration”, Resolution adopted by the General Assembly (A/RES/55/2), New York, 18 September 2000.

países más ricos deberán apoyar directamente a los países en desarrollo en forma de ayuda, comercio, alivio de la deuda e inversiones. En definitiva, esta “Declaración del Milenio” puede calificarse como uno de los documentos más importantes aprobados por este organismo en las últimas décadas ya que ofrece una visión común e integrada tanto sobre los principales problemas que afectan a la humanidad como sobre algunas posibles vías de solución a los mismos.

A fin de facilitar la supervisión de los progresos, la Secretaría de las Naciones Unidas y los organismos especializados del sistema de las Naciones Unidas, junto con representantes del FMI, el Banco Mundial y la OCDE, definieron un conjunto de objetivos (los denominados Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM a partir de ahora) y metas cuantificables y sujetas a plazos asociadas a cada objetivo. Asimismo, expertos internacionales seleccionaron diversos indicadores pertinentes que permitan evaluar los progresos efectuados entre 1990 y 2015, año en el que se espera alcanzar las metas.

Gráfico 0.1.
Los Objetivos de Desarrollo del Milenio



Fuente: millenniumindicators.un.org

Cuadro 0.1.
Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y las Metas Asociadas a cada Objetivo

OBJETIVO	METAS ASOCIADAS
Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Meta 1: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.
	Meta 2: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre.
Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal	Meta 3: Velar por que, para el año 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.
Objetivo 3: Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer	Meta 4: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de fines del año 2015.
Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil	Meta 5: Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años.
Objetivo 5: Mejorar la salud materna	Meta 6: Reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en tres cuartas partes.
Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	Meta 7: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la propagación de VIH/SIDA.
	Meta 8: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves.
Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Meta 9: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y revertir la pérdida de recursos del medio ambiente.
	Meta 10: Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carecen de acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.
	Meta 11: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de barrios degradados.

OBJETIVO	METAS ASOCIADAS
<p>Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo</p>	<p>Meta 12: Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio. Se incluye el compromiso de lograr una buena gestión de los asuntos públicos, el desarrollo y la reducción de la pobreza, en cada país y en el plano internacional.</p>
	<p>Meta 13: Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados. Se incluye el acceso libre de aranceles y cupos de las exportaciones de los países menos adelantados; el programa mejorado de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados y la cancelación de la deuda bilateral oficial, y la concesión de una asistencia para el desarrollo más generosa a los países que hayan expresado su determinación de reducir la pobreza.</p>
	<p>Meta 14: Atender las necesidades especiales de los países sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo.</p>
	<p>Meta 15: Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales a fin de hacer la deuda sostenible a largo plazo.</p>
	<p>Meta 16: En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo.</p>
	<p>Meta 17: En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a un costo razonable.</p>
	<p>Meta 18: En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.</p>

Fuente: millenniumindicators.un.org

Estos objetivos se han convertido en criterios mundialmente aceptados de progreso general y han sido adoptados por igual por los países donantes, los países en desarrollo, la sociedad civil y las principales instituciones dedicadas a tareas de desarrollo. El logro de estos objetivos es una condición necesaria, pero no suficiente, para alcanzar el fin general de erradicar la pobreza y eliminar las disparidades sociales y la creciente desigualdad durante el período 1990-2015.

El objetivo último de este trabajo es analizar la contribución que los grupos empresariales responsables están realizando para alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio en Latinoamérica. Se trata, en definitiva, de conocer cómo las empresas contribuyen a la mejora de los estándares sociales así como efectuar recomendaciones para alinear las operaciones empresariales con los ODM.

La investigación ha centrado su atención en las actividades realizadas por una selección de cuatro clusters empresariales radicados en Latinoamérica, esto es:

- El cluster industrial (metalmecánico y petroquímico) de Campana (Argentina).
- El cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/ Encosta da Serra (Brasil).
- El cluster minero en Antofagasta (Chile).
- El cluster de confección y textil en El Salvador, concretamente en los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz.

Los clusters seleccionados presentan grados de consolidación muy diferentes entre sí. En este sentido, la selección incluye clusters tanto con un grado de consolidación productiva y empresarial relativamente importante –bien sea con una estructura institucional bien definida (el cluster minero en Antofagasta) o bien sin definir (el cluster de la industria del calzado brasileño)–, como otros clusters en los que el nivel de afianzamiento es menos notable –cuenten con una estructura institucional bien definida (el cluster industrial de Campana) o sin definir (el cluster confección y textil en El Salvador)–. En cualquier caso, todos los clusters seleccionados se caracterizan por presentar una notable dependencia de su sector de especialización concreto. También en todos es destacable la presencia y participación de algunas grandes empresas que son tractoras del crecimiento económico de las respectivas regiones y que, en algunos casos (i.e. los clusters argentino y chileno), se implican de manera importante en el desarrollo social de sus regiones de influencia.

La información base utilizada para la elaboración del estudio procede tanto de documentos ya existentes (estudios, informes o memorias de empresas) como de nueva información procedente de una amplia serie de entrevistas en profundidad con personalidades y actores claves de los clusters empresariales analizados. En este sentido, se ha contado con la participación de un equipo de trabajo con presencia en los cuatro países objeto de investigación (ver *Agradecimientos*) coordinado con arreglo a un esquema metodológico común, cuya labor se materializó en contribuciones nacionales específicas relativas a cada uno de los clusters.

Como resultado, el presente libro se estructura en torno a cinco grandes capítulos. El capítulo 1 se propone presentar la situación general actual de los ODM en el conjunto de América Latina y de manera específica en los cuatro países en los que se desarrolla esta investigación, esto es, Argentina, Brasil, Chile y El Salvador, siempre en base a la información contenida en estudios y literatura ya existentes. Posteriormente, este capítulo se complementa con una discusión sobre los ODM desde la perspectiva de las empresas privadas, para lo que se dedica una atención especial a la contribución actual y esperada del sector privado latinoamericano a la consecución de los ODM en Latinoamérica.

Por su parte, el capítulo 2 realiza una descripción pormenorizada de cada uno de los cuatro clusters empresariales objeto de estudio (sector de actividad, grado de consolidación del cluster, empresas y caracterización de las mismas, situación económica y financiera del cluster, etc.), además de una reseña detallada de la estructura económica y social de las regiones en las que estos clusters se encuentran geográficamente localizados.

Mientras, el capítulo 3 se propone describir de una manera lo más exhaustiva posible las diversas actividades e iniciativas que los clusters seleccionados y las empresas pertenecientes a los mismos realizan y que contribuyen de manera positiva a la consecución de los ODM en sus áreas geográficas de influencia. En concreto, y para facilitar la presentación de la información, el capítulo se estructura en torno a seis secciones siguiendo seis grandes grupos en los que se clasifican estas actividades (en torno a los ODM agrupados), esto es, actividades dirigidas a favorecer la erradicación de la pobreza y el hambre; actividades dirigidas a mejorar el acceso y la calidad de la educación; actividades dirigidas a promover la igualdad de género; actividades dirigidas a fomentar y mejorar la salud y el bienestar; actividades dirigidas a garantizar la sostenibilidad y el medio ambiente; y, finalmente, actividades dirigidas a fomentar la competitividad y el desarrollo económico. Finalmente, este capítulo reúne en una última sección una selección de cuatro casos de empresas pertenecientes a los clusters (una empresa por cada cluster) que son particularmente activas en el desarrollo de actividades ligadas con la consecución de los ODM.

Posteriormente, el capítulo 4 realiza un diagnóstico sobre las actividades de los cuatro clusters empresariales identificadas en el capítulo 3 y su contribución a la consecución de los ODM en sus áreas de influencia geográfica respectiva. En primer término, el capítulo analiza la evolución de una serie de indicadores socioeconómicos cuantitativos relacionados con los ODM en los países y regiones de influencia de cada uno de los clusters, para seguidamente hacer una evaluación de carácter cualitativo sobre la contribución a los ODM de estas actividades realizadas por los clusters empresariales en sus regiones

de referencia, incidiendo tanto en los aspectos favorables como en aquellos elementos que limitan la efectividad de las actividades.

Por último, el capítulo 5 se propone presentar las principales conclusiones que se pueden obtener del estudio, así como un conjunto de recomendaciones e implicaciones de carácter político que se extraen de las mismas.

Este libro se complementa con el Anexo A, que presenta una selección de diversas iniciativas públicas y del Tercer Sector que tratan de apoyar el alivio de la pobreza y el bienestar social en cada uno de los países/regiones donde se localizan los clusters empresariales a estudio.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente libro sobre la **Contribución de las empresas a los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en Latinoamérica** analiza específicamente las actividades que realizan las empresas pertenecientes a cuatro clusters productivos latinoamericanos y que contribuyen a la consecución de los ODM en sus regiones de influencia. En concreto, estos cuatro clusters son el polo industrial de Campana (Argentina), el cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil), el cluster minero en Antofagasta (Chile) y, finalmente, el cluster de confección y textil en El Salvador.

Aunque con muchos matices y diferencias entre los distintos clusters seleccionados, la participación de las empresas en lo que hoy día se denominan iniciativas “socialmente responsables” es una práctica relativamente habitual. La información recogida en este libro permite elaborar un catálogo amplio de actividades concretas desarrolladas por las empresas de los clusters analizados y que contribuyen de manera directa a la consecución de los ODM en sus ámbitos geográficos de referencia, a pesar de que, en muchos casos, las empresas muestran un importante desconocimiento y falta de información respecto a los ODM en sí y a otras iniciativas de Naciones Unidas ligadas con el tema social (por ejemplo, el denominado Pacto Global de las Naciones Unidas).

Es interesante reseñar que, en conjunto, las actividades implementadas por los clusters analizados se concentran en los ámbitos de la erradicación de la pobreza y el hambre, así como en la mejora del acceso y la calidad en la educación. A un segundo nivel se sitúan las actividades identificadas en el ámbito de la salud. Con un grado de implantación relativamente menor, estarían las actividades relacionadas con los objetivos de sostenibilidad, medio ambiente (aunque el caso de Antofagasta puede ser una excepción) e igualdad de géneros.

En conjunto, puede afirmarse que los clusters tienen una indudable capacidad de influencia en sus comunidades regionales, de forma que sus actividades han contribuido a un avance muy importante durante los últimos años en diversos indicadores sociales y medioambientales en estas regiones. Esta contribución resulta, en algunos casos (i.e. el cluster argentino o chileno) decisiva, habida cuenta de la importante participación y grado de involucración del sector privado de ambos clusters en acciones concretas de desarrollo comunitario.

Desde un punto de vista más cualitativo, los casos aquí analizados muestran que la existencia de una clara alianza y articulación entre el sector público, el privado y organizaciones de la sociedad civil es una fortaleza que favorece el éxito de las actividades sociales implementadas por las empresas. Por un lado, un alto grado de colaboración y articulación entre los diversos actores permite transferencias útiles de información entre prácticas de los diversos sectores y optimiza el uso de recursos. Por otro lado, una concertación explícita y transparente genera procesos de aprendizaje compartido, fomenta la confianza entre los actores al permitirles trabajar juntos, reduce posibles duplicidades y fortalece los lazos comunitarios. En este sentido, la articulación de alianzas entre el sector privado y los gobiernos locales o regionales resulta crucial para trabajar con las comunidades más pobres.

En este sentido, es muy importante que la mayor parte de las acciones privadas desarrolladas por las empresas se articulen con los programas públicos existentes tanto en el ámbito provincial como nacional, fortaleciendo la situación de los beneficiarios y evitando de este modo las duplicidades de esfuerzos. No obstante, y en algunos países, la acción social desde el sector público es con frecuencia limitada, lo que reduce la efectividad de las iniciativas privadas, que actúan como un *parche* paliativo pero que, por su naturaleza, no pueden convertirse en un verdadero motor de avance hacia los ODM. En cualquier caso, la acción de las empresas en el ámbito social y medioambiental no puede sustituir nunca la acción del Estado, verdadero motor y responsable en materia de desarrollo social.

Por otro lado, la información recogida en el libro muestra también que la efectividad de las actividades de los clusters con relación a sus actividades “socialmente responsables” está ligada con dos factores. Por el lado positivo, la existencia de grandes empresas, que en muchos casos actúan como tractoras de otras empresas (i.e. sus proveedores y contratistas) en actividades sociales y medioambientales, lo que a su vez favorece el desarrollo social de

sus regiones de influencia. Por el lado negativo, la falta de una estructura sólida conjunta en el cluster (por ejemplo la situación existente en los clusters brasileño del calzado en Brasil o en el de confección-textil en El Salvador), merma efectividad a las acciones emprendidas, al estar éstas dominadas por actividades aisladas realizadas por empresas individuales. En estos casos, cabe hablar de una integración de las empresas en la cadena productiva de valor, pero no realmente en la *cadena de valor social-medioambiental*.

En otro ámbito de cosas, el estudio también muestra que la efectividad de las acciones sociales y medioambientales emprendidas por las empresas depende directamente de la pertinencia social de estas actividades, en el sentido de que estas iniciativas comunitarias empresariales deben reflejar las prioridades de la población local, siempre dentro de una perspectiva de sustentabilidad y largo plazo, para ser plenamente efectivas. Para ello, resulta absolutamente necesaria la involucración de los principales actores locales en la identificación, planificación e implementación de las iniciativas propuestas.

Además, el estudio sugiere que las actividades sociales y medioambientales a desarrollar por las empresas deben estar orientadas al fortalecimiento del capital humano en poblaciones en riesgo de sus regiones de influencia (i.e. a través de la educación o de las capacidades productivas propias), de forma que el foco de las acciones sea la promoción social sostenible a largo plazo y no el asistencialismo de corto plazo.

Por su parte, es posible comprobar que las actividades de evaluación y control de las diversas acciones y actividades sociales y medioambientales implementadas no están particularmente desarrolladas entre las empresas de los clusters seleccionados, salvo algunas excepciones notables. Este hecho es muy importante, en el sentido que limita las posibilidades de redireccionar y cambiar las características de las actividades desarrolladas en caso de que se detecten nuevas necesidades en el tiempo. Además, se observa también una falta de atención por parte de las empresas hacia las actividades de comunicación y reporte (transparencia y *accountability*) sobre el accionar y los resultados que se van alcanzando con las diversas iniciativas desarrolladas, lo que sin duda resta efectividad a sus estrategias de responsabilidad social.

Finalmente, y tal y como se señaló anteriormente, es posible apreciar un importante grado de desconocimiento y falta de información entre las empresas respecto a los ODM y otras iniciativas ligadas con el tema social. Falta, por lo tanto, conocimiento dentro de los clusters respecto de la existencia de los ODM y la importancia del papel del sector privado en su consecución. La difusión del conocimiento de estas estrategias permitirá una mayor extensión y una mejor articulación de las acciones implementadas por los clusters empresariales analizados, reforzando la relevante contribución que ya vienen realizando al desarrollo económico, social y medioambiental de sus regiones de influencia y, en ese sentido, al avance hacia los ODM.

1. LOS ODM EN AMÉRICA LATINA: ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.1. Introducción

El presente capítulo se propone mostrar, atendiendo a la información procedente de la literatura existente, la situación actual de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM en adelante) en América Latina.

Para ello, este capítulo se desglosará en dos grandes secciones, además de esta introducción. La primera sección procederá a presentar, de manera general, una panorámica amplia sobre la situación actual de los ODM en el conjunto de América Latina, así como, de manera particularizada, en los países en los que se enclavan los clusters, esto es, Argentina, Brasil, Chile y El Salvador.

Por su parte, la segunda sección tratará de reflexionar sobre el papel que corresponde al sector privado en general y específicamente a las empresas con relación a la consecución de los ODM. Para ello, y al igual que en la sección anterior, esta reflexión estará basada fundamentalmente en la información procedente de la literatura ya existente al respecto.

1.2. La situación de los ODM en América Latina: revisión de literatura y estudios

1.2.1. LA SITUACIÓN ACTUAL DETALLADA POR OBJETIVOS

Tal y como se acaba de indicar, esta sección se propone presentar, basándose en la literatura ya existente, una panorámica general sobre la situación actual de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM en adelante) en América Latina, así como, específicamente, en Argentina, Brasil, Chile y El Salvador.

Para ello, la información se presentará de manera desglosada atendiendo a los ocho grandes Objetivos identificados por los ODM y establecidos por Naciones Unidas. Además y dentro de cada objetivo, se procederá a presentar información relativa a las distintas metas asociadas a cada uno de los ocho Objetivos propuestos (ver Cuadro 0.1).

a) Objetivo 1: Erradicar la pobreza y el hambre

Atendiendo a la información facilitada por parte de CEPAL³, América Latina y el Caribe ha experimentado una limitada reducción de la pobreza en el periodo 1990-2004, insuficiente para lograr la meta de reducir en un 50% la proporción de población en pobreza extrema hasta el año 2015.

El porcentaje de pobres en el conjunto de la región se redujo en menos de cuatro puntos porcentuales, lo que representa un avance inferior al esperado (ver Cuadro 1.1). De acuerdo con estas cifras, 96 millones de personas, es decir, el 18,6% de la población total de América Latina, se encontraría en situación de pobreza extrema, con una mayor incidencia relativa en las zonas rurales (37% frente a 13%).

³ Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.

Cuadro 1.1.
Meta 1: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a US\$1 por día

Indicador 1: Población en extrema pobreza según líneas nacionales^a			
País	1990	2004	% Avance
América Latina y el Caribe	22,5	18,6	34,2%
El Salvador	27,7	22,9	34,4%
Brasil	23,4	14,2	78,3%
Chile	12,9	4,3	133,8%
Argentina ^b	8,2	16,9	-212,1%
Indicador 2: Coeficiente de la brecha de extrema pobreza			
País	1990	2002	% Avance
América Latina y el Caribe	9,8	8,1	34,7%
El Salvador	9,1	9,5	-8,8%
Brasil	9,7	5,8	80,4%
Chile	4,3	1,7	120,9%
Argentina ^b	1,6	7,5	-737,5%
Indicador 3: Proporción del consumo nacional que corresponde al quintil más pobre de la población			
País	1990	2002	% Avance
América Latina y el Caribe	—	4,3	—
El Salvador	—	4,1	—
Brasil	—	3,2	—
Chile	—	4,9	—
Argentina ^b	—	5,1	—

Fuente: División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL, sobre la base de encuestas de hogares de los países

Argentina: "Encuesta permanente de hogares", 1990 y 2002

Brasil: "Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD)", 1990 y 2001

Chile: "Encuesta CASEN", 1990 y 2003

El Salvador: "Encuesta de hogares de propósitos múltiples", 1995 y 2001

^a Proyecciones de las estadísticas de 2001 y 2002

^b Las cifras corresponden a zonas urbanas

Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

La situación difiere notablemente de un país a otro. Entre las naciones objeto de estudio se observa que Chile ha cumplido con creces su objetivo marcado para el año 2015 y Brasil ha logrado un progreso superior al esperado de acuerdo con el tiempo transcurrido, en tanto que El Salvador presenta una evolución positiva pero muy similar a la media de la región en su conjunto. Por su parte, hay que destacar que Argentina registró un notable aumento de la pobreza a comienzos de la década.

Además, la desigualdad que caracteriza a la región en materia de distribución del ingreso la sitúa como la más rezagada del mundo en términos de equidad: en efecto, en el conjunto de Latinoamérica, el 20% de los hogares situados en la parte inferior de la distribución de ingreso capta sólo el 4,3% de los ingresos totales. Aún cuando el grado es heterogéneo en los países de América Latina, en casi todos la desigualdad es marcada⁴. Según un estudio del PNUD⁵, en algunos países como El Salvador, un factor clave en la mitigación de la pobreza extrema son y serán en el futuro las remesas de los emigrantes. En cuanto a Argentina, los actuales niveles de indigencia obedecen a una situación más bien coyuntural y deberían poder reducirse con mayor facilidad que en otros casos.

En cuanto a la meta de reducción del hambre, al principio de la década pasada alrededor de un 13% de la población de América Latina y el Caribe se encontraba subnutrida (ver Cuadro 1.2). Esta proporción se redujo a un 10% aproximadamente a principios del presente decenio (de 59,5 a 52,9 millones de personas). Aún si se cumpliera la meta, y dado el aumento previsto de la población, según previsiones de la CEPAL⁶, para el año 2015 habrá en América Latina y el Caribe más de 40 millones de habitantes en situación de subnutrición.

⁴ Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.

⁵ Naciones Unidas (PNUD), "Informe sobre Desarrollo Humano. El Salvador 2005. Una mirada al nuevo nosotros, el impacto de las migraciones", San Salvador, 2005.

⁶ Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.

Cuadro 1.2.
Meta 2: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre

Indicador 4: Niños menores de 5 años con peso inferior al normal^a			
País	1981-1993	1995-2002	% Avance
América Latina y el Caribe	10,3	7,5	55,0%
El Salvador	16,1	11,8	41,7%
Brasil	7,0	5,7	30,6%
Chile	0,9	0,8	50,7%
Argentina	1,9	5,4	-277,5%

Indicador 5: Población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía alimentaria^b			
País	1990-1992	2000-2002	% Avance
América Latina y el Caribe	13	10	47,8%
El Salvador	12	11	16,7%
Brasil	12	9	50,0%
Chile	8	4	100,0%
Argentina	2	2	49,1%

Fuente:

^a Naciones Unidas, Encuestas de Demografía y Salud de Opinion Research Corporation, Banco Mundial y UNICEF

^b Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

Entre los países objeto de estudio, se puede apreciar que Chile ha sido el que ha logrado un mayor progreso, habiendo alcanzado para el 2002 la meta prevista. Por su parte, tanto Argentina como Brasil⁷ han registrado un progreso importante, mientras que El Salvador no se encuentra en una trayectoria de cumplimiento de la meta.

⁷ En el caso de Brasil, el Gobierno Federal y en colaboración con diversas ONGs y fundaciones, ha lanzado el así denominado Programa "Fome Zero", destinado a articular y estructurar de una manera coherente diversas actuaciones destinadas a combatir el problema del hambre en Brasil. Para una información más detallada de este Programa ver Belik, W., "Como as Empresas Podem Apoiar e Participar do Combate à Fome", Instituto Ethos, São Paulo, 2003.

b) Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

La información disponible permite comprobar que, a nivel agregado, el avance de América Latina y el Caribe hacia el cumplimiento de los ODM en educación es considerable. Las tasas de matriculación netas en educación primaria están por encima del 95%, donde la mayoría de los países registraban a comienzos de los 90 niveles de acceso relativamente elevados (ver Cuadro 1.3).

En este sentido, y a pesar de este positivo resultado, diversos indicadores arrojan incertidumbres sobre la evolución futura de la educación infantil en América Latina y el Caribe. Uno de los indicadores que muestran peores resultados se refiere a la tasa de supervivencia en la enseñanza primaria, esto es, el porcentaje de niños y niñas que efectivamente terminan el ciclo primario (ver también Cuadro 1.3) como consecuencia de la necesidad de muchos hogares pobres de complementar sus ingresos con los provenientes del trabajo infantil.

Cuadro 1.3.

Meta 3: Velar por que, para el 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.

Indicador 6: Tasa neta de matrícula en la enseñanza primaria			
País	1990	2002	% Avance
América Latina y el Caribe	87.4	95.5	64.6
El Salvador	72.8	90.4	64.8
Brasil	85.6	97.3	81.1
Chile	87.7	86.5	-10.0
Argentina	93.8	100.0	100.0

Indicador 7: Alumnos que culminan la enseñanza primaria según CINE 1997			
País	1992	2002	% Avance
América Latina y el Caribe	83.6	88.1	27.5
El Salvador	69.0	74.3	17.1
Brasil	82.2	87.6	30.3
Chile	95.5	97.0	33.3
Argentina	97.1	96.6	-17.2

Indicador 8: tasa de alfabetización entre 15 y 24 años			
País	1990	2000-2004	% Avance
América Latina y el Caribe	92.7	94.8	29.0
El Salvador	83.8	88.9	31.5
Brasil	91.8	94.2	29.3
Chile	98.1	99.0	47.4
Argentina	98.2	98.6	22.2

Fuente: UNESCO

Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

c) Objetivo 3: Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer

El Objetivo 3 es de tipo transversal, que en un buen número de casos se constituye como una condición necesaria para lograr el cumplimiento del resto de objetivos. A este respecto, hay que indicar que la región de América Latina y el Caribe no presenta desigualdades extremas entre géneros, a pesar de lo cual las desigualdades existen.

Tomando como referencia el indicador de acceso a la enseñanza primaria, las tasas netas de matrícula por nivel indican que la región en su conjunto habría alcanzado la meta. Así mismo, en el nivel secundario y superior las tasas registran coberturas más altas entre las niñas y jóvenes que entre los chicos (ver Cuadro 1.4). Esto no significa que no haya problemas persistentes de asistencia y permanencia de las niñas en la educación primaria (incompatibilidad entre la escuela y las actividades extra-escolares, i.e. ayuda familiar).

Cuadro 1.4.

Meta 4: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015

Indicador 9: Relación entre niñas y niños matriculados^a									
País	Primaria			Secundaria			Terciaria		
	1990	2002	% Av.	1990	2002	% Av.	1990	2002	% Av.
América Latina y el Caribe	1.01	1.00	100.0	1.08	1.07	100.0	0.97	1.17	100.0
El Salvador	1.01	1.00	102.0	1.06	1.02	100.0	0.71	1.23	100.0
Brasil	0.94	—	—	—	1.08	—	1.06	1.28	100.0
Chile	0.98	0.99	25.2	1.08	1.01	100.0	—	0.92	—
Argentina	1.04	1.00	100.0	—	1.06	—	—	1.48	—

Indicador 10: Índice de paridad de género entre las tasas de alfabetización^a			
País	1990	2002	% Avance
América Latina y el Caribe	1.06	1.01	100.0
El Salvador	1.17	0.98	100.0
Brasil	0.72	1.03	100.0
Chile	0.80	1.00	100.0
Argentina	0.81	1.00	100.0

Indicador 11: Porcentaje (%) de mujeres que trabajan en el sector no agrícola sobre el total de empleados en el sector no agrícola^b		
País	1990	2001
América Latina y el Caribe	37.7	41.9
El Salvador	32.3	31.2
Brasil	40.2	45.7
Chile	36.2	36.6
Argentina	37.3	42.9

Indicador 12: Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento nacional^c		
País	1990	2003
América Latina y el Caribe	8	14
El Salvador	12	10
Brasil	5	9
Chile	—	13
Argentina	6	31

Fuente:

^a Instituto de Estadística de la UNESCO

^b Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas

^c Unión Interparlamentaria - Women in National Parliaments
 Información tomada de CEPAL, “Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe”, CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

Por lo que se refiere al indicador relativo al acceso de las mujeres al mercado laboral (ver también Cuadro 1.4), la información disponible permite comprobar que, en prácticamente todos los países de la región, el porcentaje de participación de la mujer ha crecido, representando hoy casi el 42% del trabajo remunerado no agrícola. No obstante, este hecho va acompañado de mayores tasas de desempleo que los hombres y una alta proporción empleada en la economía informal y en trabajos de baja productividad⁸.

Respecto a la representación parlamentaria en la región, se han logrado progresos importantes, siendo especialmente relevante la evolución de Argentina (téngase en cuenta la ley de cuotas⁹).

d) Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

El Objetivo de reducir la mortalidad infantil se materializa en la denominada Meta 5, que se propone reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años. La región de América Latina y

⁸ Organización Internacional del Trabajo (OIT), “Panorama Laboral 2003. América Latina y el Caribe”, Ginebra, 2004.

⁹ En Argentina, se adaptó en Noviembre de 1991 una modificación a la ley electoral que estipula: ‘Las listas que se presenten deberán tener mujeres en un mínimo del 30% de los/as candidatos/as a los cargos a elegir y en proporciones con posibilidad de resultar electas. No será oficializada ninguna lista que no cumpla estos requisitos’.

el Caribe presenta importantes avances con relación a esta meta (ver Cuadro 1.5). Idénticos avances positivos se pueden detectar con respecto al porcentaje de niños vacunados contra el sarampión.

Cuadro 1.5.
Meta 5: Reducir en 2/3 partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años

Indicador 13: tasa de mortalidad de niños menores de 5 años por cada 1.000 nacidos vivos^a			
País	1990	2003	% Avance
América Latina y el Caribe	55.7	33.0	61.2
El Salvador	64.1	34.4	69.5
Brasil	59.6	33.1	66.8
Chile	19.3	9.6	75.1
Argentina	30.0	17.3	63.4
Indicador 14: Tasa de mortalidad infantil por cada 1.000 nacidos vivos^a			
País	1990	2003	% Avance
América Latina y el Caribe	42.9	25.6	60.5
El Salvador	47.1	25.9	67.5
Brasil	47.5	27.0	64.6
Chile	16.3	7.9	76.9
Argentina	25.8	14.8	63.6
Indicador 15: Niños vacunados contra el sarampión (%)^b			
País	1990	2002	
América Latina y el Caribe	76	93	
El Salvador	98	93	
Brasil	78	99	
Chile	82	99	
Argentina	93	97	

Fuente:

^a Naciones Unidas, World Population Prospects. The 2004 Revision

^b Fondo de las Naciones Unidas para la infancia - UNICEF

Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

e) Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Con respecto a este objetivo, la información disponible muestra que, a pesar de que la mortalidad materna en América Latina es relativamente baja en comparación con las demás regiones en desarrollo, las muertes por causas relacionadas con el embarazo y el parto siguen siendo un grave problema de salud pública en numerosos países de la región (ver Cuadro 1.6). A su vez, los niveles de mortalidad apuntan a grandes desigualdades entre naciones.

Cabe señalar que la reducción de las tasas de mortalidad materna no queda necesariamente garantizada por un determinado umbral de atención al parto, sino que depende también de la eficacia y la calidad de la atención general de los servicios de salud, además de otros factores socioeconómicos y ambientales.

Cuadro 1.6.
Meta 6: Reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en $\frac{3}{4}$ partes

Indicador 16: tasa de mortalidad materna (100.000 nacidos vivos)^a			
País	1990	2000	% Avance
América Latina y el Caribe	190	190	0,0
El Salvador	300	150	66,7
Brasil	220	260	-24,2
Chile	65	31	69,7
Argentina	100	82	24,0

Indicador 17: partos con asistencia de personal sanitario especializado^b	
País	2000
América Latina y el Caribe	85
El Salvador	—
Brasil	97
Chile	100
Argentina	98

Fuente:

^a Organización Mundial de la Salud (OMS)

^b Organización Panamericana de la Salud (OPS)

Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

f) Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

La información disponible relativa al SIDA¹⁰ muestra que en América Latina y el Caribe había en el año 2004 un total de 2,4 millones de personas infectadas, número que se ha visto incrementado en torno a 200 mil personas entre los años 2002 y 2004. En general, la tasa de prevalencia del VIH/SIDA en la región está situada en el 0,7%, tasa similar en todos los países analizados con la excepción de Chile (cuya tasa es significativamente menor y situada en el 0,3%) (Cuadro 1.7).

Brasil por su cuantiosa población, registra cerca de un 28% del total de los casos de VIH/SIDA de la región. En cualquier caso, el programa brasileño para el control del VIH/SIDA es reconocido mundialmente, de forma que la oficina de las Naciones Unidas para el SIDA destaca los avances del país en el tratamiento de los portadores de la enfermedad.

Cuadro 1.7.
Meta 7: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la propagación de VIH/SIDA

Indicador 18: Tasa de prevalencia del VIH/SIDA en la población entre 15 a 24 años	
País	2004
América Latina y el Caribe	0.7
El Salvador	0.7
Brasil	0.7
Chile	0.3
Argentina	0.7

Fuente: Programa conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH (ONUSIDA) Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

Con respecto a la malaria, la transmisión activa de la enfermedad se presenta en 21 países de la región. En el año 2003, entre Brasil y los países de la subregión andina notificaron más del 80% de los 850 mil casos registrados en la región. Mientras, se estima que en el 2002 se produjeron 370.000 nuevos casos de tuberculosis, 200.000 de ellos contagiosos, si bien los índices de mortalidad son inferiores a la media mundial. El lanzamiento por parte de la

¹⁰ ONUSIDA, "Informe sobre la Epidemia Mundial de SIDA 2004 - Cuarto Informe Mundial", Ginebra, Julio 2004.

Organización Panamericana de la Salud de la estrategia DOTS/TAES en 1994 (destinada a detectar y curar los casos de tuberculosis) está en la base en buena parte de estos buenos resultados¹¹.

Cuadro 1.8.
Meta 8: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves

Indicador 21: Tasa de prevalencia de paludismo por cada 100.000 hab.^a	
País	2000
América Latina y el Caribe	222
El Salvador	11
Brasil	344
Chile	—
Argentina	1
Indicador 23: Tasa de prevalencia de tuberculosis por cada 100.000 hab.^b	
País	2002
América Latina y el Caribe	91
El Salvador	83
Brasil	94
Chile	20
Argentina	61
Indicador 23: Tasa de mortalidad de tuberculosis por cada 100.000 hab.^a	
País	2002
América Latina y el Caribe	9
El Salvador	9
Brasil	8
Chile	2
Argentina	6

Fuente:

^a Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas;

^b Organización Mundial de la Salud (OMS)

Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

¹¹ Organización Panamericana de la Salud, "Nuevos Rumbos para la Salud en las Américas, Informe Cuadrienal del Director", Washington DC, 2002.

g) Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medioambiente

El Objetivo 7 se propone “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”, para lo que se establecen 3 metas asociadas a este objetivo, en relación con la incorporación política de los principios del desarrollo sostenible, el acceso al agua potable y a servicios básicos de saneamiento y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de barrios degradados.

Cuadro 1.9.

Meta 9: Incorporar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y revertir la pérdida de recursos del medio ambiente

Indicador 25 Proporción de la superficie cubierta por bosques^a		
País	1990	2000
América Latina y el Caribe	49.7	47.4
El Salvador	9.3	5.8
Brasil	66.3	63.6
Chile	21.0	20.7
Argentina	13.7	12.7
Indicador 26: Áreas protegidas como porcentaje de la superficie total^b		
País	1997	
América Latina y el Caribe	10	
El Salvador	—	
Brasil	6	
Chile	19	
Argentina	3	
Indicador 27: Uso de energía (equivalente Kg de petróleo por cada US\$ PIB)^c		
País	1990	2000
América Latina y el Caribe	0.18	0.19
El Salvador	0.15	0.16
Brasil	0.15	0.16
Chile	0.20	0.19
Argentina	0.17	0.15

Indicador 28: Emisiones de CO₂ (Toneladas métricas por cada 1.000 personas)^b		
País	1990	2000
América Latina y el Caribe	5.868	3.072
El Salvador	423	117
Brasil	8.500	6.200
Chile	662	470
Argentina	2.100	3.300
Indicador 29: Consumo per cápita Biomasa (leña+prod. Caña+ otr. primarios)^e		
País	1990	2001
América Latina y el Caribe	0.07	0.06
El Salvador	0.17	0.16
Brasil	0.05	0.04
Chile	0.14	0.18
Argentina	—	—

Fuente:

^a Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos

^b Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas

^c Base de Datos World Development Indicators, Banco Mundial

^d Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL

Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

En general puede afirmarse que la mayor parte de los indicadores disponibles muestran un severo deterioro ambiental en la región de América Latina y el Caribe, tanto en el medio natural como en el medio construido, lo que implica que hay escasas probabilidades de cumplimiento de las metas establecidas. En este sentido, la deforestación aumenta, con consecuencias como la degradación de tierras y pérdida de hábitat y biodiversidad (Cuadro 1.9). Destaca la preocupante reducción de cobertura boscosa ocurrida en El Salvador, como resultado de la urbanización acontecida en el país, así como la desactivación del sector agropecuario¹².

Por el contrario, las emisiones de CO₂ se han visto notablemente reducidas en el mismo período como consecuencia de la aplicación del Protocolo de Montreal. Entre los países analizados la única excepción es Argentina. En cualquier caso, la contribución de América Latina y el Caribe al problema glo-

¹² Gobierno de El Salvador, Comisión Presidencial para la coordinación del Área Social, "El Salvador primer informe de país: Avance de los objetivos de desarrollo del Milenio", San Salvador, 2004.

bal sigue siendo muy reducida, con emisiones per cápita que no alcanzan la cuarta parte de las tasas de los países desarrollados¹³.

Por lo que se refiere a la meta 10 (“reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carecen de acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento”), se considera que es susceptible de ser obtenida para el conjunto de América Latina y el Caribe, al menos en lo que se refiere a los ámbitos urbanos. Sin embargo, en el medio rural se ha experimentado un avance más lento, y algunos países como Brasil o Chile siguen teniendo importantes brechas en relación con el objetivo (ver Cuadro 1.10).

Cuadro 1.10.

Meta 10: Reducir a la mitad para el año 2015 el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento

Indicador 30: Acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua						
	Zona urbana			Zona rural		
País	1990	2002	% Av.	1990	2002	% Av.
América Latina y el Caribe	93	95	61.7	58	69	52.4
El Salvador	88	91	50.0	47	68	79.2
Brasil	93	96	85.7	55	58	13.3
Chile	98	100	100.0	49	59	39.2
Argentina	97	97	0.0	73	—	—
Indicador 31: Acceso a mejores servicios de saneamiento						
	Zona urbana			Zona rural		
País	1990	2002	% Av.	1990	2002	% Av.
América Latina y el Caribe	82	84	21.7	35	44	28.7
El Salvador	70	78	53.3	33	40	20.9
Brasil	82	83	11.1	37	35	-6.3
Chile	91	96	111.1	52	64	50.0
Argentina	—	—	—	—	—	—

Fuente: Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas
 Información tomada de CEPAL, “Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe”, CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

¹³ Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), “Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe”, CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.

Por su parte, y por lo que se refiere a los servicios de saneamiento básico, la situación es menos prometedora, al mismo tiempo que más heterogénea entre los diversos países considerados.

Finalmente, y con relación a la meta 11 (“mejorar considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de barrios degradados” en todo el mundo), la información disponible muestra que es difícil de conseguir en la región. A pesar de que el porcentaje de la población urbana residente en barrios degradados disminuyó del 35% al 32% del total en el periodo 1990-2001 (ver Cuadro 1.11), en ese mismo período se produjo un incremento en cifras absolutas desde 111 a 127 millones.

Cuadro 1.11.
Meta 11: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de barrios degradados

Indicador 32: Población que vive en barrios degradados en zonas urbanas		
País	1990	2001
América Latina y el Caribe	35	32
El Salvador	45	35
Brasil	45	37
Chile	4	9
Argentina	31	33

Fuente: Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas
Información tomada de CEPAL, “Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe”, CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

La situación por países muestra porcentajes muy dispares, de forma que si en Brasil, El Salvador o Argentina más del 30% de la población urbana vive en barrios degradados, esta cifra apenas alcanza el 9% en el caso de Chile. Sin embargo, la proporción de estos habitantes ha decrecido en Brasil y en El Salvador, en tanto que en Argentina y especialmente Chile el porcentaje ha experimentado un notable incremento (para hacer frente a esta situación, el Gobierno chileno ha lanzado el Programa Chile Barrio¹⁴).

¹⁴ Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN), Secretaría Técnica del Milenio, “Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe del Gobierno de Chile, Santiago de Chile, 2005.

h) Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Finalmente, el Objetivo 8 (“Fomentar una asociación mundial para el desarrollo”) encuadra una serie de políticas y áreas de intervención en las cuales la acción de los países desarrollados es determinante. Entre las metas a perseguir por este objetivo destacan el establecimiento de un sistema comercial y financiero mundial abierto y sustentado en reglas consensuadas por el conjunto de los países (meta 12), atender las necesidades especiales de los países menos adelantados (meta 13), el apoyo a procesos de desarrollo insulares y de países sin litoral (meta 14), el alivio de la deuda de los países más pobres, acompañado de mayores niveles de asistencia en la lucha contra la pobreza (meta 15), la cooperación con el sector privado para afrontar el problema del desempleo juvenil (meta 16), la ampliación del acceso a medicamentos esenciales (meta 17) y, finalmente, la difusión de nuevas tecnologías de información y comunicaciones (meta 18).

La información disponible con relación a estas metas es relativamente dispersa. En cualquier caso, y por lo que se refiere a la asistencia al desarrollo y sostenibilidad de la deuda (metas 13, 14 y 15), en América Latina y el Caribe los altos niveles de endeudamiento funcionan como inhibidores al crecimiento, incluso en los países con mayor potencial de desarrollo, y los recursos destinados al pago de servicio de la deuda limitan la capacidad de los Estados para aplicar políticas sociales de reducción de la pobreza. En este sentido, y junto con las remesas de emigrantes, la asistencia oficial al desarrollo se ha convertido en una de las fuentes de recursos más estable, alcanzando en 2003 la cifra de 6.100 millones de dólares¹⁵, lo que equivale al 0,4% del PIB regional y alrededor de 11 dólares per cápita, inferior de lo que reciben los ciudadanos del resto de regiones en desarrollo.

Con respecto al problema del desempleo juvenil (meta 16), conviene subrayar el hecho de que los jóvenes de la región siguen siendo los más afectados, de forma que en la década de los 90 la tasa de desempleo de la población de 15 a 24 años aumentó en más de cinco puntos porcentuales (ver Cuadro 1.12). A este respecto, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha reiterado que sin mejoras en el campo laboral no será posible erradicar la pobreza extrema y el hambre y reducir las desigualdades de ingreso en la región¹⁶.

¹⁵ Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), “Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe”, CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.

¹⁶ Organización Internacional del Trabajo (OIT), “Panorama Laboral 2003. América Latina y el Caribe”, Ginebra, 2004.

Cuadro 1.12.

Meta 16: En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo

Indicador 45: Tasa de desempleo de jóvenes de 15 a 24 años						
País	Ambos sexos		Hombres		Mujeres	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
América Latina y el Caribe	17.9	23.2	16.0	20.6	20.4	26.8
El Salvador	—	12.8	—	—	—	—
Brasil	6.7	—	6.7	—	6.8	—
Chile	13.1	19.8	13.4	17.6	12.4	24.0
Argentina	13.0	25.9	11.5	21.9	15.6	31.0

Fuente: Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas
 Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

Por lo que se refiere al acceso a medicamentos esenciales (meta 17), información facilitada por el Banco Interamericano de Desarrollo muestra que, en 1996, las ventas anuales de medicamentos en farmacias en los países de la región ascendían en promedio a US\$35 por habitante, mientras que en los países desarrollados era de 203 dólares¹⁷. Además, a finales de la década pasada sólo el 64% de los habitantes de la región tenía acceso regular a medicamentos, tasa muy inferior al 91% del mundo desarrollado.

Finalmente, y por lo que se refiere a la necesidad de dar acceso a la población a los beneficios de las nuevas tecnologías (meta 18), la información disponible muestra que la región de América Latina y el Caribe ha experimentado un importante avance en el acceso a servicios telefónicos y de Internet en la última década (ver Cuadro 1.13), donde este resultado es además extensible a todos los países considerados. Sin embargo, y a pesar de estos buenos resultados, la región en su conjunto presenta un importante retraso en comparación con los países desarrollados.

¹⁷ Banco Interamericano de Desarrollo, "Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe - Retos, Acciones y Compromisos", Washington DC, Enero 2004.

Cuadro 1.13.

Meta 18: En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones

Indicador 47: Líneas de teléfono y abonados a teléfonos celulares por 100 habitantes		
País	1990	2002
América Latina y el Caribe	6.4	36.2
El Salvador	2.4	23.6
Brasil	6.5	38.5
Chile	6.7	56.8
Argentina	9.3	41.6
Indicador 48: Computadoras personales en uso por 100 habitantes		
País	1998	2002
América Latina y el Caribe	0.6	6.8
El Salvador	—	2.5
Brasil	3.0	7.5
Chile	6.3	11.9
Argentina	5.5	8.2
Indicador 48: Internet, usuarios por 100 habitantes		
País	1996	2002
América Latina y el Caribe	0.3	8.2
El Salvador	0.1	4.7
Brasil	0.5	8.2
Chile	0.7	23.8
Argentina	0.2	11.2

Fuente: Base de Datos de indicadores de los ODM, Naciones Unidas
 Información tomada de CEPAL, "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005

1.2.2. PRINCIPALES DESAFÍOS Y ORIENTACIONES DE POLÍTICA EN EL CONJUNTO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Como resumen de este análisis de la situación concreta de cada Objetivo en la región de América Latina y el Caribe, es posible destacar una serie de elementos que pueden resumir desde un punto de vista general la situación de los ODM en la región. Estos elementos se resumen en los siguientes¹⁸:

- i) El progreso registrado en la consecución de la meta de pobreza extrema es insuficiente. De esta forma, solo un país (Chile) ha alcanzado ya la meta y cinco han logrado un progreso importante transcurridos 14 de los 25 años que median entre 1990 y 2015. En todos los países restantes, el avance ha sido escaso o, incluso se aprecian retrocesos en algunos de ellos.
- ii) La región está en vías de cumplir la meta sobre hambre, de forma que en 15 de 24 países se ha reducido la subnutrición. Aún así, la mayoría de los países con mayor rezago no han progresado a un ritmo acorde con el logro de esta meta.
- iii) Los problemas de insuficiencia de empleos y de baja calidad de estos son los más apremiantes. El desempleo abierto en la región ha aumentado del 6,9% en 1990 al 10% en el 2004, en tanto que el sector informal urbano y las actividades agrícolas de baja productividad absorben más de la mitad del empleo en la región.
- iv) Algunas metas (entre otras, la equidad de género en la educación, el acceso a fuentes mejoradas de agua y la reducción de la mortalidad en la niñez) son factibles de ser alcanzadas en la región.
- v) Finalmente, se observa una importante y creciente degradación del medio ambiente natural y construido, lo que tiene efectos negativos para la población pobre tanto de las zonas urbanas como de las rurales.

1.3. Consideraciones generales sobre el papel del sector privado en la consecución de los ODM

1.3.1. LA IMPORTANCIA DE LOS ODM PARA LAS EMPRESAS PRIVADAS: ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS

La principal responsabilidad en el cumplimiento de los ODM radica en los gobiernos y las autoridades públicas, cualquiera que sea el nivel de desarro-

¹⁸ Conclusiones tomadas de Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.

llo económico y social de sus países respectivos. Es precisamente este marco general de liderazgo público una condición necesaria para que el sector privado pueda jugar efectivamente un papel más efectivo¹⁹.

Sin embargo, la complejidad y la amplitud de los problemas a los que trata de hacer frente la “Declaración del Milenio” son en general mayores que las capacidades y recursos que muchos gobiernos cuentan para enfrentarlos. Además, los principales problemas que afectan al planeta en la actualidad (seguridad, desarrollo sostenible, derechos humanos, erradicación de la pobreza, etc.) son problemas inter-relacionados entre sí y cuyo remedio requiere soluciones complejas en las que los diversos agentes públicos y privados colaboren entre sí. Desde esta perspectiva, la participación general de la sociedad civil y privada (y de las empresas en particular) es extremadamente necesaria para dar una respuesta más efectiva y amplia a los problemas existentes.

Además de esta necesidad de aunar esfuerzos, existe una percepción cada vez más extendida entre la comunidad empresarial sobre las ventajas asociadas con ser “parte de la solución en lugar de ser parte del problema”, habida cuenta del papel fundamental que las propias empresas juegan como motores clave en el desarrollo y el progreso de los países. Esta percepción responde en parte a la existencia de una demanda creciente hacia las empresas por parte de la sociedad en general para que sean más transparentes y responsables con respecto a los impactos económicos, sociales y medioambientales que generan fruto de sus propias actividades.

En este contexto, es posible establecer tres razones amplias que explican por qué puede ser bueno para las empresas contribuir al cumplimiento de los ODM, especialmente en el marco de los países en desarrollo²⁰:

- Primero, la consecución de los ODM ayuda a crear un entorno robusto y sólido que permita que las empresas privadas puedan hacer negocios. La mayor parte de las empresas legales se benefician directamente de la existencia de sociedades estables y seguras, en las que existe tanto una mano de obra sana y competente como un conjunto amplio de prósperos inversores y clientes posibles. Al mismo tiempo, la existencia de sistemas financieros, comerciales y económicos abiertos, basados en la ley, predecibles y no discriminatorios son condiciones necesarias para que las empresas privadas puedan florecer y

¹⁹ La información correspondiente a este apartado ha sido obtenida fundamentalmente de Nelson J. and D. Prescott, “Business and the Millenium Development Goals: A Framework for Action”, The Prince of Wales International Business Leaders Forum in collaboration with the United Nations Department Programme, London, 2003.

²⁰ Global Reporting Initiative, “Communicating Business Contributions to the Millennium Development Goals”, November 2004.

desarrollarse. Por el contrario, la inexistencia de los elementos anteriores puede minar algunos de los pilares básicos necesarios para sustentar la competitividad empresarial.

- Segundo, la consecución de los ODM ayuda a gestionar los costes directos y los riesgos inherentes a la propia actividad empresarial. De esta forma, la existencia de desafíos en el entorno de las empresas (degradación medioambiental, conflictos sociales o étnicos, inadecuados sistemas educativos o sanitarios, etc.) añade elementos de incertidumbre y costes adicionales a los propios de toda práctica empresarial (i.e. en forma de mayores costes operativos, costes de personal o costes de seguridad). Las empresas que solventan estos elementos negativos pueden reducir sus costes, mejorar la eficiencia de sus recursos y, por ende, mejorar su productividad, además de mejorar su imagen externa.
- Finalmente, la consecución de los ODM favorece la creación de nuevas oportunidades de desarrollo empresarial. En este sentido, existe un conjunto importante de empresas para las que muchos de los países en desarrollo, especialmente aquellos con poblaciones y recursos naturales importantes, ofrecen grandes oportunidades de negocio a medio y largo plazo. Para estas empresas, ayudar a la consecución de los ODM no se convierte sólo en un asunto ligado con la responsabilidad social corporativa, sino además una excelente oportunidad de negocio, de competitividad y de creación de valor.

1.3.2. LOS OBJETIVOS DEL MILENIO Y EL PACTO GLOBAL

Intimamente ligado con los Objetivos del Milenio, las Naciones Unidas han liderado el denominado “Pacto Global de las Naciones Unidas”²¹. Este Pacto Global, lanzado en 1999 y puesto en marcha oficialmente en julio del 2000, es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas privadas de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez “Principios”²² de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción (ver Cuadro 1.14). Por tanto, su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil y la sociedad en general, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs.

²¹ Para más información sobre el “Pacto Global”, ver <http://www.unglobalcompact.org/>

²² United Nations and the Global Compact Office, “The Global Compact - Human Rights, Labour, Environment, Anti-Corruption”, New York, September 2004.

Cuadro 1.14.
Los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Ámbitos principales	Principios	Explicación
Derechos Humanos	Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia
	Principio 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos
Normas Laborales	Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
	Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
	Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
	Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
Medio Ambiente	Principio 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
	Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
	Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Lucha contra la corrupción	Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Pacto Global de las Naciones Unidas

Los participantes en el Pacto Global son en primer lugar las empresas privadas, cuyas acciones se pretende influenciar. Además, otros participantes incluyen los gobiernos, que definen los principios que guían la iniciativa; los trabajadores que son los que producen; la sociedad civil que se beneficia si hay empresas socialmente responsables; y, finalmente, Naciones Unidas, que provee el foro global. Desde el punto de vista empresarial, el Pacto se constituye como una iniciativa voluntaria (en el sentido de que los participantes se integran voluntariamente) que provee un marco general para

fomentar la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas, al tiempo que se fomenta la cooperación entre participantes para encontrar soluciones prácticas mediante el diálogo, el aprendizaje y el desarrollo de proyectos conjuntos. A nivel básico, el Pacto Global establece que las actividades empresariales privadas deben ser realizadas atendiendo al marco legislativo existente, al tiempo que sus posibles impactos negativos deben ser minimizados en lo posible.

Tal y como se apuntó anteriormente, los principios del Pacto Global están íntimamente relacionados con los ODMs, en el sentido de que la incorporación voluntaria de los diez Principios a la gestión empresarial implica la puesta en práctica de acciones de responsabilidad social que colaboran, directa o indirectamente, en la consecución de los Objetivos. Estas acciones pueden ser limitadas al ámbito inmediato de la propia empresa (su lugar de trabajo, sus empleados, sus clientes y proveedores) o extenderse afuera del ámbito empresarial, por ejemplo hacia actividades para con la comunidad.

En este sentido, el Pacto Global fomenta la cooperación y los partenariados de las empresas privadas con otros agentes públicos y privados (ONGs, poderes públicos, etc.) para el desarrollo de soluciones prácticas que favorezcan el cumplimiento de los objetivos de desarrollo y transformación social marcados por los ocho Objetivos del Milenio definidos. En cualquier caso, no conviene perder de vista que el Pacto Global ha cosechado diversas críticas tanto desde las empresas (escepticismo de las empresas sobre otra “obligación más”) como de la sociedad civil (falta de verificación y control de lo expresado por las empresas, carácter voluntario de las acciones emprendidas, etc).

1.3.3. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS ODMs

La mayor parte de las empresas (independientemente de su tamaño o sector económico al que pertenezcan) tienen un impacto directo sobre el desarrollo y el bienestar económico de las localidades en las que están establecidas. Además, estas empresas pueden influir y contribuir decisivamente a la mejora de las condiciones económicas, sociales y medioambientales de sus áreas de influencia, por ejemplo contribuyendo a la consecución de los ODM en sus áreas de influencia²³.

Obviamente, el carácter y la extensión de esta contribución depende de una serie de factores además del propio ODM tratado, tales como el sector al que la empresa pertenece, el tamaño y la estructura propietaria existente, su localización geográfica o, finalmente, el número de empresas

²³ Dutch Sustainability Research, “Measuring the Contribution of Civil Society and the Private Sector to Achieving the Millennium Development Goals”, Den Hag, November 2005.

intervinientes (bien sea a título individual o en colaboración o partenariado con otros agentes tales como otras empresa privadas, autoridades públicas u ONGs).

La literatura²⁴ existente distingue tres grandes campos de actuación en los que las empresas privadas pueden contribuir a la consecución de los ODMs en sus áreas respectivas de influencia:

1. A través de sus actividades esenciales y diarias, básicamente cumpliendo las leyes existentes, gestionando los posibles riesgos, minimizando sus impactos negativos sociales y medioambientales y maximizando sus contribuciones positivas al entorno, a través de:
 - La producción de productos y servicios sanos y a precios razonables.
 - La generación de renta, ingresos e inversiones, a través del pago de salarios, impuestos, dividendos, pagos a subcontratistas locales, etc.
 - La creación de empleos decentes y el apoyo a la existencia de relaciones laborales estables y estructuradas entre los trabajadores y la empresa.
 - La eliminación de prácticas discriminatorias en el puesto de trabajo o el acceso al mismo contra grupos específicos (mujeres, minorías étnicas, etc.).
 - La lucha contra el trabajo infantil, tanto de manera directa como entre los subcontratistas.
 - El desarrollo de los recursos humanos disponibles, a través de inversiones en formación y capacitación en diversas áreas de interés.
 - El apoyo a la salud, bienestar y educación de las familias de los trabajadores.
 - El desarrollo de las empresas locales, a través de la creación de redes de suministradores y distribuidores locales.
 - La diseminación de buenas prácticas y estándares internacionales, en áreas diversas como medio ambiente, salud-seguridad laboral, derechos humanos, calidad, etc.
 - El apoyo al desarrollo y la transferencia de tecnologías en el área de influencia de la empresa.
 - La inversión en productos y procesos medio-ambientalmente sostenibles.

²⁴ Nelson J. and D. Prescott, "Business and the Millenium Development Goals: A Framework for Action", The Prince of Wales International Business Leaders Forum in collaboration with the United Nations Department Programme, London, 2003.

- ❑ La introducción/desarrollo de sistemas de ahorro de insumos (energía, agua, etc.), así como de sistemas destinados a la reducción, reciclaje o tratamiento de los residuos generados.
 - ❑ El desarrollo de infraestructuras físicas o institucionales, a través por ejemplo de inversiones en plantas, maquinaria, sistemas de comunicación, instituciones financieras y legales, etc.
2. A través del apoyo a la inversión social, movilizando de esta forma competencias y recursos disponibles en la empresa (dinero, productos, conocimientos y personas) para apoyar y mejorar las comunidades en las que las empresas operan. Ejemplos incluyen:
- ❑ El apoyo a proyectos educativos, formativos, medioambientales, de salud, nutricionales, etc., desarrollados en comunidades locales y dirigidos a colectivos con especiales dificultades, madres solteras, niños, jóvenes excluidos, grupos étnicos discriminados, etc.
 - ❑ El apoyo a la constitución y consolidación de emprendedores y nuevas iniciativas empresariales locales (i.e. programas de microcréditos, mentoring, acceso a nuevos mercados, etc.).
 - ❑ El apoyo al desarrollo a medio/largo plazo de líderes e interlocutores locales que representen a la sociedad civil en ámbitos de carácter social y/o medioambiental.
 - ❑ Mejorar el acceso de las empresas y las personas a las nuevas tecnologías, especialmente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
3. Finalmente, las empresas privadas pueden realizar diversas acciones, tanto individualmente como en colaboración con otras entidades públicas o privadas, y destinadas a influir y transformar el “medio” social y económico en el que las empresas operan, fundamentalmente a través del establecimiento de cauces de diálogo con las autoridades. Ejemplos incluyen:
- ❑ El trabajo con gobiernos locales/regionales/nacionales para desarrollar y/o mejorar infraestructuras sociales en diversos campos (educación, salud, etc.).
 - ❑ El trabajo con gobiernos y representantes de la sociedad civil locales/regionales/nacionales para desarrollar y/o mejorar los marcos regulatorios ya existentes en diversos campos posibles (medioambiental, fiscal, etc.), así como eliminar la corrupción y conseguir una administración pública eficiente y transparente.
 - ❑ El apoyo a la atracción y el mantenimiento de inversión extranjera y nacional en la zona de influencia.

1.3.4. LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS A LOS ODMs

En general puede afirmarse que, aunque con muchos matices y diferencias entre los distintos países, la participación de los agentes privados latinoamericanos (incluidas las empresas) en lo que hoy día se denominan prácticas “socialmente responsables” que pueden contribuir a los ODM no es un hecho inhabitual, sino que estas actividades se encuentran relativamente extendidas entre las empresas, incluso las pequeñas y medianas.

Por contraste, el concepto de responsabilidad social empresarial como tal y la reflexión sobre el tema son cuestiones menos frecuentes y más recientes²⁵. En este sentido, en general puede afirmarse que no existe demasiada literatura relativa a la contribución de las empresas latinoamericanas a actividades socialmente responsables en general y, en particular, a la consecución de los ODM en sus áreas respectivas de influencia. En cualquier caso, resulta particularmente interesante subrayar las actividades e investigaciones apoyadas por dos instituciones, esto es, el propio Banco Interamericano de Desarrollo²⁶ y el Instituto Ethos de Brasil²⁷.

El Instituto Ethos ha publicado recientemente un informe²⁸ que recoge, de manera muy detallada, un conjunto de experiencias concretas desarrolladas por empresas brasileñas en el campo de la responsabilidad social y que contribuyen de manera directa a la consecución de los ODM en Brasil. El informe refleja cómo las empresas desarrollan un conjunto amplio de actividades, muchas de ellas incorporadas internamente a la práctica empresarial diaria, que inciden de manera directa en la consecución de los ocho ODM identificados por la “Cumbre del Milenio”. Estas actividades e iniciativas muestran cómo las empresas pueden contribuir con el desarrollo social y económico del país, enfrentándose así a problemas globales desde una perspectiva local en la mayoría de los casos.

Precisamente, el caso de Brasil presenta diversas iniciativas muy interesantes de partenariados público-privados para intentar reconducir algunos de los principales problemas del país en términos de miseria, desempleo crónico

²⁵ Para una descripción más detalladas de la evolución del concepto de RSE entre las empresas latinoamericanas, ver Vives A. et al, “Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica”, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC, Septiembre 2005.

²⁶ Las actividades del BID en esta materia se presentan fundamentalmente en la página web <http://www.csramericas.org>

²⁷ Ver <http://www.ethos.org.br>

²⁸ Veiga, J.P.C., “O Compromisso das Empresas com as Metas do Milênio”, Instituto Ethos, São Paulo, 2004.

y desigualdad. En este sentido, el Gobierno Federal está abriendo un amplio espacio para la participación de la sociedad en general, y en particular de las empresas, que permita articular sus prácticas de responsabilidad social con diversas acciones de carácter público. Un elemento sobresaliente de esta estrategia viene dado por el denominado Programa “Fome Zero” (Hambre Cero), destinado a articular y estructurar de una manera coherente diversas actuaciones públicas y privadas destinadas a combatir el problema del hambre en Brasil²⁹. Por su parte, es posible identificar diversos estudios en la región que muestran interesantes iniciativas realizadas por empresas latinoamericanas (solas o en cooperación con otras instituciones públicas o privadas) para tratar otros problemas como la pobreza, el acceso a la educación o el deterioro del medio ambiente³⁰.

²⁹ Para más información sobre las actividades de las empresas en este campo ver Belik, W, “Como as Empresas Podem Apoiar e Participar do Combate à Fome”, Instituto Ethos, São Paulo, 2003.

³⁰ Ejemplos de estos informes incluyen:

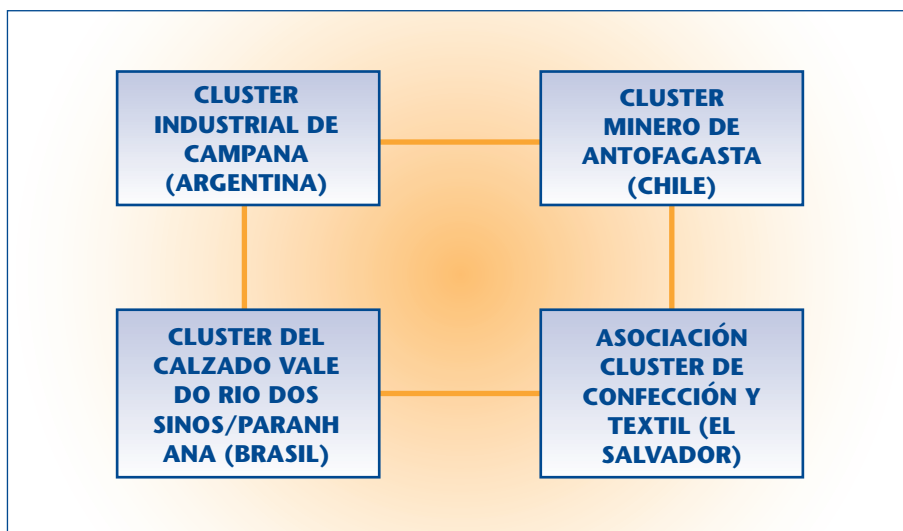
- Camarotti, I., “O que as Empresas Podem Fazer pela Erradicação da Pobreza”, Instituto Ethos, São Paulo, 2003.
- Casa de La Paz, “Convivencia Sustentable”, Santiago de Chile, 2005.
- Fuertes F. y M.L. Goyburu, “El Perfil de las Comunicaciones sobre el Progreso en Argentina. ¿Qué Comunican las Empresas del Pacto Global?”, PNUD, Oficina del Pacto Global, Buenos Aires, 2004.
- Gonçalves, B.S. (coordenação e edição), “O Compromisso das Empresas com o Meio Ambiente - a Agenda Ambiental das Empresas e a Sustentabilidade da Economia Florestal”, Instituto Ethos, São Paulo, 2005.
- Marín A. y G. Geisse, “Oportunidades de Desarrollo Sustentable de la Región Minera”, en: Revista Ambiente y Desarrollo, del Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente (CIPMA), Santiago de Chile, 2002.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS CLUSTERS EMPRESARIALES

2.1. Introducción

Como ya se ha señalado en la introducción general, con el fin de investigar la contribución de las empresas a los Objetivos del Milenio, la metodología del proyecto se ha centrado en el análisis de las actividades específicas de una serie de clusters empresariales en los que, más allá de la iniciativa individual de las empresas y los agentes privados, poder indagar la existencia y resultados de una acción más o menos común y coordinada en cuestiones relacionadas con los ODM.

Gráfico 2.1.
Clusters empresariales objeto de estudio



Con este propósito y de común acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, se seleccionaron los siguientes clusters:

- ❑ El cluster industrial localizado en el Partido de Campana en Argentina, articulado en torno a la Agencia de Desarrollo Campana, institución civil sin ánimo de lucro en la que confluyen organizaciones públicas y privadas de la región, con el fin de promover el desarrollo sostenible, por vía de la planificación y cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico de Campana.
- ❑ El Cluster del calzado ubicado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil), áreas que muestran una extraordinaria concentración de fabricantes de calzado y productos derivados y componentes, de forma que se suele caracterizar al mismo como el mayor cluster de calzado del mundo.
- ❑ El Cluster minero de Antofagasta (Chile), donde la persistencia durante las últimas décadas de importantes flujos de inversión ha favorecido el desarrollo progresivo en la región de una aglomeración o cluster minero (grandes empresas y PyMEs proveedoras) cuya actividad constituye el motor de la economía regional (y uno de los de la economía nacional).
- ❑ El Cluster de confección y textil en El Salvador, donde los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz, ubicados en la zona central del país, concentran la inmensa mayoría de las empresas del sector, que se agrupan en diversas organizaciones gremiales.

El presente capítulo se dedica a describir en términos generales estos clusters, comenzando por las características económicas y sociales de las regiones en las que están enclavados y a continuación las características y actividades de los clusters como tales, sin incluir de momento aquellas prácticas directamente entroncadas con los ODM, que serán objeto de análisis detallados en capítulos posteriores.

2.2. El Cluster industrial de Campana (Argentina)

2.2.1. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PARTIDO DE CAMPANA

El Partido de Campana se encuentra sobre la margen derecha del río Paraná de las Palmas, en el noreste de la provincia de Buenos Aires, a 60 km de la Capital Federal. Sus límites son: al Norte el Río Paraná Guazú que sirve de límite interprovincial con la Provincia de Entre Ríos; al Sur el Partido de Exaltación de La Cruz, al Este los Partidos de Pilar, Escobar y San Fernando y al Oeste el partido de Zárate. Las cabeceras de los Partidos de Campana y Zárate se localizan a solo 10 km. de distancia y presentan una continuidad física urbana, fortalecida por las obras viales que las vinculan. Las localidades que conforman el Partido son: Campana área urbana, Otamendi, Río Luján y Los Cardales. Por su parte, la superficie total del Partido es de 954,54 km² (esto es, el 0,003% de la superficie total argentina), de los cuales 377 km² (39,5%) pertenecen al sector continental y 577,54 km² (60,5%) al sector insular que forma parte del Delta del Paraná, en su desembocadura sobre el Río de la Plata.

Gráfico 2.2.
Mapa político Argentina y localización geográfica de Campana



El partido de Campana posee una ubicación estratégica en la región, debido a la convergencia de las vías de transporte terrestre, ferroviario y fluvial que le permiten excelentes posibilidades de comunicación con las principales áreas productivas del país y con los países integrantes del MERCOSUR. En la actualidad, la ciudad comprende una gran extensión territorial caracterizada por la existencia de un núcleo urbano céntrico y de diversos barrios que se localizan en la periferia, con ciertas áreas despobladas entre algunos de los mismos. En el área de la periferia se observa el mayor déficit de cobertura de servicios, fundamentalmente desagües, pavimento y transporte.

El Partido de Campana registra un total de 83.698 habitantes (lo que supone el 0,23% de la población total argentina), con una densidad de población de 85,2 habitantes por km². El 93% de la población reside en la ciudad de Campana y barrios circundantes, seguido de la localidad de Los Cardales con el 2,82%.

Desde el punto de vista evolutivo, la población de Campana ha registrado un crecimiento anual acumulado del 1,6% en la década de los noventa, lo que ha significado que se dupliquen el número de habitantes en los últimos 30 años. Este crecimiento es superior al experimentado por la provincia de Buenos Aires y por el país en su conjunto. La edad media se sitúa en los 31,1 años.

Con respecto a las variables económicas, el PBG³¹ de Campana del año 1993³² (a precios de productor) fue de 923,8 millones de pesos, esto es, el 1,22% del PIB de la provincia de Buenos Aires y el 0,42% del PIB total argentino. La presencia de grandes empresas pertenecientes a los sectores metal-mecánico y petroquímico en el reducido ámbito geográfico de Campana condiciona en gran medida la contribución de los diferentes sectores a la economía local. De esta forma, dos terceras partes del PBG de Campana (aproximadamente el 66,9%) tienen su origen en la industria manufacturera, casi el triple que la cifra registrada por el país en su conjunto. Mientras, el ingreso per capita de Campana duplica la media nacional.

La especialización productiva de Campana explica, en parte, la fuerte actividad exportadora de la región. El Partido de Campana fue responsable del 8,4% del valor total de las exportaciones totales argentinas del 2004 hasta alcanzar un valor total de 2.886 millones de dólares. Desde una perspectiva temporal, este porcentaje se ha visto incrementado notablemente

³¹ En Argentina, para municipios y provincias se dispone del producto bruto geográfico (PBG), equivalente al PIB nacional.

³² Último dato disponible para el Municipio de Campana. Datos INDEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República de Argentina.

desde el 2,7% correspondiente a 1993. La acería TenarisSiderca es el mayor contribuyente a la exportación del Partido (aproximadamente el 14,7% de las exportaciones de Campana), exportando el 70% de su producción. Además, no conviene perder de vista que desde Campana se exportan bienes procedentes de diversas partes del país que aprovechan la estratégica ubicación del puerto local.

Cuadro 2.1.
Evolución del Comercio Exterior del Partido de Campana, 1993-2004

Año	Región	Toneladas		Miles de USD	
		Exportación	Importación	Exportación	Importación
1993	Argentina	46.678.046	17.212.783	15.839.213	21.590.255
	Campana	908.432	1.292.526	431.755	360.196
	Participación	1,9%	7,5%	2,7%	1,7%
2001	Argentina	89.911.658	18.963.846	26.610.056	20.321.132
	Campana	2.507.201	3.443.655	2.686.858	1.496.454
	Participación	2,8%	18,2%	10,1%	7,4%
2004	Argentina	92.297.361	22.220.781	34.550.167	22.445.281
	Campana	4.004.296	2.820.126	2.886.026	2.137.773
	Participación	4,3%	12,7%	8,4%	9,5%

Fuente: INDEC. 2004

Por su parte, el análisis de la estructura empresarial muestra que en Campana un 86,1% del tejido empresarial lo constituyen microempresas de hasta cinco trabajadores, porcentaje ligeramente inferior a los porcentajes correspondientes a la provincia de Buenos Aires y al conjunto de Argentina (88,5% y 87,4%, respectivamente). A pesar de su relativamente escaso peso en el tejido empresarial local, la información disponible muestra que las empresas grandes de Campana (esto es, aquellas que facturan más de 18,0 millones de pesos argentinos al año³³) absorbieron el 79,7% del empleo local en el año 1993. Por su parte, el número de locales muestra una relevante concentración en el área de comercios (55,0% del total), seguido por los locales pertenecientes a los servicios comunitarios, sociales y personales (9,4%). Por su parte, la

³³ En Argentina, para determinar el carácter de "PyMEs" de las empresas, se considera el monto anual de facturación, según la Ley N° 25.300.

industria manufacturera supone el 6,5% de los locales de Campana, esto es, un total de 200 locales, aproximadamente.

Por lo que hace referencia a la situación del mercado de trabajo local, los últimos datos disponibles correspondientes al año 2001 muestran que el mercado laboral del Partido de Campana presentaba un fuerte deterioro, consecuencia de la fuerte crisis económica que se produjo en toda la Argentina al inicio del milenio y que condujo a una reducción notable de las oportunidades de trabajo y a un incremento paralelo de la precarización laboral general. La tasa de población activa de Campana era en el 2001 del 56,5%, porcentaje éste ligeramente inferior a la tasa de actividad media argentina (57,2%). Por el contrario, la tasa de desocupación de Campana fue en el mismo período del 31,8%, porcentaje éste superior a la media argentina pero inferior a la media de la provincia de Buenos Aires (28,5% y 32,9%, respectivamente) (ver Cuadro 2.2). Sin embargo, y a partir de 2002, es posible argumentar una recuperación del empleo tanto para el conjunto de Argentina (de forma que la tasa de desempleo del último trimestre de 2005 ha sido del 10,1%) como para el área de Campana, aunque no existen datos disponibles para este último ámbito geográfico³⁴.

Cuadro 2.2.
Población de Campana en relación con la actividad, 2001

Ámbito geográfico	Población de 14 años o más	Población económicamente activa		Ocupados		Desocupados	
		Personas	Tasa de actividad	Personas	Tasa de ocupación	Personas	Tasa de desocupación
Campana	61.086	34.520	56,5%	23.559	68,2%	10.961	31,8%
Provincia Buenos Aires	10.393.156	6.040.347	58,1%	4.052.761	67,1%	1.987.586	32,9%
Argentina	26.681.048	15.264.783	57,2%	10.913.187	71,5%	4.351.596	28,5%

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

³⁴ A escala nacional, la fuente estadística de empleo y desocupación, es la "Encuesta Permanente de Hogares" y la "Encuesta de Indicadores Laborales", pero este levantamiento de datos sólo se hace en grandes aglomerados urbanos como son i.e. la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. Por lo tanto, no es posible contar con información estadística en la materia para el Municipio de Campana.

Desde el punto de vista sectorial, los sectores económicos que concentran la mayor parte del empleo en el Partido de Campana corresponden a los sectores de la enseñanza, el comercio (tanto al por mayor como al por menor) y la construcción, con porcentajes superiores al 6,5% de los ocupados totales. Por su parte, la comparación con la media nacional muestra, como rasgo más destacable, la fuerte presencia del sector fabricante de metales comunes, el cual absorbe el 6,3% del empleo de Campana frente al 0,1% que supone para el conjunto nacional de Argentina (ver Cuadro 2.3).

Cuadro 2.3.
Población ocupada de 14 años o más, según rama de actividad económica en Campana

Rama de actividad económica	Campana		País	
	Población ocupada	(%)	Población ocupada	(%)
Enseñanza	2.080	8,8	930.461	8,5
Comercio al por mayor y al por menor	1.752	7,4	1.111.740	10,2
Construcción	1.542	6,5	662.197	6,1
Comercio y reparación de vehículos	1.533	6,5	463.014	4,2
Fabricación de metales comunes	1.478	6,3	14.279	0,1
Servicios de hogares doméstico	1.418	6,0	760.673	7,0
Administración pública, defensa	1.313	5,6	922.596	8,5
Industria manufacturera sin especificar	1.005	4,3	189.035	1,7
Actividades no bien especificadas	986	4,2	430.973	4,0
Transporte terrestre	936	4,0	451.639	4,1
Resto de ramas de actividad económica	9.516	40,4	4.976.580	45,6
Total	23.559	100,0	10.913.187	100,0

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. Elaboración propia

Finalmente, la descripción socioeconómica del Partido de Campana puede completarse con una breve reseña de la estructura política existente en la Argentina en el ámbito local. En este sentido, y en la actualidad, se está consolidando en la provincia la tendencia a la descentralización política administrativa iniciada en la década de los 90 con la Reforma del Estado, por la cual los municipios bonaerenses disponen de mayores competencias en materia ambiental y urbanística y autonomía para la utilización del gasto social. En Campana y dentro del marco del proceso descentralizador, las acciones se orientan al saneamiento de las cuentas fiscales, a la modernización tendente a ampliar sus funciones en materia de políticas sociales y de desarrollo económico-productivo, a la informatización y mejoramiento de los procesos de gestión y a la atención técnica para la optimización de la administración y gestión del gasto social. Cabe señalar que buena parte de la mejora y mantenimiento de los espacios públicos y servicios a la comunidad, son sostenidos económicamente por las grandes empresas en acción articulada con el municipio.

El poder ejecutivo municipal está a cargo de un Intendente Municipal elegido cada cuatro años por sufragio universal. A su cargo se encuentran las Secretarías de Cultura y Educación, Planeamiento y Desarrollo Estratégico, Gobierno, Economía y Hacienda, Salud, Desarrollo Humano, Coordinación Institucional, Servicios Públicos, Privada, la Contaduría y la Tesorería, alcanzando un total de 53 posiciones dentro de la estructura ejecutiva ocupadas por 10 mujeres (19%) y 43 hombres (81%). Por su parte, el poder legislativo de Campana recae en el Honorable Concejo Deliberante (HCD), cuya estructura orgánica está cubierta por 18 Concejales (mujeres 28%) elegidos cada cuatro años.

Por último, la región presenta un adecuado clima político y social, destacando la ausencia de estallidos de violencia social. El aumento de los actos delictivos y por ende la seguridad ciudadana son las reivindicaciones más exigidas por los habitantes de la región.

2.2.2. DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER INDUSTRIAL

El cluster de Campana aparece formalizado a través de la creación a finales de 2005 de la Agencia de Desarrollo Campana como una institución civil sin ánimo de lucro, formada por organizaciones públicas y privadas, representativas de la región³⁵. La Misión de la Agencia es promover el desarrollo soste-

³⁵ La Agencia de Desarrollo Campana surge tras un proceso de varios años de acercamiento mutuo y de trabajo conjunto entre el sector empresarial y las instituciones iniciado con la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico de Campana. Este Plan involucró a más de 100 instituciones locales y definió su proyecto de transformar al partido en un modelo de desarrollo equitativo, participativo y sostenible, apoyado en la calidad educativa y en el fortalecimiento local, como centro productivo y ecoeficiente de la región.

nible del partido de Campana, por vía de la planificación y cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico de Campana. La Agencia promueve la participación y coordina la acción de los actores públicos y privados para facilitar la vinculación entre el sector estatal y privado con la finalidad de optimizar e implementar políticas destinadas a favorecer el desarrollo productivo, educativo y social.

Desde un punto de vista organizativo, la comisión directiva de la Agencia está compuesta por diversos miembros, donde el presidente es el Intendente de Campana, el vicepresidente es el gerente de RRHH de la empresa TenarisSiderca y el secretario es el vice-Decano de la Universidad Tecnológica ubicada en Campana, en tanto que las funciones operativas están a cargo de un gerente y un administrativo contable. Además, existen diversas comisiones técnicas en las cuales participan empresas e instituciones que interactúan en los sectores metalmecánico y petroquímico (i.e. Cámara Unión Comercio e Industria (CUCEI), Carbochlor, Esso, Euroamérica, Municipalidad Campana, Praxair, TenarisSiderca, Unión Industrial Campana (UIC), Universidad Nacional de Luján, Universidad Tecnológica Nacional, etc.). Además, hay empresas que sin formar parte del cluster son miembros de la Agencia (Minetti, Valot, etc.), y están igualmente involucradas en el desarrollo de Campana. La Agencia tiene dos categorías de asociados: activos, con voz y voto y adherentes, sólo con voz.

Desde un punto de vista productivo, Campana aparece especializada en dos grandes sectores manufactureros, esto es, el sector metalmecánico y el sector petroquímico, los cuales generan aproximadamente dos terceras partes de PBG³⁶ local. El cluster productivo de Campana aparece formado por 120 empresas de la región que participan directa e indirectamente en el cluster. Las firmas más relevantes son Cabot, Carbochlor, Esso, Petrobrás y TenarisSiderca, las cuales por tamaño y por volumen de exportación dinamizan la economía de Campana, generan las mayores oportunidades de empleo y permiten que las PyMEs de la zona se integren en la cadena productiva del cluster. Una descripción detallada de los sectores metalmecánico y petroquímico de Campana muestra los siguientes rasgos:

- i) Con respecto al sector metalmecánico, éste es el más relevante de la región e involucra a todas aquellas empresas en las que en el grueso de sus insumos y/ o de sus productos aparecen los metales de uso industrial, usualmente vinculados con procesos de reducción, de fundido, aleado, moldeado, trefilado, laminado, cementado, galvanizado, estam-

³⁶ En Argentina, para municipios y provincias se dispone del producto bruto geográfico (PBG), equivalente al PIB nacional.

pado, roscado, perforado, limado, cortado, fresado, rectificado, soldado, etc. En Campana, el sector metalmecánico tiene como empresa núcleo a TenarisSiderca (perteneciente al grupo Techint) y productora de acero y de tubos de acero sin costura a escala mundial, la cual genera en su entorno geográfico una miríada de empresas (fundamentalmente PyMEs) dedicadas a proveer productos y servicios industriales, dentro de una red global de producción, abastecimiento y distribución. Por otro lado, la creciente inserción de esta empresa núcleo en los mercados internacionales ha requerido que las empresas integrantes del cluster eleven los estándares de calidad, productividad y servicio, favoreciendo de esta forma el desarrollo local de diversas especialidades productivas ligadas. En este sentido, conviene recordar que aproximadamente el 14,7% de las exportaciones totales de Campana corresponden a esta empresa, la cual tiene una facturación de más de 2,700 millones de pesos anuales y exporta el 70% de su producción.

- ii) Por su parte, el sector petroquímico está integrado por empresas que obtienen productos a partir de petróleo, gas y sus derivados. Las principales son: i) Esso, la de mayor tamaño y con casi 100 años de antigüedad en la región, productora de naftas, gas oil, fuel oil, gas licuado de petróleo, solventes, y carbón de petróleo; ii) Cabot, productora de negro de humo; iii) Carboclor, productora de potenciadores de octanos, solventes oxigenados, alifáticos y aromáticos de uso industrial; y, finalmente, iv) Petrobrás Energía, que produce amoníaco/urea para fertilizantes.

Además, las grandes empresas de la zona tienen una importante capacidad instalada, con equipos que requieren reparaciones y mantenimiento. Cualquier incremento en la capacidad productiva o incorporación de equipos adicionales demanda servicios de montaje e instalaciones relativamente especializadas. En este marco de demanda, se ha desarrollado una oferta local de PyMEs que proveen una serie de productos y servicios de variada índole a las grandes empresas de la región. Las formas de vinculación se sustentan en órdenes de compra de duración, montos y plazos de vigencia variables, dependiendo del tipo y magnitud de la obra o tarea a realizar, por lo que carece de la formalidad y rigor de un contrato de prestación de servicios. Esta ausencia de relación contractual se convierte en un factor limitador para la inversión de las PyMEs en capital de trabajo y/o equipamiento que les permita consolidar o acelerar su crecimiento³⁷.

³⁷ Moori Koenig y Aggio, "Estudios de Caso Sobre Articulación Productiva: Partidos De Campana y Zárate", Buenos Aires, 2001.

Desde un punto de vista geográfico, la mayor parte de estas grandes industrias se encuentran sobre la costa del Río Paraná, linderas al sector más urbanizado del Partido, no existiendo una zona de amortiguación entre ambas. A mediados de la década del 90, se estableció el Parque Industrial Campana, fuera del núcleo urbano, provisto de infraestructura y servicios. No obstante, y hasta el momento, ninguna industria ha sido radicada en su interior.

Por su parte, y desde el punto de vista de empleo existente en el cluster, es posible distinguir dos grandes grupos o tipologías. Por un lado, y para las personas que trabajan en las grandes empresas (aproximadamente unas 4,000), el empleo es más estable y está mejor remunerado que el promedio de lo que se obtiene en las pequeñas empresas de la región. Aproximadamente, el 70% del total de los puestos suele estar cubierto por operarios con calificaciones diversas y que en general están afiliados al sindicato de la rama en que se encuentre encuadrada la industria. El resto se distribuye entre personal de supervisión –en algunos casos sindicalizados–, técnicos, especialistas, profesionales universitarios y directivos.

Por otro lado, el empleo en las PyMEs del cluster aparece condicionado por su tarea de subcontratistas de las grandes empresas. De esta forma, la carga de trabajo de las PyMEs del cluster suele depender de los contratos procedentes de las grandes empresas de los sectores metalmecánico y petroquímico, con períodos de duración promedio de un año, y/o para atender trabajos urgentes o inesperados en las plantas, con mínimas posibilidades de planeamiento y con altos requerimientos de recursos adicionales por corto tiempo. Estas empresas proveedoras de productos y servicios se estructuran con una limitada cantidad de puestos de trabajo fijos que les permita atender la demanda usual, por lo que cuentan con un plantel fijo reducido, de forma que sus demandas adicionales son cubiertas a través tanto de la contratación temporal de empleados como de la subcontratación a otra empresa de una parte de las actividades, donde las condiciones salariales y de condiciones de trabajo son obviamente peores.

En cuanto a la distribución por sexos, en las empresas metalmecánicas y petroquímicas del cluster la presencia de mujeres profesionales y operarias es muy reducida, alcanzando escasamente el 10% de los empleados, mientras que en mandos medios y superiores la cifra es aún más baja.

Por último, conviene subrayar que desde hace varias décadas las empresas que hoy conforman el cluster metalmecánico y petroquímico de Campana mantienen relaciones de mutua colaboración con el poder público, llevando a cabo iniciativas en la comunidad mediante acciones articuladas entre las empresas, el municipio, las ONGs y las universidades existentes

en Campana. Estas colaboraciones se han materializado en mejoras en la infraestructura escolar y los espacios públicos, espectáculos culturales, equipamiento para medición y control ambiental, entre otros. A partir de la elaboración del Plan Estratégico de Campana, estas relaciones adquirieron un carácter formal. Actualmente, y con la constitución de la Agencia de Desarrollo Campana, puede decirse que el poder empresarial y el público, como conjunto, actúan sinérgicamente para captar las oportunidades de ayuda económica y financiera nacional e internacional, facilitando la concreción de los proyectos regionales.

En este sentido, y para el año 2006 existe una cartera de potenciales proyectos que surgen del Plan Estratégico de Campana, que se irán materializando en la medida que los recursos disponibles lo permitan. Los aportes públicos y privados que se dispondrán en el año 2006 serán similares al de los años recientes, con un estimado global de US\$600.000. Entre las actividades previstas destacan: i) actividades de capacitación para personal de PyMEs; ii) programas de empleo y capacitación para personas desocupadas; iii) ayudas educativas a escuelas para el desarrollo de habilidades y competencias tanto generales como técnico-profesionales; iv) otras actividades de apoyo para los grupos con riesgo social y temas de salud y medio ambiente.

2.3. El Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil)

2.3.1. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA REGIÓN

El área geográfica brasileña de referencia para este estudio se compone de dos áreas geográficas delimitadas, esto es, el Vale do Rio dos Sinos y el Vale do Paranhana/Encosta da Serra. Ambos valles pertenecen al Estado de Rio Grande do Sul, al sur de Brasil y en la frontera con Uruguay y Argentina.

Gráfico 2.3.
Mapa del Estado de Rio Grande do Sul: Vale do Rio dos Sinos
y Vale do Paranhana / Encosta da Serra



Fuente: Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser (FEE)

El Vale do Rio dos Sinos cuenta con una superficie de 1.398,5 km² y está compuesto por 14 municipios. Por su parte, el Vale do Paranhana / Encosta da Serra tiene una superficie total de 1.734,6 km², y está integrado por 10 municipios. Los municipios más importante de las áreas seleccionadas corresponden a Canoas y Novo Hamburgo. Esta área geográfica apenas supone el 1% del territorio del Estado.

En términos de población, el Vale do Rio dos Sinos cuenta con una población de 1,29 millones de habitantes, mientras que en el Vale do Paranhana/ Encosta da Serra viven 204,7 miles de personas (datos para 2004)³⁸. Ambos valles suponen en términos conjuntos el 13,9% de la población del Estado y apenas el 0,8% del total de habitantes de Brasil. Así mismo, es importante mencionar que la población en estos dos valles ha experimentado un crecimiento en la última década por encima del registrado por el conjunto del país, con tasas de crecimiento anual acumulado cercanas al 2% para el periodo 1995-2004. Por su parte, la estructura de la población refleja que se trata de un área relativamente joven, en el sentido de que dos terceras partes de la población cuenta con menos de 40 años, cifra ésta no obstante inferior a la

³⁸ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística y Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser (FEE).

presentada por Brasil en su conjunto (aproximadamente tres cuartas partes de la población).

Con respecto a las variables económicas, el PIB de la región del Vale do Rio dos Sinos y el Vale do Paranhana ha experimentado una favorable evolución en el quinquenio 1999-2003, registrando un crecimiento anual acumulado del 12,2% en el periodo. De esta forma, y para el año 2003, el PIB conjunto de ambos valles alcanzó la cifra de US\$9.187 millones (US\$8.402,1 y US\$784,9 para Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra, respectivamente), lo que supone el 1,4% del total del PIB de Brasil para el mismo año, donde este porcentaje se mantiene prácticamente constante en el último quinquenio.

Conviene subrayar además que el PIB per cápita del área geográfica de estudio es notablemente superior a la media nacional (US\$6.265 en el 2003, más de US\$2.500 por encima del PIB per cápita del conjunto del país), lo que sitúa al área como una de las zonas “ricas” en el contexto brasileño (ver Cuadro 2.4). En cualquier caso, conviene subrayar las diferencias existentes entre el PIB per cápita de Vale do Rio dos Sinos en comparación con el de Vale do Paranhana/Encosta da Serra (US\$6.633 frente a US\$3.928, respectivamente, datos 2003).

Cuadro 2.4.
PIB per cápita del área geográfica estudiada y de Brasil 1999-2003

Región	1999	2000	2001	2002	2003
Vale do Rio dos Sinos	4.359	5.205	5.493	5.723	6.633
Vale do Paranhana/Encosta da Serra	3.360	3.734	3.903	3.824	3.928
Área geográfica analizada	4.227	5.009	5.279	5.466	6.265
Total Brasil	2.560	2.796	2.997	3.289	3.748

Fuente: IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Con respecto a la distribución sectorial del PIB, la información disponible permite comprobar que, el sector industrial en su conjunto, tiene un peso superior en la región³⁹ que en el conjunto de Brasil, de forma que el 56% del valor añadido regional proviene de la industria manufacturera frente al 37% correspondiente a la media nacional. Mientras, las exportaciones del área geográfica han alcanzado los US\$2.632,4 millones⁴⁰. Durante los dos últimos años, el valor de las exportaciones se ha incrementado un 28,7%.

Por su parte, el análisis de la estructura empresarial muestra que, en el año 2003, existían en la zona un total de 77.168 empresas, que daban empleo a una media de 5,8 personas por empresa. En términos comparativos con Brasil, el área de estudio cuenta con el 1,4% del total de empresas de Brasil, porcentaje éste similar al peso del PIB del área dentro del conjunto brasileño. La comparación con años anteriores muestra que el número de empresas ha experimentado un incremento medio anual acumulada del 7,6%.

Por lo que hace referencia a la situación del mercado de trabajo del área geográfica seleccionada, ésta contó con una población ocupada en 2003 cifrada en 444,2 miles de personas, donde en los últimos 4 años esta población ocupada ha experimentado una tasa anual acumulativa positiva y cifrada en el 5,8%. Esta población ocupada supone el 1,2% del total de la población ocupada de Brasil⁴¹. Por otro lado, el mercado de trabajo regional⁴² presenta una tasa de actividad muy similar a la media nacional (57,3% y 56,6%, respectivamente, datos para 2005), en tanto que la tasa de desempleo regional es tradicionalmente superior a la media nacional (15,3% frente al 10,4% en 2005, respectivamente).

Por su parte, la distribución sectorial del empleo muestra que el peso del sector industrial es muy superior en comparación con el conjunto nacional, de forma que el 43,8% del total de la ocupación desarrolla su actividad en el sector industrial frente al 18% correspondiente a la media nacional (ver Gráfico 2.4). En cualquier caso, y desde un punto de vista evolutivo, el peso del sector industrial ha descendido 3,4 puntos porcentuales entre 1996 y el año 2003, en tanto que el sector que ha experimentado un incremento mayor de su peso porcentual ha sido el sector servicios a empresas, que ha ganado en torno a los tres puntos porcentuales para el mismo período.

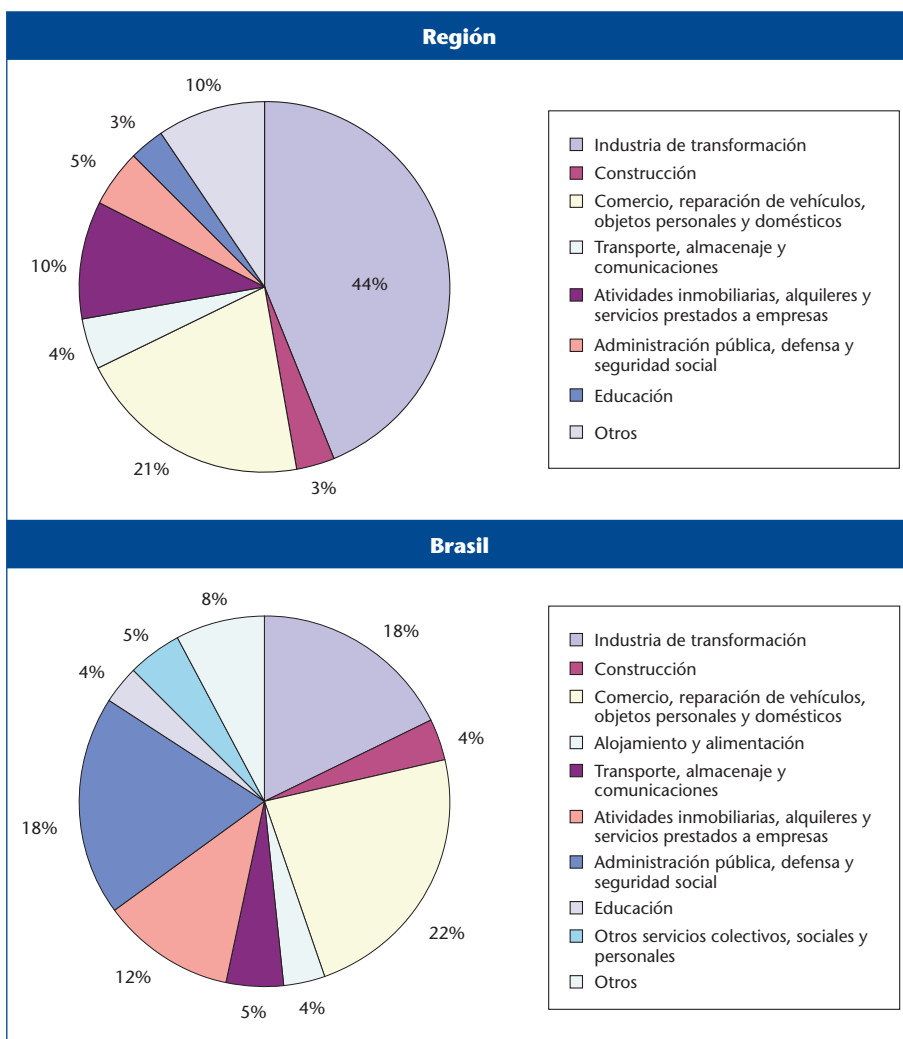
³⁹ información referida al total de Rio Grande do Sul, año 2004.

⁴⁰ Secretaría de Comercio Exterior, SECEX / Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, MDIC.

⁴¹ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Cadastro Central de Empresas.

⁴² Los datos que se presentan a continuación corresponden a la Región Metropolitana de Porto Alegre, y han sido obtenidos de la Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser.

Gráfico 2.4.
Distribución del empleo ocupado por sectores económicos,
en el área geográfica de estudio y en Brasil, 2003



Fuente: IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - Cadastro Central de Empresas

Finalmente, la descripción socioeconómica se puede completar con una breve reseña de la estructura política regional existente en Brasil. En este sentido, y a nivel de Estado (región), el poder ejecutivo es ejercido por el Gobernador del Estado y tiene entre sus principios de actuación el respeto a la unidad de la Federación, a la constitución federal y estatal y la inviolabilidad de los derechos y garantías fundamentales. El Estado ejerce en su territorio

todas las competencias que no le sean vetadas por la constitución federal. El poder legislativo estatal es ejercido por una Asamblea Legislativa.

Por su parte, los municipios gozan de autonomía de acuerdo con la constitución federal, de forma que cada municipio se rige por una ley orgánica aprobada por dos terceras partes de los miembros de la Cámara Municipal. El poder ejecutivo municipal es ejercido por un alcalde, elegido por 4 años. Mientras, el poder legislativo en los municipios es ejercido por la Cámara Municipal, integrada por los consejeros y que discute temas de interés local entre los que se incluyen los planes y programas municipales de desarrollo. En este ámbito conviene subrayar el papel ejercido por los Consejos Regionales de Desarrollo (Conselhos Regionais de Desenvolvimento o COREDES), que tienen por objetivo la promoción del desarrollo regional sostenible, a través de la integración de recursos y acciones del gobierno y de las instituciones regionales. Estos Consejos se estructuran a través de comarcas, en las que participan los diversos municipios que componen las mismas, y entre sus funciones están formular e implementar políticas y planes de desarrollo regional.

Finalmente, y por lo que se refiere al clima político y social del área de estudio, éste es estable aunque la violencia es un factor que va en aumento.

2.3.2. DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER DEL CALZADO

Desde un punto de vista sectorial, el Vale do Rio dos Sinos y el Vale do Paranhana/Encosta da Serra muestran una extraordinaria concentración de fabricantes de calzado y productos derivados (fundamentalmente, industrias del cuero o curtimiento⁴³ y componentes de calzado), de forma que se suele caracterizar al mismo como el mayor cluster de calzado del mundo⁴⁴, donde además se concentran las mayores empresas del país, el 60% de la industria nacional de componentes y el 80% de la industria brasileña de maquinaria para cueros y calzado. Por otro lado, los principales municipios fabricantes corresponden a Novo Hamburgo, Campo Bom y Sapiranga en el Vale dos Sinos y los municipios de Parobé e Igrejinha en el Vale do Paranhana/Encosta da Serra. Precisamente, el Vale dos Sinos está especializado en la fabricación de calzado femenino de cuero, siendo también importante la fabricación de calzado utilizando materiales alternativos como sintéticos e inyectados. Mientras, el Vale do Paranhana/Encosta da Serra concentra un número importante de instituciones de enseñanza técnica y los centros de investigación y asistencia tecnológica de Río Grande do Sul.

⁴³ El curtimiento es el proceso que convierte las pieles de los animales en cuero, e incluye diversas fases, fundamentalmente quitar el pelo, curtir las pieles con los agentes de curtimiento y, finalmente, tinturarlas para producir el cuero terminado.

⁴⁴ ICEX, El mercado del calzado en Brasil, en: Notas Sectoriales, Mayo 2005.

Desde un punto de vista operativo, el cluster cuenta con autonomía operativa propia. Sin embargo, es importante destacar que las entidades representativas de cada uno de los subsectores integrantes del cluster se concentran en promover acciones dirigidas para el desarrollo de su segmento específico, sin que existan acciones conjuntas para el desarrollo del cluster.

En este sentido, las principales entidades que trabajan por el desarrollo y competitividad de las empresas del cluster del calzado brasileño, tanto en el ámbito nacional como regional/local, destacan⁴⁵:

a) En el ámbito nacional:

- ABICALÇADOS (Asociación Brasileña de las Industrias del Calzado).
- ASSINTECAL (Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Productos Afines).
- ABAEX (Asociación Brasileña de Exportadores de Calzados y Productos Afines).
- ABECA (Asociación Brasileña de Estilistas de Calzados y Productos Afines).
- ABLAC (Asociación Brasileña de Vendedores de Calzados y Productos Afines).
- SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial).

b) En el ámbito regional/local:

- AICSUL (Asociación de Curtidores de Rio Grande do Sul).
- ACI (Asociación Comercial, Industrial y de Servicios de Novo Hamburgo, Campo Bom y Estância Velha).
- Sindicato de la Industria de Calzados (presentes en todos los municipios de la región).
- SEDAI (Secretaria del Estado de Rio Grande do Sul para el Desarrollo y los Asuntos Internacionales).
- CTCCA (Centro Tecnológico del Cuero, Calzados y Productos Afines).
- FEEVALE (Asociación Pro-Enseñanza Superior de Novo Hamburgo).

⁴⁵ Mitidieri, T., Redes de empresas, cooperação local e aglomerado competitivo: a base do desenvolvimento regional do Vale do Rio dos Sinos-um estudo de caso, Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.

- Escuela de Curtimiento de Estância Velha.
- Fundação Semear (Investigación y promoción de la acción en el área de la Responsabilidad Social Empresarial).

Desde un punto de vista cualitativo, puede afirmarse que el cluster del calzado en el área geográfica de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra no cuenta, tal y como se ha señalado anteriormente, con una estructura representativa central que haya desarrollado una visión estratégica para el conjunto del cluster, de forma que ha primado la competitividad sobre la cooperación interempresarial horizontal. Sin embargo, la cooperación vertical (entre empresas contratistas y subcontratistas) ha resultado fortalecida en los últimos años, fomentándose de esta forma las relaciones entre los integrantes de la cadena de valor de los productores locales.

Sin embargo, conviene subrayar la existencia de diversos intentos en el tiempo por conformar un cluster más representativo a nivel horizontal. Al inicio de la década de los noventa, y como consecuencia de la creciente competencia de China, algunos empresarios intentaron establecer una Cámara Industrial que juntara todas las asociaciones separadas. Para ello, se promovieron diversos seminarios para sensibilizar al sector de la necesidad de llevar a cabo acciones conjuntas⁴⁶. Sin embargo, estos intentos de organización de un cluster fracasaron por el escaso interés de las grandes empresas (integradas fundamentalmente en ABICALÇADOS), preocupadas más por controlar que por promover a sus suministradores. La falta de un mediador estratégico público o privado entre las diversas sensibilidades existentes agravó este problema. La situación actual está pues conformada por la existencia de un polo productivo muy fuerte desde el punto de vista económico pero no representado en su conjunto, sino a través de las diversas entidades representativas de cada uno de los subsectores integrantes del cluster.

Volviendo a la descripción actual del cluster, en el área geográfica de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra existen 2.493 empresas⁴⁷ que prestan sus actividades en el sector, de las cuales 2.355 pertenecen al sector de la industria del calzado y 138 a la industria del cuero (curtimiento). En cuanto al tamaño, se observa que apenas el 1,5% del total son grandes

⁴⁶ Ejemplos incluyen un seminario de 1993 denominado “Colaboraciones en la Cadena de Suministros del Calzado” u otro seminario desarrollado en 1994 y destinado a preparar el Programa “Calzado de Brasil”, cuya finalidad era desarrollar acciones específicas de marketing Internacional para el calzado brasileño, así como la reorganización del sector.

⁴⁷ Datos referidos al 2004. No incluyen los referentes a la industria de componentes de calzado por falta de disponibilidad de la información.

empresas⁴⁸, siendo prácticamente inexistentes en el caso de las empresas del cuero (ver Cuadro 2.5).

Cuadro 2.5.
Número de empresas participantes el cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra

Región	2002		2003		2004	
	Grandes	Total	Grandes	Total	Grandes	Total
Industria del calzado	34	2.120	32	2.206	37	2.355
Industria del cuero (curtimiento)	0	138	0	132	1	138
Total	34	2.258	32	2.338	38	2.493

Fuente: Rais - Relação Anual de Informações Sociais - Ministério do Trabalho

En este sentido, las principales empresas del sector establecidas en Vale do Rio dos Sinos y en Vale do Paranhana/Encosta da Serra son las siguientes (ver Cuadro 2.6):

Cuadro 2.6.
Principales empresas del sector del calzado, cuero y componentes radicadas en Vale do Rio dos Sinos y en Vale do Paranhana/Encosta da Serra

Industria del Calzado:	
<ul style="list-style-type: none"> • Schmidt Irmãos Calçados Ltda; • Disport do Brasil; • Calçados Azaléia SA; • Calçados Beira Rio SA; • Calçados Bibi Ltda; • Calçados Dilly Ltda; • Calçados Maide Ltda; • Calçados Myrabel Ltda; 	<ul style="list-style-type: none"> • Calçados Ramarim Ltda; • Dakota SA; • Grendene SA; • Calçados Reifer Ltda; • Arezzo Indústria e Comércio Ltda; • Bison Indústria de Calçados Ltda; • Indústria de Calçados West Coast Ltda; • Reichert Calçados Ltda

⁴⁸ Según la definición utilizada por el SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), se consideran empresas grandes las que emplean a más de 500 trabajadores.

Industria del Cuero:

- BCB Couros Indústria e Comércio Ltda;
- CBC Couros e Acabamentos Ltda;
- Curtume Krumennauer SA;
- Curtipelli Indústria e Comércio de Couros;
- Curtume Kern e Mattes SA;
- Indústria de Peles Minuano Ltda;
- Natur Indústria de Couros Ltda.

Industria de Componentes para Calzados:

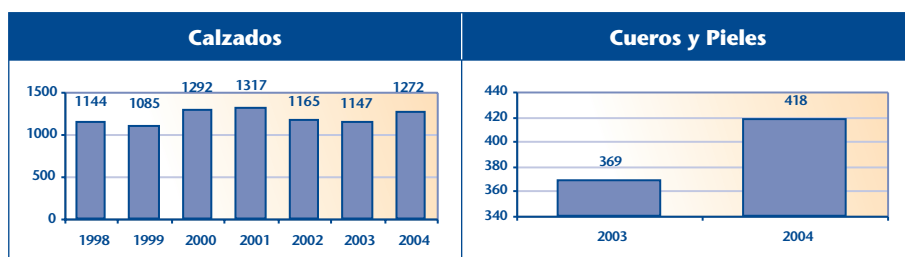
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Inject - Indústria de Injetados Ltda;• Metalgrin - Indústria de Plásticos e Metais;• Alfredo Maus & Companhia Ltda;• Amapá do Sul SA Indústria da Borracha;• Amazonas Produtos para Calçados Ltda;• Artecologia Indústrias Químicas Ltda;• Base Tecidos e Malhas para Calçados Ltda;• Box Print Grupograf Ltda;• Caimi & Liaison Indústria e Comércio de Couro e Sintéticos Ltda; | <ul style="list-style-type: none">• Coim Brasil Ltda;• Flecksteel Indústria de Artefatos Metálicos Ltda;• FCC Fornecedora, Componentes Químicos e Couros Ltda;• Madeireira Herval Ltda-Herval Química;• Linhanyl SA Linhas para Coser;• Metalúrgica Daniel Ltda;• Stahl Brasil SA;• Oscar Kunz SA Indústria e Comércio |
|---|---|

Fuente: Contribución nacional

Por lo que hace referencia a las exportaciones de la industria del calzado, éstas han mantenido un nivel relativamente estable en el periodo 1998-2004, registrando una tasa de crecimiento anual acumulado del 1,8%. Por su parte, las exportaciones de cueros y pieles se han visto incrementadas en un 13,3% en el año 2004 con respecto al ejercicio anterior (ver Gráfico 2.5). De manera conjunta, ambos sectores alcanzaron en el 2004 una cifra de exportación por valor de US\$1,690,3 millones, lo que supone el 64,2% de las exportaciones totales de todo el Estado de Rio Grande Do Sul⁴⁹.

⁴⁹ Es posible argumentar que este porcentaje será muy superior si tomamos como referencia las áreas geográficas de referencia del estudio, esto es, Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra.

Gráfico 2.5.
Exportaciones de Rio Grande do Sul en los sectores de fabricantes de calzado y la industria de cueros y pieles (US\$ Millones), varios años



Fuente: ABICALÇADOS (Asociación Brasileña de las Industrias del Calzado) y AICSUL (Asociación de Curtidores de Rio Grande do Sul)

Respecto al empleo, en el año 2004 casi 100.000 personas trabajaban en la industria del calzado y el cuero⁵⁰, registrando una tasa de crecimiento anual acumulado del 5,3% desde el año 1998, lo que en términos absolutos significa que se han creado 26,3 miles de puestos de trabajo (ver Cuadro 2.7). Este crecimiento ha sido más acentuado en el sector de la industria del calzado (5,7% frente al 1,6% correspondiente a la industria del cuero). Además, el conjunto del sector (calzados + cuero) supone la mitad prácticamente (concretamente el 47,8%) del total de empleos industriales existentes en las áreas geográficas analizadas.

Cuadro 2.7.
Personas ocupadas en el sector del calzado y cuero en Vale do Rio dos Sinos y en Vale do Paranhana/Encosta da Serra, 1998-2004

Años	Industria del calzado	Industria del Cuero	TOTAL
1998	65.109	7.764	72.873
1999	72.204	8.444	80.648
2000	80.554	8.180	88.734
2001	87.053	7.928	94.981
2002	88.121	7.932	96.053
2003	81.469	7.772	89.241
2004	90.635	8.533	99.168

Fuente: Rais - Relatório Anual de Informações Sociais - Ministério do Trabalho

⁵⁰ No incluyen los referentes a la industria de componentes de calzado por falta de disponibilidad de la información.

En cuanto a la caracterización de los trabajadores (datos para el 2004), el 73,5% se encuentra entre los 18 y 39 años, no habiendo terminado la educación obligatoria el 60,6%, en tanto que la distribución por sexos es bastante paritaria, de forma que el 52% de los puestos estaban ocupados por hombres y el 48% por mujeres. El 80,8% de los trabajadores ganan hasta tres veces el salario mínimo brasileño, mientras que un 51,4% únicamente gana hasta dos veces este salario mínimo (cifrado en la actualidad en US\$130, aproximadamente) ⁵¹. Desde un punto de vista comparativo en el tiempo, conviene subrayar la presencia creciente de hombres en el sector, así como el incremento de la formación de los trabajadores (hasta un 82,5% de los mismos no habían terminado la educación obligatoria en 1996 frente al 60,6% correspondiente al 2004).

Para terminar esta descripción del cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y en Vale do Paranhana/Encosta da Serra, conviene subrayar que durante los últimos años se han realizado diversas iniciativas conjuntas por parte de las empresas integrantes y de las autoridades económicas para la realización de acciones a favor del cluster, dada su importancia social y económica para las regiones a estudio. Tal colaboración se puede comprobar en actividades como la Feria Nacional de Calzado (FENAC), que dentro del sector también promueve una feria de máquinas y componentes (FIMEC) y otra para calzados y cueros (Courovisão).

Otro acuerdo importante de colaboración entre la iniciativa pública y privada corresponde a la iniciativa "Brazilian Footwear", programa de promoción de exportaciones de calzado coordinado por ABICALÇADOS, en colaboración con APEX (la Agencia Brasileña de Promoción de las Exportaciones) y los sindicatos de la Industria de Calzado. Los objetivos del programa son varios, entre los que se incluyen el incremento de las exportaciones brasileñas de calzados, la diversificación de los destinos de las exportaciones, la cualificación de los trabajadores y, en general, el crecimiento del sector y la generación de empleo en el sector. Ligado con este punto, el **Programa By Brazil**, desarrollado por Assintecal (Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y Productos Afines) en colaboración con Abraquem (Asociación Brasileña de las Industrias de Máquinas y Equipamientos para los sectores de cuero, calzados y afines) y Apex-Brasil (Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones) ha creado un certificado de origen, un sello creado para identificar y valorar la calidad de los productos brasileños, además de otras actividades (i.e. participación conjunta en ferias, información sobre mercados potenciales e innovaciones tecnológicas del sector, etc).

⁵¹ Rais - Relação Anual de Informações Sociais - Ministério do Trabalho.

Por su parte, la Secretaría de Desarrollo de Asuntos Internacionales (SEDAI) de Rio Grande do Sul tiene diversos programas orientados al sector privado como medio para promover el desarrollo regional, entre los que destacan el Programa de capacitación para la competitividad empresarial (PCCE) (destinado a configurar una red de capacitación para los emprendedores (potenciales o establecidos) o el Programa de cooperación empresarial e innovación (PCI), que trata de apoyar a los clusters empresariales existentes, incentivando acciones de cooperación empresarial que fortalezcan la competitividad de los agrupamientos empresariales presentes en las distintas áreas del Estado de Rio Grande do Sul.

Otras actividades público-privadas de interés para el cluster incluyen los siguientes:

- ❑ El Instituto Brasileño de Tecnología del Cuero, Calzado y Productos Afines (IBTeC), anteriormente designado CTCCA (Centro Tecnológico del Cuero, Calzados y Afines), con funciones de centro tecnológico para todo el sector y gestor de conocimiento para el mismo en temas diversos como calidad, marketing, administración o laboratorios en el área biomecánica.
- ❑ El Centro Brasileño de Ingeniería del Calzado (CEBEC), creado por el CTCCA en el 2002 y especializado en el desarrollo de nuevas técnicas y procesos en la fabricación de calzados y su posterior introducción en las empresas.
- ❑ La Red Gaucha de Diseño (RGD), iniciativa del Sebrae en colaboración con diversas instituciones sectoriales y cuyo objetivo es el de fomentar la utilización del diseño entre las empresas de Rio Grande do Sul como medio para hacerlas más competitivas, especialmente las PyMEs. Es precisamente el sector del calzado uno de los que recibe atención preferente por parte de la RGD, además de otros como joyas, muebles o textiles.
- ❑ Sistema Productivo Local del calzado. Desde 2003, y fruto de la colaboración entre SEBRAE y empresas privadas, se vienen desarrollando diversas iniciativas para fomentar el sector del cuero y el calzado, a través de diversas acciones realizadas entre las pymes locales y destinadas a promover la integración del sector y el aumento de la competitividad de las empresas, a través de la capacitación en gestión empresarial, difusión de tecnologías para el desarrollo de productos y procesos y la promoción comercial. Hasta principios de 2006, han participado en estas actividades más de 800 empresas. Cabe reseñar, la gran importancia que tiene el apoyo de la inversión de Sebrae en el sistema productivo local del Calzado en momentos de crisis como los actuales. La inversión en este sistema local fue de 5,3 millones de R\$ solamente en 2005, incluido el aporte de los socios.

moderna del país, en virtud de una iniciativa liderada por la empresa cuprífera estatal, CODELCO), dos líneas de ferrocarriles, un aeropuerto, tres aeródromos y dos pasos fronterizos, Sico y Jama, a Bolivia y Argentina respectivamente. En este sentido, el informe de competitividad regional de 2001 evaluó a la región como la tercera más competitiva de entre las 13 regiones de Chile, donde un importante factor explicativo de esta elevada competitividad viene explicada por la magnitud del stock de capital industrial en la región, vinculado directamente a la industria minera y actividades conexas⁵².

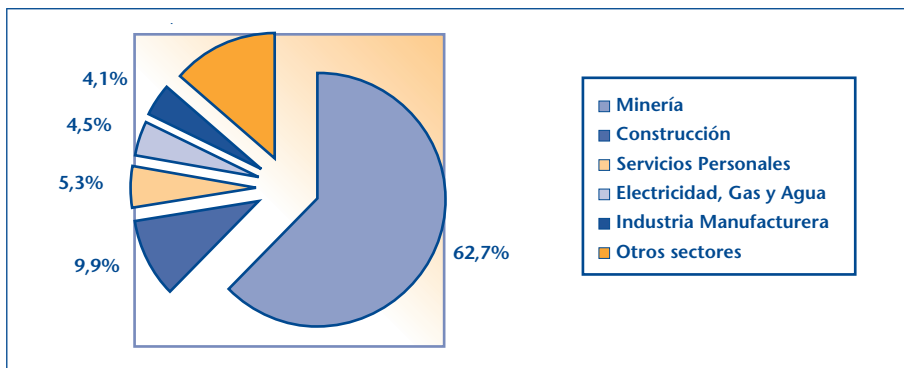
Atendiendo a la información del Censo de 2002, la región cuenta con un total de 493,9 miles de habitantes, lo que supone el 3,2% de la población total de Chile. El 97,6% de la población es urbana, lo que explica la baja densidad de la región (3,9 habitantes por km²). Las ciudades más habitadas son Antofagasta (capital regional) y Calama, con 296,9 y 138,4 miles de habitantes, respectivamente. Por su parte, la pirámide poblacional denota que se trata de una región relativamente joven, con expectativas de crecimiento sostenido y de un envejecimiento lento, concentrándose en el rango de 0 a 44 años el 77% de la población.

Con respecto a las variables económicas, el Producto Interno Bruto de la región supone en torno al 7,1% del total nacional (datos para 2003), aunque en general es posible afirmar que la situación económica de la región se caracteriza por su alta volatilidad en comparación con la media nacional, consecuencia fundamentalmente de su elevada dependencia de la evolución de los mercados internacionales debido a su especialización productiva en actividades mineras.

En este sentido, la región muestra una elevada dependencia del sector minero, especializado fundamentalmente en el cobre entre los minerales metálicos y en los nitratos y carbonato de calcio entre los no metálicos (ver Gráfico 2.7). De esta forma, el sector minero ha representado, en términos medios, en torno al 60% del PIB regional total en los últimos diez años (62,7% en el 2002). Otras actividades relevantes para la región (aunque en cualquier caso no tanto como el sector minero) incluyen el sector de la construcción, los servicios personales o el sector de la energía, con participaciones respectivas en el PIB regional del 9,9%, 5,3% y 4,5%, respectivamente (datos también para 2002). En cualquier caso, cerca del 80% del PIB regional está relacionado con la minería y sus eslabones directos.

⁵² Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, "Informe de Competitividad Regional, 2001", Santiago de Chile, 2002.

Gráfico 2.7.
Distribución del PIB regional de Antofagasta por principales ramas de actividad, 2002



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Chile-INE

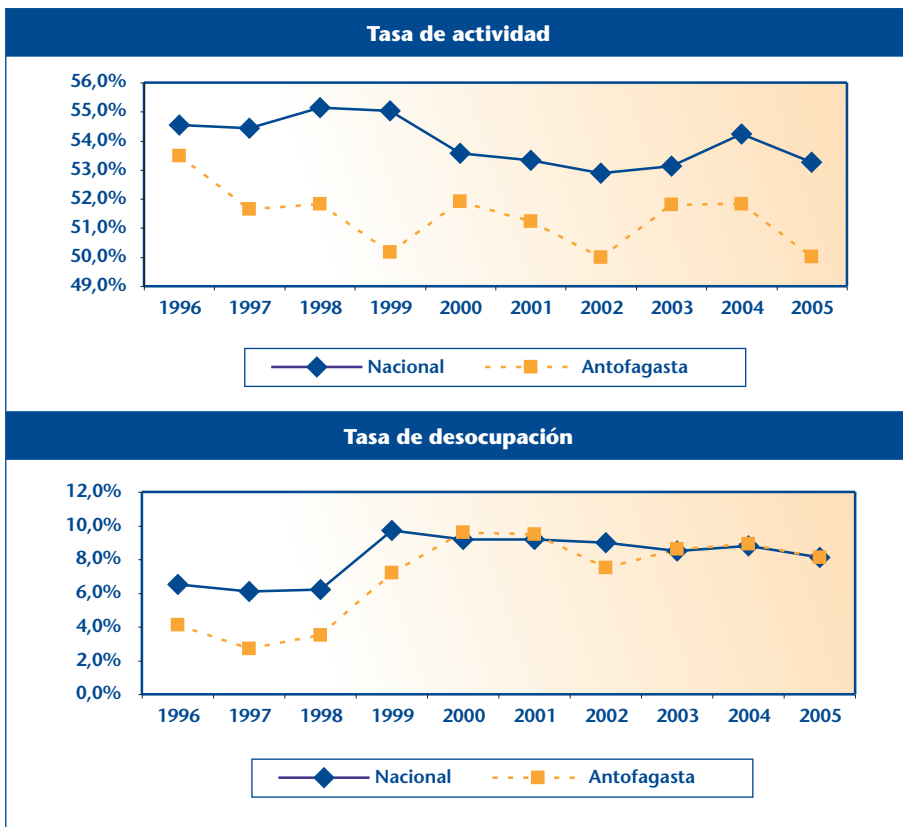
Esta fuerte dependencia del sector minero se constata nuevamente al comprobar que el 87% de las exportaciones de la región en 2005 corresponden únicamente a productos minerales, en particular el cobre. Esta especialización productiva explica que el principal mercado de destino de las exportaciones regionales sea Asia (fundamentalmente China, Japón y Corea del Sur), con el 44% del valor total de las exportaciones, seguida por la Unión Europea y los países NAFTA (fundamentalmente Estados Unidos), (27% y 20% del valor total de las exportaciones, respectivamente).

Por su parte, la región de Antofagasta posee una base empresarial de aproximadamente 15.000 empresas. El análisis de la estructura empresarial regional muestra una notable presencia de microempresas, de forma que las mismas suponen el 83,1% del tejido empresarial y generan el 40% del empleo. Mientras, las pequeñas empresas representan el 15,5% del tejido empresarial y absorben el 34% de la mano de obra. Finalmente, las medianas y grandes compañías representan el 1,4% del total de empresas en la región, dando empleo al 26% de la mano de obra regional. Respecto a la distribución por tamaño de las empresas pertenecientes al sector minero, el 73% son microempresas, el 19% pequeñas y apenas el 7% son grandes empresas. Una parte importante de las PyMEs locales son proveedoras, en mayor o menor medida, de las grandes empresas mineras que se encuentran en la Región.

En términos geográficos, la mayor cantidad de empresas se encuentran en las Comunas de Antofagasta y Calama (91% del total de empresas de la región, aproximadamente), lo que muestra el alto grado de concentración territorial que presenta el tejido productivo.

Por lo que hace referencia a la situación del mercado de trabajo regional, la región de Antofagasta se ha caracterizado tradicionalmente por presentar tasas de desempleo y actividad inferiores a la media nacional. Sin embargo, y desde 1998 en adelante, es posible apreciar un incremento paulatino de las tasas de desempleo regional hasta alcanzar niveles similares a la media nacional (en torno al 8,0% en el 2005), en tanto que las tasas de actividad regionales siguen siendo inferiores a los niveles medios para el conjunto de Chile (ver Gráfico 2.8). Mientras, los hombres muestran unas tasas de inactividad más bajas en comparación con las mujeres, aunque en los últimos años se observa un incremento paulatino de las tasas de actividad femeninas. Por su parte, el problema del desempleo es particularmente acusado entre las mujeres, los más jóvenes (15-24 años) y los que cuentan con niveles educativos bajos.

Gráfico 2.8.
Tasas de actividad y paro, región de Antofagasta y Chile, 1996-2005



Fuente: Encuesta Nacional del Empleo. Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, INE

Desde el punto de vista sectorial, la información disponible muestra, como rasgo más distintivo, que la importancia del sector minero en la economía regional tiene una traducción más modesta en términos de empleo. Según datos para 2005, el sector minero regional absorbía el 13% del total de ocupados en la región (en torno a las 22,1 miles de personas). En este sentido, durante los últimos años (especialmente en el último decenio) se aprecia un importantísimo incremento de la productividad, consecuencia de la importante inversión en tecnología y maquinaria sustituta de mano de obra, lo que explica la poca capacidad de generación de empleo directo del sector (apenas un 1,5% más entre 1998 y el 2005).

Sin embargo, la actividad minera tiene un importante efecto como generador indirecto de empleo, fundamentalmente a través tanto de la subcontratación como de los encadenamientos o multiplicadores de empleo, lo que explica por ejemplo los incrementos superiores al 20% para el período 1997-2003 experimentados en la ocupación de los sectores de comercio, construcción, hotelería y hostelería o los servicios financieros y empresariales, todos ellos relacionados con el sector minero directa e indirectamente. Además, conviene subrayar también, el incremento experimentado por las actividades ligadas con la pesca.

La indudable importancia de la actividad minera para la región de Antofagasta permite explicar además la evolución general del mercado de trabajo regional. De esta forma, el notable incremento en el desempleo regional registrado desde 1998 y ya comentado anteriormente puede explicarse por dos elementos fundamentales:

- Por un lado, el ajuste de costes que hicieron las empresas que giran en torno a la minería debido a la fuerte baja del precio del cobre que se inició en 1997, lo que dio origen tanto a importantes recortes de personal como a una disminución en la contratación de las empresas del sector, con efectos indirectos en otros sectores.
- Por otro lado, durante estos años se ha producido un alto nivel de inmigración hacia la región debido a las expectativas de encontrar trabajo en ella, esperanza generada por el 'boom' minero de los años 90.

En cualquier caso, es posible afirmar que, en conjunto, la región de Antofagasta cuenta con bajos niveles de pobreza, al menos en comparación con la media nacional⁵³. De esta forma, la pobreza total en la región bajó del 13,9% el año 2000 a un 11,4% el 2003, donde esta importante reducción es

⁵³ Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN), "Encuesta de caracterización socioeconómica nacional", Santiago de Chile, 2003.

mayor que el avance nacional en este ámbito, y sitúa a la Región de Antofagasta en los niveles de pobreza total más bajos en el conjunto del país.

Finalmente, la descripción socioeconómica de la región de Antofagasta puede completarse con una breve reseña de la estructura política existente en la región (ver Cuadro 2.8). En este sentido, la división política administrativa de la región de Antofagasta tiene por capital a la ciudad de Antofagasta y se divide en 3 provincias, que a su vez se segmentan en 8 comunas. Por otro lado, y a efectos administrativos, el Gobierno de la región (GORE) reside en un Intendente de exclusiva confianza del Presidente de la República. Por su parte, el Gobierno Regional lo integra el Consejo Regional, que tiene a su cargo el desarrollo social, cultural y económico de la Región. En este contexto se insertan las políticas y diversas iniciativas legislativas que impulsa la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), cuya misión es elaborar, fortalecer y evaluar políticas de descentralización con el propósito de modernizar la gestión pública, impulsar el desarrollo armónico de los territorios y profundizar la democracia. Por último, cada una de las provincias está a cargo de un Gobernador, elegido por el Presidente de la República, y la administración de las comunas está constituida por el Alcalde y los concejales, todos ellos elegidos por sufragio universal.

Cuadro 2.8.
División Administrativa en la región II de Antofagasta

Capital Regional	Provincias (% Población Reg.)	Comunas
Antofagasta	Tocopilla (8,1%)	Tocopilla
		María Elena
	El Loa (29,1%)	Calama
		Ollague
		San Pedro de Atacama
	Antofagasta (62,8%)	Antofagasta
		Mejillones
		Sierra Gorda
Taltal		

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas Chile, INE

2.4.2. DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER MINERO

Por sus condiciones geológicas, Antofagasta es una región marcadamente minera, constituyendo esta actividad el motor de la economía regional (y uno de los motores de la economía nacional). El sector minero en la región ha aportado más del 60% del PIB regional de media durante los últimos diez años, con tasas medias de crecimiento económico regional en torno al 6% anual⁵⁴. El dinamismo de la minería se sustenta en la persistencia durante las últimas décadas de importantes flujos de inversión nacional y extranjera, lo que ha favorecido progresivamente el desarrollo en la región de una aglomeración o cluster minero⁵⁵. De hecho, es posible afirmar que cerca del 80% del PIB regional está relacionado con la minería y sus eslabones directos. En cuanto al empleo generado por el sector minero en Antofagasta, éste se puede cifrar en torno a los 22 mil puestos de trabajo directos (datos 2005).

En este sentido, la actividad minera regional actual se orienta preferentemente al cobre, localizándose 10 yacimientos importantes en la región. Conviene recordar que Chile es el primer productor de cobre del mundo, alcanzando una producción de 5.418 millones de toneladas en el año 2004. De este total, aproximadamente un 50% proviene de la Región de Antofagasta.

Además de cobre, la Región de Antofagasta es un importante productor de oro, plata, molibdeno y de minerales no metálicos tales como sulfato de sodio, yodo y nitratos (salitre). A continuación se presentan los niveles de producción de los principales productos mineros y su respectiva participación en la producción nacional (ver Cuadro 2.9).

Cuadro 2.9.
Volumen y participación regional en la producción minera metálica y no metálica, 2004

Min. Metálica	Producción	% sobre Total País
Cobre, TM de fino	2.890.464	53,4
Molibdeno, TM fino	24.271	57,9
Oro, Kg. Fino	17.519	43,8
Plata, Kg. Fino	556.213	40,9

⁵⁴ Banco Central de Chile, 2004.

⁵⁵ Durante el período 1974-2001 se concretaron inversiones extranjeras en minería por US\$ 6.263 millones en la Región, cifra que representa 39% del total país (Comité de Inversiones Extranjeras).

Min. No metálica, TM	Producción	% sobre Total País
Carbonato de Calcio	1.249.533	18,8
Carbonato de litio	50.729	100,0
Cuarzo	72.769	14,9
Nitratos	1.307.779	93,6
Sulfato de Sodio	30.622	100,0
Yodo	6.813	45,6

Fuente: Comisión Chilena del Cobre, "Anuario Estadísticas del Cobre y Otros Minerales 1985-2004", Santiago de Chile, 2005

Asimismo, la Región de Antofagasta posee una importante capacidad de procesamiento minero-metalúrgico. De esta forma, la capacidad instalada de flotación alcanza a 317.600 ton./día (37,9% de la capacidad nacional), en tanto la de lixiviación alcanza a 618.100 ton/día (74,5% de la capacidad instalada del país). Análogamente, durante los últimos años, cerca de la mitad de las concesiones mineras de exploración y explotación realizadas en Chile han tenido lugar en la región de Antofagasta⁵⁶.

La producción minera regional se orienta mayoritariamente a los mercados externos. La región de Antofagasta contribuye con cerca del 25% del valor total de las exportaciones chilenas, donde los productos mineros suponen en torno al 90% de las exportaciones regionales. Los cátodos, minerales y concentrado de cobre representan en torno al 85% del valor total de las exportaciones regionales. La estatal CODELCO y Minera Escondida Ltda (controlada por la transnacional BHP Billiton) suman, entre ambas, poco menos de dos tercios del valor total de las exportaciones regionales.

Desde un punto de vista empresarial, la mayor parte de las grandes empresas de la Región son compañías mineras (ver Cuadro 2.10 para una relación individualizada de las ocho grandes empresas que concentran la producción regional de cobre).

⁵⁶ Datos SERNAGEOMIN, Servicio Nacional de Geología y Minería, 1999-2002.

Cuadro 2.10.
Estructura de propiedad y producción de las compañías mineras de cobre
de la región de Antofagasta, 2004

Nombre	Propiedad	Producción K ton/año
CODELCO-Chile	Estado de Chile	1.730
Minera Escondida Ltda.	BHP Billiton (57,5%), RTZ (30%), JECO (10%), y IFC del Banco Mundial (2,5%)	1.195
SCM El Abra	Phelps Dodge (51%), CODELCO (49%)	220
Empresa Mantos Blancos S.A.	AngloAmerican (100%)	155
Cía. Minera Zaldívar	Placer Dome (100%)	145
Minera El Tesoro S.A.	Antofagasta Minerals (61%), Ecuatorial Mining (30%)	95
Lomas Bayas	Falconbridge (100%)	60
Minera Michilla S.A.	Antofagasta minerals (74%), otros (26%)	50

Fuente: Fundes

Además, una parte relevante de las PyMEs locales son proveedoras, en mayor o menor medida, de estas grandes empresas mineras que se encuentran en la región. En este sentido, conviene subrayar que un número importante de pequeñas y medianas empresas proveedoras de servicios a la industria minera (en torno a 166) han trabajado asociativamente para establecerse en los diversos emplazamientos y parques industriales que la región posee, específicamente en el sector de la Negra y la Chimba (Antofagasta), Puerto Seco (Calama) y en el parque industrial desarrollado en la ciudad de Mejillones.

Sin embargo, la revisión de encadenamientos productivos de la gran empresa minera con las empresas proveedoras de bienes y servicios locales aún no es muy alentadora, observándose bajos niveles de compra a la industria local. Las causas que se identifican pueden verse en el Cuadro 2.11.

Cuadro 2.11.
Principales causas de la baja relación entre empresas proveedoras de bienes y servicios locales y grandes empresas mineras

<p>a) Respetto a la PyME local:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La mayoría de los proveedores regionales aparecen vinculados al suministro de bienes y servicios de carácter no estratégico para el desarrollo de las actividades de la industria minera. ✓ Su gestión comercial es limitada y tienen poco poder de negociación. ✓ Su gestión empresarial, así como su profesionalización y tecnología, son precarias. ✓ Los niveles de innovación en sus procesos, así como, en la producción de bienes y servicios a la minería, son bajos. ✓ Sus producciones se pueden calificar como de baja calidad. ✓ La falta de asociatividad les impide acceder a contratos de construcción de mayor envergadura. ✓ Tienen altos costes de operación al no alcanzar economías de escala, o bien deben adquirir bienes o servicios complementarios a sus operaciones en mercados extra regionales, encareciendo el coste de producción de los mismos. ✓ Muchas PyMEs producen lo mismo, generando una fuerte competencia entre ellas, lo que es aprovechado por la gran industria minera en beneficio propio. ✓ Las empresas locales no abordan el mercado de nichos tecnológicos o soluciones de ingeniería en el ámbito de las necesidades de la minería así como en ámbito de la producción de bienes y servicios.
<p>b) Respetto a las grandes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Por lo general sus decisiones de compra están basados en criterios de costes, priorizando precio sobre calidad, independientemente de la localización geográfica del proveedor. ✓ Los principales desarrollos tecnológicos son relativos a los procesos mineros y éstos son realizados internamente o derivados a centros tecnológicos extra regionales. ✓ Las grandes empresas no explicitan sus necesidades de soluciones tecnológicas en ámbitos distintos al de los procesos, dificultando a PyMEs y centros tecnológicos poder abordarlos. ✓ La demanda proveniente de mineras no es transparente, lo que impide descubrir nuevos nichos de negocios.
<p>c) Otros factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación científica de baja aplicación industrial y precariedad de los laboratorios y unidades de investigación de las universidades y centros tecnológicos. ✓ Carreras con mallas curriculares no suficientemente adaptadas a los requerimientos de las grandes empresas y de las PyMEs. ✓ No existen recursos humanos suficientemente preparados para abordar las diversas demandas técnicas y tecnológicas exigidas por las empresas mineras. ✓ Organismos de fomento no han direccionado debidamente sus esfuerzos de cara a generar un entramado empresarial más articulado.

Fuente: Contribución nacional de Fundes Chile

Un hito de carácter institucional para el cluster minero regional fue la inclusión entre los lineamientos estratégicos del Gobierno Regional, en el marco de la Estrategia Regional de Desarrollo 2001-2006, del objetivo de consolidar un complejo productivo, industrial y de servicios en torno a la minería (Cluster Minero), como “la mejor forma de generar un proceso de desarrollo regional sostenible a partir del dinamismo del sector minero”.

Por ello, el Gobierno Regional de Antofagasta y la Corporación de Fomento de la Producción (la agencia de desarrollo estatal CORFO), bajo la presencia del Presidente de la República y junto a representantes de las principales compañías mineras locales, y de todas las cámaras y asociaciones empresariales de la Región y de las universidades locales, dieron inicio en 2002 al Programa Territorial Integrado “Cluster Minero - Región de Antofagasta”, en adelante “PTI cluster minero”.

En el marco de este programa se ha focalizado buena parte de la labor de fomento productivo y apoyo a la innovación de la CORFO, y adicionalmente, mediante un convenio de transferencia se han apalancado recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) por un monto cercano a los US\$3 millones para el logro del objetivo de “Desarrollar a partir de los conocimientos y oportunidades que surgen del desarrollo de la actividad minera, una industria regional proveedora de bienes y servicios competitiva, sostenible y de calidad mundial”⁵⁷. En el PTI se destacan, de acuerdo a sus ejes de trabajo, los siguientes avances al 31 de Diciembre de 2005:

- ❑ Modernización de la Gestión Empresarial:
 - Apoyo a la certificación internacional de más de 130 PyMEs locales en sistemas de gestión de calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional.
 - Impulso a la expansión y fortalecimiento de encadenamientos productivos intra-regionales, entre 117 empresas proveedoras y 4 empresas de la gran minería (Codelco Norte, Escondida, SQM y Michilla).
 - Diseño y ejecución de Diplomado dirigido íntegramente a PyMEs proveedoras de la Industria Minera.

- ❑ Innovación y Desarrollo Tecnológico:
 - Progresiva colocación de subvenciones CORFO para proyectos de innovación, desarrollados por empresas o consorcios.
 - Inicio en 2004 del trabajo del Centro de Investigación Científico y Tecnológico para la Minería (CICITEM), con una inversión cercana a los US\$5 millones.

⁵⁷ Programa Territorial Integrado “Cluster Minero - Región de Antofagasta”.

- En el año 2005 comienza a operar la Incubadora Regional de Negocios con la participación de las Universidades regionales, Codelco Norte, CORFO y el Gobierno Regional.

❑ Atracción de Inversiones.

- Misiones Comerciales prospectivas a Canadá y Estados Unidos, que han permitido el inicio de dos acuerdos comerciales de inversión entre empresas internacionales y empresas PyMEs de la región.
- Suscripción de acuerdos de cooperación e internacionalización de la región con Sudbury Area Mining Supply and Service Association (SAMSSA), los Gobiernos de las Regiones de Västerbotten y Norrbotten de Suecia y con el Ministerio del Desarrollo del Norte y Minas de Ontario Canadá.
- Desarrollo de 4 parques industriales en la región

Por otro lado, existen un conjunto de asociaciones e instituciones que pertenecen y participan de los diversos comités y consejos desarrollados en torno al cluster minero, entre los que destacan:

- ❑ Comité Directivo o Ejecutivo del Cluster, compuesto por el Intendente de la Región, Ministro de Minería, Presidente Ejecutivo de Codelco y MEL, Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, Presidente de la Asociación de Industriales de Antofagasta.
- ❑ Consejo Ampliado Regional del Cluster Minero, instancia que aglutina a importantes actores del sector minero de orden regional y nacional, tales como asociaciones gremiales o representantes de las empresas mineras de la región, entre otras instituciones públicas y privadas.
- ❑ Mesas Público-Privadas de Parques Industriales, en las que participan representantes de los diversos parques que se encuentran en la región en conjunto con representantes públicos y privados regionales. Tiene como finalidad dar solución a aquellas barreras a las cuales se ven enfrentadas las empresas pertenecientes a estos emplazamientos territoriales.
- ❑ Desarrollo de Redes Colaborativas de Trabajo, que permitan espacios de intercambio de experiencias, planificación de actividades conjuntas e involucramiento continuo con el desarrollo del Cluster. En este período se busca crear y fortalecer las siguientes tres redes:
 - Red de Empresas Certificadas en sistemas de gestión internacional.
 - Red de Ejecutivos de Empresas Mineras y grandes proveedores de la Minería.
 - Red de Emprendimiento “Emprende2”, compuesta por 20 instituciones públicas y privadas.

Por otro lado, es importante subrayar que la representación institucional del sector de la minería en Chile corresponde al Consejo Minero de Chile AG, fundado en 1998 y que reúne a las grandes empresas productoras de minerales (fundamentalmente cobre y oro y plata), de capitales nacionales y extranjeros. Esta asociación gremial tiene como misión trabajar por el desarrollo del sector, difundir las actividades mineras y cooperar con las autoridades públicas y otros agentes en temas de relevancia para sus socios. También cabe subrayar la importancia de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), federación gremial que agrupa a los empresarios mineros privados de empresas mineras un poco más pequeñas pero también representativo.

Cara a futuro, y dadas sus excepcionales ventajas comparativas en recursos mineros, se puede afirmar que la Región de Antofagasta seguirá fuertemente concentrada hacia esta actividad en el futuro, y por tanto tenderá a empujar el desarrollo de la industria de bienes y servicios de apoyo que la sustenta. En este sentido, conviene subrayar que Chile ocupa posiciones privilegiadas en los últimos años en el Índice de Atractivo a la Inversión Minera⁵⁸, situándose en 2005 en el segundo lugar, por detrás del estado de Nevada en los Estados Unidos. En particular, en la región de Antofagasta se concentran reservas mundiales equivalentes al 100% en nitratos, 43% en litio, 15% en yodo y 28% en cobre. Este escenario, visto desde un punto de vista territorial más amplio, posiciona a la Región de Antofagasta, como el epicentro de concentración de inversión en minería más grande del mundo, al considerar también la vecina región de Tarapacá y países vecinos, relativamente emergentes en esta actividad como lo son Perú, Argentina y Bolivia. Lo anterior significa estar en presencia de un mercado de proyectos en inversión minera de más de US\$2.500 millones al año, para el próximo quinquenio, y un mercado de adquisiciones (bienes de capital, insumos y servicios) del orden de los US\$2.000 millones anuales.

De esta forma, y teniendo en cuenta estas positivas expectativas existentes, se esperan inversiones por parte del sector minero regional para el período 2005-2010 por valor de US\$8.000 millones, de los cuales un 60% será proveniente del extranjero, lo que a su vez permitirá aumentar la producción nacional de cobre a 6,5 millones de toneladas hacia el año 2010. Este aumento de producción proyectado, considerando la relevancia del mercado de bienes e insumos mineros, generará una mayor demanda por un valor promedio anual de cerca de US\$850 millones en el período 2004-2010 en bienes intermedios e insumos para la minería⁵⁹, lo que constituye una oportunidad de negocios para los proveedores locales de bienes, insumos y servicios de mantenimiento. Específicamente, Codelco Norte y la multinacional BHP Billiton contemplan

⁵⁸ The Fraser Institute, "Annual Survey of Mining Companies 2004/2005", Canadá, 2005.

⁵⁹ COCHILCO, Comisión Chilena del Cobre.

para el período 2005-2008 inversiones del orden de los US\$4.000 millones en proyectos. En concepto de bienes y servicios (excluidos combustibles y energía eléctrica), ambas compañías consumen del orden de US\$850 millones anuales (US\$450 millones anuales corresponden a compras de bienes).

Sin embargo, para concretar esta oportunidad, es necesario que las empresas locales alcancen adecuados niveles de competitividad, integración con inversiones complementarias y base tecnológica, así como el cumplimiento de estándares internacionales (como lo exigen las empresas transnacionales ya instaladas).

2.5. El Cluster de confección y textil en El Salvador

2.5.1. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS DEPARTAMENTOS DE SAN SALVADOR, LA LIBERTAD Y LA PAZ

La extensión territorial de El Salvador es de 21.041 km², divididos en 14 departamentos. Los departamentos donde se concentra la mayor parte de las empresas dedicadas al sector de las confecciones y textil son San Salvador, seguido por La Libertad y en menor medida La Paz, los tres ubicados en la zona central del país. Concretamente, estos tres departamentos concentran el 95% del total de empresas salvadoreñas del sector.

Gráfico 2.9.
Mapa de El Salvador



Fuente: PROISA. Promoting Investment in El Salvador

En este sentido, el departamento de San Salvador está ubicado en la meseta central y cuenta con una superficie de 886,2 km² y limita al norte con Chalatenango, al este con Cuscatlan y La Paz, y al sur y al oeste con La Libertad. Mientras, el departamento de La Libertad, con una extensión de 1.162,9 km², limita al norte con Chalatenango, al oeste con San Salvador y al este con Santa Ana y Sonsonate. Por último, La Paz tiene 1.223,6 km² de territorio, atravesado por la Sierra La Libertad - San Salvador - San Vicente. Sus límites son al norte con Cuscatlan, al este con San Vicente, al oeste con San Salvador y al sur con el Océano Pacífico.

El Salvador cuenta con un total de 6,76 millones de habitantes, con una densidad de población de 321 habitantes por km² (datos para 2004). Respecto a los departamentos analizados, San Salvador es el más habitado con el 32,0% de la población total del país ó 2,16 millones de habitantes y una densidad de 2.438 habitantes por km². Por su parte, La Libertad y La Paz suponen respectivamente el 11,3% y el 4,6% de la población total del país (765,3 y 312,1 miles de habitantes, respectivamente), con densidades de 463 y 255 habitantes por km². Así mismo, es importante mencionar que la población ha experimentado un destacable crecimiento en la última década, principalmente en los departamentos de San Salvador y La Libertad, que han registrado tasas de crecimiento anual acumulado del 3,0% y 2,5% para el periodo 1995-2004. En general, es posible argumentar que El Salvador en su conjunto (al igual que los departamentos analizados) es un país eminentemente joven, concentrándose en los menores de 30 años el 61,7% de la población total.

Con respecto a las variables económicas, la información disponible muestra que los departamentos de San Salvador y de La Libertad generan el 31% y el 10%, respectivamente del PIB nacional⁶⁰. Por su parte, el análisis del PIB per cápita de los dos departamentos analizados permite comprobar que, en ambos casos, el PIB reportado per cápita (US\$15.293 PPC y US\$13.525 PPC respectivamente) es superior al PIB per cápita promedio generado a nivel nacional en el año 2003 (US\$5.260 PPC⁶¹).

Desde un punto de vista evolutivo⁶², la economía salvadoreña en su conjunto ha experimentado una desaceleración importante durante el último quinquenio, debido a varios factores, entre los que destacan la recesión económica de los Estados Unidos, el incremento de los precios del petróleo, la bajada de precios del café (uno de los principales productos de exportación), los terremotos acontecidos en 2001 y, finalmente, la incertidumbre electoral de 2003 y 2004 que trajo como consecuencia la contención de la inversión tanto pública como privada.

⁶⁰ No se disponen de datos para La Paz.

⁶¹ PPC corresponde a Paridad de Poder de Compra.

⁶² Los datos que se presentan a continuación corresponden al conjunto de El Salvador, habida cuenta de la falta de datos más regionalizados.

En este sentido, y dentro de la industria manufacturera, las ramas de actividad más dinámicas en el último quinquenio corresponden a los productos alimenticios elaborados y a la rama de papel, cartón y sus productos. Por el contrario, el peor desempeño se ha producido en los subsectores de prendas de vestir, consecuencia fundamentalmente de la disminución producida en los servicios industriales de la maquila y derivado en gran parte tanto de la eliminación de cuotas como de la ratificación del Tratado de Libre Comercio TLC con Estados Unidos.

Por su parte, la estructura empresarial de El Salvador (formada por 178,13 miles de establecimientos no agrícolas, datos para 2005) muestra una elevada importancia de las microempresas, de forma que las mismas suponen el 96% del tejido empresarial y el 41,4% del total de empleos. Por su parte, las empresas de más de 100 empleados suponen el 0,4% de la estructura empresarial y ocupan al 36,2% de los trabajadores. La distribución departamental del parque empresarial salvadoreño refleja una fuerte tendencia a la concentración geográfica, de forma que la mayor parte de las empresas, tanto grandes como pequeñas, se localizan en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel.

Por lo que hace referencia a los datos sobre comercio exterior, y a pesar del descenso sufrido en los dos últimos años, la maquila sigue suponiendo el producto más exportado, de forma que supone el 51,0% de las exportaciones totales de El Salvador en 2005, seguido a gran distancia por el café con un 4,8% (ver Cuadro 2.12). Por su parte, la mayor parte de las exportaciones salvadoreñas tienen como destino Estados Unidos (el 60,6% del valor total de las exportaciones, año 2005), seguido de Guatemala y Honduras (12,1% y 7,4% de las exportaciones, también respectivamente).

Cuadro 2.12.
Exportaciones por producto, 2000-2005

(FOB. US\$ Millones)

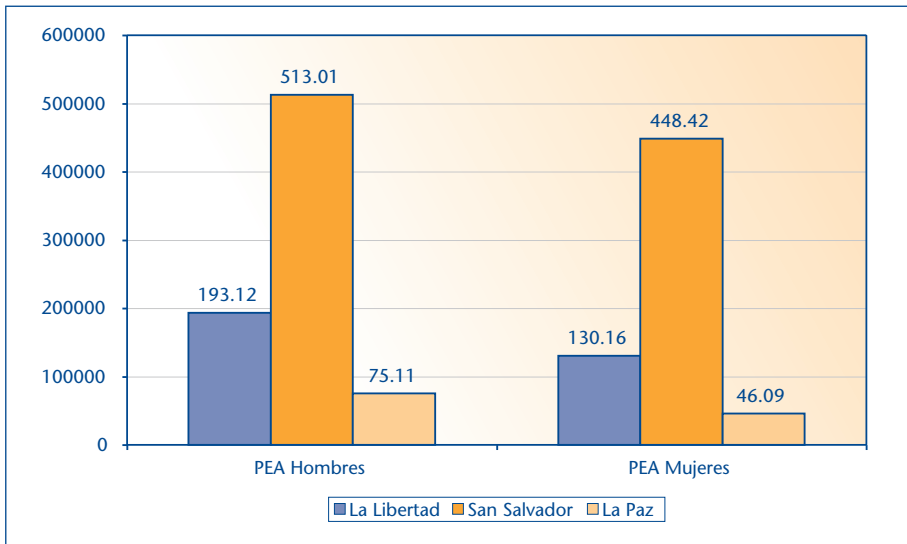
Exportaciones	2000	2001	2002	2003	2004	2005¹
Maquila	1.609	1.650	1.757	1.873	1.818	1.726
Café en diversas formas	301	119	109	106	124	164
Azúcar	40	70	44	47	37	67
Camarones	16	20	9	11	5	3
Otros	975	1.005	1.075	1.092	1.308	1.424
Total	2.941	2.864	2.994	3.129	3.292	3.384

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador. Estadísticas. Sector Externo

¹ 2005 Datos Preliminares

Por lo que se refiere a la situación del mercado de trabajo en las áreas seleccionadas (datos para 2004), es precisamente San Salvador el departamento que concentra la mayor parte de la población económicamente activa (PEA), esto es, 961,5 miles de personas o el 35,5% del total nacional (cifrado en 2.710,2 miles de personas). Mientras, las áreas de La Libertad y de La Paz concentran el 11,9% y el 4,5% de la PEA salvadoreña, respectivamente (esto es, 323,3 y 121,2 miles de personas, también respectivamente). La distinción por sexos muestra que es precisamente el departamento de San Salvador el que cuenta con una mayor proporción de mujeres activas (46,6%), porcentaje éste muy superior a los correspondientes a La Libertad y La Paz (40,3% y 38,0%, respectivamente) y también superior a la media nacional cifrada en un 39,6% de mujeres activas (ver Gráfico 2.10).

Gráfico 2.10.
Población económicamente activa: La Libertad, San Salvador y La Paz, 2004



Fuente: Ministerio de Economía, Dirección General de Estadísticas y Censos, "Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples", 2004. Elaboración propia

Por su parte, la tasa de actividad (definida como el cociente entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar) muestra que tanto La Libertad (54,5%) como San Salvador (56,2%) muestran ratios superiores a la media nacional (51,7%), en tanto que La Paz presenta un ratio ligeramente por debajo (51,0%). Mientras, las tasas de desempleo de La Libertad, San Salvador y La Paz para el año 2004 están cifradas en el 5,8%, 6,3% y 5,9% respectivamente, donde todas estas tasas son menores que la media nacional y cifrada en el 6,8%.

Finalmente, la descripción socioeconómica de los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz puede completarse con una breve reseña de la estructura política existente en el país. En este sentido, no conviene perder de vista que El Salvador es un país volcado en su reconstrucción y desarrollo tras la guerra civil que asoló el país y que terminó con la firma de los Acuerdos de Paz en 1992. Desde entonces, el gobierno de El Salvador ha iniciado un proceso de descentralización política que ha provocado que las municipalidades hayan asumido nuevas líneas de acción, responsabilidades y oportunidades orientadas a:

- ❑ Construir la democracia, promoviendo y garantizando la participación ciudadana.
- ❑ Impulsar un desarrollo sostenible, promoviendo y fortaleciendo el desarrollo regional/local.
- ❑ Redefinir y asignar un nuevo rol a los municipios, fortaleciendo su autonomía y su capacidad de gestión.

En este sentido, el desarrollo de la gestión municipal se realiza a través de un Concejo Municipal, el cual se organiza en comisiones de trabajo que son las encargadas de coordinar con los funcionarios municipales sus tareas, existiendo una amplia delegación de las actividades. En algunas municipalidades concretas (i.e. los municipios de Olocuilta y San Salvador, pertenecientes a los departamentos de La Paz y San Salvador, respectivamente), se han incorporado una serie de procesos de planificación participativa que les permiten identificar, entre otros, las principales acciones a realizar tomando como punto de partida la participación ciudadana. Entre estos instrumentos destaca, en los dos municipios analizados, la existencia de un Plan de Desarrollo que establece las estrategias y los proyectos a ejecutar. Además, en ambos casos, se cuenta con un Comité de Desarrollo Local, instancia de la sociedad civil abierta a la participación de todos los sectores de la ciudadanía a través de Asociaciones comunales.

2.5.2. DESCRIPCIÓN DEL CLUSTER DE CONFECCIÓN Y TEXTIL

Los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz, ubicados en la zona central del país, concentran el 95% del total de empresas del sector confección y textiles en El Salvador, concretamente el 95,7% del total de micro y pequeñas empresas, el 96,7% de las medianas y el 94,3% de las grandes empresas.

San Salvador es el departamento que alberga la mayoría de la industria nacional, y en su capital se encuentran gran parte de las empresas dedicadas al sector de la confección y textiles, que tienden a concentrarse en un radio de 20 a 30 kilómetros alrededor del núcleo urbano. La Libertad es la segunda localización con mayor número de empresas instaladas, seguida de La Paz. En este sentido, los ejes más importantes de producción textil son los municipios

de Soyapango, San Marcos y San Salvador (pertenecientes al departamento de San Salvador), Antiguo Cuscatlan y Olocuilta (departamentos de La Libertad y La Paz respectivamente).

Esta zona geográfica presenta una serie de ventajas que explican la importante presencia de empresas del sector confección y textil, entre las que destacan su ubicación estratégica respecto al acceso a carreteras principales y su conexión directa hacia el aeropuerto internacional, su proximidad a la capital y otros núcleos densamente habitados que garantizan el acceso de la fuerza laboral o la relativa cercanía a los principales puertos del Pacífico y del Atlántico. Como consecuencia de estas ventajas, esta zona agrupa la mayor cantidad de zonas francas dispersas a lo largo del país.

Desde un punto de vista organizativo, y como parte del Programa de Integración y Desarrollo de Clusters enmarcado en el Programa Nacional de Competitividad de El Salvador 2021, en el año 1997 se estableció el Cluster Inicial de Confección y Textiles de El Salvador, formado por dieciocho empresas y con una vigencia temporal de tres años. En este corto periodo de tiempo se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- ❑ Formulación del código de ética y políticas generales.
- ❑ Mejoramiento de costos de comercialización y promoción.
- ❑ Gestiones para materia prima de buena calidad con bajos impuestos o negociaciones con proveedores.
- ❑ Contratación consultores de nuevas tecnologías y estudios de nuevos mercados.
- ❑ Creación de un centro de capacitación y desarrollo.

Actualmente, las empresas del sector de confección y textiles de El Salvador tienen la posibilidad de organizarse bajo la estructura de dos asociaciones gremiales enfocadas al apoyo directo del sector. Dichas asociaciones gremiales son:

- ❑ La Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC), institución que tiene como misión desarrollar y promover la industria de la confección y sectores afines, fomentando la competitividad internacional y la integración del sector. La ASIC, además de recopilar estadísticas del sector e información general, brinda apoyo en gestiones comerciales y fomenta la transferencia tecnológica a las empresas del sector. Específicamente, la ASIC provee una serie de servicios tales como formación profesional y capacitación, asesoría en temas aduanales y de comercio exterior, representación institucional e internacional y, finalmente, promoción comercial.

- Por otra parte se encuentra la Unión de Industrias Textiles de El Salvador (UNITEX), cuyo objetivo principal es promover, en todos sus aspectos, el desarrollo integral de la industria textil en El Salvador, así como la representación y defensa de los intereses de la industria textil salvadoreña.

Por otro lado, conviene subrayar que el sector salvadoreño de confección y textil ha cambiado bruscamente las condiciones de competitividad en los últimos dos años como consecuencia del término del acuerdo multifibra (AMF). Este acuerdo establecía cuotas de producción, vía restricción de las importaciones para los países de la OMC. Sin embargo, y tras su término, la industria salvadoreña presenta un problema de sobrecapacidad, con los consiguientes efectos negativos para la supervivencia de muchas empresas y empleos asociados.

En El Salvador existen 192 empresas que prestan sus actividades en el sector de textiles, confección y accesorios, las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 126 pertenecen al sector de confección, 14 al sector textil y 52 corresponden a empresas de accesorios y servicios afines. El parque empresarial está integrado en su mayoría por grandes y medianas empresas. De acuerdo al directorio de la gremial, 79 empresas se encuentran bajo Depósitos para Perfeccionamiento Activo (DPA) y 44 se encuentran bajo la Ley de Zona Francas, lo que les permite gozar de los beneficios del régimen de procedimiento especial a la inversión⁶³.

En este punto resulta interesante subrayar que El Salvador destaca entre todos los países centroamericanos por tener la tasa más elevada de inversionistas nacionales involucrados en el sector, de forma que hasta un 59% del capital de la industria de la confección procede de manos salvadoreñas, donde este porcentaje es superior al capital de origen estadounidense o coreano (18% y 10% del total, respectivamente)⁶⁴. Esta situación otorga a El Salvador una ventaja relativa sobre sus vecinos centroamericanos, ya que el arraigo de los empresarios a su país puede constituirse como una variable importante para abordar estrategias que mejoren la competitividad del sector en el ámbito tanto nacional como regional.

Desde un punto de vista de producto, la principal especialización de las empresas del sector lo constituyen las camisas de algodón, que suponen el 42% de la producción total, seguido por la ropa interior (29%), la elaboración de pantalones, shorts y medias (25%) y un 4% integrado por productos varios

⁶³ Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC).

⁶⁴ Directorio de la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección, ASIC, 2004.

(datos para el conjunto de El Salvador)⁶⁵. En lo que respecta a accesorios, su desarrollo es moderado, destacando la fabricación de determinados bienes como hilos, hilazas, acabados, teñido, etc. Por su parte, la producción local de materias primas de algodón y tintes es mínima o inexistente dentro de El Salvador, aunque se están produciendo avances moderados en el abastecimiento de productos petroquímicos y fibra sintética. Las textileras salvadoreñas tienen una presencia moderada y sólo algunas de ellas producen tejido de punto y tejido plano. Finalmente, el área de diseño se encuentra relativamente desarrollada, con la presencia de algunas empresas con diseños y marcas propias (i.e. Hilasal, St. Jack's, etc.).

Por otra parte, es importante señalar la carencia de proveedores de maquinaria y equipos del sector de confección y textiles en El Salvador, dependiendo casi exclusivamente de las importaciones. No obstante, los servicios de mantenimiento de la maquinaria de la industria de la confección se encuentran desarrollados, con abundantes técnicos especializados.

Por lo que se refiere a las modalidades productivas⁶⁶, el régimen de operación de las empresas de la confección más grande en El Salvador es el 806⁶⁷, involucrando al 45% de las 126 empresas de confección salvadoreñas. Le siguen en orden de importancia las empresas que trabajan la modalidad de "paquete completo" (37% del total)⁶⁸, en tanto que el 18% restante se encuentran agrupadas en otras modalidades, fundamentalmente la 807 o maquila⁶⁹.

En general puede afirmarse que la industria textil y confección de El Salvador ha tenido un buen desempeño en los últimos años, con tasa de crecimiento anual acumulado⁷⁰ del 14,1% para el periodo 1995-2003, introduciendo además marcas propias en algunos productos e incentivando la modalidad de "paquete completo" entre los empresarios.

⁶⁵ Fundación Empresarial para el Desarrollo Sostenible de la Pequeña y Mediana Empresa, FUNDAPYME, "Encuesta Empresarial Sector Confección y Textiles", 2005.

⁶⁶ Figueroa Luis, Obando y otros, "Investigación realizada por el proyecto textil del CLACDS del INCAE", 2003.

⁶⁷ Esto es, la modalidad 'Cut make and trimp' (CMT), que permite que la tela de origen regional sea cortada y ensamblada en el país.

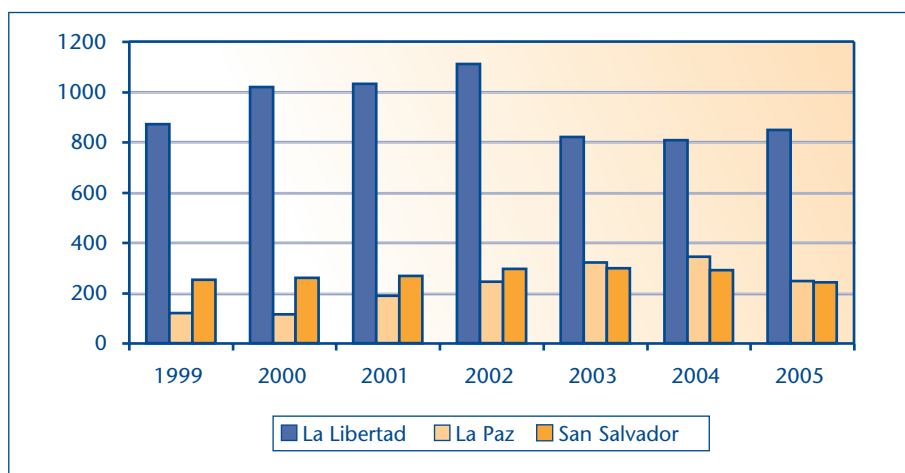
⁶⁸ La modalidad 'Paquete completo' o 'Full package' es aquella por la cual la prenda es diseñada, cortada y ensamblada en un mismo país, permitiendo incluso que los demás componentes sean de origen nacional. Representa la modalidad que mayor valor agregado genera a un país.

⁶⁹ Esta modalidad es la que más se ha desarrollado en el país y consiste en el ensamble de tela cortada en Estados Unidos, con sus correspondientes avios (hilo, botones, ziperes y adornos) para luego ser re-exportada como producto terminado.

⁷⁰ Dato referido a la industria maquiladora. No ha sido posible obtener datos para el conjunto del sector.

Atendiendo a la evolución de las exportaciones por departamentos, La Libertad es el que genera un mayor volumen de productos exportados (Gráfico 2.11). De esta forma, La Libertad supone más de la mitad del total de las exportaciones del sector en el año 2005, seguido a gran distancia de San Salvador y La Paz. Entre los tres departamentos aglutinan más de las tres cuartas partes del total de textiles y confecciones exportados por El Salvador.

Gráfico 2.11.
Evolución de las exportaciones de confección y textiles de los departamentos de San Salvador, La Libertad y La Paz, 1999-2005 (US\$ Millones)



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador / Centro de Trámites de Exportación, CENTREX

Sin embargo, es posible apreciar un claro descenso en el valor de las exportaciones en los tres últimos años, justificada en gran medida por la creciente competencia en la actividad de la confección de algunos países vecinos y principalmente de China. Sin embargo, la introducción del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos constituye una importante oportunidad para El Salvador que debe ser aprovechada en el futuro.

Respecto a los principales productos exportados a Estados Unidos (ver Cuadro 2.13), destacan las camisas de algodón de punto para hombres y niños, ropa interior para mujer y niña, camisas de tejido de punto para mujer y niña y pantalones y shorts para mujer y niña. En este sentido, el sector salvadoreño tiene altas participaciones en el mercado estadounidense en ciertas categorías, como es el caso de las medias de fibra sintética y la ropa interior para mujer o niña, con el 26,3% y 13,1% respectivamente del valor de las importaciones totales de ese producto. En el caso de las medias, El Salvador es el principal proveedor para los EE.UU.

Cuadro 2.13.
Principales productos de la industria salvadoreña de la confección exportados al mercado estadounidense, 2002 y 2003

Producto	2002		2003		
	Valor exportado US\$	% de las import. de EE.UU. por categoría	Valor exportado US\$	% de las import. de EE.UU. por categoría	Ranking mundial mercado EE.UU.
Camisas de algodón de punto para H/N	329,6	6,9	374,0	7,2	4
Ropa interior para M/N	366,0	15,3	322,5	13,1	2
Camisas de tejido de punto para M/N	180,8	3,5	213,1	3,8	7
Pantalones y shorts para M/N	104,6	1,9	110,8	1,8	13
Medias de fibra sintética o artificial	116,4	31,8	107,3	26,3	1
Camisas de tejido de punto para H/N	82,0	5,9	85,3	5,8	4
Pantalones y shorts para H/N	54,6	1,2	70,5	1,4	20
Camisas de tejido de plano para H/N	48,8	2,5	40,6	2,0	17
Pantalones y shorts de fibra sintética para H/N	37,9	2,3	35,5	2,0	16
Sostenes de fibra sintética	36,4	2,6	29,4	2,2	11

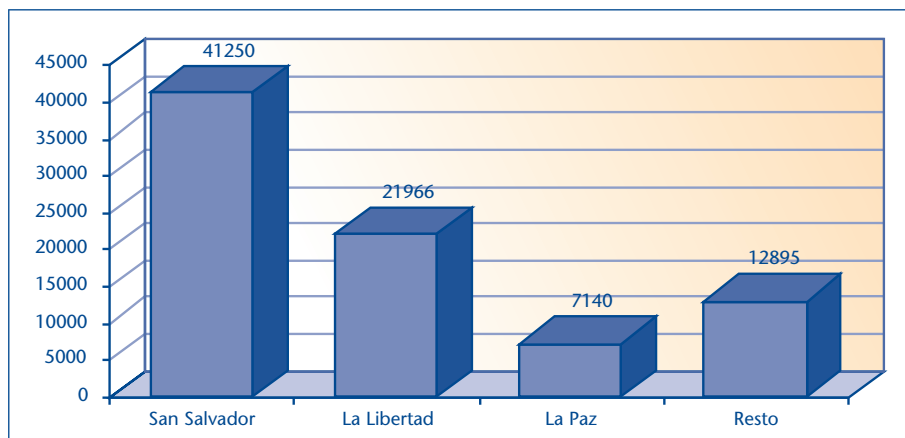
Fuente: The Office of Textiles and Apparel, OTEXA

Desde un punto de vista del empleo, el sector de la confección y textiles salvadoreño es una importante fuente generadora de empleos al tratarse de una industria intensiva en mano de obra. En este sentido, y durante el período 1993-2004, el empleo en el sector ha experimentado una tasa de crecimiento promedio anual del 7,1%, lo que se traduce en 38,7 miles de puestos de trabajo nuevos creados en el período⁷¹. En 2004, el sector empleó a un total de

⁷¹ Subdirección de Inteligencia Competitiva, Ministerio de Economía, "Análisis de la Competitividad Industria de la Confección de El Salvador: Retos-Oportunidades-Tratado de Libre Comercio", San Salvador, Septiembre 2004.

83,3 miles de empleos directos, desagregados en 76,8 miles de trabajadores en las empresas de confección y 4,1 y 2,4 miles de personas empleadas en empresas de accesorios/servicios y en textiles, respectivamente⁷². En cuanto a la distribución por sexos, se estima que aproximadamente el 83% de los trabajadores del sector son mujeres⁷³, de las cuales el 81% son obreras, el 0,5% técnicos en planta, el 1,3% supervisoras y el 0,1% gerentes. Por lo que hace referencia a la concentración geográfica de los empleos (ver Gráfico 2.12), la mayor parte de los empleos se localizan en San Salvador (41.250 empleos), seguido de La Libertad y La Paz (21.966 y 7.140 empleos, respectivamente). Es de destacar que la empresa más grande de La Libertad aglutina el 34,2% de empleos del departamento y la más grande de San Salvador el 8,7%. Entre ambas generan el 13,3% de puestos de trabajo en el sector a nivel nacional.

Gráfico 2.12.
Empleo generado por el sector de la confección por departamentos, 2004



Fuente: Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección, ASIC y Dirección General de Estadísticas y Censos, DIGESTYC, 2004

Finalmente, conviene subrayar que, por lo que se refiere a la colaboración público-privada en temas socio-laborales relativos al sector, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MITRAB) salvadoreño ha trabajado durante los últimos años de la mano del sector para la formulación, ejecución y supervisión de las políticas laborales y de empleo, seguridad social y formación profesional con influencia en el sector.

⁷² Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC).

⁷³ Banco Central de Reserva de El Salvador, "La Industria maquiladora en El Salvador. Boletín Económico N° 149", El Salvador, 2002.

3. LAS ACTIVIDADES DE LOS CLUSTERS COMO CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

3.1. Introducción

El presente capítulo se propone realizar una descripción lo más completa posible de las actividades concretas que los clusters a estudio y/o las empresas participantes en los mismos realizan y que inciden positivamente y contribuyen a la consecución de los Objetivos del Milenio (ODM).

En este sentido, y con el objetivo de facilitar la recogida de información⁷⁴, las actividades se han clasificado en seis grandes grupos, siguiendo para ello el formato de los ODM:

⁷⁴ Desde un punto de vista metodológico, la información de base proviene tanto de materiales ya existentes (estudios o informes sobre los clusters a estudio, memorias tanto de empresas significativas como de los propios clusters empresariales), así como de una serie de entrevistas conducidas específicamente entre personalidades representativas/actores clave/stakeholders de cada cluster (para una relación concreta de las personas entrevistadas ver Anexo B). En el caso concreto de El Salvador, y dada la falta de información al respecto, se realizó una encuesta a un total de 92 empresas del sector, de las cuales se recuperaron el 26% (esto es, 24 encuestas válidas, pertenecientes al sector y localizadas en los municipios de referencia).

- ❑ Actividades específicas dirigidas a favorecer la erradicación de la pobreza y el hambre (Objetivo 1).
- ❑ Actividades específicas dirigidas a mejorar el acceso y la calidad de la educación (Objetivo 2).
- ❑ Actividades específicas dirigidas a promover la igualdad de género (Objetivo 3).
- ❑ Actividades específicas dirigidas a fomentar y mejorar la salud y el bienestar (Objetivos 4+5+6).
- ❑ Actividades específicas dirigidas a garantizar la sostenibilidad y el medio ambiente (Objetivo 7).
- ❑ Actividades dirigidas a fomentar la competitividad/desarrollo económico (Objetivo 8).

El análisis de cada uno de estos grupos de actividades es presentado en una sección ad-hoc dentro de este mismo capítulo.

Conviene subrayar que el criterio seguido para elegir las actividades concretas ha sido deliberadamente amplio, en el sentido de que estas actividades pueden incidir de manera general en los distintos campos apuntados anteriormente y no de manera específica en las diversas metas asociadas a los ODM (ver el capítulo de presentación de este libro para una descripción de los ODM y sus metas asociadas). Mientras, y en el caso de las actividades dirigidas al Objetivo 8 (Fomentar una asociación mundial para el desarrollo), dado el carácter abierto y de “cajón de sastre” del mismo, las mismas se han focalizado hacia todas aquellas actividades destinadas a fomentar la competitividad/desarrollo económico de la zona en la que está localizado el cluster. Además, no conviene perder de vista que una misma actividad es susceptible de beneficiar a diversos Objetivos a la vez, lo que obviamente se tiene en cuenta y se refleja en la información presentada.

Por otro lado, las actividades finalmente seleccionadas y presentadas son de índole tanto externa como interna, en el sentido de que pueden estar dirigidas tanto a mejorar las condiciones existentes fuera del cluster (dirigidas a la comunidad en general) como dentro del mismo (dirigidas a sus propios trabajadores)⁷⁵. En este sentido, las actividades seleccionadas son en principio de carácter voluntario por parte de las empresas del cluster, y exceden por tanto de los mínimos requeridos (si es el caso) por la legislación nacional/regional.

⁷⁵ Es necesario precisar que las contribuciones derivadas de la actividad productiva directa de las empresas del cluster (empleos generados, aportes del cluster al Estado en forma de impuestos pagados/contribuciones a la Seguridad Social, etc.) no son consideradas aquí. Estas cuestiones han sido comentadas en el capítulo 3 de este mismo informe, en los apartados correspondientes a la descripción de los clusters empresariales.

No obstante, aquellas actividades tendentes a regularizar aspectos de la actividad empresarial y/o al cumplimiento de la legalidad en cuestiones vinculadas a los ODM (i.e. legislación medioambiental, socio-laboral, etc.) son también objeto de interés en este trabajo.

Desde un punto de vista temporal, se ha tomado también un criterio amplio. Si bien la atención se centra en las actividades desarrolladas actualmente, también se tienen en cuenta las llevadas a cabo en un periodo más o menos reciente (aproximadamente últimos 5/10 años), con el fin de no perder de vista la trayectoria de los clusters y tener en cuenta el necesario transcurso del tiempo a la hora de valorar la incidencia de sus actividades en relación a los ODM.

Por último, señalar que el capítulo se completa con una última sección que presenta cuatro casos (uno para cada cluster) de empresas individuales que son particularmente activas en el desarrollo de actividades ligadas con la consecución de los ODM y que pueden ser consideradas como referencias para otras empresas en este campo.

3.2. Actividades para erradicar la pobreza y el hambre

A continuación se presentan las principales actividades detectadas en los clusters de referencia (realizadas por los clusters como tales y/o las empresas individuales participantes en los mismos) y dirigidas a favorecer a erradicar la pobreza en general y su consecuencia más inmediata, esto es, la malnutrición, el hambre y la exclusión social. En concreto, las actividades identificadas pueden ser englobadas en tres grandes tipologías:

- iniciativas de asistencia alimentaria, dirigidas tanto a colectivos desfavorecidos como a trabajadores propios,
- iniciativas de inclusión económica y social de grupos desfavorecidos,
- otras actividades dirigidas a combatir la pobreza y la exclusión y que no pueden ser incluidas en las dos tipologías anteriores.

Dicho esto, no conviene perder de vista que, sin duda alguna, el propio empleo generado por los clusters (tanto de forma directa e indirecta) es uno de los principales mecanismos de inserción social y logro de autonomía económica de las personas, habida cuenta que en la mayor parte de los hogares los recursos disponibles provienen fundamentalmente de los ingresos laborales (para una discusión en profundidad del empleo generado en los diversos clusters, ver capítulo 2 de este mismo libro).

3.2.1. INICIATIVAS DE ASISTENCIA ALIMENTARIA A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS Y/O TRABAJADORES PROPIOS

Tal y como se indicó anteriormente, una de las tipologías de acción más frecuentes en el campo de la pobreza/hambre se refiere iniciativas y actividades de asistencia alimentaria (ver Cuadro 3.1.), dirigidas tanto a colectivos desfavorecidos como, en el caso de El Salvador, a trabajadores propios, y que les permite completar la alimentación que los beneficiarios obtienen por su propia cuenta.

En este sentido, y en el caso del cluster industrial de Campana, la grave crisis económica del 2001 catalizó en la región diversos procesos de ayuda social ya existentes y que la empresa TenarisSiderca vigorizó con el lanzamiento del Plan Alentar en el año 2002. En el marco de este Plan, la empresa ha realizado diversas iniciativas destinadas a proporcionar comida a sectores sociales carenciados, especialmente los más vulnerables. Un ejemplo viene dado por la iniciativa **Asistencia alimentaria a comedores**, por la que la empresa TenarisSiderca ha otorgado desde el año 2002 asistencia alimentaria a 60 comedores comunitarios del área Campana-Zárate, de los cuales permanecen 15 en el 2006. Los comedores, destinados a ofrecer comida y completar la alimentación de las personas carenciadas de la zona (especialmente niños), reciben un subsidio fijo que mensualmente se acredita en la tarjeta de compra de alimentos, a nombre del responsable del comedor y que está provista por un supermercado zonal. El monto mensual se establece tomando en consideración la cantidad de comensales y la frecuencia de las comidas de cada uno de ellos. La Empresa controla "on line" que la tarjeta se use sólo para comprar productos de una lista predefinida. Personas especializadas visitan los comedores dos veces por mes e informan cantidad de comensales, cumplimiento de horarios, higiene, calidad de insumos y de comida.

Cuadro 3.1.
Actividades de los clusters en la asistencia alimentaria
a colectivos desfavorecidos/trabajadores propios

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Asistencia alimentaria a comedores	Pobreza	TenarisSiderca, CESNI (Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil), Supermercado COTO, Comedores Comunitarios, Cáritas	Inició en 2002, sin fecha de finalización	Estimado de US\$540.000 para el período 2002-2006	En su mayoría niños de hogares de bajos ingresos y/o carenciados
	Asistencia alimentaria a Familias	Pobreza	TenarisSiderca, Cáritas, Supermercado COTO	Inició en el año 2000 y no tiene fecha de finalización	Estimado de US\$450.000, para el período 2000-2005	Familias carenciadas, generalmente integradas por niños y/ o ancianos con riesgo social.
	Programa Huertas Familiares	Pobreza	Tenaris-Siderca, Sociedades de fomento locales, Cáritas	Existe desde hace 15 años y no tiene fecha de finalización	1997 a 2006 TenarisSiderca aporta US\$. 200.000- y el valor de lo producido se estima en US\$500.000	Las personas e instituciones que trabajan en sus propias huertas
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/ Encosta da Serra	Apoyo a la renta familiar a los alumnos del Proyecto Vencer	Pobreza	Fundación Semear, empresas asociadas	Desde el 2004 hasta la actualidad. La duración del curso es generalmente de 7 meses, donde la cesta básica y la bolsa de auxilio son ofertadas durante este período.	US\$20.560 por edición del Proyecto Vencer	Jóvenes adolescentes de 15 a 21 años en situación de riesgo social.

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster de confección y textil en El Salvador	Asistencia alimentaria a los empleados directos del sector confección y textiles	Pobreza	Proveedores de alimentación y diversas empresas del sector confección y textiles (Sewing Tech, Orion, Textufil, El Pedregal, Brooklin Manufacturing, Confecciones del Valle, Bonaventure, Hilsal, Picacho)	Inició en el año 1999-2000 y no tiene fecha de finalización	Estimado de US\$1,900,000 para el período 2000-2005, aproximadamente	Empleados directos hombres y mujeres del sector confección y textiles
	Bolsa de Granos Básicos	Pobreza	Proveedores mayoristas de granos básicos y empresas del cluster	La actividad inicio en el año 1999, no se tiene fecha de finalización	Aproximadamente equivalente a US\$5,000	Empleados directos hombres y mujeres del sector confección y textiles
	Programa Huertos Hidropónicos	Pobreza	Programa de Fortalecimiento Social FORTAS y la empresa El Pedregal	Existe desde el 2005 y no tiene fecha de finalización	Sin información	Las personas que trabajan en sus propios huertos, aproximadamente 200

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Otra iniciativa desarrollada por la empresa se refiere al programa **Asistencia alimentaria a familias**, por el cual TenarisSiderca otorga asistencia alimentaria a un número de familias necesitadas de la zona desde el 2002. Mediante una tarjeta de compra de alimentos, otorgada al responsable de cada familia y emitida por un supermercado local, se le acredita mensualmente a cada familia el subsidio económico que se puede usar sólo para compra de alimentos. La ONG Cáritas mantiene un padrón actualizado de beneficiarios (cuyo perfil se determina entre la empresa y la ONG) y actualiza los datos de la situación social de las familias que reciben la Asistencia Alimentaria. Periódicamente se revisa y modifica el número de familias beneficiadas.

Finalmente, otra iniciativa interesante se refiere al **Programa huertas familiares**, puesto en marcha desde 1990 por la empresa TenarisSiderca con el fin de generar alimentos que refuercen la canasta familiar de las personas con bajos recursos. En este sentido, los objetivos fundamentales del programa son fomentar la producción de alimentos básicos, adecuar la nutrición de la población carente, asignar una responsabilidad al tiempo libre y mejorar el aspecto ambiental. Los beneficiarios son elegidos a través de una red de instituciones intermedias según compromiso e interés, grado de necesidad, condiciones del terreno disponible, impacto social y estético. Un equipo de profesionales agrónomos ayuda a los beneficiarios (a través de diversas actividades como entrega de semillas, capacitación, seguimiento del trabajo, consejo técnico, etc.). Actualmente hay más de 1.500 familias adheridas al programa, con aproximadamente 1.300 huertas consolidadas, con 350 gallineros de ponedoras y disponiendo de un total cultivado de 82.000 metros cuadrados de tierra que benefician en forma directa a más de 6.000 personas. TenarisSiderca aporta anualmente US\$65.000 en materiales, estructura y servicios profesionales.

Por su parte, en el caso del **cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra**, y dentro del Proyecto Vencer⁷⁶ desarrollado por la Fundación Semear, se instruye un programa de **Apoyo a la renta familiar a los alumnos del Proyecto Vencer** a través del cual se garantiza un ingreso mensual mínimo por medio de una bolsa-auxilio a los adolescentes participantes para de esta forma garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas. La **Fundación Semear** (Fundação Semear) surge en 1996 como una organización comunitaria de origen empresarial constituida por la libre adhesión de 33 empresas y empresarios de la región de Vale do Sinos (la mayor parte de estas empresas pertenecen al sector del calzado y componentes). Entre los objetivos de la Fundación está el fomento de las prácticas de responsabilidad social empresarial privadas, así como apoyar y participar en aquellas iniciativas de entidades que aportan soluciones a los problemas sociales mediante la aproximación de los que desean invertir en este tipo de actividades y los que precisan de estas inversiones.

Finalmente, y en el caso del **cluster de confección y textil de El Salvador**, es posible identificar diversas iniciativas de asistencia alimentaria realizadas por empresas del propio cluster y dirigidas a los empleados directos del propio sector y sus familias dependientes. En este sentido, una de las prácticas más presentes se refiere a la propia **Asistencia alimentaria a los empleados directos del sector confección y textiles**, de forma que las empresas del sector otorgan a sus empleados diversos subsidios a la alimentación por diversas vías, lo que les permite acceder a platos de comida por menos de US\$0,80 al día. En otros casos, las empresas no cobran a las empresas proveedoras del servicio de

⁷⁶ Ver 3.3.3.

alimentación diversos gastos originados (alquiler del local de cafetería, agua y energía eléctrica, etc.), lo que les permite ofertar a los trabajadores platos de comida de muy bajo coste. Asimismo, es una práctica extendida entre las empresas proporcionar talonarios para comprar sus alimentos, proporcionando así un ticket diario a cambio de su ración alimenticia (desayuno y almuerzo).

Otras formas de asistencia alimentaria desarrollada por las empresas de cluster salvadoreño se refieren a la iniciativa denominada **Bolsas de Granos Básicos**, a través de la cual algunas empresas del sector facilitan a sus empleados bolsas alimenticias con granos básicos (arroz, frijoles, arroz), de forma que las familias de los trabajadores beneficiados tengan fácil acceso a algunos de los alimentos que constituyen la canasta básica alimenticia. Además, una empresa del sector confección y textiles ubicada en la Zona Franca El Pedregal pone en marcha el **Programa Huertos Hidropónicos** para facilitar que los propios empleados generen sus propios alimentos que refuercen la canasta familiar de las personas con bajos recursos. En este sentido, el programa facilita la participación de ingenieros agrónomos que capacitan a las familias de los alrededores del municipio de Rosario La Paz en el cultivo de diversas verduras. Los cultivos son realizados en las viviendas de los beneficiarios y en espacios disponibles dentro de la Zona Franca. En la actualidad, el programa beneficia a unas 200 familias de la zona. Este programa es muy similar al programa argentino de huertas familiares anteriormente referenciado.

3.2.2. INICIATIVAS DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE GRUPOS DESFAVORECIDOS

Un segundo tipo de actividades desarrolladas por las empresas de los clusters seleccionados para erradicar la pobreza y el hambre se refiere a todas aquellas iniciativas destinadas a facilitar la inclusión económica y social de grupos desfavorecidos (ver Cuadro 3.2).

En este sentido, el cluster brasileño del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra, a través de la Fundación Semear, desarrolla el **Banco de Inversión Social (BIS)/Bolsa de Proyectos**. Este Banco es una herramienta innovadora, en el sentido de que ofrece a las empresas, agencias de financiación y potenciales inversores en el área social oportunidades concretas de participación en acciones que conduzcan al fortalecimiento del ejercicio de la ciudadanía, apoyando así iniciativas de organizaciones sociales que aportan soluciones para los problemas sociales. De esta forma, el banco es una especie de puente entre los inversores y los que necesitan el apoyo y la inversión social. En este sentido, uno de los principales programas del BIS es la Bolsa de Proyectos, creada como un espacio de presentación de iniciativas por parte de organizaciones del Tercer Sector en el campo social (en áreas ligadas con la pobreza, educación, igualdad de género, salud, medioambiente) que precisan de apoyo para su concreción, de forma que la Fundación Semear

identifica inversores para los mismos y los pone en contacto. Luego acompaña y asiste a los inversores. Por ejemplo, en el área educativa, la Fundación apoya a ONGs debidamente censadas en el Banco de Inversión Social, por medio de proyectos y consultoría en su gestión. De la misma forma, destina recursos para la mejora de la infraestructura educativa (a través de la construcción de bibliotecas, laboratorios de informática u otras infraestructuras).

Otra iniciativa desarrollada por la Fundación Semear en este campo es la denominada **Apoyo a la inclusión social de grupos desfavorecidos**, y por la cual la Fundación Semear presta apoyo a ONGs debidamente registradas que atienden a personas con deficiencias visuales, auditivas, físicas o mentales, además de portadores de SIDA u otras dolencias. Este apoyo se materializa a través de proyectos concretos, entre ellos los de carácter educativo.

Cuadro 3.2.
Actividades de los clusters para la inclusión económica y social de grupos desfavorecidos

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/ partners involucrados	Inicio/ fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Parahana/Encosta da Serra	Banco de Inversión Social (BIS)/ Bolsa de Proyectos	Pobreza/ Educación/ Igualdad de género/ Salud/ Medio ambiente	Fundación Semear, empresas asociadas y ONGs	El Banco de Inversión Social es un programa desarrollado desde el inicio de la fundación, en 1996. Los proyectos pueden ser presentados sin fecha determinada	Se carece de información global. Cada proyecto depende del valor solicitado por la ONG	Público atendido incluye niños, adolescentes, adultos en situación de vulnerabilidad
	Apoyo a la inclusión social de grupos desfavorecidos	Pobreza/ Educación	Fundación Semear, empresas asociadas, ONGs	Sin información desde cuando se desarrolla la actividad. Actividad sistemática	Sin información. La donación por empresa depende del valor solicitado por la ONG.	Personas con deficiencias visuales, auditivas, físicas, mentales u otras
	Mix by Brasil	Pobreza/ Desarrollo económico	ASSINTECAL, SEBRAE-RS; PREFECTURAS MUNICIPALES; ENTIDADES ASISTENCIALES; APEX-BRASIL	Desde 2001 hasta la actualidad	US\$780 mil, aproximadamente	Núcleos de artesanos, micro y pequeñas empresas.

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/ partners involucrados	Inicio/ fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stake-holders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Programa Agrícola División Codelco Norte	Pobreza/ Desarrollo económico	Convenio suscrito en 1995 entre Codelco Norte y el Gobierno de la II Región, con participación de la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura, la Intendencia Regional y la Corporación Nacional Forestal (CONAF)	1995 al 2003	En el período 1995-2003, Codelco ha aportado, a los diversos subproyectos del Programa Agrícola más de 1,9 millones de dólares.	Familias agrícolas de Calama, San Pedro y Ollague, comunidades rurales cercanas de Chiu-Chiu, Lasana, Caspana, Socaire y Calama Rural, comunidades de Cupo, Caspana, Cerro Negro, Toconce, Chiu-Chiu y en el Oasis de Calama.
	Programa de Pueblos Indígenas	Pobreza/ Medio ambiente/ Desarrollo económico	Codelco Norte; Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi); Fondo de Desarrollo Vecinal (Fondeve) de San Pedro de Atacama; Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Mesa Rural del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM)	2004-2005	US\$323.676 para el período	Pueblos indígenas y comunidades y asociaciones indígenas pertenecientes al ADI Alto Loa, Quillagua y Oasis de Calama principalmente
	Convenio "Fortalecimiento Programa Orígenes en el Área Desarrollo Indígena Alto El Loa"	Pobreza	Programa Orígenes de MIDEPLAN, el BID, el Gobierno Regional y Codelco Norte	2005-2006	US\$75.000	1057 beneficiarios con acreditación indígena
	Apoyo a la promoción del empleo en la provincia El Loa	Pobreza	División Codelco Norte y el Gobierno Provincial de El Loa	2004-2005	US\$71.810 (2004) US\$51.724 (2005)	Población desempleada de Calama (9,3%), aprox. 13.000 personas

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/ partners involucrados	Inicio/ fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Complejo Eco-etno turístico en Lasana	Pobreza/ Desarrollo económico	Phelps & Dodge - Minera El Abra; CONADI; Municipalidad de Calama; comunidad de Calama	2006	US\$10.000	Comunidad indígena local, aprox. 300 personas
	Programa de fabricación de cocinas solares en "Verdes Campiñas", Calama	Pobreza/ Medio ambiente/ Desarrollo económico	ProLoa (Corporación de Desarrollo Provincial a la que adhiere El Abra); PNUD; Junta Vecinal sector "Verdes Campiñas".	2006	El Abra: US\$1.900	Comunidad local Verdes Campiñas, menos de 300 habitantes
	Fondos Concursables en Calama	Pobreza/ igualdad de género/ desarrollo económico	Este proyecto se enmarca en el convenio de Alianza Estratégica entre Codelco Norte y la Municipalidad de Calama	2005-2006	US\$124.583 (2005) US\$93.754 (2006)	Comunidad de Calama en general

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por su parte, la colaboración entre Assintecal (Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Productos Afines) y SEBRAE (entidad pública para el desarrollo empresarial) ha dado lugar al programa **Mix by Brasil**. A través de esta colaboración, artesanos y microempresas del sector de calzado y cueros que tengan productos de calidad y en condiciones de ser introducidos en el mercado tienen la oportunidad de mostrarlos en ferias del sector o incluso exportarlos a otros países de América Latina, Estados Unidos, Europa y África. En definitiva, se trata de una iniciativa que trata de valorizar el trabajo artesanal y aproximarlos a los mercados generales del cuero y calzado, favoreciendo así tanto la inserción social de los mismos como su competitividad y desarrollo económico. Actividades realizadas en el marco del proyecto incluyen:

- i) La inserción de artesanos, micro y pequeñas empresas en el mercado (favoreciendo así la inserción social y la generación de renta en áreas con altos niveles de pobreza), a través de la participación de estas empresas en exposiciones, ferias, etc.;
- ii) Trabajo con áreas del interior formadas por artesanos, generando de esta forma un aumento de la riqueza en estas localidades pobres;
- iii) Actividades de formación y organización de dos núcleos de artesano en la periferia de la ciudad de Novo Hamburgo;

- iv) Involucración de las instituciones locales públicas en el apoyo a la formación de estos núcleos.

Desde la fecha de inicio del proyecto Mix by Brasil, se han desarrollado 7 núcleos de artesanos compuestos por más de 60 micro-empresas y artesanos en el área del cluster.

Por su parte, y con respecto al **cluster minero de Antofagasta**, es posible comprobar la existencia de diversas iniciativas destinadas a fomentar la inclusión económica y social de diversos grupos desfavorecidos, fundamentalmente grupos rurales e indígenas localizados en las áreas de influencia de las principales empresas mineras. En primer lugar, conviene subrayar el **Programa Agrícola División Codelco Norte**, desarrollado por Codelco⁷⁷ e integrado en un programa estratégico de la Corporación denominado "**Codelco Buen Vecino**", y cuyo objetivo es contribuir a generar condiciones favorables que estimulen y refuercen el desarrollo productivo de las comunidades en el entorno de sus operaciones. En este sentido, el Programa Agrícola trata de beneficiar a las comunidades rurales e indígenas de la Provincia de El Loa, de forma que sus acciones se han orientado en el período 1995-2000 a optimizar el uso del recurso hídrico y mejorar las técnicas de cultivo agrícola, producción y comercialización de los habitantes de la zona. Por su parte, y desde el 2001, los esfuerzos se han centrado en la agroindustria, el turismo y la forestación rural y urbana, sin abandonar otras actividades originales del Programa como el revestimiento de canales y el apoyo técnico a diversos proyectos de las comunidades, así como también el reciclaje de insumos mineros para la ejecución de numerosas obras que van en directo beneficio de las comunidades indígenas de la zona. Desde el 2003, se han potenciado las actuaciones en capacitación y asesoría agrícola, capacitación turística y administrativa, comercialización de productos artesanales, producción de árboles y arbustos nativos y exóticos, entre otras, así como diversos proyectos y estudios destinados al aumento en la disponibilidad y eficiencia en el uso de agua para riego.

Otro ejemplo de iniciativa desarrollada por Codelco en este campo se refiere al **Programa de Pueblos Indígenas**, Este programa, producto de una reestructuración del antiguo Programa Agrícola de Codelco Norte tras una evaluación del mismo, trabaja con las comunidades del Alto Loa en la ejecución de un programa de desarrollo culturalmente pertinente, capaz de integrar y complementar sus acciones con las iniciativas proyectadas por el Área

⁷⁷ La Corporación Nacional del Cobre de Chile (Codelco) es una empresa autónoma propiedad del Estado chileno y cuyo negocio principal es la exploración, desarrollo y explotación de recursos mineros de cobre y subproductos, su procesamiento hasta convertirlos en cobre refinado, y su posterior comercialización. Codelco es el primer productor de cobre del mundo y posee, además, cerca del veinte por ciento de las reservas mundiales del metal rojo.

de Desarrollo Indígena (ADI) Alto Loa. Producto de este trabajo de revisión, en 2005 Codelco Norte suscribió un acuerdo con el Gobierno Regional y el programa “Orígenes” del Ministerio de Planificación con financiamiento BID (**Convenio “Fortalecimiento Programa Orígenes en el Área Desarrollo Indígena Alto El Loa”**) para fortalecer dicho programa en el área de desarrollo indígena Alto Loa, orientado al desarrollo local y al fortalecimiento del capital social y de la identidad indígena. Se basa en un plan de trabajo anual previamente acordado con los dirigentes de las comunidades indígenas, entre cuyas actividades destacan (actividades para el año 2004):

- i) El fortalecimiento de organizaciones comunitarias y fomento de la cultura indígena;
- ii) El financiamiento a proyectos de iniciativas comunitarias del Área de Desarrollo Indígena (ADI) del Alto Loa;
- iii) La búsqueda de alternativas productivas rentables para las comunidades indígenas (i.e. puesta en valor del Pucará de Chiu-Chiu);
- iv) El desarrollo de una escuela de capacitación en turismo para las comunidades indígenas en la localidad de Caspana;
- v) Otras actividades de transferencia e innovación tecnológica en el ámbito ambiental.

Mientras, la iniciativa de **Apoyo a la promoción del empleo en la provincia de El Loa** se materializó en un convenio de cooperación entre División Codelco Norte y el Gobierno Provincial de El Loa para perfeccionar los sistemas de colocación de mano de obra desempleada local en Calama, donde Codelco Norte apoyó vía financiación (US\$123,5 miles en el 2004-2005).

Mientras, la Sociedad Contractual Minera El Abra (propiedad en un 51% de Phelps Dodge Corporation y en un 49% de Codelco) desarrolla diversas actividades sociales como contribución a las comunidades vecinas en donde desarrolla sus operaciones. Ejemplos de estas actividades, a través de donaciones en especie y contribuciones financieras, se encuentra por ejemplo la construcción de un **Complejo Eco-etno turístico en Lasana**, que incluirá diversos servicios e infraestructuras de camping con el objetivo de potenciar el turismo de Alto El Loa. Otra iniciativa en este sentido se refiere al **Programa de fabricación de cocinas solares en “Verdes Campiñas”**, relacionado con la construcción y ensamblaje participativo de 20 cocinas parabólicas, proyectando de esta forma la conformación de una microempresa local.

Finalmente, las dos principales empresas mineras de la Región, Codelco Norte y Minera Escondida, han implementado modalidades de **Fondos Concursables** para proyectos de desarrollo social, orientados a contribuir a la movilidad social de sectores de escasos recursos, fortaleciendo las organiza-

ciones sociales, estimulando la inserción laboral y fomentando los microcréditos. De esta forma, Codelco ha puesto en marcha un Fondo de Inversión Social (FIS), manejado por la Gerencia Corporativa de Desarrollo Sustentable. Se trata de un fondo interno concursable efectivo desde el 2005 que tiene un monto total asignado de US\$300.000. Este fondo financia los proyectos seleccionados hasta un 80% del proyecto y con un tope máximo de veinte millones de pesos. En el 2005 se han aprobado 9 proyectos, mientras que para el 2006 hay seleccionados 17 proyectos. Ejemplos de proyectos incluyen uno relacionado con el Patrimonio Arqueológico de Calama y otro destinado a contribuir con la implementación de instrumentos musicales, vestuario y equipos de sonido en apoyo al Conjunto Pat-ta Hoiri en la región. Asimismo, las divisiones de Codelco también pueden crear un fondo propio en convenio con una municipalidad, para financiar proyectos de la comuna. En esta línea, el año 2003, Codelco Norte asigna por primera vez un fondo concursable creado para juntas vecinales, agrupaciones juveniles, mujeres, clubes deportivos, sociales y de mujeres, microempresas, entre otras, para el financiamiento de proyectos o programas que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida y fomenten el desarrollo social y cultural de los habitantes de la comuna de Calama. Este fondo se reorienta a partir del 2005 al mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de organizaciones sociales en alianza con el Municipio de Calama.

Por su parte, la empresa Minera Escondida, a través de su Fundación Minera Escondida, ha implementado desde el año 2000 un Fondo concursable para el Desarrollo de Organizaciones Sociales y Juveniles de la II Región (FOCOS). Comprende un Fondo Concursable para Comunidades Indígenas, FocoIN; para Organizaciones Sociales, FOCOS 3; para iniciativas juveniles FocoJoven y un Fondo de Mejoramiento Educativo FocoEduca. El aporte total de Fundación Minera Escondida para este Fondo el año 2004 fue de US\$330.000, de los cuales un 41% se destinaron a desarrollo de Organizaciones sociales; 35% a Educación y cultura; 20% a desarrollo indígena y 14% a iniciativas juveniles, de forma que hasta el año 2004 se habían apoyado 46 proyectos finalizados y 19 proyectos en desarrollo. Se implementó además el Fondo Concursable de RSC (FOCORSC), que busca potenciar las relaciones comunitarias entre los trabajadores y contratistas de Minera Escondida con organizaciones sociales de la II Región (los proyectos pueden ser financiados hasta en un 75% por la Fundación Minera Escondida). Las iniciativas deben ser presentadas por organizaciones o instituciones, donde cada iniciativa además debe estar alineada con los objetivos estratégicos institucionales y cumplir con una serie de requisitos en lo relativo a su formulación, programación, costos y control de gestión. En el período 2000-2003 se asignaron más de 30 proyectos con más de 7.500 beneficiarios. El año 2004 el aporte de Fundación Minera Escondida a este fondo fue de US\$60.000. Desde marzo de 2005 las iniciativas cofinanciadas deben ser dentro de la II Región.

3.2.3. OTRAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A COMBATIR LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN

Finalmente, y dentro de las iniciativas desarrolladas por las empresas de los clusters para erradicar la pobreza y la exclusión social, conviene subrayar las posibles iniciativas que las empresas individuales realizan para favorecer el voluntariado social de sus trabajadores y empleados (ver Cuadro 3.3). En este sentido, y como ejemplo citado del **cluster minero de Antofagasta**, el **Programa de Voluntariado social** (grupos de voluntariados), es una iniciativa de la empresa Minera Escondida que, como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, alienta la labor de voluntariado por parte de sus trabajadores (fuera de su horario laboral). Estas actividades son muy reconocidas y estimuladas al interior de la empresa. Los trabajadores de Minera Escondida apoyan el desarrollo social y comunitario a través de la prestación de servicios de apoyo para crear, fortalecer o dar sustentabilidad a organizaciones sociales y/o a través de la actuación directa en problemas específicos de la comunidad. Conviene subrayar que la Sociedad Contractual Minera El Abra también fomenta como empresa el voluntariado social de sus trabajadores.

Cuadro 3.3.

Otras actividades de los clusters dirigidas a combatir la pobreza y la exclusión

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Programa de Voluntariado social	Pobreza	Trabajadores de Fundación Minera Escondida, Organizaciones sociales de la localidad e Instituciones Públicas (i.e. FOSIS)	Estas actividades se están llevando a cabo desde el año 1996 aproximadamente, y se encuentran en curso	No fue posible obtener una estimación de recursos	ONGs, Organizaciones comunitarias, Instituciones Públicas

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

3.3. Actividades para mejorar el acceso y la calidad de la educación

Además de ser un derecho vinculado al desarrollo pleno de las personas, la educación incide decisivamente en las oportunidades y la calidad de vida de los individuos, las familias y las colectividades. El efecto de la educación en la mejora de los niveles de ingreso, la salud de las personas, los cambios en la estructura de la familia (en relación con la fecundidad y la participación en la actividad económica de sus miembros, entre otros), la promoción de valores democráticos, la convivencia civilizada y la actividad autónoma y responsable de las personas son elementos ampliamente demostrados⁷⁸.

En este sentido, los clusters empresariales analizados llevan a cabo diversas iniciativas destinadas a mejorar el acceso de la población a la educación y la calidad de la misma. Básicamente, estas iniciativas se pueden englobar en cinco grandes tipologías:

- provisión de utilería escolar directa a los alumnos,
- actividades de apoyo económico a estudiantes locales,
- apoyo a la formación y capacitación dual de los estudiantes,
- iniciativas para mejorar las infraestructuras/materiales educativos disponibles en la Comunidad
- y, finalmente, otras iniciativas destinadas a mejorar la calidad de la educación impartida.

En cualquier caso, no conviene perder de vista que las empresas, dentro de su actividad puramente de negocio, implementan también estrategias de formación y capacitación del personal propio en diversas áreas (calidad, producción, desarrollo humano, idiomas, etc.), actividades éstas a las que destinan importantes recursos monetarios y personales⁷⁹.

3.3.1. PROVISIÓN DE UTILERÍA ESCOLAR DIRECTA A LOS ALUMNOS

Tal y como se citó anteriormente, una de las tipologías de actuación por parte de las empresas en la mejora de la educación se refiere a la provisión de utilería escolar directa a los estudiantes (ver Cuadro 3.4). En el caso del **cluster argentino**, la Fundación Rocca, coordinadamente con TenarisSiderca y articulando con los Consejos Escolares de Campana y Zárate, desarrolla el

⁷⁸ CEPAL/UNESCO, "Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe", Santiago de Chile, 1992.

⁷⁹ Estas actividades no son tenidas en cuenta en este análisis por cuanto se trata de actividades destinadas a mejorar la operativa propia de la empresa y sin ninguna intencionalidad social.

Programa de Indumentaria escolar, por el cual se entrega indumentaria a los alumnos de Jardines de Infantes y Escuelas de Educación General Básica (EGB). La ayuda tiene el objetivo de brindar medios que faciliten la concurrencia de alumnos a escuelas cuya población mayoritaria está constituida por niños de familias con bajos recursos económicos. Los kits de indumentaria están compuestos de pantalón, zapatillas y medias. Entre el año 2002 y el 2005, se entregaron aproximadamente 10.000 kits anuales de indumentaria.

Cuadro 3.4.
Actividades de los clusters para proveer de utilería escolar a los alumnos

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Indumentaria Escolar	Educación/Pobreza	Fundación Rocca, coordinado con Tena-risSiderca y articulado con los Consejos Escolares zonales.	Inicio año 2002 - Última acción 2005	Estimado total período US\$. 500.000	Escolares de Jardines de Infantes y Escuelas EGB de Campana y Zárate
Cluster de confección y textil en El Salvador	Utilería Escolar	Educación	Librerías invitadas por las empresas participantes, así como empresas del cluster	Inicio año 2001 - Última acción enero de 2006	Estimado total período US\$ 5.000	Aproximadamente 6.000 hijos de empleados de empresas de confección y textiles en edad escolar

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Mientras, y en el caso del **cluster de confección y textil de El Salvador**, se observa que un número importante de empresas del cluster apoyan la compra de útiles escolares para los hijos en edad escolar de los empleados, a través de diversas formas (**Programa de Utilería Escolar**). Por un lado, algunas empresas realizan pequeñas licitaciones con librerías al inicio del año, a las cuales se les solicita proveer de materiales escolares a bajos precios. Los mismos son proveídos a los empleados en cuotas significativas, las cuales son descontadas del salario mensual de los empleados por periodos de 3 a 4

meses. Otra práctica relativamente habitual se refiere a la entrega de kits de materiales escolares (cuadernos, lapiceros, etc.).

3.3.2. APOYO ECONÓMICO A ESTUDIANTES LOCALES

Otra de las formas relativamente habituales de apoyo de las empresas de los clusters al fomento y desarrollo de la educación en sus áreas de influencia se refiere a ayudas de carácter económico dirigida a estudiantes locales (ver Cuadro 3.5).

En el caso del **cluster argentino**, la empresa TenadisSiderca tiene un **Programa anual de becas** desde hace 40 años. A través de este programa, la empresa otorga becas para estudiantes sobresalientes, tanto para hijos del personal de la empresa, empleados y cónyuges como a otros estudiantes sobresalientes de Campana que acuden a establecimientos oficiales. El importe anual de la beca, con valores entre US\$180 y US\$2.000, dependiendo del nivel cursado y las calificaciones obtenidas, puede otorgarse por más de un año, en la medida en que se hayan obtenido resultados sobresalientes en cada nuevo período. La cantidad de premiados es de 400 alumnos por año. El monto acumulado de los premios otorgados de los últimos 10 años, es de US\$2.000.000.

Cuadro 3.5.
Actividades de los clusters para el apoyo económico a estudiantes locales

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Programa anual de Becas	Educación	TenarisSiderca	Inició hace 40 años y no hay fecha de finalización	US\$2.000.000, estimado acumulado de los últimos 10 años	Estudiantes sobresalientes de la región de nivel medio y/o terciario
	Padrinazgo de Alumnos	Educación/Pobreza	TenarisSiderca, Escuelas EGB, ONGs Cimientos y Germinare	Inició en el año 2002 y no existe fecha de finalización	Desde su inicio, la inversión estimada es de US\$55.000-.	Estudiantes carenciados, con condiciones para progresar, de Escuelas de EGB (Educ. General Básica) de la región

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Parana-hana/ Encosta da Serra	Padrino Legal	Educación/ Pobreza/ Salud	Fundación Semear y empresas participantes, personas individuales	Desde el 2004 hasta la actualidad. El apadrinamiento tiene una duración inicial de un año y puede convertirse en indefinido	El valor mensual de cada apadrinamiento es de US\$80, aproximadamente.	ONGs, 364 niños y adolescentes beneficiados directamente y 5.000 indirectamente.
Cluster de confección y textil en El Salvador	Escuela Técnica	Educación	Empresa en Zona Franca Export Salva	Inicio año 2002, se espera que sea un proyecto de largo plazo.	Sin estimación	Aproximadamente 75 jóvenes hijos de los empleados de las empresas ubicadas en la Zona Franca Export Salva y jóvenes de los municipios aledaños

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por su parte, la misma empresa TenarisSiderca otorga becas para el apoyo escolar a estudiantes carenciados de EGB, a través de su **Programa de Padrinazgo de alumnos**. Esta iniciativa, en marcha desde el año 2002, consiste en el pago de los servicios de apoyo que llevan adelante las ONGs Cimientos y Germinare, e incluye controles mensuales, entrevistas, revisión de carpetas, evaluaciones y apoyo a alumnos de EGB de la región que son parte del programa, para que tengan éxito y continuidad en sus estudios. La selección de los postulantes se realiza en base a calificaciones, responsabilidad, selección de las familias acompañantes, y el núcleo familiar que necesita la ayuda. Aproximadamente, son 60 los alumnos de la EGB de la región beneficiados por el programa, que se renueva cada año y que lleva una inversión acumulada de US\$55.000 desde su inicio.

Mientras, una iniciativa muy similar es realizada en el **cluster brasileño** por la Fundación Semear. El programa **Padrino Legal** (Padrinho Legal) busca movilizar personas y empresas para la mejora de la calidad de vida de niños y adolescentes provenientes de familias de bajos ingresos. A través de una contribución mensual, cada Padrino Legal posibilita a un niño o adolescente la posibilidad de recibir atención calificada de parte de organismos sociales del Tercer Sector, capaces de ofrecerles educación y un desarrollo saludable. De esta forma, las contribuciones financieras aportadas son revertidas en forma de material pedagógico, recursos humanos, medicamentos y alimentación, por lo que esta iniciativa cubre, además del apoyo a la educación, otros campos como la pobreza o la salud. La Fundación Semear se encarga de seleccionar las organizaciones utilizando rigurosos criterios de competencia e idoneidad, así como de poner en contacto las empresas o personas que desean apadrinar con la(s) organización(es) social(es) responsable(s) de los niños/adolescentes apadrinados. En la actualidad, son más de 20 las organizaciones sociales beneficiadas, que atienden a unos 364 niños y adolescentes apadrinados.

Finalmente, conviene subrayar que una de las empresas del **sector de confección y textil de El Salvador** ejecuta un importante proyecto denominado **Proyecto de Escuela Técnica**, destinada tanto a los hijos de los empleados como a los jóvenes de los municipios aledaños a la empresa, dentro de la Zona Franca Export Salva Free Zone. La condición para acceder a la Escuela es poseer estudios de octavo a noveno grado y promedios arriba de ocho, en las escuelas regulares. Asimismo los alumnos participantes deberán asistir a la Escuela Técnica diariamente según horario matutino, vespertino o sabatino y obtener excelentes calificaciones y simultáneamente asistir a su escuela regular. La Escuela gradúa a los jóvenes como técnicos en inglés y en computación y permite a los alumnos más sobresalientes acceder a becas completas para estudios superiores en una de las más prestigiosas instituciones de educación superior en economía de El Salvador u optar por estudios en el extranjero.

3.3.3. APOYO A LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DUAL DE LOS ESTUDIANTES

Una tercera tipología de iniciativas empresariales para la mejora de la educación se refiere a todas aquellas actividades destinadas a favorecer la formación y la capacitación dual de los estudiantes locales (ver Cuadro 3.6).

En este sentido, un primer ejemplo viene dado por el **Programa Sembrar** en el **cluster argentino**, diseñado por TenarisSiderca con el aporte de Inspectores, y Directores de las Escuelas Polimodales y Técnicas de Campana-Zárate. Está dirigido a jóvenes estudiantes del último año del Polimodal que, habiendo afrontado condiciones socioeconómicas desfavorables⁸⁰, han

⁸⁰ De esta forma, este programa también afronta aliviar la pobreza y la exclusión social.

logrado resultados satisfactorios en su propia educación. Los estudiantes integrantes del programa cursan una actividad de formación general de 115 horas durante un cuatrimestre que se desarrolla en el edificio de capacitación de TenarisSiderca, en horarios que no se superponen con sus actividades escolares y sobre diversas temáticas (i.e. trabajo en equipo, gestión, calidad, etc.). Las actividades incluyen también visitas programadas a plantas/empresas de la zona y orientación laboral/profesional. Además, los beneficiarios pueden aspirar a una beca de estudio para continuar una carrera terciaria o universitaria, una carrera de oficios o bien continuar con el segundo ciclo de la capacitación profesional en planta. Desde su puesta en marcha en el año 2004, el Programa Sembrar ha facilitado la transición de la escuela al trabajo de más de 200 alumnos del último año de las Escuelas polimodales y técnicas de Campana-Zárate.

Cuadro 3.6.
Actividades de los clusters para apoyar la formación y capacitación dual de los estudiantes

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Programa Sembrar	Educación/ Pobreza	Tenaris-Siderca, Escuelas polimodales y técnicas de la zona	Año 2004 y no tiene fecha de finalización	Estimado un acumulado de US\$90.000	Jóvenes del último año de Escuelas polimodales y técnicas de Campana-Zárate con buen desempeño escolar y vulnerabilidad social
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encostada Serra	Proyecto Vencer	Educación/ Pobreza	Fundación Semear y empresas mantenedoras del Proyecto Vencer	Desde el 2004 hasta la actualidad. La duración del curso es, generalmente, de 7 meses, aunque puede variar conforme a la demanda existente	US\$41,12 miles para cada edición	Jóvenes adolescentes de 15 a 21 años de en situación de riesgo social. Desde su creación en 2004, se han formado 56 jóvenes.

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Formación Técnica y Educación Dual	Educación/Desarrollo económico	Codelco Norte y SQM, en alianza con otras entidades locales como el Municipio de Calama y la Asociación Local de Industriales (AIA)	2004 hasta la actualidad	No se obtuvo información	Alumnos del Colegio Técnico Industrial Don Bosco de Antofagasta; alumnos de liceos técnicos de María Elena, Antofagasta y Calama; alumnos del liceo Eleuterio Ramírez de Calama
Cluster de confección y textil en El Salvador	Prácticas Sociales en empresas del cluster	Educación	Universidad Nacional de El Salvador, Universidad Don Bosco, Instituto Técnico Centroamericano (ITCA) y diversos Institutos Educativos del municipio de Soyapango, así como empresas del cluster	Inicio año 2002, no se tiene fecha de finalización	El aporte es en especie (material didáctico, tiempo de mentoría) mediante el acompañamiento directo a jóvenes estudiantes. No se realizó estimación cuantitativa	Aproximadamente 35 estudiantes de los institutos antes mencionados

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales.

Otra iniciativa parecida y destinada también a colectivos desfavorecidos se refiere al **Proyecto Vencer** en el **clúster del calzado Brasil**, desarrollado por la Fundación Semear y que trata de facilitar a los jóvenes adolescentes de baja renta y en situación de riesgo social una capacitación profesional que pueda orientarlos al mercado de trabajo. Esta capacitación incluye tanto nociones generales de cada área profesional elegida (mecánica, comercio, etc.) como conocimientos generales y comunes a todas las áreas (portugués, matemática, ética y ciudadanía, medio ambiente, informática, etc.). Desde su creación en 2004, se han formado 56 jóvenes. Básicamente, el Proyecto Vencer se articula en torno a dos modalidades. Por un lado, “Vencer Cooperativo” (destinado a unir los esfuerzos de diversas empresas interesadas en invertir en la capacitación profesional de jóvenes adolescentes en un área profesional concreta). Por otro lado, “Vencer Corporativo” (el cual acontece dentro de las dependencias de una empresa y en la que los propios profesionales participan en las actividades formativas, de acuerdo con sus áreas de trabajo). La Fundación Semear participa en todo el proceso de implantación del proyecto, adaptando cada propuesta de actuación a las necesidades y los intereses de cada empresa.

En el caso del **clúster minero en Chile**, y desde una perspectiva menos asistencial y más ligada con la formación dual, conviene subrayar las actividades desarrolladas en el cluster minero de Antofagasta por las empresas Codelco Norte y SQM, en alianza con otras entidades locales como el Municipio de Calama y la Asociación Local de Industriales (AIA). Estas entidades han apoyado la capacitación dual mediante la recepción de alumnos en pasantías y prácticas, a través del programa **Formación Técnica y Educación Dual**. En este sentido, Codelco Norte facilitó diversas instalaciones (Radomiro Tomic, Chuquicamata) para que estudiantes de liceos técnicos (químico, electricistas), que cursan sus dos últimos años de enseñanza media, desempeñen labores en instalaciones apropiadas para su capacitación, sin dejar de lado sus labores académicas normales. Por su parte, SQM abre sus puertas para que alumnos del Colegio Técnico Industrial Don Bosco de Antofagasta realicen visitas a las faenas de la compañía para conocer sobre el terreno las especialidades a las cuales pueden optar. También en el ámbito de la educación técnica, SQM mantiene un programa de pasantías y prácticas para alumnos de liceos técnicos de María Elena, Antofagasta y Calama, lo que les permite acceder a infraestructura, tecnología y conocimientos para el desarrollo de sus especialidades. A esto se suma el programa de educación-dual con alumnos del liceo Eleuterio Ramírez de Calama, el cual permite que los estudiantes que se especializan en geología compartan todo un año con profesionales de la empresa, permitiéndoles aprender en terreno los conocimientos de su especialidad.

Focalizando la atención en el **cluster de confección y textil de El Salvador**, un número importante de las empresas del cluster (aproximadamente el 4,2%) permite a estudiantes de universidades, escuelas e institutos cercanos

la realización de **Prácticas sociales en empresas del cluster**. Un ejemplo concreto procede de la empresa Textufil S.A. de C.V.⁸¹, empresa que brinda la apertura a cuatro institutos del municipio de Soyapango y a dos institutos técnicos, para la realización de horas sociales⁸² a los alumnos mas destacados. La posibilidad se amplía aún más al permitir a dos importantes universidades tales como la Universidad Nacional de El Salvador y la Universidad Don Bosco realizar sus practicas sociales. De los resultados proyectados por los alumnos en cuanto a sus capacidades, conocimientos u aspectos actitudinales demostrados, la empresa ofrece la posibilidad de contratarles posterior a la finalización de sus practicas.

3.3.4. MEJORAS DE LAS INFRAESTRUCTURAS/MATERIALES EDUCATIVOS DISPONIBLES EN LA COMUNIDAD

Una cuarta tipología de iniciativas empresariales para la mejora de la educación se refiere a todas aquellas iniciativas desarrolladas por las empresas para mejorar las infraestructuras y/o materiales educativos disponibles en la comunidad (ver Cuadro 3.7).

En el caso del **cluster argentino de Campana**, La Fundación Rocca, coordinadamente con TenarisSiderca y los responsables públicos, ha realizado diversas **Inversiones para infraestructura de escuelas y sociedades de fomento** en nuevas instalaciones de la Sociedad de Fomento del Barrio La Josefa. Estas instalaciones están destinadas a capacitación y también como área de biblioteca en donde 60 niños y adolescentes reciben clases de inglés, computación y dibujo. La nueva sala, adicionalmente, permite ampliar el lugar destinado a la atención médica que se brinda en la Sala de Primeros Auxilios del barrio. En el último año también se han construido nuevas aulas. Otras empresas como Cabot, Carboclor y Esso, también contribuyen a la construcción y mantenimiento de instalaciones educativas, en articulación con el municipio. El total de los aportes de los últimos 10 años se estima superior a US\$1.000.000.

⁸¹ TEXTUFIL S.A. de C.V, es una empresa fundada en 1972, inicialmente especializada en la elaboración de hilos pero actualmente con importantes actividades en confección de telas de tejido de punto.

⁸² Se entienden por horas o prácticas sociales aquellas actividades que comprenden el desempeño de trabajos no remunerados o la elaboración de proyectos relacionados con la carrera del estudiante. El objetivo del Servicio Social, consiste en desarrollar en el alumno la conciencia de que todos los hombres deben orientar sus conocimientos y servicios hacia la satisfacción de las necesidades de la comunidad y hacia la superación de las deficiencias de la sociedad salvadoreña. Estas actividades son ejecutadas por estudiantes de educación media y pregrado.

Cuadro 3.7.
**Actividades de los clusters para mejorar las infraestructuras/
materiales educativos disponibles en la Comunidad**

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Inversiones para Infraestructura de escuelas y sociedades de fomento	Educación	Tenaris-Siderca, Fundación Rocca, Escuelas, Municipalidad, Cabot, Carboclor, Esso Sociedades de Fomento	Inicio 2002 y no tiene fecha de finalización	Estimado US\$1.000.000	Niños, adolescentes y adultos de la zona
Cluster minero de Antofagasta	Capacitando y Educando	Educación	Codelco Norte y Municipio de Calama	2000 hasta la actualidad	Cesión en comodato de 95 ordenadores. Cesión de instalaciones.	Año 2000: Chuquicamata capacitó en Calama a 800 personas de distintas áreas. Año 2000_ el programa de educación dual benefició al Liceo B-10 América de Calama
	Fortalecimiento y desarrollo del capital humano en la región de Antofagasta	Educación	Empresas privadas y centros educativos de la comuna, Fundación Empresa Educa, centros comunitarios, centros de padres de los respectivos colegios	Desde el año 1994	En términos de montos de recursos colocados anualmente las cifras estimadas son de un \$US 1 millón de dólares promedio	En general no trabajan con instituciones públicas, más bien desarrollan una actividad ligada fuertemente al territorio de forma individual. Tampoco existen acuerdos de cooperación con las otras Mineras u otras Fundaciones

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Mientras, y en el ámbito del **cluster chileno**, la empresa minera chilena Codelco desarrolla diversas iniciativas de interés en este ámbito. Diversas divisiones de Codelco favorecen la capacitación de la comunidad en general (**Programa Capacitando y Educando**). Como ejemplo, baste citar que la división Radomiro Tomic cedió en comodato 95 computadores a escuelas y liceos municipalizados de la zona. Vinculado también con las actividades sobre formación dual, a través de un convenio, Radomiro Tomic y Chuquicamata facilitaron sus instalaciones para que estudiantes de liceos técnicos (químico, electricistas), que cursan sus dos últimos años de enseñanza media, desempeñen labores en instalaciones apropiadas para su capacitación, sin dejar de lado sus labores académicas normales.

Por otro lado, Codelco apoya el proceso de mejoramiento educativo de 12 establecimientos educativos locales a través del programa de **Fortalecimiento y desarrollo del capital humano en la región de Antofagasta**. En particular, Codelco se encuentra trabajando en establecer laboratorios de idiomas, ciencias básicas, apoyando el estudio de los alumnos con software especialmente diseñados para los colegios que son objeto de apoyo. Mientras, la empresa SQM, a través de la fundación Empresa Educa, ha donado material de apoyo educativo para escuelas básicas, favoreciendo además la presencia de bibliotecas públicas en colegios de educación básica con donaciones de material literario, durante los años 2004 y 2005.

Finalmente, información recogida del **cluster de confección y textiles de El Salvador** permite comprobar que una de las empresas integrantes del cluster provee de manera gratuita servicios educativos para una población de 450 niños aproximadamente entre las edades de 5 y 17 años, la cual es abierta a los hijos de sus trabajadores como a la comunidad en su totalidad, los servicios ofrecidos son totalmente gratis. La escuela se encuentra certificada por el Ministerio de Educación, quien contribuye con nueve profesores, en tanto que el resto de los gastos vinculados a la misma son asumidos por la empresa.

3.3.5. OTRAS MEJORAS DE LA CALIDAD EDUCATIVA

Finalmente, existen diversas iniciativas empresariales en los clusters seleccionados que se proponen, de una manera general, mejorar la calidad educativa de los centros docentes de sus áreas de influencia (Cuadro 3.8).

El **Programa Red de Escuelas** del **cluster argentino** está dirigido al personal docente y gestor de las escuelas de EGB de la ciudad de Campana, con el objetivo de mejorar la situación de la educación básica local. Después de una experiencia piloto realizada en 1999 (con el apoyo de TenarisSiderca, Municipalidad y la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia

de Buenos Aires), desde el año 2002 se vienen realizando acciones de desarrollo que han involucrado a 250 integrantes de los equipos directivos y docentes de las 37 escuelas públicas y privadas de EGB de la Ciudad de Campana. Este programa, con la supervisión de la UNESCO y financiado por el gobierno municipal y diversas empresas de la zona, es parte del Plan Estratégico de Campana y su costo estimado desde su inicio y hasta la finalización de la etapa operativa en el 2005, es de US\$160.000. Actualmente, se realizan diversas tareas de apoyo y transferencia de experiencias para institucionalizar las mejoras introducidas.

Cuadro 3.8.
Actividades de los clusters para mejorar la calidad educativa

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Red de Escuelas	Educación	TenarisSiderca, Esso, Minetti, ONG Organización Desarrollo Social, Prov. de Buenos Aires, Municipalidad, Institutos Superiores de Formación Docente	Inicio en 2000 y aún continúa su desarrollo	US\$160.000	Directivos y docentes de escuelas públicas y privadas, de Educación General Básica, de la Ciudad de Campana, con impacto posterior en la población estudiantil de esas escuelas
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Parahana/Encosta da Serra	Centro de Vivência Redentora	Educación/Pobreza/Salud	Diversas empresas privadas; Prefectura Municipal de Novo Hamburgo; inversores y asociados a la Fundación Semear y al Centro de Vivencia Redentora	El Centro existe desde hace 8 años	Aproximadamente US\$205 mil por año	Niños y jóvenes con edades comprendidas entre 6 y 18 años y en situación de vulnerabilidad y exclusión social. Actualmente, el centro atiende a cerca de 350 alumnos

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Red de Articulación Técnica en el cluster minero: Programa Chile Califica Región de Antofagasta	Educación	Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo con sus respectivas Secretarías Regionales Ministeriales. Centros de Formación Técnica de la Región de Antofagasta. Trabajadores. Empresa Mineras como CODELCO	La Red fue se encuentra en operación desde el año 2005 hasta 2007	El aporte por parte de la Chile Califica fue US\$85.000, provenientes de un Fondo Nacional de Articulación Técnica, el aporte de empresas en de US\$50 mil adicionales, que pueden ser recursos efectivos o valorados internamente por las mismas. El proyecto cuesta 1.2 millones de dólares	Ministerio de Educación, Ministerio de Economía. Ministerio del Trabajo, Empresas Mineras. Centros de Formación

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Mientras, y en el caso del **cluster brasileño del calzado**, la Fundación Semear viene manteniendo el **Centro de Vivencia Redentora (CVR)** desde 1998. Este centro atiende a niños y adolescentes originarios de familias de baja renta de la periferia de la ciudad de Novo Hamburgo, concretamente de la comunidad de Vila Diehl, zona caracterizada por grandes dificultades sociales y económicas. De esta forma, el objetivo del Centro es el desarrollo de acciones complementarias para niños y adolescentes que les permitan asegurar la permanencia y el buen rendimiento escolar, además de facilitarles un ambiente saludable y de crecimiento personal. Las actividades son realizadas fuera del período escolar normal tanto por personas voluntarias de la comunidad como por trabajadores que realizan actividades de voluntariado corporativo y por trabajadores contratados. Además, el Centro cuenta con atención médica y posee una biblioteca con más de dos mil volúmenes.

Finalmente, y desde una perspectiva mucho menos asistencial y más ligada con el desarrollo técnico y profesional, conviene subrayar la existencia de la **Red de Articulación Técnica** en el **cluster minero de Antofagasta**, donde esta

Red de articulación para los centros de formación técnica se propone elaborar propuestas de currícula en torno al Cluster Minero en los niveles de formación técnica de nivel básico medio y superior, donde el cluster se entiende como un sistema formado por 15 sectores y subsectores relacionados. Esta Red es liderada por Codelco Norte, el Centro de Investigaciones Minero-Metalúrgicas CIMM, y la Universidad de Antofagasta, además de otras empresas representativas que operan en torno al cluster, donde el rol de las empresas es validar la propuesta de currículo elaboradas por los centros de formación técnica y universidades.

3.4. Actividades para promover la igualdad de género

La igualdad de género y la autonomía de la mujer son reconocidas como un objetivo en la Declaración del Milenio. En efecto, en ella se señala la necesidad de “promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer como medios eficaces de combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y de estimular un desarrollo verdaderamente sostenible”.

Sin embargo, y al igual que en otras partes del mundo y con una incidencia notable, las mujeres de América Latina y el Caribe sufren una serie de desventajas con respecto a los hombres que incluyen cuestiones como la falta de reconocimiento social del trabajo doméstico no remunerado, un mayor desempleo y discriminación salarial, así como la desigualdad del acceso, uso y control de los recursos productivos y la lentitud del progreso de su participación política.

Las empresas de los clusters seleccionados desarrollan algunas acciones específicamente orientadas a promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer. Básicamente, estas acciones se pueden englobar en tres grandes tipologías, esto es:

- ❑ actividades destinadas a facilitar específicamente oportunidades de autoempleo para mujeres/jefas de hogar,
- ❑ actividades destinadas a prevenir la violencia de género contra las mujeres
- ❑ y, finalmente, políticas internas de igualdad de género dentro de las empresas.

3.4.1. CREACIÓN DE OPORTUNIDADES DE AUTOEMPLO PARA MUJERES

La primera tipología de iniciativas empresariales de los clusters destinadas a promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer se refiere a todas aquellas iniciativas desarrolladas por las empresas para facilitar oportunidades de autoempleo para mujeres que, en muchos casos, se encuentran en situaciones desfavorecidas (ver Cuadro 3.9).

En el caso del **cluster argentino**, la empresa TenarisSiderca, en colaboración con la Fundación Rocca, ha formalizado una iniciativa de **Provisión de instrumentos de trabajo para Jefas de Hogar**, a través de la donación de máquinas de coser industriales de última generación e insumos destinados a los talleres de costura en donde se capacitan y trabajan aproximadamente 50 jefas de familia desocupadas, beneficiarias del programa nacional contra la pobreza y el desempleo denominado “Plan Jefes y Jefas de Hogar”. Esta articulación entre los programas nacionales “Jefes y Jefas de Hogar” y “Más Vida” que orienta sus esfuerzos a las mujeres embarazadas y niños de 0 a 6 años, proporciona ajuares para recién nacidos y blanquería que es utilizada en el Hospital Municipal. Las máquinas de coser donadas en los años de funcionamiento del programa (2003-2005) tienen un valor económico estimado de US\$7.000, y han sido colocadas en los 13 talleres de costura que funcionan en los barrios de Campana.

Cuadro 3.9.

Actividades de los clusters para favorecer el trabajo para mujeres/jefas de hogar

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Provisión de instrumentos de trabajo para Jefas de Hogar	Igualdad de género/ Pobreza	Fundación Rocca, Tenaris-Siderca y Municipalidad	Desde 2003 y hasta 2005	Total Estimado US\$7.000	Mujeres “Jefas de Hogar” desocupadas, embarazadas y niños de 0 a 6 años
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Parana/Encostada Serra	Grupo de Artesanas	Igualdad de género/ Pobreza/ Desarrollo económico	Assintecal, SEBRAE; Otros	Desde 2004	US\$190 mil desde su fundación	Cooperativas de artesanas
Cluster minero de Antofagasta	Lavandería Comunitaria	Igualdad de género/ Pobreza	Phelps-Dodge Minera El Abra; CONADI; Municipalidad de Calama	2005/2006 (construcción), después sigue la operación con servicios	El Abra: US\$29.000 (en la primera etapa); CONADI: US\$8.600. Comunidad: los terrenos	30 mujeres y sus familias de la localidad de Chiu-Chiu

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por su parte, **en Brasil**, Assintecal con el apoyo de SEBRAE desarrollan el programa **Grupo de Artesanas**⁸³, destinado a apoyar a cooperativas de mujeres artesanas en la región de Vale do Sinos. Básicamente, este proyecto trata de fomentar el trabajo de las mujeres artesanas a través de actividades de formación, capacitación e investigación comercial, facilitando de esta forma la implantación de técnicas de gestión más profesionales que les permitan una mejor introducción en los mercados locales (por ejemplo, en ferias sectoriales). Un ejemplo de estas cooperativas apoyadas se refiere a la cooperativa Tramando Moda, del barrio Kephass II, formada por 13 artesanas que trabajan el cuero y que, actualmente, operan como suministradoras de componentes artesanales para la industria del calzado/cuero.

Finalmente, la **empresa minera chilena** Phelps-Dodge Minera El Abra, en colaboración con la CONADI (Corporación Nacional de Desarrollo Indígena) y la Municipalidad de Calama, viene desarrollando en proyecto **Lavandería comunitaria**, cuyo objetivo es propiciar una instancia de actividad productiva, beneficiando a mujeres en su mayoría jefas de hogar, a través fundamentalmente de un contrato de prestación de servicios a El Abra y otras empresas de la provincia.

3.4.2. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA MUJERES

Una segunda tipología de iniciativas empresariales de los clusters destinadas a promover la igualdad de género trata de incidir en el grave problema de la violencia contra las mujeres (ver Cuadro 3.10), especialmente en el ámbito familiar.

Por lo que se refiere al **cluster minero de Antofagasta**, la empresa Codelco (a través de su División Codelco Norte) ha firmado un convenio con el Gobierno Provincial de El Loa y el Servicio Nacional de la Mujer en diciembre de 2004. Mediante este convenio, denominado **Apoyo a la Prevención de la Violencia Intrafamiliar**, Codelco apoya financieramente al propio Servicio Nacional de la Mujer para que éste pueda dar continuidad al centro de atención integral y prevención de violencia intrafamiliar en beneficio de las mujeres de la Provincia de El Loa.

⁸³ Grupo de Artesãs, en portugués.

Cuadro 3.10.
Actividades de los clusters para prevenir la violencia contra las mujeres

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Apoyo a la Prevención de la Violencia Intrafamiliar	Igualdad de género	División Codelco Norte, Gobierno Provincial de El Loa, el Servicio Nacional de la Mujer	2004, sin fecha de finalización	56.033 USD cada año	El funcionamiento de este centro beneficia a mujeres de la provincia de El Loa.
Cluster de confección y textil en El Salvador	Campañas contra la Violencia a la Mujer	Igualdad de género	Empresas del Sector Confección y Textiles, Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU)	Inicio en el año 2001, no se tiene fecha de finalización	El aporte se realiza en especies mediante la donación a ISDEMU de diversos artículos (maletines, camisas, etc.), lo que equivale a aproximadamente US\$2.500.	Aproximadamente 15,000 mujeres trabajadoras de las empresas de confección y textiles

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por otro lado, se han identificado diversas empresas del **cluster de confección y textiles de El Salvador** que realizan **Campañas contra la violencia a la Mujer**. Estas actividades tratan de prestar especial énfasis en orientar y presentar posibles alternativas ante daños, sufrimientos físicos, sexuales y psicológicos recibidos por las mujeres, así como amenazas y coacciones que violan sus derechos humanos. Por ejemplo una empresa realiza anualmente una jornada denominada "Paz Doméstica", como apoyo para aquellas mujeres víctimas de la violencia, con el objetivo que salgan y superen las

relaciones degradantes que se ejercen contra ellas en el ámbito familiar. Dichas jornadas son realizadas con el apoyo del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU). Así mismo, y como parte del seguimiento a dicha actividad, se cuenta con el apoyo de una psicóloga que atiende directamente a las víctimas con problemas de violencia. La condición que impone la empresa a las mujeres participantes, es convertirse posteriormente en facilitadoras de apoyo para la rehabilitación de otras mujeres de sus comunidades respectivas.

3.4.3. POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

Finalmente, una tercera tipología de actividades empresariales desarrolladas en los clusters seleccionados para fomentar la igualdad de género se refieren a todas aquellas actividades destinadas a realizar políticas internas destinadas a fomentar la igualdad de género de las trabajadoras de los clusters (ver Cuadro 3.11).

En este sentido, y como ejemplo de este tipo de actividades, el **cluster de confección y textil de El Salvador** desarrolla dos iniciativas en este sentido. De esta forma, una elevada proporción de empresas pertenecientes al mismo sugieren realizar prácticas de **Fomento interno de la igualdad de género**, tales como:

- i) Igualdad en el acceso de oportunidades, es decir, que no existe diferenciación en cuanto a jornadas y horarios ni en el tipo de funciones a ejecutar entre hombres y mujeres, excepto en casos en los que las actividades impliquen elevados esfuerzos físicos;
- ii) Apoyo a las mujeres en caso de embarazo. Se prohíben las pruebas de embarazo como condición de empleo o continuación del mismo, se recontrata personal en estado de embarazo posterior a despidos realizados por causas ajenas a su estado o se conceden permisos necesarios para que las mujeres asistan a sus controles prenatales o se otorgan licencias post parto;
- iii) Generación de empleo específico para mujeres adultas mayores de cuarenta años.

Cuadro 3.11.
Actividades de los clusters para fomentar internamente la igualdad de género

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster de confección y textil en El Salvador	Fomento interno de la Igualdad de Género	Igualdad de género	Empresas del Sector Confección y Textiles, Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU)	Inicio en el año 2001, no se tiene fecha de finalización	No fue posible realizar una estimación	Aproximadamente 15,000 mujeres trabajadoras de las empresas de confección y textiles
	Servicios de guardería	Igualdad de género/Educación/Salud	Empresas del Sector Confección y Textiles	Inicio año 1999, se espera que sea un proyecto de largo plazo	Estimado total período US\$8.000	Aproximadamente 15,000 empleados de las empresas de confección y textiles

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por su parte, diversas empresas del **cluster salvadoreño** prestan **Servicios de guardería**, que permiten tanto ampliar la educación y socialización de los niños/niñas menores de 5 años de los trabajadores como, especialmente, que sus madres puedan acceder más fácilmente a un trabajo remunerado fuera de casa. En algunos casos, las instalaciones cuentan además con el apoyo de médicos pediatras que realizan chequeos médicos a los pequeños.

3.5. Actividades para fomentar y mejorar la salud

La buena salud es un factor decisivo para el bienestar de las personas, las familias y las comunidades y, a la vez, un requisito necesario para asegurar un desarrollo humano equitativo y justo. Teniendo en cuenta este aspecto, las empresas de los clusters seleccionados viene desarrollando diversas actividades destinadas a fomentar y mejorar la salud, tanto de sus propios trabajadores como de las comunidades en general en las que las empresas desarrollan su actividad. En este sentido, las actividades pueden agruparse en tres grandes tipologías:

- ❑ actividades dirigidas específicamente a los propios trabajadores del cluster,

- ❑ actividades destinadas a mejorar las infraestructuras/servicios de salud existentes en las comunidades
- ❑ y, finalmente, otras actividades ligadas con la mejora de la salud y que, por sus características, no pueden ser englobadas en las dos tipologías anteriormente citadas.

3.5.1. ACTIVIDADES DE SALUD DIRIGIDAS ESPECÍFICAMENTE A LOS PROPIOS TRABAJADORES DEL CLUSTER

Una primera tipología de actividades empresariales ligadas con la mejora y el fomento de salud se refieren a todas aquellas actividades realizadas por las propias empresas y dirigidas específicamente a sus propios trabajadores (ver Cuadro 3.12).

En este sentido, información recogida entre las empresas del **cluster de confección y textil** de El Salvador muestra la presencia de **Clínicas empresariales y pediátricas**. Aproximadamente la mitad de las grandes empresas del cluster cuentan con clínicas empresariales, básicamente formadas en una gran parte por una enfermera y un medico de planta. Por su parte, la presencia de clínicas pediátricas (dirigidas a niños/as de empleados) es menor (1 de cada diez empresas, aproximadamente). A través de dichas clínicas, se les garantiza a los trabajadores el acceso directo a asistencia médica, dado que las mismas se encuentran ubicadas dentro de los recintos de trabajo.

Cuadro 3.12.
Actividades de los clusters para mejorar la salud y el bienestar de los propios trabajadores del cluster

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster de confección y textil en El Salvador	Clínicas empresariales y pediátricas	Salud	Diversas empresas del cluster salvadoreño textil y confección, Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) y Ministerio de Salud y Prevención Social de El Salvador	Inicio en el año 1998, no se tiene fecha de finalización	Equivale a aproximadamente US\$25.000	Aproximadamente 70,000 trabajadores de las empresas de confección y textiles

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster de confección y textil en El Salvador	Prestaciones de Salud	Salud	Empresa Textil (TEXTUFIL), Hospital Benjamín Bloom y Hospital Pro-Familia	Inicio en el año 1999, no se tiene fecha de finalización	Valor aproximado de US\$2.500	Aproximadamente 1,000 hijos de trabajadores de las empresas de confección y textiles
	Proyectos, Jornadas, Charlas y Campañas de Salud	Salud	Empresas salvadoreñas del cluster textil y confección, FUNDASIDA, Instituto Salvadoreño del Seguro Social ISSS, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	Inicio en el año 2004, no se tiene fecha de finalización	Se desconoce el valor asignado a dicha actividad	Trabajadores de las empresas de confección y textiles

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Mientras, algunas empresas del **cluster salvadoreño de confección y textil** (i.e. TEXTUFIL) ofertan a sus empleados **Prestaciones de salud** para su grupo familiar. Específicamente en el caso de la empresa TEXTUFIL, ésta ofrece a los empleados prestaciones familiares, básicamente orientadas hacia un beneficiario adulto (esposo(a) o compañero(a) de vida) y beneficiarios hijos que sean menores de 12 años. Así mismo, y cuando el Seguro Social no cubre exámenes médicos o se hace necesaria la compra de medicamentos especializados, la empresa cubre dicha necesidad. Para ello, la empresa mantiene convenios con diversos hospitales.

Finalmente, y según la información disponible, en torno a seis de cada diez empresas salvadoreñas del cluster organizan **Charlas, jornadas y Campañas de Salud** para sus empleados. Ejemplos de temáticas tratadas en estas charlas y jornadas incluyen:

- i) Jornadas preventivas contra el VIH/SIDA (toma de muestras de sangre mediante el apoyo de unidades móviles, creación de material audiovisual de sensibilización, reparto de material informativo sobre el VIH/SIDA, campañas de información general de la enfermedad, etc.);
- ii) Campañas de educación preventivas para incidir en la reducción de enfermedades respiratorias, diarreicas y lucha contra el dengue clásico y hemorrágico;
- iii) Campañas de vacunación (difteria, tétano, polio e influenza);
- iv) Campañas de educación sexual; Charlas de natalidad y, finalmente;
- v) Ferias de Salud (reparto de muestras y materiales (cepillos y pastas dentales, toallas sanitarias, pastillas anticonceptivas, vitaminas, etc.), con el apoyo de algunas marcas.

Finalmente, conviene no perder de vista la importante tarea realizada por los diversos sindicatos existentes en los clusters y sus empresas, los cuales realizan, muchas veces en estrecha colaboración con las propias empresas, importantes actividades dirigidas a atender las necesidades de salud y bienestar de los trabajadores (i.e. prevención de riesgos laborales, ambientes de trabajo saludables, equipamientos de seguridad, etc.).

3.5.2. ACTIVIDADES DESTINADAS A MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE SALUD EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES

Otra forma identificada de actuación empresarial en fomento de la salud se refiere a la mejora de las diversas infraestructuras y servicios de salud existentes en las comunidades de influencia de los clusters seleccionados (ver Cuadro 3.13).

En el caso del **cluster argentino de Campana**, la empresa TenarisSiderca realiza, sola o en colaboración con otras instituciones y/o empresas, diversas actividades en este sentido. TenarisSiderca ha procedido a realizar desde 1998 diversos trabajos de **Remodelación del hospital municipal San José**, básicamente con el propósito de trasladar y mejorar los servicios del Centro de Estimulación Temprana (CEAT) dotándolo de mayor espacio. Posteriormente se realizó la remodelación y construcción de 14 consultorios externos y del nuevo Pabellón de Internación en el Hospital Municipal San José, en articulación con el gobierno local y el provincial, finalizando la obra en el 2005. En el Hospital se realizaron nuevas instalaciones (electricidad, telefonía, agua, gas, aire acondicionado, baños, desagües, red informática de datos, iluminaciones de emergencia, etc.), donde el costo total de la remodelación se eleva a US\$700 mil.

Cuadro 3.13.
Actividades de los clusters para la mejora de las infraestructuras
y servicios relacionados con la salud

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Remodelación del Hospital Municipal San José	Salud	Tenaris-Siderca, Municipalidad de Campana y la Provincia de Buenos Aires	Inicio 1998 y fin en 2005	Estimado US\$700.000.	Personal del Hospital, pacientes de bajos recursos que no cuentan con medicina prepaga y aquellos que deban ser atendidos en casos de emergencia
	Provisión de medicamentos e insumos hospitalarios	Salud	Tenaris-Siderca y Municipalidad de Campana	Inicio 2002 y fin en 2005	Estimado US\$175.000 - acumulado desde 2002	Personas de bajos recursos que no pueden comprar medicamentos
	Certificación ISO 9000 de los servicios de Odontología, de Enfermería y el Hogar de Ancianos del Hospital Municipal	Salud	Tenaris-Siderca y Municipalidad de Campana	Inicio 2003 y fin en 2005	US\$13.000	Pacientes de bajos recursos que no cuentan con medicina prepaga, aquellos que sean atendidos en casos de emergencia y personal profesional de la institución
	Capacitación de Profesionales de la Salud	Salud	Tenaris-Siderca, Fundación Rocca y Municipalidad de Campana	Inicio 2004 y fin en 2005	Estimado US\$20.000	Profesionales de la salud que ejercen en la región
	Análisis médico Papanicolau	Salud/Igualdad de género/pobreza	Esso y Hospital Municipal	Inicio 2002 y sin fecha de finalización	Estimado en US\$ 10.000- para el acumulado desde el año 2002	Mujeres de bajos recursos económicos

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Mejoramiento de infraestructura hospitalaria, equipamiento y construcción de centro de rehabilitación de niños quemados	Salud	Fundación Minera Escondida, Coaniquem (construcción centro de niños quemados); Servicio de Salud Antofagasta; I. Municipalidad de Mejillones; Hospital Regional de Antofagasta	1997, sin fecha de finalización	Aporte FME: US\$ 600.000 para la construcción del Centro de rehabilitación para Niños Quemados (2003) Entre 1997 y 2004 FME ha invertido aproximadamente US\$2 millones para el mejoramiento de establecimientos hospitalarios de la II Región	Beneficiarios del Centro de rehabilitación para Niños Quemados: 1200 niños Beneficiarios del mejoramiento hospitalario de la Región: Comunidad de la II Región y comunas aledañas
	Remodelación y equipamiento de clínicas dentales y/o Servicios de Atención Primaria de Urgencia Dental (SAPUDENT)	Salud/Pobreza	Fundación Minera Escondida, Servicio de Salud de Antofagasta; Corporación Municipal de Desarrollo Social de Antofagasta	1998, sin fecha de finalización	US\$180.000 (1998-2004)	Comunidad de Antofagasta. Mas de 8000 personas/año.
	Programa de Fortalecimiento de Gestión del Servicio de Salud de Antofagasta	Salud	Fundación Minera Escondida, Servicio de Salud de Antofagasta	2002	US\$30.000 (30% de la inversión total), en alianza con el Servicio de Salud.	Se beneficiaron 50 profesionales

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por otro lado, TenarisSiderca ha provisto desde el año 2002 (inicio de la crisis económica del país) entre un 15% y un 30% del consumo de medicamentos e insumos del hospital municipal (**Provisión de medicamentos e**

insumos hospitalarios) con el objetivo de contribuir al mantenimiento de las prestaciones básicas del mismo dadas las dificultades existentes en el presupuesto público. La ayuda para la compra de medicamentos se ha ido reduciendo posteriormente de acuerdo a la evolución de las necesidades sanitarias y se discontinuó en el 2005.

Además, TenarisSiderca ha patrocinado la **Certificación ISO 9000 de determinados servicios municipales de salud** del Hospital Municipal, con el objetivo de mejorar de manera continua la atención de la calidad hospitalaria prestada. Las tareas se realizaron con el soporte y seguimiento de consultoría externa provista por la empresa y con el aporte de personal de la institución, enfermeras y médicos, con un estimado de 900 horas trabajo y por un monto estimado de US\$13 mil. Esta misma empresa ha auspiciado, en colaboración con la Fundación Hermanos Rocca, la realización de diversas actividades de **Capacitación de profesionales de la salud del Hospital Municipal** organizadas por la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Campana. De esta forma, y durante el período 2004-2005, se han llevado a cabo diversas acciones de formación profesional entre los profesionales de la salud (médicos, enfermeras, personal de ambulancias y primeros auxilios, etc.) con el objetivo de actualizar y mejorar los servicios de salud de la región. El dictado de estas actividades han tenido un costo estimado de US\$20 mil, solventado por TenarisSiderca.

Finalmente, y también en el ámbito del cluster argentino, la empresa Esso financia a través de la Fundación Esso el **Programa 'análisis médico Papanicolau'** para la prevención del cáncer de útero en el Hospital Municipal de Campana. Este programa tiene cuatro años de antigüedad y apoya de este modo los planes de prevención de enfermedades que lleva adelante el Hospital municipal. En base a la cantidad de análisis Papaniolau que el hospital estima para el año, la empresa efectúa aportes económicos semestrales para cubrir los gastos externos de laboratorio de los análisis que el nosocomio realiza gratuitamente a mujeres de bajos recursos económicos. Actualmente el hospital realiza unos 800 análisis anuales, soportados económicamente por la empresa mediante aportes anuales de US\$3 mil con un total acumulado de los últimos años estimado en US\$10 mil.

Por su parte, y en el ámbito del **cluster minero de Antofagasta**, existen ejemplos de empresas significativas de la región que vienen realizando también diversas actividades destinadas a mejorar la infraestructura y servicios de salud existentes en sus áreas de influencia. La Fundación Minera Escondida⁸⁴ ha aportado recursos para el **Mejoramiento de infraestructura hospitala-**

⁸⁴ Esta Fundación es la encargada de toda la gestión de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Minera Escondida Limitada. Esta empresa es la mayor empresa privada y segunda empresa en volumen de producción del cluster minero.

ria, equipamiento y construcción del Centro de Rehabilitación de Niños Quemados en Antofagasta. En alianza con Coaniquem (organización sin fines de lucro cuya misión es la rehabilitación de niños quemados), la Fundación Minera ha aportado US\$600 mil para la creación del Centro de Rehabilitación de Niños Quemados de Antofagasta. Además, la Fundación Minera Escondida ha desarrollado desde 1997 diversas inversiones sociales en diferentes establecimientos hospitalarios de la II Región por valor de US\$2 millones, dirigidas fundamentalmente a mejoramiento de infraestructura, renovación de equipamiento y construcción de pabellones nuevos.

Además, la Fundación Minera Escondida ha aportado desde 1998 hasta el 2004 un total de US\$180 mil para la **Remodelación y equipamiento de clínicas dentales y/o Servicios de Atención Primaria de Urgencia Dental (SAPUDENT)** y destinadas a potenciar la cobertura odontológica en personas de escasos recursos en Chile en general y en Antofagasta en particular. Este dinero ha dado origen a 18 proyectos dentales desarrollados en todo el país, seis de los cuales están en la ciudad de Antofagasta. Esta experiencia, cofinanciado en un 25% por la Corporación Municipal de Desarrollo Social de Antofagasta, ha dado origen a un potente modelo de cooperación público-privado que se ha replicado en otras comunas con déficit de cobertura dental. De esta forma, la Fundación Minera Escondida, y tras un convenio de cooperación suscrito con la Asociación Chilena de Municipalidades, ha llegado a diferentes comunas del norte y centro del país con su proyecto.

Finalmente, conviene subrayar que la Fundación Minera Escondida ha desarrollado desde el 2002 el **Programa de Fortalecimiento de Gestión del Servicio de Salud de Antofagasta**, básicamente orientado a fomentar el desarrollo de competencias relacionadas con la gestión integral (administración, proyectos, comunicaciones, liderazgo, etc.) en las personas que son responsables de la Salud Pública en la II Región, para lo que se ha contratado a expertos en la materia que han impartido diversos cursos y seminarios sobre la materia. La aportación de Fundación Minera Escondida ha sido de US\$30 mil.

3.5.3. OTRAS ACTIVIDADES LIGADAS CON LA SALUD

Finalmente, las empresas de los clusters finalmente, otras actividades ligadas con la mejora de la salud y que, por sus características, no pueden ser englobadas en las dos tipologías anteriormente citadas (ver Cuadro 3.14).

En este sentido, la empresa Esso del **cluster argentino** desarrolla desde 1999 unas **Jornadas de Donación Voluntaria de Sangre** que, a través de campañas en los medios locales, cita a donantes voluntarios para que concurren de manera bianual al Club Esso donde, luego de donar sangre, se les ofrece un desayuno y se les entrega un pequeño regalo a los aproximada-

mente 500 donantes anuales. La sangre donada a través de estas jornadas se destina a cubrir parte de las necesidades de distintas instituciones hospitalarias públicas y privadas locales. Esta actividad, iniciada tal y como se señaló anteriormente como una iniciativa interna de Esso, se ha abierto desde hace aproximadamente dos años a otras empresas e instituciones (i.e. las empresas Cabot, Carboclor, TenarisSiderca, Voridian, Petrobras). En el 2005 la cifra de donaciones alcanzó los 489 donantes. El total acumulado desde el año de inicio es de 1.600 donaciones, con gastos acumulados desde su inicio de aproximadamente US\$40 mil.

Cuadro 3.14.
Otras actividades de los clusters ligadas con la salud y el bienestar

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campaña	Jornadas de donación voluntaria de sangre	Salud	Esso, Cabot, Carboclor, TenarisSiderca, Universidad Tecnológica, entre otras empresas, involucra a la toda comunidad y al Instituto de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires	Inicio 1999 y no tiene fecha de finalización	US\$40.000 desde inicio hasta 2006	Pacientes de hospitales públicos y privados que requieran transfusiones de sangre y que tengan dificultades para obtener donantes

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

3.6. Actividades dirigidas a garantizar la sostenibilidad y el medio ambiente

Otro de los ámbitos en los que las empresas de los clusters seleccionadas desarrollan importantes actividades es el medioambiental, con el fin de fomentar la sostenibilidad y la mejora del medio ambiente en general y de sus áreas de influencia en particular. Estas actividades pueden englobarse en dos grandes tipologías concretas:

- por un lado, la constitución de partenariados para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente
- por otro, el desarrollo de actividades para minimizar los impactos medioambientales derivados de las operaciones productivas.

3.6.1. PARTENARIADOS PARA LA MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Tal y como se indicó anteriormente, una de las tipologías de actuación de las empresas para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente se refiere al desarrollo de partenariados, tanto privados como público-privados con este fin (ver Cuadro 3.15).

En este sentido, y comenzando por el **cluster argentino de Campana**, conviene subrayar el así denominado **Comité Interindustrial Conservación Ambiental Campana Zárate (CICACZ)**. Este Comité es una agrupación de empresas creada con el propósito de promover la cooperación y aprendizaje entre gobierno, industria y comunidad en todo lo relativo al cuidado ambiental y protección de recursos, así como a la coordinación de acciones ambientales comunes. Desarrollan un programa de gestión de la contaminación ambiental en Campana Zárate (con un costo global aproximado de US\$200 mil), realizando actividades de educación ambiental, gestión integral de la calidad ambiental para PyMES y actividades de monitoreo de la calidad del aire. Además, el CICACZ ha gestado una ONG denominada Instituto de Conservación del Ambiente Campana-Zárate que constituye la entidad encargada de ejecutar los planes educativos e informativos del Comité. Para su sostenimiento, las empresas participantes aportan anualmente un monto de aproximadamente US\$20 mil cuyo valor acumulado en los últimos 10 años y sumado al de los equipos e instrumentos comprados alcanza un monto estimado de US\$400 mil.

Cuadro 3.15.
**Partenariados público-privados para la mejora de la sostenibilidad
y el medio ambiente**

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/ estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Comité Interindustrial Conservación Ambiental Campana Zárate (CICACZ)	Medio ambiente	Cabot, Cámara de Comercio e Industria, Carboclor, Esso, Minetti, Dirección de Medio Ambiente Municipal, Petrobrás, TenarisSiderca.	Inicio año 1975 y no tiene fecha de finalización	Estimado US\$400.000, últimos 10 años	Comunidades de Campana, Zarate (y resto del país)
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Parahana/ Encosta da Serra	Apoyo a la estructuración del Proyecto Ciudad Verde, en Três Coroas	Medio ambiente	Sindicato de la Industria del Calzado de Três Coroas	Desde 1996 hasta la actualidad	No declarado	Industria del calzado, industria curtidora, comunidad de Três Coroas y región
	Desarrollo del Proyecto Descarte de Embalajes Metálicos	Medio ambiente	Empresas de adhesivos, Empresas de reciclaje, SEBRAE, Assintecal	Diciembre 2002	US\$56,7 miles, aproximadamente	Empresas de adhesivos, industria del calzado, cooperativas de reciclaje y, en general, toda la comunidad
Cluster minero de Antofagasta	Acuerdos Voluntarios de Producción Limpia del Sector Minero	Medio ambiente	Convenio entre Consejo Minero, Ministerio de Economía, CORFO	2000-2006	Sin determinar	Comunidad en general
	Convenio marco de conservación del medio ambiente CONAF-Codelco	Medio ambiente	Convenio entre Codelco y Conaf	1998-2007	Para el periodo 2005-2007 se asignaron US\$186.784	Comunidad en general

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por su parte, y en el caso del **cluster del calzado de Brasil**, existen varias iniciativas conjuntas impulsadas por agentes privados en colaboración con otros socios públicos y/o privados. El Sindicato de la Industria del Calzado de Três Coroas⁸⁵ ha desarrollado una iniciativa de **Apoyo a la estructuración del Proyecto Ciudad Verde, en Três Coroas**, cuyo objetivo es el de facilitar las actividades de selección y reciclaje de los residuos industriales generados por las empresas participantes en este sindicato, para lo que se han desarrollado diversas infraestructuras de tratamiento y gestión de los residuos industriales generados. Además, el proyecto ha incidido en los aspectos formativos y de capacitación necesarios entre el personal responsable de las empresas, habida cuenta de la necesidad constante de orientar y formar de manera constante a las empresas sobre los tipos de residuos generados, su clasificación, su recogida, etc. La Central de Tratamiento, gestionado por el Sindicato, se encarga de todas estas actividades.

Mientras, el **Proyecto Descarte de Embalajes** ha sido desarrollado conjuntamente por diversas empresas de adhesivos y de reciclaje, en colaboración con SEBRAE y Assintecal, y tiene como objetivo preservar el medio ambiente a través de actividades de reciclaje de los embalajes generados. Este proyecto ofrece soluciones a las empresas del sector de calzados y sectores afines, a través fundamentalmente del desarrollo de equipamientos de bajo coste destinados al reciclaje para diferentes tamaños de empresa.

Por su parte, y en el caso del **cluster minero de Antofagasta**, conviene subrayar la existencia de los llamados **Acuerdos Voluntarios de Producción Limpia del Sector Minero**, firmados el 27 de noviembre de 2000 tanto por organismos del Sector Público con competencia en materia de minería y medio ambiente como por el Consejo Minero, que representa a las empresas del sector gran minería. En estos Acuerdos, los participantes asumieron el compromiso voluntario de promover el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector, la aplicación de prácticas de prevención de la contaminación y producción limpia en áreas de interés mutuo y dar mayor articulación a los distintos organismos públicos regulatorios y fiscalizadores en materias de regulación sanitaria y ambiental, tanto nacional como internacional, con las empresas mineras con las cuales se relacionan. Como resultado de los Acuerdos, se han desarrollado diversas actividades para:

- i) Optimizar la coordinación de los organismos de regulación y fiscalización con la industria;
- ii) Recopilar información para una adecuada y pertinente regulación de la actividad minera;

⁸⁵ El Sindicato de la Industria del Calzado de Três Coroas data de 1981 y engloba a 92 empresas asociadas, todas de pequeño y mediano porte. Su objetivo es el de congregarse a los asociados y defender sus derechos e intereses económicos, así como prestar servicios a la comunidad.

- iii) Coordinación público-privada para abordar la posición y la acción del país en los foros y mercados internacionales;
- iv) Abordar los temas del Acuerdo, a través de una Comisión Técnica, que logre en un plazo determinado las metas definidas.

También merece la pena destacar que, como resultado de los Acuerdos, se han generado 4 manuales técnicos y 2 guías metodológicas que se encuentran disponibles para el público. Existe además intención de continuar con una segunda etapa del Acuerdo para abordar sólo aquellos temas que sean considerados prioritarios por las partes involucradas.

Por otro lado, y siempre en el ámbito del cluster minero de Antofagasta, la empresa Codelco⁸⁶, en cooperación con CONAF (Corporación Nacional Forestal), han establecido un **Convenio Marco de conservación del medio ambiente CONAF-Codelco** para contribuir al mejoramiento, protección y conservación del medio ambiente. Para ello, Codelco destina recursos materiales, en tanto que CONAF aporta su experiencia técnica para llevar a cabo planes, programas, proyectos, estudios o actividades para rehabilitar, restaurar y conservar áreas y ecosistemas naturales, como apoyo a las políticas de gestión ambiental definida por el Estado.

3.6.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS EMPRESAS PARA MINIMIZAR SUS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

Además de las actividades de partenariatio, las empresas de los clusters desarrollan a nivel individual un conjunto muy importante de iniciativas destinadas a minimizar los impactos medioambientales derivados de sus operaciones productivas. Sin ánimo de ser exhaustivos, a continuación se citan diversos ejemplos relevantes al respecto (ver Cuadro 3.16).

En el caso de la **empresa minera chilena** Codelco y su División Norte (la relativa a la región de Antofagasta), esta empresa ha desarrollado diversas iniciativas para favorecer el uso racional y eficiente de diversos recursos utilizados. La iniciativa **Uso Eficiente de Energía**, iniciada en el período 2000-2001, se basó en un estudio cuyo objetivo era la generación y puesta en marcha de proyectos de optimización energética en todas las Divisiones de Codelco. Sobre la base de estos y otros antecedentes, cada División diseñó

⁸⁶ Desde Junio del 2003, la empresa Codelco tiene establecida su política de desarrollo sustentable. Esta política tiene orientaciones para la protección del medio ambiente, los trabajadores, los proveedores y las comunidades relacionadas con la Corporación, e introduce en la gestión el principio preventivo, que apunta al control de los aspectos ambientales y riesgos asociados a todos los ámbitos de su actividad, la minería del cobre y subproductos.

un programa de uso eficiente de energía como un instrumento de compromiso, seguimiento y mejora continua en la materia. Posteriormente, y en el año 2003, se aprobó la directriz de Codelco de uso eficiente de energía, mediante el establecimiento de responsabilidades divisionales para asumir el compromiso de la gestión eficiente de combustibles y energía eléctrica. A partir del año 2004 se ha venido desarrollando diversos indicadores que permiten evaluar la creación de valor en este ámbito para la Corporación. En este sentido, el Reporte de Sustentabilidad 2004 de Codelco informa sobre el consumo de energía por División.

Cuadro 3.16.
Actividades desarrolladas por las empresas del cluster para minimizar sus impactos medioambientales

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Uso eficiente de energía	Medio ambiente	Codelco Corporativo; Codelco Norte	2003, sin fecha de finalización	No existe estimación de recursos	Comunidad en general
	Uso eficiente del recurso hídrico	Medio ambiente	Codelco Corporativo; Codelco Norte	2004, sin fecha de finalización	No existe estimación de recursos	Comunidad en general
Cluster de confección y textil en El Salvador	Manejo de Residuos	Medio ambiente	Empresas del cluster y Ministerio de Medio Ambiente	Inicio en el año 2000, no se tiene fecha de finalización	Sin información	Comunidad en general

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

De manera similar a la iniciativa anterior, Codelco Corporativo y la División Codelco Norte en particular vienen realizando a través de la iniciativa **Uso Eficiente del Recurso Hídrico** diversos esfuerzos para eliminar, reducir y reciclar los residuos líquidos utilizados en sus procesos productivos, minimizando de esta forma los costos asociados a su tratamiento o disposición final, la utilización de agua fresca y los impactos ambientales potenciales. Para ello,

Codelco cuenta con una directriz de recursos hídrico y residuos líquidos, y ha estimulado la innovación tecnológica dirigida a generar procesos más eficientes, así como la investigación de técnicas de tratamiento y mejoras en la gestión de sus unidades operativas. Por otro lado, en Codelco Norte se ha aprobado el programa ambiental divisional para el uso eficiente del recurso hídrico, que tiene el objetivo de gestionar el ahorro de agua en los procesos industriales y en el campamento Chuquicamata.

Por su parte, y en el caso del **cluster de confección y textil de El Salvador**, existe diversa información que permite comprobar que, a pesar de que el compromiso del sector con el medio ambiente es aún limitado, este factor está recibiendo una atención creciente por parte de las empresas. Una proporción mínima de las empresas (tres de cada diez, aproximadamente), son capaces de identificar los principales impactos medioambientales causados por sus actividades o por el uso final de sus productos. En este sentido, el **Manejo de residuos** por parte de las empresas del cluster es muy escaso, de forma que ninguna empresa practica tratamientos químicos al agua utilizada, sólo una de cada diez empresas utilizan sistemas de aguas residuales y aproximadamente la mitad realiza actividades para el buen manejo de desechos sólidos (i.e. reducción de desechos en las plantas, manejo de sobrantes de telas, etc.).

3.6.3. OTRAS ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES DESARROLLADAS POR EMPRESAS INDIVIDUALES

Finalmente, las empresas individuales desarrollan diversas actividades individuales que tiene un impacto directo en su entorno ambiental y cultural (ver Cuadro 3.17). La empresa Codelco Norte, en alianza con la Corporación de Cultura y Turismo de Calama, y el Museo Arqueológico y Etnográfico Parque El Loa, desarrollaron el **Proyecto “Puesta en valor del patrimonio arqueológico de Calama”**, destinado a preservar y valorizar el patrimonio cultural y arqueológico de la Región. Este proyecto surgió tras el descubrimiento de una serie de restos arqueológicos, y trató de generar las condiciones adecuadas para el registro, conservación y almacenamiento permanente de los bienes patrimoniales locales.

Otro proyecto en este sentido, también desarrollado por Codelco Norte, corresponde al Programa de “Recuperación del patrimonio cultural de la región”, en las oficinas salitreras de Santa Laura y Chacabuco, más la producción de exposiciones y material audiovisual de difusión y apoyo educativo para la conservación del patrimonio histórico-cultural. Estas actividades van acompañadas de una constante labor de difusión y educación en la temática que se desarrolla desde 2002 con una inversión de US\$60.000 al año y que lleva acumulado aproximadamente US\$250.000.

Cuadro 3.17.
Otras actividades desarrolladas por las empresas del cluster para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Proyecto "Puesta en valor del patrimonio arqueológico de Calama"	Medio ambiente	Codelco Norte, Corporación de Cultura y Turismo de Calama, y el Museo Arqueológico y Etnográfico Parque El Loa	2005	US\$51.724	La Comunidad en general de Calama

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

3.7. Actividades dirigidas a fomentar la competitividad y el desarrollo económico

Finalmente, el último ámbito que se analiza se refiere a todas aquellas iniciativas desarrolladas por las empresas pertenecientes a los clusters seleccionados y que se dirigen a fomentar la competitividad y el desarrollo económico, bien sea de sus áreas geográficas de influencia como de fortalecimiento de las actividades del propio cluster. En este sentido, las actividades empresariales identificadas pueden clasificarse en dos grandes tipos concretos de actuación:

- ❑ por un lado, actividades dirigidas a fomentar el desarrollo económico y social de las áreas de influencia del cluster, con una especial atención a todas aquellas actividades que se proponen favorecer el desarrollo empresarial local/regional
- ❑ por otro, todas aquellas actividades encaminadas al fortalecimiento interno de los propios clusters, fundamentalmente a través del refuerzo de los eslabonamientos productivos existentes dentro de cada uno de los clusters.

3.7.1. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL LOCAL Y/O REGIONAL

Con relación al primer grupo de actividades identificadas, esto es, todas aquellas dirigidas a fomentar el desarrollo económico y social de las áreas de influencia del cluster (ver Cuadro 3.18), las principales se detallan a continuación.

En el caso del **cluster argentino**, conviene subrayar en primer lugar la creación a finales del 2005 de la **Agencia de Desarrollo de Campana**, ya mencionada con anterioridad. Esta Agencia es una institución mixta público-privada que promueve el desarrollo integral, sustentable y a largo plazo de la comunidad de Campana, donde la institución es dirigida y administrada por una Comisión Directiva compuesta por miembros de las empresas integrantes de la agencia. Operativamente hablando, la Agencia da soporte al trabajo en comisiones formadas por miembros voluntarios, provenientes de las empresas que integran la Agencia. La Agencia es activa en una serie de temas tales como la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas y la generación de empleo, el fortalecimiento de Campana como nodo de transporte y logística, la atención a sectores sociales excluidos, la educación y el planeamiento urbanístico. La estructura permanente de la Agencia tiene un presupuesto anual estimado en US\$30 mil proveniente de aportes mensuales de las empresas miembro, en tanto que las erogaciones por las acciones a realizar son afrontadas por las empresas, gobierno e instituciones locales, nacionales e internacionales, con un estimado anual de US\$300 mil.

Cuadro 3.18.
Actividades de los clusters para el desarrollo empresarial local

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Agencia de Desarrollo de Campana	Desarrollo económico	Municipalidad Campana, diversas universidades y empresas (TenarisSiderca, Esso, Carboclor, Cabot, Petrobrás, Praxair, Minetti, Valot), así como otras instituciones (Cámara de Comercio e Industria, Unión Industrial Campana)	Inicio diciembre de 2005 y sin fecha final	Estimado anual de US\$30.000	Instituciones públicas y privadas, empresas y organizaciones de Campana
	Programa de autoempleo y microcréditos	Desarrollo económico	TenarisSiderca, Cáritas	Inicio 2003 y sin fecha final	US\$17.000	Desempleados y personas que desean trabajar por su cuenta

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster minero de Antofagasta	Desarrollo de Redes Empresariales	Desarrollo económico	ONGS; Centros de Desarrollo Empresarial, Ejecutivos de principales empresas mineras. Intendencia, Sercotec, Gobiernos Regionales	Desde 2000 al 2005	No determinado	Esta actividad se enmarca dentro de las iniciativas para desarrollar el capital social de la región desde la perspectiva empresarial en diferentes niveles de intervención

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales

Por otro lado, la empresa del cluster argentino TenarisSiderca, en sociedad con Cáritas, desarrolla el **Programa de autoempleo y microcréditos**, dirigido a desempleados y personas que desean trabajar por su cuenta. A los interesados se les provee la posibilidad de acceder a un pequeño préstamo destinado a un emprendimiento productivo que permita a las personas lograr y afianzar su autoempleo. Mientras, la actividad de la ONG Cáritas consiste en la administración integral del programa y en el apoyo y seguimiento de cada emprendedor involucrado. Hasta el momento fueron beneficiadas aproximadamente 100 personas que han utilizado los US\$17.000 disponibles en el fondo. Los micro créditos se otorgan por tramos, que son distribuidos entre grupos de 3 ó 4 micro emprendedores, que los devuelven en cuotas sin interés y bajo la modalidad de garantías recíprocas. Casi no existen casos de morosidad e incumplimiento. Por su parte, estas actividades financieras se complementan con actividades de capacitación profesional.

Mientras, y en el caso del **cluster minero de Antofagasta**, la colaboración activa de CORFO y las principales empresas mineras de la región y sus equipos directivos ha permitido el **Desarrollo de redes empresariales** locales con el objetivo de fortalecer el capital social, productivo y económico existente en la región. Ejemplos de redes desarrolladas incluyen la Red de Fomento al Emprendimiento, la Red de Ejecutivos de Empresas Mandantes o la Red de Empresas Certificadas. Estas redes sirven de foros de intercambio de información y experiencias que permiten, entre otros aspectos, la búsqueda

de soluciones innovadoras, el estímulo del aprendizaje cooperativo o la fijación de normas, estándares y códigos compartidos en el ámbito del proceso productivo.

3.7.2. ACTIVIDADES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO INTERNO DE LOS PROPIOS CLUSTERS PRODUCTIVOS

Finalmente, las actividades de las empresas de los clusters en el área del fomento de la competitividad y el desarrollo económico se encaminan también hacia el fortalecimiento de los eslabonamientos productivos existentes dentro de cada uno de los clusters (ver Cuadro 3.19).

En este sentido, y para el caso del **cluster industrial argentino**, conviene hacer mención del **Programa ProPymes**. Este programa es una iniciativa privada de la Organización Techint (grupo al cual pertenece TenarisSiderca) lanzado en el año 2002 y destinado a mejorar la competitividad y potenciar la capacidad exportadora de las pymes pertenecientes a la cadena de valor de las empresas del grupo, tanto proveedores como clientes pymes. El programa brinda asistencia a las PyMEs vinculadas en cuatro áreas (comercial, industrial, financiera e institucional). En el caso de TenarisSiderca, el trabajo es sobre empresas PyMEs clientes, donde el programa se articula a través de dos Gerencias Pyme (una dentro de TenarisSiderca y otra dentro de Siderar) y varias alianzas con el sector público para apuntalar las iniciativas. A nivel global, hay 180 pymes que cuentan con apoyo de Organización Techint, las cuales aumentaron su facturación en un 58%, sus exportaciones en un 54% y el empleo generado en un 18%. Por su parte, TenarisSiderca trabaja con aproximadamente 40 pymes.

Cuadro 3.19.
Actividades de los clusters para apoyar el fortalecimiento de los eslabonamientos productivos en los propios clusters

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/ estimado) de recursos aportados	Colectivos/ stakeholders beneficiados
Cluster industrial de Campana	Programa Propymes	Desarrollo económico	Organización Techint TenarisSiderca	2002 hasta la actualidad	No disponible	Empresas pymes clientes o proveedoras del grupo Techint

Cluster de referencia	Nombre de la actividad desarrollada	Campos atendidos	Socios/partners involucrados	Inicio/fin actividad	Valor (real/ estimado) de recursos aportados	Colectivos/stakeholders beneficiados
Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Parahana/ Encosta da Serra	Projeto Comprador On-line	Desarrollo económico	Finep - Financiadora de Estudos e Projetos; Apex-Brasil; SEBRAE y Assintecal	Desde 2003	R\$100.000,00	Empresas proveedoras de componentes, compradores nacionales e internacionales, artesãos e micro-empresários
	Moda y Tecnología en Escena	Desarrollo económico	Asmevale y Assintecal	Desde 2003	R\$75.000,00	Micro empresas
	Prêmio Primus Inter Pares	Desarrollo económico	Copesul y Assintecal	Desde 2000	R\$663.414,00	Empresas, colaboradores das empresas integrantes do setor, entidades assistenciais, comunidades carentes e a comunidade como um todo
Cluster minero de Antofagasta	Programa de Desarrollo de Proveedores	Desarrollo económico	Esta actividad se enmarca en una Alianza Estratégica de Acuerdo y Cooperación entre el Gobierno Regional de Antofagasta, Codelco Chile División Codelco Norte, la Corporación de Fomento de la Producción y la Corporación de Desarrollo Productivo, suscrito en febrero de 2004	2004, sin fecha de finalización	2004: US\$172.413	Industria regional proveedora de bienes y servicios

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales.

Por su parte, Assintecal viene desarrollando diversas iniciativas destinadas a fomentar las relaciones productivas dentro del **cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra**. En primer lugar, merece la pena subrayar el **Proyecto Comprador On-line**, el cual es una herramienta de la página web de Assintecal⁸⁷. El objetivo de esta página, disponible en portugués, inglés y español, es el de fomentar la colaboración entre las empresas y los representantes del sector del cuero/calzado, a través de la posibilidad de interactuar entre compradores de todo el mundo y suministradores de componentes e insumos para el cuero, calzados y sectores afines. Actividades cubiertas por este proyecto incluyen posibilidades de inversión, 'joint-ventures', cooperación inter-empresarial, transferencia de tecnología, exportaciones o intercambio de información. El acceso a esta página web es gratuito, tras registro por parte de la empresa interesada.

Por otro lado, la misma asociación Assintecal, en colaboración con Asmevale (Asociación de las Micro y Pequeñas Empresas de Vale do Sinos), es responsable del proyecto **Moda y Tecnología en Escena**⁸⁸. Básicamente, se trata de una iniciativa de apoyo al desarrollo de las empresas del sector de componentes del calzado más pequeñas (hasta 20 trabajadores). En este sentido, una de las principales acciones de apoyo se concreta en actividades de "mentoring" y acompañamiento por parte de empresarios asociados de Assintecal, los cuales orientan y ayudan a aquellas empresas pequeñas que ellas mismas seleccionan.

En el caso del **cluster minero de Antofagasta**, resulta particularmente destacable el **Programa de Desarrollo de Proveedores**. El objetivo de esta iniciativa, enmarcada en una Alianza Estratégica de Acuerdo y Cooperación entre el Gobierno Regional de Antofagasta, Codelco Chile División Codelco Norte, la Corporación de Fomento de la Producción y la Corporación de Desarrollo Productivo, es impulsar o fortalecer los eslabonamientos productivos al interior del Cluster, tanto horizontales como verticales. Para ello, el programa contribuye a mejorar el desempeño y calidad de las empresas subcontratadas, fundamentalmente pequeñas empresas. A su vez, las empresas participantes se ven fuertemente fortalecidas en sus capacidades de gestión y operación, lo que les permite establecer relaciones de mayor confiabilidad y certidumbre con sus empresas matrices y/o otras empresas mineras internacionales. Esta iniciativa apoya el Programa Territorial Integrado "Cluster Minero Región de Antofagasta" de CORFO⁸⁹. Para ello, Codelco Norte la División destinó horas persona y/o recursos físicos o financieros por valor de US\$172 mil.

⁸⁷ www.assintecal.org.br/projetocomprador

⁸⁸ En portugués, Moda e Tecnologia em Cena.

⁸⁹ Ver capítulo anterior para una descripción más detallada del mismo.

Por último, es posible comprobar la existencia de premios y reconocimientos que reconocen la labor social de las empresas, fortaleciendo así las propias actividades del cluster. Un ejemplo existente entre los clusters seleccionados se refiere al **cluster brasileño**, concretamente al **Premio “Primus Inter Pares Assintecal/Copesul”**, el cual tiene por objetivo estimular y promover el sector de componentes para el cuero y calzado a través del reconocimiento a aquellas empresas y personalidades del sector que se caracterizan por adoptar soluciones creativas e innovadoras que contribuyan a la mejora de los resultados del sector, su posicionamiento competitivo o su adecuación a los intereses de la sociedad. En este sentido, este premio ha reconocido la labor de diversas empresas del sector en el campo social y/o medioambiental, tales como el Grupo Arteccla, la empresa MK Química, la empresa Peter Chemical, el Grupo Cipatex o la empresa Killing Tintas e Adesivos.

3.8. Casos seleccionados

A continuación se presentan cuatro casos de empresas individuales pertenecientes a los clusters seleccionados (una empresa por cada cluster) y que, dada su importante actividad en el desarrollo de actividades ligadas con la consecución de los ODM, pueden ser consideradas como referencias para otras empresas en este campo.

Concretamente, las empresas seleccionadas son:

- Empresa TenarisSiderca (Cluster industrial en Campana, Argentina).
- Empresa A. Grings S.A. (Cluster del calzado en Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra, Brasil).
- Empresa Minera Escondida Ltda. (MEL) - Fundación Minera Escondida (FME) (Cluster minero en Antofagasta, Chile).
- Industrias Orion y Sewing (Cluster de confección y textil en El Salvador).

3.8.1. CASO DEL CLUSTER INDUSTRIAL EN CAMPANA (ARGENTINA): EMPRESA TENARISSIDERCA

a) Identificación de la empresa

Fundada por empresarios italianos radicados en el país y perteneciente al Grupo Techint, está dedicada a la producción de tubos de acero sin costura, que en su mayor parte se destinan a la perforación y explotación de pozos petrolíferos.

La empresa tiene presencia mundial y es el principal exportador global de tubos de acero. Dispone de ocho plantas productivas y oficinas comerciales ubicadas en más de 20 países. Se trata de la empresa más grande de Campana, con 4.300 empleados, ocupa una superficie de 300 hectáreas y está ubicada a un kilómetro del centro de la ciudad de Campana, sobre la margen derecha del río Paraná de Las Palmas, en donde opera un puerto propio para importar insumos y exportar sus productos. La implementación de los diferentes programas sociales, en general, se realiza a través de la articulación con el gobierno municipal, ONGs, y diferentes instituciones locales, fomentando de esta forma la distribución de esfuerzos y la optimización de los recursos disponibles. A modo de sintética descripción de la relación entre la empresa y la ciudad, podemos señalar que el fundador de la empresa, que no vivía en la región, fue sepultado por sus hijos en el cementerio de Campana. Hoy la calle principal de la ciudad lleva su nombre.

b) Principales actuaciones desarrolladas por la empresa que contribuyen a la consecución de los ODM

(i) Pobreza

Subsidia mensualmente 39 Comedores Comunitarios de Campana-Zárate a los que asisten unos 4000 comensales al año, en su mayoría niños. Brinda capacitación e información a sus responsables, sobre mejores prácticas culinarias. Desde hace 15 años desarrolla el Programa Campana Verde, que actualmente cuenta con 1300 huertas activas en Campana-Zárate, que producen más de 500 toneladas de verduras y hortalizas al año para personas e instituciones que trabajan en ellas. Ofrece asistencia alimentaria a 400 familias numerosas en situación de pobreza de las ciudades de Campana-Zárate que son relevadas y presentadas por la ONG Cáritas. Recientemente fueron levantadas 80 nuevas viviendas para el personal de TenarisSiderca, las que sumadas a las anteriormente construidas alcanzan un total superior a 1000 unidades construidas por la empresa en Campana desde su fundación y que, para los empleados, son un aporte a la igualdad de oportunidades en la obtención de la vivienda propia. El 75% de sus operarios son propietarios de vivienda.

(ii) Educación

La empresa asignó a Educación 1,2 millones de pesos, es decir, el 36% del total de los recursos presupuestados para el ejercicio 2005 del Plan Alentar, con el que la empresa ayuda a la comunidad. Además, se ha realizado nuevas instalaciones y refacciones en Sociedades de Fomento y escuelas. Sostiene un Programa de Becas de Estímulo al Estudio para estudiantes sobresalientes de nivel medio y terciario. Se otorga apoyo a estudiantes de EGB a través del Padrinazgo de Alumnos. Además, la empresa brinda capacitación específica

que facilita el acceso al mundo laboral a través de programas como Sembrar; Becas para Formación de Técnicos Superiores; Mi Primer Empleo; y Carreras de Oficio. En los últimos años, 250 docentes y directivos del nivel EBG recibieron capacitación dentro del programa Red de Escuelas, coordinado por la UNESCO. Se aportaron 31 computadoras para la instalación de la Red de Bibliotecas de Campana, enlazada con la Red de Bibliotecas Pedagógicas Argentinas.

(iii) Igualdad de género

Aporta máquinas de coser industriales e insumos destinados a los talleres barriales de costura, en donde se capacitan y trabajan aproximadamente 50 beneficiarias del programa nacional "Jefes y Jefas de Hogar", produciendo ajueres para recién nacidos y blanquería que es utilizada en el Hospital Municipal para ayudar a embarazadas de bajos recursos y sus niños recién nacidos.

(iv) Salud

Desde la puesta en marcha del Plan Alentar en 2002, TenarisSiderca ha invertido en diferentes acciones de mejora de la salud. Así, ha llevado a cabo reformas edilicias en el Hospital, patrocinó la certificación ISO 9000 del servicio de Odontología, en el servicio de Enfermería y en el Hogar de Ancianos y concretó la provisión de entre un 15% y un 30% de los medicamentos e insumos hospitalarios de acuerdo a la evolución de las necesidades sanitarias. Además, la empresa ha construido un nuevo Pabellón de Internación en el Hospital Municipal San José, en articulación con el gobierno local y el provincial, además de capacitar a 25 profesionales de la salud durante 262 horas en Medicina del Trauma, con profesionales del Hospital Italiano y la Sociedad Argentina del Trauma. Finalmente, la empresa aportó un nodo informático para la sistematización de la gestión administrativa y sanitaria del Hospital Municipal.

(v) Sostenibilidad y medio ambiente

Se recuperaron 10 hectáreas de espacios verdes. Se plantaron 1856 árboles a la vera de las Rutas 6 y 9, constituyendo 8.300 metros lineales de nuevas cortinas forestales. Fueron colocados 174 ejemplares verdes en la ciudad de Campana. Se hicieron aportes al sostenimiento de la Reserva Natural Otamendi de Campana.

(vi) Competitividad/desarrollo económico

La empresa cuenta con un concurso de Voluntariado Corporativo entre empleados de TenarisSiderca en el cual se premia y subsidia a los mejores proyectos presentados. En segundo lugar, se brinda capacitación gratuita a más de 400 personas y la posibilidad de acceder a un pequeño préstamo destinado a un emprendimiento productivo que les permita a las mismas

lograr su Autoempleo. La actividad es promovida conjuntamente con la ONG Cáritas, institución que participa en el seguimiento de cada emprendedor, y de la mutual SIDECOM, que presta gratuitamente sus servicios administrativos durante el proceso de préstamo y devolución del dinero. Hasta el momento fueron beneficiadas 94 personas que utilizaron los US\$17.000 disponibles en el fondo. Los micro créditos se otorgan por tramos, que son distribuidos entre grupos de 3 ó 4 micro emprendedores, que los devuelven en cuotas sin interés y bajo la modalidad de garantías recíprocas. Otras acciones incluyen el apoyo económico a 30 PyMEs proveedoras para que pudieran certificar normas ISO, haciéndose cargo de parte de los gastos del armado del sistema de calidad y de certificación, así como el impulso y la financiación de la investigación y elaboración del Plan Estratégico Campana y la posterior creación del la Agencia de Desarrollo Campana. Finalmente, la empresa crea en el año 2005 el Premio Nacional TenarisSiderca al Desarrollo Tecnológico, que otorga US\$17.000 al mejor proyecto diseñado presentado por una pequeña o mediana empresa de la industria metalmecánica.

3.8.2. CASO DEL CLUSTER DEL CALZADO EN VALE DO RIO DOS SINOS Y VALE DO PARANHANA/ENCOSTA DA SERRA (BRASIL): EMPRESA A. GRINGS S.A.

a) Identificación de la empresa

La empresa, A. Grings S.A., fue fundada en junio de 1955 por el señor Almiro Grings y tiene su sede en la ciudad de Igrejinha, en Vale do Sinos. La empresa es el fabricante de las marcas Piccadilly y Cally, y en la actualidad es uno de los principales fabricantes de calzado de Brasil. En el año 2005, su producción alcanzó los 7 millones de pares de calzados, lo que generó una facturación de 170 millones de reales (aproximadamente US\$349,5 millones). La producción del grupo es comercializada en más de 10.000 puntos de venta en Brasil y en aproximadamente 100 países de los 5 continentes.

b) Principales actuaciones desarrolladas por la empresa que contribuyen a la consecución de los ODM

(i) Pobreza

La empresa dispone de un refectorio que oferta comidas a R\$ 0,60 por persona. La empresa oferta, también, servicios de guardería para los hijos de los trabajadores. Existe un plan de participación en los resultados. Dispone de un convenio basado en un fondo económico, de tal modo que los productos sean vendidos a precio de coste o se realice un descuento en forma de pagos aplazados. Adicionalmente, se realiza una campaña anual para la recogida de ropa; en 2004 se recogieron aproximadamente unas 500 prendas. Por últi-

mo, se donaron más de 5000 pares de zapatos para el Gabinete de la Primera Dama de Estado.

(ii) Educación

Los trabajadores de la empresa disponen de cursos gratuitos para la enseñanza básica y media. Tanto los trabajadores como sus hijos tienen acceso a subsidios para la adquisición de material escolar. Adicionalmente, los hijos de los trabajadores disponen de becas para escuelas particulares. La empresa también organiza una visita anual a los jardines de infancia del municipio. Se oferta un programa de formación para el liderazgo en asociación con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI). También se trabaja en asociación con el programa SESI (biblioteca) dedicado a la alfabetización de la población brasileña. Por otro lado, la empresa patrocina clubes, torneos, campeonatos deportivos y viajes de ocio y culturales. Por último, la empresa colabora con las diversas organizaciones y asociaciones: Fundación Abrinq, Fundación SEMEAR, APRONIM; Amifest, el Consejo Municipal para los Derechos de los Niños y de la Adolescencia (hasta el 1% del IRPF puede ser donado).

(iii) Igualdad de género

La empresa desarrolla el programa Endomarketing⁹⁰. La empresa rechaza cualquier tipo de discriminación racial, por clase social, nacionalidad, religión, deficiencia física o mental, sexo, orientación sexual, así como por asociación a sindicatos o afiliaciones políticas.

(iv) Salud

La empresa cuenta con la Villa Picadilly en la cual se alquilan viviendas por debajo del precio de mercado y de las cuales se benefician un total de 91 familias. También se proporciona asistencia médica, odontológica y de emergencia (ambulancia), contando con 2 médicos del trabajo, 1 cardiólogo, 1 ginecólogo y 2 dentistas. Se atienden a una media de 860 pacientes al mes. Asimismo, se dispone de un fisioterapeuta y del centro SESMT para ergonomía. La empresa también participa en campañas de vacunación y donación de sangre. Adicionalmente, existe un convenio con la UNIMED (centros nacionales de salud) para trabajadores y sus dependientes (esposas, hijos, etc.). También se llega a un acuerdo con el sector farmacéutico para la obtención de medicamentos a precio de coste o por medio de un descuento en forma de pagos aplazados. Por último, en 2004 se firma un convenio de colaboración con el IMAMA (Instituto de la mama de Rio Grande do Sul).

⁹⁰ El *endomarketing* es ante todo una estrategia de relación y gerencia, que tiene como objetivo desarrollar en un equipo de trabajo, una mentalidad que está en sincronía con el marketing externo que la empresa practica, siendo por esta razón conocido como marketing interno.

(v) Sostenibilidad y medio ambiente

Se realizan campañas de recogida de latas y contenedores que son donados a entidades para su venta. También se lleva a cabo el reciclaje de desechos industriales, así como la financiación para la construcción de una planta de reciclaje para los desechos generados por el municipio. Finalmente se realiza un control de almacén a fin de evitar sobras y desperdicios.

(vi) Competitividad/desarrollo económico

Puesta en marcha de programa OLHO en el área administrativa (cursos de formación, conferencias, etc.). La empresa también lleva a cabo un control de proveedores, así como un servicio de atención al cliente y consumidor. Mientras, se controla la calidad del producto, y se cuenta con un sistema de sustitución e indemnización para piezas defectuosas.

3.8.3. CASO DEL CLUSTER MINERO EN ANTOFAGASTA (CHILE): EMPRESA MINERA ESCONDIDA LTDA. (MEL) - FUNDACIÓN MINERA ESCONDIDA (FME)

a) Identificación de la empresa

Minera Escondida Limitada es la mayor empresa privada y segunda empresa en volumen de producción del cluster minero, después de la estatal CODELCO. Representa más de un tercio del PIB de la Segunda Región de Chile, localizándose en esta Región todas sus faenas productivas. Físicamente, la mina Escondida se sitúa al Sur-Este de la Región, a unos 200 kms. de distancia de la ciudad de Antofagasta. Su producción alcanzó en 2004 a 1,2 millones de TM de Cobre fino (21,8 % de la producción nacional); 6,8 Ton. de oro fino (22,2% de la producción de la gran minería nacional); y 178,8 Ton. de plata fina (16,3% de la producción nacional). Los capitales propietarios de la empresa son en su totalidad extranjeros. Las ventas totales de Minera Escondida alcanzaron en 2004 un valor de US\$3.150 millones. Durante 2004 Escondida cerró con 2.854 empleados directos y 2.345 empleados contratistas permanentes. Escondida opera bajo las normas, leyes y reglamentaciones chilenas y de acuerdo a la política y procedimientos de seguridad, salud, medio ambiente y comunidad (y los estándares de BHP Billiton). La gestión ambiental de la empresa está basada en la norma internacional ISO 14001 y la empresa cuenta desde el 2002 con una Carta de Principios y Valores de la empresa. Según datos de la propia empresa, durante el 2004 la aportación a actividades de Responsabilidad Social alcanzó los US\$12.5 millones, de los cuales 7,1 fueron dedicados a actividades para con la comunidad y 2,9 a actividades medioambientales.

b) Principales actuaciones desarrolladas por la empresa que contribuyen a la consecución de los ODM

La empresa se ha propuesto ser reconocida como líder en prácticas de responsabilidad social, incorporando dichos principios y prácticas tanto en su gestión corporativa como asimismo a través la Fundación Minera Escondida, la cual se considera parte integral de la compañía. Las comunicaciones y las acciones concretas con los diversos grupos de interés se desarrollan a través de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Externos y la Fundación Minera Escondida. Como parte de su programa de Responsabilidad Social Corporativa la empresa tiene la política de invertir anualmente, el 1% de las utilidades antes de intereses e impuestos en el apoyo de iniciativas comunitarias. Para ello se han realizado diversos programas a nivel corporativo y, en 1996, se crea la Fundación Minera Escondida, institución autónoma, sin fines de lucro, que tiene como misión “generar capacidades humanas y sociales de largo plazo, que constituyan un legado que trascienda la actividad minera y operación de Minera Escondida, aportando al desarrollo social”. Sus aportes mas significativos se orientan en las áreas de educación, salud y desarrollo social con énfasis en la juventud, contribuyendo a potenciar las capacidades humanas y sociales, principalmente en la Segunda Región. Los recursos destinados al funcionamiento de la Fundación, desde que ésta fue creada al 2004, totalizan US\$17 millones. A nivel corporativo, la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos concentra su accionar en aspectos relacionados principalmente con la calidad de vida de la comunidad, mediante el desarrollo de iniciativas en los ámbitos de cultura, educación y desarrollo comunitario, con énfasis en comunidades indígenas locales. Asimismo, Escondida ha creado fuertes lazos de colaboración con las autoridades y organizaciones ligadas a la industria minera nacional en temas de interés como seguridad, capacitación, promoción y defensa del cobre y aspectos medio ambientales, entre otros. Al mismo tiempo, una de sus principales prioridades es mantener informada a la comunidad acerca de las actividades que son parte del crecimiento y evolución de la compañía.

(i) Pobreza

Desde el año 1997 FME ha estado trabajando con la Junta Nacional de Jardines Infantiles, en la realización de proyectos de inversión en infraestructura y equipamiento educacional en la II región, aportando particularmente en construcción y equipamiento de jardines infantiles y Salas Cuna, respondiendo a un diagnóstico sobre el déficit de cobertura en atención preescolar en Antofagasta. Dicho aporte permite brindar una educación preescolar a niños de sectores de extrema pobreza, junto con facilitar a sus madres que puedan trabajar para mantener sus hogares. Estas actividades han sido complementadas con aportes para proyectos educativos, con el objetivo de potenciar capacidades, generar nuevos conocimientos, habilidades y destrezas en lactantes.

Entre el 1999-2001 el aporte fue aprox. US\$600.000, beneficiando a más de 400 niños entre lactantes (0-2 años) y párvulos (2-6 años).

En el año 1997 se firma un convenio entre MEL y la Comunidad Atacameña de Peine, para la creación y administración de un Fondo de Desarrollo en beneficio de la comunidad, durante 15 años consecutivos, el cual es administrado por FME, representantes de la comunidad atacameña y CONADI. El aporte anual corresponde a US\$42.900. Este Fondo está compuesto a su vez por dos fondos: Fondo de Ahorro, compuesto por el 50% del aporte anual, destinado a la creación de un fondo de sustentación con el objetivo que al cabo de los 15 años los intereses generados reemplacen el segundo fondo, Fondo de Gastos. Este último, compuesto por el otro 50% del aporte anual, está destinado a financiar proyectos de desarrollo para la comunidad de Peine. FME lleva adelante además una serie de iniciativas para colaborar a la inserción laboral de personas en situación de pobreza o exclusión. Ejemplo de esto es el Programa de Inserción Laboral para Jóvenes Discapacitados y Rehabilitados del Instituto de Rehabilitación Infantil de Antofagasta, IRIA. El objetivo de la iniciativa es incentivar el desarrollo personal y la independencia económica de jóvenes con discapacidad física a través de un programa de capacitación laboral y de una posterior inserción laboral. Se beneficiaron 15 jóvenes. Inversión: US\$10.000.

(ii) Educación

Sobre la base de un diagnóstico del estado de la educación local, durante el año 2002 FME construyó el nuevo edificio "Escuela Fundación Minera Escondida", ubicado en uno de los sectores más pobres de Antofagasta. Se aprobó invertir aproximadamente dos millones de dólares para financiar el 100% de la construcción y equipamiento. El edificio tiene 4.406 m² (antes: 971 m²) con una cobertura anual de 640 alumnos (antes: 320 alumnos). Comenzó a funcionar el año escolar 2003. El aporte se extendió también al proyecto educativo de la escuela, entregándole a la comunidad escolar los recursos técnicos y tecnológicos para mejorar su desempeño académico. Desarrolló el año 2001 el Programa Mentes Activas Biología - Química y Física - Tecnología, y remodelación de laboratorio en Colegio Femenino Madre del Rosario. Su objetivo fue mejorar los aprendizajes de los alumnos en el área de ciencias y tecnologías a través de una metodología innovadora, para reducir las tasas de reprobación y deserción, integrando al alumno al desarrollo de actividades prácticas en el laboratorio. Se beneficiaron 141 alumnas y 2 profesores. Inversión fue de US\$60.000. FME viene ejecutando desde el año 1997 un programa de Becas de Estudios Superiores para Atacameños y Quechuas de la II Región, con el objeto de favorecer la formación de profesionales que ayuden al desarrollo de la Comunidad Indígena de esta Región, a través de 3 becas anuales para completar sus estudios superiores en alguna Universidad tradicional o privada del país, en una carrera de al menos ocho semestres, con

el propósito de mejorar el rendimiento individual actual, la calidad de vida y estimular el desarrollo de sus comunidades. Entre el 1997 y 2000 se invirtieron aproximadamente US\$100.000. MEL apoyó la creación de un establecimiento de enseñanza técnico profesional en Antofagasta (2000), atendiendo la creciente necesidad de mano de obra calificada en la región, la alta demanda de matrículas para la educación técnico profesional y el déficit de este tipo de establecimientos en la zona, para la formación de estudiantes altamente capacitados en distintas especialidades técnico-profesionales, claves en la actividad productiva de la región. Se beneficiaron 1240 alumnos de enseñanza media. La inversión fue de US\$550.000. FME ha implementado varios programas de Desarrollo de Capacidad Emprendedora e inserción laboral orientados a liceos técnicos profesionales municipalizados (Antofagasta) para potenciar competencias prácticas e innovadoras en jóvenes, ayudarlos a mejorar sus capacidades para insertarse con efectividad en el mercado laboral y acompañarlos en la generación y desarrollo de proyectos emprendedores orientados al área de comercio y/o servicios. Entre el 1998-2000 se financiaron 3 iniciativas por un total aproximado de US\$300.000 beneficiando a más de 300 alumnos.

(iii) Igualdad de género

FME en conjunto con Universidad de Antofagasta, llevó a cabo el proyecto, "Escondida Fomenta la Empleabilidad" con la Capacitación Laboral en Oficios para personas con Daño Social Menor. El programa se orienta también a facilitar el proceso de su inserción laboral y ofrecerles inducción y apoyo psicosocial permanente desde el inicio hasta el cierre del proyecto. Los beneficiarios son madres y jefas de hogar de escasos recursos, también sus hijos y familiares. Entre 1999 y 2004 se han beneficiado aproximadamente 164 personas, invirtiendo US\$180.000 en el periodo.

(iv) Salud

En su área de Salud, el trabajo de FME se desarrolla en cuatro dimensiones de trabajo, que son: Mejoramiento Hospitalario Regional (aportes en Infraestructura, Equipamiento y Mejoramiento en la Gestión), Fortalecimiento de Atención Primaria de Salud, Investigación y Extensión, y Fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan en Salud. Desarrolló el Programa de Fortalecimiento de Gestión del Servicio de Salud de Antofagasta (2002) para apoyar el desarrollo de competencias relacionadas a gestión integral (administración, proyectos, comunicaciones, liderazgo, etc.), en las personas que son responsables de la Salud Pública en la II Región, contratando el Magíster de la Universidad Adolfo Ibáñez. Se beneficiaron 50 profesionales. Inversión US\$30.000 (30% de la inversión total), en alianza con el Servicio de Salud. Desde 1998 FME aporta a la Remodelación y equipamiento de clínicas dentales dentales y/o Servicios de Atención Primaria de Urgencia Dental para potenciar la cobertura odontológica en personas de escasos recursos en

Antofagasta. A diciembre del 2004, suman 18 los proyectos dentales desarrollados en todo el país, seis de los cuales están en la ciudad de Antofagasta, invirtiendo hasta el 2004 US\$180.000. Fue cofinanciado en un 25% por la Corporación Municipal de Desarrollo Social de Antofagasta, logrando una cobertura del 56%. Construcción y Equipamiento del Centro de Rehabilitación para Niños Quemados en Antofagasta en alianza con Coaniquem. Aporte FME: US\$600.000 (50% de la inversión total). En cuanto al mejoramiento hospitalario, desde 1997 FME ha desarrollado inversiones sociales en diferentes establecimientos hospitalarios de la II Región, especialmente en el Hospital Regional de Antofagasta. Entre 1997 y 2004 FME ha invertido aproximadamente 2 millones de dólares en esta línea.

(v) Sostenibilidad y medio ambiente

MEL ha estado desarrollando estos últimos años Políticas de Eficiencia Energética y Consumo de Agua para el mejoramiento del desempeño ambiental. En marzo de 2004 se dio inicio a la denominada "Operación Energía " con un completo programa de sensibilización de los empleados y sus familias. Se implementaron mejoras en las áreas operativas que permitieron reducir el consumo global. Se han implementado sistemas que permiten recuperar y reutilizar el agua de proceso. El 2004 se recicló un 35,6% del total de agua fresca consumida. Se proyecta a futuro presentar indicadores de eficiencia en los reportes de sustentabilidad.

(vi) Competitividad/desarrollo económico

Proyecto de Desarrollo de Proveedores (PDP). Para cumplir integralmente con el principio de "Cero Daño", se hizo necesario que los proveedores de MEL adoptaran el sistema de administración HSEC (PDP HSEC) y calidad (PDP Calidad). Con este objetivo, se trabajó junto a empresas proveedoras entre el 2001-2004 para desarrollar las capacidades necesarias para obtener las certificaciones OHSAS 18001, ISO 14001 y 9001 versión 2000. Esto permitió a 36 empresas recibir sus certificados de recomendación para acreditarse en las normas OHSAS 18001 e ISO 14001, y a su vez 16 empresas que participaron en el PDP de calidad cumplen los requisitos para obtener la certificación de calidad ISO 9001:2000. En 1997 se dio apoyo a la implementación de una planta de tratamiento de minerales de cobre, de la pequeña minería, perteneciente a la Asociación Gremial Minera de Antofagasta, mediante aporte en equipos y materiales. Se capacitó a un conjunto de microempresarios locales (1997), con un programa orientado al desarrollo de habilidades empresariales y motivación al logro, a través de dos talleres de formación en alianza con Fundación Chile. Se beneficiaron 61 personas. Se invirtió US\$40.000. Se hizo una Donación para la Construcción y Equipamiento del Centro Internacional Minero (2000) para fortalecer la capacidad de transferencia de tecnología minera de punta, para capacitar y entrenar mano de obra nacional e inter-

nacional en dichas tecnologías, formando monitores que preparen a las futuras generaciones de técnicos afines, generando así mayores oportunidades de desarrollo económico empresarial y social para el trabajador y su familia. Inversión fue de US\$300.000. La baja inserción laboral de las personas con discapacidad en la II Región (5%, Casen 2000), llevó a la FME a desarrollar una alianza con el Fondo Nacional de la Discapacidad (FONADIS), para desarrollar una oficina de Intermediación Laboral especializada (2003). Se beneficiaron 30 personas. Inversión: US\$20.000. Capacitación Laboral como Guías de Turismo para Jóvenes de San Pedro de Atacama, potenciando capacidades y conocimientos de la comunidad atacameña, respecto a su cultura y entorno, junto con mejorar su autoestima y fortalecer su identidad mediante la actividad turística. Inversión de US\$40.000, beneficiando a 21 jóvenes. (1998).

(vii) Iniciativas de carácter transversal. Múltiples ODM.

A partir del 2000, FME implementó el Fondo concursable para el Desarrollo de Organizaciones Sociales y Juveniles de la II Región (FOCOS). Comprende un Fondo Concursable para Comunidades Indígenas, FocoIN; para Organizaciones Sociales, FOCOS 3; para iniciativas juveniles FocoJoven y un Fondo de Mejoramiento Educativo FocoEduca. Al año 2004 se cuenta en total con 46 proyectos finalizados y 19 proyectos en desarrollo. Aporte total de FME aprox. US\$330.000, de los cuales un 41% se destinaron a desarrollo de Organizaciones sociales; 35% a Educación y cultura; 20% a desarrollo indígena y 14% a iniciativas juveniles. Se implementó además el Fondo Concursable de RSC (FOCORSC). Busca potenciar las relaciones comunitarias entre los trabajadores y contratistas de MEL, con organizaciones sociales de la II Región y de otros puntos del país. En el período 2000-2003 se asignaron más de 30 proyectos con más de 7.500 beneficiarios. El año 2004 el aporte de FME fue de US\$60.000.

3.8.4. CASO DEL CLUSTER DE CONFECCIÓN Y TEXTIL EN EL SALVADOR: INDUSTRIAS ORION Y SEWING TECH

a) Identificación de las empresas

Las dos empresas a estudio se encuentran localizadas en El Salvador, en el Departamento de La Libertad. Las operaciones se iniciaron en el año 1990 y, desde entonces, las empresas han sido muy exitosas experimentando desde sus inicios índices de crecimiento estables. Orion inicia su actividad el año 1990 como empresa familiar maquiladora americana, elaborando ropa interior de maternidad, hasta que en 1994 pasa a conformarse como Industrias Orion, caracterizada por ser una empresa multiestilos. Posterior a ello y gracias al excelente desempeño en cuanto a calidad, incremento de la cartera de clientes y dada la creciente necesidad de generar empleos surge en el año 1997 Sewing Tech, convirtiéndose de esta forma Industrias ORION en la empresa matriz.

Ambas empresas se han caracterizado a la fecha por su enfoque hacia la generación de empleos, preocupados por el bienestar de sus empleados y sus familias. Las instalaciones de las empresas poseen aproximadamente 110 mil pies cuadrados distribuidos en dos plantas industriales, con amplio espacio para crecimiento futuro. A la fecha actual, las empresas se han hecho acreedoras de importantes premios y reconocimientos la calidad en la producción de sus productos.

b) Principales actuaciones desarrolladas por la empresa que contribuyen a la consecución de los ODM

(i) Pobreza

Las dos empresas son fuertes generadoras de empleo que además de asumir su responsabilidad en el pago justo y merecido de sus empleados, propone el acceso a bonificaciones por producción y otros incentivos monetarios por eficiencia en el trabajo. Así mismo ofrecen de manera mensual canastas básicas a sus empleados que han mantenido altos niveles de calidad. La empresa apoyo de manera directa las necesidades económicas de sus trabajadores ofreciendo préstamos sin intereses para solventar necesidades, así mismo se convierten en mediadores directos ante las necesidades que surjan entre sus trabajadores.

(ii) Educación

Industrias Orion y Sewing Tech confían en que la educación es un derecho vinculado al desarrollo pleno de las personas, dado que incide en las oportunidades y en la calidad de vida de sus trabajadores. Es por ello que las empresas facilitan el acceso a la educación a sus empleados, por ejemplo se permite al 80% del personal de la empresa el estudio del idioma inglés. Por su parte, y al inicio de cada año, las empresas gestionan con una serie de librerías el acceso a materiales escolares y zapatos al costo, con el objetivo que las dificultades para adquirir los mismos no se conviertan en obstáculos para los hijos de los trabajadores a la educación.

Las empresas realizan una serie de actividades de sensibilización hacia sus empleados induciéndoles hacia la importancia que tiene la educación en sus hijos, como un esfuerzo por asegurar la permanencia de los hijos de las empleadas en las escuelas. Por otro lado, cada año mediante el apoyo de INSAFORP la empresa brinda a sus trabajadores constantes capacitaciones y seminarios.

(iii) Igualdad de género

No existe discriminación ni restricciones para poder contratar personal femenino, es importante mencionar que a lo largo de los años la presencia

y contratación de mujeres ha ido incrementando en todos los niveles de la empresa, gerencia, jefaturas y plantas. Para Industrias Orion y Sewing Tech lo importante a la hora de contratar personal es la capacidad de reunir requerimientos de experiencia en conocimientos según cada puesto, que el personal se logre identificar con los principios y valores que los lleven a presentar una conducta excepcional a lo largo de su desempeño en las empresas, en la comunidad y en sus familias, elemento que además sirva como referencia diferencial para lograr confianza en sus clientes.

En las empresas no existen desigualdades en cuanto a la distribución de los ingresos, es decir hombres y mujeres reciben ingresos similares, dependiendo únicamente de su capacidad y desempeño. Industrias Orion y Sewing Tech son empresas que creen firmemente en la promoción de la equidad de género, no solo como un fin sino como un medio indispensable para lograr reducir la pobreza de las familias de los municipios a los cuales ofrecen empleos, dejando siempre de lado la discriminación salarial. Así mismo las empresas toman en consideración la proporción de hogares encabezados por mujeres, que supera de sobre manera los hogares con jefatura masculina.

Además no existen restricciones para poder contratar personas con capacidades especiales, religión, estado civil, edad, entre otros. La empresa no exige prueba de embarazo, las trabajadoras gozan de permisos para asistir a sus citas de control de gestación cada vez que sea indicado por el médico de la clínica; así mismo cuando se han presentado casos de recorte de personal y la empresa se entera que alguna mujer estaba embarazada en todos los casos se han reinsertado para que continúen con su trabajo.

(iv) Salud

Industrias Orion y Sewing Tech cuentan con Clínicas Empresariales, en las cuales se atienden a sus empleados. Las trabajadoras tienen acceso mediante la Clínica a un adecuado control y atención en el embarazo y a una atención calificada a la hora del parto. A lo largo del año se realizan una serie de jornadas educativas que hacen énfasis en el control de enfermedades como el VIH/SIDA, manejo adecuado de aguas estancadas para evitar el dengue y otras enfermedades como la tuberculosis.

Un aspecto clave que ejecuta la empresa como parte de sus charlas educativas hacia la salud, es la presentación a través de personal calificado de los diferentes métodos anticonceptivos, con el objetivo de evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. Industrias Orion y Sewing Tech promueven la existencia de jornadas visuales en las cuales los trabajadores se someten a exámenes que contribuyen hacia la salud visual, apoyándoles de manera directa en la adquisición de sus lentes.

De manera constante se imparten charlas de seguridad industrial con el objetivo de estimular el uso de equipos adecuados de protección y seguridad, tales como: mascarillas, tapones para oídos. Se hace énfasis en la ejecución de simulacros de evacuación y el mantenimiento de rutas de salida de emergencias, posteados en puertas de las respectivas rutas de evacuación. Las empresas cuentan a la fecha con tres brigadas: primeros auxilios, incendios y evacuación⁹¹.

De igual forma con el objetivo de influir en la motivación y el sentido de pertenencia entre los trabajadores, las empresas ejecutan una serie de actividades recreativas tales como: torneos internos de football; torneos contra proveedores y con plantas externas.

(v) Sostenibilidad y medio ambiente

Se ha establecido que las aguas residuales, previo a ser vertidas a las alcantarillas son sometidas a su respectivo tratamiento químico a fin de asegurar que los procesos interactúen en armonía con la naturaleza y no contaminen el medio ambiente. Las plantas de tratamiento con que cuentan las empresas se apegan fielmente al reglamento establecido por el Ministerio del Medio Ambiente, para las cuales se tienen todos los permisos respectivos.

⁹¹ Todas estas actividades vienen obligadas por parte de la legislación laboral existentes, concretamente la “Ley de Organización y Funciones del sector Trabajo y previsión Social”, destinada a fomentar la seguridad e higiene ocupacionales y medio ambiente de trabajo en los diversos sectores productivos salvadoreños. Sin embargo, la formación de Brigadas de primeros auxilios, incendios y evacuación es una iniciativa propia de la empresa sin que exista obligación legal al respecto.

4. DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CLUSTERS EMPRESARIALES Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

4.1. Introducción

El presente capítulo se propone realizar un diagnóstico sobre las actividades de los cuatro clusters empresariales a estudio identificadas en el capítulo 3 y su contribución a la consecución de los ODM en sus áreas de influencia geográfica respectiva. En este sentido, se analiza cada uno de los cluster desde una doble perspectiva.

Por un lado, se realiza una aproximación cuantitativa y cualitativa a un conjunto de indicadores estadísticos relevantes ligados con los ODM en cada una de las regiones donde se localizan los clusters empresariales. Se trata, por tanto, de analizar para cada uno de los objetivos concretos apuntados en los ODM, la evolución temporal de un conjunto seleccionado⁹² de indicadores

⁹² Para este informe global se ha realizado una selección de 18 indicadores por región analizada (3 por cada Objetivo analizado). En cualquier caso, las contribuciones nacionales incluyen un listado más amplio de indicadores.

estadísticos⁹³ en el ámbito regional⁹⁴, así como la situación comparativa de cada uno de los indicadores con el conjunto nacional.

Seguidamente, se realiza un diagnóstico individual sobre la contribución de las actividades identificadas en el capítulo 3 de este libro a la consecución de los diferentes ODM identificados⁹⁵. Resulta importante subrayar que las actividades desarrolladas por los clusters y las empresas no se proponen explícitamente la consecución de las metas y ODM, sino que son realizadas con el objeto de mejorar la situación socioeconómica existente en la región. No obstante, es posible realizar una evaluación de carácter cualitativo sobre la contribución de éstas a los ODM en sus regiones de referencia, incidiendo tanto en los aspectos favorables como en los diversos elementos (internos y/o externos a los clusters) que limitan la efectividad de las actividades.

4.2. Aproximación a la contribución a los ODM del cluster industrial de Campana (Argentina)

4.2.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES LIGADOS CON LOS ODM EN EL PARTIDO DE CAMPANA

A continuación se presenta una batería de indicadores cuantitativos ligados con los ODM en el Partido de Campana (ver Cuadro 4.1), que incluye tanto la situación actual como la existente hace una década, además de la comparación con el último dato nacional disponible.

⁹³ Los indicadores utilizados proceden fundamentalmente de fuentes estadísticas oficiales disponibles. La información aportada ha sido lo más reciente posible en el tiempo, en tanto que, en la medida de lo posible y en función de la disponibilidad existente, se ha aportado información sobre la evolución en los últimos diez años de cada uno de los indicadores. Conviene recordar que, dentro de cada campo/subcampo propuesto, se procede a comparar la información disponible en el ámbito regional con la media nacional, de forma que se pueda establecer algún tipo de comparación entre los indicadores regionales y los nacionales.

⁹⁴ El ámbito regional elegido ha sido el más próximo al presentado en la sección 3.3 de este mismo informe. En algunos casos (i.e. el cluster brasileño), la información presentada incluye un ámbito geográfico mayor, dada la inexistencia de datos más detallados.

⁹⁵ Desde un punto de vista metodológico, esta evaluación se ha basado tanto en los propios análisis y percepciones de los equipos consultores nacionales como en la información cuantitativa y cualitativa recogida por los equipos, con un peso especial de las valoraciones recogidas en las entrevistas personales con personalidades representativas/actores clave del cluster.

Cuadro 4.1.
Indicadores sobre evolución de los ODM en el Partido de Campana (Argentina)

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato regional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 1: Pobreza	Población con necesidades básicas insatisfechas (NBI)	13,9% de los hogares y 17,1% de la población (ambos datos 2001)	16,2% de los hogares y 19,6% de la población (ambos datos 1991)	14,3% de los hogares y 17,7% de la población (ambos datos 2001)
	Tasa de ocupación en población de 14 años y más	68% de Tasa de Ocupación (2001)	No disponible	71% de Tasa de Ocupación en Argentina
	Proporción del ingreso que corresponde al quintil más pobre de la población	2,1 (2002) (*)	No disponible	2,7 (2002)
Objetivo 2: Educación	Tasa neta de escolarización en enseñanza obligatoria/polimodal.	93,7% en EGB/51,6% en Polimodal (2001)	93,7% en Primaria/ 47,8% en Secundaria (1991)	2001: 98,1% en EGB 1 y 2, 78,4% en EGB 3/ 53,6% en Polimodal (2001)
	Porcentaje de estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado	94,8% en cohorte 2003/4 (*)	No disponible	90,7% de tasa de supervivencia a 5° grado en la Cohorte 2002/3
	Tasa de alfabetización en la población de 10 años y más	98,0% (2001)	97,2% (1991)	98,9% (2001)
Objetivo 3: Igualdad de género	Relación entre niñas y niños en enseñanza obligatoria	EGB1: 93,7; EGB2: 92,6; EGB3: 93,8 (datos 2001)	Primaria: 98 (datos 1991)	EGB 1 y 2: 96,3; EGB3: 99,6 (datos 2001)
	Tasa de alfabetización de la población de 10 años y más (Hombres vs Mujeres).	98,0% vs 98,3% (2001)	97,1% vs 97,3% (1991)	97,4% vs 97,4% (2001)
	Tasa de ocupación en población de 14 años y más (Hombres vs Mujeres)	72% vs 62% (2001)	No disponible	71% vs 66% (2001)

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato regional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 4+5+6: Salud	Tasa de mortalidad infantil (por 1.000 nacidos vivos).	10,3‰ (2004)	23,7‰ (1991)	14,4‰ (2004)
	Porcentaje de población con cobertura de salud	59% (2001)	68.9% (1991).	52% (2001)
	Población por camas hospitalarias	274 habitantes por cama (2004)	1.000 habitantes por cama (2000)	237 habitantes por cama (2000)
Objetivo 7: Medio ambiente	Proporción de la superficie de las tierras cubiertas por bosques	Superficies protegidas, área Delta e Islas del Río Paraná: 3,27% (2003).	No disponible	11,6% (2002)
	% de población en hogares con agua corriente dentro de la vivienda	76,3% (2001)	66,6% (1991)	72,4% (2001)
	Población según servicio sanitario de la vivienda con descarga y desagüe a red pública	40,4% (2001)	38,5% (1991)	47,2% (2001)
Objetivo 8: Desarrollo económico	Locales listados/ 1000 habitantes	34 (2004)	No disponible	36 (2004)
	Valor exportaciones/PIB regional (%)	14% (2004) ^(*)	10% (dato la provincia de Buenos Aires, 2004)	12% (2004)
	Hogares con PC más acceso a Internet	10,3% (2001)	No disponible	9,1% (2001)

(*) Datos para la provincia de Buenos Aires

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC); Municipalidad de Campana; Dirección Provincial de Estadística, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires; Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires; Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires; Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación; Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; Comisión Nacional de Comunicaciones

A la vista de los datos, es posible comprobar que, en general, Campana exhibe indicadores mejores que los de la media nacional, además de una evolución positiva entre los años 1991 y 2001:

- Por lo que respecta a los **indicadores de Pobreza**, el principal indicador (correspondiente a población con necesidades básicas insatisfechas) presenta una posición ligeramente mejor que la media nacional, además de una evolución positiva con respecto a lo ocurrido hace 10 años. La actual recuperación económica⁹⁶ desde el 2002 seguramente ha permitido mejorar aún más estos indicadores, lo que sin duda ha permitido la reintegración de la clase media y media baja argentina al mercado de trabajo formal. En cualquier caso, y si bien son alentadoras las importantes reducciones de los últimos años, el análisis indica una persistencia de la pobreza en niveles relativamente altos de no mediar una mejora en la distribución del ingreso.
- Por lo que respecta a los **indicadores sobre Educación**, y a pesar del deterioro registrado en la década de los noventa, en general se observa una tendencia hacia la universalización tanto de la educación básica como del nivel de alfabetización para la población mayor de 10 años. A pesar de todo, los datos disponibles permiten comprobar que la situación de Campana es ligeramente peor que la media nacional, donde uno de los principales problemas detectados se refiere a la temprana incorporación al mercado de trabajo de una proporción relativamente elevada de niños con más de 12 años, lo que se manifiesta en una caída de los índices de escolaridad a partir de esta edad. Además, y como producto de la crisis de 2001, se verifica una transferencia de funciones de contención socioeconómica a las escuelas (por ejemplo, la recepción de asistencia alimentaria a través de instituciones educativas), con el consiguiente efecto negativo en la calidad de la educación

⁹⁶ No conviene perder de vista que la Argentina en general se ha visto inmersa durante la década de los noventa en una profunda transformación estructural que ha alterado profundamente las condiciones económicas y sociales de la población (i.e. desregulación del mercado de trabajo, régimen cambiario fijo, privatización de los servicios públicos, reforma del Estado, liberalización comercial y financiera, creciente transnacionalización y concentración empresarial, etc.). Posteriormente, la profunda crisis económica del año 2001 y que culminó con la salida del régimen de convertibilidad dio origen a un dramático deterioro de los indicadores económicos y de las condiciones sociales. Sin embargo, la recuperación que se inicia a partir del segundo semestre del año 2002 ha permitido recuperar, en parte, lo perdido entre 1998 y 2001. En el caso de Campana, el diagnóstico realizado en el marco del Plan Estratégico de Campana (1999) indica que los procesos de racionalización y privatización de la década del 90 tuvieron un impacto en las condiciones de empleo de la población local, deteriorando las condiciones sociales de la población en general y generando un proceso de movilidad descendente.

recibida por los alumnos⁹⁷. La falta de articulación entre la escuela y el mundo del trabajo es otro problema del sistema educativo argentino en general y del de Campana en particular.

- ❑ Mientras, y por lo que se refiere a la **Igualdad de género**, el acceso de las niñas de Campana a la educación formal puede considerarse prácticamente similar a la de los niños, con tasa de alfabetización también muy similares. Por su parte, y por lo que se refiere a la participación en el mercado de trabajo, a pesar de los avances realizados la distancia entre hombres y mujeres sigue siendo relativamente importante e incluso superior a la media nacional. Además, las mujeres se hallan sobrerrepresentadas en ocupaciones no calificadas, en determinados sectores como la docencia, servicios sociales y enfermería y en empleos no remunerados o de baja remuneración.
- ❑ Los **indicadores de Salud** para Campana muestran una situación mejor que la media nacional, además de una mejora en el tiempo de algunos indicadores. De esta forma, Campana muestra una importante caída de la mortalidad infantil del 23,7‰ al 10,3‰, ubicando al municipio por debajo de la media nacional. Un factor importante en términos de la reducción de la mortalidad infantil puede vincularse con la extensión de los sistemas de vacunación. Por su parte, la capacidad de atención hospitalaria en Campana ha aumentado y se ha equiparado a la media nacional, en tanto que el indicador de población cubierta por sistemas de salud tiene una evolución negativa en términos relativos, aunque ligeramente superior a la media nacional. Habida cuenta que la cifra en términos absolutos se mantiene cercana a 49.000 habitantes, es posible inferir que la nueva población está en una situación de mayor precariedad. El Plan Estratégico de Campana identifica dificultades en el sistema de salud vinculadas a la falta de prevención en temas tales como adicciones, familias en riesgo y embarazo adolescente, la escasa articulación entre los sistemas públicos y privados y la incapacidad del sistema de salud pública de responder adecuadamente a las crecientes demandas de la población.
- ❑ En cuanto a los **indicadores de Medio ambiente y condiciones de sostenibilidad**, el Partido de Campana cuenta con una zona de protección especial (la Reserva Natural Otamendi) de una extensión de 2.600 hectáreas. En el marco del Plan Estratégico de Campana se identificaron como problemas el crecimiento urbanístico descontrolado y sin planificación y la falta de actualización en términos de

⁹⁷ En el caso de Campana, el diagnóstico del Plan Estratégico señala que el 55% de la población en edad escolar recibe algún tipo de asistencia alimentaria a través de instituciones educativas.

zonificación y uso de los suelos, así como el crecimiento industrial en las áreas costeras. En relación al acceso de la población a servicios de agua potable, Campana presenta valores similares a los de la media nacional, habiéndose producido una sustancial mejora entre los años 1991 y 2001, en tanto que con relación a la disponibilidad de servicios cloacales, Campana aún se encuentra por debajo de los valores a nivel nacional, si bien se registra una mejora entre 1991 y 2001. Por otra parte, aumenta la proporción de población sin servicios sanitarios, hecho éste probablemente vinculado al incremento de las situaciones de pobreza que lleva a una precarización de las viviendas y el surgimiento de barrios marginales sin acceso a servicios sanitarios básicos.

- Finalmente, y por lo que hace referencia a los **indicadores de competitividad y desarrollo económico**, Campana se caracteriza por la localización de grandes empresas de los sectores petroquímico y siderúrgico, lo que genera fuertes relaciones de dependencia de la comunidad local hacia las mismas. De hecho, el Plan Estratégico Campana identifica este hecho como un problema a la vez que se argumenta una baja tasa de creación de pymes y la falta de impacto de los programas dedicados a fortalecer dicho proceso. En cuanto a otros factores relacionados con la competitividad, tales como indicadores de conectividad (líneas telefónicas y acceso a Internet), en el caso de Campana los indicadores están cercanos a la media nacional, aunque son levemente mejores. A pesar de todo, la proporción de hogares con PC y conexión continúa siendo bajo tanto en el ámbito nacional como en el propio partido de Campana.

4.2.2. ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER INDUSTRIAL A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM EN EL PARTIDO DE CAMPANA

a) Resumen-diagnóstico de las actividades desarrolladas

Las acciones desarrolladas en el cluster empresarial de Campana, claramente explicitadas entre las preocupaciones sociales que surgen del Plan Estratégico Campana, se pueden articular en torno a las líneas principales de los ODM (alivio a la pobreza, mejora de la salud, mejora de la educación, sostenibilidad ambiental, competitividad económica). La cuestión de la igualdad de género, si bien es abordada por varias acciones, surge de manera más implícita.

En este sentido, el Cuadro 4.2 detalla la contribución detallada de las diversas acciones llevadas a cabo por el sector privado de Campana y que tienen efectos positivos en la mejora de las condiciones de vida de la población del cluster y en el logro de los ODM.

Cuadro 4.2.
Diagnóstico de la contribución a los ODM de las actividades desarrolladas
en el cluster industrial de Campana

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Pobreza	Asistencia alimentaria a Comedores	Complementación de la dieta de personas en situación de pobreza, particularmente niños. Articula con los planes alimentarios existentes a nivel nacional y provincial. Se trata de una medida paliativa para combatir situaciones de hambre provocadas por la extrema pobreza. Su incidencia ha tendido a disminuir en los años posteriores a la crisis de 2001, precisamente porque su contribución es puntual pero no tiene consecuencias de largo plazo en la disminución de la pobreza como estrategia de desarrollo.
	Asistencia alimentaria a familias	Similar al anterior pero destinado a familias en situación de pobreza y hambre. Se trata también de una medida paliativa de corto plazo en función a la necesidad. Su contribución a solucionar el tema de la pobreza es también marginal ya que no provee herramientas efectivas para permitir situaciones de sostenibles de largo plazo.
	Programa Huertas Familiares	Destinado a mejorar la dieta de familias en situación de pobreza, incorporando verduras y vegetales. Favorece el desarrollo de habilidades propias. Promueve la capacitación y la generación de recursos. Promueve el esfuerzo individual y del grupo familiar a través de la entrega de premios. Contribuye a la economía familiar y promueve conductas autosustentables y compromiso de largo plazo de los beneficiarios. Puede generar excedentes comercializables o complementables a través de esquemas de trueque. Esta actividad sí presenta un potencial de contribución más significativo en el largo plazo ya que permite a las familias participantes generar herramientas propias de mejora en su alimentación y generación de recursos propios.
Educación/ Pobreza	Indumentaria Escolar	Destinado a paliar situaciones de pobreza y a contribuir con parte de los gastos de la canasta básica familiar. Promueve la continuidad y asistencia de los niños a la escuela. Si bien se trata de una acción puntual, el objetivo de largo plazo es asegurar la continuidad escolar de los niños en situación de riesgo, abriendo mayores oportunidades futuras en cuanto a su capacidad de superación de la pobreza.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Educación	Programa Anual de Becas	Permite a estudiantes destacados de bajos recursos continuar con su educación. Esto promueve mejores oportunidades de inserción como forma de salida de la pobreza. Genera compromiso de largo plazo de los beneficiarios. Promueve valores positivos a través del reconocimiento público del mérito y el esfuerzo como vías de superación de situaciones de exclusión. Genera activos propios en la población beneficiaria.
	Padrinazgo de Alumnos	Busca reducir la deserción escolar, particularmente grave a partir de los 12 años. Promueve la igualdad de oportunidades y la mejora académica. Genera compromiso y responsabilidad por parte de los beneficiarios con su situación, contribuyendo a solucionar el problema de la deserción escolar.
	Programa Sembrar	Facilita la inserción en el mundo del trabajo de estudiantes en situación económica desfavorable del último año del Polimodal. Mejora la calidad de la formación de los graduados y amplía sus oportunidades de acceso a empleos de mejor calidad. Por lo tanto, su contribución no es sólo al objetivo de educación sino que también se relaciona con la empleabilidad genuina y la erradicación de la pobreza.
	Inversiones en infraestructura de escuelas y sociedades de fomento	Genera activos sociales en barrios en situación de riesgo, habilitando espacios para actividades comunitarias, atención sanitaria, actividades de capacitación, etc. Mejora la dinámica social y permite la capacitación de personas en situaciones de vulnerabilidad para mejorar sus condiciones de empleabilidad. Además contribuye a los ODM de pobreza y salud.
	Red de Escuelas	Mejora la calidad educativa, uno de los problemas centrales de la Argentina actual. Trabaja sobre la formación de los docentes. Se complementa con otras acciones con las escuelas para permitir re-enfocar sus recursos principales en la cuestión educativa. La educación de calidad es un activo fundamental para sectores excluidos.
Igualdad de género/ Pobreza	Provisión de instrumentos de trabajo para Jefas de Hogar	Articula con acciones del Plan Jefas de Hogar Desocupadas y Más Vida, destinado a embarazadas y niños de 0 a 6 años. Brinda oportunidades de capacitación y salida laboral a mujeres en situación de riesgo. Estas acciones son de suma importancia por las razones expuestas en el punto precedente y teniendo en cuenta que, en términos generales, son las madres las que se quedan con los hijos convirtiéndose en único sostén del hogar. Al no contar la madre con medios para mantener a sus hijos, suelen producirse situaciones de abandono escolar y se reproduce el círculo de la pobreza.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Salud	Remodelación del Hospital Municipal San José	Mejora de la infraestructura de salud disponible para la comunidad. Permite una mejor atención de los pacientes. Resulta fundamental, teniendo en cuenta que un porcentaje importante de la población no cuenta con cobertura médica por lo que deben recurrir necesariamente a los servicios del hospital público. La sobredemanda de los servicios públicos de salud lleva a un deterioro grave de las condiciones de aquellos segmentos de la población que se encuentran, ya de por sí, en situaciones de mayor vulnerabilidad.
	Provisión de medicamentos e insumos hospitalarios	Se trató de una medida paliativa en función a la crisis que afectó a la Argentina en el 2001 y que llevó, por un lado, a un aumento de las demandas de la población respecto de los servicios públicos de salud debido a la pérdida de empleo y, por consiguiente, de cobertura médica y por el otro a un deterioro de las condiciones de funcionamiento de los servicios en función a las restricciones presupuestarias, evitando el deterioro de las condiciones generales de salud de la población en base a la crisis.
	Certificación ISO 9000 en Hospital Municipal (Odontología, Enfermería, Hogar de Ancianos)	Se trata de medidas de soporte de largo plazo que permiten mejorar las prestaciones del hospital municipal, certificando sus servicios con estándares de calidad, asegurando la generalización a la población de altos niveles en la prestación de servicios de salud más allá de los medios privados con los que cuentan. Su contribución es extremadamente relevante por las mismas razones esgrimidas en el punto anterior.
	Capacitación de Profesionales de la Salud	Tal como las certificaciones, la capacitación del personal contribuye a la mejora permanente de las condiciones de atención de salud de la población de Campana en general. Por otra parte, genera incentivos positivos para el personal que trabaja en el hospital público, lidiando en forma cotidiana con situaciones complejas y una retribución menor que la brindada por el servicio privado de salud. Contribuye a valorizar el trabajo del personal del hospital municipal, reteniendo profesionales de buena calidad y formación y fortaleciendo el sistema de salud pública del municipio.
	Jornadas de donación voluntaria de sangre	Contribuye a la existencia de bancos de sangre permanentes para el hospital local. Por otra parte, por las características de la convocatoria fortalece los lazos comunitarios y sociales del municipio y la vinculación de la empresa con la comunidad.
Salud/ Igualdad de género/ Pobreza	Análisis médico Papanicolau	Mejora de las condiciones de salud de la población femenina. Este aporte resulta relevante si se tiene en cuenta que, de acuerdo a los indicadores, la población femenina tiene determinadas condiciones de vulnerabilidad por falta de medios e información, aumentando las tasas de mortalidad por causas evitables.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Medio Ambiente	Comité Interindustrial Conservación Ambiental Campana Zárate (CICACZ)	Teniendo en cuenta el perfil netamente industrial del cluster y el tipo de actividades desarrolladas, es fundamental la existencia de un espacio de discusión de medidas tendientes a la conservación de los recursos y el uso responsable. Por otra parte genera acciones de concienciación y capacitación para la población de la zona así como de las empresas pymes del cluster. Promueve buenas prácticas industriales y contribuye a fortalecer el tejido productivo sobre valores sustentables. Por otra parte, articula acciones con el sector público permitiendo una mejor planificación y contribuyendo al desarrollo de actividad industrial con una óptica responsable.
Desarrollo Económico	Agencia de Desarrollo Campana	La Agencia de Desarrollo Campana surge con el fin de implementar las acciones surgidas del Plan Estratégico. Si bien constituye un ámbito de coordinación entre diversos sectores con el fin de planificar acciones y lograr mayor eficiencia a partir de la articulación, sólo a partir de este año comenzará a funcionar en forma activa. Hasta el momento diversos actores fueron llevando a cabo acciones surgidas del plan, informando al resto a través de esta instancia pero sin una planificación general consensuada. Su potencial como instrumento para alcanzar un desarrollo sostenible para la comunidad campanense es muy alto pero sus resultados aún no han sido vistos.
	Programa de autoempleo y microcréditos	Contribuye a la generación de emprendimientos productivos por parte de la población desempleada, facilitando el acceso a financiamiento así como capacitación en oficios. Fomenta la asociatividad dado que los microcréditos se otorgan a grupos de emprendedores y genera compromiso de largo plazo en la devolución con buenos resultados. Contribuye a la mejora en la calidad y el aumento de la competitividad de las pymes a través de la certificación de sus procesos y productos. Su contribución como mecanismo para alcanzar niveles de desarrollo mayores es alto ya que contribuye, no sólo al aumento de la trama productiva local sino a la generación de alternativas productivas viables para poblaciones fuera del mercado de trabajo, aportando a la generación de ingresos genuinos y a la reducción de la pobreza.
	Programa Propymes	Este programa contribuye a mejorar la competitividad y potenciar la capacidad exportadora de las pymes pertenecientes a la cadena de valor de las empresas de TenarisSiderca, especialmente en lo referente a clientes pymes. El programa brinda asistencia a las PyMES vinculadas en cuatro áreas, esto es, comercial, industrial, financiera e institucional). TenarisSiderca trabaja con aproximadamente 40 pymes, que aumentaron su facturación en un 58%, sus exportaciones en un 54% y el empleo generado en un 18% tras la experiencia.

Fuente: Fundes Argentina, en base a información propia, entrevistas y diversos informes analizados procedentes de TenarisSiderca, Esso S.A.P.A, Plan Estratégico Campana

b) Aspectos positivos y favorables

Conviene subrayar que las actividades sociales y medioambientales de las empresas del cluster de Campana muestran un importante cambio de orientación en los últimos años, de forma que han pasado de ser acciones paliativas a corto plazo (destinadas a paliar la extrema situación crítica registrada en Argentina a principios del nuevo milenio) a reorientarse de manera creciente hacia acciones destinadas a asegurar una sustentabilidad económica y social de largo plazo y basadas en el fortalecimiento de las oportunidades de educación, capacitación y acceso a nuevas tecnologías, así como a la mejora de las condiciones de empleabilidad y generación de conductas autosostenibles en el tiempo en poblaciones de bajos niveles de ingreso o en riesgo de pobreza.

Por su parte, la focalización de una importante proporción de los recursos en generar mejoras en la educación, ampliando el horizonte de oportunidades y proveyendo herramientas para que la misma población pueda impulsar su salida de la pobreza, es muy beneficiosa en el largo plazo. De esta forma, el apoyo a escuelas y bibliotecas, la generación de estructuras de contención social más acordes o el fortalecimiento de las existentes, la capacitación a docentes o el apoyo a estudiantes destacados, promueven oportunidades de movilidad ascendente para la población local. Es particularmente relevante, en este contexto, las acciones llevadas a cabo por TenarisSiderca en el marco del Plan Alentar y el importante presupuesto asignado al tema de desarrollo social y comunitario.

Desde un punto de vista global, el cluster de Campana y sus empresas integrantes presentan una serie de elementos positivos o fortalezas que refuerzan la actividad del mismo con relación al logro de los Objetivos del Milenio y sus metas asociadas. En primer lugar, las principales empresas de Campana presentan un importante nivel de participación y compromiso en actividades sociales y medioambientales locales. Además, las empresas presentan un importante grado de colaboración tanto con la sociedad campanense en general como con el sector público, sus empresas proveedoras radicadas en la región o con el sector civil, lo que genera importantes sinergias y se constituye en una fortaleza indiscutida al momento de generar acciones de impacto. Esta colaboración entre diversas instituciones permite optimizar los recursos disponibles, genera procesos de aprendizaje compartido, fomenta la confianza entre los actores al permitirles trabajar juntos y fortalece los lazos comunitarios, donde el valor agregado del sector privado radica en transferir a otro tipo de instituciones conocimientos sobre procesos de gestión y de organización, esquemas de planeamiento e innovación.

Las estrategias desarrolladas hasta el momento en Campana presentan algunas situaciones de círculo virtuoso y derrames positivos y están muy asociadas a la participación del sector privado. Uno de los aspectos más interesantes radica en el hecho de que se combinan mejoras en los servicios básicos que nivelan el terreno

promoviendo mayor igualdad de oportunidades con estrategias basadas en el esfuerzo personal, individual y comunitario, lo que promueve cambios positivos en las conductas y conduce a situaciones sustentables de largo plazo, generando compromiso por parte de todos los actores involucrados en el proceso.

Por otro lado, resulta importante destacar también el importante número de actividades de desarrollo social llevadas a cabo con fondos privados aportados por las empresas pero gestionados a través de organizaciones de la sociedad civil, particularmente el trabajo que se lleva a cabo con Cáritas, UNESCO o diversas fundaciones y sociedades de fomento locales que permiten integrar a la población en esquemas más sustentables y, al mismo tiempo, liberar al sistema público de las presiones ejercidas por las situaciones de crisis. En este sentido, conviene subrayar el ámbito de salud, donde la contribución del sector privado en cuanto a infraestructuras de salud, certificación de servicios públicos de salud y mejora de servicios de prestación pública ha resultado fundamental en Campana, proveyendo condiciones sanitarias superiores para la población en general, lo que permite, por ejemplo, que las tasas de mortalidad infantil y materna estén por debajo de las medias para la nación o la Provincia de Buenos Aires.

Por su parte, las actividades de apoyo al entramado productivo local (i.e. el Programa de Autoempleo y Microcréditos) conducen al logro de mayores niveles de competitividad sistémica del cluster, favoreciendo conductas transparentes y ampliando las iniciativas productivas y consiguientemente las oportunidades de empleo en el ámbito local.

Asimismo, el fortalecimiento de organizaciones netamente locales genera mejoras en los servicios de acceso general de la población, fomenta el compromiso de los miembros y contribuye a mejorar las condiciones de cohesión, amenazadas por las situaciones de exclusión y fragmentación de las estructuras familiares y sociales. Destaca además el elevado grado de articulación con las políticas que, desde las autoridades públicas provinciales y nacionales, contribuyen al alivio a la pobreza, mejora de la salud y educación.

Por otro lado, conviene subrayar la existencia del Plan Estratégico Campana respaldado por las grandes empresas instaladas en el cluster y por el gobierno municipal, además de la puesta en marcha de una Agencia de Desarrollo local, con explícito apoyo de empresas e instituciones (educativas y empresarias). La puesta en marcha de este Plan ha permitido tanto identificar las principales fortalezas y debilidades de la dinámica de funcionamiento local como el inicio de diversas iniciativas para dar respuesta a los principales problemas detectados.

Finalmente, merece la pena destacar una vez más las actividades desarrolladas por diversas empresas paradigmáticas de Campana, en particular el caso de TenarisSiderca. En este sentido, esta empresa cuenta con un programa dedicado a la comunidad que, tanto por su magnitud y continuidad durante

décadas como por el foco en la promoción social y no en el asistencialismo, puede considerarse como una buena práctica. Además, TenarisSiderca facilita la obtención de viviendas propias por parte de sus operarios y empleados de bajos recursos, cuenta desde diciembre de 2004 con un Manual de Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, basado en las normas ISO 14000 y OHSAS 18800 o apoya a las empresas pymes proveedoras o clientes de su cadena de valor mediante actividades de fortalecimiento de las capacidades productivas y de gestión de las pequeñas y medianas empresas vinculadas a la compañía (a través del Programa ProPymes⁹⁸).

En este sentido, las principales empresas de Campana son plenamente conscientes de la importancia que tiene, desde el punto de vista de la propia empresa, la generación de mejores condiciones de vida y mayores oportunidades para la población en general como un requisito necesario para asegurar en el medio plazo las capacidades productivas de las empresas, las cuales necesitan población nueva cualificada para incorporar a sus procesos productivos. Es en este marco se encuadran las acciones tendientes a proveer ayuda alimentaria, vestido, infraestructura y servicios de salud por parte de las empresas del cluster.

c) Aspectos limitativos y desfavorables

A pesar de todos estos elementos positivos, el cluster de Campana presenta diversos aspectos que limitan la posible aportación del mismo al desarrollo económico y social de Campana en general, y a la consecución de los ODM y sus metas asociadas en particular. En primer lugar, el alto nivel de concentración productivo en unas pocas empresas (el 5% de las empresas radicadas en Campana representan el 75% del personal ocupado y el 80% del valor bruto de producción) puede actuar como una fuerte limitación en caso de situaciones difíciles en estas empresas tractoras. En este sentido, la participación preponderante de TenarisSiderca, tanto en términos de acciones como de presupuesto asignado, agravan esta problemática.

Mientras, el fuerte carácter industrial del tejido productivo local tiene un importante efecto sobre la comunidad de Campana y su medioambiente. En este sentido, los indicadores respecto del cuidado medioambiental así como la disponibilidad de espacios verdes muestran, para Campana, un déficit importante, por lo que resulta fundamental la generación y mantenimiento de actividades que demuestren el compromiso de las empresas tanto con la preservación del medio ambiente como con la mejora del hábitat urbano y de las condiciones de vida de la población.

Por otro lado, el mayor limitante para el logro de los ODM en la región de Campana surge de la persistencia de la pobreza, que perdura por aumen-

⁹⁸ Este programa es desarrollado por Grupo Techint, al que pertenece TenarisSiderca.

to de la inequidad y a pesar de los sostenidos incrementos en la riqueza regional. En el caso de la reducción de la pobreza, se verifica un descenso en términos de la población con necesidades básicas insatisfechas pero también se hace evidente un deterioro de las condiciones de equidad (ver el indicador correspondiente al porcentaje de ingreso del quintil más pobre). Esto hace necesario considerar cómo trabajar en la reversión de las condiciones de indigencia que, en términos generales, no suelen solucionarse directamente por mecanismos de mercado al verificarse una mejora en términos de crecimiento económico y un repunte de la cifras de empleo formal.

Por su parte, y en términos de educación, si bien los indicadores muestran un muy bajo nivel de analfabetismo y un alto nivel de escolarización, también es importante notar que la tasa de abandono del ciclo educativo obligatorio se ha incrementado, lo cual indica, en general, un temprano ingreso al mercado de trabajo impulsado por situaciones de pobreza y exclusión que refuerzan en el largo plazo el círculo de la pobreza. Otro serio problema en relación al tema educativo al cual hay que dar una respuesta todavía conveniente se refiere a la pobreza de la formación impartida. Finalmente, es importante avanzar en términos de estrategias de educación y prevención en salud, de acuerdo a lo problemas identificados en el Plan Estratégico, sobre todo en lo que hace a adicciones, HIV y embarazo adolescente.

d) Perspectivas de futuro

Cara a futuro, es más que previsible que las acciones sociales y medio-ambientales desarrolladas por las empresas radicadas en Campana continúen en el tiempo. Sin embargo, el futuro del cluster debe pasar por asegurar la generación de nuevas fuentes de empleo, bien sea a través de la creación de nuevas empresas en la zona, la ampliación de las ya existentes o la radicación de nuevas inversiones productivas. En este sentido, el panorama es bastante prometedor, habida cuenta que Campana es uno de los municipios bonaerenses que ha recibido mayores montos de inversión en los últimos años, especialmente en los sectores industrial, portuario y hotelero.

Por otra parte, es importante que la línea de articulación entre las iniciativas de los diversos agentes iniciada con el Plan Estratégico Campana continúe en el tiempo para dar sustento a políticas de desarrollo de largo plazo, donde es la Agencia de Desarrollo Campana el ámbito indicado para avanzar hacia la generación de acciones concretas⁹⁹. Por ello es importante que pueda asegurarse la continuidad de la colaboración entre los secto-

⁹⁹ La Agencia de Desarrollo de Campana debe empezar a funcionar a partir de marzo de 2006 retomando las líneas fijadas en el Plan Estratégico.

res privado y público y la comunidad, donde esta colaboración debe ser implementada en el marco de un plan de trabajo debidamente consensuado entre los diversos agentes.

Por otra parte, y desde el punto de vista del impacto del sector privado, varias de las empresas que operan en la zona tienen certificadas normas de calidad y estándares globales en cuanto a sus acciones de RSE, además de adherirse al Pacto Global (i.e. TenarisSiderca o Grupo Minetti). Sería importante que el resto de los actores privados del cluster también formaran parte de este tipo de iniciativas.

En relación a la reducción de la pobreza, las acciones de largo plazo deberán incluir algunos lineamientos para trabajar sobre la reeducación de la población bajo la línea de indigencia en conductas productivas sustentables. En este sentido resulta fundamental incrementar las acciones coordinadas entre los sectores público, privado y sociedad civil ya que, mientras que la pobreza puede reducirse hasta cierto punto a través del crecimiento económico, el tema distributivo y la incorporación al circuito productivo y a conductas sustentables en el tiempo requiere un trabajo activo desde el Estado y las organizaciones sociales.

Finalmente, es posible argumentar un futuro prometedor de los indicadores ligados con la evolución de los ODM en el cluster de Campana. Para ello, es necesario tanto que la política de articulación entre los diversos agentes participantes se extienda en el tiempo como que la participación privada sea igual o creciente con respecto a la actual. Sin embargo, esto dependerá también de que mejoren los indicadores a nivel país ya que Campana existe dentro de su contexto y no está aislada de los fenómenos que involucran a la provincia y la nación. Particularmente, es importante trabajar fuertemente sobre el tema de la pobreza ya que las condiciones del entorno tienen un impacto directo sobre el cluster por movilidad de los agentes y sobredemanda de las instituciones en aquellas ciudades o regiones donde éstas son más eficientes en términos de servicios.

4.3. Aproximación a la contribución a los ODM del cluster del calzado de la región de Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil)

4.3.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES LIGADOS CON LOS ODM EN LA REGIÓN

Atendiendo al conjunto de indicadores cuantitativos ligados con los ODM en la región de Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/Encosta da Serra (ver Cuadro 4.3), es posible señalar que, en general, la situación

regional¹⁰⁰ es notablemente mejor que la situación nacional en su conjunto. De los 18 indicadores elegidos, la región presenta 15 mejores que la media nacional. Por su parte, 13 indicadores registran una evolución positiva en el tiempo, en tanto que los cinco restantes han empeorado en la última década.

Cuadro 4.3.
Indicadores sobre evolución de los ODM en la región de Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil)

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato regional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 1: Pobreza	Porcentaje de pobres (personas con renta per cápita por debajo del equivalente a la mitad del valor real del salario mínimo)	19,7% (2000)	28,8% (1991)	32,8% (2000)
	Proporción de la renta que corresponde al quintil más pobre de la población	2,5% (2000)	2,6% (1991)	1,5% (2000)
	% de la población de 10 a 14 años ocupada (trabajo infantil)	6,5% (2003)	8,7% (1996)	11,5% (2003)
Objetivo 2: Educación	% de niños de 7 a 14 años que están escolarizados.	94,6% (2000)	86,9% (1991)	89,8% (2000)
	% de adultos de 25 y más años analfabetos	7,8% (2000)	11,6% (1991)	16,0% (2000)
	% de población de 10 años o más con menos de 8 años de estudio	58,4% (2004) (*)	74,0% (1992)	66,5% (2004)

¹⁰⁰ Conviene subrayar que, por falta de información estadística concreta para la región de estudio (Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/Encosta da Serra), la mayor parte de la información aportada corresponde al total del Estado de Rio Grande do Sul, excepto aquellos datos que expresamente se indican y que corresponden a la Región Metropolitana de Porto Alegre. En cualquier caso, es importante subrayar que existe una iniciativa del Fórum Permanente de Responsabilidad de Rio Grande do Sul (Fórum RS) y de la Fundación de Economía y Estadística (FEE), con el apoyo del PNUD, que trata de realizar un mapa de la situación social de 496 municipios del Estado basándose en 17 indicadores seleccionados de los ODM. Esta iniciativa está prevista que esté disponible en la última parte del año 2006.

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato regional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 3: Igualdad de género	Tasa de desempleo por género (Hombres vs Mujeres)	11,9% vs 17,7% (2005) (*)	12,1% vs 14,1% (1996)	6,7% vs 7,8% (2002)
	% de mujeres jefas de hogar sin cónyuge y con hijos menores de 15 años	5,0% (2000)	6,4% (1991)	5,8% (2000)
	Tasa de analfabetismo de la población mayor de 15 años (Hombres vs Mujeres)	3,1% vs 4,0% (2004) (*)	4,1% vs 5,9% (1996)	11,6% vs 11,2% (2004)
Objetivo 4+5+6: Salud	Esperanza de vida al nacer	73,2 (2004)	71,5 (1996)	69,3 (2003)
	Mortalidad infantil (menores de 1 año) (por mil nacidos vivos)	14,7‰ (2004)	15,9‰ (1997)	26,6‰ (2004)
	Nº de médicos por 1.000 habitantes	0,58 (2003)	1,66 (1996)	1,42 (2003)
Objetivo 7: Medio ambiente	Proporción de la superficie cubierta por bosques	18,5% (2000)	6,2% (1983)	64,3% (2000)
	% de personas que viven en domicilios con agua corriente	88,2% (2003) (*)	90,6% (1996)	81,1% (2003)
	% de personas que viven en domicilios urbanos con servicio de recogida de basura	98,3% (2003) (*)	96,2 (1996)	83,9% (2003)
Objetivo 8: Desarrollo económico	% de personas que viven en domicilios con teléfono	40,5% (2000)	14,9% (1991)	37,4% (2000)
	% de empresas exportadoras sobre el total de empresas	3,1% (2004)	4,5% (2001)	1,1% (2004)
	% de domicilios particulares urbanos con ordenador	27,1% (2004) (*)	22,6% (2002)	18,9% (2004)

Datos regionales referidos al total del Estado de Rio Grande do Sul, excepto los indicados con asterisco, que corresponden a la Región Metropolitana de Porto Alegre.

Fuente: PNUD, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Fundação de Economia e Estatística (FEE), Secretaria Estadual da Saúde, Ministério da Saúde, Secretaria Estadual do Meio Ambiente

- ❑ Por lo que se refiere a los indicadores correspondientes al **objetivo de erradicación de la pobreza**, la mayor parte de los diversos indicadores muestran una evolución favorable en el tiempo, lo que muestra los esfuerzos de la región para intentar disminuir tanto el hambre como la pobreza extrema. El indicador más importante referido al porcentaje de pobres ha experimentado una importante reducción durante la última década, mostrando además una notable distancia con respecto a la media nacional. En cualquier caso, la región muestra todavía un importante porcentaje de niños de 10 a 14 años que trabajan, aunque prácticamente la mitad que la media nacional. En este sentido, es importante destacar que la mejora de las condiciones de vida tanto en la región como en el conjunto del país es una realidad, aunque obviamente la pobreza extrema sigue siendo un problema muy importante en términos absolutos, especialmente entre la población negra y mulata. Otro dato relevante se refiere al mantenimiento de las desigualdades de renta, lo que se traduce en importantes dificultades de acceso a una alimentación completa y saludable para la población de bajo poder adquisitivo.
- ❑ Con respecto a los **indicadores relativos a la educación**, en general es posible comprobar que los indicadores regionales son todos mejores que la media nacional, además de presentar una evolución positiva en el tiempo. El porcentaje de niños de 7 a 14 años que están escolarizados es superior al 95%, lo que significa una universalización prácticamente total de este derecho (aunque existe un porcentaje todavía importante de niños sin escolarizar). En cualquier caso, conviene subrayar todavía un importante índice de abandono de los estudios, menor que la media nacional pero elevado en cualquier caso, y que puede explicarse por un conjunto entrelazado de factores como las desigualdades sociales existentes (que obligan a los niños a ponerse a trabajar a edades tempranas) o la escasa calidad de la enseñanza, entre otras razones.
- ❑ Los indicadores disponibles respecto a **la igualdad de género** muestran que, para las mujeres, los principales obstáculos no se encuentran tanto en el acceso a la educación (donde la posición de las mujeres es mejor) sino en otros aspectos relativos a la inserción en el mercado laboral y en la vida política, la violencia doméstica y sexual o los índices de remuneración.
- ❑ Por su parte, los **indicadores relativos a salud** muestran, en general, una mejora tanto en el tiempo como en comparación con la media nacional, a pesar de que son estos indicadores los que muestran resultados más negativos en comparación al resto de áreas. De esta forma, es posible percibir una reducción en la tasa de mortalidad

infantil, a pesar de que ésta sigue elevada en comparación con los indicadores de los países desarrollados del mundo. Esta reducción se debe tanto a la mejora de las condiciones de habitabilidad y saneamiento y el aumento del nivel educativo de la población como a una reducción de los índices de fecundidad de la población. En cualquier caso, conviene subrayar el importante descenso del número de médicos por cada mil habitantes, donde este indicador es ciertamente peor que la media nacional.

- Mientras, los indicadores relativos al **medio ambiente** permiten comprobar que, a pesar del aumento de las áreas cubiertas por bosques, fruto de los esfuerzos de reforestación realizados, existe un importante porcentaje del territorio completamente desmantelado de forestas naturales. Por su parte, los indicadores de acceso a agua corriente o a servicios de recogida de basura muestran en algunos casos ciertos retrocesos (por ejemplo el primer caso) con respecto a la situación hace siete años, lo que refleja unos niveles de inversión insuficientes en estas áreas.
- Finalmente, y con respecto a los indicadores relativos a **desarrollo económico**, la información disponible permite comprobar tanto una evolución positiva en la mayor parte de los indicadores, así como una situación relativamente mejor que la media nacional, lo que refleja un nivel de desarrollo socioeconómico de la región de estudio superior al conjunto de Brasil.

4.3.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER DEL CALZADO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM EN LA REGIÓN

a) Resumen-diagnóstico de las actividades desarrolladas

Las actividades de carácter social y/o medioambiental desarrolladas por las empresas del cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra abarcan diversos ODM. De esta forma, y con respecto a la temática ligada con la erradicación de la pobreza, las empresas trabajan en dos áreas fundamentales, esto es, asistencia alimentaria a colectivos desfavorecidos e iniciativas favorecedoras de la inclusión económica y social de diversos grupos desfavorecidos. Por su parte, y con respecto al tema educativo, las actividades desarrolladas abarcan tanto el apoyo económico a estudiantes locales como el apoyo a la formación y capacitación dual de los estudiantes o la mejora de la calidad educativa existente en la región. Mientras, las actividades ligadas con la igualdad de géneros se concentran en el fomento de la creación de oportunidades de autoempleo para mujeres, en tanto que diversas asociaciones empresariales sectoriales han

desarrollado varios partenariados con entidades públicas para la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente local. Finalmente, conviene subrayar las diversas actividades desarrolladas por varias asociaciones sectoriales con el objeto de fortalecer internamente el funcionamiento de las empresas integradas en el propio cluster productivo. En cualquier caso, es relativamente frecuente que una misma actividad trate de dar respuesta a varios objetivos al mismo tiempo.

El Cuadro 4.4 presenta una valoración detallada de la contribución a las metas y objetivos del milenio de cada una de estas actividades identificadas.

Cuadro 4.4.
Diagnóstico de la contribución de las actividades concretas del cluster del calzado a la consecución de los ODM en la región de Vale do Rio dos Sinos e Vale do Paranhana/Encosta da Serra (Brasil)

Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Pobreza/ Educación/ Igualdad de género/ Salud/ Medio ambiente	Banco de Inversión Social (BIS)/ Bolsa de Proyectos	Esta iniciativa es una de las más significativas en la consecución de las metas establecidas con relación a los 5 objetivos mencionados por una serie de razones entre las que se encuentran la cuidadosa selección de las entidades beneficiadas por los recursos aportados, por los proyectos beneficiados y por las cuantías aportadas. Es importante destacar asimismo que los proyectos financiados atienden las necesidades específicas de las entidades solicitantes y de los colectivos atendidos por los recursos. Finalmente, resulta muy importante destacar la credibilidad que despierta la institución responsable del proyecto, esto es, la Fundación Semear, lo que favorece que las empresas se sientan estimuladas y confiadas en el apoyo al proyecto.
Pobreza	Apoyo a la renta familiar a los alumnos del Proyecto Vencer	Esta iniciativa específica puede caracterizarse como de puntual, tanto en lo que se refiere al público atendido como a los plazos temporales contemplados, por lo que su contribución a la consecución de las metas del milenio es limitada.
Pobreza/ Educación	Apoyo a la inclusión social de grupos desfavorecidos	Esta iniciativa es significativa para el objetivo de reducir la pobreza y el hambre. Los grupos desfavorecidos beneficiados por esta iniciativa, tienen la oportunidad interrelacionarse socialmente, tienen acceso a la educación y, en algunos casos, reciben cualificación profesional que les posibilita contribuir positivamente a las rentas familiares.

Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Pobreza/ Desarrollo Económico	Mix by Brasil	La iniciativa citada promueve la inclusión social y económica de los artesanos, micro y pequeñas empresas en el mercado, favoreciendo tanto la inserción social y la generación de renta en grupos con altos niveles de pobreza como el desarrollo económico general, lo que acaba proporcionando un dinamismo importante en aquellas áreas geográficas dominadas por este tipo de establecimientos productivos. Considerando que esta actividad es apoyada por dos instituciones de reconocido prestigio en el la región (y en todo el país) y altamente profesionalizadas, Assintecal y Sebrae, este hecho favorece la mejora de las condiciones de acceso de estas empresas al mercado (tanto interno como externo), así como a la consecuente consolidación de estos emprendedores.
Educación/ Pobreza	Proyecto Vencer	El proyecto Vencer puede calificarse como de importante ya que capacita profesionalmente a jóvenes originarios de familias de renta baja y en situación de riesgo social, orientándolos hacia el mundo laboral, promoviendo su inclusión social y posibilitando mayores oportunidades de inserción laboral permanente en el mercado de trabajo formal.
Educación/ Pobreza/ Salud	Centro de Vivencia Redentora	Esta iniciativa, así como la anterior, está destinada a niños y jóvenes procedentes de familias de baja renta. En el caso de estas familias, el problema con respecto a la educación no es tanto el acceso a la escuela sino la escasa calidad de la enseñanza recibida en los centros públicos. El Centro de Vivência Redentora realiza actividades complementarias a la escuela normal (i.e. enseñanza de idiomas o informática), lo que mejora las oportunidades de los jóvenes beneficiados en el acceso al mercado de trabajo. Además, esta iniciativa permite que los participantes se encuentren insertados en un ambiente social y sanitario saludable, alejado de la marginalidad. Finalmente, las actividades del Centro de Vivencia Redentora contribuyen, indirectamente, a la disminución de los índices de trabajo infantil en la región, en la que es relativamente frecuente que los niños se pongan a trabajar a una edad temprana en actividades manuales, fundamentalmente.
Educación/ Pobreza/ Salud	Padrino Legal	Las consecuencias positivas de esta iniciativa para la consecución de las metas del milenio son las mismas que las citadas con respecto al Centro de Vivencia Redentora.

Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Igualdad de Género/ Pobreza/ Desarrollo Económico	Grupo de Artesanas	La iniciativa citada promueve la inclusión social y económica de las artesanas, favoreciendo tanto la inserción social y la generación de renta en grupos con altos niveles de pobreza como el desarrollo económico general, lo que acaba proporcionando un dinamismo importante en aquellas áreas geográficas dominadas por este tipo de establecimientos productivos. Considerando que esta actividad es apoyada por dos instituciones de reconocido prestigio en la región (y en todo el país) y altamente profesionalizadas, Assintecal y Sebrae, este hecho favorece la mejora de las condiciones de acceso de estas empresas al mercado (tanto interno como externo), así como a la consecuente consolidación de estos emprendedores. El hecho de que, además, esta iniciativa focaliza sus actividades hacia el colectivo específico de mujeres artesanas favorece además las metas ligadas con la igualdad de género.
Medio Ambiente	Apoyo a la estructuración del Proyecto Ciudad Verde, en Três Coroas	Esta iniciativa, con ser importante para la consecución del objetivo de sustentabilidad medioambiental, es poco relevante para afrontar toda la problemática existente en la región con respecto a esta temática.
	Desarrollo del Proyecto Descarte de Embalajes Metálicos	Esta iniciativa, con ser importante para la consecución del objetivo de sustentabilidad medioambiental, es poco relevante para afrontar toda la problemática existente en la región con respecto a esta temática.
Desarrollo Económico	Premio Primus Inter Pares	Esta iniciativa resulta importante por cuanto permite promocionar y reconocer socialmente aquellas empresas del sector del calzado que desarrollan actuaciones y actividades para mejorar la situación social de la región. Sin embargo, y desde un punto de vista global, se trata de una iniciativa poco significativa para la consecución de las metas relacionadas con la temática del desarrollo económico.
	Proyecto Comprador On-line	Este proyecto es extremadamente importante para favorecer la inserción de las empresas micro y pequeñas en el mercado ya que, además de favorecer el acceso a un número mayor de proveedores de materiales necesarios para la fabricación del calzado, permite a además que las empresas participantes se beneficien de un acceso al mercado global, algo que difícilmente sería el caso sin este portal, que les permite poder tener relaciones comerciales con potenciales compradores de todo el mundo.

Objetivo(s) del Milenio beneficiado(s) por esta actividad	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Desarrollo Económico	Moda y Tecnología en Escena	Esta iniciativa puede calificarse como de importancia media, habida cuenta que sus efectos se circunscriben específicamente a las empresas de componentes del calzado. Sin embargo, y para este subconjunto sectorial, esta iniciativa puede calificarse como de muy importante, en el sentido que favorece el acceso de estas empresas a conocimiento específico sobre el mercado, favoreciendo de esta forma su desarrollo y competitividad.

Fuente: contribución nacional de Brasil

b) Aspectos positivos y favorables

En líneas generales, y tal y como se indicó en una sección anterior de este mismo estudio, la importancia del cluster del calzado en las economías de las regiones de Vale dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra es un factor relevante con gran capacidad de influencia en la vida comunitaria en general y en las decisiones políticas locales en particular. En este sentido, las empresas del cluster pueden utilizar esta influencia tanto para movilizar a la población local con respecto a la situación de la región con relación a las metas del milenio, como para articular respuestas conjuntas con organizaciones públicas o privadas para la consecución de estas metas.

Resulta además interesante la existencia de diversas entidades sustentadas por empresas (i.e. la Fundación Semear) que tratan de canalizar la participación del sector privado/empresarial en acciones conjuntas de responsabilidad social, adoptando para ello un papel de intermediario entre el sector privado y las entidades del tercer sector que realizan este tipo de actividades. De esta forma, se facilita la acción social de las empresas al tiempo que se apoyan a diversas entidades que aportan soluciones a los problemas sociales existentes en la región, favoreciendo de esta forma la aproximación entre los que desean invertir en este tipo de actividades sociales y los que precisan de estas inversiones.

c) Aspectos limitativos y desfavorables

Sin embargo, y a pesar de la importancia de las actividades realizadas, es posible distinguir diversos elementos que limitan o reducen la efectividad de las acciones desarrolladas para la consecución de las metas y objetivos del

milenio. Una de las principales carencias se refiere a la inexistencia de una entidad de carácter horizontal que trabaje en la consecución de los intereses del cluster como un todo. De esta forma, existen un número relativamente amplio de entidades aisladas entre sí que se articulan para la defensa de los intereses de grupos sectoriales específicos (curtidores, suministradores de máquinas o componentes, estilistas, agentes de exportación, grandes productores de calzados de la región, etc.) y que, dados sus intereses contrapuestos, compiten entre sí sin buscar los intereses del cluster en su conjunto. Esta situación resulta en un sector altamente competitivo y dinámico, con un conjunto amplio de empresas regionales integradas en la cadena de valor del cluster pero desunidas para la realización de acciones conjuntas en diversos campos incluido el social o medioambiental.

Otro elemento que debe ser tenido en cuenta se refiere a la inexistencia de investigaciones e informes que traten sobre la situación actual de la región y del país en su conjunto con respecto a las metas del milenio. Obviamente, esta escasez de información dificulta la definición y desarrollo de iniciativas públicas y/o privadas que traten de atenuar las principales carencias.

Otro problema importante para el cluster se sitúa en las frecuentes prácticas de corrupción extendidas en Brasil, que según algunos estudios pueden alcanzar hasta un tercio de la economía nacional. Este factor afecta profundamente las posibilidades de desarrollo local y nacional y la efectividad de las acciones emprendidas. El clima de conformismo existente entre la población ante este fenómeno y la degradación social y política que conlleva tampoco ayuda a mejorar las condiciones sociales y económicas.

Por su parte, los elevados niveles de pobreza y marginalidad existentes limitan también la efectividad de las acciones privadas desarrolladas. Los indicadores disponibles muestran que hasta un 20% de la población regional puede calificarse de pobre, en tanto que 7 de cada 100 niños entre 10 y 14 años trabajan, seguramente en muchos casos para poder complementar las bajas rentas familiares disponibles. En este sentido, y por muy importantes que sean las iniciativas privadas desarrolladas en este campo, las mismas deben ser reforzadas por una acción efectiva y decidida por parte de los poderes públicos que, en cualquier caso, debe ser anterior a toda iniciativa privada.

Sin embargo, la investigación parece confirmar que, en diversos campos (por ejemplo la educación, la salud o el medioambiente), las actividades públicas presentan todavía importantes carencias en términos de calidad y de condiciones de acceso, lo que sin duda dificulta las acciones privadas en este campo que, en muchos casos, no actúan sino como "parches". Además, esta situación se ve agravada por la falta de espacios de colaboración público/privada en diversas temáticas (salud, pobreza, educación) que permitan

maximizar y optimizar los recursos disponibles. Quizás la única excepción a esta reflexión se refiere a las acciones ligadas con el desarrollo económico, donde es posible identificar algunas experiencias relevantes entre asociaciones empresariales del sector e instituciones públicas (i.e. Sebrae).

Además de los elementos anteriormente citados, el cluster del calzado de Vale dos Sinos y Vale do Paranhana/Encosta da Serra presenta una serie de debilidades internas que condicionan sus posibilidades de competitividad futura y, por ende, las de toda la región dada su dependencia de esta industria. Entre estos elementos¹⁰¹, todos ellos interrelacionados entre sí, destacan la falta de preparación de la mayoría de las empresas para competir en mercados internacionales, la falta de productores capaces de vender con marca propia, la poca inversión en actividades de marketing, la excesiva concentración en el zapato femenino o la excesiva presencia de empresas muy pequeñas y artesanales.

4.4. Aproximación a la contribución a los ODM del cluster minero de Antofagasta (Chile)

4.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES LIGADOS CON LOS ODM EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Por lo que se refiere a la situación socioeconómica general de la región chilena de Antofagasta con respecto a diversos indicadores escogidos y ligados con los ODM (ver Cuadro 4.5), es posible señalar que, en general, la situación de la región es mejor en líneas generales que la situación nacional en su conjunto (de los 18 indicadores elegidos, la región presenta 10 indicadores mejores que la media nacional). Por su parte, la comparación con la situación existente hace una década permite comprobar, para aquellos indicadores en los que se dispone de esta información, una evolución positiva en el tiempo en la práctica totalidad de los indicadores.

¹⁰¹ Ver Vecchio, R.A., "Autonomia para a Competitividade: o futuro da indústria coureiro-calçadista do Rio Grande do Sul", UFRGS, Porto Alegre, 2000.

Cuadro 4.5.
Indicadores sobre evolución de los ODM en la región de Antofagasta (Chile)

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato regional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 1: Pobreza	Población indigente (ingresos inferiores a US\$1/día en zonas rurales y US\$1,3/día en zonas urbanas)	3,2% (2003)	7,0% (1992)	4,7% (2003)
	Proporción del ingreso que corresponde al quintil más pobre de la población	5,6% (2003)	No disponible	4,4% (2003)
	Tasa de desempleo	8,1% (2005)	8,3% (2003)	8,1% (2005)
Objetivo 2: Educación	Índice de Desarrollo Humano en Educación (IDH)	0,845 (2003)	n/d (1992)	0,807 (2003)
	Tasa de matrícula neta enseñanza básica	98,4% (2003)	98,9% (1992)	91,0% (2000)
	Tasa de alfabetización en la población entre los 15 y los 24 años	99,3% (2003)	n/d (1992)	99,1% (2003)
Objetivo 3: Igualdad de género	Pobreza diferencial según sexo del Jefe de Hogar	-0,14 (1996)	-0,23 (1987)	0,01 (1996)
	Relación entre las tasas de analfabetismo de las mujeres y hombres de 15 a 24 años	1,0 (2003)	1,0 (1992)	1,0 (2003)
	Tasa de desempleo (Hombres vs Mujeres)	6,7% vs 11,9% (2003)	10,7% vs 3,0% (2000)	8,2% vs 12,1% (2003)
Objetivo 4+5+6: Salud	IDH Salud	0,678 (2003)	n/d	0,705 (2003)
	Tasa de mortalidad infantil, por mil nacidos vivos	8,6‰ (2003)	8,8‰ (1992)	7,8‰ (2003)
	Población por camas promedio disponibles en los servicios de salud públicos	666 (2003)	n/d	587 (2003)

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato regional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 7: Medio ambiente	Proporción de la población que carece de acceso sostenible a agua potable (Urbana vs Rural)	1,2% vs 30,4% (2003)	1,4% vs 42,5% (1992)	1,0% vs 54,8% (2003)
	Porcentaje de la población urbana sin sistema de alcantarillado	3,7% (2003)	17,0% (1992)	8,4% (2003)
	Proporción de hogares con viviendas en condiciones regulares o deficitarias	18,6% (2003)	25,4% (1992)	11,7% (2003)
Objetivo 8: Desarrollo económico	Número de empresas registradas/1000 habitantes	39,5 (2003)	32,7(1997)	46,2 (2003)
	Número de líneas teléfono fijas/1000 habitantes	300 (2003)	No disponible	221 (2003)
	Monto exportaciones / Ventas totales de empresas	30,27% (2003)	26,29% (2002)	30,85% (2003)

Fuentes: Mideplan; PNUD; Fundación Para la Superación de la Pobreza; Instituto nacional de Estadística de Chile; Banco Central de Chile; Ministerio de Educación; CEPAL; SERNAM; Ministerio de Salud; CONAMA; ONG Ambientalistas; Programa ChileEmprende; ODEPA

- ❑ En este sentido, y con respecto a los **indicadores relativos a pobreza**, la región de Antofagasta muestra índices más favorables que la media nacional, dado el alto dinamismo de la actividad minera y su mayor proporción de población urbana. La población indigente es menor que la media nacional, habiendo experimentado además un importante descenso con relación a la situación existente hace una década. Sin embargo, conviene subrayar que la tasa de desempleo es igual a la media nacional.
- ❑ Por su parte, los **indicadores sobre educación** muestran que, en general, la región de Antofagasta presenta mejores y crecientes indicadores de desarrollo y cobertura educativa que la media nacional, a pesar de lo cual conviene subrayar el ligero retroceso experimentado en la matriculación neta en la enseñanza básica, ligeramente peor que hace una década.
- ❑ Mientras, los **indicadores sobre igualdad de género** muestran que, al igual que en otros de los ámbitos geográficos analizados

anteriormente, no existe diferencial de género en las tasas de analfabetismo, hecho éste que también se confirma en el nivel nacional. En cambio, el indicador de pobreza diferencial permite comprobar una feminización de la pobreza en la región, muy superior a la media nacional pero decreciente con relación a la situación hace una década. Por otra parte, la tasa de desempleo femenina en la región es muy superior a la de hombres, pero por debajo de la media nacional.

- ❑ Por lo que hace referencia a los **indicadores de salud**, éstos son los que presentan los peores resultados en comparación con la media nacional. De esta forma, tanto el indicador de desarrollo humano en salud (IDH Salud) como las tasas de mortalidad infantil son superiores en la región a la media nacional, en tanto que el indicador correspondiente a población por camas hospitalarias públicas es ligeramente mejor.
- ❑ Mientras, los **indicadores medioambientales** muestran que la región de Antofagasta presenta en general mejores indicadores, tanto con respecto a la media nacional como a la situación existente en la región hace una década. En este sentido, conviene subrayar el indicador relativo a población con acceso a agua potable, dado el carácter desértico de la región de Antofagasta y al elevado costo relativo del agua en la región. Por el contrario, la proporción de hogares con viviendas en condiciones regulares o deficitarias se mantiene en la región en unos porcentajes relativamente superiores a la media nacional, a pesar del importante descenso experimentado durante la última década.
- ❑ Finalmente, los indicadores relativos a **desarrollo económico** muestran, con respecto a la media nacional, tanto un menor número de empresas per cápita como de proporción de exportadoras, lo que se explica por el predominio económico de las grandes empresas mineras. Sin embargo, la presencia de líneas telefónicas fijas es muy superior a la media nacional, lo que refleja un nivel de desarrollo económico importante en la región.

Para finalizar con este apartado, conviene subrayar que desde 1990, las políticas públicas chilenas han hecho un importante esfuerzo por mejorar la calidad de vida general de la población chilena, para lo que se ha enfatizado de manera especial la superación de la pobreza, la desigualdad y las diversas formas de discriminación y exclusión. Con este fin, los pilares de esta estrategia se han basado en tres pilares fundamentales y mutuamente interdependientes entre sí, esto es, crecimiento económico, desarrollo social y, finalmente, desarrollo de la democracia.

La piedra angular de todo este proceso ha pasado por crear tanto un marco macroeconómico estable como una apertura de la economía, entendidos ambos como requisitos fundamentales para fomentar un crecimiento económico sostenido que permita un desarrollo social perdurable por sus efectos en el mercado del trabajo, en el poder adquisitivo de las remuneraciones, y en la generación de recursos para financiar el gasto social. Sin embargo, la estrategia chilena no ha olvidado que los principales desafíos sociales (la pobreza, la desigualdad o la exclusión) no se resuelven sólo ni necesariamente como un resultado del crecimiento económico y de la sola acción del mercado, sino que es necesaria una activa responsabilidad del Estado en materia de desarrollo social.

De esta forma, y aprovechando la buena evolución económica desde 1990, el gasto social ha aumentado significativa y persistentemente, lo que ha posibilitado el desarrollo de ambiciosos programas sociales. Por otro lado, las nuevas orientaciones de la política social se reflejan en un cambio de la estructura del gasto, con un énfasis especial a la inversión social (especialmente en educación, salud y grupos prioritarios). De esta forma, se han desarrollado nuevas modalidades de intervención pública social desde el punto de vista programático y de gestión. Estos programas enfatizan la inversión social de carácter intersectorial, impulsando la coordinación al interior de la institucionalidad pública social para su diseño y gestión; privilegian procesos de intervención descentralizados, para dar una respuesta más adecuada a la heterogeneidad social y territorial; y fomentan la participación activa de la comunidad en la identificación de sus necesidades, definición de prioridades y elaboración y ejecución de los planes de acción compartidos. De esta manera, se potencia el desarrollo de sus propias capacidades, factor clave para el logro de resultados exitosos y sustentables.

4.4.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER MINERO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODM EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

a) Resumen-diagnóstico de las actividades desarrolladas

En general, puede afirmarse que las empresas del cluster minero de la Región de Antofagasta contribuyen directa e indirectamente de manera positiva a la evolución favorable de varios de los indicadores asociados a las metas establecidas para los ODM a través de sus diversas actividades sociales y medioambientales, aunque esta contribución es diferente entre las distintas empresas participantes (ver Cuadro 4.6). De esta forma, y sin la participación del sector minero, la región difícilmente podrá avanzar hacia el cumplimiento cabal de estas metas y objetivos. Esta visión es compartida por todos los agentes sociales y económicos de la región, de forma que el cluster minero

es reconocido por todos los agentes regionales como uno de los ejes de la política de desarrollo de la Región.

No conviene perder de vista que las grandes empresas mineras del cluster manejan una envergadura de negocios determinantes para el tejido socio-productivo tanto de la Región de Antofagasta como del propio Chile en su conjunto desde hace largo tiempo. Sin embargo, y desde la Cumbre de la Tierra (Río 1992), las empresas mineras comienzan a ser conscientes de la necesidad de compatibilizar su actuación con la sustentabilidad ambiental y social del territorio en el cual operan, lo que les lleva a internalizar en sus procesos de gestión diaria estas actividades social y medioambientalmente responsables como una manera de mitigar y revertir su “pasivo” histórico con la comunidad y el desarrollo local y medioambiental. Este compromiso es extensible a todas las principales empresas mineras de la región de Antofagasta, aunque existen diversos matices e intensidades de desarrollo entre las mismas. Además, la incipiente colaboración detectada entre la actividad pública y privada permite avanzar en la consolidación de una visión conjunta sobre el potencial de la región (lo que contribuye al fortalecimiento del capital social, económico y productivo regional).

En este sentido, el dinamismo y buenos resultados económicos logrados por el cluster minero durante los últimos años han ayudado además a inyectar importantes recursos en la región, que de una u otra manera inciden en el surgimiento de oportunidades de trabajo e ingresos para todos y especialmente para los segmentos de población más vulnerables (personas de bajos ingresos, comunidades rurales y población originaria) y que explican, entre otras razones, los buenos resultados de la región en el ámbito de la pobreza en comparación con la media nacional. Estos segmentos han sido foco prioritario de las acciones de RSE de diversas empresas mineras (por ejemplo, la alianza entre Codelco y el Programa gubernamental Orígenes para el apoyo socioeconómico de las comunidades indígenas de Alto Loa, en el marco del Programa Buen Vecino de la empresa, o los programas de Fundación Minera Escondida orientados a mejorar condiciones de empleabilidad e inserción laboral de personas con escasos recursos). Por otro lado, no conviene perder de vista la importante capacidad de generación de empleo directo e indirecto del cluster minero, lo que estimula el mercado del trabajo local y complementa los esfuerzos de las instituciones públicas locales en esta materia.

Cuadro 4.6.
Diagnóstico de la contribución a los ODM
de las actividades concretas identificadas

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Pobreza/ Desarrollo Económico	Programa Agrícola División Codelco Norte	Este Programa ha operado con modificaciones desde hace más de diez años. Posee la fortaleza de responder a una alianza entre la empresa y organismos públicos vinculados al sector agrícola y forestal. El programa ha mostrado una evolución interesante hacia el empoderamiento de los beneficiarios, pues desde el año 2002, promueve la autogestión de los proyectos.
Pobreza/Medio Ambiente/ Desarrollo Económico	Programa de Pueblos Indígenas	Opera desde hace más de diez años, pero ha sufrido importantes modificaciones en este período, poniendo énfasis en el desarrollo de alternativas productivas rentables para las comunidades indígenas, aún cuando no incorpora sistemáticamente metodologías para fortalecer la sostenibilidad comercial de tales desarrollos en el tiempo.
Pobreza	Convenio "Fortalecimiento Programa Orígenes en el Área Desarrollo Indígena Alto El Loa"	Las actividades de este programa siguen en la línea del programa de pueblos indígenas citado anteriormente. A través de este convenio Codelco Norte sigue desarrollando actividades con pueblos indígenas de su entorno (específicamente en este caso del Alto el Loa) orientado al desarrollo local, fortalecer capital social. También se busca específicamente apoyar al programa Orígenes en el sector, por ejemplo a través de acciones orientadas al fortalecimiento de la identidad indígena. El programa Orígenes ha puesto mayor énfasis en el establecimiento de relaciones comunitarias sustentables, pero el breve tiempo de operación limita por ahora evaluar su desempeño.
	Apoyo a la Promoción del empleo en la provincia de El Loa	Corresponde a una intervención que busca estimular el mercado del trabajo local, complementando de esta forma los esfuerzos de las instituciones públicas locales, de manera articulada con éstas. Si bien se trata de una acción claramente pertinente, no cuenta con un mecanismo de seguimiento que permita evaluar la permanencia de los beneficiarios en sus nuevos empleos.
Pobreza/ Desarrollo económico	Complejo etno turístico en Lasana	Corresponde a acciones muy focalizadas, con alto impacto en comunidades locales, pero con diverso pronóstico de sostenibilidad. Aún así es destacable el empoderamiento de los grupos beneficiarios con respecto a las iniciativas.
Pobreza/ Medio Ambiente/ Desarrollo económico	Programa de fabricación de cocinas solares en "Verdes Campiñas", Calama	La promoción del uso de energías alternativas van en beneficio directo del medio ambiente, en este caso, no solo del punto de vista de disminución de uso de combustibles tradicionales sino también al disminuir la depredación del medio ambiente producida por la recolección de leña en zonas pobres donde este recurso es escaso. Sin embargo, esta iniciativa se plantea en un marco de aporte a la superación de la pobreza a través de la promoción de microemprendimientos. Sería interesante involucrar en estos casos en la evaluación de impacto del proyecto, la variable ambiental. No se cuenta con información acerca de la conformación de una microempresa. Se destaca nuevamente, que las probabilidades de éxito de este tipo de iniciativas aumentan al tratarse de alianzas intersectoriales, en este caso entre ProLoa (Corporación de Desarrollo Provincial a la que adhiere El Abra); PNUD; Junta Vecinal sector "Verdes Campiñas" y Phelps Dodge-EL Abra.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Pobreza	Fondos concursables en Calama	Tanto Codelco Norte como FME han venido perfeccionando este tipo de dispositivos, que entregan protagonismo a los propios actores beneficiarios mediante la modalidad de fondos concursables. Destaca la experiencia de FME en el sentido de ir tematizando fondos diversos, con fines educativos, comunitarios, o de integración de comunidades indígenas. En el caso de Codelco, la opción ha sido abrir la posibilidad de crear fondos en alianza con municipios, como por ejemplo con Calama.
	Programa de Voluntariado Social	Tiene el mérito de involucrar a los trabajadores de la empresa Minera escondida en acciones solidarias. Además agrega un elemento que la diferencia del ámbito meramente filantrópico, cual es que responde a demandas sociales previamente identificadas y evaluadas.
Educación/ Desarrollo Económico	Formación Técnica y Educación Dual	La Asociación de Industriales de Antofagasta sostiene un liceo industrial con miras a formar técnicos que respondan a las necesidades del cluster minero. Las empresas del cluster por su parte, acogen alumnos en periodos de formación dual.
Educación	Capacitando y Educando	Codelco Norte apoya el mejoramiento del equipamiento computacional en liceos técnicos locales, y a la vez facilita la formación dual de sus alumnos en las áreas de química y electricidad.
	Fortalecimiento y desarrollo de capital humano en la región de Antofagasta	Empresas del cluster y Fundación Empresa Educa apoyan sistemáticamente el mejoramiento de la calidad de la educación impartida en la Región, mediante donación de materiales, software educativo, y equipamiento de laboratorios en establecimientos de la Región.
	Red de Articulación Técnica en el cluster minero: Programa Chile Califica Región de Antofagasta	Esta actividad puede ser considerada una de las que realmente involucra a un número importante de actores del cluster. Considera la revisión y propuesta de mejoramiento a los currícula de estudios, a nivel de formación técnica.
Igualdad de Género/ Pobreza	Lavandería Comunitaria	En general podemos observar que esta es una temática poco abordada por las empresas. Iniciativas como ésta van en la línea correcta al contribuir en alguna medida a la inserción laboral de la mujer promoviendo y apoyando la realización de una actividad productiva autónoma. Sin embargo, no contamos con información que permita evaluar la sostenibilidad en el tiempo de la iniciativa y consecuentemente el impacto real en mejorar las condiciones de vida de un grupo de mujeres Jefas de hogar, en un sector además con altos niveles de pobreza. Sin embargo, al incluir la actividad un contrato de prestación de servicios a Minera El Abra y otras empresas de la provincia, sin duda colabora en la sustentabilidad del proyecto. Queda pendiente evaluar si el nivel de preparación, empoderamiento de las mujeres beneficiadas, entre otras, permitirá hacer prosperar la iniciativa.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Igualdad de Género	Apoyo a la Prevención de la violencia intrafamiliar	Por tratarse de una alianza con un organismo especialista en la materia (Servicio Nacional de la Mujer) para desarrollar una acción en beneficio del desarrollo personal de mujeres, se está contribuyendo a hacer mas efectiva la acción y de alguna manera a promover el tema a nivel local. Sin embargo, una vez más, al tratarse de iniciativas puntuales, que no responden a un objetivo estratégico o programa de la(s) empresa(as) en esta línea, los impactos de la iniciativa son difíciles de evaluar y mucho menos de asegurar un accionar sostenido en el tiempo, que permita pronosticar un mejoramiento en el tema.
Salud	Mejoramiento de infraestructura hospitalaria, equipamiento y construcción de centro de rehabilitación de niños quemados.	El trabajo que Fundación Minera Escondida desarrolla para el Mejoramiento Hospitalario Regional (aportes en Infraestructura, Equipamiento y Mejoramiento en la Gestión), en un principio, estas inversiones obedecían a solicitudes específicas presentadas por departamentos o profesionales que allí trabajaban, sin embargo, tras haber aprobado un proyecto con problemas de factibilidad técnica, esta forma de operación evolucionó hacia un modelo en el que todas las solicitudes de inversión dentro del Hospital debían estar en conocimiento y ser explícitamente solicitadas a través de la Dirección de dicho establecimiento, para luego ser analizadas en el equipo técnico de la Fundación, con el apoyo de su Consejo Asesor de Salud. Además, todas las inversiones a realizar en un año calendario deberán ser analizadas simultáneamente en el marco del fondo asignado para el año en cuestión, con el objeto de generar economías de escala en las compras, junto con priorizar de mejor manera la aplicación de los recursos. Por tanto podemos decir que el aporte de FME en estas materias ha contribuido positivamente y en forma sostenida al desarrollo social de a región. En cuanto al proyecto de construcción de centro de rehabilitación de niños quemados, este viene a satisfacer una necesidad muy sentida por la población de la Región e incluso regiones aledañas, como era el aumento de niños quemados y déficit de centros de rehabilitación.
Salud/ Pobreza	Remodelación y equipamiento de clínicas dentales y/o Servicios de Atención Primaria de Urgencia Dental (SAPUDENT)	Debido a los excelentes resultados alcanzados en regiones por el proyecto modelo "Remodelación e implementación de Servicios de Atención Primaria de Urgencia Dental" (SAPUDENT), en el 2001 Fundación Minera escondida decidió replicar esta iniciativa en el centro del país, asesorado por la Asociación Chilena de Municipalidades y con la colaboración del Ministerio de Salud. Con esto el programa ha ido ganando en cobertura odontológica para personas de escasos recursos, siendo ésta una necesidad sentida por la población en general. La alianza con el Servicio de Salud y Corporación Municipal ha contribuido al éxito de la iniciativa.
Salud	Programa de Fortalecimiento de Gestión del Servicio de Salud de Antofagasta	Este programa viene a complementar el aporte de Fundación Minera Escondida al desarrollo de la salud en la región. Se detectó la necesidad de apoyar el desarrollo de competencias relacionadas con gestión integral (administración, proyectos, comunicaciones, liderazgo, etc.), en las personas que son responsables de la Salud Pública en la II Región, contratando para estos efectos un curso de post grado reconocido en el medio académico nacional. Esta iniciativa sin duda viene a contribuir al fortalecimiento del sistema.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Medio Ambiente	Acuerdos Voluntarios de Producción Limpia del Sector Minero	Los avances de las empresas del sector minero en su gestión productiva y ambiental responsable se ven reforzados por la voluntad de suscribir acuerdos voluntarios de PL, lo cual nos estaría hablando de un entendimiento por parte del sector de que no basta con cumplir solamente con la legislación ambiental vigente para avanzar en hacer del negocio un negocio sustentable. A la fecha, en el marco del acuerdo se generaron 4 Manuales Técnicos y 2 Guías Metodológicas relacionadas con distintos ámbitos de la gestión ambiental minera. Sin embargo, aún no hay inversión de recursos propiamente tal, pues recién está comenzando a operar el APL.
	Convenio marco de conservación del medio ambiente CONAF-Codelco.	El valor desde un punto de vista del impacto de esta actividad es que se enmarca dentro de un Convenio destinado a contribuir al mejoramiento, protección y conservación del medio ambiente, con un organismo técnico en la materia, CONAF. La empresa (Codelco) destina recursos materiales en tanto CONAF aporta su experiencia técnica para llevar a cabo planes, programas, proyectos, estudios o actividades para rehabilitar, restaurar y conservar áreas y ecosistemas naturales, como apoyo a las políticas de gestión ambiental definidas por el Estado. Además, y en el marco de este Convenio, se han desarrollado una serie de actividades que colaboran a la Sostenibilidad y medio ambiente.
	Políticas de Eficiencia Energética y Consumo de Agua	Estas iniciativas se destacan en un ámbito de RSE (Medio Ambiente) desde el momento que corresponden a actividades de la empresa Codelco y su división Norte que van mas allá del cumplimiento de la normativa vigente en la materia. Su sustentabilidad en el tiempo está respaldada al estar insertas en una política explícita de la empresa en el ámbito de medio ambiente y desarrollo sustentable
	Proyecto Puesta en valor del Patrimonio Arqueológico de Calama	Durante el desarrollo de las actividades de construcción de casas del traslado a Calama fueron descubiertos una serie de restos arqueológicos. El proyecto buscó generar las condiciones adecuadas para el registro, conservación y almacenamiento permanente de los bienes patrimoniales locales. Esto involucró una alianza entre Codelco Norte, Corporación de Cultura y Turismo de Calama, Museo Arqueológico y Etnográfico Parque El Loa. Desde el punto de vista de conservación del patrimonio local y cultural, la iniciativa está bien evaluada, lo cual se ve reforzado por la alianza con organizaciones especialistas en la materia.
Desarrollo Económico	Desarrollo de Redes Empresariales	La Corporación de Fomento ha impulsado programas de asociatividad empresarial con fines de apoyar la certificación de calidad, conformar redes de ejecutivos locales, y fomentar los nuevos emprendimientos. Esta última red ha permitido instalar en una iniciativa que cuenta con participación de CORFO, Codelco y la Universidad Católica del Norte, la primera incubadora regional de negocios (Incuba-2), con sedes en Calama y Antofagasta.
	Programa de Desarrollo de Proveedores	Iniciativa promovida desde el programa de cluster minero, con apoyo de instrumentos públicos de fomento productivo, para apoyar y estimular el proceso de certificación de PYMES locales. Tanto Codelco como Escondida participan. La iniciativa es pertinente, por cuanto redundan en un ambiente de negocios más robusto y en PYMES más competitivas en la Región.

Elaboración: Fundes Chile, en base a información propia, entrevistas y diversos informes analizados

b) Aspectos positivos y favorables

Las empresas y entidades de apoyo del cluster vienen desarrollando una persistente labor en el ámbito de la educación, especialmente en la mejora de las infraestructuras educacionales existentes en la región, así como el fomento de la educación técnica y la capacitación laboral, a través de diversas iniciativas asociativas y público-privadas. En este sentido, conviene subrayar las iniciativas destinadas a apoyar la formación de estudiantes en distintas especialidades técnico-profesionales, identificadas como críticas para la actividad productiva de la región. Tales iniciativas pueden ser consideradas un círculo virtuoso entre desarrollo local, mejoramiento de la calidad de vida y sustentabilidad del negocio minero, dando pie a una de las pocas áreas de ODM en donde además de las acciones individuales de las empresas, existe un espacio de acción conjunta y un permanente diálogo entre las empresas, organizaciones y sector público de la Región.

Mientras, las iniciativas de las empresas del cluster con relación a la igualdad de género, en varios casos ligadas indirectamente con el objetivo de reducir la pobreza, son en su totalidad de carácter individual y, en general, menos prioritarias en comparación a otros ámbitos de actuación, destacando diversas acciones focalizadas a jefas de hogar en comunidades indígenas (por parte de Phelps & Dodge), las iniciativas de Codelco en colaboración con el Servicio Nacional de la Mujer para reducir la violencia Intrafamiliar o los fondos comunitarios concursables de Codelco y Fundación Minera Escondida. Además, no conviene perder de vista que las empresas que forman el cluster minero están realizando políticas para lograr la igualdad de géneros en este sector.

Por su parte, conviene subrayar la amplia labor desarrollada por Fundación Minera Escondida a actividades relacionadas con la salud, especialmente en lo que se refiere a la mejora de diversas infraestructuras hospitalarias y servicios de salud en la región, donde estas actividades se ha coordinado debidamente con los organismos públicos de salud a nivel territorial.

En cuanto a las acciones orientadas a la mejora de la sostenibilidad y el medio ambiente, las empresas del cluster han sido particularmente proactivas, desarrollando una amplia labor en estrecha colaboración con las autoridades públicas. Este hecho ha permitido potenciar la acción de las empresas en la materia, decididamente más allá del buen cumplimiento de la normativa, regulaciones y certificaciones vigentes a través, por ejemplo, de acuerdos voluntarios de producción limpia, proyectos de rehabilitación de espacios naturales patrimonial o diversas iniciativas individuales de mejora de la eficiencia en el uso de los recursos (i.e. las iniciativas de Codelco). Sin duda, la alta exposición internacional de las empresas del cluster en lo referente a la dimensión medioambiental es otra razón explicativa importante de la importancia atribuida por las empresas del cluster a la dimensión medioambiental.

Finalmente, el aporte del cluster minero al desarrollo económico regional ha sido permanente, tanto a nivel de empresas individuales como de manera asociativa, en el marco del programa de cluster minero impulsado por el Gobierno regional y la Corporación estatal de Fomento (CORFO). Las actividades propias de este ámbito se han encaminado al fortalecimiento de diversas redes empresariales, tanto externas al cluster para el desarrollo del capital social y productivo regional (i.e. a través de fomento del emprendimiento) como internas a través del fortalecimiento de la cadena de proveedores locales del cluster (caso Escondida). Esta última experiencia es muy importante, por cuanto las empresas en proceso de certificarse forman también parte de la propia cadena de valor de la empresa que lidera la iniciativa, de forma que esta iniciativa genera un efecto positivo a ambas partes (estrategia “gana-gana”).

En definitiva, las empresas mineras son conscientes de la necesidad de aportar al desarrollo del capital social y en particular del capital humano en la región, entendido como el recurso renovable máspreciado que un cluster basado en la explotación de recursos no renovables puede colaborar a conformar cara a futuro.

c) Aspectos limitativos y desfavorables

Sin embargo, y a pesar de todos estos aspectos positivos del cluster en su contribución al desarrollo regional de Antofagasta en general y a la consecución de los objetivos y metas del milenio en particular, es posible distinguir diversos elementos que limitan o reducen la aportación de las actividades del cluster minero a la consecución de estos mismos objetivos y metas.

En este sentido, un aspecto bastante evidente que surge de esta investigación se refiere al hecho de que la acción del cluster en actividades social y medioambientalmente responsables responde más bien a la suma de gestiones corporativas separadas y aisladas, sin considerar el impacto conjunto que se podría lograr con un alineamiento efectivo con otras iniciativas, sean estas públicas o privadas, que se estén desarrollando en los mismos ámbitos.

En esta misma línea de razonamiento, debe reconocerse que el cluster minero, con ser el más desarrollado de entre los analizados en este libro, no desarrolla abundante evidencia de interacción o accionar colectivo por parte de las empresas, de forma que la visión predominante entre los actores del cluster es que las actividades de carácter social deben abordarse de manera individual entre las empresas y las comunidades que viven a su alrededor, para construir agendas diferenciadas, caso a caso. Si acaso, las únicas excepciones se refieren a las actividades medioambientales, en los que existen acuerdos generales que involucran y afectan a todas las empresas del sector (i.e. los Acuerdos Voluntarios de Producción Limpia). Como descargo a esta afirma-

ción debe reconocerse en cualquier caso que las empresas de la gran minería poseen cada una un tamaño que les permite adoptar “camino propios”.

En cuanto a las iniciativas específicas llevadas a cabo, es importante destacar que, a pesar de que muchas empresas han avanzado en la definición de políticas, planes y metas orientadas a contribuir al desarrollo económico y social en un marco de RSE en la zona donde desarrollan sus operaciones, aún hay mucho por mejorar en cuanto a la pertinencia de las iniciativas desarrolladas y su consecuente impacto en los ODM. Este hecho además se refuerza con la constatación de importantes diferencias entre las empresas en lo que se refiere a su nivel de involucración en actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Por otro lado, y en el ámbito de la interacción público-privada para la contribución a los ODM, en general y salvo algunas iniciativas muy puntuales, no existen instancias permanentes y consolidadas de intercambio de información y experiencias ni entre el ámbito empresarial entre sí ni entre el ámbito empresarial y el público. Desgraciadamente, este hecho implica un desaprovechamiento de conocimientos y de generación de posibles economías de escala y efectos sinérgicos, tanto para el diseño efectivo de las intervenciones como para la optimización de sus impactos sobre las poblaciones objetivo.

Otro elemento limitante de la acción empresarial con respecto a la consecución de los objetivos y metas del milenio se refiere a la falta, salvo excepciones concretas, de técnicas participativas para el diagnóstico y diseño de proyectos que permitan integrar las preocupaciones y deseos de las comunidades a las que se dirigen las acciones, lo que sin duda debe contribuir positivamente a la sustentabilidad de las iniciativas desarrolladas. Además, es necesario ahondar en el seguimiento y evaluación de la inversión en desarrollo social realizada por las empresas, de forma que este aprendizaje pueda ser integrado en el diseño de futuras iniciativas. En este sentido, existe poca información de evaluación, particularmente para las acciones de desarrollo social.

4.5. Aproximación a la contribución a los ODM del cluster de confección y textil de El Salvador (San Salvador, La Libertad, La Paz)

4.5.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES LIGADOS CON LOS ODM EN EL SALVADOR

Con respecto a la situación socioeconómica general de la región salvadoreña (formada por los departamentos de La Libertad, San Salvador

y La Paz) con respecto a diversos indicadores escogidos y ligados con los ODM (ver Cuadro 4.7), la información disponible permite comprobar que los indicadores disponibles para los departamentos a estudio son, generalmente, mejores que la media nacional, en tanto que, desde un punto de vista comparativo con la situación existente hace una década, el país en su conjunto ha experimentado una mejora notable en los diversos indicadores disponibles¹⁰².

Cuadro 4.7.
Indicadores sobre evolución de los ODM El Salvador
(San Salvador, La Libertad, La Paz)

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato nacional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 1: Pobreza	Tasa de desempleo	La Libertad: 5,8% (2004) S. Salvador: 6,3% (2004) La Paz: 5,9% (2004)	8,7% (1991)	6,8% (2004)
	Porcentaje de hogares en pobreza	La Libertad: 28,8% (2004) S. Salvador: 24,0% (2004) La Paz: 40,9% (2004)	44,6% (1999)	34,6% (2004)
	Ingresos del hogar	La Libertad: US\$454 (2004) S. Salvador: US\$547 (2004) La Paz: no disponible (2004)	US\$400,57 (1999)	US\$418 (2004)
Objetivo 2: Educación	Alfabetismo jóvenes 15-24 años	La Libertad: 84,7% (2002) S Salvador: 91,0% (2002) La Paz: 78,6% (2002)	85% (1991)	93% (2002)
	Analfabetismo (personas de 10 años y más)	La Libertad: 13,7% (2004) S. Salvador: 7,1% (2004) La Paz: 15,5% (2004)	18,1% (1999)	15,5% (2004)
	Escolaridad promedio (años)	La Libertad: 5,6 (2004) San Salvador: 7,3 (2004) La Paz: 4,8 (2004)	5,3 (1999)	5,6 (2004)

¹⁰² Desafortunadamente, la información estadística existente por municipios y departamentos de hace diez años es muy escasa. Por ello, y al contrario que en los ámbitos geográficos anteriormente estudiados, las comparaciones temporales se realizan con el conjunto del país.

ODM cubierto	Indicador	Último dato regional disponible (año)	Dato nacional disponible hace 10 años (año)	Último dato nacional disponible (año)
Objetivo 3: Igualdad de género	Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola	Información no disponible	45,0% (1991)	48,4% (2002)
Objetivo 4+5+6: Salud	Tasa de mortalidad infantil (por mil niños vivos)	Información no disponible	41% (1993)	25% (2002)
	Tasa de desnutrición (peso/edad)%	La Libertad: 7,9% (2002) San Salvador: 8,7% (2002) La Paz: 8,0% (2002)	10,3% (1993)	10,0% (2002)
	Tasa de inmunización contra el sarampión	Información no disponible	98% (1993)	93% (2002)
Objetivo 7: Medio ambiente	Porcentaje de población sin acceso a fuentes de agua (pila o chorro público, pozo, acueducto)	Información no disponible	23,9% (1991)	15,4% (2004)
	Porcentaje de la población sin acceso a servicios de saneamiento (alcantarillado, fosa séptica o letrina)	Información no disponible	21,0% (1991)	6,7% (2004)
	Emisiones de CO ₂ (toneladas métricas per capita)	Información no disponible	0,5 (1990)	0,9 (1999)
Objetivo 8: Desarrollo económico	Total suscriptores de telefonía	Información no disponible, salvo para San Salvador 49,1% (2002)	2,5% dato 1991	23,9% (2002)
	Población sin acceso a agua potable	La Libertad: 22,7% (2004) San Salvador: 7,1% (2004) La Paz: 34,9% (2004)	45,7% (1999)	34,5% (2004)
	Número de empresas cada mil habitantes	La Libertad: 31,1 (1998) S. Salvador: 42,1 (1998) La Paz: 15,8 (1998)	28,1 (1998)	23,7 (2002)

Fuente: Banco Central, Ministerio de Economía, PNUD, FLACSO/FISDL, Ministerio de Salud y Asistencia Social de EL Salvador (MSPAS)

- ❑ Los **indicadores correspondientes a la pobreza** muestran que los departamentos presentan mejores datos que la media nacional, tanto en lo que se refiere a tasas de desempleo como a porcentaje de hogares viviendo en situación de pobreza o con respecto a los ingresos medios recibidos (especialmente en el caso de El Salvador). Si acaso, los datos muestran que solamente el departamento de La Paz supera al promedio nacional de hogares en situación de pobreza. Por otro lado, y atendiendo a diversa información procedente del PNUD, los municipios que conforman los tres Departamentos a estudio se encuentran entre los que presentan las menores tasas de hogares en extrema pobreza en El Salvador. Únicamente el municipio de Paraíso de Osorio en La Paz se encuentra entre los municipios con mayor presencia de hogares pobres. Sin embargo, conviene subrayar que ninguna empresa del sector confección y textiles se encuentra ubicada en dicho municipio.
- ❑ Los **indicadores relativos a educación**, al igual que en el caso anterior, muestran que en general dos de los tres departamentos (esto es, San Salvador y La Libertad) presentan datos iguales o mejores que la media nacional. Por el contrario, el departamento de La Paz registra indicadores iguales o peores que la media nacional, especialmente en lo que se refiere a años de escolaridad promedio y analfabetismo de las personas de 10 o más años. En este sentido, son precisamente los municipios de Antigua Cuscatlan y San Salvador, pertenecientes a los departamentos de La Libertad y San Salvador, respectivamente, los que se encuentran ubicados dentro de los cincuenta municipios en el ámbito nacional con más altas de matriculación neta en primaria.
- ❑ Con relación a los **indicadores relativos a igualdad de género**, la escasa información en el ámbito nacional permite comprobar que la proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola en el ámbito nacional ha experimentado un ligero pero en cualquier caso positivo incremento en la última década. Por su parte, la participación política en los concejos municipales muestra una baja representación proporcional de las mujeres. Para el caso de los departamentos y municipios, es importante mencionar que los municipios de Santa Tecla (departamento de La Libertad), San Marcos y Mejicanos (departamentos de San Salvador), son los únicos que se encuentran destacados como parte de los 50 municipios con las tasas más altas de participación de las mujeres en los concejos municipales.
- ❑ Los indicadores relativos a la temática **salud** muestran, en general, una mejora durante la última década, en algunos casos ciertamente notable (i.e. en las tasas de mortalidad infantil). Por el contrario,

la tasa de inmunización contra el sarampión ha mostrado un ligero retroceso durante la última década, según la información facilitada por el Ministerio de Salud y Asistencia Social de EL Salvador (MSPAS). Por su parte, la única información disponible a nivel departamental muestra que las tasas de desnutrición en los tres departamentos son ciertamente mejores que para la media nacional).

- Con relación al **medio ambiente**, algunos de los indicadores disponibles (sólo para el conjunto nacional) han experimentado importantes progresos. De esta forma, el porcentaje nacional de población sin acceso a fuentes de agua (pila o chorro público, pozo, acueducto) ha disminuido significativamente entre 1991 y 2004. Otra mejora importante se ha producido en el porcentaje de población sin acceso a servicios de saneamiento (alcantarillado, fosa séptica o letrina), con resultados aún más espectaculares. Sin embargo, otros indicadores muestran un notable empeoramiento, como las emisiones de CO₂, expresadas en toneladas métricas per capita.
- Finalmente, los indicadores correspondientes a **desarrollo económico** muestran que, en general, el país en su conjunto camina hacia una mejora en sus niveles de desarrollo, aunque todavía en niveles muy lejanos de los correspondientes a los países desarrollados y con importantes disparidades en su distribución territorial. Los principales avances se producen en el ámbito de las telecomunicaciones, con importantes incrementos, por ejemplo, en los suscriptores de servicios de teléfonos. Sin embargo, un porcentaje todavía muy importante de la población salvadoreña (aproximadamente 1 de cada 3 personas) no tiene acceso a agua potable, donde este porcentaje es inferior en los casos de los departamentos de San Salvador y La Libertad (especialmente el primero), en tanto que el porcentaje correspondiente a La Paz es muy similar a la media nacional.

4.5.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CLUSTER DE CONFECCIÓN Y TEXTIL EN LA CONSECUICIÓN DE LOS ODM EN EL SALVADOR (SAN SALVADOR, LA LIBERTAD, LA PAZ)

a) Resumen-diagnóstico de las actividades desarrolladas

El capítulo 3 ha mostrado las diversas actividades de carácter social y medioambiental que el cluster salvadoreño de confección y textil realiza y que contribuyen a la consecución de los ODM y sus metas asociadas en sus regiones asociadas. El Cuadro 4.8 muestra una valoración cualitativa sobre la contribución detallada de cada una de las iniciativas identificadas en el capítulo 3, que, en líneas generales, pueden considerarse positivas en la

medida en que todas y cada una de ellas contribuyen directa o indirectamente hacia el mismo esfuerzo, esto es, el cumplimiento de los ODM en la próxima década.

Cuadro 4.8.
Diagnóstico de la contribución a los ODM de las actividades identificadas

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Pobreza	Asistencia Alimentaria a los empleados directos del sector confección y textiles	Los subsidios a la alimentación y los apoyos generados por la empresas del sector, con el objetivo de facilitar el acceso a alimentación balanceada y de bajo costo, resulta ser importante, dado que permite a los empleados del sector destinar, el complemento del costo de un plato de comida a otras necesidades puntuales en sus hogares.
Pobreza	Bolsa de Granos Básicos	Importante actividad desarrollada en algunas empresas del sector. Sin embargo sería necesario que más empresas del sector se unieran ante tal disposición de apoyo, con la finalidad de contribuir al menos en la mejora de la nutrición de la familia que acompaña a sus trabajadores. Asimismo se hace necesaria la colaboración de entidades de apoyo para mejorar el acceso a productos a más bajos precios.
Pobreza	Programa Huertos Hidropónicos	Dicha actividad es realizada por una empresa de las 192 empresas del sector. La actividad se considera valiosa dado que facilita a las familias beneficiadas contar con alimentos que enriquezcan la canasta alimenticia y favorezcan las condiciones nutricionales de niños y niñas. Sin embargo el esfuerzo es sumamente aislado.
Educación	Utilería escolar	Una actividad de tal envergadura practicada por el 50% de las empresas sujetas a encuesta, resulta importante pues incentiva a los padres de familia a destinar sus recursos en el pago de matriculas, uniformes, etc. Dado que cuentan con el apoyo de los útiles escolares.
Educación	Escuela Técnica	La actividad debería ser retomada como modelo pues se enfoca no solo en los hijos de los trabajadores de las empresas del sector ubicada en la Zona Franca Export Salva, sino además se orienta hacia todos los jóvenes interesados de los municipios aledaños.
Educación	Prácticas Sociales en empresas del cluster	Es importante la labor realizada por las empresas pues permiten a los estudiantes incorporarse en la vida práctica y poner en marcha los conocimientos adquiridos.

ODM atendido(s)	Nombre de la actividad desarrollada	Contribución de cada una de las actividades identificadas a la consecución de los ODM
Igualdad de género	Campañas contra la Violencia a la Mujer	Dicha actividad debería ser ejecutada de manera más periódica y con el apoyo de ONG, e instituciones vinculadas al desarrollo de la mujer, asimismo sería aconsejable que se publicaran todas las acciones positivas a favor de las mismas, pues el sector presenta dificultades en cuanto a dar a conocer la cantidad de acciones positivas que ejecutan.
Igualdad de género	Fomento interno de la Igualdad de Género	Se realizan importantes acciones a favor de la Igualdad en el acceso de oportunidades (presente en el 46% de la muestra), Apoyo a las mujeres en caso de embarazo (33%), Generación de empleo a mujeres adultas mayores de cuarenta años (21%), lo que para las empresas encuestadas conlleva a incrementar en las mujeres la percepción de pensiones e ingresos por jubilaciones.
Igualdad de género / Educación / Salud	Servicios de guardería	Resulta ser una acción demasiado aislada que es practicada por la minoría de las empresas del sector confección y textiles. La cual debería ser potenciada pues es un importante apoyo para las madres de familia al tener a sus hijos cerca y atenderles en casos de enfermedades.
Salud	Clínicas empresariales y pediátricas	Las clínicas en efecto se encuentran equipadas con medicamentos y personal especializado, quienes apoyan a los trabajadores en casos de ser necesitados.
Salud	Prestaciones de Salud	Las prestaciones que ofrece el sector son las de ley, en raras ocasiones pudimos dar cuenta de que se ofrecieran otro tipo de prestaciones.
Salud	Proyectos, Jornadas, Charlas y Campañas de Salud	Resultan ser de importancia clave pues contribuyen hacia una mejor educación y formación de los trabajadores y sus hijos.
Medio Ambiente	Manejo de Residuos	Las acciones al respecto necesitan ser aun más sólidas, pues se encontraron en pocas empresas. Lo anterior es debido además a factores del entorno que no posibilitan que los empresarios perciban las ventajas de actividades relacionadas.

Fuente: Fundapyme El Salvador, en base a información propia, encuesta a empresarios del sector confección y textiles y entrevistas directas

b) Aspectos positivos y favorables

La mayor parte de las actividades desarrolladas por las empresas del cluster tienen como destinatarios a sus propios trabajadores y empleados, y tratan de favorecer y mejorar sus condiciones de vida y de trabajo con respecto al contexto medio salvadoreño. De esta forma, las empresas del cluster desarro-

llan diversas iniciativas de asistencia alimentaria dirigida a complementar la cesta básica de productos de sus trabajadores, provee material escolar a los hijos de los empleados, practican diversas políticas internas para fomentar la igualdad de género y la salud de sus trabajadores o, finalmente, desarrollan varias actividades ligadas con la minimización de sus impactos medioambientales generados. Además, es posible apreciar que algunas empresas desarrollan actividades para con la comunidad, ligadas fundamentalmente al tema educativo y de género.

Precisamente, los programas empresariales más relevantes (en extensión y monto) se desarrollan para mitigar la pobreza, especialmente para dar asistencia alimentaria a los empleados directos (desayuno y almuerzo), seguidos a gran distancia por los programas que atienden educación, salud y género. Los menores recursos están en medio ambiente y en competitividad y desarrollo económico.

c) Aspectos limitativos y desfavorables

Sin embargo y pese a todos los esfuerzos realizados, es posible identificar una serie de elementos, en su mayor parte internos a las propias empresas, que limitan la extensión y efectividad de las acciones emprendidas y su impacto en la consecución de los ODM. En este sentido, el sector salvadoreño de confección y textil ha cambiado bruscamente las condiciones de competitividad en los últimos dos años como consecuencia del término del acuerdo multifibra (AMF), lo que ha limitado las posibilidades de las empresas para poder concretar esfuerzos en los ámbitos del cumplimiento de leyes y derechos laborales y de la mejora del desempeño social y ambiental de las empresas.

Hecha esta importante reflexión, es importante también subrayar que, en general, los ejemplos de esfuerzos voluntarios para mejorar el desempeño social y ambiental corresponden a actitudes individuales por parte de empresas concretas, sin que existan iniciativas conjuntas en el ámbito de todo el cluster.

Un análisis por ODM concretos muestra que, con relación a las actividades ligadas con el objetivo de reducción de la pobreza, el notable impacto de las empresas del sector confección y textiles en términos de empleos directos e indirectos generados se ve limitado por los escasos niveles salariales proveídos por el sector, de forma que la mayor parte de las empresas pagan salarios ligados con el mínimo establecido por ley. Habida cuenta de este hecho, no resulta extraño que una parte de las empresas desarrollen programas propios de asistencia alimentaria a sus trabajadores que les permita acceder a una base alimentaria más completa y variada (ver por ejemplo los programas “Asistencia Alimentaria a los empleados”, la “Bolsa de Granos Básicos” o el “Programa Huertos Hidropónicos”).

Por su parte, las actividades ligadas con la educación desarrolladas son claramente insuficientes para dar respuesta a algunos de los graves problemas existentes en El Salvador y ligados con el mundo educativo. En primer lugar, es de sobra conocida la elevada tasa de abandono escolar existente, especialmente entre las mujeres, de forma que una vez que los niños tienen un nivel educativo básico, y compelidos por las situaciones de carestía económica existentes en sus familias, deben abandonar la escuela para comenzar a trabajar. Esta situación debe ser corregida, donde el aporte de las empresas del sector de confección y textiles a dar solución a esta situación debe ser potenciado y desarrollado.

En general, la mayor parte del personal trabajador en labores de operarios y operarias en el cluster de la confección y textiles presentan niveles educativos bajos, donde las únicas actividades de capacitación se refieren a temáticas propias del trabajo a realizar (calidad, manejo de inventarios, seguridad laboral, etc.). Además, esta situación es fomentada por las propias empresas, las cuales consideran a sus trabajadores más una fuerza de trabajo que una fuente de conocimientos. A su vez, esta estrategia de bajos niveles educativos permite que las empresas del sector mantengan su política de bajos salarios, al tiempo que se evita que los empleados encuentren otros empleos mejor remunerados o puedan organizarse internamente para poder mejorar sus condiciones laborales.

Por tanto, las empresas vinculadas al sector confección y textiles se enfrentan a un reto claro futuro tanto en lo que se refiere a formación de capital humano como al aseguramiento del acceso a educación de calidad. De lograr lo anterior las empresas del sector podrían asegurar que la mayor parte de sus trabajadores y la población de los alrededores puedan estar preparados para aprovechar las oportunidades económicas emergentes que se están presentando en El Salvador.

Por su parte, y con relación al tema de la igualdad de género, el cluster de la confección y textil salvadoreño presenta importantes situaciones de partida de desigualdad, que deben ser corregidas para que actividades desarrolladas en este campo en la actualidad brinden aun más y mejores resultados. La mayoría de las mujeres que laboran en las empresas del sector se insertan en la edad más fértil (el 65% cuentan entre los 19 y 35 años¹⁰³), lo que sin duda plantea importantes problemas de conciliación vida laboral-familiar a estas mujeres. De esta forma, iniciativas como los servicios de guardería desarrollados por diversas empresas son muy importantes aunque, desgraciadamente, se trata de iniciativas muy aisladas y poco extendidas en el sector. Así mismo, y en general, las posiciones de mayor jerarquía y con mayores ingresos son

¹⁰³ Asociación Movimiento de Mujeres Mérida Anaya Montes-Las Méridas, "Diagnóstico sobre la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de las maquilas", El Salvador, 2003.

predominantemente ocupadas por hombres, de forma que las mujeres ocupan fundamentalmente las tareas peor remuneradas (operarias, ayudantes de costura, etc.). Esta situación de partida también debe ser corregida.

Con respecto a la temática ligada con la salud, y a pesar de las actividades realizadas por el sector para con sus propios trabajadores y empleados (acceso a clínicas empresariales y pediátricas, prestaciones sanitarias para los trabajadores y sus familias, etc.), es posible identificar diversos elementos internos al sector que limitan la efectividad de estas prácticas y su contribución a los ODM. De esta forma, un porcentaje muy alto de los trabajadores (hasta un 37% según una investigación¹⁰⁴ reciente) no cuentan con seguro social, de forma que no pueden acceder a apoyo médico bien del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) o de instituciones privadas. De esta forma, las empresas del sector confección y textiles deben realizar aún mayores esfuerzos por asegurar una universalización efectiva de sus trabajadores al atención sanitaria, amén de trabajar porque los servicios prestados sean de mejor calidad.

Finalmente, y por lo que se refiere a la temática medioambiental, la información disponible muestra que, a pesar de las importantes actividades desarrolladas en el manejo de residuos por las empresas del cluster durante los últimos años, estas actividades necesitan ser aun más sólidas y extendidas en todo el tejido empresarial donde, además, los recursos destinados son todavía muy insuficientes. Además, es posible comprobar una preferencia por parte de las empresas a destinar los recursos disponibles hacia actividades que mejoren su rentabilidad y potencien sus ventajas competitivas principales. Por tanto, y en esta área también, existe un importante campo de actividad para las empresas en los próximos años.

En resumen, la información presentada evidencia claramente que la contribución del sector confección y textiles a la consecución de los objetivos del milenio ODM es importante aunque insuficiente y sujeta a una serie de elementos que, de no corregirse, continuarán limitando el impacto positivo de las diversas actividades realizadas.

¹⁰⁴ Asociación Movimiento de Mujeres Mérida Anaya Montes-Las Méridas, "Diagnóstico sobre la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de las maquilas", El Salvador, 2003.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Introducción

Este capítulo final se propone sintetizar los principales resultados obtenidos a lo largo del trabajo realizado. Para ello, el capítulo se dividirá en dos partes, la primera de las cuales recogerá las conclusiones derivadas del estudio, haciendo particular hincapié en las fortalezas y debilidades detectadas y que inciden en el potencial de los clusters empresariales analizados para influir en la consecución de las metas y objetivos del milenio en sus áreas de influencia respectiva.

La segunda parte tratará de realizar una serie de recomendaciones generales dirigidas tanto al propio sector privado como a las autoridades públicas, con el objetivo tanto de superar las debilidades identificadas como de ampliar los efectos positivos logrados por el cluster con relación al logro de los Objetivos del Desarrollo del Milenio.

5.2. Conclusiones

- En general es posible comprobar que los diversos países a estudio han realizado un avance muy importante durante los últimos años por alcanzar las diversas metas y objetivos propuestos en los ODM. Los indicadores socioeconómicos relacionados con estos objetivos correspondientes a las

regiones de influencia de los clusters analizados presentan en todos los casos un perfil más favorable que las respectivas medias nacionales y su evolución general es de signo positivo. En este sentido, no puede des- deñarse la contribución de las actividades desarrolladas por los clusters empresariales a este progreso.

- ❑ Sin embargo, el grado de avance es muy diferente por países y por objetivos concretos. En el ámbito de la erradicación de la pobreza, en todos los casos se registran progresos, pero la situación es claramente mejor en la región de Antofagasta que en las regiones brasileñas de cluster del calzado o en El Salvador. En la región de Campana, la crisis de Argentina en los primeros años del nuevo siglo ha tenido una incidencia a este nivel que está resultando difícil superar. A pesar de que el problema de la pobreza extrema presenta un avance medio, subsiste por lo general una gran inequidad en la distribución de la riqueza, hecho éste que lastra el desarrollo económico y social de las regiones e impide eliminar totalmente problemas como las altas tasas de desempleo o el trabajo infantil.
- ❑ Esta última cuestión está en la raíz de las dificultades todavía existentes para la escolarización completa de los niños y niñas y de las altas tasas de abandono escolar, en particular en el ciclo primario, como consecuencia de la necesidad de muchos hogares pobres de complementar sus ingresos con los provenientes del trabajo infantil. En lo que se refiere a la igualdad de oportunidades entre géneros, y a pesar de avances observados en la reducción de la feminización de la pobreza, se mantienen en gran medida las dificultades de inserción de la mujer en el mundo laboral y en el mundo político, al igual que la problemática de la violencia doméstica.
- ❑ En el ámbito de la salud y la sanidad, los indicadores muestran igualmente mejoras, pero a menudo con altibajos. Aunque la infraestructura sanitaria se desarrolla (a menudo gracias a la iniciativa privada empresarial), la situación de la salud pública no depende únicamente de esta cuestión, sino que se encuentra interrelacionada con otros factores no estrictamente sanitarios relacionados con la renta (pobreza, nutrición,...) o con otras infraestructuras (suministro de agua corriente, saneamiento,...), para las que los avances son muy costosos.
- ❑ En resumen, algunas de las metas propuestas (entre otras, la equidad de género en la educación, el acceso a fuentes mejoradas de agua y la reducción de la mortalidad en la niñez) parecen susceptibles de ser alcanzadas en la región. Por el contrario, se observa un mantenimiento del problema del subempleo y su calidad (i.e. empleo informal urbano de baja productividad), además de una importante y creciente degradación del medio

ambiente natural (deforestación) y un crecimiento urbanístico descontrolado, que tiene efectos negativos para la población pobre tanto de las zonas urbanas como de las rurales.

- La complejidad y la amplitud de los problemas a los que trata de hacer frente la “Declaración del Milenio” es en general mayor que las capacidades y recursos que muchos gobiernos cuentan para enfrentarlos. Además, los principales problemas que afectan al planeta en la actualidad están íntimamente inter-relacionados entre sí, por lo que su remedio requiere de soluciones complejas en las que los diversos agentes públicos y privados colaboren entre sí. Desde esta perspectiva, la participación general de la sociedad civil y privada (y de las empresas en particular) es extremadamente necesaria para dar una respuesta más efectiva y amplia a los problemas existentes. Además de esta necesidad de aunar esfuerzos, existe una percepción cada vez más extendida entre la comunidad empresarial sobre las ventajas asociadas con ser “parte de la solución en lugar de ser parte del problema”, habida cuenta del papel fundamental que las propias empresas juegan como motores clave en el desarrollo y el progreso de los países.
- En este contexto, es posible establecer dos razones amplias que explican por qué puede ser bueno para las empresas contribuir al cumplimiento de los ODM, especialmente en el marco de los países en desarrollo. En primer lugar, la consecución de los ODM ayuda a crear un entorno robusto y sólido que permite que las empresas privadas puedan hacer negocios, eliminando así parcialmente los riesgos inherentes a la propia actividad empresarial. Por otro lado, la consecución de los ODM favorece la creación de nuevas oportunidades de desarrollo empresarial.
- Los clusters seleccionados en este estudio presentan grados de consolidación muy diferentes entre sí (ver Cuadro 5.1), aunque todos ellos se caracterizan por presentar una notable dependencia de su sector de especialización concreto. También en todos es destacable la presencia y participación de algunas grandes empresas que son tractoras del crecimiento económico de las respectivas regiones y que, en algunos casos (i.e. los clusters argentino y chileno), también se implican de manera importante en el desarrollo social de sus regiones de influencia.

Cuadro 5.1.
Principales características de los clusters empresariales

Nombre completo del cluster	Polo industrial de Campana (Argentina)	Cluster del calzado de Vale do Rio dos Sinos y Vale do Paranhana/ Encosta da Serra (Brasil)	Cluster minero en Antofagasta (Chile)	Cluster de confección y textil en El Salvador
Área geográfica de referencia	Municipio de Campana, Provincia de Buenos Aires, con 85.000 habitantes.	Vale do Rio dos Sinos (1,3 millones de habitantes) y Vale do Paranhana (204,7 miles de habitantes), ambos en el estado de Rio Grande do Sul.	Antofagasta, II Región (493,9 miles de habitantes)	Departamentos de San Salvador (2,16 millones de habitantes), La Libertad (765,3 miles de habitantes) y La Paz (312,1 miles de habitantes)
Sector de actividad	Metalmecánico y petroquímico (fundamentalmente empresas grandes)	Industria del calzado, componentes y accesorios, industria del cuero (empresas de todos los tamaños, con preponderancia de las empresas micro y pequeñas)	Minería (cobre, oro, plata, molibdeno, sulfato de sodio, yodo y nitratos (fundamentalmente, empresas grandes). La región es la mayor productora mundial de cobre.	Fabricación de textiles, prendas exteriores de vestir y de ropa interior y complementos de vestir (fundamentalmente empresas pequeñas y medianas)
Grado de consolidación del cluster	El cluster aparece como altamente consolidado por la creación en marzo de 2005 de la Agencia de Desarrollo de Campana. El objetivo de la Agencia es llevar a cabo los Proyectos derivados de la Formulación del Plan de Desarrollo Estratégico de Campana, el que incluye iniciativas relacionadas con los ODM.	Inexistencia de una entidad que trabaje en la consecución de los intereses del cluster como un todo. Existencia de diversas entidades aisladas entre sí que se articulan para la defensa de los intereses de grupos sectoriales específicos. El Vale do Sinos alberga la mayor aglomeración productiva local de calzados del mundo.	Cluster de ámbito regional, con una estructura formal más clara establecida en el Programa Territorial Integrado (PTI) que lidera la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y desarrollado desde el 2002.	El Cluster se inicia en 1997 y está discontinuado como tal. Por tanto, como sector, su carácter es débil, en el sentido de que la colaboración e interdependencia entre las empresas del mismo es escasa. Existen dos entidades representativas del sector, esto es, la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC) y la Unión de Industrias Textiles de El Salvador (UNITEX).

Elaboración propia en base a la información facilitada por las contribuciones nacionales

- Aunque con muchos matices y diferencias entre los distintos clusters seleccionados, la participación de las empresas en lo que hoy día se denominan prácticas “socialmente responsables” que pueden contribuir a los ODM es una práctica relativamente habitual. En este sentido, la información recogida en este estudio permite elaborar un catálogo amplio de actividades concretas desarrolladas por empresas de los clusters analizados y que contribuyen de manera directa a la consecución de los ODM en sus ámbitos geográficos de referencia (ver Cuadro 5.2). Estas actividades e iniciativas muestran cómo las empresas pueden contribuir con el desarrollo social y económico del país, enfrentándose de esta forma a problemas globales desde una perspectiva local en la mayoría de los casos.

Cuadro 5.2.
Principales actividades desarrolladas en los clusters empresariales que contribuyen a la consecución de los ODM

TIPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS CLUSTERS SEGÚN ODM	
ODM AGRUPADOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS ENTRE LAS EMPRESAS DE LOS CLUSTERS
ODM Agrupados	Tipos de actividades desarrolladas entre las empresas de los clusters según ODM
Objetivo 1 ⇒ Erradicar la pobreza y el hambre	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a comedores escolares • Asistencia alimentaria a familias desfavorecidas • Asistencia al desarrollo de huertas familiares propias • Asistencia alimentaria a trabajadores propios • Apoyo a la creación de empleo e ingresos entre colectivos de bajos ingresos • Acciones de promoción de trabajo decente para colectivos desfavorecidos (minorías, grupos indígenas, deficientes, etc.) • Actividades de apoyo (financiero o técnico) a productores locales/grupos indígenas • Apoyo a nuevas iniciativas empresariales iniciadas por grupos desfavorecidos • Apoyo a actividades de voluntariado social entre los trabajadores destinadas a la erradicación del hambre y la pobreza • Acciones para combatir el hambre en zonas rurales/metropolitanas • Actividades de patrocinio dirigidas a niños desfavorecidos • Fondos Concursables para promover iniciativas comunitarias o asociativas de desarrollo social

TIPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS CLUSTERS SEGÚN ODM	
ODM AGRUPADOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS ENTRE LAS EMPRESAS DE LOS CLUSTERS
ODM Agrupados	Tipos de actividades desarrolladas entre las empresas de los clusters según ODM
Objetivo 2 ⇨ Mejorar el acceso y la calidad de la educación	<ul style="list-style-type: none"> • Provisión de utilería/indumentaria escolar • Apoyo financiero para mejorar el acceso de colectivos desfavorecidos a la educación (becas, programas de patrocinio, etc.) • Contratación/integración en empresas (contratación de aprendices) de personas pertenecientes a grupos desfavorecidos • Provisión de instalaciones industriales (laboratorios, etc.) para la formación y capacitación de jóvenes locales • Apoyo a actividades de capacitación técnico-profesional/ orientación laboral de niños y/o jóvenes (desfavorecidos) • Promoción de las actividades de educación y formación/ capacitación entre sus trabajadores y sus familiares dependientes • Apoyo a la mejora de la infraestructura educativa (escuelas, bibliotecas, material informático, etc.) • Apoyo a la capacitación y formación del personal docente y gestor de las escuelas locales • Apoyo a actividades educativas complementarias extraescolares para niños/jóvenes desfavorecidos. • Actividades de desarrollo curricular técnico • Apoyo a ONGs que desarrollan proyectos educativos con grupos desfavorecidos • Parteneriados con poderes públicos en proyectos educativos
Objetivo 3 ⇨ Promover la igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de generación de renta para mujeres cabeza de familia • Apoyo a iniciativas empresariales desarrolladas por mujeres • Apoyo a ONGs activas en la mejora de la igualdad de género • Actividades destinadas a prevenir la violencia contra las mujeres • Políticas internas de fomento de la igualdad de género • Servicios de guardería en las empresas
Objetivos 4+5+6 ⇨ Fomentar y mejorar la salud y el bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las condiciones de trabajo y sanitarias de los trabajadores • Apoyo a mejorar los equipamientos/infraestructuras sanitarios existentes en la comunidad geográfica de referencia • Apoyo a la construcción de nuevas infraestructuras sanitarias • Provisión de medicamentos/análisis médicos a grupos desfavorecidos • Actividades de certificación de servicios sanitario • Apoyo a actividades de capacitación para profesionales de la salud • Fomento del voluntariado entre el personal para con actividades ligadas con la salud • Apoyo a ONGs activas en la mejora de la salud

TIPOS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS CLUSTERS SEGÚN ODM	
ODM AGRUPADOS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS ENTRE LAS EMPRESAS DE LOS CLUSTERS
ODM Agrupados	Tipos de actividades desarrolladas entre las empresas de los clusters según ODM
Objetivo 7 ⇒ Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de partenariados público-privados para el desarrollo sostenible • Actividades de reforestación • Actividades de gestión medioambiental empresarial • Programas de reducción/tratamiento de residuos • Programas de optimización del uso de recursos • Apoyo a la recuperación del patrimonio medioambiental y cultural existente.
Objetivo 8 ⇒ Fomentar la competitividad/ desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de partenariados para el desarrollo social y económico del cluster • Actividades de apoyo a la creación/consolidación de artesanos/pequeñas empresas • Apoyo al otorgamiento de microcréditos • Apoyo a programas de autoempleo • Actividades de apoyo a la creación de redes empresariales • Actividades destinadas al fortalecimiento de los eslabonamientos productivos dentro de los clusters • Apoyo y recompensa de proyectos sociales ejemplarizantes

Elaboración propia en base a la información facilitada por las contribuciones nacionales

- Es interesante reseñar que, en conjunto, las actividades desarrolladas por los clusters analizados se concentran en los ámbitos de la erradicación de la pobreza y el hambre (iniciativas para la inclusión social, asistencia alimentaria,...) especialmente relevantes en el cluster minero de Antofagasta y del calzado de Brasil, así como en la mejora del acceso y la calidad en la educación (facilitación de útiles e infraestructura escolar, apoyo económico, formación dual, etc.), área en la que destacan las actividades del cluster industrial de Campana. A un segundo nivel se sitúan las actividades identificadas en el ámbito de la salud (atención sanitaria a los trabajadores propios, apoyo a la mejora de las infraestructuras y los servicios sanitarios, etc.), donde nuevamente el cluster de Campana presenta un desarrollo particularmente amplio en este tema (ver Cuadro 5.3 y Gráfico 5.1).
- Con un grado de implantación relativamente menor, estarían las actividades relacionadas con los objetivos de sostenibilidad y medio ambiente (aunque el caso de Antofagasta puede ser una excepción), mediante la creación de partenariados público-privados y otras iniciativas para la minimización de los impactos ambientales de las operaciones productivas. De manera similar, las actividades orientadas a la promoción de la igualdad

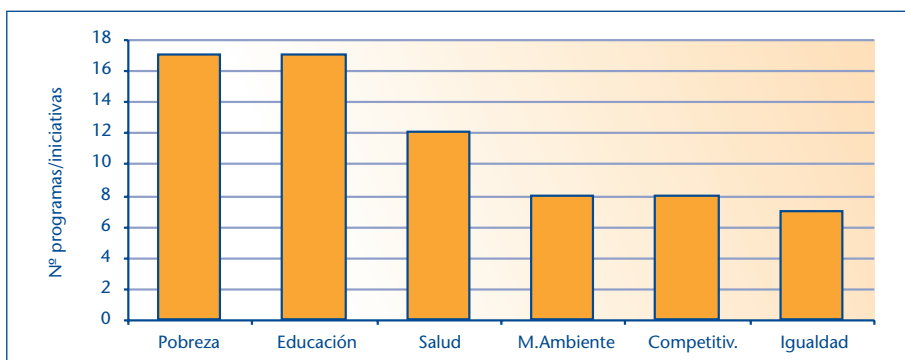
de oportunidades sólo destacan relativamente en el caso de El Salvador (creación de oportunidades de autoempleo femenino, prevención de la violencia de género, políticas internas de igualdad,...).

Cuadro 5.3.
Intensidad relativa de las actividades de los clusters en relación a los ODM por tipos

ODM AGRUPADOS	CLUSTERS			
	Industrial Campana	Calzado Vale Do Rio Dos Sinos	Minero Antofagasta	Confección-Textil El Salvador
Pobreza y Hambre	😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊	😊😊😊
Acceso y Calidad Educación	😊😊😊😊😊😊😊😊	😊😊😊	😊😊😊😊	😊😊😊
Igualdad De Género	😊	😊	😊😊	😊😊😊
Mejorar Salud	😊😊😊😊😊😊😊😊		😊😊😊	😊😊😊
Sostenibilidad y Medio Ambiente	😊	😊😊	😊😊😊😊	😊
Competitividad y Desarrollo Económico	😊😊😊	😊😊😊	😊😊	

(*) N° de programas/iniciativas identificados y analizados de cada tipo
Elaboración propia en base a la información facilitada por las contribuciones nacionales

Gráfico 5.1.
Intensidad relativa de las actividades de los clusters en relación a los ODM por tipos



Elaboración propia en base a la información facilitada por las contribuciones nacionales

- En general, puede afirmarse que los clusters tienen una indudable capacidad de influencia en sus comunidades regionales y que las actividades anteriormente mencionadas contribuyen directa e indirectamente de manera positiva a la evolución favorable de varios de los indicadores asociados a las metas establecidas para los ODM en sus regiones de influencia respectivas. Esta contribución resulta, en algunos casos (i.e. el cluster argentino o chileno), decisiva, habida cuenta de la importante participación y grado de involucración del sector privado de ambos clusters en acciones concretas de desarrollo comunitario.
- Además, y en algunos casos (i.e. el caso de la empresa TenarisSiderca en Campana), estas acciones aparecen articuladas en un plan global (Plan Alentar), lo que permite un importante grado de coherencia y una mejor asignación de los recursos. Por contra, en otras ocasiones se aprecia una cierta falta de estructura conjunta en el cluster (i.e. calzado en Brasil, confección-textil en El Salvador), con un predominio de actividades individuales aisladas que merman su efectividad. En estos casos, cabe hablar de una integración de las empresas en la cadena productiva de valor, pero no realmente en la *cadena de valor social-medioambiental*.
- Los casos analizados en este libro muestran que la existencia de una clara alianza y articulación entre el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil es una fortaleza que favorece el éxito de las actividades sociales implementadas por las empresas. En este sentido, se observa la existencia de algunos casos concretos de acciones desarrolladas por las empresas y debidamente articuladas con programas públicos existentes tanto en el ámbito provincial como nacional, lo que fortalece la situación de los beneficiarios y evita de este modo las duplicidades de esfuerzos (existen ejemplos en este sentido en el caso de los clusters de Campana y de Antofagasta). No obstante, y en algunos países, la acción social desde el sector público es con frecuencia limitada, lo que dificulta la efectividad de las iniciativas privadas, que actúan como un *parche* paliativo pero que, por su naturaleza, no pueden convertirse en un verdadero motor de avance hacia los ODM.
- Es posible apreciar que algunas de las experiencias analizadas (i.e. los clusters argentino y chileno) muestran una creciente presión y exigencia de parte de las empresas grandes hacia sus proveedores y contratistas (normalmente pymes) para que cumplan con estándares de calidad, gestión y ambiental acordes a los de la empresa contratista. En este tipo de sistemas, las empresas tractoras de la cadena cooperan con sus proveedores y contratistas para lograr mejorar este desempeño, pero además aseguran un trato digno, iguales condiciones de ambiente laboral para contratistas y titulares y pago oportuno de contratos, entre otros aspectos.
- No obstante, tampoco puede obviarse el hecho de que la creciente presión competitiva a la que se ven sometidas las empresas integrantes de los

clusters puede tener consecuencias negativas en la medida en que esta presión haga difícil el cumplimiento de los requisitos legales (seguridad social, condiciones laborales,...) o el respeto al medio ambiente (incremento de emisiones, desarrollo urbanístico agresivo, etc.).

- ❑ Las actividades de evaluación y control de las diversas acciones y actividades sociales y medioambientales implementadas no están particularmente desarrolladas entre las empresas de los clusters seleccionados, salvo algunas excepciones notables. Este hecho es muy importante, en el sentido que limita las posibilidades de redireccionar y cambiar las características de las actividades desarrolladas en caso de que se detecten nuevas necesidades en el tiempo.
- ❑ Existe muy poca información sobre actividades de comunicación y reporte (transparencia y *accountability*) acerca del accionar y de los resultados que se van alcanzando con las diversas iniciativas desarrolladas. Desgraciadamente, este hecho puede venir explicado por una falta de atención por parte de las empresas a este aspecto, lo que sin duda resta efectividad a sus estrategias de responsabilidad social.

5.3. Recomendaciones

- ❑ A pesar de los avances registrados en la consecución de los ODM, la reducción de los problemas económicos y sociales que asolan a los países latinoamericanos, incluidas las regiones de influencia de los clusters analizados, debe pasar necesariamente por un crecimiento económico sostenido en el tiempo, basado tanto en un marco macroeconómico estable como en una apertura de las economías, además de diversas medidas para mejorar el clima inversor (simplificación administrativa, fortalecimiento de los sistemas nacionales de I+D+I y su transferibilidad a las empresas, asistencia a las Pymes, etc.).
- ❑ Sin embargo, este crecimiento económico no será suficiente para lograr los objetivos de desarrollo social y de equidad en la región a menos que se combine con una activa responsabilidad del Estado en esta materia, de forma que las políticas sociales se conviertan en el centro de las estrategias de desarrollo. Para ello, la inversión en capital humano (a través de la inversión en educación y/o salud) resulta determinante para el éxito de esta estrategia, además de un aseguramiento del uso eficiente de los recursos del Estado y la transparencia en su manejo, para que de esta forma el sector público pueda cumplir con las nuevas demandas de acción.
- ❑ La presente investigación ha mostrado que las empresas nunca desarrollan sus actividades en el vacío, en el sentido de que son fuertemente dependientes del ambiente social y económico existente a su alrededor. Por consiguiente-

te, estas relaciones de dependencia entre las empresas y las comunidades en las que están instaladas son mutuas y, al ser reconocidas, fortalecen los lazos de la empresa con la comunidad y sus autoridades. Por ello, resulta sumamente importante la integración de las empresas dentro del tejido, no sólo productivo, sino también social de la comunidad, así como la generación a futuro de escenarios sustentables tanto para la población local como para los diversos agentes económicos que operan en la zona.

- ❑ En ese sentido, la sostenibilidad de las iniciativas pasa –en buena parte– por la pertinencia de lo que se hace. De esta forma, las actividades a realizar deben no solamente contribuir a mejorar las capacidades de las comunidades en las que las empresas desarrollan sus actividades sino que, además, estos proyectos comunitarios deben reflejar las prioridades de la población local, siempre dentro de una perspectiva de sustentabilidad y largo plazo. Para ello, resulta absolutamente necesario la involucración de los principales actores locales en la identificación, planificación e implementación de las iniciativas propuestas a través de un diálogo abierto, constructivo y sistemático, de forma que se asegure tanto que estas iniciativas responden a necesidades identificadas dentro de la comunidad objetivo como que contribuyan a que disminuyan las necesidades y los problemas identificados dentro de las comunidades objetivo.
- ❑ Es clave que las actividades sociales y medioambientales a desarrollar por las empresas estén orientadas al fortalecimiento del capital humano en poblaciones en riesgo de sus regiones de influencia (i.e. a través de la educación o de las capacidades productivas propias), de forma que el foco de las acciones sea la promoción social sostenible a largo plazo y no en el asistencialismo de corto plazo que permite aumentar el poder adquisitivo de algunos sectores sin cambiar radicalmente sus circunstancias sociales de base.
- ❑ Uno de los objetivos más fundamentales sería proveer herramientas concretas para la salida de la pobreza de estas poblaciones, generando nuevas e innovadoras actividades que contribuyan a instalar y generar condiciones tangibles (recursos) e intangibles (capacidades), que puedan, posteriormente, traducirse en un mejoramiento de las condiciones de vida de la población, sostenibles en el tiempo. Este hecho no es óbice para que las acciones de desarrollo de largo plazo se combinen adecuadamente con acciones de corto plazo que permitan garantizar las condiciones mínimas imprescindibles para que las poblaciones en riesgo puedan acceder a mejoras en sus oportunidades de desarrollo.
- ❑ En general existe un importante grado de desconocimiento y falta de información entre las empresas respecto a los ODM y otras iniciativas de Naciones Unidas ligadas con el tema social (por ejemplo, el denominado Pacto Global de las Naciones Unidas). Obviamente, las empresas que son activas en iniciativas sociales o medioambientales se proponen mejorar la situación

socioeconómica existente en la región y no explícitamente la mejora de las metas y objetivos del milenio. Falta, por lo tanto, conocimiento dentro de los clusters respecto de la existencia de los ODM y la importancia del rol del sector privado en su consecución, lo que debe ser corregido desde otras instancias (por ejemplo, desde el sector público, desde las asociaciones empresariales representativas o desde el mundo académico-universitario).

- ❑ Otra recomendación importante se refiere a los efectos positivos que se derivan de la existencia de alianzas y articulaciones explícitas entre el sector público, el privado y las organizaciones de la sociedad civil (incluidos de los sindicatos), lo que sin duda favorece el éxito de las actividades sociales implementadas por las empresas por un doble motivo. Por un lado, un alto grado de colaboración y articulación entre los diversos actores permite transferencias útiles de información entre prácticas de los diversos sectores y optimiza el uso de recursos. Por otro lado, una concertación explícita y transparente genera procesos de aprendizaje compartido, fomenta la confianza entre los actores al permitirles trabajar juntos, reduce posible duplicidades y fortalece los lazos comunitarios, generando así una serie de economías de escala y efectos sinérgicos en los procesos de diseño de las iniciativas de intervención y de su evaluación –y consiguiente retroalimentación a actores públicos y privados– con relación al impacto alcanzado sobre las poblaciones objetivo y la sostenibilidad de estas iniciativas. Por tanto, estas alianzas y articulaciones deben ser promovidas en todo momento. En cualquier caso, y tal y como se subrayó anteriormente, la acción de las empresas en el ámbito social y medioambiental no puede sustituir nunca la acción del Estado, verdadero motor y responsable en materia de desarrollo social.
- ❑ La articulación y alianzas entre el sector privado y los gobiernos locales o regionales, en particular cuando se quieren emprender iniciativas de apoyo a la comunidad, resulta crucial, sobre todo en el caso de comunidades más pobres y con recursos escasos para necesidades más básicas y múltiples. Las acciones pueden ir desde el fortalecimiento y apoyo a la gestión y definición de qué hacer, el apalancamiento de recursos de fomento para el logro de impactos mayores y otras actividades vinculadas con la mantención y mejoramiento de infraestructura (por ejemplo, comunicaciones, caminos, canales, infraestructura social en general). En el caso de aquellos clusters que carecen de una estructura propia representativa de todo el cluster en su conjunto (i.e. el brasileño), el sector público puede jugar un papel crucial para resolver las posibles resistencias existentes y favorecer la creación de una estructura de carácter vertical que maximice las actividades de las diversas asociaciones sectoriales horizontales existentes.
- ❑ Por otro lado, las alianzas con organizaciones de la sociedad civil también pueden redundar en un resultado más eficiente, sea por su conocimiento

y trabajo en temas de interés público, como por sus capacidades para facilitar procesos de acercamiento empresa-comunidad por ejemplo. En este sentido, la experiencia de la Fundación Semear en el cluster brasileño puede considerarse una buena práctica que podría ser extendida a otros clusters empresariales.

- ❑ Es posible apreciar que, sin excepciones, todos los clusters analizados presentan una elevada dependencia de una o dos actividades sectoriales concretas, lo que sin duda es un elemento positivo pero que puede llegar a convertirse en un factor limitativo cuando el sector se contraiga por cualquier razón. Por ello, son importantes las acciones de fomento y desarrollo productivo ya que permiten generar estructuras económicas más diversificadas. El apoyo a nuevas iniciativas empresariales y emprendedores y a pymes en la zona pertenecientes a sectores diferenciados deben ser elementos a potenciar para lograr diversificar los perfiles productivos existentes.
- ❑ Las empresas tractoras (normalmente las más grandes y representativas) de algunos de los clusters analizados (i.e. los clusters brasileño y salvadoreño) deben incrementar sus esfuerzos por cooperar con sus proveedores y contratistas con el fin de mejorar su desempeño en actividades de RSE, al tiempo que les deben asegurar un trato digno que se traduzca en buenas condiciones laborales y relaciones leales entre los mismos.
- ❑ Por otra parte, es muy importante que los resultados procedentes de las diversas acciones desarrolladas sean medidos y controlados en el tiempo, de forma que dichas acciones puedan ser redireccionadas en el caso de que se detecten nuevas necesidades en el tiempo o nuevos colectivos a los que atender. En este sentido, las empresas de los clusters seleccionados deberían incidir aún más en este tipo de evaluaciones y controles periódicos, para lo que se requiere diversos elementos, esto es, i) tener una visión explícita de desarrollo del área de influencia; ii) contar con buenos diagnósticos; iii) utilizar un conjunto de indicadores consistentes y medibles; iv) definir una política corporativa hacia la comunidad donde se plantee con claridad cuales son los propósitos últimos de la misma. Una iniciativa ejemplar en este sentido se refiere a la de la empresa chilena minera Codelco, la cual cuenta con un sistema de gestión, diagnóstico y evaluación de impactos en el marco de su política de Buen Vecino y de su PCE (proyecto común de empresa), para orientar y hacer seguimiento en todas las divisiones de sus actividades de RSE y desarrollo sustentable, lo cual además luego se ve reconocido en los bonos de desempeño de las diferentes Divisiones.
- ❑ No conviene perder de vista que parte de la efectividad de una estrategia corporativa o colectiva de responsabilidad social debe sustentarse en el cumplimiento de la necesidad de comunicar y reportar (transparencia

y “accountability”) acerca del accionar y los resultados que se van alcanzando, donde estos reportes deben ser verificados por terceros independientes para ser totalmente creíbles. En este sentido, la tendencia actual a generar reportes de sustentabilidad por parte de algunas (los ejemplos más destacados corresponden a diversas empresas mineras chilenas como Codelco o Escondida) debe ayudar a las empresas tanto a generar sus indicadores de sostenibilidad como a reportarlos, lo que permite un mejoramiento del desempeño del conjunto de las empresas en beneficio del desarrollo local.

ANEXO A. ALGUNAS INICIATIVAS PÚBLICAS Y DEL TERCER SECTOR DIRIGIDAS AL ALIVIO DE LA POBREZA Y LA MEJORA DEL BIENESTAR SOCIAL EN LOS PAÍSES/REGIONES ANALIZADOS

Esta sección presenta las principales iniciativas y medidas, tanto públicas como desarrolladas por el Tercer Sector, destinadas a contribuir al alivio de la pobreza y la mejora del bienestar social en los países/regiones donde se encuentran enclavados los clusters (ver Cuadro A.1).

Cuadro A.1
**Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo
y bienestar social en Argentina, Brasil, Chile y El Salvador**

País	Nombre Iniciativa / Programa
Argentina	Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados Plan Nacional Manos a la Obra Plan Alimentario Municipal de Campana Plan Más Vida
Brasil	Programa Hambre Cero Programa Bolsa Familia Programa Mesa Brasil Programa Nacional de Alimentación Escolar Pastoral del Niño

País	Nombre Iniciativa / Programa
Chile	Programa Servicio País Programa Chile Solidario / Programa Puente Política Regional de la Infancia / Programa Jornada Escolar Completa Programa Adopta un Herman@ Programa Chile Barrio / Proyecto “Las Tres Marías” de Tocopilla Programa Bicentenario
El Salvador	Programa Nacional Niño a Niño Prosaguas Proyecto Plan de Ordenamiento Territorial de la Micro Región Sur de Cuscatlán Programa Hábitat Programa de Créditos Subsecretaría Nacional de la Familia

Fuente: Elaboración propia en base a las contribuciones nacionales.

Hay que señalar que, en la medida en que el concepto de pobreza y bienestar social es muy amplio, la relación de iniciativas seleccionadas muestra un carácter relativamente heterogéneo, pudiendo incidir de forma más o menos directa en los distintos campos de los objetivos del milenio, estos es, pobreza, educación, igualdad de género, salud y sostenibilidad y medio ambiente. Además, hay que tener presente que una misma actividad es susceptible de beneficiar a diversos objetivos a la vez. Por otro lado, la selección de las iniciativas no se ha realizado con carácter exhaustivo, si no que se ha seguido un criterio de priorización de actividades, de forma que las aquí presentadas son las acciones más importantes en cada uno de sus países/regiones respectivos.

A continuación se detallan estas medidas para cada uno de los países/regiones estudiadas.

Comenzando por **Argentina**, entre las principales iniciativas destacan las dirigidas a combatir la pobreza y el hambre (ver Cuadro A.2). El **Plan Jefas y Jefes de Hogar desocupados** tiene como objetivo incrementar los ingresos de las familias más pobres y, de esta forma, contribuir a la reducción significativa de la desigualdad entre los hogares. El programa consiste en una transferencia de 150 pesos a cada beneficiario que reúna las condiciones a cambio de una contraprestación consistente en una dedicación horaria de entre 4 y 6 horas para realizar o bien actividades comunitarias

y de capacitación, o finalizar el ciclo educativo formal, o acciones de formación profesional o incorporarse a una empresa a través de un contrato de trabajo formal. Esta iniciativa, de alcance nacional, es gestionada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, si bien, a través de una transferencia de fondos, es ejecutado a través de los gobiernos provinciales y municipales. Actualmente hay alrededor de 1.500.000 beneficiarios a nivel nacional, de los que aproximadamente 2.500 son del Municipio de Campana.

Otra iniciativa interesante se refiere al **Plan Nacional Manos a la Obra**, a través del cuál se otorga financiamiento para la realización de proyectos de microemprendizaje en asociación con otros microemprendedores pertenecientes a colectivos desfavorecidos. Los créditos y microcréditos otorgados están sujetos a una devolución no monetaria consistente en una donación a instituciones sociales en productos o servicios equivalente al 20% de lo recibido. Este Plan corresponde al Ministerio de Desarrollo Social y, al igual que el Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, tiene una aplicación local a través de los gobiernos provinciales y municipales. En el caso de Campana, pueden ser beneficiarias las personas desocupadas que presenten un proyecto productivo autosostenible en que participen al menos tres individuos. En Campana se inició en Noviembre de 2004. Desde entonces, se han firmado dos convenios por 280.000 pesos para un total de 28 emprendimientos. La mayor parte de los integrantes reciben capacitación a través de la ONG ODS.

Por su parte, y en el ámbito específico del Municipio de Campana, se desarrolla el **Plan Alimentario Municipal de Campana**, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Humano de la Municipalidad, adscrita a la Dirección de Asistencia Directa y realizado con fondos municipales. La iniciativa consiste en la entrega de bolsas de alimentos en los barrios más desfavorecidos del municipio para paliar condiciones de pobreza extrema, habiendo alcanzado la cifra de 42.000 bolsas de alimentos repartidas.

Cuadro A.2
**Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo
y bienestar social en Argentina**

Iniciativa/Programa	Institución(es) encargada(s)	Actividades apoyadas
Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados	El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	Subsidio monetario
Plan Nacional Manos a la Obra	Ministerio de Desarrollo Social	Financiación para microemprendizajes de carácter asociativo
Plan Alimentario Municipal de Campana	Secretaría de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Campana	Entrega de bolsas de alimentos
Plan Más Vida	Ministerio de Desarrollo Humano del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Entrega de alimentos de valor energético y prevención sanitaria

Fuente: Informe nacional de Argentina

En cuanto a Iniciativas dirigidas a mejorar la salud y el bienestar social, cabe destacar el **Plan Más Vida** del Ministerio de Desarrollo Humano del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y ejecutado por los gobiernos municipales. El costo global del programa es de aproximadamente 115 millones de dólares y se trata de un plan intersectorial de desarrollo social que, además de entregar alimentos de valor energético, realiza actividades de prevención en materia sanitaria y demás actividades para la comunidad a través de una red integrada de trabajadores voluntarios, beneficiarios, instituciones gubernamentales y ONGs. Los principales beneficiarios del plan son niños menores de 6 años y mujeres embarazadas, llegando, a nivel provincial, a un millón de beneficiarios. En el municipio de Campana el plan atiende alrededor de 8.500 personas.

Por lo que se refiere al caso de **Brasil** (ver Cuadro A.4), como principal iniciativa dirigida al alivio de la pobreza es obligado destacar el **Programa Hambre Cero (Fome Zero)**, estrategia del Gobierno Federal de la nación y dirigida a asegurar el derecho humano a una alimentación adecuada, priorizando las personas pertenecientes a los colectivos más vulnerables. El programa consta de 31 acciones y programas integrados en 4 ejes articuladores (ver Cuadro A.3).

Cuadro A.3
Principales ejes y programas del Programa Hambre Cero de Brasil

Ejes	Programas
Ampliación del acceso a la alimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa Familia • Alimentación escolar • Construcción de cisternas • Restaurantes populares • Bancos de alimentos • Distribución de cestas de alimentos • Agricultura urbana / Huertas comunitarias • Sistema de vigilancia y control de dolencias causadas por la desnutrición • Distribución de vitamina A • Distribución de hierro • Alimentación y nutrición de pueblos indígenas • Educación alimentaria, nutricional y para el consumo • Alimentación saludable / Promoción de hábitos saludables • Alimentación del trabajador • Exoneración de cesta básica
Fortalecimiento de Agricultura Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Pronaf • Garantía de cosechas • Seguro de agricultura familiar • Adquisición de alimentos de agricultura familiar
Promoción de procesos de generación de renta	<ul style="list-style-type: none"> • Cualificación social y profesional • Economía solidaria e inclusión productiva • Organización productiva de comunidades pobres • Desarrollo de cooperativas de catadores de basura • Microcrédito productivo orientado
Articulación, Movilización y control social	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de familias • Educación ciudadana y movilización social • Capacitación de agentes de políticas de desarrollo social y combate del hambre • Donaciones • Colaboraciones con empresas y entidades • Operación de consejos de control social

Fuente: Informe nacional de Brasil

Los recursos destinados a Hambre Cero pasaron de 5,7 billones de R\$ en 2003 a 9,2 billones en 2004. Para el año 2005, el Estado fijó el presupuesto del programa en más de 12,2 billones. Esto supone que desde 2003 se lleva invertido más de 27 billones en esta estrategia que traza, ejecuta e impulsa, en colaboración con los gobiernos de los estados y municipios y más de 100 empresas y entidades de todo el país el combate a la pobreza y el hambre. El mérito del Programa no es otro que el de colocar el hambre como pauta política, como foco del proyecto nacional, promoviendo el derecho humano a la alimentación adecuada y a la seguridad alimentaria y nutricional, por

medio del fortalecimiento de la agricultura familiar, del estímulo a la formación de cooperativas, la creación de infraestructura, la generación de empleos formales y el acceso a la educación nutricional, con lo que se ha logrado la mejora de los indicadores sociales en los más de 1.200 municipios en que fue implementado.

Algunos de los resultados obtenidos son:

- ❑ En el Eje de Ampliación del acceso a la alimentación: 8,7 millones de familias reciben un subsidio medio de 65 R\$ al mes, 2,3 millones de cestas de alimentos distribuidas en más de 1.500 municipios, se proporciona alimentación en las escuelas a 37 millones de alumnos, se han financiado 84 restaurantes populares, 71 bancos de alimentos y 321 cocinas comunitarias, más de 170 mil cisternas para la captación de agua de la lluvia han sido implantadas en la región del semiárido brasileño, etc.
- ❑ Fortalecimiento de la agricultura familiar: 1,69 millones de agricultores beneficiados por el programa Pronaf, 140 mil agricultores beneficiados por el Programa de adquisición de alimentos de agricultura familiar (PPA), beneficiando 4,7 millones de personas y más de 461 R\$ millones invertidos.
- ❑ Promoción de procesos de generación de renta: 1,7 billones prestados en forma de microcrédito orientado a la producción, 380 mil trabajadores cualificados, etc.
- ❑ Articulación, movilización y control social: se han establecido más de 1.700 casas de familias, más de 1.000 educadores han sido capacitados en educación alimentaria y nutricional, se han establecido colaboraciones con más de 100 empresas y hay más de 1.200 ONGs involucradas.

Entre los Programas y acciones de Hambre Cero, destaca principalmente el **Programa Bolsa Familia**, desarrollado por el Ministerio de Desarrollo Social y Lucha contra el Hambre, que constituye el mayor programa de transferencia de renta de la historia de Brasil. Bolsa Familia consiste en un sistema de subsidios monetarios que el Gobierno Federal concede mensualmente a las familias en situación de pobreza, estos es, con una renta per cápita familiar de hasta 100 R\$ mensuales. Además del beneficio financiero, también supone el acceso a derechos sociales básicos, tales como educación, salud, alimentación y asistencia social. Por decisión presidencial, Bolsa Familia unificó todos los beneficios sociales del gobierno Federal (Bolsa Escolar, Bolsa Alimentación Ayuda Gas) en un solo programa. La medida proporcionó mayor agilidad y reducción de trámites burocráticos, a la par que facilitó el control de los recursos, dando de esta forma mayor transparencia al programa. Con dos años de existencia, el Programa Bolsa de Familia beneficia a 8,7 millones de familias,

atendiendo cerca del 77% de las que se encuentran por debajo del umbral de los 100 R\$ al mes, alcanzando la cifra de 6,5 billones de R\$ invertidos. Para el 2006, se espera llegar a los 11,2 millones de familias beneficiadas.

Otra iniciativa interesante surge de la acción conjunta del Servicio Social de Comercio (SESC), junto a empresas, instituciones sociales y voluntarios, que se plasma en el **Programa Mesa Brasil**, el cuál consiste en redistribuir entre la población necesitada a nivel nacional excedentes alimentarios sin valor comercial pero aptos para el consumo. El programa consta de dos componentes: i) por un lado un Banco de Alimentos, que actúa como centro de recogida y distribución de alimentos entre entidades sociales; ii) por otro lado, una colecta urbana encargada de recoger, todos los días y de forma segura, alimentos frescos, productos hortofrutícolas, y alimentos industrializados entre otros, y de ponerlos de inmediato, sin almacenaje, a disposición de entidades sociales. En 2003, fueron recaudadas 4.800 toneladas de productos alimenticios, beneficiando una media de 180 mil personas al día, colaborando más de 1.100 empresas donantes para asistir a cerca de 1.200 entidades sociales. La meta para 2006 es recaudar 12.000 toneladas de alimentos.

Cuadro A.4
Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en Brasil

Iniciativa/Programa	Institución(es) encargada(s)	Actividades apoyadas
Programa Hambre Cero	Gobierno Federal	Programa Integral de Lucha contra el Hambre
Programa Bolsa Familia	Ministerio de Desarrollo Social y Lucha contra el Hambre	Sistema de subsidios monetarios
Programa Mesa Brasil	SESC- Servicio Social de Comercio	Recogida y distribución de alimentos
Programa Nacional de Alimentación Escolar	Ministerio de Educación	Entrega de alimentos en las escuelas
Actividades de la Pastoral del Niño	La Pastoral del Niño	Actividades en materia de salud, nutrición y educación de los niños, y prevención de la violencia familiar

Fuente: Informe nacional de Brasil

Otra iniciativa destacada en materia de seguridad alimentaria es el **Programa Nacional de Alimentación Escolar**, vigente desde 1955 y desarrollado por el Ministerio de Educación. El programa consiste en una transferencia de recursos con cargo al Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación con el objetivo de atender como mínimo el 15% de las necesidades nutricionales de los alumnos durante el periodo de permanencia en la escuela. De esta forma, el programa contribuye a mejorar la capacidad de aprendizaje y a la formación de buenos hábitos alimenticios, además de contribuir a la reducción del ausentismo escolar. Son atendidos por el Programa todos los alumnos de educación infantil (guardería y preescolar), los de educación básica y los de enseñanza fundamental matriculados en escuelas públicas y benéficas registradas en el censo escolar del Ministerio de Educación. En 2006, el presupuesto del Programa es de 1,5 billones de R\$ para atender a 37 millones de alumnos, lo que le convierte en uno de los mayores programas alimentarios existentes en el mundo.

Por último, cabe destacar las actividades desarrolladas por **La Pastoral del Niño**, organización comunitaria de actuación nacional, que trabaja en el área de salud, nutrición y educación de los niños hasta los seis años de edad, y en la prevención de la violencia en el ambiente familiar, desde una perspectiva de integración de la familia en la comunidad a la que pertenece.

Por lo que se refiere al caso de **Chile**, las principales medidas identificadas dirigidas al alivio de la pobreza y mejora del bienestar social cubren un amplio abanico de actividades (ver Cuadro A.5). En materia de la lucha contra el hambre y la pobreza, el **Programa Servicio País**, desarrollado en el ámbito nacional por la Fundación para la Superación de la Pobreza, apuesta por potenciar el desarrollo de las zonas rurales de Chile a través de la descentralización del recurso profesional, mediante el trabajo de profesionales jóvenes, por un periodo mínimo de un año, en comunidades rurales que cuentan con altos índices de pobreza y exclusión social, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades mediante la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo productivo, a la vez que fomentan la participación social y los vínculos entre asociaciones de diversa índole. El Programa se inició en 1995 y desde entonces más de 2.000 profesionales han participado en el mismo, de los que más de la mitad, después de terminar su compromiso con el programa, ha continuado voluntariamente viviendo y trabajando en la comuna o región donde realizaron el Servicio País.

Por otra parte, el Gobierno nacional lanzó en el 2002 el **Programa Chile Solidario**, sistema de protección social creado en 2002 para apoyar y beneficiar a las 225 mil familias más pobres del país. El Programa está inspirado en el principio de solidaridad e integralidad del esfuerzo de todos los niveles del Estado y la sociedad civil. Las familias que han sido incorporadas a este sistema tienen acceso garantizado y preferencial a un conjunto de beneficios

y programas sociales que posee el Estado. Los componentes del sistema Chile Solidario son:

- i) Apoyo Psicosocial y Bono de Protección a la familia (otorgado por el Programa Puente del Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS).
- ii) Subsidios Monetarios Preferentes: Subsidio Único Familiar (SUF), Subsidio al Consumo de Agua Potable (SAP) y Pensiones Asistenciales de Invalidez y Vejez (PASIS).
- iii) Acceso Preferente a programas de promoción social, otorgados entregados por los diferentes servicios públicos, entre ellos el propio FOSIS.

Para acceder al Programa Chile Solidario es necesario participar previamente en el **Programa Puente**, gestionado por el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) en convenio con las municipalidades de 332 comunas del país. Las familias participantes firman un “contrato” con el Gobierno por el que se comprometen a cumplir determinadas metas que les ayudarán a superar las condiciones de extrema pobreza en que se encuentran; el Programa, por su parte, aporta a las familias apoyo psicosocial personalizado, a la vez que canaliza un bono de protección o aporte solidario, asignado a la familia en montos decrecientes, durante los 24 meses que dura su participación en este Programa Puente. Este bono llega de manera automática a la familia a través de la mujer jefa de hogar o a la pareja del jefe de familia tras la quinta sesión de trabajo, y está condicionado al cumplimiento de las cláusulas del Contrato Parcial que haya firmado cada grupo familiar. Una vez egresada del Programa Puente, la familia recibe durante los próximos tres años un Bono de Egreso, equivalente a un monto de dinero como subsidio familiar. Adicionalmente, seguirá teniendo atención preferencial en los programas o proyectos disponibles en la red local de servicios públicos y privados.

Por su parte y en materia de educación, cabe destacar la **Política Regional de la Infancia** del Gobierno Regional, que persigue el aumento de cobertura educacional en los niveles de prebásica, básica, media y superior, así como la mejora de la calidad de la educación y el fortalecimiento de las capacidades de gestión de las unidades educativas. El objetivo final es lograr que todos los niños, niñas y jóvenes accedan y permanezcan en el sistema educacional con aprendizajes de alta calidad y pertinentes a los desafíos estratégicos de la región. Una de las acciones prioritarias en este lineamiento es el **Programa de Jornada Escolar Completa**, que contempla la ampliación o adecuación de catorce escuelas que beneficiarán a más de once mil alumnos, y un proyecto para la construcción de trece nuevas escuelas.

Cuadro A.5
Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en Chile

Iniciativa/Programa	Institución(es) encargada(s)	Actividades apoyadas
Programa Servicio País	Fundación para la Superación de la Pobreza	Trabajo de jóvenes profesionales en comunidades rurales
Programa Chile Solidario	Gobierno de la República	Sistema de protección social consistente en apoyo psicosocial, bonos de protección a la familia, subsidios monetarios preferentes y acceso preferente a programas de protección social
Política Regional de la Infancia	Gobierno Regional	Mejora de la calidad de la educación
Programa Adopta un Herman@	Fundación para la Superación de la Pobreza	Tutorización de escolares
Programa Chile Barrio	Gobierno de la República	Mejora de la situación habitacional y la calidad del hábitat de asentamientos precarios
Programa Bicentenario II Región	Intendencia Regional y Servicios Públicos Relacionados	Desarrollo urbano

Fuente: Informe nacional de Chile

Otra iniciativa destacable es el **Programa Adopta un Herman@**, de la Fundación para la Superación de la Pobreza, que vincula a estudiantes de educación superior voluntarios como tutores o monitores de niños y niñas de entre 8 y 12 años que asisten a escuelas públicas y se encuentran en situación de pobreza, con el fin de asegurar su derecho a la educación y promover su integración social. Actualmente, el programa se desarrolla en seis regiones del país (Antofagasta, La Serena, Valparaíso, Bío Bío, Araucanía y Metropolitana) en convenio con alrededor de 40 instituciones de educación superior y municipios de 24 comunas.

Otro tipo de medidas van dirigidas a la mejora de la sostenibilidad, como el **Proyecto “Las Tres Marías” de Tocopilla (Antofagasta)**, que trata de mejorar la calidad de vida de las familias que viven al costado de

un vertedero municipal. El proyecto, que se enmarca dentro del **Programa Chile Barrio** del Gobierno chileno, consiste en la construcción de forma progresiva de 27 viviendas privadas en el sector, una red agua potable y alcantarillado, además de la regularización de la propiedad en favor de las familias a través del Ministerio de Bienes Nacionales. Esta actividad culminó en Diciembre de 2005.

Por otra parte, en el marco del **Programa Bicentenario**, gestionado para la Región de Antofagasta por la Intendencia Regional y Servicios Públicos Relacionados, se llevan a cabo obras de infraestructura de gran importancia para avanzar en el desarrollo urbano de la región, que incluyen proyectos de regeneración urbanística, construcción de parques y paseos peatonales, mejora en los accesos a la ciudad e infraestructuras de transporte, control de quebradas, etc.

Finalmente, para el caso de **El Salvador**, es posible identificar diversas iniciativas dirigidas al alivio de la pobreza y mejora del bienestar social (ver Cuadro A.6). En este sentido, destacan principalmente las actividades llevadas a cabo por CARE El Salvador, filial de CARE Internacional, organización humanitaria que trabaja en coordinación con miles de familias de las comunidades más pobres del país para combatir la extrema pobreza desde sus raíces. Esta institución desarrolla diversos programas en diferentes ámbitos de actuación, entre los que destacan en materia educacional el **Programa Nacional Niño a Niño (PRONAN)**, que busca mejorar la calidad educativa en escuelas y comunidades rurales mediante la capacitación de maestros y facilitadores voluntarios en la atención personalizada a cada niño.

En el área de salud, CARE lleva a cabo el proyecto **Prosaguas**, con el propósito de reducir las enfermedades diarreicas en niños/as menores de 5 años, dentro de las comunidades rurales. Para ello, se facilita el acceso a agua potable y a sistemas de saneamiento y se presta educación en materia de higiene, salud y manejo de microcuencas. El número de beneficiarios alcanza las 45,000 personas, de las que alrededor de 6.500 son niños y niñas menores de 5 años.

Por último, en el área de sostenibilidad CARE desarrolla el **Proyecto Plan de Ordenamiento Territorial de la Micro Región Sur de Cuscatlan**, cuya finalidad es apoyar el desarrollo sostenible de los Municipios que integran la Micro Región sur del Departamento de Cuscatlan con el fin de enfrentar integralmente la reconstrucción y el desarrollo Micro Regional. Ello se realiza desde un enfoque de participación ciudadana, de forma que los Municipios y la población se incorporan en el diseño de las herramientas de planificación del territorio, elaboración de los diagnósticos, definición de los usos de suelos y la cogestión para la implementación de los planes resultantes. La población meta del programa supera las 42.000 personas.

Cuadro A.6
Principales iniciativas/programas destinadas a apoyar al desarrollo y bienestar social en El Salvador

Iniciativa/Programa	Institución(es) encargada(s)	Actividades apoyadas
Programa Nacional Niño a Niño	CARE El Salvador	Mejora de la calidad educativa en comunidades rurales
Prosaguas	CARE El Salvador	Reducir enfermedades diarreicas en niños/as de comunidades rurales
Proyecto Plan de Ordenamiento Territorial de la Micro Región Sur de Cuscatlan	CARE El Salvador	Desarrollo Municipal
Programa Hábitat	Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI)	Soluciones habitacionales integrales
Programa de Créditos	Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI)	Microcréditos
Actividades de la Secretaría Nacional de la Familia	Secretaría Nacional de la Familia	Fortalecimiento integral de la familia

Fuente: Informe nacional de El Salvador

Otra de las instituciones particularmente activas en el país es la Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI), institución sin ánimo de lucro cuyo objetivo es apoyar la inserción socioeconómica de los sectores, actores y regiones con menor acceso a los beneficios del desarrollo. Entre sus actividades destaca, en el área de sostenibilidad, el **Programa Hábitat**, orientado a la búsqueda de soluciones habitacionales integrales para las familias de escasos recursos económicos que viven en condiciones de vulnerabilidad y alto riesgo. Para ello se otorgan financiación y asistencia técnica para la implementación de proyectos habitacionales e introducción de servicios básicos y obras comunitarias, en los cuales se combinan tanto recursos institucionales como de otros actores claves (gobierno central, municipalidades, empresas privadas, comunidades). Hasta el momento se han desarrollado 46 proyectos de vivienda, que han beneficiado a más de 6.000 familias. El programa se aplica en los departamentos de Cuscatlan, San Salvador, San Vicente, La Libertad y Usulután para vivienda.

Otra iniciativa de la Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI) es el **Programa de Créditos**, que se encamina a transformarse en una entidad financiera regulada tendente al alivio de la pobreza mediante el otorgamien-

to de microcréditos al consumo, vivienda y MYPEs y, de esta forma, suplir de manera integral las necesidades de servicios financieros de los sectores más pobres. Los beneficiarios son micro y pequeños empresarios, productores agropecuarios, asalariados y trabajadores autónomos. Hasta finales del 2005, se han otorgado más de 45.000 créditos con un monto promedio de 521 dólares, el 73% de ellos a mujeres y el 65% en zonas rurales.

Por último, la **Secretaría Nacional de la Familia** desarrolla actividades de fortalecimiento integral de la familia y sus diferentes grupos, a través de programas de nutrición, salud, atención educacional a niños y adolescentes, asistencia a discapacitados y acciones de apoyo a la tercera edad, entre otras. Como principales resultados destacan la prestación de ayuda alimentaria a casi 27.000 familias, atención a más de 750.000 escolares en las zonas rurales, creación de 60 centros de adulto mayor, distribución de 10.500 paquetes alimentarios periódicos, dotación de sillas de ruedas, alrededor de 9.000 niños atendidos en centros de educación inicial y más de 1.700 jornadas preventivas de violencia interfamiliar.

BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Alonso E., "Visión estratégica para la Atracción de inversiones en Centroamérica", Investigaciones CLCDS, San Salvador, 1999.
- ❑ Alvarado J., C. Hernández, R. Romero, A. Ibarra y M. Paniagua, "Programas que requieren de voluntad política", Social Watch, San Salvador, 2005.
- ❑ Alvarenga L., "La situación económico - laboral de la Maquila en El Salvador: un análisis de género", Unidad Mujer y Desarrollo de CEPAL, Santiago de Chile, 2001.
- ❑ Anner, M., "¿Hacia la sindicalización de los Sindicatos?", en: Estudios Centroamericanos Vol.573-574, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, Julio-Agosto 2006.
- ❑ Asociación Nacional de la Empresa Privada, "IV Encuentro nacional de la Empresa Privada: Gobernabilidad en Democracia", San Salvador, 2003.
- ❑ Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección (ASIC), "Directorio de la Asociación Salvadoreña de la Industria de la Confección", San Salvador, 2004.
- ❑ Banco Central de Reserva de El Salvador, Estadísticas del Sector Externo.
- ❑ Banco Central de Reserva de El Salvador, "La Industria maquiladora en El Salvador. Boletín Económico N° 149", El Salvador, 2002.
- ❑ Banco Central de Reserva de El Salvador, "Revista Trimestral abril-mayo-junio", San Salvador, 2003.

- ❑ Banco Interamericano de Desarrollo, “Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe- Retos, Acciones y Compromisos”, Washington, Enero 2004.
- ❑ Banco Interamericano de Desarrollo- IKEI- FUNDES, “Situación de la Responsabilidad Social de la Mipyme: EL caso chileno”, Andros, Santiago, 2005.
- ❑ Banco Mundial “El Salvador: Meeting the challenge of Globalization”, The World Bank, Washington D.C, 1996.
- ❑ Banco Mundial, “Argentina a la Búsqueda de un Crecimiento Sostenido con Equidad Social. Observaciones sobre el Crecimiento, la Desigualdad y la Pobreza”, Buenos Aires, 2005.
- ❑ Belik, W., “Como as Empresas Podem Apoiar e Participar do Combate à Fome”, Instituto Ethos, São Paulo, 2003.
- ❑ Bonocic, E. y H. Esbenschade. “Códigos de Conducta y Monitoreo en la industria de la Confección de Ropa en los EEUU”, San Salvador, 2003.
- ❑ Breitbach, Á.C.M., “Entre especialização e diversificação industrial: por um desenvolvimento regional durável. São Leopoldo”, in: Perspectiva Econômica: Unisinos, 2005.
- ❑ Camarotti, I., “O que as Empresas Podem Fazer pela Erradicação da Pobreza”, Instituto Ethos, São Paulo, 2003.
- ❑ Casa de la Paz, “Convivencia Sustentable. Documento para la Discusión”, Torey, Ferreiro & Salazar, Santiago, 2005.
- ❑ Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLADS) del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), “Análisis de Competitividad y Medio Ambiente (ACMA): Prioridades para la Gestión Ambiental”, San Salvador, 2005.
- ❑ CEPAL/UNESCO, “Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe”, Santiago de Chile, 1992.
- ❑ CODELO, “Manual de Relaciones Comunitarias”, 2005.
- ❑ CODELCO, “Reporte de Sustentabilidad 2004 y 2005”, 2004-2005.
- ❑ CODELCO, “Reporte Ambiente y Comunidad Codelco 2001-2003”, 2003.
- ❑ Comisión Chilena del Cobre, “Anuario Estadísticas del Cobre y Otros Minerales 1985-2004”, Santiago de Chile, 2005.
- ❑ Comité Interindustrial para la Conservación Ambiental Campana-Zárate, “Interacción Comunitaria Empresarial”, Campana, 2004.
- ❑ Consejo Minero de Chile AG, “Informe de la Gran Minería Chilena”, 2004.
- ❑ Corporación de Fomento (CORFO), “Programa Territorial Integrado “Cluster Minero, Desarrollo de un Complejo Productivo Industrial y de Servicios en torno a la Minería”, Documento Interno, Antofagasta, 2005.
- ❑ Correa, ME; G Gallopin & G Núñez, “Medir para Gestionar la RSC”, en: Harvard Business Review, América Latina, Boston, Agosto 2005.

- ❑ ChileEmprende, Gobierno de Chile, Sercotec, “La Situación de la Micro y Pequeña Empresa en Chile”, Editora Maval, Santiago, 2005.
- ❑ Dirección General de Estadísticas y Censos, “Censo Económico 1993”, Ministerio de Economía de El Salvador, San Salvador, 1994.
- ❑ Dirección General de Estadísticas y Censos, “Encuesta Económica Anual”, Ministerio de Economía de El Salvador, San Salvador, 1998.
- ❑ Dutch Sustainability Research, “Measuring the Contribution of Civil Society and the Private Sector to Achieving the Millennium Development Goals”, Den Hag, November 2005.
- ❑ Fererholts, Y. & E. Ramírez, “Estudio RSE en Chile”, Monografía, Santiago, 2004.
- ❑ Figueroa L., Obando y otros, “Investigación realizada por el proyecto textil del CLACDS del INCAE”, San Salvador, 2003.
- ❑ Fuertes F. y M.L. Goyburu, “El Perfil de las Comunicaciones sobre el Progreso en Argentina. ¿Qué Comunican las Empresas del Pacto Global?”, PNUD, Oficina del Pacto Global, Buenos Aires, 2004.
- ❑ Fundação de Economia e Estatística Siegfried Emanuel Heuser (FEE), diversas estadísticas.
- ❑ Fundación Empresarial para la Acción Social, “Situación Actual de la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador”, FUNDEMAS, San Salvador, 2004.
- ❑ Fundación Empresarial para el Desarrollo Sostenible de la Pequeña y Mediana Empresa, FUNDAPYME, “Encuesta Empresarial Sector Confección y Textiles”, 2005.
- ❑ Fundación Nacional para el Desarrollo, “Desempeño Económico y Mercado de Trabajo de El Salvador, FUNDE, San Salvador, 2004-2005.
- ❑ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, “Evolución de Indicadores de Competitividad de las Empresas Salvadoreñas 1993-1997”, Boletín Económico y Social, FUSADES. San Salvador N.152, 1998.
- ❑ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, Serie de Documentos “¿Cómo esta nuestra economía?”, FUSADES, San Salvador, 2000-2005.
- ❑ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, Departamento de Estudios Económicos y Sociales, “Informe Trimestral de Coyuntura”, FUSADES-DEES, San Salvador cuarto trimestre, 2003.
- ❑ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, Departamento de Estudios Económicos y Sociales, “Informe Trimestral de Coyuntura”, FUSADES-DEES, San Salvador cuarto trimestre, 2004.
- ❑ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, Departamento de Estudios Económicos y Sociales “Informe Trimestral de Coyuntura”, FUSADES-DEES, San Salvador cuarto trimestre, 2005.
- ❑ Giacometti C., “Las Metas del Milenio y la Igualdad de Género. El Caso de Argentina”, Unidad Mujer y Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, 2005.

- ❑ Global Reporting Initiative, "Communicating Business Contributions to the Millennium Development Goals", November 2004.
- ❑ Gobierno de El Salvador, Comisión Presidencial para la coordinación del Área Social, "El Salvador primer informe de país: Avance de los objetivos de desarrollo del Milenio", San Salvador, 2004.
- ❑ Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Departamento de Análisis de la Información, Dirección General de Cultura y Educación, "El Sistema Educativo Bonaerense. Los números en la comparación nacional. 1983-2000", Buenos Aires, Febrero 2001.
- ❑ Gonçalves, B.S. (coordenação e edição), "O Compromisso das Empresas com o Meio Ambiente - a Agenda Ambiental das Empresas e a Sustentabilidade da Economia Florestal", Instituto Ethos, São Paulo, 2005.
- ❑ INCAE, "Análisis de Competitividad y Medio Ambiente (ACMA): Prioridades para la gestión ambiental", San Salvador, 2005.
- ❑ INDEC, Revista Informativa del Censo 2001 Buenos Aires, 2002.
- ❑ INSAFORP y otros, "Directorio de Organizaciones e Instituciones de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en El Salvador", San Salvador, 2001.
- ❑ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), diversas estadísticas.
- ❑ Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX), El mercado del calzado en Brasil, en: Notas Sectoriales, Madrid, Mayo 2005.
- ❑ Instituto Nacional de Estadística Chile (INE), diversas estadísticas.
- ❑ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC), diversas estadísticas.
- ❑ Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) & Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), "Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - Relatório Nacional de Acompanhamento", Brasília, 2004.
- ❑ Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) & Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), "Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - Relatório Nacional de Acompanhamento", Brasília, 2005.
- ❑ Jacir, E., "El Salvador: Primer Informe de País, Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2004", San Salvador, 2005.
- ❑ Lara P. y M. Kremerman, "Menos pobreza, Más Desigualdad", Control Ciudadano, Santiago de Chile, 2005.
- ❑ Marín A. y G. Geisse, "Oportunidades de Desarrollo Sustentable de la Región Minera", en: Revista Ambiente y Desarrollo, del Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente (CIPMA), Santiago de Chile, 2002.
- ❑ Ministerio de Economía de El Salvador, Dirección General de Estadísticas y Censos, "Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples", 2004.
- ❑ Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN), "Encuesta de caracterización socioeconómica nacional", Santiago de Chile, 2003.

- ❑ Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN), Secretaría Técnica del Milenio, "Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe del Gobierno de Chile, Santiago de Chile, 2005.
- ❑ Ministério do Trabalho, Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Brasília, varios años.
- ❑ Machinea J.L., A. Bárcena y A. León (Coord), "Objetivos de Desarrollo del Milenio: una Mirada desde América Latina y el Caribe", CEPAL, Santiago de Chile, Junio 2005.
- ❑ Marín, A. & G. Geisse, "Oportunidades de Desarrollo Sustentable de la Región Minera", en: Revista Ambiente y Desarrollo, Vol. XVIII, No. 2-3-4, Santiago, 2002.
- ❑ Mesa de Coordinación de la Plataforma Argentina, "Documento Crítico sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Campaña Global de Acción contra las Causas de la Pobreza "Ningún hogar pobre en Argentina"", Buenos Aires, 2005.
- ❑ millenniumindicators.un.org
- ❑ Minera Escondida, "Reporte de Sustentabilidad 2004", 2004.
- ❑ Minera Escondida, "Reportes Anuales de Fundación Minera Escondida (2000-2004)", 2000-2004.
- ❑ Minera Escondida, "Ensayo hacia una Minería Sustentable", Minera Escondida, 2004.
- ❑ Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires, "Clusters productivos en la Provincia de Buenos Aires. Segunda Parte", Cuadernos de Economía N° 64, La Plata, Junio 2002.
- ❑ Ministerio de Minería, Comisión Chilena del Cobre, "Informe Desarrollo del Cluster Minero en Chile: Apoyo y Asistencia Técnica a Autoridades Regionales", Documento Interno, Santiago, 2003.
- ❑ Ministerio de Salud y Ambiente de Argentina, "Estadísticas Vitales- Información Básica 2003", Informe anual, ISSN 1668-9054, Serie 5-Número 47, 2004.
- ❑ Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, "Boletín sobre VIH/SIDA en la Argentina", Año XI, N° 24, Septiembre 2005.
- ❑ Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, "Informe de Coyuntura Laboral", Buenos Aires, 1998.
- ❑ Mitidieri, T., "Redes de empresas, cooperação local e aglomerado competitivo: a base do desenvolvimento regional do Vale do Rio dos Sinos-um estudo de caso, Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção)" Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, 2003.
- ❑ Moisés, H., (coord) "Segurança Alimentar: a contribuição das entidades empresariais", Instituto Ethos: Associação Apoio Fome Zero, São Paulo, 2003.
- ❑ Moori Koenig y Aggio, "Estudios de Caso Sobre Articulación Productiva: Partidos De Campana y Zárate", Buenos Aires, 2001.
- ❑ Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes-Las Mélicas, "Diagnóstico sobre la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de las maquilas", El Salvador, 2003.

- ❑ Movimiento de Mujeres Mérida Anaya Montes, “Derechos a Medio Camino”, Área de Incidencia Laboral, Las Melidas, San Salvador, 2005.
- ❑ Nelson J. and D. Prescott, “Business and the Millenium Development Goals: A Framework for Action”, The Prince of Wales International Business Leaders Forum in collaboration with the United Nations Department Programme, London, 2003.
- ❑ Naciones Unidas (PNUD), “Desarrollo Humano en Chile. El Poder ¿Para Qué y Para Quién?, Santiago de Chile, 2004.
- ❑ Naciones Unidas (PNUD), “Argentina después de la Crisis, un Tiempo de Oportunidades”, Informe de Desarrollo Humano, Buenos Aires, 2005.
- ❑ Naciones Unidas (PNUD), “Informe sobre Desarrollo Humano. El Salvador 2005. Una mirada al nuevo nosotros, el impacto de las migraciones”, San Salvador, 2005.
- ❑ Naciones Unidas, “Las metas del Milenio y la igualdad de género. El caso de Argentina”, Serie 72, ISSN electr 1680-8967, New York, 2005.
- ❑ Noronha, E.G. & L.M. Turchi, “Cooperação e conflito [Texto para discussão nº 861]: estudo de caso do complexo coureiro-calçadista no Brasil”, IPEA, Brasília, 2002.
- ❑ ONUSIDA, “Informe sobre la Epidemia Mundial de SIDA 2004- Cuarto Informe Mundial”, Ginebra, Julio 2004.
- ❑ Organización Internacional del Trabajo, “La situación Sociolaboral en las Zonas Francas y Empresas. Maquiladoras del Istmo Centroamericano y Republica Dominicana”, Oficina de Actividades para los Trabajadores, 2001.
- ❑ Organización Internacional del Trabajo (OIT), “Panorama Laboral 2003. América Latina y el Caribe”, Ginebra, 2004.
- ❑ Organización Panamericana de la Salud, “Nuevos Rumbos para la Salud en las Américas, Informe Cuadrienal del Director”, Washington DC, 2002.
- ❑ Partido de Campana, “Plan de Desarrollo Estratégico de Campana. Documento final”, Campana 1999.
- ❑ Perseo G., “The post-MFA in El Salvador: the Future is Now and It is not Pretty”, Columbia University’s School of Intenational and public Affairs, 2005.
- ❑ Phelps Dodge, “Boletín Comunidad Vida”, El Abra, Enero 2006.
- ❑ Presidencia de la Nación, Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, “Objetivos de Desarrollo del Milenio. Un compromiso con la erradicación de la pobreza, la inclusión social y la no discriminación”, Informe País 2005, Proyecto PNUD/ARG/04/046, Buenos Aires, 2005.
- ❑ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, “Informe de Desarrollo Humano, El Salvador 2001”, PNUD San Salvador, 2001.
- ❑ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, “Informe de Desarrollo Humano, El Salvador 2004”, PNUD San Salvador, 2004.
- ❑ Quinteros, C., “¿Estamos soñando demasiado?: Responsabilidad Social Empresarial como Respuesta para el 2005”, GMIES, San Salvador, 2005.
- ❑ Quinteros, C., “Resindiendo Creativamente. Actores y Acción Laboral en los Municipios de Ropa en Centroamérica”, GMIES, San Salvador, 2004.

- ❑ Red Interamericana para la Democracia “Índice de Participación Ciudadana en America Latina”. Informe Argentina, 2005.
- ❑ Secretaría de Comercio Exterior (SECEX) del Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), diversas estadísticas.
- ❑ Secretaría de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Campana, “Informe de Actividades 2004-2005”, Campana 2005.
- ❑ Servicio de Asesoría sobre la Inversión Extranjera. Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional, “Construyendo un Marco de Responsabilidad Social Empresarial como Herramienta de Desarrollo, FIAS-BM-IFC, San Salvador, enero 2006.
- ❑ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, “Informe de Competitividad Regional, 2001”, Santiago de Chile, 2002.
- ❑ Subdirección de Inteligencia Competitiva, Ministerio de Economía, “Análisis de la Competitividad Industria de la Confección de El Salvador: Retos-Oportunidades-Tratado de Libre Comercio”, San Salvador, Septiembre 2004.
- ❑ Techint, “ProPymes. El compromiso de Techint con su cadena de valor”, Boletín Informativo Techint N° 313, Buenos Aires, Enero-Abril 2004.
- ❑ TenadisSiderca, “Plan Alentar 2005-2006 de TenarisSiderca y la comunidad”, Presentación de TenarisSiderca ante el Honorable Consejo Deliberante de Campana, 8 de Junio de 2005.
- ❑ TenarisSiderca, “Plan Alentar. Ayudar a quien se ayuda”, Junio 2005.
- ❑ The Fraser Institute, “Annual Survey of Mining Companies 2004/2005”, Canadá, 2005.
- ❑ Tudesco J.C. y A. Morduchowicz. “Rendimiento escolar y actores locales: el caso de la ciudad de Campana”, IIPE/UNESCO, Buenos Aires, 1999.
- ❑ SQM, “Memoria Social 2004-2005, 2005.
- ❑ United Nations, “United Nations Millennium Declaration”, Resolution adopted by the General Assembly (A/RES/55/2), New York, 18 September 2000.
- ❑ United Nations, “Commission on the Status of Women”, Forty-ninth session- Panel II, New York, 2005.
- ❑ United Nations and the Global Compact Office, “The Global Compact- Human Rights, Labour, Environment, Anti-Corruption”, New York, September 2004.
- ❑ USITC, “Textiles and Apparel: Assessment of the Competitiveness of Certain Foreign Suppliers to US market”, 2004 (disponible en Internet: <http://63.173.253.11/pub3671.pdf>).
- ❑ Vargas, M.A. & R.M. Alievi, “Arranjo produtivo coureiro-calçadista do Vale do Sinos, RS”, IE/UFRJ, Rio de Janeiro, 2000.
- ❑ Vecchio, R.A., “Autonomia para a Competitividade: o futuro da indústria coureiro-calçadista do Rio Grande do Sul”, UFRGS, Porto Alegre, 2000.
- ❑ Veiga, J.P.C., “O Compromisso das Empresas com as Metas do Milênio”, Instituto Ethos, São Paulo, 2004.

- ❑ Vestex, “Un Logro y un Reto: CAFTA y la Eliminación de Cuotas: Momento Crucial para las Asociaciones de Confección y Textiles de la Región”, en: “The magazine Apparel Sourcing Show”, 2004 (disponible en Internet <http://www.vestex-com.gt/revista/2004/02>).
- ❑ Vives A., A. Corral y I. Isusi, “Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica”, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC, Septiembre 2005.
- ❑ Werner K. y H. Weiss, “El libro Negro de las Marcas. El Lado Oscuro de las Empresas Globales”, Editorial suramericana, Buenos Aires. 2003.