

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Buenas prácticas en el desarrollo de Parques de Innovación de Industrias Creativas

Argentina

AR-T1234

Apoyo al Programa Expo Buenos Aires 2023

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1 Las industrias creativas y culturales (“ICC”) son reconocidas como un sector productivo con relevancia mundial, cuyo valor no se limita a su contribución directa en la economía mediante la creación de empleo, sino que adicionalmente generan externalidades positivas como derrames de conocimiento a los demás sectores productivos, lo que favorece la competitividad e innovación en el país. No obstante, en vista de su carácter intangible, hace falta complementar los incentivos tradicionales de mercado con intervenciones públicas que apoyen su fortalecimiento.
- 1.2 El Gobierno Nacional de Argentina, en el marco del Acuerdo Productivo Nacional, promueve el “Plan de Desarrollo y Transformación de Sectores Productivos”, el cual fomenta políticas sectoriales orientadas a remover los cuellos de botella y las fallas sistémicas que afectan a los distintos sectores, así como la promoción de políticas activas de transformación productiva enfocada en sectores con problemas de competitividad, como es el caso de las industrias creativas y los medios digitales. Como resultado de un proceso internacional competitivo en el que las autoridades de Argentina realizaron un arduo esfuerzo por posicionar al país en esta industria, la Argentina ha sido seleccionada para ser el país anfitrión de la exposición mundial especializada en “Industrias Creativas en la Convergencia Digital”, que tendrá lugar en Buenos Aires en el año 2023, siendo la primera exposición de este tipo en realizarse en América Latina, incluso en el hemisferio sur, lo que demanda de un gran esfuerzo organizacional así como de recursos técnicos y financieros para llevarse a cabo con éxito.
- 1.3 Se espera que esta exposición sea visitada por más de 6 millones de personas, y su objetivo principal será mostrar cómo el mundo responde con creatividad a los grandes desafíos actuales. Las autoridades de Argentina esperan que esta exposición sirva como canal privilegiado para que la región muestre su potencial como generadora de bienes y servicios de la economía creativa. Este logro contó con el apoyo de funcionarios del BID de KIC/ICD y de CTI. La oferta ganadora de Argentina incluye la refuncionalización de un predio que actualmente tiene 65 hectáreas ocupadas por una exposición temporal basada en tecnologías nuevas (Tecnópolis), para convertirlo en un hub de instituciones y empresas relacionadas con las tecnologías digitales y las industrias creativas.
- 1.4 El trabajo en el predio asegurará un exitoso desarrollo para la Exposición, pero más importante aún, dejará como legado un gran parque temático audiovisual, un centro cultural para la ciencia y el entretenimiento, todo en el medio de un gran pulmón verde que al finalizar incluirá un total de casi 200 hectáreas. Para esto el gobierno argentino, a través del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Jefatura de Gabinete de Ministros de Argentina ha desarrollado ya un Master Plan de todo el esquema (<http://expo2023argentina.com.ar/>).

1.5 Hacia adelante, el gran desafío del proyecto es el legado de la Expo 2023, que consiste en convertir el predio en un gran Parque la Innovación para las industrias Creativas y Digitales (PICD). Las experiencias en el mundo sobre parques tecnológicos y de innovación es amplia, pero es mucho menor para el caso de aquellos enfocados en industrias creativas. Estas tienen adicionalmente el desafío que están en pleno proceso de reconversión en medio de la revolución de la transformación digital. Por eso es necesario planificar bien y desarrollar un plan de negocios para el PICD que desde la misma concepción del plan para la Expo 2023 ya esté preparado para la reconversión post Expo que deberá enfrentar. Este Plan de negocios deberá contemplar las mejores prácticas internacionales de parques similares, la identificación de los actores claves en un emprendimiento de este tipo y su rol en el mismo, y proponer alternativas de comercialización de los diferentes espacios que estarán disponibles luego de terminada la Expo.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta consultoría es generar una propuesta de Plan de Negocios integral para el PICD. Los objetivos específicos son: (i) Contar con un informe de buenas prácticas internacionales en parque de innovación en áreas de industrias creativas; (ii) identificar los actores centrales que deberán participar del proyecto, y una definición de los roles de cada uno; y (iii) una propuesta de alternativas de comercialización de los espacios que quedarán disponibles en el predio una vez finalizada la Expo2023.

3. Actividades Clave

3.1. La consultora encargada de esta contratación deberá realizar las siguientes actividades:

- 3.1.1. Realizar un mapeo detallado de los actores claves para el diseño y ejecución de las tareas relacionadas con la gestión de un PICD
- 3.1.2. Identificar experiencias internacionales relevantes para la gestión y promoción de parques de la innovación de industrias creativas
- 3.1.3. Proponer alternativas de comercialización de terrenos y edificios que estarán disponibles para el PICD una vez finalizada la Expo.

4. Resultados y Productos Esperados

4.1. Se espera que la empresa encargada entregue:

- 4.1.1. Un borrador de mapa de actores claves para el PICD, con roles y funciones durante el diseño y gestión del mismo
- 4.1.2. Un informe de buenas prácticas internacionales en diseños y gestión de parques de industrias creativas similares
- 4.1.3. Una propuesta de alternativas de comercialización para los terrenos y edificios que pasen a formar parte del PICD
- 4.1.4. Un informe final, atendiendo los comentarios y sugerencias del beneficiario, de los documentos mencionados en 4.1.1, 4.1.2 y 4.1.3.

5. Calendario del Proyecto e Hitos

5.1. Se espera que el informe identificado en el párrafo 4.1.1 se entregue a las 8 semanas de firmado el contrato, los borradores mencionados en los párrafos 4.1.2 y el 2.1.3 se entreguen a las 18 semanas, y el informe final a las 22 semanas de firmado el contrato.

6. Calificaciones

6.1. Empresa consultora con experiencia en trabajos como el solicitado, en el mundo y en la Región.

6.2. Idiomas: español

7. Características de la Consultoría

7.1. Categoría y Modalidad de la Consultoría: Empresa Consultora.

7.2. Duración del Contrato: 4 meses

7.3. Lugar(es) de trabajo: Argentina.

7.4. Pago y Condiciones: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

7.5. Consanguinidad: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

7.6. Diversidad: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

8. Supervisión e Informes

8.1. La supervisión del trabajo estará a cargo de Gabriel Casaburi (CTI/CAR) a quién el contractual estará informando y quién hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad del contractual que los informes se presenten al Banco.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Borrador de mapa de actores claves para el PICD	20
2. Informe de buenas prácticas internacionales en diseños y gestión de parques de industrias creativas + propuesta de alternativas de comercialización para los terrenos y edificios del PICD	55
3. Informe versión final de los tres entregables	25
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo de la Gobernanza del Programa

Argentina

AR-T1234

Apoyo al Programa Expo Buenos Aires 2023

1. Antecedentes y Justificación

- 1.6 Las industrias creativas y culturales (“ICC”) son reconocidas como un sector productivo con relevancia mundial, cuyo valor no se limita a su contribución directa en la economía mediante la creación de empleo, sino que adicionalmente generan externalidades positivas como derrames de conocimiento a los demás sectores productivos, lo que favorece la competitividad e innovación en el país. No obstante, en vista de su carácter intangible, hace falta complementar los incentivos tradicionales de mercado con intervenciones públicas que apoyen su fortalecimiento.
- 1.7 El Gobierno Nacional de Argentina, en el marco del Acuerdo Productivo Nacional, promueve el “Plan de Desarrollo y Transformación de Sectores Productivos”, el cual fomenta políticas sectoriales orientadas a remover los cuellos de botella y las fallas sistémicas que afectan a los distintos sectores, así como la promoción de políticas activas de transformación productiva enfocada en sectores con problemas de competitividad, como es el caso de las industrias creativas y los medios digitales. Como resultado de un proceso internacional competitivo en el que las autoridades de Argentina realizaron un arduo esfuerzo por posicionar al país en esta industria, la Argentina ha sido seleccionada para ser el país anfitrión de la exposición mundial especializada en “Industrias Creativas en la Convergencia Digital”, que tendrá lugar en Buenos Aires en el año 2023, siendo la primera exposición de este tipo en realizarse en América Latina, incluso en el hemisferio sur, lo que demanda de un gran esfuerzo organizacional así como de recursos técnicos y financieros para llevarse a cabo con éxito.
- 1.8 Se espera que esta exposición sea visitada por más de 6 millones de personas, y su objetivo principal será mostrar cómo el mundo responde con creatividad a los grandes desafíos actuales. Las autoridades de Argentina esperan que esta exposición sirva como canal privilegiado para que la región muestre su potencial como generadora de bienes y servicios de la economía creativa. Este logro contó con el apoyo de funcionarios del BID de KIC/ICD y de CTI. La oferta ganadora de Argentina incluye la refuncionalización de un predio que actualmente tiene 65 hectáreas ocupadas por una exposición temporal basada en tecnologías nuevas (Tecnópolis), para convertirlo en un hub de instituciones y empresas relacionadas con las tecnologías digitales y las industrias creativas.
- 1.9 El trabajo en el predio asegurará un exitoso desarrollo para la Exposición, pero más importante aún, dejará como legado un gran parque temático audiovisual, un centro cultural para la ciencia y el entretenimiento, todo en el medio de un gran pulmón verde que al finalizar incluirá un total de casi 200 hectáreas. Para esto el gobierno argentino, a través del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Jefatura de Gabinete de Ministros de Argentina ha desarrollado ya un Master Plan de todo el esquema (<http://expo2023argentina.com.ar/>). El gobierno también ha avanzado en el diseño preliminar de una gobernanza multi-actor para este proyecto, que incluye varios ministerios y agencias intervinientes, tanto en el nivel nacional como el subnacional. Pero para avanzar hacia el

modelo definitivo de gobernanza se necesita el apoyo de expertos en gobernanza multiactor que puedan presentar propuestas de estructuras ágiles y eficaces para aceitar la participación efectiva de los actores más importantes.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta consultoría es generar una propuesta de gobernanza multinivel y multiactor que sea adecuada para el proceso de preparación y ejecución del evento BA2023.

3. Actividades Clave

3.1. El contractual encargado de esta contratación deberá realizar las siguientes actividades:

3.1.1. Realizar un mapeo detallado de los actores claves para el diseño y ejecución de las tareas relacionadas con el evento BA2023

3.1.2. Identificar experiencias internacionales relevantes en la organización de megaeventos del estilo de la Expo2023

3.1.3. Proponer una estructura de gobernanza para el evento

4. Resultados y Productos Esperados

4.1. Se espera que el contractual encargado entregue:

4.1.1. Un informe de buenas prácticas internacionales de gobernanza multiactor para proyectos similares

4.1.2. Un borrador de propuestas de gobernanza, con su respectivo reglamento operativo, para el proyecto BA2023

4.1.3. Una propuesta final, atendiendo los comentarios y sugerencias del beneficiario, de los documentos mencionados en 4.1.2.

5. Calendario del Proyecto e Hitos

5.1. Se espera que el informe identificado en el párrafo 4.1.1 se entregue a las 8 semanas de firmado el contrato, el borrador mencionado en el párrafo 4.1.2 se entregue a las 14 semanas, y el informe final a las 18 semanas de firmado el contrato.

6. Calificaciones

6.1. Título/Nivel Académico & Años de Experiencia Profesional: Título universitario y de posgrado en áreas de Economía. El consultor deberá contar con al menos 10 años de experiencia laboral en estudios y análisis de actividades empresariales en América Latina

6.2. Idiomas: español

7. Características de la Consultoría

7.1. Categoría y Modalidad de la Consultoría: Consultoría nacional. Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada

7.2. Duración del Contrato: XX días de trabajo, distribuidos a partir del XX de XX de 20XX y finalizando el xx de xx, 20xx.

- 7.3. Lugar(es) de trabajo: Lugar de residencia del consultor.
- 7.4. **Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.
- 7.5. **Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.
- 7.6. **Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

8. Supervisión e Informes

- 8.1. La supervisión del trabajo estará a cargo de Gabriel Casaburi (CTI/CAR) a quién el contractual estará informando y quién hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad del contractual que los informes se presenten al Banco.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
4. Informe de buenas prácticas internacionales de gobernanza multiactor	30
5. Borrador de propuestas de gobernanza, con su respectivo reglamento operativo, para el proyecto BA2023	45
6. Propuesta final de gobernanza, con su respectivo reglamento operativo, para el proyecto BA2023	25
TOTAL	100%

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Análisis para la refuncionalización de la infraestructura disponible luego de la conclusión de la Expo2023.

Argentina

AR-T1234

Apoyo al Programa Expo Buenos Aires 2023

1. Antecedentes y Justificación

- 1.10 Las industrias creativas y culturales (“ICC”) son reconocidas como un sector productivo con relevancia mundial, cuyo valor no se limita a su contribución directa en la economía mediante la creación de empleo, sino que adicionalmente generan externalidades positivas como derrames de conocimiento a los demás sectores productivos, lo que favorece la competitividad e innovación en el país. No obstante, en vista de su carácter intangible, hace falta complementar los incentivos tradicionales de mercado con intervenciones públicas que apoyen su fortalecimiento.
- 1.11 El Gobierno Nacional de Argentina, en el marco del Acuerdo Productivo Nacional, promueve el “Plan de Desarrollo y Transformación de Sectores Productivos”, el cual fomenta políticas sectoriales orientadas a remover los cuellos de botella y las fallas sistémicas que afectan a los distintos sectores, así como la promoción de políticas activas de transformación productiva enfocada en sectores con problemas de competitividad, como es el caso de las industrias creativas y los medios digitales. Como resultado de un proceso internacional competitivo en el que las autoridades de Argentina realizaron un arduo esfuerzo por posicionar al país en esta industria, la Argentina ha sido seleccionada para ser el país anfitrión de la exposición mundial especializada en “Industrias Creativas en la Convergencia Digital”, que tendrá lugar en Buenos Aires en el año 2023, siendo la primera exposición de este tipo en realizarse en América Latina, incluso en el hemisferio sur, lo que demanda de un gran esfuerzo organizacional así como de recursos técnicos y financieros para llevarse a cabo con éxito.
- 1.12 Se espera que esta exposición sea visitada por más de 6 millones de personas, y su objetivo principal será mostrar cómo el mundo responde con creatividad a los grandes desafíos actuales. Las autoridades de Argentina esperan que esta exposición sirva como canal privilegiado para que la región muestre su potencial como generadora de bienes y servicios de la economía creativa. Este logro contó con el apoyo de funcionarios del BID de KIC/ICD y de CTI. La oferta ganadora de Argentina incluye la refuncionalización de un predio que actualmente tiene 65 hectáreas ocupadas por una exposición temporal basada en tecnologías nuevas (Tecnópolis), para convertirlo en un hub de instituciones y empresas relacionadas con las tecnologías digitales y las industrias creativas.
- 1.13 El trabajo en el predio asegurará un exitoso desarrollo para la Exposición, pero más importante aún, dejará como legado un gran Parque de Industrias Creativas y Digitales (PICD), un centro cultural para la ciencia y el entretenimiento, todo en el medio de un gran pulmón verde que al finalizar incluirá un total de casi 200 hectáreas. Para esto el gobierno argentino, a través del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la Jefatura de Gabinete de Ministros de Argentina ha desarrollado ya un Master Plan de todo el esquema (<http://expo2023argentina.com.ar/>).

1.14 Hacia adelante, el gran desafío del proyecto es el legado de la Expo 2023, y para poder hacer una transición ordenada y eficaz desde la celebración del evento al funcionamiento del PICD deberá existir desde el comienzo un plan sobre la transición para refuncionalizar todo el predio desde ser sede de la Expo BA2023, a ser un parque de la innovación en funcionamiento completo.

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta consultoría es generar una propuesta para la refuncionalización del predio una vez finalizada la Expo2023, con la transición hacia el funcionamiento del PICD.

3. Actividades Clave

3.1. La consultora encargada de esta contratación deberá realizar las siguientes actividades:

3.1.1. Analizar los documentos y pliegos existentes de los proyectos Expo 2023 y el PICD.

3.1.2. Analizar distintas alternativas para la transición de uno a otro.

3.1.3. A partir del MasterPlan de la Expo 2023, y de los planes para el PICD, proponer un plan de trabajo para las tareas que demandará la transición, proponiendo modelos de refuncionalización de los distintos espacios y edificios que compondrán el PICD.

4. Resultados y Productos Esperados

4.1. Se espera que el contractual encargado entregue:

4.1.1. Un borrador de propuesta de refuncionalización del predio de la Expo 2023 para su transformación en PICD

4.1.2. Un informe final, atendiendo los comentarios y sugerencias del beneficiario, de la propuesta de refuncionalización.

5. Calendario del Proyecto e Hitos

5.1. Se espera que el informe identificado en el párrafo 4.1.1 se entregue a las 6 semanas de firmado el contrato, y el informe final a las 10 semanas de firmado el contrato.

6. Calificaciones

6.1. Título/Nivel Académico & Años de Experiencia Profesional: Título universitario y de posgrado en áreas de Desarrollo Nuevos Negocios o Desarrollo Urbano. El consultor deberá contar con al menos 10 años de experiencia laboral en estudios y análisis de actividades empresariales en América Latina

6.2. Idiomas: español

7. Características de la Consultoría

7.1. Categoría y Modalidad de la Consultoría: Consultoría nacional. Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada

7.2. Duración del Contrato: XX días de trabajo, distribuidos a partir del XX de XX de 20XX y finalizando el xx de xx, 20xx.

- 7.3. Lugar(es) de trabajo: Argentina.
- 7.4. **Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.
- 7.5. **Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.
- 7.6. **Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

8. Supervisión e Informes

- 8.1. La supervisión del trabajo estará a cargo de Gabriel Casaburi (CTI/CAR) a quién el contractual estará informando y quién hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad del contractual que los informes se presenten al Banco.

9. Calendario de Pagos

Plan de Pagos	
Entregables	%
7. Borrador de mapa de actores claves para el PICD	20
8. Informe de buenas prácticas internacionales en diseños y gestión de parques de industrias creativas + propuesta de alternativas de comercialización para los terrenos y edificios del PICD	55
9. Informe versión final de los tres entregables	25
TOTAL	100%