



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

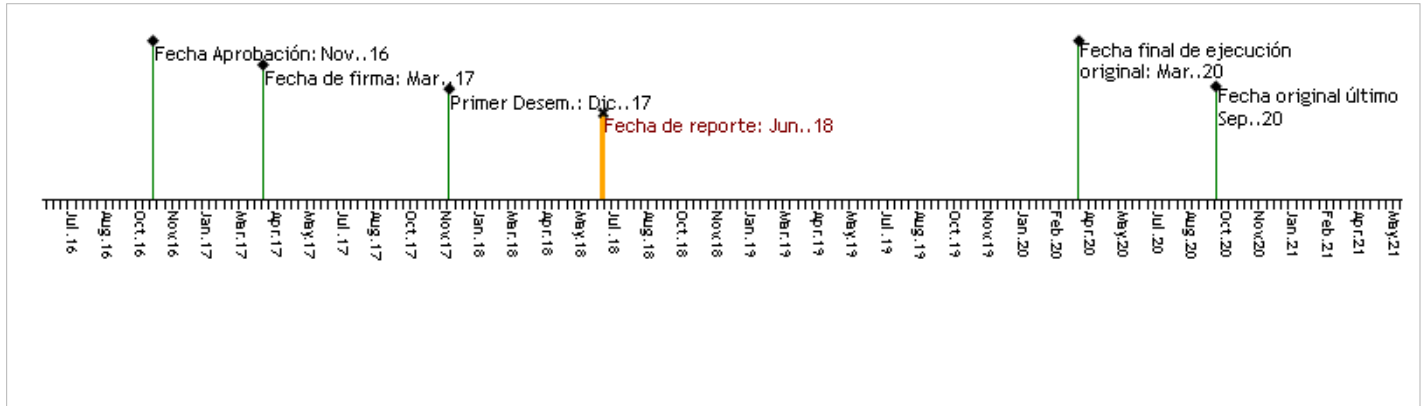
NOMBRE DEL PROYECTO: Sao Paulo Resiliente: Mejorando la Sostenibilidad Urbana Mediante el Reciclado de Aceite de Cocina Domestico
Nro. Proyecto: BR-T1343 - Proyecto No.: ATN/ME-15837-BR

Propósito: O propósito do projeto é ajudar a melhorar o estado do sistema de água e saneamento de São Paulo, com o objetivo de reduzir a vulnerabilidade da região às mudanças climáticas.

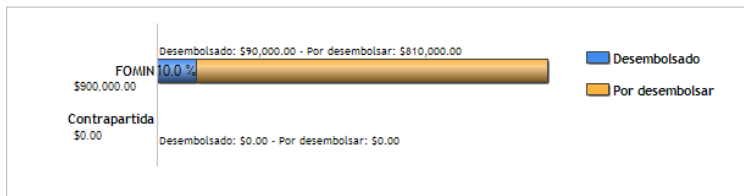
País Administrador: BRASIL
País Beneficiario: BRASIL

Agencia Ejecutora: Cicla Brasil
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: FELIPE CAMPOS CRESCIULO

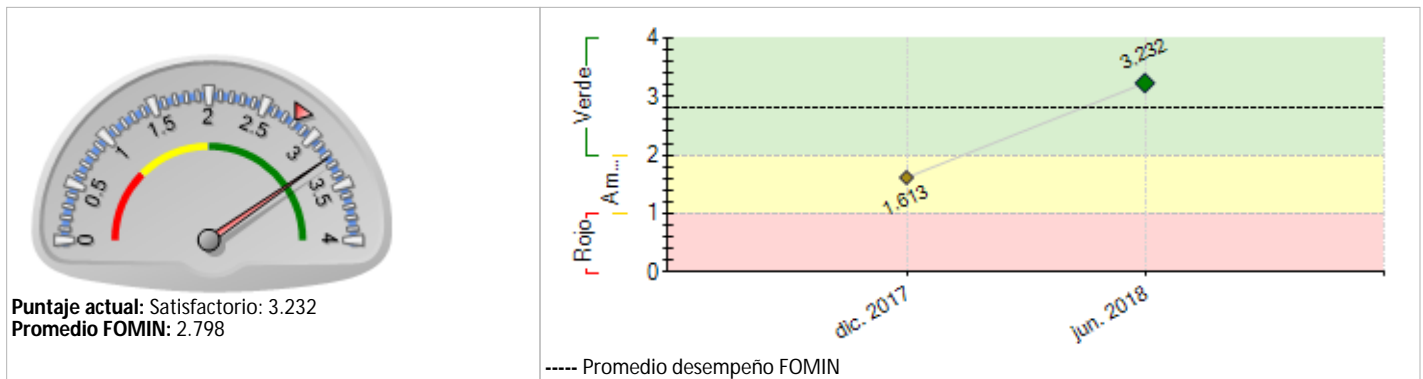
CICLO DEL PROYECTO



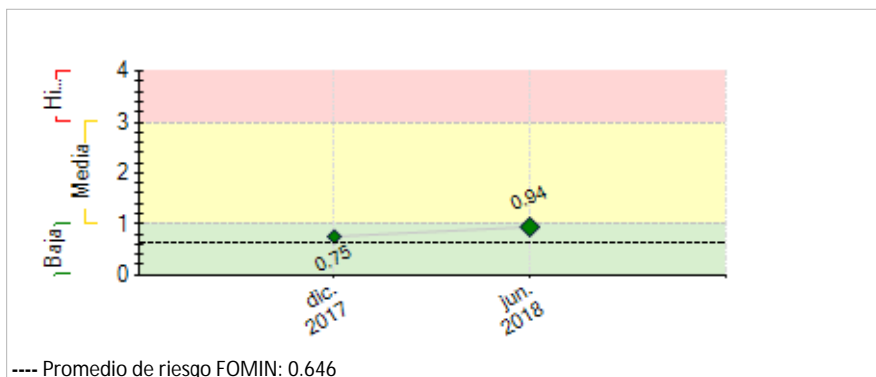
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Diversas iniciativas foram negociadas durante o primeiro ano de execução do Programa, em especial, com *stakeholders* estratégicos. As quais contribuem para a efetiva aplicabilidade do modelo de economia circular e efetiva logística reversa do óleo objeto chave do projeto.

Ressalta-se alianças essenciais para operação, considerando o foco ambiental, a melhoria do ambiente hídrico de São Paulo, melhorar a comercialização/renda das cooperativas no seguimento do óleo de cozinha, com: ABIOVE, CIOEST, ADM do Brasil, Pimp My Carroça, YouGreen Cooperativa.

Alguns desafios com profissionais de coordenação e financeiro foram passados até 06/2018, que gerou atraso no desempenho e execução. Contudo, tais problemas foram equacionados e atualmente a equipe executora está engajada e profissionalmente preparada.

Alguns riscos no processo foram identificados, tais como: elevado volume de óleo a ser coletado, contudo, mesmo avaliando o mercado de óleo de São Paulo junto à ABIOVE, foi possível atuar com a mitigação do risco por meio da contabilização do óleo coletado pelos grandes compradores, atuam com 65% do volume de óleo monitorado pelo Projeto.

Atualmente a gestão não identifica problemas para o alcance da meta, pois tem por estratégia atual construir uma campanha integrada entre atores consumidores e comerciais sobre real impacto no descarte inadequado.

A equipe gestora é multidisciplinar e conta com o assessoramento frequente de um novo especialista no BID para manter a operação.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O Projeto no período de janeiro a junho de 2018 passou por uma fase desafiadora em seu desempenho, em razão de mudanças na equipe técnica, em especial, no cargo de coordenação, e, além disso, um desestímulo entre os parceiros causado pela abordagem conduzida na fase de captação de alianças.

No entanto, o diferencial do Projeto tem sido a estruturação de uma rede de governança público e privada participativa que envolva prefeituras, cooperativas, entidades públicas, participação em fóruns nacionais e internacionais, ONGs e outros atores do ecossistema, conforme listado abaixo os resultados principais:

- Mapeamento e início dos agendamentos em 69 cooperativas e que atuam com a coleta do óleo no estado;
- Mapeamento de 15 empresa/ONGs que atuam na aquisição comercial do óleo;
- Negociação de aliança com nova Usina de Biodiesel de Guarulhos;
- Negociação com Sabesp para atuação em campanhas educacionais;

O próximo período do projeto será marcado por mudanças na gestão e ampliação de equipe de campo, visando dar mais celeridade às adesões, ações, engajamento de cooperativas, parceiros e reestruturação gerencial do projeto. Tais ações são fundamentais para melhorar o desempenho e elevar a real execução do Programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado		
Fin: O Objetivo do projeto é ajudar a melhorar o estado do sistema de água e saneamento de São Paulo, com o objetivo de reduzir a vulnerabilidade da região às mudanças climáticas.	I.1	Litros de óleo de cozinha reciclados	0	1457324 Mar. 2018	3825477 Mar. 2019	8698405 Mar. 2020	13981206 Sep. 2020	0	
	I.2	Litros de água recuperados	0	29146487963 Mar. 2018	76509530903 Mar. 2019	1739681000 30 Mar. 2020	2796241188 97 Sep. 2020	0	
Propósito: O propósito do projeto é ajudar a melhorar o estado do sistema de água e saneamento de São Paulo, com o objetivo de reduzir a vulnerabilidade da região às mudanças climáticas.	R.1	Litros de óleo de cozinha reciclados	0				13981206 Sep. 2020	10267.32 Ene. 2019	
	C1.I1	Estudos técnicos preparados (mercado, legislação, logística)	0	3 Mar. 2018			3 Mar. 2018		Atrasado
Componente 1: Análise aprofundada da cadeia de reciclagem de óleos alimentares usados e identificação de ações	C1.I2	Desenvolvimento da estratégia e modelo de negócios	0	1 Mar. 2018			1 Mar. 2018	1 Abr. 2018	En curso

Peso: 25%
Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Melhorando a logística do sistema de coleta e armazenamento de óleo de cozinha doméstico

C2.11	Estratégia de comunicação e conscientização preparada	0	1			1		Finalizado
			Mar. 2018			Mar. 2018		
C2.12	Número de cooperativas treinadas e sistemas participantes	0	45	90		90		Atrasado
			Mar. 2018	Mar. 2019		Mar. 2020		

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 3: Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado

C3.11	Reuniões com redes de marketing	0	4	4	4	12		Atrasado
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2020		
C3.12	Unidades de processamento de óleo de cozinha em operação	0	4	8		8		Atrasado
			Mar. 2018	Mar. 2019		Mar. 2020		
C3.13	Número de pessoas treinadas para operar unidades de processamento	0	8	16		24		Atrasado
			Mar. 2018	Mar. 2019		Mar. 2020		
C3.14	Aumento de renda da rede derivado da venda de óleo de cozinha usado	0	2594037.4	6809348.3	15483160.9	24886546.6		Atrasado
			Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2020		
C3.15	Número de unidades que implementaram o sistema de gerenciamento	0	4	8		8		Atrasado
			Mar. 2018	Mar. 2019		Mar. 2020		

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 4: Geração de conhecimento e estratégia de comunicação

C4.11	Publicações	0	4			4		
			Mar. 2020			Mar. 2020		
C4.12	Eventos de disseminação de conhecimento	0	2			2		En curso
			Mar. 2020			Mar. 2020		
C4.13	Vídeo dos resultados do projeto	0	1			1		
			Mar. 2020			Mar. 2020		

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	8	Sep. 2017	8	Sep. 2017	Logrado
H1 Mapa de cadeia e atores elaboradora	1	Nov. 2017			No Logrado
H3 Sistema de cooperativa funcionando e ativo para estruturação coleta	1	Ago. 2018			
H4 Atores ativos e integrados	1	Nov. 2018			
H2 Plano de Negócios elaborado para mensuração de receita das cooperativas e cooperados	1	Ene. 2019			
H5 Treinamentos e certificados emitidos	1	Ene. 2019			
H6 Coleta e sistema de filtragem operando	1	Jun. 2019			
H7 Material de campanha produzido	1	Jul. 2019			
H8 Publicações elaboradas	4	Sep. 2019			
H9 Plano de sustentabilidade das ações do Projeto elaborado	1	Mar. 2020			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Não adesão de centrais de beneficiamento ao Projeto	Media	Construir planos de cooperação técnica com maior número de centrais de beneficiamento.	ProjectGuestGroup
2. Preços pagos pelo óleo muito baixo, que gerem desinteresse no processo de coleta	Media	Construir planos de cooperação com centrais de compra de óleo processado	ProjectGuestGroup
3. Não adesão das cooperativas ao processo de beneficiamento prévio de limpeza do óleo	Media	Construir planos de cooperação técnica com a rede de cooperatias e indústrias de óleo em SP	ProjectGuestGroup
4. Não adesão de parceiros para construção de guias e materiais relevantes ao setor	Media	Construir publicações em conjunto com rede de parceiros	ProjectGuestGroup
5. Baixo número de eventos de sensibilização realizados em SP sobre o tema	Media	Fazer aliança com ONGs, governo e empresas regionais para organizar e participar de eventos e fóruns nacionais sobre o tema	ProjectGuestGroup

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 14 **RIESGOS VIGENTES:** 11 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

No arranjo estratégico do Projeto tem-se por meta a construção de uma plataforma on line que vise disponibilizar para os consumidores pessoas físicas e comerciantes que atuam com óleo, o melhor lugar para descarte do óleo, o impacto real do descarte inadequado e uma integração com ferramentas de app, redes sociais e outras para que a sociedade se sinta presente no processo de coleta do óleo.

Tal iniciativa visa, no futuro, proporcionar uma ferramenta efetiva, viva, conectada para real responsabilidade da logística reversa de todos os produtos da cadeia

de reciclagem. O qual será possível gerar todo o caminho do descarte do consumidor até a cadeia industrial, com a efetiva produção de biodiesel pelo óleo usado. Considerando volume, locais, perfis, e comportamentos de todos os usuários do sistema.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
<p>1. O Projeto passou por desafios de gestão com a mudança de funções chave, tais como coordenação e financeiro, que gerou atraso no desempenho e execução no primeiro ano. Contudo, tais problemas foram equacionados e atualmente a equipe executora está engajada e profissionalmente preparada.</p> <p>Ademais, um outro desafio na gestão foi a ausência por quase 6 meses de um especialista no BID que pudesse nos dar um suporte na condução da estratégia do Programa. Contudo, mesmo sem o especialista, foi possível contar com consultores preparados para condução da parte técnica.</p> <p>Outro desafio de impacto, atuar com parceiros de governo construindo planos os quais serão descontinuados em ano eleitoral no Brasil.</p> <p>Outro desafio, contar com uma entidade executora privada para levantar patrocínio em causas ambientais, considerando a não adesão de programas de benefício tributário que geram atrativos para empresas patrocinadoras.</p>	Implementation	Mamede, Michele