



VERSIÓN REVISADA. DOCUMENTO TEMÁTICO CIUDADES INCLUSIVAS

Este documento fue preparado por Natalia Laguyás, líder del equipo; Patricia Yáñez Pagans; Fermín Vivanco; Estrella Peinado Vara; y Anita Fiori. Se agradecen los aportes de Paula Auerbach al presente documento.

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

ÍNDICE

I.	ANTECEDENTES.....	1
II.	CONTEXTO Y OBJETIVOS	1
	A. Principales desafíos dentro de esta área temática	2
	B. Objetivo de esta área temática	4
	C. ¿Qué significa inclusión en esta área temática?	4
	D. Alineación con las prioridades del GBID.....	6
III.	LECCIONES DE LA EXPERIENCIA DE BID LAB.....	7
IV.	OPORTUNIDADES DE IMPACTO	9
	A. Transformación de los servicios urbanos	9
	B. Economía circular	12
	C. Economía naranja.....	13
V.	AGENDA DE CONOCIMIENTO.....	14
VI.	MEDICIÓN DE IMPACTO	16
VII.	TRABAJANDO COMO GRUPO BID.....	17

ABREVIATURAS

ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CSD/HUD	División de Vivienda y Desarrollo Urbano
GBID	Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo
IC	Ciudades Inclusivas, por sus siglas en inglés
IFD/CTI	División de Competitividad, Tecnología e Innovación
INE	Sector de Infraestructura y Energía
INE/ENE	División de Energía
INE/TSP	División de Transporte
INE/WSA	División de Agua y Saneamiento
KIC/ICD	Unidad de Innovación y Creatividad
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PN2019-2021	Plan de Negocios de BID Lab 2019-2021
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
SFD	Documentos de Marcos Sectoriales, por sus siglas en inglés

I. ANTECEDENTES

- 1.1. El objetivo de este documento es proveer mayor focalización en cómo las prioridades y conceptos presentados en el Plan de Negocios de BID Lab 2019-2021 (PN 2019-2021)¹ serán aplicados en el área temática de Ciudades Inclusivas (IC, por sus siglas en inglés). Este documento es parte de una serie de cuatro documentos que complementan dicho Plan de Negocios en cuanto a los valores allí plasmados de experimentación, impacto transformador y mayores oportunidades para las poblaciones pobres o vulnerables. Esta versión revisada del documento recoge, en lo posible, las sugerencias de los Representantes del día 24 de abril de 2019.
- 1.2. El documento está organizado en seis secciones: primero, resume los desafíos clave que enfrenta la región bajo esta área temática, el objetivo que BID Lab persigue bajo la misma y los grupos más vulnerables y excluidos a ser priorizados; luego analiza la experiencia de BID Lab extrayendo las lecciones clave para el futuro trabajo en esta área; el documento luego identifica tres prioridades operativas y de conocimiento dentro de IC; y, por último, el documento identifica áreas potenciales de colaboración con el resto del Grupo BID (GBID) y cómo se puede aprovechar esta colaboración para alcanzar los objetivos en las áreas de oportunidad de IC².

II. CONTEXTO Y OBJETIVOS

- 2.1. Los procesos de urbanización en América Latina y el Caribe (ALC) han tenido lugar a un ritmo acelerado. Hoy América Latina y el Caribe (ALC) es la segunda región más urbanizada del mundo: pasó de una tasa de urbanización del 41% en 1950 al 79% en 2010 y se espera que alcance el 84,7% para 2035. Las ciudades de ALC agregarán otros 118 millones de personas en las próximas dos décadas³.
- 2.2. Las ciudades también se han convertido en los principales motores del desarrollo económico. Las 198 ciudades más grandes de la región contribuyen más del 60% del Producto Bruto Interno y las 10 ciudades más grandes por sí solas generan la mitad de esa producción⁴. Las ciudades hoy son centros clave para la difusión de la innovación, la generación de conocimiento y la concentración de mano de obra.

¹ De acuerdo con el PN 2019-2021, BID Lab se vale de proyectos, redes y conocimientos para respaldar innovaciones que generen beneficios de magnitud desmedida para las poblaciones pobres, vulnerables y excluidas. Sus criterios para intervenir son la posibilidad de experimentación con un modelo, el potencial de impacto desproporcionado de la solución sobre la población pobre o vulnerable, el potencial de réplica o escalamiento, la movilización de recursos, la creación de conocimiento y la estrecha alineación con las prioridades operativas y estratégicas del GBID. Para sus operaciones cuenta con tres formas de financiamiento: (i) no reembolsable (para atender fallas del mercado y generar beneficios que lleguen a diversos agentes); (ii) contingente (para modelos de mercado en etapa experimental); y (iii) reembolsable (inversión y deuda).

² El trabajo de BID Lab en IC complementa el de “Economía del Conocimiento” con el desarrollo de los sectores intensivos en conocimiento de acuerdo a la definición de la OECD (salud, educación y servicios financieros) y el futuro del trabajo (MIF/GN-241), y el de “Agricultura Climáticamente Inteligente” en cuanto a la labor con el Laboratorio de Capital Natural del BID en favor de la resiliencia al cambio climático y la economía circular (MIF/GN-237-1).

³ Naciones Unidas, Departamento de Economía y Asuntos Sociales, División de Población (2018). [World Urbanization Prospects: The 2018 Revision, Online Edition](#).

⁴ McKinsey Global Institute (MGI, 2011). [Urban World: Mapping the Economic Power of Cities](#).

A. Principales Desafíos dentro de esta Área Temática

- 2.3. A pesar de que los centros urbanos pueden ofrecer grandes oportunidades para las personas de todos los niveles económicos y orígenes, las ciudades de nuestra región exhiben grandes niveles de desigualdad en el acceso a los beneficios del desarrollo económico y social. La área temática tiene dos desafíos que BID Lab priorizará: **democratizar el acceso a servicios urbanos sostenibles, y apalancar los activos de la ciudad para el desarrollo de nuevas oportunidades económicas**. Si bien las tasas de pobreza en las áreas rurales continúan siendo sustancialmente más altas que en las áreas urbanas⁵ y que la urbanización ha conducido a mejoras en el acceso a los servicios, el acceso a estos beneficios sigue siendo muy desigual. En todas las ciudades y regiones, los índices sociales están mejorando, pero los niveles de desigualdad son persistentemente altos. En efecto, mientras en 1990 los hogares pobres representaban el 48% del total de hogares en ALC, hoy son el 30%⁶. Sin embargo, el coeficiente promedio de Gini de ALC es de 0,49, y probablemente incluso más alto a nivel intraurbano⁷.
- 2.4. Este rápido crecimiento trae consigo una serie de **desafíos sectoriales**.
- a. **Vivienda**. El problema de vivienda de la población pobre y vulnerable de la región es principalmente el déficit cualitativo más que el cuantitativo. Los gobiernos de la región han entregado o subsidiado vivienda social para millones de familias de bajos ingresos⁸. Sin embargo, casi el 37% de la población urbana en la región vive en condiciones de vivienda deficitarias. El reto no es tanto construir nuevas viviendas cómo mejorar la calidad de las viviendas existentes y asegurar la conexión entre las viviendas existentes con la economía urbana, con proximidad a empleos, servicios y negocios. El problema de la vivienda para la población pobre y vulnerable está muy vinculado a los asentamientos informales donde se concentran las viviendas deficitarias. Se estima que en ALC 86 millones de hogares viven en barrios informales, en condiciones de vivienda inadecuadas, en casas superpobladas o improvisadas, y con alta exposición a contaminantes ambientales y riesgos climáticos, y problemas de acceso a servicios básicos⁹.
- b. **Movilidad**. Los problemas de movilidad afectan a la población en forma desigual en sus posibilidades de acceder a oportunidades de educación, empleo y ocio. En ALC la limitada oferta de transporte público afecta a los pobres de manera desproporcionada¹⁰ y a las mujeres las afecta aún más que a los hombres¹¹. Por ejemplo, en promedio, para la ciudad

⁵ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018). [Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2017](#).

⁶ Ferreira, F. H. G., et al (2013). [Economic Mobility and the Rise of the Latin American Middle Class](#). World Bank.

⁷ UN Habitat. (2012). [El Estado de las Ciudades de América Latina y el Caribe](#).

⁸ En los últimos veinte años se calcula que han entregado 6 millones de unidades en Brasil, Colombia, Perú, Chile, Paraguay y Argentina. Vivienda, ¿qué viene? De pensar la unidad a construir la ciudad. Verónica Adler & Felipe Vera, Editores, Banco Interamericano de Desarrollo (a publicarse en 2019).

⁹ Libertun de Duren, Nora (2018) Prevenir y remediar los barrios informales en América Latina. Blogpost consultado en: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/prevenir-y-remediar-los-barrios-informales-en-america-latina/>.

¹⁰ Libertun de Duren, Nora (2017). [La carga de la vivienda de interés social: Comparación entre hogares de la periferia y del centro en ciudades de Brasil, Colombia y México](#). Documento de trabajo del BID.

¹¹ La movilidad cotidiana de las mujeres no solo se relaciona con el trabajo, sino también con gran variedad de actividades para el cuidado del hogar, tales como realizar compras, y acompañar a niños y a ancianos, requiriendo gran número de viajes diarios. Esta complejidad de uso hace que el servicio de transporte público no responda adecuadamente a las necesidades de las mujeres, a pesar de ser ellas las principales usuarias. Además, está el problema de la seguridad personal de los viajes de las mujeres, en los viajes a pie o en transporte público Estudios llevados a cabo en Quito, Santiago y Buenos Aires indican que el acoso y agresión sexual en el transporte público es una problemática relevante, que afecta negativamente la salud emocional de las mujeres

- formal, el 16% de los hogares no tienen acceso a transporte formal dentro de los 10 minutos de su hogar. En el caso de los residentes en asentamientos informales, la cifra crece hasta el 23%¹². Más aún, la asequibilidad del transporte es un desafío en la región. Algunos estudios estiman que la proporción de ingresos que destina el quintil más pobre en transporte supera el 25% en varias ciudades de la región¹³. Además, la ocupación desordenada del territorio con patrones de uso de suelo inadecuados contribuye a desplazamientos excesivos y a altos niveles de congestión y contaminación.
- c. **Energía y agua.** El crecimiento de las ciudades se refleja en la demanda por agua y energía. La demanda de energía en la región se estima que aumentará un 90% para el año 2040¹⁴ y que todavía cerca de 100 millones de personas en la región no tienen acceso a agua tratada. Si bien los niveles de cobertura han aumentado, la calidad de estos servicios continúa siendo un desafío junto con la asequibilidad para las poblaciones pobres y vulnerables.
- d. **Residuos.** El manejo inadecuado de los residuos tiende a afectar de forma desproporcionada a la población de bajos ingresos que vive en asentamientos informales, con graves implicaciones para la salud y las condiciones medioambientales que enfrenta dicha población¹⁵. Actualmente el 45% de los residuos sólidos generados en la región no reciben una disposición final adecuada. El porcentaje de residuos reciclados en plantas sigue siendo casi inexistente y el sector informal lidera la actividad. Los residuos generados a través de procesos ineficaces en los sectores de alimentación y construcción generan costos adicionales, lo que aumenta la presión sobre los presupuestos municipales¹⁶. En la actualidad, en los mercados en desarrollo, los costos de recolección y disposición final de desechos sólidos pueden alcanzar el 50% de los presupuestos municipales anuales y se prevé que esta tendencia aumente¹⁷.
- e. **Emisiones de carbono y vulnerabilidad al cambio climático.** Las áreas urbanas son importantes contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero (60-80% a escala global). De acuerdo con la base de datos de contaminación de la Organización Mundial de la Salud, en las ciudades latinoamericanas que realizan mediciones de contaminación ambiental, los porcentajes de PM10 alcanzan el 92% y de PM2.5, el 90%¹⁸. Al mismo tiempo, son particularmente sensibles a los impactos del cambio climático, ya que el 90% de las áreas urbanas son costeras¹⁹. El impacto del cambio climático y los desastres naturales amenazan con socavar los esfuerzos de lograr un desarrollo sostenible en el largo plazo.

(Heather Allen. (2019). [Ella se mueve segura. Un estudio sobre la seguridad personal de las mujeres y el transporte público en tres ciudades de América Latina](#). Caracas: CAF y FIA Foundation.

¹² CAF Observatorio de movilidad Urbana en Latino América (2018), [Transporte y desarrollo en América Latina. Nro 2](#).

¹³ Serebrisky, T. et al. (2018). [How affordable is transportation in Latin America and the Caribbean?](#) BID-TN-1588.

¹⁴ Balza, L et al. (2016) [Lights On?: Energy Needs in Latin America and the Caribbean to 2040](#).

¹⁵ Tecnológico de Monterrey, Centro del Agua para América Latina y el Caribe (2018) [Agua y ciudades en América Latina: retos para el desarrollo sostenible. BID](#).

¹⁶ Ellen MacArthur Foundation, SUN y McKinsey Center for Business and Environment (2015). [Growth Within: a circular economy vision for a competitive Europe](#).

¹⁷ World Bank (2012). [What a waste?: a global review of solid waste management](#).

¹⁸ PM10 mide la cantidad de material particulado dispersado en la atmósfera cuyo diámetro es menor o igual a 10 micrones, mientras que PM2.5 mide el material particulado suspendido en la atmósfera con un diámetro inferior a 2.5 micrones. Debido a su tamaño, estas partículas pueden ingresar al sistema respiratorio humano.

¹⁹ C40 Cities. [Why Cities? Ending Climate Change Begins in the City](#).

- f. **Empleo y emprendimiento.** Escasez de empleos de alta calidad, como se refleja en los crecientes índices de actividad económica informal, y la ausencia de un ecosistema favorable a los emprendedores y las MIPYMES, sin acceso a entidades que puedan brindar conocimiento o financiamiento adecuado para modernizarse, alcanzar escala y satisfacer mercados más dinámicos, lo que resulta en un crecimiento más lento del negocio e impide que se aprovechen nuevas oportunidades de negocio y nuevos empleos²⁰.

B. Objetivo de esta Área Temática

- 2.5. Aunado a estos desafíos, la tendencia es que las ciudades de ALC encuentran cada vez más dificultades presupuestarias y operativas para asegurar la prestación de servicios urbanos adecuados para todos los residentes^{21, 22}. Al mismo tiempo que existen oportunidades de aprovechar la capacidad de innovación que generan las ciudades y sus ecosistemas de emprendimiento para atender a los problemas de exclusión que se están desarrollando. Por lo que el objetivo principal de BID Lab es **probar soluciones de mercado innovadoras y escalables que permitan democratizar el acceso a servicios urbanos sostenibles y generen oportunidades económicas, apalancando los activos de las ciudades.**
- 2.6. En el período 2019-2021 nos concentraremos en la equidad de acceso a bienes y servicios, la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo económico con intervenciones en las siguientes tres áreas de oportunidad por su alto potencial de contribuir a resolver los desafíos de la población pobre y vulnerable: (i) Transformación de los servicios urbanos (vivienda, movilidad, energía y agua y saneamiento); (ii) Economía circular; y (iii) Economía naranja. La propuesta es trabajar en forma transversal el desafío de la inclusión y accesibilidad en todas las soluciones que se propongan para los desafíos priorizados.

C. ¿Qué Significa Inclusión en esta Área Temática?

- 2.7. Entre los hogares que son excluidos de los beneficios de la urbanización se encuentran los **hogares pobres que habitan un barrio marginal²³ o un asentamiento informal²⁴** donde los servicios

²⁰ El tema del futuro del trabajo es abordado por BID Lab en el marco del área temática de economía del conocimiento dado que el impacto de la cuarta revolución industrial en el empleo es un tema transversal que afecta no solo la calidad de vida en la ciudad, sino también las posibilidades de desarrollo de los medios de vida de los productores rurales.

²¹ Los desafíos de gestión fiscal y capacidades institucionales del sector público son fundamentales para el desarrollo económico y social en el contexto de los países de ALC. El GBID atiende los mismos con diferentes instrumentos desde el Sector de Instituciones para el desarrollo atendiendo las líneas de acción planteadas en el SFD de Política y Gestión Fiscal (GN-2831-8) y el SFD de descentralización y Gobiernos Subnacionales (GN-2813-8).

²² Adicionalmente, nuestra región encuentra un gran desafío en la seguridad ciudadana que el BID ha abordado trabajando con intervenciones sociales, de prevención de la criminalidad, policía, apoyo al sistema judicial y penitenciario (marco sectorial, GN-2771-7). Para el periodo (2019-2023), BID Lab no tendrá este desafío al centro de sus estrategias temáticas; sin embargo, sus esfuerzos por la inclusión económica y el desarrollo de soluciones para la administración pública, entre otras, podrán contribuir a disminuir este desafío.

²³ Según la definición de ONU Habitat, un hogar en un barrio marginal es un grupo de personas que viven bajo el mismo techo en un área urbana que carecen de uno o más de los siguientes: vivienda duradera de carácter permanente que protege contra condiciones climáticas extremas; espacio vital suficiente, lo que significa que no más de tres personas comparten la misma habitación; fácil acceso al agua potable en cantidades suficientes a un precio asequible; acceso a servicios de saneamiento adecuados en forma de baños públicos o privados compartidos por un número razonable de personas y seguridad en la tenencia que evita los desalojos forzosos.

²⁴ Un asentamiento informal es un área residencial donde se ha construido un grupo de unidades de vivienda en terrenos en los que los ocupantes no tienen derecho a reclamaciones legales, o que ocupan ilegalmente; o en asentamientos no planificados y áreas donde la vivienda no cumple con las regulaciones actuales de planificación y construcción.

públicos son nulos o de baja calidad y existe poco acceso a oportunidades de empleo y emprendimiento. En 2017, los hogares en asentamientos informales representaban el 21% de la población urbana de ALC, equivalente a 100 millones de personas que viven en condiciones que agravaban las dinámicas de segregación, exclusión y pobreza. La mayoría de los pobres son mujeres y la incidencia de la pobreza entre las mujeres está creciendo con el tiempo, vinculada al creciente número de hogares encabezados por ellas.

- 2.8. Las diferencias en el acceso a los beneficios de la urbanización en términos económicos, sociales y ambientales se agudizan según el sexo, la edad, la pertenencia étnica y racial, la situación de discapacidad de las personas o el origen nacional. Dentro de los desafíos identificados anteriormente, existen importantes desigualdades si se analiza desde la perspectiva de género. Son aún notables las brechas de género en el trabajo y el empleo, los salarios, los derechos de tenencia, el acceso y la acumulación de activos, la seguridad personal y la representación y en las estructuras formales de la gobernanza urbana muestran que las **mujeres** son a menudo las últimas en beneficiarse de la prosperidad de las ciudades²⁵. Por ejemplo, existen importantes desigualdades de género en los derechos de propiedad y titulación de la vivienda. También a las mujeres todavía les resulta más difícil acceder al crédito para la vivienda que a los hombres debido a la discriminación y la desigualdad en la compensación salarial, lo que puede impedirles acceder a una vivienda bien ubicada. En particular, el limitado acceso a títulos de propiedad exacerba las desigualdades económicas (por ejemplo, garantías de crédito e ingresos por alquileres) y vulnerabilidad. También el tema de movilidad debe ser abordado con perspectiva de género si las mujeres hacen un 15% más de viajes, de duración más corta, en diversos momentos, para múltiples propósitos, pero los sistemas de transporte en ALC no necesariamente están diseñados teniendo esto en cuenta. También son las mujeres las que más sufren cuando los servicios públicos fallan, al ser las que deben asumir el rol de cuidado de niños, mayores y enfermos en el hogar.
- 2.9. Adicionalmente, los **afrodescendientes** que son predominantemente urbanos (82%) constituyen alrededor de un cuarto de la población de América Latina, pero están sobrerrepresentados entre la población de menores ingresos en todos los países. Los afrodescendientes tienen menos oportunidades de movilidad social. Regionalmente, son 2,5 veces más propensos a vivir en pobreza crónica que blancos y mestizos. Sus hijos, por tanto, nacen con oportunidades desiguales y tienen menor acceso a servicios y espacios de calidad, lo que limita el desarrollo pleno de su potencial humano y predetermina buena parte de sus vidas²⁶.
- 2.10. A pesar de muchos desarrollos positivos, los **pueblos indígenas** todavía enfrentan desafíos considerables. En entornos urbanos, por ejemplo, los hogares indígenas tienden a vivir en condiciones menos seguras, menos sanitarias, y más propensos a los desastres que los de los residentes urbanos no indígenas. En general, es 2,7 veces más probable que vivan en la pobreza extrema en comparación con la población no indígena²⁷.
- 2.11. Las **personas con discapacidad** que representan el 10% de la población de la región y es probable que aumente el número de hogares con personas con discapacidades con el envejecimiento demográfico y el aumento de las enfermedades crónicas tales como la diabetes, las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y los trastornos de la salud mental. Estas personas tienen un alto riesgo

²⁵ UN Habitat (2013). [Gender and Prosperity of Cities, State of Women in Cities 2012/2013](#).

²⁶ World Bank (2018). [Afrodescendientes en Latinoamérica. Hacia un marco de inclusión](#).

²⁷ World Bank (2017). [Indigenous Latin America in the Twenty-First Century. The First Decade](#).

de exclusión de la vida social, económica y política no solo por la estigmatización, sino también porque el diseño de políticas, programas y servicios no tiene en cuenta sus necesidades.

- 2.12. Los **jóvenes y adultos mayores** también son una población relevante en proyectos de desarrollo urbano. De acuerdo con un estudio reciente del BID²⁸, 21% de los jóvenes en la región no están estudiando ni trabajando. Asimismo, la incidencia de pobreza es elevada en poblaciones adolescentes. Según CEPAL²⁹, un 31% de los jóvenes de la región entre 15 y 29 años son considerados pobres. En este sentido, proyectos que mejoren las condiciones de vida de estas poblaciones y que ayuden a identificar oportunidades de generación de empleo son clave. La región también experimentará un crecimiento importante en la población de adultos mayores y muchas ciudades no están aún preparadas para atender las necesidades particulares de estos segmentos. Según datos del BID para la región³⁰, 12% de la población de 60 años o más es dependiente y la problemática de vulnerabilidad y pobreza no es ajena a esta población, con 44% de personas que han pasado la edad de retiro sin ningún tipo de pensión o apoyo económico. Además, el apoyo familiar para los cuidados de adultos mayores es cada vez más limitado dada la mayor inserción laboral de mujeres y la presión económica en los hogares. Por tanto, mejorar la accesibilidad del transporte, facilitar el acceso a vivienda de calidad, y la provisión de otros servicios urbanos será relevante para atender a esta problemática.
- 2.13. Dadas las distintas poblaciones objetivo que pueden ser relevantes dentro del área de ciudades inclusivas, la herramienta del iDelta que viene implementando BID Lab ayudará en la etapa de diseño de los proyectos a identificar claramente qué tipo de poblaciones son las beneficiarias de los proyectos y a establecer los mecanismos de seguimiento y monitoreo necesarios para evaluar la llegada hacia las mismas.

D. Alineación con las Prioridades del GBID

- 2.14. Este documento es consistente con la **Actualización de la Estrategia Institucional** (GN-2933), ya que contribuye desde los ámbitos prioritarios actualizados (tecnología e innovación y la movilización de recursos) a dos de los tres desafíos de desarrollo (inclusión social e igualdad, y productividad e innovación) y atiende a los temas transversales: (i) cambio climático y sostenibilidad, e (ii) igualdad de género y diversidad.
- 2.15. También se alinea con el documento de **Marco Sectorial de Desarrollo Urbano y Vivienda** (GN-2732) que recoge la evolución de la visión del Banco en este tema y reconoce la necesidad de atención integral del desarrollo urbano con un especial cuidado de la sostenibilidad ambiental y la reducción de la vulnerabilidad de la población urbana al cambio climático y a los riesgos de origen antropogénico o geofísico. Además, se alinea con (i) el documento de marco sectorial (SFD, por sus siglas en inglés) de Cambio Climático, en la inclusión de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en todas las actividades; (ii) el SFD de Agua y Saneamiento, en la promoción del acceso a infraestructura y servicios públicos urbanos de calidad; (iii) el SFD de Transporte, en el apoyo de sistemas urbanos de movilidad sostenible; (iv) el SFD de Protección Social y Pobreza, en la atención de las necesidades de los hogares más vulnerables; (v) el SFD de

²⁸ Novella et al. (2018). [Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar?](#)

²⁹ CEPAL (2017). [Panorama Social de América Latina.](#)

³⁰ Aranco et al. (2018). [Panorama de envejecimiento y dependencia en América Latina y el Caribe.](#) Resumen de Políticas No. IDB-PB-173.

Turismo, en la regeneración de áreas urbanas de valor patrimonial; y (vi) el SFD de Género y Diversidad, en la inclusión de la perspectiva de género y diversidad.

- 2.16. Además, el presente documento se alinea a la Nueva Agenda Urbana que se aprobó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016. La Nueva Agenda Urbana constituye una guía para orientar los esfuerzos en materia de desarrollo de las ciudades para una amplia gama de actores (estados, líderes urbanos y regionales, donantes, programas de las Naciones Unidas y la sociedad civil) para los próximos 20 años³¹. En particular, prioriza la sostenibilidad, la inclusión, la accesibilidad, y el empoderamiento femenino promoviendo ciudades compactas, conectadas, integradas e inclusivas, reconociendo la correlación entre la buena urbanización y el desarrollo.

III. LECCIONES DE LA EXPERIENCIA DE BID LAB

- 3.1. Durante el período que abarca el Plan de Negocios anterior (2016-2018), BID Lab aprobó el 30% de sus proyectos dentro del área de IC³². De los proyectos de IC aprobados, el 45% estuvo en el área de provisión de servicios (vivienda, transporte, energía, agua y saneamiento), el 20% estuvo en el área de gestión de recursos (economía circular y resiliencia) y el 35% estuvo en el área de generación de oportunidades económicas (ecosistema de emprendimiento, empleo y economía naranja). Las lecciones aprendidas en los últimos años han contribuido a la redefinición de las áreas prioritarias considerando los valores plasmados en el PN 2019-2021 en cuanto a experimentación, impacto transformador y mayores oportunidades para las poblaciones vulnerables o excluidas.
- 3.2. **Diferenciación de innovaciones.** Si bien algunos sectores como la movilidad o la economía circular urbana generan modelos de negocio de alta innovación, otros como agua y saneamiento, o energía, están generando innovaciones principalmente en aspectos tecnológicos de sus soluciones. Ello sugiere mantener flexibilidad con respecto al grado y tipo de solución a apoyarse para poder dar respuesta a la variedad de contextos y sectores urbanos, incluyendo las innovaciones en sectores económicos con diferentes grados de regulación y participación del sector público.
- 3.3. **Necesidad de articular e impulsar la demanda.** Uno de los aprendizajes clave en el área temática de IC es la importancia de usar al GBID como fuente de identificación de problemas apremiantes de las ciudades, y de orientación de las soluciones. Así por ejemplo en el área de movilidad, la División de Transporte (TSP) ha sido clave en orientar a BID Lab sobre qué tipo de soluciones innovadoras de transporte del sector privado tienen el potencial de alineación con el mandato del Banco, mientras que BID Lab puede explorar qué tipo de empresas tiene el potencial de desarrollar modelos de negocio escalables. La pertinencia de que el BID Lab articule la demanda es resultado también de la limitación de los gobiernos y organizaciones locales para ser usuarios o identificadores pioneros de soluciones. Incluso en los casos en que hay un marco normativo favorable, existen otros obstáculos para potenciar la compra pública innovadora: el riesgo de

³¹ La Asamblea General de las Naciones Unidas refrendó la Nueva Agenda Urbana en su sexagésimo octava sesión plenaria de su septuagésimo primer período de sesiones, el 23 de diciembre de 2016. Puede consultarse el documento completo en <http://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Spanish.pdf>

³² Información calculada considerando la clasificación de los proyectos en las tres áreas temáticas realizada por los mismos equipos de diseño y contenida en los correspondientes Memorandos de Donantes.

prototipado tanto en el lado de los proveedores como en el de los compradores, la escasa capacidad y conocimiento en los órganos de contratación, para llevar a cabo acciones de prospectiva, vigilancia tecnológica y diálogo técnico con el mercado para comunicar desafíos e identificar posibles soluciones y las dificultades para atraer innovadores, particularmente *high-tech start-ups* y PYME innovadoras.

- 3.4. **Desafíos del ecosistema de emprendimiento en las ciudades.** También hemos aprendido que el ecosistema de emprendimiento urbano en muchos casos tiene brechas de relevancia en cuanto a la atención de los actores innovadores. En movilidad, hemos visto que el apoyo de las aceleradoras y el financiamiento de los fondos de capital emprendedor no siempre cubre las necesidades especializadas de las *start ups* tecnológicas que con frecuencia necesitan antes gestionar propiedad intelectual y negociar con el sector público. En esta línea, la coordinación entre entidades ejecutoras y gobiernos locales debe reforzarse para asegurar el impacto en el ámbito urbano, y para esto debemos entender los desafíos que quienes desarrollan las innovaciones tienen para relacionarse con el sector público y apoyarnos en la relación del GBID con el sector público de cada país.
- 3.5. **Retos del sector privado de la región en IC.** Es importante reconocer que con frecuencia las soluciones innovadoras a los desafíos urbanos que vemos como prometedoras no están suficientemente probadas como para captar el interés de los inversionistas, que con frecuencia buscan modelos de negocio más probados. Por ejemplo, en el tema de vivienda social, el sector de la construcción está interesado en ofrecer soluciones habitacionales uniformes de alta escala, mientras que BID Lab busca innovar con modelos de vivienda urbana (por ejemplo, con vivienda de alquiler, espacios flexibles de vivienda urbana, nuevos modelos de vivienda compartida, y la renovación de viviendas existentes evitando la ampliación del perímetro urbano). Ello sugiere que se necesita más experimentación en los modelos de negocio de la cadena de vivienda para poder sortear las rigideces del mercado de vivienda y las nuevas formas de familia y uso del espacio. Este aprendizaje es aplicable a las soluciones innovadoras de otras áreas de oportunidad de IC.
- 3.6. **Las tecnologías de punta y la población de bajos ingresos.** En este periodo hemos aprendido las dificultades de llevar las innovaciones a la población vulnerable y de bajos ingresos que vive en asentamientos informales. Por ejemplo, en el tema de vivienda se está innovando en nuevos materiales y tecnologías de construcción verdes y resilientes, pero esas innovaciones no llegan a la mayor parte de las MIPYME y albañiles que trabajan en asentamientos informales. Para superar esas limitaciones las tecnologías digitales representan una oportunidad para diseminar aprendizajes de forma masiva. Igualmente, las plataformas de economía compartida que dan acceso a segmentos de mercado nuevos a usuarios y proveedores de servicios se están convirtiendo cada vez más en un poderoso agente facilitador de soluciones innovadoras a través de tecnologías digitales. Ello tiene el potencial de transformar los modelos de negocio en servicios urbanos y mejorar la vida de poblaciones pobres y vulnerables. Estas soluciones pueden aprovecharse para reducir drásticamente los gastos y ampliar el acceso a productos y servicios esenciales a una tasa exponencial.
- 3.7. **Diversidad de sectores.** Ha sido una lección aprendida la dificultad de crear especialización temática dentro de BID Lab, y la necesidad de nutrirse del conocimiento del GBID, dada la gran variedad de servicios urbanos donde BID Lab ha buscado innovaciones. Por ello es importante que, para el período 2019-2021, BID Lab haga esfuerzos adicionales para asegurar que en las aprobaciones anuales queden suficientemente representados los proyectos de los temas

priorizados. Ello es muy importante teniendo en cuenta que será la ejecución de esos proyectos lo que proporciona la oportunidad de aprender.

IV. OPORTUNIDADES DE IMPACTO

- 4.1. Fruto del análisis de la experiencia, las tendencias y el avance del GBID en la temática, se identifican tres **áreas de oportunidad** para los próximos 3 años donde la innovación del sector privado puede aportar más a la solución de los desafíos señalados en la sección 2.C y generar impactos transformacionales en la calidad de vida para las poblaciones en riesgo de exclusión de los beneficios de la urbanización: (i) Transformación de los servicios urbanos (vivienda, movilidad, energía, y agua y saneamiento); (ii) Economía circular; (iii) Economía naranja.
- 4.2. La estrategia desarrollada en 2016 para esta área temática se enfocaba en la mejora de la calidad de vida de los hogares en ciudades intermedias (ciudades con entre 100.000 y 2.000.000 de habitantes). Si bien las ciudades de tamaño intermedio están encabezando el crecimiento poblacional urbano regional con tasas de crecimiento mayores a las grandes urbes, considerando la demanda y el trabajo de BID Lab de estos 3 años, se propone eliminar estos umbrales, considerando además que no existe un criterio universal de tamaño o densidad mínima para que se denomine ciudad a un área geográfica poblada³³. El remover este umbral permite que no se limite rígidamente la labor de BID Lab por el tamaño de la ciudad y prioriza el atender el mandato de atender a la población pobre y vulnerable sin distinción de su localización³⁴.

A. Transformación de los Servicios Urbanos

- 4.3. El objetivo bajo esta área es **mejorar el acceso en términos de calidad y asequibilidad a bienes y servicios sin interrupciones a los ciudadanos aprovechando la incorporación de tecnologías³⁵ y nuevos modelos de negocio**. Asegurar un mejor acceso de todos los ciudadanos a los servicios urbanos no sólo mejora la calidad de vida, sino que mejora la equidad y la cohesión social. La experiencia acumulada por BID Lab como resultado de haber desarrollado proyectos enfocados en innovación social, servicios básicos, eficiencia energética y asociaciones público-privadas puede mejorar su papel para conectar mejor las soluciones innovadoras lideradas por el sector privado con las necesidades de las ciudades. El trabajo a ser desarrollado en esta área de oportunidad es de importancia para la labor de HUD, INE y BID Invest.
- 4.4. **Vivienda**. Las cifras indican que existe un desafío de mejorar cualitativamente el stock de viviendas y pensarlas en relación con la calidad del tejido urbano que ésta genera (crecimiento periférico de baja densidad versus densificación). También es necesario pensar un uso inteligente de los recursos existentes, diseñando el entorno construido de manera eficiente, modular y flexible, y aprovechando la capacidad ociosa de los recursos existentes y atendiendo a los desafíos

³³ Por ejemplo, el Banco Mundial propone que un área urbana es toda aquella que tenga una densidad de 150 habitantes por km² y que esté localizada a 60 minutos o menos de un asentamiento de al menos 50,000 habitantes. Mientras la OECD propone un método que combina factores censales para definir los límites de los centros urbanos y factores de movilidad para definir conurbaciones y áreas suburbanas que hacen parte funcional de una misma ciudad.

³⁴ BID Lab ha establecido en su marco de resultados (MIF/GN-217-1) que al menos 60% del monto aprobado debe dirigirse a proyectos que se enfoquen en poblaciones pobres y vulnerables.

³⁵ Se entiende “tecnologías” en sentido amplio, incluyendo las tecnologías digitales y también las tecnologías sectoriales, por ejemplo, las constructivas, generación eléctrica, entre otras. En todos los casos, la incorporación de tecnología en las soluciones propuestas será considerada vis a vis la disponibilidad de la infraestructura necesaria para la aplicación de esta, pudiéndose considerar el desarrollo de soluciones que no incluyan tecnologías digitales.

del cambio climático. En los próximos años, se explorarán intervenciones que permitan atender la segregación espacial, mientras se continuarán explorando modelos de negocio en aspectos claves para el sector: productos financieros inclusivos para mejora y ampliación de vivienda, vínculos de empresas emergentes y soluciones para la construcción, uso de materiales resilientes y verdes, y acceso a asistencia técnica en procesos de ampliación y mejoramiento de vivienda existente (como en “Cuatro Puntos en la Cadena de valor para Mejorar la Vivienda Urbana”, ME-T1254). Se espera que BID Lab sirva como punto de encuentro de la innovación y contribuya a articular el diálogo y lecciones aprendidas entre iniciativas disruptivas, promoviendo no sólo las alianzas, sino la transferencia de conocimiento al mercado para lograr escalar el acceso a vivienda de calidad.

Financiamiento colectivo para la mejora de vivienda (Préstamo, ME-L1251)

Este préstamo senior de capital de trabajo por US\$2 millones apoya el desarrollo de una plataforma de financiamiento colectivo de persona a persona (P2P), basado en internet, promovido por KUBO Financiero S.A. de C.V. SOFIPO, potenciando sus productos para mejoramiento de vivienda.

Este modelo, que combina la tecnología digital y el uso de datos, está diseñado para reemplazar la intermediación financiera tradicional al conectar directamente a los prestatarios con los inversionistas para obtener transacciones de préstamos más eficientes. Esto se traduce en mejores tasas de interés para los prestatarios y rendimientos más atractivos para los inversionistas a pequeña escala que usan sus servicios. Como resultado final se espera elevar la calidad de vida de 6.420 familias de ingresos medios y bajos, a través del mejoramiento de sus viviendas y negocios. El proyecto se desarrolla en colaboración con CSD/HUD e IFD/CMF.

- 4.5. **Movilidad.** Las ciudades de la región han avanzado con diferentes políticas para mejorar la movilidad (sistemas de BRT, metro, bicicletas públicas y ciclovías, limitación de la circulación, etc.). Sin embargo, la necesidad de incrementar la eficiencia en la movilidad sigue siendo apremiante para reducir los efectos en contaminación, pérdidas en tiempo, productividad y calidad de vida. Bajo ese tema se trabajará con los principales actores en movilidad urbana (sector público, sector privado, institutos de investigación, sociedad civil, etc.) para apoyar la innovación en movilidad sostenible y enfocada en el usuario. Entre las iniciativas que se espera apoyar se encuentran aquella que contribuyan a un menor uso del vehículo particular a partir de la mejora del sistema de transporte público con el aprovechamiento de nuevas tecnologías, el desarrollo de soluciones de transporte verde potenciadas por fuentes alternativas, y la puesta a prueba de soluciones innovadoras de movilidad, alineadas con los principios de inclusión social y sostenibilidad ambiental.

Evitar-Cambiar-Mejorar: Movilidad Sostenible (Cooperación técnica, ME-T1322)

En este proyecto, BID Lab, junto con el World Resources Institute (WRI) y la Fundación Shell, han establecido una plataforma para seleccionar y acelerar soluciones innovadoras de movilidad urbana en México. Este proyecto denominado “Propulcity” acelera emprendimientos en movilidad que contribuyan a evitar el uso de automóviles privados, reducir la congestión y emisiones, y mejorar la calidad y los tiempos de recorrido en las ciudades.

Las soluciones de movilidad seleccionadas por el proyecto aprovechan innovaciones tecnológicas digitales y tecnologías de transporte sostenible. Como resultado de la primera de las dos convocatorias previstas, la plataforma está apoyando a 5 start ups de movilidad: Bussi: un servicio de Vanpooling para empresas, Vetelia: bicicletas eléctricas “on demand”, Klustera un start up en la provisión de datos de transporte a los actores de transporte público, Bridgefy un start up que utiliza una tecnología mesh para proveer servicios de emergencia cuando fallan las redes de telefonía y Supercívicos un app multimedia para reportar problemas de movilidad. Este proyecto se desarrolla en colaboración con INE/TSP.

- 4.6. **Agua y saneamiento.** Con la urbanización y el cambio climático, la capacidad de algunas ciudades para ofrecer servicios de agua y saneamiento con calidad y resilientes a presiones crónicas o shock agudos ha sido superada. Se apoyarán iniciativas que avancen sobre las experiencias anteriores de llevar el acceso al servicio al interior del hogar, aprovechando la tecnología y modelos circulares para mejorar gestión de los recursos hídricos y perfeccionar la prestación del servicio con mejores modelos de manejo y predicción para reducir así el estrés en el sistema. Los beneficios de la aplicación de tecnología y nuevos modelos va más allá de los proveedores. Fomentar el uso racional del recurso hídrico y de la energía constituye un aspecto crucial para asegurar servicios asequibles a todos. Además, permite liberar recursos para destinarlos a la mejora de la calidad y la expansión de los servicios.

Movilización de Capital para los Servicios de Abastecimiento de Agua (Inversión y cooperación técnica, ES-Q0001 y ES-T1276)

Con este proyecto, en colaboración con Catholic Relief Services (CRS) y INE/WSA, se busca ampliar y rehabilitar los servicios de abastecimiento de agua en ciudades secundarias y zonas periurbanas de El Salvador. Para esto se brinda apoyo a los proveedores del servicio de agua con asistencia técnica para fortalecer su capacidad de gestión y financiamiento a través del desarrollo de un innovador instrumento que proporciona financiamiento de deuda a instituciones financieras locales que, a su vez, conceden subpréstamos o cofinanciamiento a proveedores de servicios de agua para costear su expansión y mejorar la infraestructura de agua y saneamiento.

El BID Lab aporta US\$500.000 en cooperación técnica no reembolsable y US\$3 millones en inversión de capital en un fondo fiduciario manejado por BANDESAL. A raíz de esta intervención se catalizarán contribuciones financieras y mejorará la capacidad del sector, lo que redundará en que 300.000 personas en 150 comunidades periurbanas y pequeñas ciudades tengan un mejor acceso al agua potable.

- 4.7. **Energía.** Con el crecimiento de las ciudades, el desafío de proveer energía no contaminante, de calidad y la asequibilidad se incrementa en la región. Se explorarán soluciones innovadoras para eficiencia, cogeneración, distribución y de nuevas fuentes generadoras como la energía renovable que mejoren el acceso y la calidad de la energía en las ciudades. Estas soluciones deberán ser costo-efectivas comparadas al statu-quo y tener impacto positivo para las poblaciones de bajos ingresos (por ejemplo, baterías de menor costo que permitan generar y almacenar energía solar,

nuevas tecnologías para cogeneración, más pequeños y asequibles equipos de energía solar y eólica, nuevos aplicativos de medición y de uso, energía geotérmica para calefacción, etc.).

MGM Fondo de Energía Sostenible I – MSEFI (Inversión, RG-Q0035)

Este fondo proporciona financiamiento para proyectos innovadores de eficiencia energética y energía renovable en Colombia, México, Centroamérica y el Caribe. El fondo busca invertir el 70% de su capital comprometido en proyectos de eficiencia energética y el 30% en proyectos de energía renovable (tecnologías probadas que incluyen expansión o rehabilitación de biogás, energía solar y eólica).

Uno de los proyectos emblemáticos en los cuales se ha invertido es el proyecto Bocas del Toro en Panamá, que resultó en la instalación de 640 paneles solares, que generaron 192KwP, que reemplazó el uso de diésel para electricidad, lo que evitó la emisión de 18.000 kg de gases de efecto invernadero y beneficia a pequeños hoteles en la ciudad y en la comunidad local indígena en Bahía Honda. Otro ejemplo es el proyecto de biogás Energreen en México, que transforma el biogás de los residuos sanitarios en energía. Este proyecto produce 75M KWh/año y beneficia a alrededor de 100.000 hogares. En este fondo por US\$63 millones, BID Lab es uno de los principales accionistas institucionales con US\$5 millones.

B. Economía Circular

- 4.8. El objetivo bajo esta área es **mejorar las condiciones medioambientales en la ciudad con modelos que maximicen el valor de componentes y productos**. La economía circular con sus modelos de reutilización, mantenimiento, renovación y re-fabricación permite preservar activos ambientales valiosos, crear empleos verdes locales, reducir los riesgos sanitarios y crear espacios públicos atractivos que contribuyen a la calidad de vida, productividad de la ciudad y cohesión social de los habitantes de la ciudad de hoy y de las futuras generaciones. El trabajo en esta área apoyará la labor de INE/WSA, HUD y CTI en el tema.
- 4.9. La economía circular intenta reducir el desperdicio y minimizar la extracción de recursos al incentivar el máximo uso de estos. El flujo de materiales de construcción, agua, e incluso los alimentos³⁶, pueden reconfigurarse para evitar el desperdicio de recursos, y las áreas urbanas ofrecen el medio ideal para obtener los beneficios e iterar sobre los desafíos de dichos modelos. La aspiración de reemplazar productos de una sola vía con productos que son "circulares por diseño" y crear redes de logística inversa y otros sistemas para respaldar la economía circular es un poderoso estímulo para nuevas ideas y podría ofrecer nuevas fuentes de innovación en las ciudades. Además, las autoridades de la ciudad pueden contribuir al cierre de los ciclos a través de sus decisiones sobre la compra de obras, bienes o servicios. Encontrar nuevas formas de mantener los componentes y los materiales en su valor más alto fomentará el desarrollo de nuevos modelos de negocios y podría crear comunidades urbanas vibrantes. Los *makerlabs* (para fomentar la producción local, la reparación y la fabricación distributiva), los bancos de recursos colectivos (para juntar la demanda y el suministro de materiales) y las plataformas digitales (para la gestión de materiales, el seguimiento y la logística) se incluirán en estos sistemas de producción

³⁶ El enfoque circular también puede ser aplicado a los desperdicios de alimentos. Importantes cantidades de tierra, agua y energía se consumen en el cultivo y procesamiento de alimentos que se desperdician y liberan metano provocando emisiones de efecto invernadero, a la vez que 815 millones de personas sufrieron desnutrición en 2016. Con la creciente urbanización es de esperar que el desperdicio de alimentos en buen estado también aumente. Sin embargo, los alimentos no deseados, pero aún comestibles pueden ser aprovechados con regulación que aborde el problema, modelos a través de los cuales las organizaciones receptoras de alimentos sean capaces de canalizarlos y concientización de la población. Food and Agricultural Organization (2017). [El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo](#).

local y circular haciendo que los principios de la economía circular y sus soluciones innovadores se apliquen a mayor escala.

- 4.10. Los proyectos reunirán en diferente grado cuatro líneas de intervención. La primera es el desarrollo de modelos circulares de negocio; la segunda estimular la investigación y los esfuerzos de diseño de productos, materiales y modelos de negocio; la tercera es el acceso a financiamiento; y la cuarta es la creación de un clima propicio a partir del apoyo a una perspectiva de ciudad o país a largo plazo y la motivación de la demanda.

Reciclaje de aceite de cocina usado en São Paulo (Cooperación técnica, BR-T1343)

Este proyecto de cooperación técnica de US\$900.000 busca transformar el aceite de cocina usado a nivel residencial en un insumo para la industria de los biocombustibles, creando oportunidades económicas para las familias de bajos ingresos que viven en comunidades vulnerables e incrementando la resiliencia de São Paulo frente al cambio climático.

El objetivo del proyecto es mejorar la vida de 1.750 recicladores pobres y vulnerables y evitar la contaminación de 280 mil millones de litros de agua limpia en el transcurso del proyecto, lo que beneficiará a 10.5 millones de ciudadanos en los 63 municipios de actuación del proyecto.

El diseño del proyecto contó con la colaboración de CSD/CCS y WSA/CBR y cuenta con una contribución adicional de US\$200.000 del Fondo Nórdico de Desarrollo.

C. Economía Naranja

- 4.11. El objetivo bajo esta área de oportunidad es **apoyar el desarrollo de la actividad económica local desde las potencialidades y atributos que la ciudad presenta**. Reconociendo el rol cada vez es más importante de la economía creativa o naranja tiene en el desarrollo económico de ALC y en generar una serie de beneficios no monetizados, como la mejora de la inclusión social y la resiliencia, e incentivar el uso de recursos locales y conocimiento³⁷, es que nos centraremos en el desarrollo de la economía naranja. El trabajo en esta área será coordinado con CSD/HUD, IFD/CTI y KIC/ICD.
- 4.12. Existen diferentes formas de conceptualizar la economía creativa. El Banco define a la economía creativa o naranja como el conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Es aquel sector de la economía que tiene “el talento y la creatividad como insumos principales”³⁸. Considerando que las industrias creativas y culturales tiene una relación intrínseca con el territorio es que BID Lab ubica esta área de oportunidad dentro de ciudades inclusivas.
- 4.13. Se estima que la contribución promedio de las industrias creativas o culturales al Producto Interior Bruto de ALC oscila alrededor del 2,2%³⁹.

³⁷ ONU Agenda de Desarrollo post 2015

³⁸ Benavente, J.M. y Grazi, M. (2017). [Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe](#). BID.

³⁹ M. Lhermitte, B. Perrin y S. Blanc. (2015). [Tiempos de cultura: El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas. EY](#).

- 4.14. Para esto se apoyará el desarrollo de proyectos en tres líneas principales. Se apoyará el desarrollo del mismo sector creativo con la adopción de habilidades (no solo con la enseñanza de las nuevas tecnologías y el emprendimiento⁴⁰), y en generar las piezas claves del ecosistema incrementando las capacidades de los actores del ecosistema para poder atender las demandas particulares de este sector. También se intervendrá en el desarrollo de la demanda a partir del fomento del uso de la creatividad para generar innovación en sectores tradicionales (salud, infraestructura, educación, finanzas, etc.) o atender temas prioritarios (pobreza, género, medio ambiente y desastres naturales, etc.). Y por último, se visualiza el desarrollo económico a partir del patrimonio artístico y cultural local que generan oportunidades en otros sectores y no solo en las mismas industrias culturales.

Naranja Republik: Distrito Creativo Digital (Cooperación técnica, HO-T1322)

El Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela sufre un gradual deterioro desde el Huracán Mitch (1998) que ha resultado en el despoblamiento del núcleo urbano y a pesar de su valor cultural y económico, la percepción que se tiene es muy negativa, con problemas de inseguridad, movilidad y saneamiento.

Con este proyecto, BID Lab en colaboración con CSD/HUD, IFD/CTI y KIC apoya un proceso de revitalización urbana que convierta el Centro en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores creativos, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas de la economía naranja, particularmente enfocado a población joven. De este modo se espera contribuir a la recuperación de una zona para que se pueda visitar, pero también vivir y trabajar. El proyecto es ejecutado por la Fundación del Museo para la Identidad Nacional (MIN) y cuenta con la colaboración de la Alcaldía Municipal, sector privado y universidades públicas y privadas. BID Lab aporta US\$1,5 millones con contrapartida de USAID, AECID y Cooperación Andaluza, entre otros.

V. AGENDA DE CONOCIMIENTO

- 5.1. La agenda girará en torno a generar proyectos que permitan atender a preguntas clave identificadas para cada una de las áreas de oportunidad y que se resumen a continuación. La diversidad de lecciones que se obtengan de proyectos implementados en distintas ciudades y contextos nos permitirá construir conocimiento de alto valor. La agenda de conocimiento, y según las sinergias que existan en cada tema, será implementada en colaboración con BID, BID Invest⁴¹ y KIC.
- 5.2. ***¿Cuáles son los nichos de oportunidad y la efectividad de incorporar al sector privado en la provisión de los servicios urbanos sostenibles?*** Ante el riesgo de una creciente desigualdad y exclusión urbana, con un número mayor de habitantes viviendo en asentamientos informales y con deficiencias en el acceso a servicios, es clave acelerar el conocimiento sobre cómo la cooperación público-privada en la provisión de servicios urbanos puede brindar soluciones innovadoras a estos desafíos⁴². Desde el punto de vista del beneficiario final, prioritariamente

⁴⁰ Un ejemplo de este enfoque es el proyecto en Surinam de fomento del empleo en las industrias creativas. Este proyecto que está siendo implementado por Stichting The Back Lot apoya el entrenamiento de jóvenes en filmación y multimedia y el emprendimiento en etapas tempranas, a partir de la constitución de un “creative hub” en el centro histórico de Paramaribo (MIF/AT-1489).

⁴¹ De acuerdo con el acuerdo de servicios establecido, el BID Invest supervisará la implementación de evaluaciones de impacto y estudios especializados a nivel de proyecto, así como estudios temáticos generales.

⁴² World Economic Forum (2017). [Harnessing Public-Private Cooperation to Deliver the New Urban Agenda](#).

poblaciones pobres y vulnerables, es imperativo entender qué tipo de estrategias son más efectivas para generar impactos positivos en estas poblaciones.

- 5.3. En el caso de **vivienda**, se buscará contestar a las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de productos financieros canalizan recursos para eficientizar la cadena de valor de vivienda sustentable? ¿Qué programas innovadores existen en el mundo para la generación de suelo social, mejoramientos de barrios, vivienda progresiva, mejorada y en construcción? ¿Cómo los proyectos de renovación urbana permiten un desarrollo inclusivo a favor de poblaciones pobres y vulnerables? ¿Qué materiales y eco-técnicas innovadoras se están utilizando para vivienda sustentable nueva, autoproducida y mejorada?
- 5.4. En el marco de la **movilidad urbana**, algunas preguntas centrales son: ¿Cómo promover sistemas de transporte ambientalmente sostenibles, seguros e integrados y cómo hacerlos accesibles a poblaciones vulnerables y excluidas? ¿Cómo explotar desarrollos tecnológicos para facilitar el transporte compartido y/o una mayor eficiencia en el uso del transporte público? ¿Cómo incentivar un mayor uso del transporte público y no motorizado a través de herramientas de comunicación y economía del comportamiento? ¿Cuál es el rol del transporte público mejorado en mejorar las condiciones de vida de poblaciones pobres y vulnerables? Por ejemplo, facilitando el acceso a empleo, reduciendo tiempos de viaje y otros impactos en desarrollo⁴³.
- 5.5. En el área de **agua y saneamiento y energía**, se identifica contestar a las siguientes preguntas: ¿Qué rol juega la innovación en la generación, distribución, cogeneración, medición y eficiencia de los recursos, la resiliencia y la autosuficiencia? ¿Pueden las innovaciones promover un sistema de agua más justo e inteligente? ¿Pueden herramientas tecnológicas facilitar el uso racional de los recursos? ¿Pueden nuevos equipos como nuevas tecnologías de paneles solares o molinos ser más eficientes y baratos? ¿Pueden estos equipos innovadores tener más de una aplicación (como paneles solares que captan agua) y servir a las comunidades de bajos ingresos?
- 5.6. **¿Cuál es el rol de la economía circular en alcanzar las metas de bajo carbono establecidas por las ciudades, mejorar su resiliencia y fomentar la actividad económica?** Al utilizar los recursos más eficientemente, la economía circular puede jugar un rol vital en alcanzar las metas del Acuerdo de París⁴⁴. Por tanto, generar evidencia empírica sobre ¿cuáles son las oportunidades y modelos de negocio de economía circular más efectivos para lograr estas metas? ¿Qué tipo de herramientas y metodologías permiten a los líderes y autoridades urbanas transicionar a economías circulares? ¿Qué tipo de oportunidades de negocio existen en la economía circular para el sector privado? ¿Cuáles son las dinámicas de creación y destrucción de empleos que se generan con estas actividades?⁴⁵.
- 5.7. **¿Cómo promocionar la productividad, innovación y competitividad del sector privado urbano?** El sector privado provee cerca del 90% de los empleos en países en desarrollo y será el responsable de la mayor parte del desarrollo y crecimiento de áreas urbanas en el futuro cercano⁴⁶. Frente a esto, es clave mejorar nuestro conocimiento sobre cómo incrementar la

⁴³ Dos trabajos publicados recientemente encuentran impactos positivos del transporte mejorado en el empleo de mujeres (https://idbinvest.org/sites/default/files/2019-02/Connecting%20Economic%20Opportunity_Lima.pdf) y la reducción en los tiempos de viaje (<https://publications.iadb.org/en/publication/getting-lift-impact-aerial-cable-cars-la-paz-bolivia-1>).

⁴⁴ Circle Economy and EcoFys (2018). *Implementing a Circular Economy Globally makes Paris Targets Achievable*.

⁴⁵ Sommerfeld, K et al. (2015). *Circular Economy and Employment*, Mannheim.

⁴⁶ <https://gsdrc.org/topic-guides/urban-governance/elements-of-effective-urban-governance/the-role-of-the-private-sector/>

productividad empresarial urbana y cuáles son las oportunidades de negocio donde fomentar emprendimientos. Por ejemplo, ¿qué tipo de programas promueven la creatividad, capitalizan sobre el patrimonio cultural y generan actividad económica? ¿cómo promover la participación inclusiva de todos los residentes en actividades productivas urbanas a fin de contribuir a reducir la pobreza?

- 5.8. Estos tres años de trabajo en el área temática de IC nos ha permitido conocer de numerosas iniciativas de intercambio de conocimiento entre pares, desde la Red de Ciudades Sostenibles liderada por el GBID hasta otras con focos temáticos particulares (por ejemplo, el Grupo de Liderazgo Climático-C40, 100 Ciudades Resilientes, *Cities for Mobility*, o la Red de Ciudades Creativas). Esto demuestra el interés en aprender de los otros, reconociendo el valor de la experiencia práctica de otras ciudades.

VI. MEDICIÓN DE IMPACTO

- 6.1. Los indicadores propuestos se alinean con las estrategias del GBID y con los indicadores del Marco Corporativo de Resultados (CRF, por sus siglas en inglés). Asimismo, se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)⁴⁷. Es importante de desatacar que estos indicadores siguen la propuesta hecha en 2017 en el documento "Marco de Resultados del FOMIN y Enfoque de Efectividad en el Desarrollo 2017-2023 (MIF/GN-217-1)", aprobado por el Comité de Donantes, y complementan otros indicadores no específicos a la temática que atienden el mandato de réplica y escalamiento, que son claves para el mandato de laboratorio⁴⁸. Según datos de la cartera activa de proyectos de BID Lab, el número acumulado de hogares que mejoraron sus condiciones de vida fue de 57.517 a diciembre de 2017⁴⁹.

Nombre del indicador	Alineación con ODS
Número de hogares/individuos con condiciones de vida mejoradas ⁵⁰	ODS 11, 1, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13
% de beneficiarios individuales que son mujeres	ODS 11, 1, 5, 10
% de beneficiarios (hogares/individuos) que pertenecen a poblaciones pobres o vulnerables	ODS 11, 1, 10

⁴⁷ Los ODS de las Naciones Unidas, aprobados en 2015, incluyen por vez primera una meta específica para atender a la urbanización (Objetivo 11 "hacer ciudades y asentamientos urbanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles"). Esto reconoce que los desafíos de las ciudades no son solo los temas habitacionales sino también el cambio climático y otros retos. Además, el trabajo en las ciudades tiene incidencia directa en otros ODS. Específicamente, afecta el Objetivo 1 que persigue el fin de la pobreza; el Objetivo 6 que busca mejorar el acceso de los hogares a servicios de agua y saneamiento; el Objetivo 7 que busca garantizar el acceso a energía asequible y no contaminante; el Objetivo 8 que promueve el acceso a trabajos decentes y al crecimiento económico inclusivo; el Objetivo 9 que promueve la industria, la innovación y la infraestructura resiliente; el Objetivo 12 que promueve la generación de sistemas de producción y consumos responsables, y los ODS transversales de apoyo a la igualdad de género y a la prevención del cambio climático (Objetivo 5 y 13, respectivamente).

⁴⁸ De acuerdo con dicho documento, "El FOMIN examinará el avance hacia estos indicadores en 2019 (una revisión intermedia) y entonces propondrá ajustes al Comité de Donantes, según sea necesario, para el período 2019-2023. La revisión intermedia servirá también para evaluar la implementación del nuevo modelo operativo y examinar la adecuación de los indicadores seleccionados" (MIF/GN-217-1, párrafo 4.6)

⁴⁹ BID Lab (2018) Indicadores Clave de Rendimiento del FOMIN, 2017 (MIF/GN-233) Dado el diseño de la nueva estrategia y las metas originalmente establecidas para este indicador para el período 2017-2023 (850.000 hogares), será necesario ajustar las metas considerando el nuevo alcance y contexto.

⁵⁰ Esto incluye hogares que ven mejoras en: (i) condiciones de la vivienda, (ii) servicios sostenibles de transporte, (iii) servicios sostenibles urbanos (por ejemplo, agua, saneamiento, desechos); y/o (iv) amenidades urbanas medioambientales.

- 6.2. Dado que se trata de un área temática con diversos tipos de intervenciones, adicionalmente se plantea una serie de indicadores complementarios que podrían ser utilizados según la tipología del proyecto y el desafío que se busque atender.

Nombre del indicador ⁵¹	Alineación con ODS
Número de empleos generados gracias a la mejora de las condiciones de vida urbanas ⁵²	ODS 11, 8
Número de empresas nuevas que proveen servicios urbanos nuevos y/o mejorados	ODS 11, 9
Emisiones de gases del efecto invernadero evitadas (en toneladas de CO2e)	ODS 11, 13
Número de empresas que adoptan medidas de resiliencia contra el cambio climático	ODS 11, 13
Número de hogares que adoptan medidas de resiliencia contra el cambio climático	ODS 11, 13

- 6.3. El reporte de la implementación del presente documento se hará en el marco de los informes trimestrales, mientras los avances en cuanto al impacto se incluirán en las publicaciones del Grupo BID y en presentaciones temáticas denominadas BID Lab Series.

VII. TRABAJANDO COMO GRUPO BID

- 7.1. El GBID está hoy en una posición ventajosa para liderar el desarrollo de una urbanización sostenible, productiva e inclusiva proponiendo un modelo que incorpore nuevas formas de abordaje a la provisión de servicios y calidad del hábitat y el desarrollo económico local.
- 7.2. Siguiendo los principios rectores establecidos en sus PN 2019-2023, BID Lab continúa activamente comprometido en encontrar oportunidades de sinergias tanto a nivel operativo como estratégico. Debido a su naturaleza, el área temática de IC puede contribuir a la efectividad de diferentes sectores del GBID como se indica en la sección IV: Oportunidades de impacto, en la que para cada área de oportunidad se identifican los sectores del GBID a las que BID Lab estará contribuyendo. En esta área temática, el trabajo alineado con el resto del GBID puede darse por trabajar sobre la misma temática como por hacerlo en el mismo territorio, aprovechando un abordaje multisectorial. Tal es el caso del proyecto en Honduras Naranja Republik: Distrito Creativo Digital (HO-T1322) donde desde BID Lab se apoya el fortalecimiento del ecosistema creativo y emprendedor digital, mientras CTI, KIC y HUD apoyan la recuperación y puesta en valor del patrimonio y el posicionamiento del tema en la agenda pública como instrumento de mejora de la competitividad.
- 7.3. Como parte de las oportunidades de estrechar la labor que se hace en las áreas de oportunidad de impacto identificadas en las secciones anteriores, se visualiza seguir colaborando con los otros

⁵¹ Otros indicadores que podrían ser levantados y agregados para algunos proyectos, según la facilidad de recolectar la información y el tipo de proyecto, son los niveles de contaminación acústica, medidos a través del nivel de presión sonora (Lp) o nivel de presión sonora continuo equivalente (Leq, T). También se podría medir indicadores de contaminación, como índices de calidad del aire (AQI), a ser extraídos de mediciones directas en terreno o por medio de imágenes satelitales, o índice de calidad del agua (WQI), entre otros.

⁵² Esto incluye empleos generados a través de distintas iniciativas de mejora urbana dentro de las tres áreas de oportunidad establecidas: (i) Transformación de los servicios urbanos, (ii) Economía circular; (iii) Economía naranja.

laboratorios del Grupo como son el BID Cities Lab⁵³, el Natural Capital Lab⁵⁴, y el Laboratorio de innovación (I-Lab)⁵⁵.

- 7.4. Producto del trabajo más cercano y activo con las divisiones sectoriales de BID y BID Invest, estamos identificando oportunidades de intervención concretas donde la participación de BID Lab puede hacer un diferencial en la propuesta de valor que tenemos como GBID. Dentro de esta área temática, el primero ejercicio de este tipo se está realizando con las divisiones del Sector de Infraestructura y Energía (INE) dentro del tema de transformación de los servicios urbanos y economía circular.
- 7.5. De acuerdo con las recientes experiencias de BID Lab, las convocatorias abiertas organizadas pueden ser particularmente útiles para generar un flujo de posibles operaciones innovadoras en temas donde BID Lab no está aún posicionado. En estos casos se parte de un desafío que se ha definido juntamente con las divisiones sectoriales de BID y BID Invest. Este ha sido el caso de la convocatoria Blue-Tech Challenge desarrollada junto al Laboratorio de Capital Natural y CTI que permitió identificar operaciones de economía circular. Actualmente se está llevando a cabo una convocatoria junto a KIC para preseleccionar propuestas relacionadas con la innovación en la economía naranja.

⁵³ El BID Cities Lab es una plataforma de innovación, diseño, experimentación y lecciones aprendidas para el desarrollo sostenible de las ciudades de América Latina y el Caribe. El punto de partida de sus actividades son la realización de prototipos innovadores urbanos, que surgen de procesos de co-diseño con actores locales (academia, gobiernos, comunidades, etc.).

⁵⁴ El Laboratorio de Capital Natural del BID sirve como una ventanilla única para que el Grupo BID impulse la innovación de espacios financieros en los ámbitos de la conservación, el paisaje, la agricultura regenerativa, la biodiversidad y los ecosistemas marinos. Busca cerrar la brecha entre los actores ambientales y financieros tradicionales de los sectores públicos y privados para incubar, acelerar y escalar nuevas soluciones a problemas urgentes.

⁵⁵ El I-Lab es una iniciativa impulsada por IFD/CTI que promueve la aplicación de la innovación social como herramienta para mejorar la equidad en América Latina y el Caribe. Su metodología pone al centro del proceso de innovación a los beneficiarios promoviendo que sean los propios ciudadanos los que definan y prioricen los problemas y luego se conectan con quienes tienen las capacidades, intereses y recursos para proponer soluciones: gobiernos, empresas, universidades y ONG, a nivel regional e internacional.