

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Selección #: PR-T1321

Método de selección: Competitiva Simplificada

País: Paraguay

Sector: INE/TSP, INE/ENE

Financiación - TC #: PR-T1321

Proyecto #: ATN/SX-19097-PR

Nombre del TC: *Movilidad eléctrica como oportunidad nacional para una recuperación económica ecológica y resistente*

Descripción de los Servicios: *Consultoría para el desarrollo de estrategia de comunicación de Paraguay para la promoción de la descarbonización del sector transporte, la transición a la movilidad eléctrica y la promoción de la industria EV.*

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/es/project/PR-T1321>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes de 04 de julio de 2022 5:00 P.M. (Hora de Washington DC).

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen el diseño de un plan de comunicación y herramientas para su implementación, para la socialización de la estrategia país para la promoción de la descarbonización del sector transporte, la transición a la movilidad eléctrica y la promoción del desarrollo de la industria EV como fuente de trabajo.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firmas Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID extiende así una invitación a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos a continuación, donde a continuación se presenta un borrador del resumen de los Términos de Referencia de esta asignación.

Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, portafolios, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Asunción, Paraguay), mediante el envío de un correo electrónico a:

Alejandra Caldo (acaldo@iadb.org), Verónica Prado (vprado@iadb.org) y Ana Vargas (anavar@iadb.org).

Banco Interamericano de Desarrollo

División: INE/TSP, INE/ENE

Atención: *Alejandra Caldo, jefe del Equipo del Proyecto.*

Quesada N° 4616 casi Legión Civil Extranjera, Asunción, Paraguay.

Tel: [+595216162230](tel:+595216162230)

Email: acaldo@iadb.org, vprado@iadb.org y anavar@iadb.org.

Sitio Web: www.iadb.org

BORRADOR-RESUMEN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA:

1. Objetivo General de la Consultoría

El objetivo general de esta consultoría es diseñar un plan de comunicación y herramientas para su implementación, para la socialización de la estrategia país para la promoción de la descarbonización del sector transporte, la transición a la movilidad eléctrica y la promoción del desarrollo de la industria EV como fuente de trabajo.

Las actividades que desarrollará la firma consultora, sin tener éstas carácter limitativo, serán:

- Revisar el material existente de la operación, en especial los estudios existentes relativos a las estrategias de socialización de nuevas tecnologías, todos aquellos materiales relevantes para la presente consultoría.
- Realizar un diagnóstico comunicacional para identificar la percepción y preocupaciones de las diferentes audiencias sobre la implementación de la estrategia.
- Realizar un taller con las autoridades nacionales, municipales y otras entidades participantes que se reconozca como claves en el proceso de implementación de la estrategia
- Elaborar productos comunicacionales y mensajes clave para las diferentes audiencias
- Tomar en cuenta y coadyuvar las alianzas estratégicas posibles

- Características de la firma consultora

Esta invitación se dirige a firmas con al menos 5 años de experiencia en servicios integrales para el diseño e implementación de estrategias de comunicación en Latinoamérica y el Caribe, y deberá con al menos un coordinador general con experiencia similares al objeto del contrato, un experto en elaboración de diagnóstico y mensajes, y un profesional en diseño de productos comunicacionales.

Para verificar su experiencia en el rubro, el proveedor presentará documentos que demuestren su experiencia en el sector público o privado, que incluyan diseños, desarrollos, implementación, capacitación, adopción y mediciones de indicadores de éxito alineados con el alcance del presente documento.