



EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) y SEGITTUR

INVITAN a la

SEMANA DE CONOCIMIENTO del PROGRAMA TURISMO FUTURO

Webinar #1

Martes 14 de junio de 2022

10:00 am-12:00 pm EDT

“El uso estratégico de la tecnología en las fases del viaje turístico”

Enlace de acceso:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_VKiZKt8ERk-PXWjduFIHaw

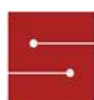
En el marco del Programa Turismo Futuro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), financiado por el Fondo General de Cooperación de España, se presenta este *webinar* para dar visibilidad a las distintas soluciones tecnológicas que existen en las diferentes fases del viaje, capaces de dar respuesta a las necesidades del visitante a la vez que contribuyen a mejorar la gestión del destino.

En el contexto competitivo actual, es importante incorporar tecnologías a lo largo de todo el ciclo del viaje, desarrollando una experiencia turística física y digital sin fisuras, que se complementen y enriquezcan el disfrute del destino y optimicen su gestión.

Antes del viaje. Las tecnologías ayudan a conocer las preferencias y comportamiento de los distintos segmentos de viajeros, permitiendo al destino optimizar sus procesos: desde la identificación de la demanda con mayor propensión al viaje y gasto turístico, hasta la adaptación de los canales de promoción y comercialización para posicionar la oferta.

Durante el viaje. Existen tecnologías que ayudan a que la interacción del turista con el destino sea más satisfactoria, como es el caso de la realidad aumentada/virtual o la gamificación, que enriquecen la experiencia turística a través de nuevas narrativas e innovación.

Después del viaje. Una vez el turista ha vuelto a su lugar de origen, es posible implementar distintas actuaciones para reforzar los procesos de fidelización, así como para analizar el rastro digital de la percepción sobre la visita, con el objetivo de gestionar la reputación del destino y sus empresas.



SEGITTUR
turismo e innovación





AGENDA

10:00-10:05 am	Palabras de bienvenida. BID y SEGITTUR
ANTES DEL VIAJE 10:05 -10:25 am	Cómo los datos ayudan a atraer y gestionar la demanda turística. <i>Juan Gómez.</i> Jefe de Inteligencia de Mercado, ForwardKeys.
DURANTE EL VIAJE 10:25 -10:45 am 10:45 -11:05 am 11:05 -11:25 am	Realidad virtual para descubrir el destino. <i>César Urbina.</i> Director Creativo de Realidad Virtual, Iralta VR. Gamificación para dinamizar el destino. <i>Ramón Martín.</i> CEO, Gymkana Turística Digital. Ventajas de las oficinas de turismo digitales. <i>Andrés Martínez,</i> CEO, iUrban.
DESPUÉS DEL VIAJE 11:25 -11:45 am	La escucha activa, clave para la fidelización turística. <i>Juan Carlos Martínez,</i> CEO, Atribus.
11:45 am-12:00 pm	Turno de preguntas y cierre



PRESENTADORES



Juan Gómez

Jefe de Inteligencia de Mercado, ForwardKeys.

Experto en turismo y jefe de Inteligencia de Mercado de ForwardKeys. Después de completar sus estudios de posgrado en Gestión Turística en la Universidad de Westminster (Reino Unido), adquirió experiencia profesional trabajando como Gerente de Investigación de Hoteles, Ocio y Turismo en el departamento de consultoría de BDO LLP.



César Urbina

Director creativo y cofundador, Iralta VR.

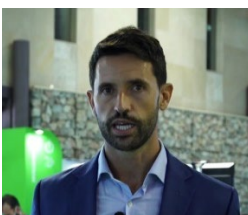
Cuenta con una larga experiencia en televisión y publicidad. Desde Iralta VR se ha especializado en la creación de contenidos audiovisuales con realidad virtual.



Ramón Martín

CEO, Gymkana Turística Digital.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en el mundo digital, con proyectos vinculados a la Industria 4.0. Desde hace más de 2 años, es co-socio y director de la empresa Gymkana Turística Digital, una "startup" dedicado a la digitalización de rutas culturales en entornos rurales y ciudades.



Andrés Martínez

CEO de iUrban

Arquitecto de origen y Master en Big data turístico por la EOI.

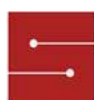
iUrban es una "startup" acelerada por Wayra (Telefónica) especialista en digitalización del turismo, con más de 300 destinos y 250 hoteles que utilizan su plataforma para personalizar la experiencia del turista en el destino, ya sea desde las oficinas o en exterior con soportes sostenibles para dar información 24/7.



Juan Carlos Martínez

CEO de Atribus.

Experto en tecnología aplicada a la monitorización digital, aplicada a la comunicación y el marketing.



SEGITTUR
turismo e innovación





Webinar #2

Jueves 16 de junio de 2022

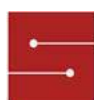
10:00 am-12:00 pm EDT

“Soluciones tecnológicas para la sostenibilidad de los destinos”

Enlace de acceso: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_OL-t3hUOSfeIzt6AV0_UtQ

En el marco del Programa Turismo Futuro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), financiado por el Fondo General de Cooperación de España, se presenta este *webinar* sobre tecnología orientada a la sostenibilidad turística. La sostenibilidad se ha convertido en un elemento imprescindible en el desarrollo del turismo. Gestores de destinos y empresas son conscientes de que los recursos naturales son finitos y de que los impactos negativos sobre el medio ambiente afectan la capacidad de competir, por lo que es imprescindible poner en marcha iniciativas que impulsen un modelo de desarrollo sostenible del turismo.

En este contexto, la tecnología tiene mucho que aportar, ya que existen soluciones tecnológicas que ayudan a que los destinos y empresas sean más sostenibles contribuyendo a la gestión de capacidad de carga de los destinos, al manejo de flujos turísticos, a la apuesta por la economía circular, así como a la medición de la huella turística de carbono, entre otras muchas posibilidades.



SEGITTUR
turismo e innovación





AGENDA

10:00-10:05 am	Palabras de bienvenida. BID y SEGITTUR
10:05 -10:25 am	Inteligencia turística y Smart Office Green. <i>Celia Romero</i> . CEO, Inteligencia Turística.
10:25 -10:45 am	Balanceo de la capacidad de carga mediante blockchain. <i>Juan Manuel Corchado</i> , presidente del Air Institute.
10:45 -11:05 am	Medición con <i>Machine Learning</i> del impacto ambiental del destino. <i>Marco Mendoza</i> . Geógrafo y Fundador de Trueworld.
11:05 -11:25 am	Herramientas para medir la huella de carbono generada por el turista en el destino. <i>Juan Luis Pozo</i> , Director de Sostenibilidad, <i>Global Omnium</i> .
11:25 -11:45 am	Aplicaciones de la economía circular en el destino. <i>Iñaki Gaztelumendi</i> , Experto en Turismo y Economía Circular.
11:45 am-12:00 pm	Turno de preguntas y cierre



PRESENTADORES



Celia Romero

CEO y Cofundador de Inteligencia Turística.

Licenciada en Empresariales, Contabilidad y Economía. Experta en Inteligencia Turística aplicada a la gestión de los destinos. Responsable de la mesa CTN 178 de Smart Cities.



Juan Manuel Corchado Rodríguez PhD.

Director del IOT Digital Innovation Hub y presidente del AIR Institute.

Doctor en Ciencias de la Computación y Doctor en Inteligencia Artificial. Catedrático en el Área de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Departamento de Informática y Automática de la Universidad de Salamanca.



Marco Mendoza

Geógrafo y fundador de Trueworld.

Trueworld es una empresa especializada en democratizar la lucha contra la crisis climática.



Juan Luis Pozo

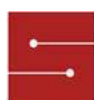
Director del Área de Sostenibilidad Corporativa de Global Omnium.

Global Omnium es una empresa especializada en medición de huella de carbono en destinos.



Iñaki Gaztelumendi

Experto en la gestión de destinos turísticos, planificación y desarrollo de destinos, así como en economía circular aplicada al sector turístico.



SEGITTUR
turismo e innovación

