



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Evitar-Cambiar-Mejorar: Movilidad Sostenible en la ciudad de México

Nro. Proyecto: ME-T1322 - Proyecto No.: ATN/ME-15902-ME

Propósito:

El propósito esperado es contribuir a la reducción de la congestión vehicular en la CDMX.

País Administrador

MÉXICO

País Beneficiario

MÉXICO

Agencia Ejecutora:

Centro de Transporte Sustentable de Mexico

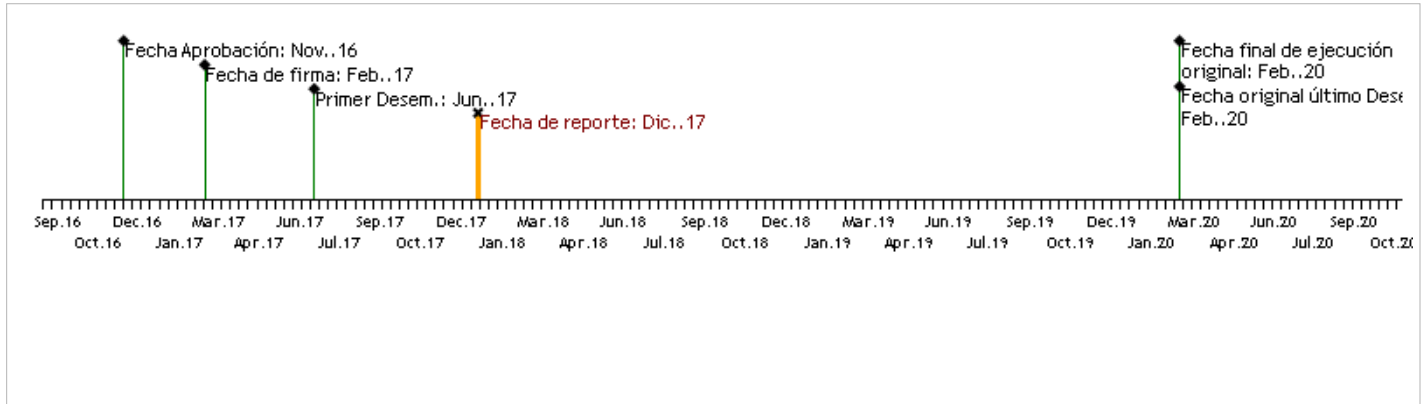
Líder equipo de diseño:

FERMIN VIVANCO

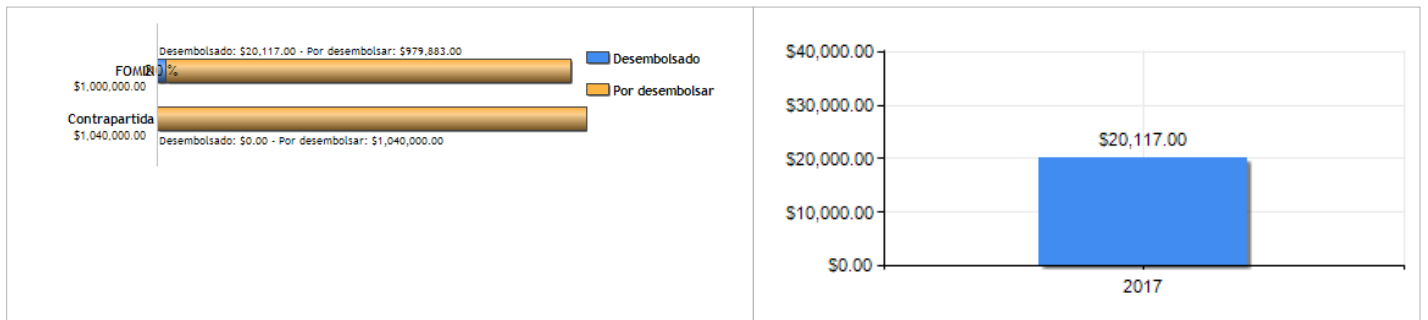
Líder equipo de supervisión:

FERMIN VIVANCO

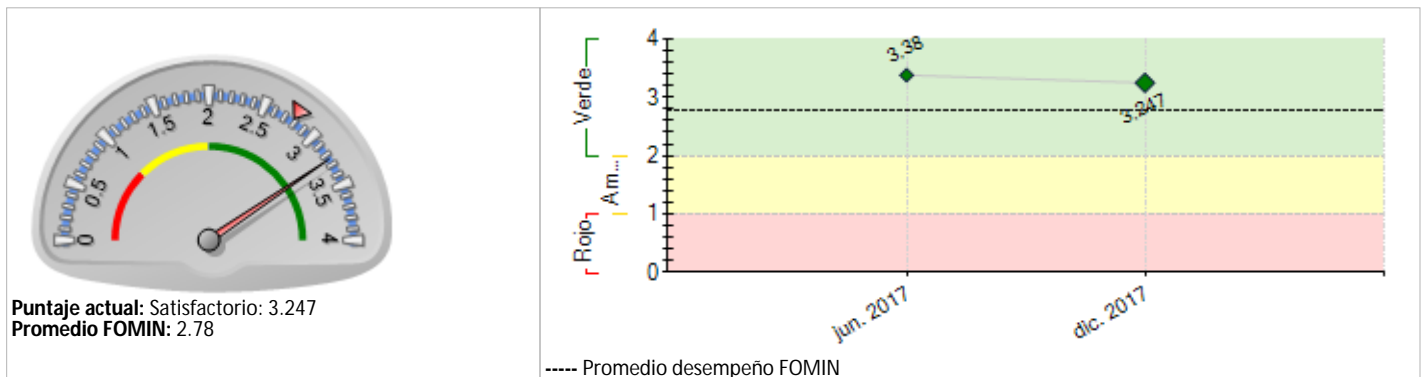
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

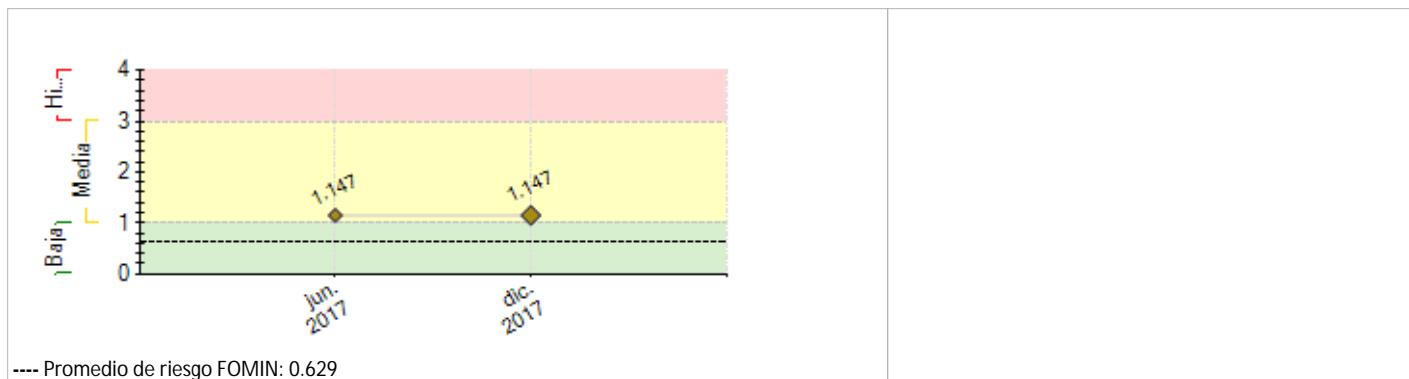
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Media

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

The project's execution is going according to the initial plan and dates.

- * The provider for the platform's acceleration coordination was contracted
- * The provider in charge of the platform's marketing and branding was contracted
- * We started with the open invitation for the startups and proposals (open to all LATAM countries)
- * We received more than 50 applications of interested startups

The first challenge we met, but already solved, was the contracting process of the platform's coordinating provider. This process took longer than expected, because we wanted to make sure we followed the IDB's protocol and guidelines. We had a selection committee specially for this process. This committee was formed by members of our internal mobility committee.

One risk we had, was not to be able to reach as many people or startups as we hoped to send their proposals and that wanted to participate. We solved this by contracting a digital marketing agency that is helping us with the branding and with the position of the platform (PROPULCITY).

We believe that the likelihood of the project achieving is highly optimistic. The first reason is because we are going according to the initial plan in terms of dates. We have many allies interested in participating in this project. The Shell Foundation, FORD, the local mobility government agency and many other experts and prospect investors. Also we've had a lot of interested startups wanting to participate, they believe in the project.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Milestone M.3 Lanzamiento de la plataforma de innovación- (LAUNCH OF THE INNOVATION PLATFORM)

- * The provider for the platform's acceleration coordination was contracted
- * The provider in charge of the platform's marketing and branding was contracted

Milestone M.4 Un llamado a propuesta innovadoras de movilidad (A CALL TO RECEIVE INNOVATIVE PROPOSALS IN MOBILITY)

* We started with the open invitation for the startups and proposals (open to all LATAM countries)

* We received more than 50 applications of startups interested in the program

* On February 16th we will have the event where the 6 startups will be selected for the first selection process

Delays and difficulties

One challenge we met, but already was solved, was the contracting process of the platform's coordinating provider. This process took longer than expected, because we wanted to make sure we followed the IDB's protocol and guidelines. We had a selection committee specially for this process. (a previous milestone in the project M1. Mobility Committee)

Next critical actions and Milestones to be solved

M.5 Incubación y acompañamiento de al menos 5 ideas innovadoras--

We are in the selection process of the startups that are interested in the program. We want to make sure we chose the best ideas to solve the mobility challenges in an innovative way.

M.6. Segundo llamado a innovación en movilidad para mejoras en el transporte público

On August we will start with the next generation of accelerated startups

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin:	I.1 Contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población en la Ciudad de México (CDMX) promoviendo iniciativas innovadoras de movilidad urbana sostenible					Ene. 2021	No	
El fin del proyecto es contribuir a la mejora de la calidad de vida en la CDMX promoviendo iniciativas innovadoras para una movilidad más sostenible.								
Propósito:	R.1 Reducción del tiempo de recorrido promedio en transporte público en minutos (buses que utilizan alguna de las soluciones)	53 Feb. 2017	45 Ene. 2021			45 Ene. 2021	0	
El propósito esperado es contribuir a la reducción de la congestión vehicular en la CDMX.								
	R.2 Número de vehículos de ocupación individual que son desplazados por otras alternativas de movilidad	0 Feb. 2017	144000 Ene. 2021			144000 Ene. 2021	0	
	R.3 Número de toneladas de CO2 reducidas por mejoras en la movilidad (CRF 340100)	0 Feb. 2017	14400 Ene. 2021			14400 Ene. 2021	0	
Componente 1: Creación de la "Plataforma de Innovación Disruptiva en Movilidad Sostenible"	C1.11 Número de usuarios de las soluciones de movilidad sostenible a ser desarrolladas o potenciadas por el proyecto (acumulado) (CRF 210400)	0 Feb. 2017	96000 Ene. 2019	192000 Ene. 2020	1000000 May. 2020	1000000 Ene. 2021		
Peso: 86%	C1.12 Número de soluciones innovadoras piloteadas (acumulado)	0 Ene. 2018	8 Ene. 2019	16 Ene. 2020	24 Ene. 2021	24 Ene. 2021		
Clasificación: Satisfactorio	C1.13 Número de soluciones escaladas y masificadas (acumulado)	0 Ene. 2018	1 Ene. 2019	2 Ene. 2020	4 Ene. 2021	4 Ene. 2021		
	C1.14 Número de buses de transporte público concesionado que implementan las soluciones	0 Ene. 2018	160 Ene. 2019	320 Ene. 2020	1600 Ene. 2021	1600 Ene. 2021		
Componente 2: Promoción de un Sistema Integrado de Transporte y Movilidad Sostenible:	C2.11 Número de empresas que tienen un plan de acción para mejorar movilidad de sus empleados (acumulado)	2 Ene. 2018	2 Ene. 2019	4 Ene. 2020	16 Ene. 2021	16 Ene. 2021		
Peso: 14%	C2.12 Número de productos de conocimiento o difusión de aprendizajes elaborados y publicados	0 Ene. 2018	1 Ene. 2019	3 Ene. 2020	6 Ene. 2021	6 Ene. 2021		
Clasificación: Satisfactorio								

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Formación del grupo de trabajo/comité de movilidad	1	Ago. 2017	100	Jul. 2017	Logrado

H2	Presentación de 2 estudios técnicos sobre la problemática de innovación en movilidad	2	Ago. 2017	2	Ago. 2017	Logrado
H1	Condiciones previas	1	Ago. 2017	6	Jun. 2017	Logrado
H3	Lanzamiento de la plataforma de innovación	1	Feb. 2018			
H4	Un llamado a propuesta innovadoras de movilidad	1	Feb. 2018			
H5	Incubación y acompañamiento de al menos 5 ideas innovadoras	5	Ago. 2018			
H6	Segundo llamado a innovación en movilidad para mejoras en el transporte (público concesionado y privado)	1	Ago. 2018			
H7	Incubación y acompañamiento de al menos 5 ideas innovadoras para el transporte (público concesionado y privado)	5	Feb. 2019			
H8	Trabajo con al menos 5 empresas en planes de movilidad y/o implementación de soluciones innovadoras de movilidad identificadas por la plataforma	5	Feb. 2019			
H9	Al menos 2 actividades (campana mediática y/o talleres) con sociedad civil sobre el tema movilidad sostenible	2	Ago. 2019			
H10	Publicación de al menos un producto de conocimiento sobre innovación en movilidad en la ciudad de México	1	Ago. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Conductores de los autobuses concesionados que participen en las acciones de mejoramiento se oponen a las mejoras propuestas	Media	Se trabajará de forma cercana con líderes de las empresas de transporte para asegurar su involucramiento	Project Coordinator
2. Decadencia de seguridad y/o de la percepción del transporte urbano integrado en México y disminución sustancial de su uso, aumentando el uso del automóvil privado	Media	Campaña concientización coordinada con el gobierno de CDMX	Project Coordinator
3. Las soluciones presentadas son de baja calidad y no cumplen con los criterios estipulados para su escalamiento	Media	Desde el inicio del proyecto, se establecerán relaciones con Universidades y con centros de investigación que promuevan la participación de sus alumnos e investigadores	Project Coordinator
4. Poco interés de inversionistas en apoyar emprendimientos de movilidad	Media	El proyecto establecerá relaciones con fondos de capital de riesgo e inversores para involucrarlos desde el inicio con el fin de despertar su interés en el tema	Project Coordinator
5. Modelo de "corredores" no es expandido o es sustituido por otra medida	Media	El proyecto mantendrá una relación cercana con las autoridades para mantenerse al tanto de los cambios de decisión sobre la implementación de los corredores	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

We have been working in hand with our KPI's from the start of the project. Our main mission is to find all the posible solutions out there that are both, sustainable and innovative. When we started the calling/invitation for the startups that wanted to participate in the program, we made sure that we explained that we are looking for sustainable actions and proposals. In the selections process we're being careful to chose all of the solutions that can be scalable, sustainable and innovative. We want this program to be a long term project, where we can expand it to other challenges in energy, climate change, water and other sustainability issues where WRI works.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]