

**Título:** Integración y Comercio

Estudio para el relevamiento y análisis de mejores prácticas, tendencias en materia de comercio y género  
Consultor Individual

**Contexto:**

El comercio internacional se ha convertido en la fuerza motriz de casi todas las economías del mundo. El comercio internacional permite que las empresas sean más productivas, innovadoras y competitivas. Las empresas que participan en el comercio exterior tienen una mayor variedad y calidad de insumos disponibles; un mayor acceso a conocimiento, buenas prácticas, transferencia de tecnología; y acceso a un mercado ampliado para sus productos y servicios. Recientes estudios han evidenciado que las empresas propiedad de mujeres en América Latina y el Caribe (ALC) tienden a beneficiarse menos de la apertura comercial que las empresas propiedad de hombres, ya que tienen menor capacidad de absorber los costos de ajuste – al ser mayoritariamente microempresas - y deben enfrentar barreras adicionales para acceder a nuevos mercados.

A pesar de estas barreras, las mujeres empresarias ofrecen un fuerte potencial para contribuir al dinamismo y competitividad en las cadenas de valor, a la generación de empleo, y a la reducción de la pobreza. Las empresas propiedad de mujeres que logran superar los obstáculos que frenan el crecimiento de sus empresas y vincularse exitosamente en cadenas de valor, son igual de productivas e innovadoras (o incluso más) que las empresas propiedad de hombres. Además, la data demuestra que, cuando se incrementan sus ingresos, las mujeres tienden a invertir más en bienes y servicios (como salud y educación) que mejoran el bienestar familiar, creando un “círculo virtuoso” que reduce la transmisión intergeneracional de la pobreza.

En este contexto, el objetivo de esta consultoría es apoyar al sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en desarrollar un estudio de innovadoras estrategias y programas para fomentar la participación de mujeres empresarias a nivel de los países de la AP para generar conocimiento y aprendizaje de las mejores prácticas internacionales en la materia.

**El equipo:**

INT ofrece apoyo a los países de la Alianza del Pacífico (AP) a diseñar estrategias y programas efectivos para promover el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres y su inserción en el comercio intra-alianza y en las cadenas regionales de valor. Este objetivo se pretende lograr a través de la generación de una radiografía de diagnóstico, a nivel de la AP, sobre las principales barreras que frenan la participación de las mujeres empresarias en el comercio exterior, el diseño e implementación de instrumentos y programas innovadores de apoyo empresarial para superar dichas barreras y, la generación de conocimiento y transferencia de buenas prácticas en materia de comercio y género que revierta en la práctica operativa de los países AP.

**Lo que harás:**

El candidato seleccionado deberá:

Desarrollar un informe sobre el análisis de mejores prácticas en materia de comercio que podrían beneficiar al posicionamiento y participación de mujeres empresarias en países de la AP, que incluirá al menos los siguientes elementos:

- Análisis del estado actual de tendencias en acceso a mercados de las mujeres empresarias en países AP
- Análisis del potencial de las mujeres empresarias para dinamizar el comercio intra-AP y formulación de recomendaciones.

- Examen del nivel de competencia en el mercado y posibilidades de asociaciones entre asociaciones empresariales y agencias de promoción del comercio exterior.
- Identificación de mejores prácticas destinadas a fortalecer la participación de las mujeres empresarias en comercio exterior en los países AP.

### Informes / Entregables

- Primer Informe. Plazo: 3 semanas desde la firma del contrato. El informe efectuará un diagnóstico general de los temas Estudio para el relevamiento y análisis de mejores prácticas, para efecto de comentarios
- Informe Preliminar: Plazo: 3 meses desde la firma del contrato. El reporte incluirá un reporte en profundidad de los temas indicados en Estudio para el relevamiento y análisis de mejores prácticas, para efecto de comentarios
- Informe Final: Plazo: 4 meses desde la firma del contrato.

### Cronograma de Pagos:

- 30% del total a la firma del contrato
- 50% del total al envío de los cuatro entregables estipulados en el contrato
- 20% del total después del visto bueno a los entregables por parte del Líder del proyecto.

### Habilidades que necesitarás:

- Licenciatura en Economía, Ciencias Sociales, Comercio Exterior o afines y más de 3 años de experiencia relevante.
- Idiomas: Dominio del español es requerido. Dominio del Inglés es preferido.
- Habilidades: Dominio del Software Tableau es obligatorio.

### Resumen de oportunidad:

- Categoría y Modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
- Duración del Contrato: 3 meses a partir del inicio del contrato
- Fecha de inicio:
- Lugar(es) de trabajo: Consultoría Externa
- Líder de División o Coordinador: Alejandra Villota, Especialista de la División de Comercio e Inversión
- Requisitos: Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

### Consultoría para el diseño curricular de un programa de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades empresariales y exportadoras de las empresas lideradas por mujeres empresarias de los países de la Alianza del Pacífico (AP) para INT/TIN

**Contexto:** La División de Integración y Comercio requiere de la contratación de un profesional con experiencia en recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa, así como en el diseño, desarrollo e implementación de instrumentos de capacitación, programas curriculares y/o contenidos académicos dirigidos a fortalecer las competencias empresariales y de inserción en los mercados internacionales de las PYMES. Lo anterior con el fin de diseñar e implementar un programa de capacitación presencial para mejorar las habilidades gerenciales, productivas, digitales y comerciales de las empresas lideradas por mujeres permitiéndoles ser parte de la cadena de proveeduría de grandes corporaciones e insertarse en los mercados internacionales.

Este programa en su primera fase de implementación buscará capacitar a 100 mujeres empresarias del bloque regional de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) + Argentina, dada su cercanía geográfica y sus oportunidades para hacer negocios. El programa deberá ser diseñado para ser replicado posteriormente a todos los países de ALC.

**Objetivo:** Diseñar, desarrollar e implementar un programa curricular de capacitación en habilidades empresariales y de internacionalización dirigido a las mujeres empresarias de la AP, a partir de la información cuantitativa y cualitativa recogida a través de encuestas y grupos focales con empresarias, compradores de grandes compañías y asociaciones empresariales.

**Actividades:** El consultor preparará los siguientes entregables:

- Diseñar e implementar una encuesta en formato presencial y virtual que permita identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en propiedad de las mujeres de ALC para internacionalizarse y hacer crecer sus negocios, teniendo en cuenta: i) las limitaciones relacionadas con las barreras arancelarias y no arancelarias como: normas de origen, OTC, normas sanitarias y fitosanitarias, medidas regulatorias, entre otras, ii) los requerimientos internacionales y certificaciones técnicas exigidas por compradores internacionales; iii) la identificación de los sectores y sub sectores con potencial exportador; iv) las limitaciones y oportunidades en la creación de cadenas regionales de valor y encadenamientos productivos; v) la apropiación de herramientas digitales en los sistemas de producción; vi) el uso de herramientas de marketing digital; y vi) la implementación de herramientas blandas para mejorar sus habilidades gerenciales y de negocios.
- Cronograma de actividades que contenga información sobre la metodología de implementación de la encuesta a empresarios y compradores de grandes corporaciones en propiedad de mujeres, así como a gremios y/o organizaciones de apoyo empresarial. Este debe contener los tiempos de realización de la encuesta virtual y presencial, así como los plazos de las actividades relacionadas al análisis y tabulación de la información cuantitativa y cualitativa recolectada.
- Un informe ejecutivo que plasme el análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados de la encuesta virtual y presencial, que sirvan como insumo para la realización de un programa curricular de capacitación a las empresas en propiedad de las mujeres.

- Plan de trabajo que contenga los objetivos generales y específicos del programa curricular y la metodología que se empleará para el diseño del programa con una propuesta inicial que contenga la modalidad de capacitación, estructura modular, el sistema de evaluación y las herramientas de apoyo por cada uno de los módulos, así como herramientas de uso digital que puedan apoyar la labor de aprendizaje de las empresarias. El plan de trabajo debe tener como anexo un cronograma de actividades que especifique las etapas de desarrollo del programa curricular compuesto por fechas y entregables para ser validado por el equipo BID.
- Un programa curricular de capacitación que contenga la estructura general compuesta por módulos de aprendizaje, unidades de desarrollo, estrategias metodológicas, pautas y modalidades de evaluación. El programa debe ir acompañado de una serie de herramientas didácticas de apoyo como: videos, presentaciones, artículos, pruebas interactivas, herramientas de autoevaluación, foros de discusión, entre otros, que se lleven a cabo de manera presencial y virtual sirviendo de complemento al aprendizaje de las empresarias.

### Habilidades requeridas:

- **Educación:** Título profesional en Licenciatura en Pedagogía, Administración de Empresas, Comercio Exterior, Relaciones Internacionales o disciplina relacionada, con experiencia probada de trabajo demostrada en diseño e implementación de programas curriculares, contenidos académicos e instrumentos de capacitación dirigidos a PYMES y/o grandes corporaciones para el fortalecimiento de habilidades empresariales.
- **Experiencia:** Mínimo xxx años de experiencia en el funcionamiento y prácticas de los gobiernos de la región, así como de asociaciones empresariales y del sector privado.
- **Idiomas:** Español/Inglés

### Competencias generales y técnicas:

Habilidad y experiencia en relaciones humanas requeridas para el trabajo y buena habilidad para trabajar en equipo; Capacidad de análisis de la información, identificación y evaluación de los problemas y propuesta de soluciones con sentido práctico orientado a la obtención de resultados reales.

### Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** PEC
- **Duración del contrato:** 6 meses
- **Fecha de inicio:** XXX
- **Ubicación:** XXX
- **Persona responsable:** Alejandra Villota, Especialista de INT/TIN
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los [48 países miembros del BID](#) y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el BID, BID Invest, o FOMIN como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, y religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.