

RESUMEN DEL PROYECTO

GROW BY ABSTRACTA: PLATAFORMA DE NANO EXPERIENCIAS LABORALES EN EL SECTOR DIGITAL

(UR-T1261 Y UR-G0002)

La búsqueda del primer empleo para los jóvenes es uno de los factores más importantes que explican la tasa de desempleo e informalidad que tiene este segmento etario, según [CEPAL](#). Una vez que se completa el ciclo de estudios o se abandona – por razones económicas o de contexto familiar – el joven se encuentra en un mercado que exige cada vez más calificaciones, pero considera a la “experiencia previa” como un requisito, que muchas veces no posee, por las dificultades de ingreso al mercado laboral. Esta situación se ha agudizado con la pandemia del COVID-19, debido a la contracción económica y al fuerte impacto en los empleos perdidos por jóvenes y mujeres, que unido a nuevos contextos de formación remota o híbrida y a la inserción en un primer empleo con proceso de contratación remoto y posible modalidad en teletrabajo virtual, hacen que lograr un primer empleo sea un desafío todavía mayor para los jóvenes.

A través de esta intervención se busca contribuir a cerrar las brechas existentes en el mercado laboral, entre la oferta de egresados de los procesos formativos en tecnología, y la demanda de la industria por trabajadores del sector digital. Esta brecha es particularmente relevante para las personas que buscan su primer empleo, especialmente los jóvenes y las mujeres. Para eso, este proyecto tiene el **objetivo de crear, consolidar y expandir una plataforma sostenible y escalable, que otorgue la posibilidad de tener una primera experiencia laboral**, a egresados de programas de formación en habilidades de la economía digital, así como brindar otro tipo de servicios “WorkerTech”¹ a estos trabajadores de plataforma.

La ejecución del proyecto estará a cargo de [Abstracta](#), una empresa uruguaya, focalizada en servicios *testing* de software. Esta implementará una nueva unidad de negocios **Grow by Abstracta**, que mediante “nano experiencias laborales” facilitará la inserción laboral – en ambientes virtuales - de la población objetivo en empleos de la economía digital y brindará servicios de calidad a empresas que requieran de los mismos.

Los beneficiarios son principalmente jóvenes y formación en habilidades digitales certificada por algunas de las instituciones/programas que pertenezcan a la red de formadores con los que Abstracta establecerá alianzas en el marco de este proyecto. Estos serán personas que presenten vulnerabilidad social en términos de empleo² y que busquen una primera experiencia laboral en un empleo digital en plataforma, dando prioridad a jóvenes y a mujeres. Se espera alcanzar a 1.400 personas que realizarán una primera experiencia

¹ Los servicios “WorkerTech” se definen como servicios digitales que se ofrecen a los trabajadores independientes para ayudarles a: (i) garantizar el acceso a cobertura y derechos laborales básicos, (ii) optimizar la productividad y desarrollo profesional, y (iii) facilitar la organización colectiva, tanto a nivel sindical como profesional.

² En su informe “Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020” la OIT categoriza estas vulnerabilidades como desempleo, dificultades para lograr empleos de categoría inicial, empleo informal o precario y la falta de competencias digitales, que los mantiene en condiciones de pobreza.

laboral a través de la plataforma, de los cuales 70% serán jóvenes y al menos 40% del total serán mujeres.

Asimismo, se espera colaborar y beneficiar al menos a 30 empresas que contraten los servicios y al menos 6 instituciones que formen parte de la red de formadores, para que puedan apoyar a sus egresados a contar con una primera oportunidad laboral virtual en el sector tecnológico. Adicionalmente, teniendo en cuenta la vulnerabilidad de la población objetivo, Abstracta sumará algunos servicios “WorkerTech” a su plataforma, tales como acuerdos para acceso a financiamiento, continuidad en su formación, y otros tipos de servicios, como el de cuidado de niños y dependientes, que se definirán de acuerdo con las demandas detectadas.

Se espera que la ejecución del proyecto deje a la plataforma “**Grow by Abstracta**” operativo y con una capacidad instalada para poder expandir sus servicios de *testing* y otros servicios regionalmente y fuera de la región. Será clave para la expansión poder realizar acuerdos con organizaciones que formen jóvenes y mujeres en habilidades digitales en otros países de la región, así como la obtención certificaciones internacionales de la industria, así como las conexiones con inversores de impacto.

BID Lab y la División de Mercados Laborales (LMK) a través de este proyecto podrá extraer aprendizajes del modelo de negocio para una audiencia más amplia, como pueden ser las empresas proveedores de servicios digitales, empresas que brinden servicios adicionales para sus trabajadores, organizaciones que trabajan con población vulnerable, instituciones de promoción de empleo, entre otras.

El proyecto está alineado con la Visión 2025 del Banco y la Estrategia del Banco con Uruguay y Chile