

Proceso de selección RG-T3849-P00X

Términos de Referencia

Consultoría para el estudio de la participación privada en el transporte público/urbano de ALC, una visión regional y recomendaciones de políticas

Regional

RG-T3849

Diseño de Políticas Públicas para el Sector Transporte con Enfoque en la Intersección y Vinculación del Sector Privado

1. Antecedentes y Justificación:

- 1.1. Los Sistemas de Transporte pasan por una transformación sin precedentes. El transporte compartido, la electromovilidad y las tecnologías digitales prometen seguir causando interrupciones en el sector de transporte y pueden causar cambios profundos en varias dimensiones del movimiento de personas y de mercancías, presentando importantes oportunidades y desafíos para las economías y las sociedades de la región¹.
- 1.2. Es momento de avanzar en el camino de estructuras a servicios. Si bien es fundamental seguir la inversión en infraestructura de transporte, buscando reducir las brechas existentes en la región, es necesario explorar la dimensión de los servicios como componente clave de la mejora de calidad de los sistemas de transporte, lo que incluye la dimensión de los proveedores de servicios. Además, es clave la incorporación de los nuevos paradigmas de cambio climático, inclusión de pequeñas empresas, empleo y la equidad de género.
- 1.3. En este contexto, los países y ciudades de la región tienen el desafío de alinear y adaptar las políticas públicas de transporte con el objetivo de tomar decisiones efectivas con respecto a la asignación de recursos de transporte. Esto incluye la gestión y regulación de las actividades de transporte existentes, las tarifas y los modelos de cobros. En consecuencia, la política de transporte puede ser simultáneamente un esfuerzo público y privado².
- 1.4. Es relevante reconocer y comprender el rol del sector privado. Aunque los Gobiernos tengan un rol fundamental en la formulación e implementación de políticas públicas del sector, frente a desafíos como la globalización y la desregulación, el sector privado igualmente tiene gran influencia en el proceso de generación de políticas, a través de sus decisiones de asignación de activos y de sus modelos de negocios y tarifas. Esto se refleja en los nuevos paradigmas de las políticas de transporte público y en el transporte de carga, entre otras dimensiones, y en mayor o menor grado dependiendo de las opciones de políticas públicas de los Gobiernos.
- 1.5. Por ejemplo, los proveedores de servicios de transporte tienen un papel clave, pues son el vínculo entre activos y consumidores y como tal son determinantes de la

¹ BID. [De Estructuras a Servicios: El Camino a Una Mejor Infraestructura En América Latina y El Caribe](#)

² Rodrigue, J. P. [The Geography of Transport Systems](#). Routledge, 2020.

calidad de la infraestructura y de los servicios. Además, adecuar las políticas públicas a la transformación digital del sector transporte implica una comprensión profunda de los diferentes ecosistemas asociados al diseño, construcción y operación de las estructuras y de los servicios de transporte.

2. Objetivos y Alcance de los Servicios:

- 2.1. El objetivo general de la presente consultoría es la profundización del conocimiento de los modelos de negocios privados que actúan en las diferentes dimensiones del transporte urbano, con énfasis en el transporte público de pasajeros. Esto se realizará a través del desarrollo de un diagnóstico y análisis de la situación actual presente en un conjunto de países de la región, sobre la que se generarán recomendaciones de políticas públicas e intervenciones que el BID podría realizar para contribuir en una mayor productividad en el sector.
- 2.2. El alcance del estudio incluye caracterizar y analizar la estructura, el estado y el desarrollo de la industria y el negocio de transporte público en ALC, bajo la perspectiva estratégica, competitiva, de financiamiento y de gestión, incluyendo operadores y proveedores de vehículos. Asimismo, se analizará su intersección con el ambiente regulatorio y fiscal y la incorporación de nuevas tecnologías y de las metas de sostenibilidad, cambio climático, generación de empleo y equidad de género, derivando recomendaciones de políticas públicas e instrumentos que el Banco pueda ofrecer a nivel nacional, subnacional y en las empresas privadas.
- 2.3. Dentro del alcance de esta CT se considerará el desarrollo de productos que permitan tener una visión regional de la participación del sector público en los sistemas de transporte urbano de ALC. Para esto, se considerarán al menos 3 países como base del estudio, los que permitan obtener antecedentes de la diversidad de situaciones presentes en los distintos grupos de países presentes en la región.
- 2.4. Para cada uno de los países seleccionados, se llevará a cabo un estudio de caso que permita reconocer las características particulares de la participación del sector privado en el transporte a nivel local. Adicionalmente, se generará una base de datos sobre la participación privada en el transporte urbano en la región.
- 2.5. Con base a los análisis de caso se espera obtener en segunda instancia un compilado de recomendaciones, las que puedan ser aplicadas tanto desde el marco de la política pública como desde la labor y marco de acción del BID en la región. Estas recomendaciones deberán tener una justificación basada en el panorama actual observado en el estudio y deberán considerar justificaciones técnicas y/o académicas. Además, se deberán generar recomendaciones en distintos horizontes de tiempo (corto, mediano y largo plazo) y con distintos niveles de priorización (alto, medio y bajo).
- 2.6. Esta consultoría se desarrolla en las condiciones normativas, técnicas, económicas y financieras de cada una de las ciudades que sean elegidas para el estudio y de acuerdo con la información suministrada por las autoridades nacionales y locales, más la información obtenida por otras fuentes, con el objetivo de que la firma consultora pueda llevar a cabo los análisis requeridos y los documentos necesarios para el desarrollo de estas actividades.

3. Actividades Claves:

- 3.1. Se prevén, entre otras, las siguientes actividades a desarrollar por el consultor en al menos 3 ciudades de la región, incluyendo consideraciones a nivel de país:
- I. Mapeo de empresas de servicios de transporte público por buses
 - II. Identificación de estructura competitiva de la industria y su cadena de valor, incluyendo estructura tarifaria
 - III. Descripción del desempeño y capacidad financiera
 - IV. Identificación del nivel de participación de pymes y generación de empleos
 - V. Identificación del nivel de digitalización
 - VI. Identificación de prácticas de sostenibilidad ambiental
 - VII. Recomendaciones de políticas públicas especialmente vinculadas a financiamiento y vinculación de PYMES
- 3.2. Como metodología se sugiere la utilización marcos de análisis de industrias³ adaptados al sector, el marco de ciudades sostenibles⁴, el modelo de referencia de mapeo de cadenas de valor⁵, entre otros marcos aplicables que pueda presentar el consultor y sean aprobados por el Banco. El consultor deberá llevar a cabo entrevistas y encuestas electrónicas con empresas claves de los mercados analizados. Además, se deberá llevar un registro dentro de una base de datos con información del sector.

4. Criterios de Aceptación:

- 4.1. Se requiere de una firma de consultoría especializada en análisis de industria y estrategia empresarial, que tenga experiencia en proyectos en América Latina y el Caribe, con amplia experiencia en proyectos de desarrollo públicos y privados, y en la promoción de proyectos de sector transporte.
- 4.2. La firma debe tener manejo profesional de español e inglés.

5. Resultados y Productos Esperados:

- 5.1. Esta consultoría considera el desarrollo de los siguientes productos:
- I. **Primer Informe:** Relevamiento inicial de las empresas y ambiente competitivo en 3 ciudades elegidas.
 - II. **Informe Intermedio:** Mapeo de capacidad financiera, participación de pymes, digitalización y practicas sostenibles.
 - III. **Informe Final:** Mapeo final de las 3 ciudades con recomendaciones de políticas y base de datos.

³ Incluyendo el marco de las 5 fuerzas de Michael Porter: Gómez Ortega, Alba, M. Luisa Delgado Jalón y José Ángel Rivero Menéndez. [A Strategic Analysis of Collective Urban Transport in Spain Using the Five Forces Model](#). Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa 20, no. 1, 2014.

⁴ Macomber, J.D. [Building Sustainable Cities](#). Harvard Business Review, July 1, 2013.

⁵ Association for Supply Chain Management. [SCOR Supply Chain Operations Reference Model](#).

6. Resumen de la Oportunidad:

- 6.1. **Tipo de contrato y modalidad:** Firma Consultora
- 6.2. **Duración de contrato:** 9 meses.
- 6.3. **Ubicación:** Consultoría externa.
- 6.4. **Persona responsable:** Reinaldo Fioravanti, Especialista en Transporte del BID (reinaldof@iadb.org).
- 6.5. **Requisitos:** Ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- 6.6. **Comunicaciones:** La firma consultora se comunicará con el supervisor de la consultoría, equipo de proyecto del Banco o entidades ejecutoras a través de correo electrónico, videoconferencias a través de Teams u otras herramientas por definir de parte del equipo BID.

7. Supervisión y Reporte:

- 7.1. Los entregables serán evaluados por Reinaldo Fioravanti, Especialista de Transporte a cargo de esta actividad.
- 7.2. Todos los informes relacionados con este contrato deben poder manejar aplicaciones compatibles con Microsoft Office. Las partes pueden intercambiar y entregar información electrónicamente (correo electrónico). Los informes deben presentarse en formato electrónico.

8. Calendario del Pagos:

- 8.1. La consultoría será desarrollada en suma alzada de acuerdo con lo siguiente:

Número de Pago	Porcentaje	Hito
1	30%	Firma del contrato
2	40%	Entrega y aprobación del Informe Intermedio
3	30%	Entrega y aprobación del Informe Final
Total	100%	

Términos de Referencia

Consultoría para el mapeo de legislaciones y diseño de préstamos de políticas para el sector transporte, con foco en transporte urbano y logística urbana

Regional

RG-T3849

Diseño de Políticas Públicas para el Sector Transporte con Enfoque en la Intersección y Vinculación del Sector Privado

1. Antecedentes y Justificación:

- 1.1. Los Sistemas de Transporte pasan por una transformación sin precedentes. El transporte compartido, la electromovilidad y las tecnologías digitales prometen seguir causando interrupciones en el sector de transporte y pueden causar cambios profundos en varias dimensiones del movimiento de personas y de mercancías, presentando importantes oportunidades y desafíos para las economías y las sociedades de la región⁶.
- 1.2. Es momento de avanzar en el camino de estructuras a servicios. Si bien es fundamental seguir la inversión en infraestructura de transporte, buscando reducir las brechas existentes en la región, es necesario explorar la dimensión de los servicios como componente clave de la mejora de calidad de los sistemas de transporte, lo que incluye la dimensión de los proveedores de servicios. Además, es clave la incorporación de los nuevos paradigmas de cambio climático, inclusión de pequeñas empresas, empleo y la equidad de género.
- 1.3. En este contexto, los países y ciudades de la región tienen el desafío de alinear y adaptar las políticas públicas de transporte con el objetivo de tomar decisiones efectivas con respecto a la asignación de recursos de transporte. Esto incluye la gestión y regulación de las actividades de transporte existentes, las tarifas y los modelos de cobros. En consecuencia, la política de transporte puede ser simultáneamente un esfuerzo público y privado⁷.
- 1.4. Es relevante reconocer y comprender el rol del sector privado. Aunque los Gobiernos tengan un rol fundamental en la formulación e implementación de políticas públicas del sector, frente a desafíos como la globalización y la desregulación, el sector privado igualmente tiene gran influencia en el proceso de generación de políticas, a través de sus decisiones de asignación de activos y de sus modelos de negocios y tarifas. Esto se refleja en los nuevos paradigmas de las políticas de transporte público y en el transporte de carga, entre otras dimensiones, y en mayor o menor grado dependiendo de las opciones de políticas públicas de los Gobiernos.
- 1.5. Por ejemplo, los proveedores de servicios de transporte tienen un papel clave, pues son el vínculo entre activos y consumidores y como tal son determinantes de la calidad de la infraestructura y de los servicios. Además, adecuar las políticas públicas

⁶ BID. [De Estructuras a Servicios: El Camino a Una Mejor Infraestructura En América Latina y El Caribe](#)

⁷ Rodrigue, J. P. [The Geography of Transport Systems](#). Routledge, 2020.

a la transformación digital del sector transporte implica una comprensión profunda de los diferentes ecosistemas asociados al diseño, construcción y operación de las estructuras y de los servicios de transporte.

- 1.6. En este contexto, el BID está buscando apoyar a los países prestatarios del Banco en la planificación y priorización de inversiones en los sectores de transporte y logística urbanos, consolidando el papel del Banco como referente regional en la materia.
- 1.7. Esta consultoría pretende avanzar en este camino a través de una revisión comprehensiva de la legislación vinculada tanto al transporte urbano como a la logística urbana en al menos tres países de la región (tentativamente Colombia, Brasil y Jamaica).
- 1.8. El resultado del estudio será un panorama del marco legal y regulatorio y la identificación de los temas críticos a ser tratados en la definición y formulación de políticas nacionales de transporte urbano y de logística urbana en los países beneficiarios del BID, así como una estructura para el diseño e implementación de préstamos de políticas. En particular, se espera como resultado un documento de matriz de políticas con un listado de potenciales reformas en los niveles normativos, regulatorios e institucionales que se vinculen a las problemáticas planteadas dentro del contexto sectorial planteado.
- 1.9. Si bien se tomarán como referencia los países pilotos, la propuesta es construir matrices marco que puedan ser aplicadas en otros países. Las condiciones serán diseñadas de manera amplia y conceptual, sin dependencia del contexto local. Las políticas podrán ser seleccionadas de acuerdo con las necesidades de cada país en el momento de diseño de una operación de PBP.

2. Objetivos y Alcance de los Servicios:

- 2.1. El objetivo de esta consultoría es desarrollar un estudio de las legislaciones y normativas vigentes en distintos países de la región entorno a los temas de transporte urbano y de la logística urbana, con el fin de visualizar el panorama general en la región en torno a estos temas, identificar fortalezas, debilidades y diferencias entre los países y generar una serie de recomendaciones para la mejora de estos marcos en distintos países de la región.
- 2.2. El alcance del estudio sectorial implicará una revisión del marco legal y regulatorio del sector transporte en tres países de la región. Este debe describir los objetivos de políticas públicas, el esquema institucional, los derechos y obligaciones y la interacción entre agentes del sector.
- 2.3. Esta consultoría se desarrolla en las condiciones normativas, técnicas, económicas y financieras de cada una de las ciudades que sean elegidas para el estudio y de acuerdo con la información suministrada por las autoridades nacionales y locales; con el objetivo de que la institución consultora pueda llevar a cabo los análisis requeridos y los documentos e implementaciones necesarias para el desarrollo de estas actividades.

3. Actividades Claves:

3.1. Se prevén las siguientes actividades a ser desarrolladas por la firma consultora:

- I. Análisis de las leyes vinculadas al transporte urbano y a la logística urbana en los países indicados.
- II. Análisis de normas, regulaciones y procedimientos asociados a políticas de transporte urbano y de logística urbana, regulación técnica, operación, infraestructura y seguridad vial.
- III. Análisis de los actores directa e indirectamente involucrados con el transporte urbano y con la logística urbana.
- IV. Revisión de la evolución de la legislación y regulación.
- V. Participación en reuniones, conferencias, entrevistas, talleres y otras actividades con actores relevantes para mapeo y comprensión de la legislación.
- VI. Identificación de potenciales oportunidades de reformas legislativas en coordinación con expertos del sector.
- VII. Propuesta de un marco de referencias (*framework*) para potenciales matrices de reforma de política enfocadas en los temas legales y regulatorios relacionados con el transporte urbano y la logística urbana.

4. Criterios de Aceptación:

4.1. Firma de consultoría especializada en aspectos legales, que tenga experiencia en el diseño, negociación, ejecución y resolución de conflictos de operaciones con garantía soberana en América Latina y el Caribe, preferencialmente en préstamos de reformas de políticas, y que cuenta en su staff con profesionales abogados o especialistas internacionales con amplia experiencia en proyectos de desarrollo públicos y privados, y en la promoción de proyectos de sector transporte e infraestructura en proyectos financiados por organismos internacionales de crédito.

4.2. Asimismo, se requiere:

- I. Capacidad de redacción en forma clara y concisa, cumpliendo con los plazos y las metas establecidas.
- II. Habilidades creativas, de trabajo en equipo, de comunicación, y de gestión.
- III. Capacidad de decisión y criterio técnico en torno a cuestiones técnicas y operativas.
- IV. Flexibilidad para adaptarse a las distintas circunstancias asociadas con el tiempo, el costo y la complejidad de las tareas.
- V. Capacidad para facilitar y simplificar procesos estratégicos, agilizar procesos técnicos y resolver conflictos.
- VI. Conocimiento de la situación de la normativa local, actores relevantes a nivel institucional de proyectos de infraestructura y procedimientos recurrentes.
- VII. Experiencia previa con el BID es deseable.

4.3. Idioma: español

5. Resultados y Productos Esperados:

- 5.1. Esta consultoría considera el desarrollo de los siguientes productos.
- I. **Primer Informe:** Relevamiento Inicial de la legislación y reglamentación del sector transporte en los países seleccionados.
 - II. **Informe Intermedio:** Análisis de la evolución y adecuación de la legislación y reglamentación del sector transporte en los países seleccionados, con propuestas de mejora en coordinación con expertos del sector.
 - III. **Informe final:** Marco de referencia para PBLs en el sector transporte, con foco en el transporte urbano y la logística urbana, con la aplicación inicial en los países seleccionados para el estudio.

6. Resumen de la Oportunidad:

- 6.1. **Tipo de contrato y modalidad:** Firma Consultora
- 6.2. **Duración de contrato:** 9 meses.
- 6.3. **Ubicación:** Consultoría externa.
- 6.4. **Persona responsable:** Reinaldo Fioravanti, Especialista en Transporte del BID (reinaldof@iadb.org).
- 6.5. **Requisitos:** Ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- 6.6. **Comunicaciones:** La firma consultora se comunicará con el supervisor de la consultoría, equipo de proyecto del Banco o entidades ejecutoras a través de correo electrónico, videoconferencias a través de Teams u otras herramientas por definir de parte del equipo BID.

7. Supervisión y Reporte:

- 7.1. Los entregables serán evaluados por Reinaldo Fioravanti, Especialista de Transporte a cargo de esta actividad.
- 7.2. Todos los informes relacionados con este contrato deben poder manejar aplicaciones compatibles con Microsoft Office. Las partes pueden intercambiar y entregar información electrónicamente (correo electrónico). Los informes deben presentarse en formato electrónico.

8. Calendario de Pagos:

- 8.1. La consultoría será desarrollada en suma alzada de acuerdo con lo siguiente:

Número de Pago	Porcentaje	Hito
1	30%	Firma del contrato
2	40%	Entrega y aprobación del Informe Intermedio
3	30%	Entrega y aprobación del Informe Final
Total	100%	

Consultoría para la identificación de perfiles de logística de última milla en América Latina y el Caribe

Contexto de la búsqueda:

Los Sistemas de Transporte pasan por una transformación sin precedentes. El transporte compartido, la electromovilidad y las tecnologías digitales prometen seguir causando disrupciones en el sector de transporte y pueden causar cambios profundos en varias dimensiones del movimiento de personas y de mercancías, presentando importantes oportunidades y desafíos para las economías y las sociedades de la región⁸.

Es momento de avanzar en el camino de estructuras a servicios. Si bien es fundamental seguir la inversión en infraestructura de transporte, buscando reducir las brechas existentes en la región, es necesario explorar la dimensión de los servicios como componente clave de la mejora de calidad de los sistemas de transporte, lo que incluye la dimensión de los proveedores de servicios. Además, es clave la incorporación de los nuevos paradigmas de cambio climático, inclusión de pequeñas empresas, empleo y la equidad de género.

En este contexto, los países y ciudades de la región tienen el desafío de alinear y adaptar las políticas públicas de transporte con el objetivo de tomar decisiones efectivas con respecto a la asignación de recursos de transporte. Esto incluye la gestión y regulación de las actividades de transporte existentes, las tarifas y los modelos de cobros. En consecuencia, la política de transporte puede ser simultáneamente un esfuerzo público y privado⁹.

Es relevante reconocer y comprender el rol del sector privado. Aunque los Gobiernos tengan un rol fundamental en la formulación e implementación de políticas públicas del sector, frente a desafíos como la globalización y la desregulación, el sector privado igualmente tiene gran influencia en el proceso de generación de políticas, a través de sus decisiones de asignación de activos y de sus modelos de negocios y tarifas. Esto se refleja en los nuevos paradigmas de las políticas de transporte público y en el transporte de carga, entre otras dimensiones, y en mayor o menor grado dependiendo de las opciones de políticas públicas de los Gobiernos.

Por ejemplo, los proveedores de servicios de transporte tienen un papel clave, pues son el vínculo entre activos y consumidores y como tal son determinantes de la calidad de la infraestructura y de los servicios. Además, adecuar las políticas públicas a la transformación digital del sector transporte implica una comprensión profunda de los diferentes ecosistemas asociados al diseño, construcción y operación de las estructuras y de los servicios de transporte.

La misión del equipo:

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios. La División de Transporte tiene una de las mayores carteras de

⁸ BID. [De Estructuras a Servicios: El Camino a Una Mejor Infraestructura En América Latina y El Caribe](#)

⁹ Rodrigue, J. P. [The Geography of Transport Systems](#). Routledge, 2020.

proyectos dentro del BID, con más de US\$11.000 millones en operaciones en ejecución y con aprobaciones promedias por año de US\$1.500 millones.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es caracterizar y mapear los modelos de negocios en la última milla, sus vínculos con las cadenas de suministros y comercio exterior (en las ciudades-puerto) y su intersección con las políticas públicas.

El alcance del estudio incluye el análisis del estado y la evolución de modelos de negocios claves en la dinámica de la última milla, especialmente tras la pandemia del COVID-19, como las empresas de *delivery* y los minoristas con enfoque en las PYMES. Se prepararán perfiles para 3 ciudades de distintos países dentro de la región.

Se prevén, entre otras, las siguientes actividades a desarrollar por el consultor en al menos 3 ciudades de la región:

- Identificación de los principales modelos de negocios de logística urbana;
- Identificación de volumen de capital y de flujo financiero;
- Vinculación de cadenas de suministros;
- Estimaciones de generación de empleo.

Como metodología se sugiere la utilización marcos de análisis de industrias¹⁰ adaptados al sector, el marco de ciudades sostenibles¹¹, el modelo de referencia de mapeo de cadenas de valor¹², entre otros marcos aplicables que pueda presentar el consultor y sean aprobados por el Banco. El consultor deberá llevar a cabo entrevistas y encuestas electrónicas con empresas claves de los mercados analizados. Además, se deberá llevar un registro dentro de una base de datos con información del sector.

Entregables y cronograma de pagos:

El Consultor deberá elaborar los siguientes informes:

- I. **Informe de Avance:** Relevamiento Inicial del estado de la logística urbana en 3 ciudades con el mapeo de los principales modelos de negocios.
- II. **Informe Intermedio:** Mapeo del volumen financiero, vinculación a cadena de suministros y generación de empleo.
- III. **Informe Final:** Mapeo final de las 3 ciudades con recomendaciones de políticas.

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

Para efectos de pago se definen el siguiente cronograma de Informes y calendario:

¹⁰ Incluyendo el marco de las 5 fuerzas de Michael Porter: Gómez Ortega, Alba, M. Luisa Delgado Jalón y José Ángel Rivero Menéndez. [A Strategic Analysis of Collective Urban Transport in Spain Using the Five Forces Model](#). Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa 20, no. 1, 2014.

¹¹ Macomber, J.D. [Building Sustainable Cities](#). Harvard Business Review, July 1, 2013.

¹² Association for Supply Chain Management. [SCOR Supply Chain Operations Reference Model](#).

Número de Pago	Porcentaje	Entregable
1	30%	Informe de Avance
2	40%	Informe Intermedio
3	30%	Informe Final
Total	100%	

Todos los informes y documentos relacionados con este contrato deben poder manejar aplicaciones compatibles con Microsoft Office. Las partes pueden intercambiar y entregar información electrónicamente (correo electrónico). Los informes deben presentarse en formato electrónico.

Lo que necesitarás:

El consultor deberá contar con:

- **Educación:** Título de Ingeniero Civil, Economista u otro afín.
- **Experiencia:** Especialista en análisis de industria y estrategia empresarial, que tenga experiencia en proyectos en América Latina y el Caribe, con amplia experiencia en proyectos de desarrollo públicos y privados, y en la promoción de proyectos de sector transporte.
- **Idiomas:** Dominio profesional de idiomas español e inglés.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- **Duración de contrato:** 9 meses.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Reinaldo Fioravanti, especialista en transporte del BID (reinaldof@iadb.org).
- **Requisitos:** Ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- **Comunicaciones:** Cuando realice trabajo en su país, el Consultor se comunicará con el supervisor de la consultoría, equipo de proyecto del Banco o entidades ejecutoras a través de correo electrónico, videoconferencias a través del Banco, Teams o Skype.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Como empleado, puede formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, afrodescendientes, personas de origen indígena y personas con discapacidad a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el BID, estamos comprometidos a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente líder de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América

Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento sobre políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para esto, necesitamos personas que no solo tengan las habilidades adecuadas, sino que también se apasionen por mejorar las vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para el diseño conceptual de una plataforma de logística urbana

Contexto de la búsqueda:

El suministro de mercancías en los centros urbanos con altos niveles de congestión del tráfico es un gran reto para los países. La tasa de urbanización mundial pasó del 30% en 1950 al 55% actual y se espera que llegue al 68% en 2050 (Banco Mundial, 2017).

El flujo urbano de mercancías es transportado mayoritariamente por camiones (Diziain et al., 2014; MTPA, 2017) lo que agrava los problemas de congestión. No obstante, es esencial para satisfacer la demanda de productos y servicios por parte de la población y para fomentar el desarrollo económico, ya que más del 80% del producto interior bruto (PIB) mundial se genera en las ciudades (BM, 2017). La combinación de la optimización del flujo de bienes urbanos y la minimización de los efectos sociales y ambientales adversos es la piedra angular del concepto de Ciudad o Logística Urbana (Thompson y Taniguchi, 2008; Dablanc 2007).

Innovación y Digitalización en Logística

Por otro lado, el sector de la logística está experimentando una enorme transformación con innovaciones que van desde el *crowd-shipping* hasta los drones. La "uberficación" de la logística es un ejemplo de cómo las empresas privadas están utilizando el concepto de crowdsourcing y economía compartida para mejorar la eficiencia logística. Algunas empresas están centrando su trabajo en la optimización del transporte: hay muchas empresas startups centradas en las entregas exprés con patinetes y bicicletas. Sin embargo, en la mayoría de los casos el problema del transporte urbano de mercancías se encuentra en diferentes etapas, por ejemplo, en la búsqueda de una zona de carga/descarga, o en la integración de un transporte de larga distancia con una entrega local de última milla.

Solución propuesta

Los retos de la logística urbana y el creciente uso de la tecnología y las tecnologías disruptivas en la logística, como el uso del Internet de las Cosas (IoT) para rastrear en tiempo real la infraestructura, los vehículos y los paquetes, nos llevan a proponer un concepto innovador de Logística Urbana como Servicio (UlaaS), que es en esencia similar a la Movilidad como Servicio (MaaS), sólo que centrado en el transporte de carga.

La definición propuesta para ULaas es la "Integración de diversas formas de servicios y activos logísticos en una única plataforma accesible bajo demanda". La integración de los diferentes servicios y actores de la Logística Urbana en una única plataforma permite la prestación de servicios bajo demanda y al mismo tiempo constituye una "torre de control" para las autoridades de tráfico, los responsables políticos y para los propios cargadores, mejorando la eficiencia de los movimientos logísticos, reduciendo la congestión y las emisiones.

La misión del equipo:

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios. La División de Transporte tiene una de las mayores carteras

de proyectos dentro del BID, con más de US\$11.000 millones en operaciones en ejecución y con aprobaciones promedias por año de US\$1.500 millones.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es proponer un diseño conceptual para la plataforma Ulaas de logística urbana de última milla.

El alcance del estudio considera una revisión de las dinámicas de la logística urbana de última milla en países representativos de ALC a través del estudio detallado de al menos 3 ciudades. Con base a esta revisión y a la identificación de las principales características de los sistemas logísticos urbanos a nivel local, se propondrá un diseño de Plataforma Ulaas ajustado, el que pueda ser implementado en distintas ciudades de la región.

Se prevén, entre otras, las siguientes actividades a desarrollar por el consultor en al menos 3 ciudades de la región:

- Diagnóstico de alto nivel de los principales retos de la logística urbana en ciudades seleccionadas de ALC (3 ciudades).
- Revisión de la literatura y benchmarking de soluciones análogas que puedan servir de referencia para la Ulaas.
- Propuesta conceptual de los principales componentes y procesos a cubrir por la Plataforma Ulaas
- Propuesta de modelo de negocio y hoja de ruta para su implantación en las ciudades seleccionadas
- Propuesta de indicadores clave de rendimiento, incluidos los económicos, sociales y medioambientales.

Entregables y cronograma de pagos:

El Consultor elaborará los siguientes productos:

- I. **Primer Producto:** Revisión bibliográfica, Benchmarking, Diagnóstico de alto nivel en las ciudades seleccionadas desarrollo de un post para el blog de la división de Transporte.
- II. **Segundo Producto:** Propuesta conceptual de los principales componentes de la plataforma.
- III. **Producto Final:** Modelo de negocio, hoja de ruta, indicadores de rendimiento, 1 documento científico.

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

Para efectos de pago se definen el siguiente cronograma de Informes y calendario:

Número de Pago	Porcentaje	Hito
1	20%	Firma del Contrato 1
2	30%	Aprobación primer producto
3	20%	Aprobación segundo producto
4	30%	Aprobación producto final
Total	100%	

Todos los informes y documentos relacionados con este contrato deben poder manejar aplicaciones compatibles con Microsoft Office. Las partes pueden intercambiar y entregar información electrónicamente. Los informes deben presentarse en formato electrónico.

Lo que necesitarás:

El consultor deberá contar con:

- **Educación:** Máster (o doctorado) en Ingeniería, Economía, Matemáticas y afines.
- **Experiencia:** Al menos 10 años de experiencia trabajando en consultorías o centros de investigación con enfoque en logística y/o transporte urbano.
- **Idiomas:** Nivel avanzado de inglés, conocimientos de español y/o portugués.
- **Competencias generales y técnicas:** Sólida experiencia en el desarrollo de soluciones logísticas para gobiernos y empresas privadas, principalmente en el entorno urbano. Experiencia liderando proyectos de investigación con participación de actores públicos y privados.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- **Duración de contrato:** 12 meses.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Reinaldo Fioravanti, especialista en transporte del BID (reinaldof@iadb.org).
- **Requisitos:** Ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- **Comunicaciones:** Cuando realice trabajo en su país, el Consultor se comunicará con el supervisor de la consultoría, equipo de proyecto del Banco o entidades ejecutoras a través de correo electrónico y videoconferencias.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Como empleado, puede formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, afrodescendientes, personas de origen indígena y personas con discapacidad a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el BID, estamos comprometidos a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente líder de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento sobre políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para esto, necesitamos personas que no solo tengan las habilidades adecuadas, sino que también se apasionen por mejorar las vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para el diseño e implementación de cursos online del sector transporte

Contexto de la búsqueda:

La División de Transporte está trabajando para fortalecer la capacidad de los gobiernos para trabajar en la intersección con el sector privado en subsectores como el transporte público y la logística urbana en sus diversas dimensiones, incluyendo los diferentes modelos de negocios privados que operan en el entorno urbano. En la misma dirección, la División está trabajando para acelerar y aumentar el compromiso de las pequeñas y medianas empresas en la provisión de infraestructuras y servicios de transporte.

Para complementar las acciones relacionadas con el asesoramiento político, la División propone contratar a un consultor para que diseñe e implemente dos cursos en línea: (i) Planificación y gestión de la logística urbana para funcionarios públicos y (ii) Metodología para el mapeo de la cadena de valor y la mejora de los procesos para las PYME.

La misión del equipo:

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

La División de Transporte tiene una de las mayores carteras de proyectos dentro del BID, con más de US\$11.000 millones en operaciones en ejecución y con aprobaciones promedias por año de US\$1.500 millones.

Lo que harás:

El objetivo general de esta consultoría es el diseño e implementación de dos cursos en línea utilizando la plataforma BID/INDES.

La persona contratada deberá ejercer la coordinación académica de los dos cursos a preparar. En este rol la persona: (i) desarrollará el contenido y los materiales y actividades del curso, basándose en las directrices proporcionadas por el Banco y en la revisión de la literatura; (ii) acompañará el curso en caso de cualquier consulta por parte del equipo del curso; y (iii) participará en la evaluación y en las recomendaciones para las próximas ediciones de los cursos.

Se prevén, entre otras, las siguientes actividades a desarrollar por la persona seleccionada:

- Trabajar estrechamente con el equipo de INDES para definir el esquema del curso y sugerir contenidos para adaptarlos a un curso a ritmo propio (vídeos, podcasts, tareas, interacciones en el foro y lecturas complementarias).
- Participar como conferenciante o como participante en algunas actividades interactivas, como podcasts o vídeos, según la disponibilidad.
- Revisar, sugerir cambios, producir y validar el material del curso de la 1ª edición, así como los nuevos contenidos a producir, con el apoyo del asistente académico.
- Redactar las tareas de cada módulo, con el apoyo del asistente académico.

- Apoyar a nuestros socios en el desarrollo del contenido, en caso de que estén interesados en colaborar con un nuevo módulo o secciones dentro de los módulos preexistentes.
- Apoyar al asistente académico en caso de que los participantes planteen alguna pregunta relevante durante la realización del curso.
- Revisar y validar la encuesta de evaluación que se realizará al final de cada módulo y al final del curso.
- Revisar el informe de evaluación y elaborar recomendaciones para la mejora de la siguiente edición, en caso de que sea necesario.

Entregables y cronograma de pagos:

Los principales entregables son los siguientes:

- El esquema del curso con las aportaciones y comentarios del coordinador;
- El esquema del contenido multimedia, como vídeos, podcasts y otros;
- El contenido multimedia grabado con la participación del coordinador académico como conferenciante/entrevistador;
- Las versiones revisadas y finales del manual/cuaderno principal del curso;
- Las tareas y preguntas del foro adaptadas a un formato de autoaprendizaje;
- Si es necesario, el esquema, el material revisado, el contenido multimedia y la asignación para un nuevo módulo;
- Las respuestas a las preguntas relevantes de los participantes, si es necesario;
- La encuesta de evaluación revisada con las aportaciones del coordinador académico;
- El informe de evaluación revisado con recomendaciones para la mejora de la próxima edición.

El proyecto será implementado a lo largo de 6 meses. El curso será realizado de forma tentativa en el mes siguiente a la implementación del curso. Las reuniones de evaluación se realizarán uno o dos meses después de la realización del curso.

A continuación, las fechas esperadas para cada entregable:

El esquema del curso con las aportaciones y comentarios del coordinador	Marzo, 2022
El esquema del contenido multimedia, como vídeos, podcasts y otros	Entre marzo y mayo, 2022
El contenido multimedia grabado con la participación del coordinador académico como conferenciante/entrevistador	Entre mayo y junio, 2022
Las versiones revisadas y finales del manual/cuaderno principal del curso	Abril, 2022
Las tareas y preguntas del foro adaptadas a un formato de autoaprendizaje	Abril, 2022

Si es necesario, el esquema, el material revisado, el contenido multimedia y la asignación para un nuevo módulo	Entre marzo y mayo, 2022
Las respuestas a las preguntas relevantes de los participantes, si es necesario	Entre agosto y septiembre, 2022
La encuesta de evaluación revisada con las aportaciones del coordinador académico	Octubre, 2022
El informe de evaluación revisado con recomendaciones para la mejora de la próxima edición	Noviembre, 2022

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

Para efectos de pago se definen el siguiente cronograma de Informes y calendario:

Número de Pago	Porcentaje	Entregable
1	20%	El esquema del curso con las aportaciones y comentarios del coordinador
2	20%	Las versiones revisadas y finales del manual/cuaderno principal del curso; Las tareas y preguntas del foro adaptadas a un formato de autoaprendizaje;
3	25%	El esquema del contenido multimedia, como vídeos, podcasts y otros; El contenido multimedia grabado con la participación del coordinador académico como conferenciante/entrevistador; Si es necesario, el esquema, el material revisado, el contenido multimedia y la asignación para un nuevo módulo;
4	20%	Las respuestas a las preguntas pertinentes de los participantes, si son necesarias;
5	15%	La encuesta de evaluación revisada con las aportaciones del coordinador académico; El informe de evaluación revisado con recomendaciones para la mejora de la próxima edición.
Total	100%	

Todos los informes y documentos relacionados con este contrato deben poder manejar aplicaciones compatibles con Microsoft Office. Las partes pueden intercambiar y entregar información electrónicamente (correo electrónico). Los informes deben presentarse en formato electrónico.

Lo que necesitarás:

El consultor deberá contar con:

- **Educación:** Postgrado relacionado con temas de transporte, economía, infraestructura o áreas afines.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en el sector transporte. Conocimientos deseables en elaboración de cursos online.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español e inglés.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- **Duración de contrato:** 6 meses.
- **Ubicación:** Consultoría externa.
- **Persona responsable:** Reinaldo Fioravanti, especialista en transporte del BID (reinaldof@iadb.org).
- **Requisitos:** Ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.
- **Comunicaciones:** Cuando realice trabajo en su país, el Consultor se comunicará con el supervisor de la consultoría, equipo de proyecto del Banco o entidades ejecutoras a través de correo electrónico y videoconferencias.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Como empleado, puede formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, afrodescendientes, personas de origen indígena y personas con discapacidad a que presenten sus solicitudes.

Sobre nosotros: En el BID, estamos comprometidos a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente líder de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento sobre políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para esto, necesitamos personas que no solo tengan las habilidades adecuadas, sino que también se apasionen por mejorar las vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.