

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## 01/01/2020 - 06/30/2020

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** PR-T1234  
**Número de suboperación:** ATN/ME-16051-PR

**Nombre del proyecto:** Developing a Market for the Water and Sanitation Sector in Paraguay  
**Propósito:** Expandir la oferta del sector privado de productos y servicios de agua y saneamiento

<b>País administrador</b>	<b>País beneficiario:</b>	<b>Grupo</b>	<b>Subgrupo</b>
PARAGUAY	PARAGUAY	D	

**Agencia ejecutora:** One Drop Foundation  
**Líder de equipo:** LUISFER

#### **Ciclo del Proyecto:**

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01	Plazo de ejecución original: 2020 - 09 - 30
Fecha de aprobación: 2017 - 02 - 02	Plazo de ejecución actual: 2021 - 03 - 29
Fecha de firma: 2017 - 03 - 30	Plazo original de último desembolso: 2021 - 03 - 30
Primera fecha de desembolso: 2017 - 10 - 26	Plazo actual de último desembolso: 2021 - 03 - 30

### SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

#### **Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Los siguientes son los principales logros del proyecto desde su inicio hasta 30 de junio de 2020: 17540 personas beneficiadas con acceso a agua, con 35 sistemas de agua construidos. 6950 personas beneficiadas con acceso a alcantarillado, con un sistema de alcantarillado construido en la ciudad de San Pedro. 425 agentes de cambio formados (jóvenes y docentes), de los cuales 241 han realizado réplicas en sus comunidades alcanzando a 3145 personas. 47 Juntas de saneamiento fortalecidas en temas de conformación, administración, finanzas y gobernanza. 3 Asociaciones de Juntas de Saneamiento conformadas. 26 productos de arte social para el cambio de comportamiento diseñados. 108 intervenciones de arte social para el cambio de comportamiento implementadas. 8824 personas han participado en actividades de arte social para el cambio de comportamiento 3 estudios de mercado ASH realizados 1 estudio de factibilidad de la creación de un fondo de garantía ASH desarrollado 1 análisis de la cadena de valor del sector ASH desarrollado. 3 productos financieros ASH diseñados.

#### **Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con el resumen de desempeño.

#### **Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses**

A inicios del primer semestre del 2020, se realizaron las visitas por 25 comunidades a ser intervenidas este año, para realizar una presentación didáctica del proyecto a actores locales por medio de un video producido en 2019, que relata a través de un cuento en guaraní, los problemas típicos en la gestión comunitaria del agua, y como el proyecto viene a apoyarlos en esos aspectos. Estas visitas se aprovecharon para agendar las primeras actividades del año contando con la participación y compromiso de los actores locales para apoyar en la coordinación local, la convocatoria y participación en las intervenciones. Sin embargo, debido a la confirmación de los primeros casos de COVID-19, el 10 de marzo las autoridades nacionales decretan que a partir del día siguiente quedan suspendidas todas las actividades de convocatorias masivas, las clases de todo tipo de instituciones educativas, y reuniones con más de 10 personas en lugares cerrados. Ante este escenario se suspendieron hasta nuevo aviso, casi todas las actividades agendadas del proyecto. No obstante se lograron los siguientes hitos durante el semestre: • Se realizaron 22 capacitaciones de temas técnicos y administrativos, de los cuales 19 son temas técnicos (calidad de agua y plomería) que no se podrán reportar, hasta realizar las capacitaciones del tercer tema técnico, electricidad. • Se realizaron los ajustes de programas de talleres Activar-Sostener para jóvenes y docentes, de los 3 grupos de arte: Jakairá Expresión Alternativa, Crear en Libertad, y Porandu. • Se ajustaron las intervenciones de teatro de intervención casa x casa para el comportamiento pago de tarifa por el servicio de agua potable, según los resultados de la implementación piloto del 2019. • Se adaptó el guion de la obra de teatro Po Potí, sobre lavado correcto de manos con agua y jabón, al formato de teatro de intervención casa x casa. • Se aprobó el programa de talleres Sostener, para elaboración de cortos audiovisuales con la técnica de pixelación, dirigido a jóvenes agentes de cambio. • Se realizaron los procesos de contratación para: elaboración de videos sobre "Uso adecuado y mantenimiento del alcantarillado sanitario"; y elaboración de maqueta del sistema de alcantarillado condominial, para San Pedro del Ykuamandiju. • Se realizó el proceso selectivo y firma de contrato de la "Consultoría de Implementación de la estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor para la oferta de bienes y servicios al sector ASH en las pequeñas ciudades San Pedro de Ycuamandiju, Yhú, Fram, Capitán Miranda y Zona de Ybytyruzú". • Se participó activamente en la Comunidad de Práctica del Componente C, espacio técnico creado por One Drop y sus socios de ejecución del programa para intercambiar experiencias que contribuyan al alcance de las metas.

#### **Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

Efectivamente, debido al contexto COVID 19 se han reorientado y adaptado algunas actividades del proyecto, de forma satisfactoria y de manera innovadora y creativa. Para el 2do semestre se espera el arranque de las actividades del Componente C.

### SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

**CI** : Fortalecimiento institucional **Peso** 30% **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Numero de agentes de cambio locales entrenados para generar actividades de cambio de comportamiento	0	50 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Numero de actividades o productos de cambio de comportamiento WASH generados	0	5 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Número de personas beneficiarias del proyecto expuestas a actividades o productos dirigidos al cambio de comportamiento	0	35000 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress
I4 Numero de Juntas de Agua que han participado en talleres de formación para la promoción de cambios de comportamiento	0	65 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress

C2 : Mejorar acceso a crédito **Peso 40%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Numero de estudios realizados para la creacion de un fondo de garantia	1	1 (2018 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Número de Juntas de Agua participando y graduadas de curso de gestion financiera	0	65 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress
I3 Número de instituciones financieras ofreciendo productos de crédito asociados a; sector de WASH	0	2 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress
I4 Número de talleres de formación para PYMES sobre productos WASH	0	18 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress
I5 Número de productos financieros nuevos o mejorados disponibles en IFs adaptados a actividades o productos WASH	0	3 (2020 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	Delayed

C3 : Desarrollo de mercado de proveedores **Peso 15%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Numero de MiPYMEs, participando del proyecto, ofreciendo productos y servicios para ASH	0	90 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress

C4 : Fomentar cambio de comportamiento y generación de demanda **Peso 15%** **Calificación** ~not selected~

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de artistas locales capacitados en arte social para cambio de comportamiento	0	50 (2017 - 03 - 30)	11 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Numero de JS en pequeñas ciudades participando en talleres de capacitación financiera	0	9 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress
I3 Numero de Asociacion de Juntas de Agua que desarrollan y aprueban Planes de Negocios	0	3 (2021 - 04 - 30)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	7	7	2017 - 09 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Taller inicial con actores claves SENASA y socios de los componentes B Y C	1	1	2017 - 10 - 28	2019 - 10 - 15	Achieved
Convenios firmados con Instituciones Financieras	2	2	2018 - 02 - 28	2019 - 10 - 15	Achieved
Número de artistas locales capacitados en arte social para cambio de comportamie	235	235	2020 - 06 - 30	2020 - 07 - 09	Achieved
Número de productos financieros nuevos o mejorados disponibles en IFs adaptados	3	0	2020 - 12 - 31		Pending

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Otros. ¿Cuáles?

Las restricciones de movilidad y de aglomeraciones actuales debido a la pandemia, y el atraso en la contratación de las obras por parte de SENASA ponen en riesgo elevado el cumplimiento de algunas metas dentro del plazo del proyecto.

## SECCIÓN 4: RIESGOS

Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
<b>Altos costos de logística por dispersión de las comunidades y estado de los cami</b>	Fortalecimiento institucional (4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Contactos vía telefónica con las comunidades, viajes que coordinen actividades de varios componentes (A, B y C) a la vez.
<b>Atraso en la ejecución de las obras de infraestructura</b>	Intermediary Outcome (4) High	Very High 99%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Trabajar con el Grupo BID en la identificación de otro subconjunto de obras
<b>Baja convocatoria en</b>	Fomentar cambio de (4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14		Se recomienda que las convocatorias a todas las actividades se realicen en conjunto: SENASA, FMB, Grupos de Artistas, referentes locales. Tener presente como aliados para la movilización a los formadores formados. Además, utilizar los

<b>intervenciones de ASCC.</b>	comportamiento y generación de demanda				Project Coordinator	recursos de comunicación (Whatsap, radios, teléfono, casa por casa) para la convocatoria. Vincular las actividades del A B y C. Tener en cuenta en la planificación las temporadas de lluvia.
<b>Bajas tasas de interés</b>						
<b>impuestas por el gobierno (pueden ser un obstaculo para q</b>	Mejorar acceso a crédito	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Establecimiento de un fondo de garantía específico que permita a las entidades financieras manejar el riesgo de los créditos.
<b>Conocimiento de los consultores en temas de cambio de comportamiento</b>	Fomentar cambio de comportamiento y generación de demanda	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	El programa prevé actividades de formación para los actores implicados directamente en el programa (ONGs socios locales, personal SENASA).
<b>Coordinacion limitada entre socios del proyecto</b>	Fortalecimiento institucional	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Comunicacion
<b>Economia macro</b>	Final Outcome	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Flexibilidad
<b>Perdida de conocimiento en SENASA por rotación del personal</b>	Final Outcome, Intermediary Outcome	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Se trabajará en la documentación de actividades. Ser proactivos ante posibles cambios de personal.
<b>Poco interés de las Juntas de Saneamiento en conformarse como Asociaciones</b>	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Trabajar con la comunidad en un proceso de empoderamiento y participativo que sea bottom up y les genere la necesidad de asociarse
<b>Restricciones debidas a la pandemia - Covid-19</b>	Final Outcome, Intermediary Outcome, Desarrollo de mercado de proveedores, Fortalecimiento institucional, Fomentar cambio de comportamiento y generación de demanda, Mejorar acceso a crédito	(5) Very High	Very High 99%	2020 - 08 - 19	Project Coordinator	Ajsute de las actividades evitando aglomeraciones, desarrollo de actividades de forma virtual y semi-presencial

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 10 IN EFFECT RISKS: 10 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**

P

Justificación

Se ha puesto mucho esfuerzo en la formación de formadores, en capacitación y en dejar la capacidad instalada en la temática de cambio de comportamiento a través del arte social con las Juntas de Saneamiento, los grupos de arte social y con las comunidades.

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

**Factor**

2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab

**Comentarios**

Mas alla del proyecto, un riesgo podria ser la falta de recursos para continuar impulsando las actividades si es que no se deja la capacidad instalada.

3. No se genera un mercado para los servicios y / o actividades del proyecto (baja capacidad de pago o baja demanda de esos servicios)

Un riesgo es de que no se genere un mercado de servicios o disposición a pagar por ciertas actividades relacionadas al proyecto.

### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

El proyecto trabaja e impulsa tres estrategias claras de sostenibilidad: 1. Formación de formadores en las comunidades, dejando capacidad técnica y operativa en las Juntas de Saneamiento y en la comunidad. Se ha formado un número significativo de personas (más de 1700) en temas administrativos, financieros, de gobernanza y técnicos necesarios para la operación de las juntas de saneamiento. 2. Formación de agentes de cambio, se han formado a la fecha 425 agentes de cambio que continuarán trabajando en sus comunidades los temas relacionados con el cambio de comportamiento (sosteniendo los comportamientos como lavado de manos, pago de tarifa, uso y mantenimiento de la red de alcantarillado y tratamiento y almacenamiento de agua en el hogar entre otros). 3. Integración del enfoque de arte social para el cambio de comportamiento en las actividades de SENASA, se ha fortalecido a SENASA en el enfoque de arte social para el cambio de comportamiento que permitirá asegurar en sus comunidades el uso adecuado del agua, mantener hábitos saludables en cuanto a la higiene (lavado de manos) y a la sostenibilidad de las Juntas de saneamiento (pago de la tarifa).

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
En las visitas con los grupos sociales a las comunidades se identificó las dificultades del lenguaje que no habían surgido en el diagnóstico inicial. Será necesario en las intervenciones utilizar guaraní (particularmente en las comunidades rurales), castellano y yopará (mezcla de guaraní y castellano). Si bien la metodología ABC ha sido desarrollada por One Drop en forma global, la adaptación a los contextos locales es un factor crítico para lograr el cambio de comportamiento en la población objetivo.	Implementation	Ana Castillo Leska	2019 - 10 - 22
La incidencia de los partidos políticos en las comunidades puede ser muy fuerte y limitar la libre participación de la gente, lo cual puede influir en la aceptación del proyecto.	Implementation	Santiago Velez	2019 - 10 - 22
El respaldo de las instituciones públicas, como SENASA y el Ministerio de Educación MEC, es fundamental para lograr la vinculación de las comunidades al proyecto.	Implementation	Santiago Velez	2019 - 10 - 22
Las Asaciones de Juntas de Saneamiento se convierten en un espacio de intercambio de saberes, aciertos y errores entre pares, y permite fortalecer la confianza entre las comunidades.	Implementation	Santiago Velez	2019 - 10 - 22
Como lección aprendida nos queda la re agrupación de las comunidades para los viajes a campo, gracias a la experiencia de SENASA en la zona se utilizó de manera eficiente el tiempo para el recorrido.	Implementation	Santiago Velez	2019 - 10 - 22
Planear el desarrollo de las diferentes actividades en las comunidades en conjunto con la supervisión escolar, la junta de saneamiento y el comité de gestión con el fin de asegurar la máxima participación posible.	Implementation	Santiago Velez	2019 - 10 - 22
Invitar a las diferentes reuniones de presentación del proyecto y de actividades al mayor número posible de representantes comunitarios con el fin de asegurar una comunicación efectiva y evitar posibles intentos de politizar las reuniones.	Implementation	Santiago Velez	2019 - 10 - 22
Debido a las restricciones generadas por la pandemia fue necesario adaptarse y ajustar el desarrollo de gran parte de las actividades para encontrar maneras de llegar a las comunidades de manera virtual o semi-presencial, lo cual es un gran reto en las zonas rurales. Durante el primer semestre de 2020 logramos finalizar un taller con jóvenes agentes de cambio de manera virtual y ajustar parte de los productos de arte social para ser difundidos por redes sociales o emisoras, y para las comunidades que tienen mayor dificultad de acceso logramos adaptar las obras de teatro a un formato de "teatro por cuadro" que busca proteger a la comunidad y a los artistas evitando aglomeraciones.	Implementation	Santiago Velez	2020 - 08 - 19