



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## ENERO 2013 - JUNIO 2013

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Remesas y Capacitación para Emigrantes Brasileños y sus Beneficiarios

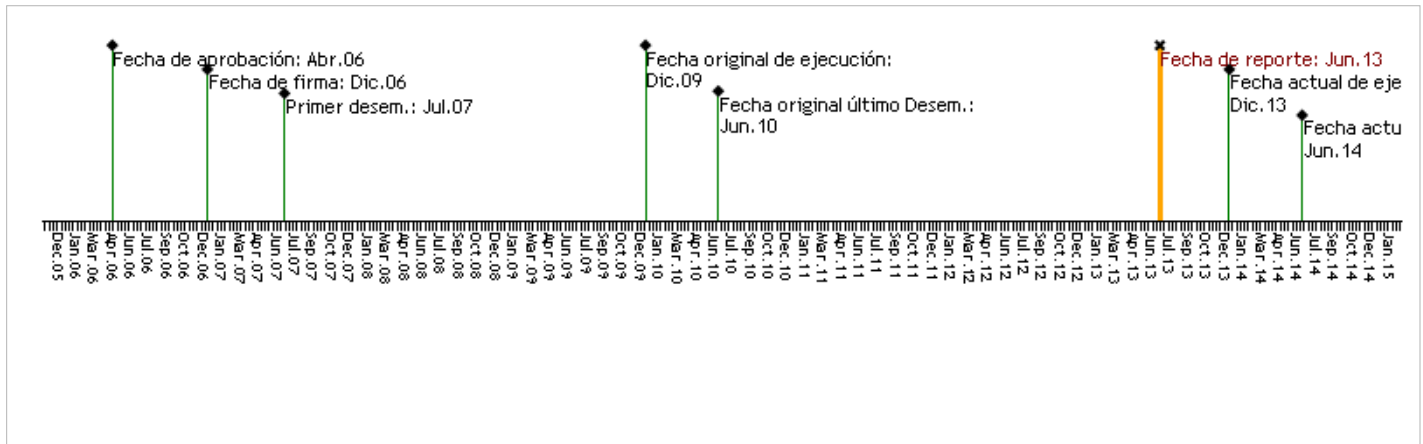
Nro. Proyecto: BR-M1032 - Nro. Operación: ATN/ME-9785-BR

**Resultado:** Promover el desenvolvimiento de actividades productivas en el Estado de Minas Gerais por medio de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileños a los Estados Unidos.

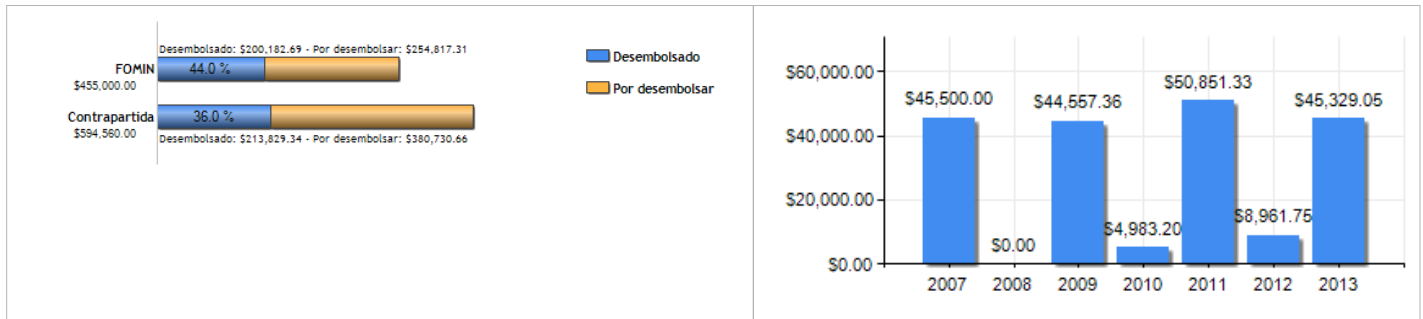
<b>País Administrador</b> BRASIL	<b>País Beneficiario</b> BRASIL	<b>Grupo</b> FCD - Sector financiero y mercado de capitales	<b>Subgrupo</b> REMS - Remesas
-------------------------------------	------------------------------------	--	-----------------------------------

**Agencia Ejecutora:** **Líder equipo de diseño:** Vasquez, Bibiana  
**Líder equipo de supervisión:** Schweizer, Luciano Teixeira

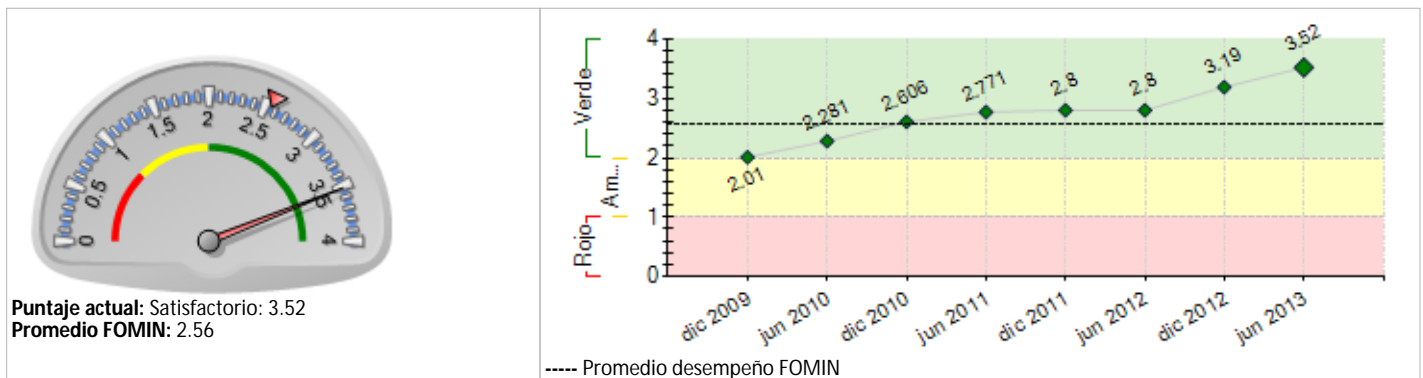
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS

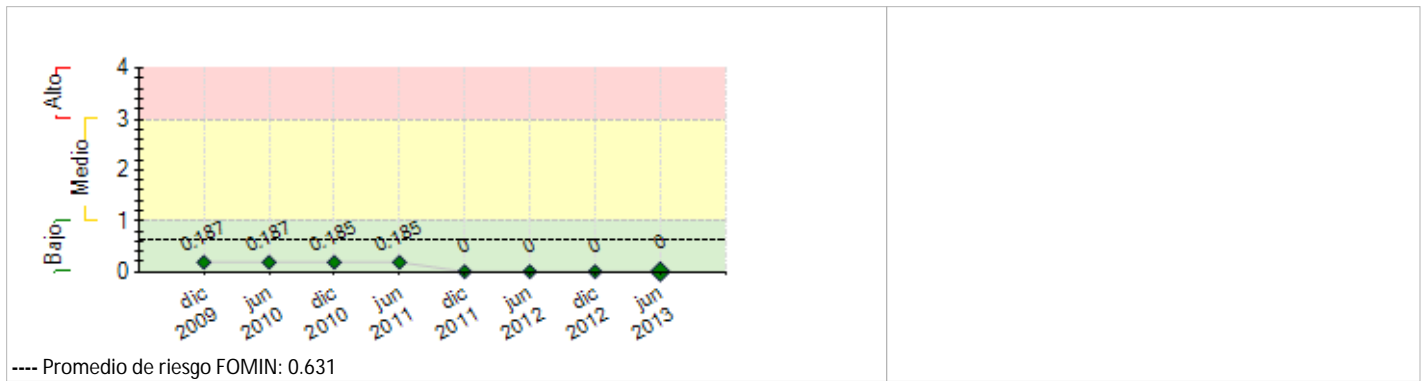
#### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Apesar das dificuldades relativas à mobilização e contratação dos consultores, foram capacitadas, até o momento, 4210 pessoas.

Percebe-se uma maior sensibilidade e aceitação, por parte das empresas e entidades empresariais, para capacitações sobre gestão.

Esperamos que esteja, de forma efetiva, havendo uma mudança de cultura no tocante à melhoria da gestão dos pequenos negócios atendidos pelo Projeto Remessas.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

O impacto mais significativo das ações realizadas no primeiro semestre e do Projeto até o momento, é a articulação e proximidade entre os empresários nos municípios onde os cursos, oficinas e palestras estão sendo executados. Pode-se perceber, também, que está havendo maior sensibilidade e aceitação, por parte das empresas e entidades empresariais, para capacitações sobre gestão.

Neste primeiro semestre de 2013 foram realizadas 334 capacitações

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

#### I- Execução do Programa

No primeiro semestre de 2013, a CAIXA e o SEBRAE-MG intensificaram as ações de capacitação previstas no componente 3 de capacitação empresarial.

Também no presente semestre iniciaram-se os preparativos para o encerramento da operação, esperando-se que ocorra antes da data final prevista para a Operação. Neste sentido no próximo semestre serão concluídos os processos de aquisição que permitam realizar: (1) A avaliação final do Programa; (2) a auditoria final do Programa; (3) a editoração do documento final do programa; e (4) O evento de encerramento do Programa.

#### II- Cumprimentos dos Marcos Intermediários

O projeto não possui marcos intermediários, além das condições prévias ao primeiro desembolso que encontra-se cumprida. Isto se deve que a aprovação e início de execução do Projeto se deu anteriormente à entrada em vigência do método de *Disbursement by Results* (DbR) pelo FUMIN.

#### III- Cumprimento das Cláusulas da Carta-Convênio

Não há cláusulas pendentes de cumprimento.

#### IV- Avaliações

A avaliação intermediário foi realizada no 1º semestre de 2011, e a avaliação final está prevista para ser realizada no próximo semestre (2º semestre de 2013).

**V- Sustentabilidade do Programa**

O Projeto encontra-se alinhado como os objetivos da CAIXA e seus produtos, o mesmo sucedendo com o SEBRAE de Minas Gerais. Dessa forma a expectativa é que se dê continuidade aos processos ora iniciados por este projeto.

**VI- Aspectos Financeiros**

No período que compreende este relatório, houve um desembolso no valor de US\$ 45.329,05 para este projeto. Já foram desembolsados USD 99.991,81, o que representam 44,0% do valor total disponível para o Projeto. Ainda há disponível USD 254.817,31 para serem desembolsados.

**VII- Externalidades e impactos**

Foram observados dois impactos importantes observados no semestre foi o possível uso do conhecimento gerado pelo Programa para atender e dar respostas aos requerimentos dos imigrantes que chegam ao Brasil. Igualmente importante tem sido a colaboração entre o SEBRAE de Minas Gerais e o SEBRAE Goiás, para transferir conhecimento e metodologias para que o Estado de Goiás possa replicar o Projeto para seus imigrantes (Projeto Andorinhas).

O projeto está acima da pontuação média da carteira total ativa do FUMIN(2.560) e se encontra em status muito satisfatório: 3.520. Isso também significa um incremento, pois no semestre anterior, o projeto pontuava 3.190.

**VIII- Riscos**

O nível de risco do projeto é médio-baixo, de um número total de 07 riscos, encontram-se todos vigentes.

**SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS**

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado	
<b>Resultado:</b> Promover el desarrollo de actividades productivas en el Estado de Minas Gerais por medio de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileños a los Estados Unidos.	P.11 Número de productos e servicios financieros de CAIXA adaptados a las necesidades de los emigrantes brasileños.	5			6	7		
		Dic 2006			Dic 2011	Nov 2012		
	P.12 Porcentaje de familias beneficiadas directamente por el Programa que declararon un nivel de satisfacción positiva con relación a la asistencia recibida.	0			70	0		
		Dic 2006			Dic 2011	Ene 2011		
P.13 Número de emigrantes que participaron de todas las etapas del Programa e iniciaron con éxito sus emprendimientos.	0				800	0		
	Dic 2006				Dic 2011	Ene 2011		
P.14 Número de proyectos seleccionados que implementaron emprendimientos e que presentan indicadores de resultados satisfactorios e perspectivas de sustentabilidad favorables, tomando en cuenta a la Lista de Exclusión (Restricciones Ambientales del BID) e a la legislación ambiental e social brasileña vigente.	0				23	23		
	Dic 2006				Dic 2011	Ene 2011		
<b>Componente 1:</b> Obtención de información sobre emisores e receptores de remesas e elaboración de herramientas de difusión para los programas. <b>Peso:</b> 20% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	C1.11 Estudio sobre perfil e necesidades de los emigrantes en Massachusetts e familiares en Minas Gerais realizado.	0			1	1	Finalizado	
		Dic 2006			Jun 2007	Jun 2007		
	C1.12 Línea de base del proyecto definida.	0			1	10000		
		Dic 2006			Jun 2007	Dic 2009		
	C1.13 Número de estructuras de ejecución del Programa (una en Brasil e una en EUA), implantadas e en funcionamiento.	0			2	2		
		Dic 2006			Jun 2007	Dic 2009		
	C1.14 Instrumentos de gestión, monitoreo e control implantados.	0			1	1		
		Dic 2006			Jun 2007	Dic 2009		
	C1.15 Porcentaje del diseño de la estructura tecnológica definido en función del estudio e disponibilidades de información de CAIXA e SEBRAE.	0			100	100		
		Dic 2006			Jun 2007	Dic 2009		
C1.16 Porcentaje del Portal Web de Acceso para empresarios brasileños e emigrantes adaptado e en funcionamiento.	0			100	100			
	Dic 2006			Jun 2008	Ene 2010			
C1.17 Número de emigrantes en Massachusetts que realizaron teste de diagnóstico vía Internet (producto SEBRAE).	0	3334			4000	0	Atrasado	
	Dic 2006	Jun 2008			Dic 2009	Ene 2011		
<b>Componente 2:</b> Educación financiera e desarrollo de productos e servicios financieros. <b>Peso:</b> 45% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.11 Número de beneficiarias(os) que participaron en el EUA de proceso de sensibilización e orientación financiera.	0	500	2000		3750	612	Atrasado
		Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Dic 2011	
	C2.12 Número de beneficiarias(os) que participaron en Minas Gerais de proceso de sensibilización e orientación financiera.	0	250	1250		2250	1404	Atrasado
		Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Jul 2012	
	C2.13 Número de beneficiarias(os) que adherieron a los paquetes financieros.	0	250	1000		2000	500	
		Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Ene 2011	
	C2.14 Número de paquetes de productos financieros personalizados para emigrantes brasileños e lanzados en el mercado por CAIXA.	0	1			2	2	
			Dic 2006			Dic 2007	Feb 2013	
	C2.15 Porcentaje de la red de atención establecida por medio de alianzas en el EUA para remesas de recursos para Brasil.	0				100	100	
		Dic 2006				Dic 2009	Dic 2009	
<b>Componente 3:</b> Capacitación empresarial ofrecida en Brasil e a los emigrantes en los Estados Unidos	C3.11 Número de beneficiarias(os) que con el apoyo del Programa e al menos 500 participaron de programas secuenciales de capacitación del Sebrae.	0	500	2000		5000	3876	Atrasado
		Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Dic 2012	
	C3.12 Metodología implantada para la selección de proyectos con	0				1	1	

<b>Peso:</b> 29%	maior potencial e impacto, para um programa continuado para assistir o crescimento das empresas.	Dic 2006				Dic 2007	Dic 2009	
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C3.13 Sistema de controle da gestão e de monitoramento dos Projetos implantados.	0				1	1	
		Dic 2006				Dic 2007	Dic 2009	
	C3.14 Número de novas empresas com constituição iniciada com o apoio do Programa.	0	400			800	0	
		Dic 2006	Dic 2008			Dic 2011	Mar 2010	
	C3.15 Número de empresas selecionadas que recebem assistência técnica direta e financiamento e estão sendo monitoradas pela CAIXA / SEBRAE.	0				30	35	Finalizado
		Dic 2006				Dic 2011	Ago 2011	
<b>Componente 4:</b> Divulgação do modelo e de seus resultados.	C4.11 Número de seminários regionais de disseminação e intercâmbio de assistência técnica e financeira.	0				3	0	Atrasado
		Dic 2007				Dic 2011	Dic 2012	
<b>Peso:</b> 6%	C4.12 Seminario de Finalização do Programa	0				1		
		Dic 2010				Abr 2014	Jun 2013	
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.13 Publicação final do Programa	0				1		
		Dic 2010				Abr 2014	Jun 2013	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	7	Jun 2007	7	Jun 2007	Logrado

#### FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

*[No se reportaron factores para este período]*

### SECCIÓN 4: RIESGOS

#### RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Inadequação dos pacotes financeiros às necessidades dos beneficiários	Bajo	.	Project Coordinator
2. Reduzida disponibilidade das(os) beneficiárias(os) dos programas de capacitação e dos treinamentos em aportar recursos económicos e/ou financeiros a título de contrapartida pelos serviços recebidos.	Bajo	Tentativa de convencimento sobre a necessidade de investimento em treinamento.	Project Coordinator
3. Reduzido interesse e capacidade de outras regiões e países em replicar os(s) modelo(s) desenvolvido(s).	Bajo	.	Project Coordinator
4. Reduzida disponibilidade de apoio técnico por parte da Caixa, do Sebrae e de outras entidades atualmente presentes no apoio às iniciativas produtivas locais no Brasil.	Bajo	.	Project Coordinator
5. Dificuldade de acesso ao crédito e ao financiamento.	Bajo	estudo sobre viabilidade de linha de crédito customizada	Project Coordinator

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

### SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

#### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este período]*

#### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A dificuldade com a mobilização do público alvo para participação das ações do SEBRAE (Componente III) foi diminuída de forma considerável quando foram estabelecidas novas parcerias. Estas parcerias foram estabelecidas com Cooperativas de Crédito (instuições financeiras) e entidades de classe empresariais dos municípios.

Para novos projetos, consideramos importante análise e envolvimento de um maior número de parceiros, desde a construção até o seu encerramento.

### SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Devido aos processos de contratações da CAIXA, os contratos para os cursos básicos de gestão e consultorias não foram realizados em 2012 e até o mês de Agosto de 2013.	Sustainability	Monteiro Campolina, Valéria
Consideramos que, para novos projetos, uma importante lição aprendida é utilizarmos, como escopo do componente do SEBRAE, exclusivamente produtos e serviços que são passíveis de contratações diretas.		
2. Pode-se perceber, também, que está havendo maior sensibilidade e aceitação, por parte das	Sustainability	Monteiro Campolina, Valéria

empresas e entidades empresariais, para capacitações sobre gestão.

3. O impacto mais significativo das ações realizadas no primeiro semestre e do Projeto até o momento, é a articulação e proximidade entre os empresários nos municípios onde os cursos, oficinas e palestras estão sendo executados.

Sustainability

Monteiro Campolina, Valéria