



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Remesas y Capacitación para Emigrantes Brasileños y sus Beneficiarios

Nro. Proyecto: BR-M1032 - Nro. Operación: ATN/ME-9785-BR

**Propósito:** Promover el desenvolvimiento de actividades productivas en el Estado de Minas Gerais por medio de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileños a los Estados Unidos.

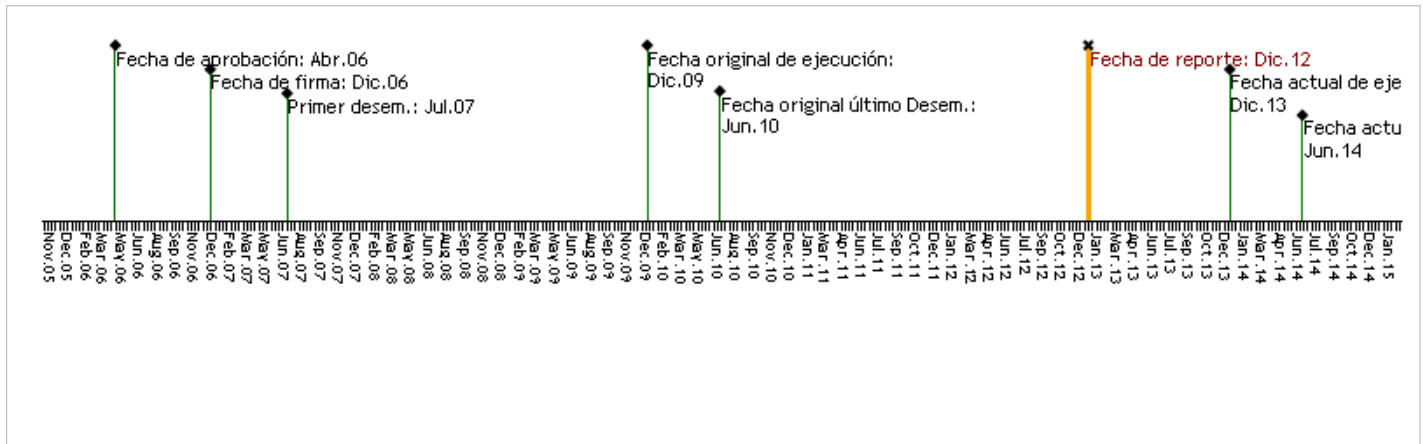
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	FCD - Sector financiero y mercado de capitales	REMS - Remesas

**Agencia Ejecutora:** CAIXA ECONOMICA FEDERAL

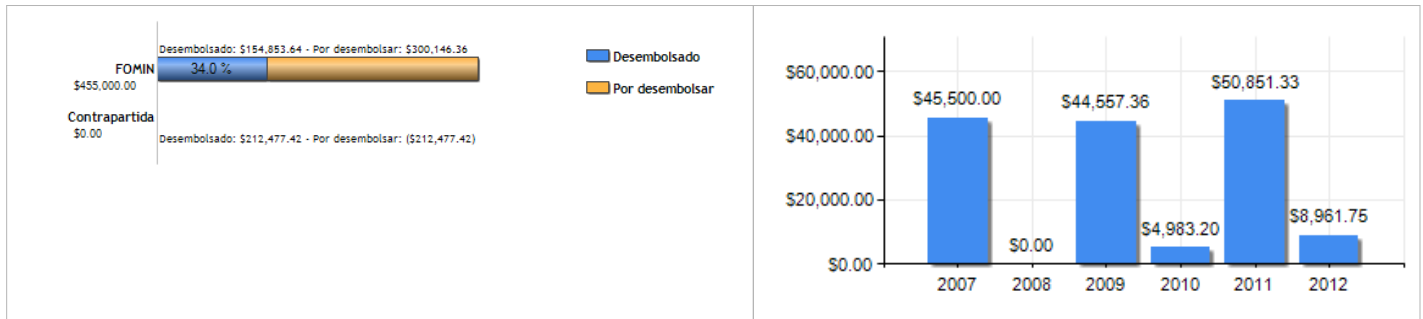
**Líder equipo de diseño:** Vasquez, Bibiana

**Líder equipo de supervisión:** Schweizer, Luciano

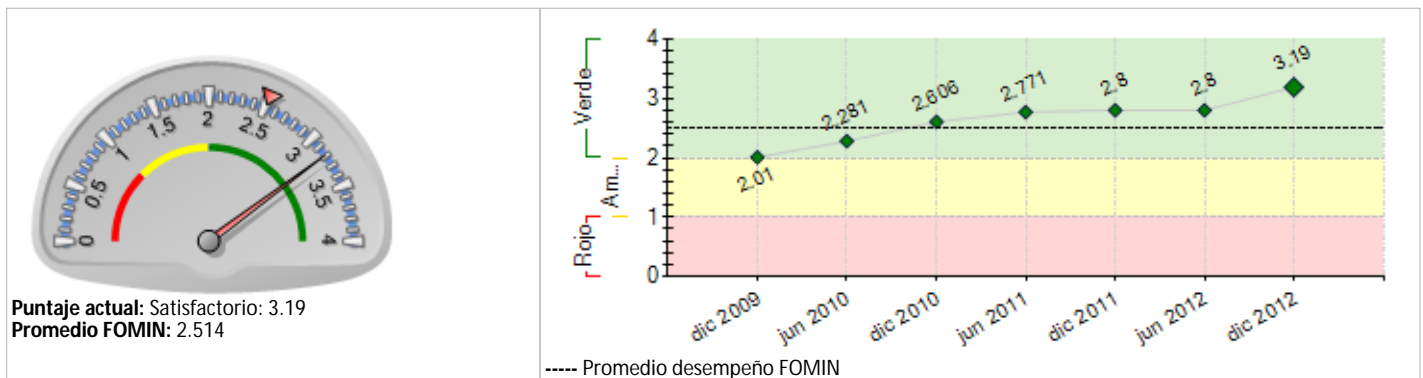
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS

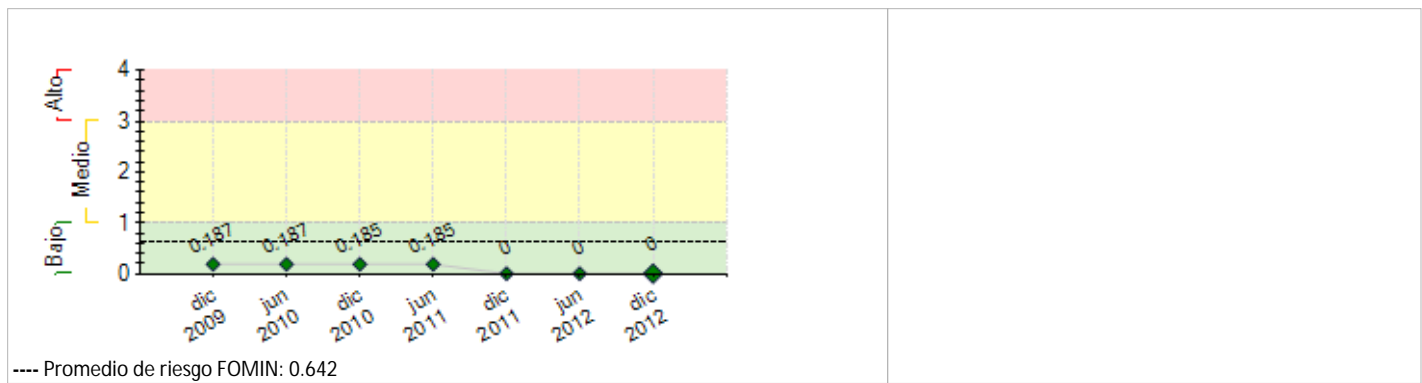
#### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Pode-se considerar que o ano de 2012 foi um período em que o Projeto Remessas teve um importante resultado de reconhecimento por parte de parceiros estratégicos. Foram realizadas ações em parceria com Itamaraty, Governo do Estado de Minas Gerais e entidades representativas nos municípios, como Associações Comerciais, Câmaras de Dirigentes Lojistas e cooperativas de crédito. Ainda resultantes do projeto, parceiras com outras instituições estão sendo vislumbradas para atendimento ao público alvo.

Outro ponto que temos a destacar foi o Evento Meu Primeiro Negócio, realizado em Governador Valadares, onde foram apresentados os produtos e serviços da Caixa e utilização de sala, conforme programação, para realização de palestras, oficinas e/ou atividades similares e aplicação das marcas (Caixa, BID e Projeto Remessas) em todo material gráfico e eletrônico que foi utilizado para promoção do evento.

O evento visou levar aos empresários e empreendedores do município e região informações técnicas e gerenciais que direcionem os negócios a melhoria de processos, aumento de desempenho gerencial, otimização de processos e alinhamento as tendências do mercado. Com relação ao Projeto Remessas, temos a informar que ambos compartilham objetivos elementares como a ampliação a utilização do sistema financeiro formal e dar orientação sobre empreendedorismo para que os emigrantes, ao retornarem ao país, desenvolvam projetos bem-sucedidos ou, ainda, para aqueles que já montaram seu negócio, desenvolvam suas características de empreendedor e consigam traçar o próprio caminho em direção ao tão ambicionado sucesso.

Até o final de 2012 foram realizados 3876 capacitações empreendedoras, 1250 capacitações financeiras, além de mais de 7 mil acessos ao site da CAIXA, na parte de download das cartilhas de Educação financeira e mais de 37 mil acessos aos cursos do SEBRAE via internet.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

A Partir do segundo semestre de 2012 o SEBRAE, por questões financeiras, não mais realizou a contratação de consultores. A partir de 2013 as contratações irão acontecer através da CAIXA com recurso financeiro do Projeto (BID/FUMIM). A CAIXA está trabalhando para realizar as referidas contratações para os consultorias e cursos básicos de gestão serem iniciados em Abril de 2013.

Apesar da não realização dos cursos básicos de gestão e das consultorias, outras ações do SEBRAE MG foram realizadas nos municípios do Projeto, tais como: Consultorias tecnológicas (SEBRAETEC), Cursos sobre habilidades gerenciais, vendas e atendimento ao cliente, Oficinas sobre Serviços Financeiros para pequenos negócios, Palestras e outros eventos.

Apesar das dificuldades relacionadas acima o SEBRAE conseguiu capacitar cerca de 400 pessoas neste semestre.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b> Promover el desenvolvimiento de actividades productivas en el Estado de Minas Gerais por medio de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileiros a los Estados Unidos.	<b>P.11</b> Número de productos e serviços financeiros da CAIXA adaptados às necessidades dos emigrantes brasileiros.	5			6	7	
		Dic 2006			Dic 2011	Nov 2012	
	<b>P.12</b> Percentual de familias beneficiadas diretamente pelo Programa declararam um nível de satisfação positiva com relação à assistência recebida.	0			70	0	
		Dic 2006			Dic 2011	Ene 2011	
	<b>P.13</b> Número de emigrantes que participaron de todas as etapas do Programa e iniciaram com êxito seus empreendimentos.	0			800	0	
		Dic 2006			Dic 2011	Ene 2011	
	<b>P.14</b> Número de projetos selecionados que implementaram empreendimentos e que apresentam indicadores de resultados satisfatórios e perspectivas de sustentabilidade favoráveis, tomando em conta a Lista de Exclusão (Restrições Ambientais do BID) e a legislação ambiental e social brasileira vigente.	0			23	23	
		Dic 2006			Dic 2011	Ene 2011	
<b>Componente 1:</b> Obtenção de informação sobre emissores e	<b>C1.11</b> Estudo sobre perfil e necessidades dos emigrantes em Massachussets e familiares em Minas Gerais realizado.	0			1	86951	Finalizado
		Dic 2006			Jun 2007	Mar 2009	

receptores de remesas e elaboração de ferramentas de disseminação para os programas. <b>Peso:</b> 20% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	C1.12	Linha de base do projeto definida.	0				1	2	Finalizado
			Dic 2006				Jun 2007	Ago 2011	
	C1.13	Número de estruturas de execução do Programa (uma no Brasil e uma nos EUA), implantadas e em funcionamento.	0				2	2	Finalizado
			Dic 2006				Jun 2007	Dic 2009	
	C1.14	Instrumentos de gestão, monitoramento e controle implantados.	0				1	1	Finalizado
			Dic 2006				Jun 2007	Dic 2009	
	C1.15	Percentual do desenho da estrutura tecnológica definido em função do estudo e disponibilidades de informações da CAIXA e SEBRAE.	0				100	100	Finalizado
		Dic 2006				Jun 2007	Dic 2009		
	C1.16	Percentual do Portal Web de Acesso para empresários brasileiros e emigrantes adaptado e em funcionamento.	0				100	0	Finalizado
		Dic 2006				Jun 2008	Dic 2009		
	C1.17	Número de emigrantes em Massachussets que realizaram teste de autodiagnóstico via Internet (produto SEBRAE).	0	3334			4000	0	Finalizado
		Dic 2006	Jun 2008			Dic 2009	Ene 2011		
<b>Componente 2:</b> Educação financeira e desenvolvimento de produtos e serviços financeiros. <b>Peso:</b> 45% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.11	Número de beneficiárias(os) que participaram nos EUA de processo de sensibilização e orientação financeira.	0	500	2000		3750	612	Atrasado
			Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Dic 2011	
	C2.12	Número de beneficiárias(os) que participaram em Minas Gerais de processo de sensibilização e orientação financeira.	0	250	1250		2250	1404	Atrasado
			Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Jul 2012	
	C2.13	Número de beneficiárias(os) que aderiram aos pacotes financeiros.	0	250	1000		2000	500	En curso
		Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Ene 2011		
	C2.14	Número de pacotes de produtos financeiros customizado aos emigrantes brasileiros é lançado no mercado pela CAIXA.	5	5			6	1	Finalizado
				Dic 2006		Dic 2007	Dic 2008		
	C2.15	Percentual da rede de atendimento estabelecida por meio de parcerias nos EUA para remesas de recursos para o Brasil.	0				100	3595	Finalizado
			Dic 2006				Dic 2009	Ene 2010	
<b>Componente 3:</b> Capacitação empresarial oferecida no Brasil e aos emigrantes nos Estados Unidos <b>Peso:</b> 29% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C3.11	Número de beneficiárias(os) que com o apoio do Programa e/ou menos 500 terão participado de programas sequenciais de capacitação do Sebrae.	0	500	2000		5000	3876	Atrasado
			Dic 2006	Dic 2007	Dic 2008		Dic 2011	Dic 2012	
	C3.12	Metodologia implantada para a seleção de projetos com maior potencial e impacto, para um programa continuado para assistir o crescimento das empresas.	0				1	1	Finalizado
			Dic 2006				Dic 2007	Dic 2009	
	C3.13	Sistema de controle da gestão e de monitoramento dos Projetos implantados.	0				1	1	Finalizado
		Dic 2006				Dic 2007	Dic 2009		
	C3.14	Número de novas empresas com constituição iniciada com o apoio do Programa.	0	400			800	0	En curso
		Dic 2006	Dic 2008			Dic 2011	Mar 2010		
	C3.15	Número de empresas selecionadas que recebem assistência técnica direta e financiamento e estão sendo monitoradas pela CAIXA / SEBRAE.	0				30	67	En curso
		Dic 2006				Dic 2011	Jul 2012		
<b>Componente 4:</b> Divulgação do modelo e de seus resultados. <b>Peso:</b> 6% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.11	Número de seminários regionais de disseminação e intercâmbio de assistência técnica e financeira.	0				3	0	Atrasado
			Dic 2007				Dic 2011	Dic 2012	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	7	Jun 2007	7	Jun 2007	Logrado

#### FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

### SECCIÓN 4: RIESGOS

#### RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Inadequação dos pacotes financeiros às necessidades dos beneficiários	Bajo	.	Project Coordinator
2. Reduzida disponibilidade das(os) beneficiárias(os) dos programas de capacitação e dos treinamentos em aportar recursos económicos e/ou financeiros a título de contrapartida pelos serviços recebidos.	Bajo	Tentativa de convencimento sobre a necessidade de investimento em treinamento.	Project Coordinator
3. Reduzido interesse e capacidade de outras regiões e países em replicar os(s) modelo(s) desenvolvido(s).	Bajo	.	Project Coordinator
4. Reduzida disponibilidade de apoio técnico por parte da Caixa, do Sebrae e de outras entidades atualmente presentes no apoio às iniciativas produtivas locais no Brasil.	Bajo	.	Project Coordinator
5. Dificuldade de acesso ao crédito e ao financiamento.	Bajo	estudo sobre viabilidade de linha de crédito customizada	Project Coordinator

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 6 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

### SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[No se reportaron factores para este período]

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:****HISTÓRIA SINTÉTICA DAS CONQUISTAS, RESULTADOS E IMPACTOS MAIS SIGNIFICATIVOS DO PROJETO**

Pode-se considerar que o ano de 2012 foi um período em que o Projeto Remessas teve um importante resultado de reconhecimento por parte de parceiros estratégicos. Foram realizadas ações em parceria com Itamaraty, Governo do Estado de Minas Gerais e entidades representativas nos municípios, como Associações Comerciais, Câmaras de Dirigentes Lojistas e cooperativas de crédito. Ainda resultantes do projeto, parceiras com outras instituições estão sendo vislumbradas para atendimento ao público alvo, como por exemplo, com a Prefeitura de Boston (EUA).

Por iniciativa da equipe do Projeto, em fevereiro de 2012 foi apresentada à Diretoria de Departamento Consular e de Brasileiros no Exterior do Ministério das Relações Exteriores (Itamaraty), pesquisa realizada pelo SEBRAE MG com os participantes do Componente III. Esta pesquisa teve como objetivo verificar o grau de aproveitamento e satisfação do público alvo nas palestras, cursos e consultorias realizados pelo SEBRAE MG no período de Julho de 2009 a Dezembro de 2011.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

	<b>Relativa a</b>	<b>Autor</b>
<p>1. NOS EUA HAVIA MUITA DEMANDA POR INFORMACOES SOBRE A PREVIDÊNCIA SOCIAL E RECEITA FEDERAL. A ação integrada com a previdência social e receita federal poderia aumentar muito a visibilidade do programa, pois houve muito demanda por este assunto.</p> <p>BOCA A BOCA COMO MELHOR MEIO DE DIVULGAÇÃO A radio brasileira funciona bem como meio de comunicação, no entanto o melhor meio de disseminação e divulgação para esse público foi o boca a boca.</p> <p>A ATUAÇÃO NOS EUA FOI FUNDAMENTAL A ALIANÇA COM AS LIDERANÇAS LOCAIS A parceria com a liderança das comunidades permitiu vencer o receio inicial por serem instituições governamentais e lograr a mobilização dos emigrantes para os eventos do Programa.</p> <p>DIFICULDADE DE DELIMITAR A ATUAÇÃO À POPULAÇÃO DE GOVERNADOR VALADARES Na hora de atender nos EUA é difícil segmentar a atuação exclusivamente aos emigrantes da região de Governador Valadares.</p> <p>ATUAÇÃO JUNTO AOS CONSULADOS ITINERANTES EM 2011 Facilitou o acesso e identificação de Brasileiros.</p>	Implementación	Monteiro Campolina, Valéria
<p>2. DIFICULDADE DE ENVOLVER O PUBLICO EMIGRANTE NAS ATIVIDADES DE CAPACITACAO POR SEU RECEIO DE "MOSTRAR SUA CARA" Apesar da parceria entre duas instituições renomadas nacionalmente (CAIXA e SEBRAE) os capacitadores notaram que havia baixa autoestima e dificuldade de assumir publicamente a condição ("os brasileiros emigrantes e seus parentes, se sentem clandestinos não só nos Estados Unidos, como no Brasil). Como estratégia optou-se por parcerias com instituições para mobilizar grupos e aumentar o número de pessoas presentes nas palestras, massificando a iniciativa.</p> <p>DEMANDA REPRIMIDA DE AÇÕES E CAPACITAÇÕES DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA Com o lançamento de iniciativas da CAIXA neste assunto desatou demanda de outras entidades demandando pelo assunto.</p> <p>O PROJETO DESPERTOU NA REGIÃO O VALOR QUE AS REMESSES TÊM PARA A ECONOMIA LOCAL Participantes do Programa e das capacitações despertaram para o valor das remessas e da autoestima dos brasileiros emigrantes.</p>	Implementación	Monteiro Campolina, Valéria
<p>3. Apesar da não realização dos cursos básicos de gestão e das consultorias, outras ações do SEBRAE MG foram realizadas nos municípios do Projeto, tais como: Consultorias tecnológicas (SEBRAETEC), Cursos sobre habilidades gerenciais, vendas e atendimento ao cliente, Oficinas sobre Serviços Financeiros para pequenos negócios, Palestras e outros eventos.</p> <p>As ações acima, totalizaram 24 cursos, 12 consultorias tecnológicas (SebraeTec), 11 oficinas e 7 palestras, com atendimento a 9 municípios. O total de atendimentos nestas ações foi de 1.070, sendo 810 negócios informais e Pessoas Físicas e 260 Pessoas Jurídicas</p>	Implementación	Monteiro Campolina, Valéria
<p>4. Foi possível constatar a efetiva capacidade de mobilização dos Consulados do Brasil em Genebra, Lisboa e Faro, quando da realização dos eventos do Itamaraty em Junho de 2012. Para futuras ações do Projeto Remessas em Boston (EUA) e/ou em outra localidade do exterior, é de fundamental importância o envolvimento e a participação do Itamaraty e sua rede consular.</p> <p>No período de 2009 a 2011 pôde-se perceber que as consultorias foram as ações que apresentaram resultados mais efetivos no que tange melhorias de curto prazo das empresas participantes. Entretanto, em 2012 não foi possível a realização das mesmas por impossibilidade de o SEBRAE realizar as contratações. Para solucionar este problema a CAIXA contratou, com recurso financeiro do Projeto (BID/FUMIM) os consultores, fato que não foi possível por questões internas. O banco está trabalhando para realizar as referidas contratações para os consultorias e cursos básicos de gestão serem iniciados em Março de 2013.</p>	Implementación	Monteiro Campolina, Valéria
<p>5. Em 2012 foi adotada nova estratégia para a mobilização do público alvo para as ações do Componente III. Tal estratégia foi proposta pelo SEBRAE MG a partir dos resultados da pesquisa realizada com os participantes da capacitação empreendedora e gerencial. Foi constatado que de 53% dos entrevistados "nunca moraram no exterior nem receberam recursos de outros países". Esta constatação descreveu a necessidade de adequações nas formas de mobilização e composição das turmas. Desta forma, foi adotada a estratégia de construção de parcerias com entidades e instituições que fossem capazes de identificar e mobilizar o público que tivesse o perfil determinado pelo Projeto.</p> <p>Assim, foram incorporados no conjunto de parceiros Associações Comerciais e/ou Câmaras de Dirigentes Lojistas locais e cooperativas de crédito, cujas sedes são em Governador Valadares</p>	Implementación	Monteiro Campolina, Valéria

(SICOOB Crediridoce e SICOOB ACCredi).