

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

BRASIL

**REMESAS Y CAPACITACIÓN PARA EMIGRANTES
BRASILEROS Y SUS BENEFICIARIOS EN BRASIL**

(BR-M1032)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de programa integrado por: Pedro de Vasconcelos, (FOMIN/PPU); Ismael Gilio (COF/CBR); Antonio Gaspar (FOMIN/DEU); Rosina de Souza (LEG/OPR); y Bibiana Vásquez (FOMIN/OPS), Jefe de Equipo.

INDICE

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	1
A.	Las remesas hacia Brasil	1
B.	La región de Minas Gerais	1
C.	Justificación y enfoque del programa.....	2
D.	Estrategia del FOMIN y del Banco.....	3
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	3
A.	Objetivos	3
B.	Descripción y componentes.....	2
III.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	6
A.	Costo.....	6
IV.	EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	7
A.	El Organismo Ejecutor	7
B.	Mecanismo de Ejecución.....	8
C.	Grado de preparación del Programa	8
D.	Período de Ejecución y Desembolso.....	8
E.	Adquisiciones y contrataciones.....	8
V.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	9
A.	Seguimiento.....	9
B.	Evaluaciones.....	9
VI.	Beneficios y Riesgos del Programa	10
VII.	ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL	10

ANEXOS

ANEXO I	Marco lógico
ANEXO II	Presupuesto detallado
ANEXO III	Lista de proyectos similares y relacionados

APÉNDICES

1. Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE FOMIN

- ◆ Borrador de Reglamento Operativo. Incluye los términos de referencia principales
- ◆ Estatutos de la Caixa Económica Federal
- ◆ Acta del CESI

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ADL	Agentes de desarrollo local
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAIXA	Caixa Económica Federal de Brasil
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CC	Comité Consultivo
CP	Coordinador del Programa
EMPRETEC	Programa de desarrollo de emprendedores de la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GEOR	Gestión Estratégica Orientada por Resultados
LAC	Latinoamérica y el Caribe
PCR	Project Completion Report
RO	Reglamento Operativo
SEBRAE	Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa
SUINT	Superintendencia de Negocios Internacionales
UAI	Unidad de Atención Individual
UEP	Unidad Ejecutora del Programa

**REMESAS Y CAPACITACIÓN PARA EMIGRANTES BRASILEROS Y SUS
BENEFICIARIOS EN BRASIL
(TC-RG-M1032)**

Resumen Ejecutivo

Organismo Ejecutor:	CAIXA ECONÓMICA FEDERAL (CAIXA)	
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos del programa son las familias de los emigrantes de menores ingresos y sus negocios en el estado de Minas Gerais, Brasil.	
Objetivos del Programa:	El objetivo general del Programa es contribuir a la bancarización o inclusión de los emigrantes brasileiros y sus familiares en el sistema financiero brasileiro, y a su sensibilización y orientación emprendedora, como también su educación e inclusión financiera. El objetivo específico es promover el desarrollo de actividades productivas en el Estado de Minas Gerais a través de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileiros en los Estados Unidos.	
Descripción:	El Programa tiene dos líneas de acción paralelas que buscan: (i) que los emigrantes brasileiros en EE.UU. con capacidad emprendedora se formen vía el sistema de capacitación en línea de SEBRAE para que regresen a Brasil con ideas de negocios que puedan implementar con el dinero ahorrado; y (ii) que los receptores de remesas en Brasil reciban asimismo capacitación para crear o fortalecer sus negocios con las metodologías de que dispone también el SEBRAE. La CAIXA estará apoyando tanto a los emigrantes como a sus familias con soluciones de servicios financieros que se adapten a sus necesidades. El Programa se desarrollará en 4 componentes: (i) Información sobre emisores y receptores de remesas y disseminación de los programas; (ii) Educación financiera y desarrollo de productos y servicios financieros; (iii) Capacitación empresarial en Brasil; y (iv) Disseminación y divulgación del modelo y sus resultados. Se resume a continuación las actividades del programa.	
Monto y fuente:	Modalidad	No Reembolsable
	FOMIN Ventanilla III - A:	US\$ 470.000 (45%)
	Contraparte local CAIXA:	US\$ 462.560 (43%)
	Contraparte local SEBRAE:	US\$ <u>132.000 (12%)</u>
	Total:	1.064.560 (100%)
Calendario de Ejecución:	Ejecución:	36 Meses
	Desembolso:	42 Meses

Condiciones contractuales especiales:

Como condiciones previas al primer desembolso, el organismo ejecutor presentará a satisfacción del Banco evidencia de: (i) la firma y entrada en vigencia del convenio entre la CAIXA y SEBRAE-Nacional para asegurar la coordinación necesaria para la ejecución del programa; (ii) la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del Programa; (iii) la selección del coordinador del programa; y (iv) la conformación de la Unidad Ejecutora con la debida asignación del personal tanto por parte de la CAIXA como de SEBRAE.

Excepciones a las políticas del Banco:

Ninguna.

Revisión social y ambiental:

El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI), en su reunión del 10 de marzo de 2006 (CESI 10-06), revisó la presente operación que no presenta riesgos ambientales negativos y tiene efectos sociales positivos dado que apoya a individuos de menores ingresos en los países participantes. Este Comité consideró adecuadas las actividades ambientales y sociales incluidas en este programa. Se han incluido dentro de las actividades de capacitación, la inclusión de formación sobre las normas ambientales y sociales vigentes en el país y con respecto al apoyo a emprendimientos, que los negocios cumplan con dichas normas (párrafo 2.11).

Coordinación con otros donantes:

Ninguna.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Las remesas hacia Brasil

- 1.1 En 2005, los flujos de remesas en LAC, llegaron a US\$53 mil millones, excediendo los flujos de inversión extranjera directa más la ayuda oficial externa en la región. Se estima que cada año se realizan más de 200 millones de transacciones individuales con 20 millones de familias beneficiadas en montos de US\$200 a US\$300 por envío. En Brasil, los volúmenes de remesas registradas en 2005 fue de US\$6.411 millones, posicionando así a Brasil como el segundo más grande receptor de remesas en LAC. Se estima que US\$2.200 millones han provenido del Japón, US\$2.700 millones de los EE.UU. y US\$1.500 millones de Europa y el resto del mundo. Adicionalmente, estudios y encuestas recientes efectuadas por el BID, indican que alrededor de 1,3 millones de brasileros reciben actualmente fondos por partes de familiares en el exterior, diez veces al año en promedio. Cerca del 97% de esos fondos son recibidos en el sureste y sur de Brasil, mayoritariamente en los estados de Minas Gerais (37%) y de Sao Paulo (21%).
- 1.2 La mayoría de las transacciones de las remesas que fueron realizadas durante el 2005 (en promedio de US\$300 a US\$350 por envío), casi dos tercios se efectuaron a través de casas de cambio y bancos que actúan como compañías remesadoras, es decir, que no prestan servicios financieros adicionales a los clientes. Una desventaja de este sistema es que los fondos transferidos, si bien de manera rápida y segura, no multiplican el impacto económico de estas remesas y no se apalancan estos flujos al proveer más opciones financieras a los receptores, tales como cuentas de ahorro, cuentas corrientes y varias formas de créditos. Más aún, la inserción productiva de los familiares de emigrantes en Brasil sigue destacándose por su dificultad en apalancar los fondos recibidos en términos productivos al no estar integrados en el sistema financiero formal.
- 1.3 Durante los últimos años la dinámica del proceso migratorio se ha alterado de manera significativa ya que los emigrantes brasileros en los EE.UU. (mayoritariamente viviendo en el estado de Massachusets) han creado más vínculos con sus comunidades en el país de origen a través de asociaciones de emigrantes, demostrando mayor interés en su inserción en la economía. El proyecto Dekasegui financiado por el FOMIN está dirigido a atender este problema. Sin embargo, si bien muchos emigrantes han tratado de invertir el capital ganado durante años en actividades y negocios al regresar a Brasil, en la mayoría de los casos, han fracasado por falta de capacitación, información y experiencia emprendedora resultando muchas veces en la difícil realidad de tener que emigrar nuevamente.

B. La región de Minas Gerais

- 1.4 En la región de Governador Valadares, en el Estado de Minas Gerais, donde se enfocará el proyecto principalmente, se registran 30.000 emigrantes, que se encuentran en el estado de Massachusets. Se estima que el período promedio de permanencia de los inmigrantes brasileros en EE.UU. es de 5 años, al término de los cuáles regresan a Brasil a constituir emprendimientos con los ahorros que han conseguido.

- 1.5 Esta característica del potencial emprendedor de los emigrantes que regresan al Brasil, hizo considerar la importancia del apoyo del SEBRAE- Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa-, que ha venido trabajando desde 1972 para el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas. Para esos efectos, la entidad promueve cursos de capacitación, facilita acceso al crédito, estimula la cooperación entre empresas, organiza ferias y ruedas de negocios e incentiva el desarrollo de actividades que contribuyen a la generación de empleo.
- 1.6 En la región del proyecto, la CAIXA posee 13 agencias y 3 puestos de atención bancaria. Si bien la CAIXA podría atender a las familias de los emigrantes de la región, las personas todavía acuden a las compañías remesadoras por el hecho que la CAIXA, al igual que los bancos en general, no están preparados para atender este nuevo producto de remesas, y por tanto no ofrecen servicios adecuados para los emigrantes y sus familias.
- 1.7 Apenas recientemente, el lanzamiento del programa “Cuenta Caixa Aquí”, en el 2003, ha permitido (hasta el final del 2004) que más de 2.2 millones de brasileros que no disponían de comprobante de recursos o residencia puedan abrir su primera cuenta bancaria. Hasta fines del 2004, más de US\$106 millones en préstamos han sido efectuados a esos nuevos clientes, viabilizando pequeños emprendedores y ofreciendo soluciones a problemas financieros con tasas máximas del 2% al mes, tasa mucho más baja que cualquier otra fuente de fondos formal y/o informal y lo que representa la única fuente de recursos para este segmento de la población. Cabe mencionar que el programa “Cuenta Caixa Aquí” obtuvo el Premio Marketing Best de responsabilidad Social en el 2004.

C. Justificación y enfoque del programa

- 1.8 Bancos como la CAIXA que atiende en su mayor parte al segmento de menores ingresos, presenta ventajas para ofrecer servicios financieros al receptor de remesas, por ser las principales proveedoras de ahorro y crédito para el segmento de emigrantes. Sin embargo, para lograr bancarizar eficiente y competitivamente a los receptores de remesas, se precisa adoptar las siguientes estrategias: (i) obtener más información sobre las oportunidades de captación de remesas en el mercado emisor y la recepción y utilización en el mercado receptor, (ii) ofrecer un servicio de distribución de remesas y/o establecer alianzas estratégicas con bancos o remesadores en los países emisores para ser intermediario en este proceso, y (iii) disponer de una plataforma tecnológica para la distribución de remesas. Estas estrategias, que se desarrollan con apoyo del proyecto, le permitirían a la CAIXA desarrollar productos que brinden seguridad en el transporte de dinero (tarjetas de débito), e introduzcan mecanismos de ahorro (libretas y depósitos) y productos crediticios asociados a las remesas (de mejora y compra de vivienda y microempresariales). A su vez, con el apoyo complementario del SEBRAE se puede ofrecer tanto a los emigrantes como a los clientes de la CAIXA, capacitación en temas de empresariedad que fomenten el uso productivo del dinero. Por lo tanto, el proyecto persigue dos objetivos paralelos: (i) que los emigrantes brasileros en EE.UU. con capacidad emprendedora se formen vía el sistema de capacitación en línea de SEBRAE para que regresen a Brasil con ideas de negocios que puedan implementar con el dinero ahorrado; y (ii) que los receptores de remesas en Brasil reciban asimismo capacitación para crear y fortalecer sus negocios con las metodologías de que dispone también el SEBRAE. La CAIXA estará apoyando tanto a los emigrantes como a sus familias con soluciones de servicios financieros que se adapten a sus necesidades.

D. Estrategia del FOMIN y del Banco

- 1.9 El Programa se enmarca dentro de los lineamientos del Plan de Acción del cluster de remesas del FOMIN (MIF/GN-73), al integrar como objetivos el aumento en la participación de las instituciones financieras formales y el desarrollo de nuevos mecanismos financieros que puedan canalizar parte del capital del emigrante hacia inversiones productivas. Este programa atiende uno de los objetivos del FOMIN en el área de apoyo a la movilización de las remesas: fomentar un impacto más productivo para las familias y sus comunidades.
- 1.10 Como parte del cluster FOMIN de remesas este proyecto: (i) promueve mayor participación de las instituciones financieras en los flujos de remesas; (ii) facilita mayores opciones para el uso de los fondos por receptores de remesas al integrarlos en el sistema financiero formal, y la facilitación de información y apoyo para inmigrantes deseosos de invertir en Brasil; y (iii) combina elementos de éxito recogidos de otros proyectos en ejecución.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivos

- 2.1 El objetivo general del Programa es contribuir a la bancarización o inclusión de los emigrantes brasileiros y sus familiares en el sistema financiero brasileiro, y a su sensibilización y orientación emprendedora. El objetivo específico es promover el desarrollo de actividades productivas en el Estado de Minas Gerais a través de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileiros en los Estados Unidos.

B. Descripción y componentes

- 2.2 La población meta son los emigrantes en los EE.UU. y sus familiares en Brasil con potencial emprendedor. Debido a que las estadísticas demuestran que cada 5 años los emigrantes retornan al Brasil con sus ahorros, se estima importante capacitarlos desde que se encuentran en EE.UU. para que regresen con ideas de negocios que puedan implantar y se les brinden nuevos productos financieros. A su vez, se estará capacitando a los familiares de los emigrantes que reciben las remesas en emprendedurismo, e igualmente se les estarán ofreciendo servicios financieros adaptados a sus necesidades y que apoyen el desarrollo de sus negocios en Brasil. Del total de emigrantes se trabajará a nivel de socialización del proyecto con los familiares y emigrantes de 10,000 personas, que corresponden a los emigrantes legalizados, y de estos se trabajará más en detalle con un 40%, como participantes de las actividades de capacitación en emprendedurismo que ofrecerá el programa. De los 4,000 se espera que por lo menos 800 y familiares que participarán de todas las fases del programa inicien con éxito sus pequeños o micro emprendimientos. De estos 800, se seleccionarán 30 proyectos empresariales de micro y pequeñas empresas, que serán apoyados con un mayor seguimiento, esperando que un 75% al menos registren indicadores de crecimiento y resulten sostenibles. Se prevén 4 componentes.

Componente I. Información sobre emisores y receptores de remesas y diseminación de los programas (FOMIN: US\$73.000; Local US\$88.000)

- 2.3 El objetivo de este componente es identificar el público meta en los EE.UU. y en Minas Gerais, Brasil, además de elaborar una base de datos y concientizar a los potenciales beneficiarios a partir de las encuestas de las oportunidades representadas por los programas propuestos de educación financiera y empresarial.

- 2.4 Como actividades se prevee: (i) analizar el perfil socioeconómico de la población de emigrantes en Massachussets y de sus familiares en Minas Gerais, con especial énfasis en el estado de Governador Valadares; (ii) analizar las necesidades y oportunidades en servicios de remesas, educación financiera y capacitación empresarial; (iii) definir la línea de base para este Programa piloto respaldado por la base de datos que proporcionará un punto de referencia importante para las evaluaciones (intermediaria y final) y para el proceso posterior de replicación de resultados para otras regiones de alta migración en Brasil y en el exterior; (iv) implementar instrumentos de monitoreo para la gestión del Programa; (v) diseñar la estructura tecnológica e infraestructura necesaria para la implementación y manutención de los contenidos de la Plataforma Tecnológica del Programa, lo que incluye el Portal de Acceso para emigrantes, familiares y empresarios brasileiros interesados; (vi) realizar acciones dirigidas a reforzar la ejecución del programa a través de la realización de dos eventos de divulgación, uno en Governador Valadares y otro en los EE.UU., en Massachussets, que deberán llevarse a cabo durante los 6 primeros meses de ejecución; (vii) identificar a los emigrantes con potencial de desarrollo empresarial, a partir de pruebas a distancia, utilizando herramientas de SEBRAE. La realización de esta fase contribuirá a una selección inicial y a un encaminamiento de empresarios potenciales para las actividades siguientes previstas en los Componentes II y III.
- 2.5 Como resultados principales de este componente, se incluye: (i) el estudio realizado sobre el perfil y necesidades de los emigrantes en Massachussets y familiares en Minas Gerais; (ii) plataforma tecnológica y portal de acceso del Programa con informaciones actualizadas de la CAIXA y SEBRAE en funcionamiento; y (iii) de la población meta en Brasil y entre los emigrantes, por lo menos 4.000 han efectuado un autodiagnóstico y han demostrado interés en participar en el Programa.

Componente II. Educación financiera y desarrollo de productos y servicios financieros (FOMIN: US\$152.500; Local US\$217.500)

- 2.6 La estrategia de la CAIXA y SEBRAE para el segmento de emigrantes tiene como objetivo propiciar la mejora de la calidad de vida local, por medio de inclusión bancaria, educación financiera, y capacitación empresarial, contribuyendo a la sustentación y generación de nuevos empleos e ingresos. En este componente se desarrollarán las actividades relacionadas con la educación financiera y oferta de paquetes de productos y servicios financieros, bajo la responsabilidad de la CAIXA.
- 2.7 Se prevé las siguientes actividades: i) estudio de mercado para evaluar nuevos conceptos de apoyo al emigrante y/o su familiar, así como también evaluar productos de ahorro y crédito adecuados al público meta del Programa para que se logre llegar a metas financieras de largo plazo; (ii) desarrollo de programas de educación financiera en Brasil que consideren también los contenidos y conceptos de vida, sueño, cooperación, determinación y trabajo en equipo; (iii) desarrollo de estrategias con productos y servicios financieros adaptados al perfil de los receptores de remesas que maximicen el impacto económico de los recursos enviados; (iv) apoyar y promover el retorno y la reintegración social y económica del emigrante en su comunidad de origen, a través del apoyo de organizaciones socio-culturales de la comunidad brasileñas en los EE.UU.; (v) desarrollo de planes de mercadeo y preparación de material promocional adecuado al público meta, incluyendo la definición de imagen y estrategia de comunicación; (vi) implementación de programas de educación financiera en Governador Valadares y municipios fronterizos y de sensibilización y orientación financiera en

Massachussets; (vii) implementación de estrategias con productos y servicios financieros que permitan proveer a las familias receptoras crédito para emprendedores; y (viii) promoción de la educación financiera y de nuevos productos y servicios financieros a través del Portal de Acceso y campañas publicitarias dirigidas al público meta. Los costos a incurrir en EE.UU para este componente serán financiados por la CAIXA.

- 2.8 Los resultados principales previstos para este componente son: (i) por parte del público meta, por lo menos 6.000 participarán en dos eventos de sensibilización y orientación financiera en los EE.UU. y Minas Gerais; (ii) por lo menos 2.000 de los 6.000 beneficiarios recibirán paquetes de servicios financieros de la CAIXA; y (iii) la CAIXA tendrá una red establecida para atender a sus clientes emigrantes por medio de socios en los EE.UU. para enviar remesas a Brasil.

Componente III. Capacitación empresarial en Brasil y a los emigrantes (FOMIN: US\$134.000; Local US\$103.000)

- 2.9 Este componente tiene como objetivo específico establecer y promover actividades empresariales para los brasileros que trabajan en Massachussets, EE.UU. que desean establecer sus propios negocios al regresar a Brasil. Se prevé la realización de capacitación empresarial y la selección de 30 nuevas empresas para ser financiadas y acompañadas con asistencia técnica más puntual. Las actividades previstas estarán principalmente bajo la responsabilidad de SEBRAE en coordinación con la estrategia conjunta definida con la CAIXA para la inclusión financiera – educación financiera y capacitación empresarial.
- 2.10 Las actividades principales a ser desarrolladas en este componente, son las siguientes: (i) adaptación y/o desarrollo de los programas de capacitación de SEBRAE de acuerdo a las necesidades del grupo meta; (ii) desarrollo de un programa integrado de capacitación, financiamiento y acompañamiento intensivo de las actividades empresariales de los emigrantes, que considere módulos acerca del cumplimiento de las normas ambientales aplicables en el país; (iii) orientación y capacitación empresarial a distancia vía Internet; (iv) introducción y realización de capacitación presencial, previendo la realización de seminarios con la metodología de EMPRETEC (el programa de desarrollo de emprendedores de la UNCTAD) para 100 empresarios potenciales, incluyendo la elaboración de planes de negocios; (v) selección de 30 proyectos mediante criterios de elegibilidad a ser definidos por la CAIXA y SEBRAE, en coordinación con los criterios del FOMIN de apoyo a pequeñas y microempresa y cumplimiento de normas ambientales y sociales; y (vi) monitoreo y seguimiento de los proyectos empresariales seleccionados utilizando la metodología GEOR (Gestión Estratégica Orientada por Resultados) adoptada por el SEBRAE, que incluye indicadores cuantitativos y cualitativos de desempeño.
- 2.11 En la selección de los 30 proyectos empresariales, deberán ser tomados en consideración, sin descartar otros criterios: (i) los resultados obtenidos en el autodiagnóstico y en los módulos de capacitación realizados dentro del Programa en especial educación financiera y Empretec; (ii) el capital disponible como aporte a los negocios o proyectos productivos, que será movilizado con el apoyo de los nuevos productos financieros que desarrolle la CAIXA; (iii) las características de negocio, incluyendo atributos como innovación y valor agregado; (iv) elementos que contribuyan al desarrollo sostenible de la región de Governador Valadares y alrededores; (v) no discriminación por género o raza; (vi) cumplimiento con las normas ambientales y sociales aplicables en Brasil. Al participar en EMPRETEC, el empresario podrá

perfeccionar su plan de negocios que será complementado, después de ser seleccionado, con un plan individualizado de actividades para el crecimiento de la empresa, contemplando las acciones específicas de asistencia técnica y capacitación.

- 2.12 Para la asistencia técnica de los proyectos a ser financiados por la CAIXA, serán contratados consultores que tendrán la responsabilidad de viabilizar y acompañar los proyectos, incluido también el período de por lo menos seis meses después de la conclusión de la implementación de los proyectos individuales de los emprendedores.
- 2.13 Como resultado del componente III, se espera que al final del Programa: (i) del público meta, por lo menos 5.000 participarán en programas de capacitación empresarial del SEBRAE; (ii) con el apoyo del Programa se establecerán 800 empresas nuevas; y (iii) 30 empresas seleccionadas serán financiadas por la CAIXA y se acompañarán en su crecimiento sustentable.

Componente IV. Diseminación y divulgación del modelo y sus resultados (FOMIN: US\$20.000; Local US\$30.000)

- 2.14 Este componente está destinado a sistematizar la experiencia y la diseminación de los resultados del Programa. Por lo tanto, se prevé la realización de las siguientes actividades: (i) sistematización de la experiencia, con el objetivo de incorporar en publicaciones como casos de éxito en empresarialidad y mejores prácticas financieras para facilitar la difusión a otros grupos de emigrantes en otras regiones receptoras y emisoras de remesas; y (ii) la realización de 3 seminarios regionales de diseminación e intercambio de asistencia técnica, y una en los EE.UU., para discutir experiencias al término del Programa.
- 2.15 Como resultado del componente IV, se espera que al final del Programa: (i) se genere la oportunidad de replicar el programa a nivel nacional; y (ii) se pueda adaptar esta iniciativa a otros estados de los EE.UU. y a otros países emisores de remesas.

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

A. Costo

- 3.1 El presupuesto total del programa es de US\$1.064.560 (100%), de los cuales el FOMIN aportará US\$470.000 (45%) de carácter no reembolsable. La CAIXA aportará US\$462.560 (43%) como contraparte local, con un 46% como mínimo en efectivo. El aporte en efectivo de SEBRAE Nacional será de US\$132.000 (12%), con un 33% en efectivo, será utilizado para financiar principalmente las actividades del componente III de capacitación a emigrantes via internet, y la de la formación de los familiares emprendedores en Brasil. El aporte en especie de CAIXA cubrirá principalmente el desarrollo del componente II, que cubre el apoyo de la sensibilización a los emigrantes en EE.UU. y los gastos de administración del proyecto. El SEBRAE cubrirá además el costo de su propio personal técnico y administrativo. Con recursos del FOMIN se financiarán principalmente los estudios de mercado de los mercados emisores y receptores, el desarrollo de nuevos productos, y adaptación y desarrollo de cursos de capacitación para los familiares de emigrantes en Brasil y aquellos emigrantes que regresan, y la diseminación de los resultados obtenidos por el proyecto.

Cuadro 1: Presupuesto del programa (en US\$)

Descripción	FOMIN	CAIXA	SEBRAE	TOTAL	%
1. Componente I.	73.000	69.000	19.000	161.000	15,1
2. Componente II.	152.000	217.500	-	370.000	34,8
3. Componente III.	134.000	5.000	98.000	237.000	22,3
4. Componente IV.	20.000	15.000	15.000	50.000	4,7
5. Administración del Programa	-	156.060	-	156.060	14,7
6. Evaluación y auditoría	45.000	-	-	45.000	4,2
7. Seguimiento del cluster remesas	15.000	-	-	15.000	1,4
Imprevistos	30.500	-	-	30.500	2,9
Total	470.000	462.560	132.000	1.064.560	100%
%	44%	44%	12%	100	

- 3.2 El monto de US\$15.000 para seguimiento al cluster FOMIN será administrado por el Banco, para llevar a cabo las actividades relacionadas al grupo de proyectos de “Plan de Acción del cluster de remesas del FOMIN”, de conformidad con el Documento (MIF/GN-73). Este monto será deducido del monto de la contribución desde la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica de este proyecto, sin requerir solicitud de desembolso por parte del organismo ejecutor.
- 3.3 La sostenibilidad del Programa se logrará en la medida en que los emprendimientos logren mantenerse como resultado del apoyo del Programa y por tanto se logre tener un efecto demostrativo entre otros migrantes y empresarios de la región de Minas Gerais. Por otra parte, se estima que los beneficiarios utilizarán los servicios de la CAIXA, en la medida en que las tarifas de movilización de las remesas sean competitivas frente a los remesadores tradicionales.

IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. El Organismo Ejecutor

- 4.1 La agencia ejecutora para este programa es la Caixa Econômica Federal – CAIXA es un banco público y el principal agente de las políticas sociales del gobierno brasileiro, a través de 17 mil puntos de atención en todo el país acercándose a 170 millones de brasileiros. La CAIXA, fundada en 1861 y creada como institución financiera bajo la forma de empresa pública en 1969 y está vinculada al Ministerio de Hacienda. Tiene su sede en Brasilia. La CAIXA está sujeta a la normativa y a la fiscalización del Banco Central de Brasil.
- 4.2 Al priorizar servicios en los sectores de vivienda, saneamiento básico, infraestructura y prestación de servicios financieros, la CAIXA ejerce un papel fundamental para la promoción del desarrollo urbano y justicia social en el país, contribuyendo para la mejora de la calidad de vida de la población y en particular aquella población de recursos bajos. La vocación social de la empresa no impide el hecho de que se trata de una institución financiera competitiva y rentable. Su creciente éxito ha permitido invertir en el desarrollo sostenible de las ciudades brasileiras al promover la inclusión bancaria de las poblaciones de menor recursos. En el 2004, la Caixa contabilizaba más de 32 millones de cuentas y activos corrientes de US\$ 65 billones.

B. Mecanismo de Ejecución

- 4.3 La Superintendencia de Negocios Internacionales– SUIINT dentro de CAIXA, será responsable ante el Banco por la ejecución del Programa, junto con la Gerencia Leste de Minas y la oficina de representación que abrirá en los EE.UU. El SEBRAE Nacional y el SEBRAE Minas Gerais participarán como ejecutores del Componente III, quedando la coordinación del SEBRAE en la Unidad de Atención Individual – UAI en Brasilia con interacción con la oficina en Governador Valadares.
- 4.4 La SUIINT y el SEBRAE constituirán un grupo de trabajo que desempeñará la función de “Comité Gestor” del Programa, tales como: (i) elaboración y actualización del plan de trabajo, presupuesto y los informes semestrales de progreso; (ii) monitoreo y evaluación del programa; (iii) identificación, preselección y apoyo a las propuestas de proyectos de emprendedores a ser financiados por la CAIXA; (iv) coordinación institucional de las iniciativas de promoción del Programa; (v) revisión de la ejecución presupuestal y aprobar re-asignaciones; (vi) aprobación de eventuales modificaciones al Reglamento Operativo; (vii) aprobación de reportes de ejecución enviados al BID; y (viii) coordinación de las actividades de promoción y difusión.
- 4.5 Se formará una Unidad Ejecutora del Programa (UEP) por un conjunto de profesionales que desempeñarán las siguientes funciones: como Coordinador del Programa, el nivel de Gerente Nacional de la CAIXA; como asistente técnico-administrativo, el nivel de Gerente de planeación de la CAIXA; como asistente financiero, del nivel de Gerente Operacional de la CAIXA; y 2 agentes de desarrollo local – ADLs, del nivel de Gerente de Mercado de la CAIXA, uno en Leste de Minas y otro en la oficina de representación en los EE.UU. Las funciones de coordinación incluyen: (i) coordinación y supervisión de los servicios de consultoría y formación; (ii) implementación de estrategias para productos y servicios financieros; (iii) solicitud de desembolsos; (iv) supervisión técnica y administrativa de la ejecución de todo el Programa; (v) monitoreo y cumplimiento de los indicadores de desempeño establecidos en el Marco Lógico (Anexo I); y (vi) las funciones de secretaría del grupo de trabajo. Mayor detalle y los términos de referencia del personal del Programa se incluye en el Reglamento Operativo.

C. Grado de preparación del Programa

- 4.6 La CAIXA ya ha ido avanzando en el desarrollo de productos adaptables a las necesidades de las familias de los emigrantes brasileros. Por otra parte, además de su alianzas con bancos estadounidenses, la CAIXA estará abriendo una oficina de representación en los EE.UU. para atender el mercado de emigrantes de Minas Gerais. Asimismo, los programas de capacitación que SEBRAE ya ha desarrollado para el proyecto Dekasegui han permitido obtener lecciones que se aplicarán a este Programa. Entre otros, el sistema de capacitación via internet ya ha sido probado y ha resultado ser una buena herramienta como programa de educación a distancia.

D. Períodos de Ejecución y Desembolso

- 4.7 El Programa previsto será ejecutado en un período de 36 meses y el desembolso de los recursos de la contribución se hará en un período de 42 meses. Conforme a las necesidades estimadas de ejecución del programa se constituirá un fondo rotatorio equivalente hasta el 10% de la contribución del FOMIN, que será manejado en una cuenta independiente.

E. Adquisiciones y contrataciones:

- 4.8 **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá la CAIXA para la adquisición de los bienes a ser financiados por el proyecto deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del Banco para estos efectos de acuerdo a las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco (GN-2350-4). Para los contratos por montos inferiores a US\$20.000 la revisión de los procesos de selección y contratación será efectuada por el Banco de forma ex-post, salvo las primeras tres adquisiciones, que se harán de forma ex-ante. La CAIXA preparará un plan de contrataciones detallado que será aprobado por el Banco. El Plan de adquisiciones se encuentra en el Anexo IV.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A. Seguimiento

- 5.1 La Representación del Banco en Brasil será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. La CAIXA será responsable de recopilar y analizar la información relevante para el seguimiento continuo de los indicadores establecidos en el Marco Lógico del Programa (Anexo I). También presentará informes semestrales de situación, tanto sobre las actividades financiadas por el FOMIN como aquellas apoyadas por la misma CAIXA y el SEBRAE, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco. Estos informes serán utilizados para el acompañamiento del Programa y la preparación del informe de cierre (PCR) según las normas del Banco.

B. Evaluaciones

- 5.2 El Banco contratará con recursos previstos en el rubro de evaluación y auditoría, dos (2) consultorías para las evaluaciones intermedia y final del programa. La evaluación intermedia se realizará cuando se hayan desembolsado al menos 50% de los recursos del FOMIN o hayan transcurrido 18 meses de ejecución, lo que ocurra primero. Su objetivo será verificar el cumplimiento de actividades utilizando los indicadores del Marco Lógico como referencia, el uso de los recursos, la entrega de productos y servicios y el logro de los objetivos en términos de impacto sobre los beneficiarios y otros agentes involucrados.
- 5.3 La evaluación intermediaria se concentrará en: (i) el grado de cumplimiento de las actividades programadas; (ii) el desempeño de los ADL, en Minas Gerais y EE.UU., consultores e instructores, con relación a la eficiencia y calidad de servicio a los beneficiarios; (iii) la eficacia de las acciones realizadas, con relación a la educación financiera, a los productos y servicios financieros ofrecidos, a la capacitación en emprendedurismo y a la implantación de nuevas empresas para los emigrantes; y (iv) la satisfacción de las familias beneficiarias. Con base en las evaluaciones externas y los informes semestrales de progreso, la representación en Brasil con el apoyo de la CAIXA y SEBRAE, determinarán si el Programa debe continuar, ser suspendido o cancelado. La evaluación final se concentrará en: (i) la sustentabilidad del Programa; (ii) el dinamismo de las estrategias para la implantación de productos y servicios financieros; (iii) los tipos de empresas establecidas; (iv) los tipos de empresas y asociaciones beneficiadas; y (v) el impacto de desarrollo, particularmente de acceso a productos y servicios financieros ofrecidos y la creación de empresas de valor agregado.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

- 6.1 **Beneficios del Programa.** El Programa permitirá bancarizar a los receptores de remesas en Brasil, mediante el desarrollo que haga la CAIXA de productos financieros ajustados a sus necesidades. En el largo plazo el Programa espera que se logre canalizar los flujos de fondos enviados por emigrantes a través del sistema financiero formal, permitiendo así mayores posibilidades de ahorro e inversión en Brasil y por tanto reactivando la economía local, en este caso particular, en el Estado de Minas Gerais. También se permitirá a los emigrantes y a sus familiares tener acceso a oportunidades de desarrollo empresarial, buscando maximizar el uso productivo de estos recursos.
- 6.2 **Beneficiarios.** Los beneficiarios directos del programa son las familias de los emigrantes de menores ingresos y sus negocios en el estado de Minas Gerais, Brasil. Estas personas son en su mayoría clientes de los servicios financieros de la CAIXA que podrán canalizar sus remesas a través de esta entidad. Igualmente serán beneficiarios los emigrantes usuarios de bienes y servicios de capacitación de la CAIXA y del SEBRAE. La población meta a la cual se hace referencia corresponde al universo de emigrantes en los EE.UU. y sus familiares en Brasil. Se estima que ese universo corresponde a 10,000 personas, que corresponden a los emigrantes legalizados, de los cuales se trabajará más en detalle con un 40%, como potenciales participantes de las actividades de información y capacitación que ofrece el Programa. Finalmente se llevará apoyo a un grupo de 800 personas con mayor interés en formar y potenciar pequeños y micro negocios, es decir aquellos con mayor capacidad emprendedora. De estos, se llegará a hacer un seguimiento más cercano a 30 pequeños emprendedores. (Para la definición de pequeños emprendimientos se utilizará el rango que emplea SEBRAE).
- 6.3 **Riesgos.** El Programa presenta dos riesgos potenciales, relacionados con: (i) la evolución del mercado de remesas y la generación de márgenes de ganancias y (ii) la posibilidad de desarrollar emprendimientos sostenibles. El primer riesgo concierne a una disminución importante del precio de envío de remesas de las remesadoras tradicionales, que haga difícil el que la CAIXA pueda atraer sus clientes. Este riesgo se mitiga con el apoyo que ofrece el proyecto para desarrollar nuevos productos financieros, tanto de ahorro como de crédito, que respondan a las necesidades de los clientes. El segundo riesgo está relacionado con la posibilidad de que los emprendimientos apoyados no continúen funcionando en el tiempo, una vez han recibido el apoyo inicial del Programa. Se prevé que el seguimiento del SEBRAE y los programas de apoyo con que cuenta se irán adaptando para atender la demanda específica de estos negocios.

VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI), en su reunión del 10 de marzo de 2006 (CESI 10-06), revisó la presente operación que no presenta riesgos ambientales negativos y tiene efectos sociales positivos dado que apoya a individuos de menores ingresos en los países participantes. Este Comité consideró adecuadas las actividades ambientales y sociales incluidas en este programa. Se han incluido dentro de las actividades de capacitación, la inclusión de formación sobre las normas ambientales y sociales vigentes en el país y con respecto al apoyo a emprendimientos, que las propuestas de negocios cumplan con dichas normas (párrafo 2.11).

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO
REMESAS DE RECURSOS Y CAPACITACIÓN PARA EMIGRANTES BRASILEÑOS Y SUS BENEFICIARIOS EN BRASIL
(BR-M1032)

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
FINALIDAD			
Contribuir para la inclusión en el sistema financiero brasileño (bancarización) y para la sensibilización y la orientación en materia de emprendimiento para los emigrantes brasileños y sus familiares.	Tres años después de terminado el proyecto: 1. En el área de actuación del programa se bancarizó por lo menos al 50% del público destinatario. 2. Por lo menos 30% del público destinatario estará utilizando productos financieros.	1. Estadísticas derivadas del seguimiento de los beneficiarios del programa en relación con el parámetro de referencia. 2. Número de cuentas abiertas 3. ITC (Informe de terminación de proyecto) y evaluación final	El escenario macroeconómico no presenta grandes cambios.
PROPÓSITO			
Promover el desarrollo de actividades productivas en el estado de Minas Gerais a través de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileños en Estados Unidos.	Al final del programa: - Por lo menos una serie de productos y servicios financieros adaptados a los emigrantes brasileños, ofrecidos por la CAIXA con éxito en el mercado. - Por lo menos 70% de las familias beneficiadas directamente por el programa han declarado un nivel de satisfacción positivo en relación con la asistencia recibida. - Por lo menos 800 emigrantes que han participado en todas las etapas del programa han iniciado con éxito sus emprendimientos. - Entre los 30 proyectos seleccionados que implementaron emprendimientos, por lo menos 75% presenta indicadores de resultados satisfactorios y perspectivas de sostenibilidad favorables, teniendo en cuenta la <i>Lista de Exclusión</i> (Restricciones Ambientales del BID) y la legislación ambiental y social brasileña vigente.	1. Informes semestrales del proyecto elaborados por la Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP). 2. Informes de las evaluaciones intermedia y final del proyecto. 3. Información del nivel de referencia básico del programa. 4. Informes de los sistemas de control de gestión y supervisión del programa. 5. Informe de seguimiento del desempeño de proyecto (ISDP). Informe de terminación de proyecto (ITP) —control interno del BID. 6. Sistema de Seguimiento para 30 proyectos seleccionados	1. Los beneficiarios siguen participando activamente en el programa y utilizando los instrumentos y técnicas aprendidos. 2. Continúa el apoyo técnico por parte de la Caixa, del Sebrae y de otras entidades actualmente presentes en el apoyo a las iniciativas productivas locales en Brasil. 3. Continúa disponible el acceso al crédito y al financiamiento.

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
COMPONENTES			
<p>I. Obtención de información sobre emisores y receptores de remesas y elaboración de herramientas de difusión para los programas</p>	<p>A los seis meses de ejecución:</p> <p>1.1 Estudio sobre el perfil y necesidades de los emigrantes en Massachussets y familiares en Minas Gerais, realizado.</p> <p>1.2 Parámetro de referencia del proyecto definido</p> <p>1.3 Estructura de ejecución del programa en Brasil y EE.UU., implementada y en funcionamiento.</p> <p>1.4 Instrumentos de gestión, supervisión y control implementados.</p> <p>1.5 Diseño de la estructura tecnológica definido en función del estudio y disponibilidad de información de la CAIXA y SEBRAE.</p> <p>A los 18 meses de ejecución:</p> <p>1.6 Portal virtual de acceso para empresarios brasileños y emigrantes adaptado y en funcionamiento.</p> <p>1.7 Del público destinatario (10.000 emigrantes en Massachussets) del programa, por lo menos 1/3 ha manifestado interés en participar y ha realizado la prueba de autodiagnóstico vía Internet (producto SEBRAE).</p> <p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>1.8 Del público destinatario del programa, por lo menos 4.000 personas han manifestado interés en participar en el programa y han realizado la prueba de autodiagnóstico via Internet (producto SEBRAE).</p>	<p>1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Convenios entre la Caixa y el Sebrae y coejecutores.</p> <p>3. Informe de seguimiento del desempeño de proyecto (ISDP) e Informe de terminación de proyecto (ITP) (control interno del BID).</p> <p>4. Evaluaciones intermedia y final elaboradas por consultores externos.</p> <p>5. Productos informativos de campañas de comunicación.</p> <p>6. Registro estadístico de visitas al portal virtual de acceso.</p> <p>7. Registro estadístico de autodiagnósticos ejecutados.</p>	<p>1. Se mantiene la tendencia de los beneficiarios directos de adherir a los productos y servicios financieros y ser emprendedores.</p> <p>2. Disponibilidad de personal calificado y motivado para organizar el programa en EE.UU. y Minas Gerais.</p>
<p>II. Elaboración de programas de educación financiera y estrategias con conjuntos de productos financieros a partir del flujo de remesas</p>	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>2.1 Del público destinatario, por lo menos 500 personas han participado en EE.UU. en el proceso de sensibilización y orientación financiera.</p>	<p>1. Base de datos de los estudios y evaluaciones elaborados.</p> <p>2. Materiales didácticos preparados para los cursos.</p> <p>3. Evaluación de los resultados de los cursos.</p>	<p>1. Niveles de precisión de los estudios y evaluaciones</p> <p>2. Adecuación de los contenidos a las necesidades de capacitación.</p> <p>3. Instructores seleccionados dentro del perfil adecuado a la función.</p>

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
	<p>2.2 Del público destinatario, por lo menos 250 personas han participado en Minas Gerais en las actividades de educación financiera.</p> <p>2.3 Del público destinatario, por lo menos 250 personas han adherido a los paquetes financieros.</p> <p>2.4 Por lo menos un paquete de productos financieros adaptado a los emigrantes brasileños es lanzado al mercado por la CAIXA.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>2.5 Del público destinatario, por lo menos 2.000 personas han participado en EE.UU. en el proceso de sensibilización y orientación financiera.</p> <p>2.6 Del público destinatario, por lo menos 1.250 personas han participado en Minas Gerais en las actividades de educación financiera.</p> <p>2.7 Del público destinatario, por lo menos 1.000 beneficiarios han adherido a los paquetes financieros.</p> <p>Al final del programa</p> <p>2.8 Del público destinatario, por lo menos 6.000 personas han participado en los eventos de sensibilización y orientación financiera en EE.UU. y Minas Gerais.</p> <p>2.9 Del público destinatario, por lo menos 2.000 beneficiarios han adherido a los paquetes financieros.</p> <p>2.10 La Caixa ha establecido una red de atención por medio de asociaciones en EE.UU. para las remesas de recursos hacia Brasil.</p>	<p>4. Paquetes de productos financieros preparados.</p> <p>5. Registro de la demanda de los productos financieros.</p> <p>6. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>7. Evaluaciones intermedia y final.</p> <p>8. ISDP e ITP del proyecto.</p>	<p>4. Adecuación de los paquetes financieros a las necesidades de los beneficiarios</p>

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
<p>III. Programas de capacitación empresarial para receptores de remesas o emigrantes que regresan a Brasil</p>	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>3.1 Con el apoyo del programa, del público destinatario, por lo menos 500 personas habrán participado de programas secuenciales de capacitación del Sebrae.</p> <p>3.2 Se habrá implementado una metodología de selección de los proyectos con mayores posibilidades y efectos, incluidos criterios socioambientales, para un programa continuado de ayuda al crecimiento de las empresas.</p> <p>3.3 Control de la gestión y seguimiento de los proyectos, implementado (GEOR).</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>3.4 Con el apoyo del programa, del público destinatario, por lo menos 2.000 personas habrán participado en programas secuenciales de capacitación del Sebrae.</p> <p>3.5 Con el apoyo del programa, se habrá iniciado la constitución de 400 nuevas empresas.</p> <p>Al final del programa:</p> <p>3.6 Del público destinatario, por lo menos 5.000 personas habrán participado en programas secuenciales de capacitación del Sebrae.</p> <p>3.7 Con el apoyo del programa, se habrá iniciado la constitución de 800 empresas.</p> <p>3.8 Se habrá seleccionado un total de 30 empresas, que reciben asistencia técnica directa y financiamiento y están siendo supervisadas por la CAIXA/SEBRAE.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Informes del sistema Sebrae de supervisión (GEOR) para 30 proyectos seleccionados. 3. Evaluación de la satisfacción de los capacitados por el programa. 4. Informes de los consultores-instructores que han impartido la capacitación y la instrucción. 5. Planes de negocios elaborados. 6. Documentos relacionados con el proceso de concesión de licencias socioambientales de los emprendimientos. 7. Encuesta sobre la satisfacción de las familias respecto de la asistencia técnica brindada por el proyecto 8. Evaluaciones intermedia y final. 9. ISDP e ITP del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los beneficiarios mantienen el compromiso de participación en el programa. 2. Los beneficiarios del programa de capacitación están dispuestos a aportar recursos económicos y/o financieros a título de contrapartida por los servicios. 3. Disponibilidad de consultores-instructores para actuar en Minas Gerais y EE.UU. 4. Contratación en el momento adecuado de asistencia técnica para atender los 30 proyectos seleccionados. 5. Las 30 empresas creadas están dispuestas a pagar por los servicios financieros recibidos de acuerdo con la modalidad de la línea de financiamiento ofrecida por la CAIXA.

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
<p>IV. Diseminación y divulgación del modelo y sus resultados en otras regiones receptoras e emisoras de remesas</p>	<p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>4.1 Se habrá celebrado, por lo menos, un seminario regional de diseminación e intercambio de asistencia técnica y financiera.</p> <p>Al final del programa:</p> <p>4.2 Se habrán celebrado, por lo menos, tres seminarios regionales de diseminación e intercambio de asistencia técnica y financiera.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Metodología y resultados de las intervenciones en materia de inclusión financiera, espíritu de empresa y asistencia técnica incorporados a la publicación “Casos de Sucesso” (SEBRAE) y “Melhores Práticas” (CAIXA). 3. Evaluación de la satisfacción del público destinatario contemplado por los proyectos seleccionados. 4. Informes de los consultores. 5. Evaluaciones intermedia y final. 6. ISDP e ITP del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés y capacidad de otras regiones y países de reproducir el (los) modelo(s) elaborado(s).
ACTIVIDADES			
<p>1. Componente I. Obtención de información sobre emisores y receptores de remesas y elaboración de herramientas de diseminación para los programas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de estudio de la población de emigrantes brasileños en Massachussets y sus familiares en Minas Gerais • Análisis de las necesidades y oportunidades en cuanto a servicios de remesas, capacitación empresarial y educación financiera • Definición de los parámetros de referencia del programa • Implementación de un sistema de gestión, supervisión y control de las actividades y resultados del programa 	<p>A más tardar a los dos meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una consultoría contratada para iniciar la investigación sobre el perfil y las necesidades de los emigrantes en Massachussets y sus familiares en Minas Gerais. <p>Antes del tercer mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación realizada para la coordinación del equipo operativo del programa en Brasil y EE.UU. - Un evento de divulgación del programa realizado en Governador Valadares, Minas Gerais. <p>Antes del sexto mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por lo menos, una acción de sensibilización y movilización realizada en Estados Unidos y en Governador Valadares. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Registros de reuniones. 3. Portal virtual en funcionamiento 4. Investigación sobre el perfil y las necesidades de los beneficiarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se mantiene la tendencia de los beneficiarios de adherir a los productos y servicios financieros ofrecidos y de ser emprendedores. 2. Disponibilidad de personal calificado y motivado para trabajar con los beneficiarios en Governador Valadares y Estados Unidos.

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estructura tecnológica y la infraestructura necesaria para el portal de acceso para emigrantes y empresarios brasileños • Elaboración de la estructuración y divulgación del programa (lanzamiento y mantenimiento) • Mecanismo de identificación de los emigrantes con potencial de desarrollo empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación concluida para identificar el perfil y las necesidades de los emigrantes en Massachussets y sus familiares en Minas Gerais. <p>A más tardar, a los 12 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portal virtual de acceso, preparado. - Materiales iniciales de divulgación elaborados y distribuidos en Governador Valadares y Estados Unidos (Massachussets). - Divulgación entre el público destinatario de los resultados de la investigación sobre el perfil y las necesidades de los emigrantes y sus familiares. - Por lo menos, tres intervenciones más de sensibilización y movilización realizadas en EE.UU. y en Governador Valadares. <p>A más tardar, al final del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habrá realizado en promedio una intervención semestral de sensibilización y movilización en EE.UU. y en Governador Valadares 		

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
<p>2. Componente II. Elaboración de programas de educación financiera y estrategias con productos financieros a partir del flujo de remesas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado para nuevos conceptos y evaluación de productos financieros • Elaboración de programas de educación financiera • Elaboración de estrategias con productos y servicios financieros • Desarrollo de apoyo a la reintegración • Elaboración de planes de comercialización y preparación de documentación promocional • Implementación del programa de educación financiera • Implementación de las estrategias con productos financieros • Promoción de la educación financiera y de los nuevos servicios y productos financieros a través del Portal virtual de acceso y campañas publicitarias 	<p>A más tardar, a los cuatro meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado para nuevos conceptos y evaluación de productos financieros realizado por la CAIXA con apoyo de consultoría. <p>A los seis meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultorías contratadas para la preparación, bajo supervisión de la CAIXA, de programas de educación financiera y conjuntos de beneficios de productos y servicios financieros. <p>A más tardar, a los ocho meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiales didácticos preparados por los consultores-instructores. - Estrategias con los productos y servicios financieros elaborados. - Materiales promocionales concebidos, producidos y divulgados. <p>Al cabo de 12 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan periódicamente los módulos de los programas de educación financiera. - La CAIXA ha lanzado las estrategias con productos y servicios financieros elaborados/adaptados a las necesidades del público destinatario. <p>Al final del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han realizado cursos básicos de orientación para la reinserción económica. - Campañas de información implementadas en Brasil y Estados Unidos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Base de datos de los estudios y evaluaciones elaborados. 2. Materiales didácticos preparados para los cursos. 3. Evaluaciones de los resultados de la capacitación. 4. Paquetes de productos financieros preparados. 5. Registro de la demanda de productos financieros. 6. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuación de los contenidos a las necesidades de capacitación. 2. Instructores seleccionados dentro del perfil adecuado a la función. 3. Adecuación de las estrategias con productos y servicios financieros a las necesidades de los beneficiarios

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
<p>3. Componente III: Programas de capacitación empresarial para receptores de remesas o emigrantes que regresan a Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación y elaboración de programas de capacitación del SEBRAE • Elaboración de un plan de capacitación, financiamiento y seguimiento para las actividades empresariales de los emigrantes • Orientación y capacitación empresarial a distancia vía Internet • Implementación y realización de la capacitación presencial • Selección de proyectos • Supervisión y seguimiento de los emprendedores-proyectos seleccionados 	<p>A los nueve meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habrán identificado y, eventualmente, adaptado los productos y herramientas del SEBRAE para la capacitación empresarial de los beneficiarios. - Se habrá diseñado un plan multiinstitucional de capacitación, financiamiento y seguimiento para atender las actividades empresariales del público destinatario. <p>A los 12 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Del público destinatario identificado, por lo menos 500 personas habrán sido atendidas por los servicios de orientación empresarial o de programas de capacitación/instrucción del SEBRAE dirigidos a los objetivos del programa, que deberán contemplar también temas relacionados con los aspectos sociales y ambientales de los emprendimientos. - Mediante criterios de elegibilidad transparentes y públicos, incluido el cumplimiento de la legislación ambiental brasileña en los ámbitos federal, de los estados y municipal, se inicia el proceso para la selección con miras a alcanzar un total de 30 proyectos para el financiamiento y seguimiento por la CAIXA y SEBRAE. <p>Al cabo de 24 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continúan las intervenciones de orientación empresarial y capacitación/instrucción, habiéndose atendido ya, por lo menos, a 2.000 emigrantes y familiares. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Informes del Sistema de Supervisión de Sebrae (GEOR) sobre 30 proyectos seleccionados. 3. Evaluación de la satisfacción de los capacitados por el programa. 4. Informes de los consultores-instructores sobre la capacitación. 5. Planes de negocios elaborados. 6. Documentos relacionados con el proceso de autorización socioambiental de los emprendimientos. 7. Evaluaciones intermedia y final. 8. ISDP e ITP del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los emprendedores mantienen el compromiso de participación en el programa. 2. Los beneficiarios del programa de capacitación en materia de emprendimientos están dispuestos a aportar recursos económicos y/o financieros a título de contrapartida por los servicios. 3. Disponibilidad de consultores-instructores para actuar en Minas Gerais y EE.UU. 4. Contratación, en el momento adecuado, de la asistencia técnica para atender los 30 proyectos seleccionados. 5. Las 30 empresas creadas están dispuestas a pagar por los servicios financieros recibidos de acuerdo con la modalidad de la línea de financiamiento ofrecida por la CAIXA.

Síntesis de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Hipótesis
	Al final de la ejecución del programa: - Del total del público destinatario, un total de 5.000 beneficiarios habrán sido atendidos por los servicios de atención individual, cultura en materia de emprendimientos y programas de capacitación empresarial del SEBRAE.		
4. Componente IV: Disseminación y divulgación del modelo y sus resultados en otras regiones receptoras y emisoras de remesas <ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de la experiencia • Realización de tres seminarios regionales de disseminación e intercambio de asistencia técnica 	A más tardar, al final del programa: - Resultados del programa sistematizados y divulgados a través de los vehículos de comunicación de la CAIXA, del SEBRAE y de los beneficiarios en Brasil y EE.UU.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Publicaciones como “Casos de Sucesso” (SEBRAE), “Melhores Práticas” (CAIXA) y medios de comunicaciones de la comunidad beneficiaria. 3. Evaluaciones intermedia y final. 4. Informe de seguimiento del desempeño de proyecto (ISDP). Informe de terminación de proyecto (ITP). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilidad de reproducir para otras regiones y países el modelo aprobado por el programa.

PRESUPUESTO DETALLADO FOMIN GOIÁS

Actividades		Unidad	Valor unitario	Cantidad	Total (US\$)	TOTAL (US\$)						
						FOMIN	Contrapartida				%	
SEBRAE		CAIXA										
Financiero	Económico	Financiero	Económico									
Componente I: Obtención de información sobre emisores y receptores de remesas y elaboración de herramientas de diseminación para los programas												
Elaboración de un estudio de población de emigrantes brasileros en Massachussets y sus familiares en Minas Gerais	Investigación en Brasil-Minas Gerais (perfil de las familias y necesidades)	1	30.000	1	30.000	30.000			-		-	2,8
	Investigación en Estados Unidos –Massachussets (perfil de las familias y necesidades)	1	25.000	1	25.000				-	25.000		2,3
Análisis de las necesidades y oportunidades en servicios de remesas, capacitación empresarial y educación financiera	Análisis de los resultados de las investigaciones en relación con los servicios de la CAIXA	1	8.000	1	8.000	-			-		8.000	0,7
	Análisis de los resultados de las investigaciones en relación con los servicios de SEBRAE	1	4.000	1	4.000	-		4.000			-	0,4
	Consultor ad hoc (monto único)	1	3.000	1	3.000	3.000			-		-	0,3
Definición de los parámetros de referencia, información del programa	Consultor	1	10.000	1	10.000	10.000						0,9
Implementación de un sistema de seguimiento de las actividades y resultados	Implementación de un sistema de seguimiento y mediciones	1	500	36	18.000	18.000						1,7
Diseño de la estructura tecnológica para el portal de acceso para emigrantes y empresarios brasileros	Plataforma	1	5.000	1	5.000				-		5.000	0,5
	Sitio en Internet (creación o adaptación)	1	6.000	1	6.000				-		6.000	0,6
	Sitio en Internet (mantenimiento)	1	500	36	18.000				-		18.000	1,7
Elaboración de la estructura y divulgación del programa (lanzamiento y mantenimiento)	Evento de lanzamiento en Brasil – Minas Gerais	1	8.000	1	8.000	6.000		-		2.000		0,7
	Evento de lanzamiento en Estaos Unidos- Massachussets	1	20.000	1	20.000	10.000	5.000			5.000		1,8

Actividades		Unidad	Valor unitario	Cantidad	Total (US\$)	TOTAL (US\$)					%
						FOMIN	Contrapartida				
							SEBRAE		CAIXA		
						Financiero	Económico	Financiero	Económico		
Mecanismo de identificación de los emigrantes con potencial de desarrollo empresarial (autodiagnóstico SEBRAE y otros)	Texto completo de autodiagnóstico a distancia	1	5.000	1	5.000	-	5.000			-	0,5
	Revisor de las pruebas a distancia	1	2.000	1	2.000	-	2.000			-	0,2
	Otros mecanismos de identificación del potencial para los emprendimientos	1	3.000	1	3.000	-	3.000			-	0,3
Subtotal Componente I					165.000	77.000	15.000	4.000	32.000	37.000	15,2
Componente II: Elaboración de programas de educación financiera y estrategias con productos financieros a partir del flujo de remesas											
Estudios de mercado para nuevos conceptos y evaluación de productos financieros	Evaluación de mercado y de productos financieros de la CAIXA	1	8.000	1	8.000	-		-		8.000	0,7
	Consultor ad hoc (monto único)	1	5.000	1	5.000	5.000		-		-	0,5
Elaboración de programas de educación financiera	Concepción y detalle de los programas de educación financiera	1	15.000	1	15.000	-		-		15.000	1,4
	Consultor ad hoc (monto único)	1	6.000	1	6.000	6.000					0,6
	Preparación de material	1	15.000	1	15.000	7.500		-	7.500	-	1,4
Elaboración de estrategias con productos financieros	Concepción y detalle de estrategias con productos financieros	1	15.000	1	15.000	-		-		15.000	1,4
	Consultor ad hoc (monto único)	1	6.000	1	6.000	6.000		-		-	0,6
Apoyo a la reintegración (se efectuará con recursos de las organizaciones locales con enfoque en lo social y cultural)	Cursos básicos de orientación	3	1.000	4	12.000	-		-	6.000	6.000	1,1
	Asistente (tiempo parcial) para apoyar la reintegración- Gobernador Valadares	1	500	36	18.000	18.000		-		-	1,7
Elaboración de planes de comercialización y preparación de documentación promocional	Imagen y concepción de comercialización y divulgación	1	10.000	1	10.000	10.000		-		-	0,9
	Preparación de materiales	1	15.000	1	15.000	-		-	15.000		1,4
	Campaña de información en Estados Unidos	1	30.000	1	30.000	-		-	30.000		2,8
	Campaña de información en Brasil (Minas Gerais)	1	20.000	1	20.000	20.000		-			1,8

Actividades		Unidad	Valor unitario	Cantidad	Total (US\$)	TOTAL (US\$)					
						FOMIN	Contrapartida				%
							SEBRAE		CAIXA		
						Financiero	Económico	Financiero	Económico		
Implementación de programas de educación financiera	Preparación de materiales	1	15.000	1	15.000	15.000		-		-	1,4
	Eventos de capacitación en Brasil	1	3.000	30	90.000	55.000		-	35.000	-	8,3
	Eventos de capacitación en Estados Unidos	1	5.000	10	50.000			-	50.000	-	4,6
Implementación de las estrategias con productos financieros	Consultoría para revisión de estrategias	1	5.000	2	10.000	10.000		-		-	0,9
Promoción de la educación financiera y de nuevos servicios y productos financieros a través del portal virtual de acceso y campañas publicitarias	Promoción a través del portal virtual	1	500	24	12.000	-		-		12.000	1,1
	Campañas publicitarias	1	9.000	2	18.000	-		-	18.000		1,7
Subtotal Componente II					370.000	152.500	-	-	161.500	56.000	34,1
Componente III: Programas de Capacitación empresarial para receptores de remesas o emigrantes que regresan a Brasil											
Adaptación y elaboración de programas de capacitación del SEBRAE	Consultor para adaptación y/o elaboración de productos de capacitación	100	40	1	4.000		4.000			0	0,4
	Consultor para impartir conocimientos a los instructores en relación con los nuevos contenidos	100	40	1	4.000	4.000		-		0	0,4
Elaboración de un plan de capacitación, financiamiento y seguimiento para las actividades empresariales de los emigrantes	Gestor para elaborar plan de capacitación, financiamiento y seguimiento (SEBRAE Minas Gerais)	30	1.000	1	30.000			30.000		0	2,8
Orientación empresarial a distancia	Servicios de orientación y capacitación a distancia vía Internet	1	8.000	3	24.000	-		24.000		0	2,2

Actividades		Unidad	Valor unitario	Cantidad	Total (US\$)	TOTAL (US\$)					
						FOMIN	Contrapartida				%
							SEBRAE		CAIXA		
				Financiero	Económico	Financiero	Económico				
Cursos de capacitación presencial	Cursos de capacitación en Brasil	1	5.000	15	75.000	45.000		30.000		0	6,9
	Eventos de sensibilización en Estados Unidos	1	5.000	10	50.000	50.000				0	4,6
Selección de proyectos	Implementación de la metodología EMPRETEC y formación de empresas	1	350	100	35.000	20.000	10.000		5.000		3,2
Supervisión y seguimiento de los emprendedores-proyectos seleccionados	Consultores ad-hoc y temáticos para seguimiento/asistencia técnica y financiamiento por la CAIXA (monto único)	1	350	100	35.000	35.000		-		0	3,2
Subtotal Componente III					257.000	154.000	14.000	84.000	5.000	0	23,7
Componente IV. Diseminación y divulgación del modelo y sus resultados en otras regiones receptoras de remesas en Brasil y regiones emisoras de remesas (Japón y Europa)											
Sistematización de la experiencia	Parte de la edición de publicaciones sobre los resultados	1	20.000	1	20.000	10.000	5.000	-	5.000	-	1,8
Realización de tres seminarios regionales de diseminación e intercambio de asistencia técnica	Parte de las inversiones para dos eventos en Brasil y uno en Estados Unidos para presentar los resultados	1	30.000	1	30.000	10.000	10.000	-	10.000	-	2,8
Subtotal Componente IV					50.000	20.000	15.000	-	15.000	-	4,6
Administración y gestión del proyecto											
Estructuración y operacionalización de la UEP	Coordinación del proyecto	1	2.400	36	86.400	-		-		86.400	8,0
	Asistente Técnico-Administrativo	1	620	36	22.320	-		-		22.320	2,1
	Asistente Financiero	1	315	36	11.340	-		-		11.340	1,0
	Equipamiento, comunicaciones y otros	1	1.000	36	36.000	-		-		36.000	3,3
Subtotal Administración y Gestión					156.060	-	-	-	-	156.060	14,4

Actividades		Unidad	Valor unitario	Cantidad	Total (US\$)	TOTAL (US\$)						
						FOMIN	Contrapartida				%	
SEBRAE		CAIXA										
Financiero	Económico	Financiero	Económico									
Seguimiento y evaluación												
Seguimiento y evaluación	Grupo de proyectos del FOMIN	1	15.000	1	15.000	15.000			-		-	1,4
	Evaluaciones (intermedia y final)	1	15.000	2	30.000	30.000			-		-	2,8
	Auditorías anuales	1	5.000	3	15.000	15.000			-		-	1,4
	Subtotal Seguimiento y Evaluación				60.000	60.000			-		-	5,5
	Imprevistos (aprox. 5% cont. FOMIN)				26.500	26.500						2,4
	TOTAL GENERAL				1.084.560	490.000	44.000	88.000	213.500	249.060		100,0

ANEXO III
PROYECTOS RELACIONADOS Y CARTERA FOMIN EN BRASIL
BRASIL: REMESAS Y CAPACITACIÓN PARA EMIGRANTES BRASILEROS Y SUS BENEFICIARIOS EN BRASIL
(BR-M1032)

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados al proyecto.






Número de proyecto y la fecha de aprobación	Título del Proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma, periodo original de desembolsos y extensiones en meses	Monto Desembolsado	Comentarios
EQU/MS-7425-BR 16 de mayo de 2001	Fondo de remesas para emprendedores: Fondo Dekassegui / Banco Sudameris de Inversión (BSI) / \$5,000,000.00	Jan-28-2002 / 40 meses	\$1,730,260 (35%)	Desarrollo normal del proyecto. Se ha reestructurado el modelo de asistencia a los emigrantes para mejor encuadramiento en el proceso de lanzamiento y seguimiento de las operaciones productivas



B. Proyectos del Banco similares o relacionados al proyecto.

Ninguno

C. Proyectos del cluster FOMIN de remesas.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y periodo de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8510-AR 19 de nov del 2003	Expansión y fortalecimiento de una institución financiera / FIE Gran Poder / \$ 390,640	Mar-27-2004 / 36 meses	\$ 46,903 (12%)	Las condiciones previas han sido cumplidas y se ha procesado el primer desembolso.
EQU/MS-7425-BR 16 de mayo de 2001	Fondo de remesas para emprendedores: Fondo Dekassegui / Banco Sudameris de Inversión (BSI) / \$5,000,000.00	Jan-28-2002 / 40 meses	\$1,730,260 (35%)	Desarrollo normal del proyecto. Se ha reestructurado el modelo de asistencia a los emigrantes para mejor encuadramiento en el proceso de lanzamiento y seguimiento de las operaciones productivas
ATN/ME-8455-DR 1 de octubre de 2003	Servicios financieros para receptores de remesas / Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC)/ \$840,000	Nov-28-2003 / 48 meses	\$84,000 (10%)	Se encuentra con bandera roja. Durante el primer año de vigencia del Convenio, el Banco no ha recibido comunicación del Beneficiario y la ejecución del presupuesto del proyecto se

				ha limitado a la remuneración del Coordinador del Proyecto. LINK 
ATN/ME-7599-EC 19 de sep. de 2001	Financiamiento de microempresas Ecuatorianas para una línea de crédito / Banco Solidario S.A. / \$2,200,000	Nov-16-2001/ 43 meses	\$153,790 (7%)	En el diseño del proyecto se estableció una meta de 15.500 remesas a la fecha se han realizado 39.162, se han generado ahorros por US\$ 1.457 mil, frente a la meta de US\$ 864.900 y se han bancarizado a 2.156 receptores de remesas que tienen cuentas de ahorro, superando las 961, establecidas como meta. LINK 
ATN/ME-7717 12 de dic. de 2001	Capitalización de remesas para desarrollar la economía local / Nacional Financiera / \$1,115,000	Jun-12-2002 / 36 meses	\$409,099 (36.69%)	Si bien el nivel de desembolsos es bajo, el proyecto está funcionando eficientemente a la fecha. La unidad ejecutora está trabajando adecuadamente con los coordinadores estatales, existiendo amplio interés de inversionistas migrantes e inversores privados de llevar a cabo proyectos en sus comunidades de origen. LINK 
MIF/AT-531 64/MS-DR 30 de abril de 2003	Canales de distribución de remesas / Banco BHD / \$2,500,000	N/A / N/A	\$.00	El proyecto se encuentra en procesos de cumplimiento de las condiciones previas.
ATN-ME-7792-ME 20 de febrero de 2002	Fortalecimiento del sistema de ahorro y crédito popular / Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI) / \$3,500,000	Feb-22-2002 / 42 meses	\$ 1,519,490 (43.41 %)	Existe el interés de las cajas para adecuar sus registros y sistemas, a fin de cumplir con los ordenamientos de la nueva ley. LINK 
ATN/ME-7834-ME 4 de abril de 2002	Inversión de remesas / Fundación para la Productividad en el Campo, A.C / \$460,000	Jun-24-2002 / 36 meses	\$ 236,344 (51.38%)	Existe el interés de los grupos de migrantes para invertir en sus comunidades, por lo que los apoyos al programa permitirán identificar alternativas de inversión que permitan consolidar dichos intereses. Lo anterior explica la clasificación alta de los supuestos. LINK 

ATN/ME-8379-NI 30 de julio de 2003	Inversion en Financiera Nicaraguense de Desarrollo (FINDE S.A.) / Financiera Nicaraguense de Desarrollo S.A. (FINDESA) / \$1,750,000	Mar-30-2004 48 meses	\$ 25,000 (10.00%)	Las condiciones previas han sido cumplidas. Se ha hecho la inversión de manera satisfactoria. El préstamo ha sido reembolsado en un 50%, y la asistencia técnica va de acuerdo con lo planeado.
ATN/ME-8674-PE 7 de abril de 2004	Apoyo a los empresarios que retornan al país / Japanese Peruvian Association (APJ) / \$500,000	May-13-2004 42 meses	\$ 50,000 (10%)	El proyecto se ha retrasado dado al hecho que la Unidad Ejecutora no ha aun cumplido con todas las condiciones previas necesarias. LINK 
ATN/ME-7886-ES 29 de mayo de 2002	Fortalecimiento de servicios financieros y remesas / Federación de Asociaciones de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FEDECACES) / \$1,500,000	Jul-16-2002 42 meses	\$ 331,464 (22.10%)	Algunos indicadores de OD no se han alcanzado o no se están registrando a la fecha. No obstante, con la Asesoría Internacional, FEDECACES ha tomado las acciones y se espera cumplirlos al final del programa. LINK 
ATN/ME-8655-RG 10 de marzo de 2004	Línea actividad asociación FOMIN-FIDA para sector privado rural / Agencias Ejecutoras Elegibles en los Países Beneficiarios / \$4,000,000	N/A / N/A	\$00. (0%)	Se ha efectuado el primer pedido de propuestas. La primera rueda de propuestas contiene un portafolio de proyectos de US\$ 3 millones que se someterán por procedimiento corto dentro de 2 meses.
ATN/ME-8695-RG 28 de abril de 2004	Movilización de remesas a través de entidades microfinancieras / Fundación Centro Acción Microempresarial - Colombia (CAM) / \$824,770	Jul-23-2004 / 48 meses	\$ 82,477 (10%)	Las condiciones previas han sido cumplidas y se ha procesado el primer desembolso.
PE-M1010 MIF/AT-621 17 de nov de 2004	Aumento aporte al desarrollo con remesas peruanos desde JP / Banco del Trabajo / \$7,200,000	Abril 2005 N/A	\$ 00 (0%)	La firma esta prevista para la primera semana de abril.
ATN/ME-8897-RG 13 de octubre de 2004	Financiación micro y pequeña empresa con intermediarios financieros formales / ProCredit (ES), Fin ProCredit (NI), Sociedad Fin Ecuatorial (EC), Caja	N/A / N/A	\$ 00 (0%)	El proyecto se encuentra en procesos de cumplimiento de las condiciones previas.

	Los Andes (BO) / \$8,200,000			
GU-M1003 <u>ATN/ME-9331-GU</u> AUG 3, 2005	Aumento del Aporte al Desarrollo Generado por las Remesas de los Trabajadores / Bancafé (USD 5.200.000	N/A / N/A	\$ 00 (0%)	El proyecto se encuentra en procesos de cumplimiento de las condiciones previas.
RG-M1059 ATN/MT-9182-RG 27-ABR-2005	Mejora Info y Procedimientos Bancos Centrales Área de Remesas Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos USD 2.029.796	N/A / N/A	\$ 00 (0%)	El proyecto se encuentra en procesos de cumplimiento de las condiciones previas.

No.	Fac	Project Number	Approval Number	Project Name	MIF Amount	Disb.%	Approval Date
18	I	TC9709083	ATN/MT-5975-BR	Regulat.fram.priv.investment Irrigation	\$1,400,000	86%	05/27/1998
19	IIIa	TC9703499	ATN/ME-6001-BR	Technological Incubators St. Catarina	\$3,500,000	100%	06/10/1998
20	I	TC9607295	ATN/MT-6003-BR	Sanitation Concession Brazil-Goias	\$700,000	100%	06/10/1998
21	II	TC9801459	ATN/MH-6050-BR	Credentialing System Tourism Industry	\$2,500,000	100%	07/15/1998
22	IIIb, IIIa	TC9803116, TC9803108	EQU/MS-6099-BR , ATN/ME-6100- BR	Development of Technological Bases for Small Enterprise	\$8,250,000		08/12/1998
23	II	TC9807156	ATN/MH-6211-BR	Job Skills Training of Urban Youth	\$5,150,000	100%	10/30/1998
24	II	TC9802035	ATN/MH-6375-BR	Support Consumer Protection: Public Sector	\$834,000	100%	02/03/1999
25	I	TC9802358	ATN/MT-6378-BR	Mediation and Arbitration Center	\$1,599,400	98%	02/03/1999
26	IIIa, IIIb	TC9904030 TC9810476	ATN/ME-6536-BR EQU/MS-6535-BR	Technological Base Small Enterprises	\$3,015,000		06/02/1999
27	I	TC9607089	ATN/MT-6603-BR	Negotiation Strengthening & Mediation Labor Disputes	\$841,000		08/04/1999
28	I	TC9901028	ATN/MT-6697-BR	Renewable Energy Service Delivery	\$2,250,000	16%	10/13/1999
29	I	TC9702334	ATN/MT-6880-BR	Institutional Support for Competition Regulation	\$500,000		01/26/2000
30	I	TC9808182	ATN/MT-6982-BR	Private Health Plans Reglamentation	\$1,550,000	100%	05/31/2000
31	II	TC9904027	ATN/MH-6951-BR	Trade Unions Leadership Training	\$1,534,000	100%	04/26/2000
32	II	TC0006012	ATN/MH-7045-BR	Energy Sector Regulatory Training	\$720,000		07/12/2000
33	IIIb	TC0005044	EQU/MS-7065-BR	Technoly Base Enterprises	\$3,300,000		07/26/2000
34	IIIb	TC0008018	EQU/MS-7137-BR	MVP Technology Fund for Software Emerging Companies	\$4,500,000		09/20/2000
35	IIIa	TC0011041	ATN/ME-7332-BR	Technology Supporting Inovar Initiative	\$1,122,000	59%	02/14/2001
36	IIIb	TC0004002	EQU/MS-7425-BR	Remittance Fund for Entrepreneurs (Dekassegui Fund)	\$5,000,000	35%	05/16/2001
37	IIIb, IIIa	TC0009014 TC0009012	EQU/MS-7427-BR ATN/ME-7426-BR	Northeast Brazil Small Business Fund	\$6,750,000		05/16/2001

38	IIIa	TC0101064	ATN/ME-7466-BR	Program Rio Informático	\$860,000	92%	06/27/2001
No.	Fac	Project Number	Approval Number	Project Name	MIF Amount	Disb.%	Approval Date
39	IIIb, IIIa	TC0109008 TC0103043	EQU/MS-7620-BR ATN/ME-7619-BR	Investment Fund Emerging Technology Co.	\$3,060,000		10/10/2001
40	IIIa	TC0007028	ATN/ME-7626-BR	Develop New Agricultural Technology	\$1,600,000	14%	10/10/2001
41	I	TC0106034	ATN/MT-7887-BR	Modernization and Institutional Strengthening of Securities Exchange Commission	\$2,000,000	10%	05/29/2002
42	IIIa	TC0109005	ATN/ME-7927-BR	Program for the Development of Industrial Districts	\$2,075,000	40%	06/26/2002
43	IIIa, IIIb	TC0205011 TC0205010	ATN/ME-7958-BR EQU/MS-7959-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies LatinTech Ventures	\$4,060,000		07/24/2002
44	IIIa, IIIb	TC0205013 TC0205012	ATN/ME-7977-BR EQU/MS-7976-BR	Investment Fund for Emerging Technology-based Companies Rio Bravo Investech II	\$3,060,000		08/07/2002
45	IIIa	TC0111042	ATN/ME-8031-BR	Promotion of Socially Responsible Market Opportunities	\$975,000	47%	09/25/2002
46	II	TC0203001	ATN/MH-8032-BR	Sustainable Tourism Certification System	\$1,675,000	41%	09/25/2002
47	II	TC0206018	ATN/MH-8134-BR	Sustainable Microfinance Development	\$925,000		12/11/2002
48	IIIa	TC0201026	ATN/ME-8512-BR	Program to Promote Commercial Opportunities among Rural Small Producers	\$1,125,000	10%	11/19/2003
49	IIIa, IIIb	TC0207027	ATN/ME-8548-BR EQU/MS-8549-BR	Investment and Technical Cooperation for the Serra Gaucha Guarantee Corporation	\$2,400,000		12/10/2003
50	I	BR-M1001	ATN/MT-8724-BR	Public-Private-Association (PPA) Minas Gerais	\$675,000	16%	05/19/2004
51	IIIb, IIIa	BR-M1013	EQU/MS-8865-BR ATN/ME-8866-BR	Investment Fund for Competitive Technology-Based Companies CRP Venture	\$3,775,000		09/22/2004
52	IIIa, IIIb	BR-M1014	ATN/ME-8948-BR EQU/MS-8947-BR	Investment Fund for Brazilian Companies DVC II	\$4,075,000		11/17/2004
53	IIIb, IIIa	BR-M1022	0085/MS-BR ATN/ME-9001-BR	Expansion Financial Services Coverage to SMEs through Microfinance Ins. WWB	\$690,000		12/08/2004
54	IIIa	BR-M1021	ATN/ME-9119-BR	Dekassegui Entrepreneurs	\$1,550,000	10%	03/09/2005

55	IIIa	BR-M1015	ATN/ME-9183-BR	Competitiveness Support program for Software SMEs	\$1,300,000	10%	04/27/2005
No.	Fac	Project Number	Approval Number	Project Name	MIF Amount	Disb.%	Approval Date
56	IIIa	BR-M1024	ATN/ME-9211-BR	Estrada Real - Network of Tourism SMEs Mina Gerais State	\$1,701,740		05/25/2005
57	IIIa	BR-M1023	ATN/ME-9332-BR	Implementation of Corporate Social Responsibility Measures in SMEs	\$1,345,000	10%	08/03/2005
58	IIIa, IIIb	BR-M1031	ATN/ME-9540-BR EQU/MS-9539-BR	Novarum Seed Investment Fund	\$2,060,000		11/30/2005
59	I	BR-M1026	ATN/MT-9587-BR	National Program for Institutional Development of Public-Private Partnerships	\$2,480,000		12/14/2005
Total MIF Amount					\$102,672,140		