

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PARAGUAY

Desarrollo de un mercado para el sector agua y saneamiento en Paraguay

(PR-T1234)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Svante Persson, Jefe de Equipo de Diseño (FOMIN/CI), Fernando Balsevich (FOMIN/CPR) Jefe de Equipo de Supervisión, Lorena Rios (FOMIN/CPR), Alejandro Hernandez (FOMIN/CPR), Lourdes Alvarez (IDB/WSA), Isabel Augé (FOMIN/CI), German Sturzenegger (BID/WSA), George Rogers (LEG), Jorge Oyamada (WSA/CPR)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DE PROYECTO

I.	EL PROBLEMA	2
II.	LA SOLUCIÓN	4
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO	7
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO	8
V.	SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	8
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	9

RESUMEN DE PROYECTO

Desarrollo de un mercado para el sector agua y saneamiento en Paraguay

(PR-T1234)

El problema principal de este proyecto es que a pesar de las inversiones en sistemas de alcantarillado sanitario en Paraguay, los beneficios esperados no llegan a materializarse completamente debido a los bajos niveles de conexión de los hogares al sistema. Las causas de este problema son la falta de concientización sobre la importancia del saneamiento en el hogar, la falta de recursos financieros en la familia para invertir en la conexión, y la falta de opciones de microcrédito al hogar para que las familias puedan pagar la conexión, entre otras. Además existe un grupo de operadores de sistemas de agua potable que, debido a la falta de acceso a financiamiento, no logran realizar inversiones adecuadas para ampliar el área de cobertura, no pueden mejorar los niveles del servicio (continuidad, calidad, presión), o no pueden mejorar su gestión comercial (micro y macro medición, control de agua no contabilizada, sistemas de cobranzas, etc.). Esto ocurre en un mercado poco desarrollado de soluciones (productos y servicios de agua, saneamiento e higiene) y con escaso acceso a financiamiento para conseguirlos. La mayoría de las ciudades pequeñas en Paraguay tiene una baja cobertura de alcantarillado sanitario. En vez de sistemas públicos la población tiene soluciones individuales de saneamiento, cuyo funcionamiento es deficiente. Además no hay predisposición a pagar por los servicios de agua y saneamiento. La principal causa es la limitación financiera, tanto en los hogares como de las comunidades, y el poco acceso a crédito para los hogares o las Juntas de Saneamiento.

Este proyecto pretende resolver este problema a través de un modelo que va a fortalecer el mercado de productos y servicios para dar soluciones al problema de agua y saneamiento, y un mejor acceso a finanzas para aumentar la conectividad y la calidad de los servicios. El proyecto formará parte de una iniciativa regional que utiliza un modelo desarrollado e implementado por la Fundación One Drop en colaboración con varios socios como el BID a través de su División de Agua y Saneamiento (INE/WSA), la Fundación FEMSA, la Fundación Coca Cola y el FOMIN. El modelo se centra en el desarrollo de herramientas para el cambio de comportamiento a través del arte social (construidas sobre las tradiciones y culturas locales) como el principal motor para la sostenibilidad del proyecto. La metodología es innovadora y escalable, basada en tres módulos: (A) mejorar el acceso a los servicios de agua y saneamiento; (B) el cambio de comportamientos a nivel individual y comunitario a través del arte social en temáticas WASH; y (C) proporcionar acceso a capital y fortalecimiento de actividades para la generación de ingresos relacionadas con el agua y acceso al saneamiento. Este proyecto en Paraguay, que será financiado por FOMIN, se focaliza en los componentes B y C de la metodología.

El enfoque principal del proyecto es mejorar los servicios de agua y saneamiento en nueve pequeñas ciudades¹ con menos de 10.000 habitantes, con un total de 12.000 hogares, de los cuales la mayoría son definidos como de bajos ingresos. El proyecto contribuye a la línea estratégica de Ciudades Inclusivas del FOMIN y está estrechamente alineado con la división INE/WSA del BID y la estrategia del país. El proyecto tendría también un impacto a nivel nacional a través del desarrollo de estrategias de cambio de comportamiento y de productos financieros para MiPYMEs, hogares, Juntas y Asociaciones de Juntas de Saneamiento.

¹ Las ciudades son: Yaguarón, Pirayú, Tomás R. Pereira, Yhú, Altos, Atyrá, Arroyos y Esteros Ybycuí, San Pedro de Ykyamandyju

La Fundación One Drop será la Agencia Ejecutora principal del proyecto y firmará el convenio con el FOMIN. One Drop es una organización no gubernamental internacional focalizada en el sector agua potable, saneamiento e higiene, creada por el fundador del Cirque de Soleil, Guy Laliberté. El proyecto tiene un costo total de US\$2.000.000, de los cuales US\$951.900 (48%) serán aportados por el FOMIN y US\$1.048.100 (52%) de contrapartida. El período de ejecución es de 42 meses y el de desembolsos es de 48 meses.

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APENDICE

Proyecto de Resolución

INFORMACION DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO V	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ASH	Agua, Saneamiento e Higiene
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CII	Corporación Interamericana de Inversiones
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
LAC	Latino América y Caribe
MiPYMEs	Micro, pequeñas y medianas empresas
SENASA	Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental
ERSSAN	Ente Regulador de Servicios Sanitarios
ONG	Organización No Gubernamental

I. RESUMEN EJECUTIVO

Desarrollo de un mercado para el sector agua y saneamiento en Paraguay

(PR-T1234)

País y ubicación geográfica:	Paraguay		
Socio Ejecutor:	One Drop Foundation		
Área de Enfoque:	Ciudades Inclusivas		
Coordinación con Operaciones del Banco:	<ul style="list-style-type: none"> • PR-L1022 Programa de Agua potable y Saneamiento para comunidades rurales e indígenas • PR-L1094 Proyecto de Construcción de Sistemas de Agua y Saneamiento para pequeñas ciudades y comunidades rurales e indígenas del Paraguay • PR-T1224 Promoción de cambio de comportamiento y fortalecimiento del sector agua y saneamiento en Paraguay 		
Clientes del proyecto:	Hogares de bajos ingresos viviendo en áreas urbanas o peri urbanas. Emprendedores y sus empleados trabajando en el sector de agua y saneamiento. Entidades financieras que ofrecen o puedan ofrecer créditos para servicios de agua potable y saneamiento.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 951.900	48%
	Inversión:	US\$ 000.000	
	Préstamo:	US\$ 000.000	
	Otro (explique):	US\$ 000.000	
	TOTAL CONTRIBUCIÓN FOMIN:	US\$ 951.900	
	Contraparte:	US\$ 1.048.100	52%
	Co-financiamiento (si existe; incluir una línea por separado para Co-financiamiento del BID si aplica):		00%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 2.000.000	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	42 meses de ejecución y 48 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: contratar al coordinador del proyecto, presentar y aprobar el plan operativo para el primer año.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		

I. EL PROBLEMA

- 1.1 En el 2015 en Paraguay habitaban 6,8 millones de personas, de los cuales el 60% vivía en áreas urbanas o peri urbanas. Ese año, a nivel nacional, el 83% de los hogares tenía acceso al agua potable, y el acceso a agua potable entubada en áreas urbanas alcanzaba 89%. En los últimos 25 años, Paraguay ha acelerado su acceso a los servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH), siendo el país a nivel mundial con el mayor aumento de acceso a agua entubada durante este período (53 puntos porcentuales)². Existen 91 pequeñas ciudades con población entre 2.000-10.000 habitantes, totalizando unos 380.000 habitantes a nivel país. En dichas ciudades la cobertura de alcantarillado sanitario es prácticamente nula (0,5%). El resto de la población tiene soluciones individuales de saneamiento, cuyo funcionamiento es deficiente³.
- 1.2 El Estado Paraguayo es el titular de la competencia para la prestación del servicio público de provisión de agua potable y alcantarillado sanitario a través del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. El Ente Regulador de Servicios Sanitarios (ERSSAN) tiene la función de supervisión del servicio. Respecto a la prestación del servicio, el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) es un organismo técnico del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social que tiene como funciones planificar, promover, ejecutar, administrar y supervisar las actividades relacionadas con la provisión de agua potable y saneamiento básico en comunidades urbanas, periurbanas y rurales con poblaciones hasta 10.000 habitantes. SENASA apoya la creación de las Juntas de Saneamiento, organizaciones sin ánimo de lucro que administran y operan el sistema, y les da asistencia técnica puntual en temas técnicos y de gestión.
- 1.3 Al igual que en muchos otros países de la región de Latino América y el Caribe (LAC), en Paraguay existe una pre disposición a no pagar por los servicios de agua y saneamiento de los proveedores públicos y privados. Entre los factores que causan esta situación están, por un lado, la tradición de ver los servicios de agua y saneamiento como un derecho y no una mercancía, y por otro, la falta de recursos financieros por parte de la población de bajos ingresos para cubrir los costos por estos servicios. Asimismo, hay poco acceso a crédito para la población debido a la ausencia de un mercado para estos servicios, como serían microcréditos a los hogares y MiPYMEs o créditos a las juntas de saneamiento. Esta situación ha obstaculizado el crecimiento de un mercado de productos y servicios en el sector y una falta de acceso al financiamiento para el suministro de agua potable y saneamiento. Para complementar el contexto actual en cuanto a servicios financieros, el Proyecto va a desarrollar la oferta de productos de crédito específicamente para agua y saneamiento. Además el proyecto va a promover la capacidad de MiPYMEs locales de proporcionar servicios y productos ASH a hogares en el área de intervención.
- 1.4 El problema principal de enfoque de este proyecto es que a pesar de las inversiones en sistemas alcantarillado sanitario en Paraguay, los beneficios esperados no llegan a materializarse completamente debido a los bajos niveles de conexión de los hogares al sistema. Las causas de este problema son, entre otros, la falta de concientización de la

² WHO/UNICEF, 2015

³ SENASA 2014

importancia del saneamiento en el hogar, la falta de recursos financieros de las familias para invertir en la conexión y la falta de opciones de microcrédito al hogar para que puedan conectarse. Además existe un grupo de operadores de sistemas de agua potable que, debido a la falta de acceso a financiamiento, no logran realizar inversiones necesarias para ampliar el área de cobertura, mejorar los niveles del servicio (continuidad, calidad, presión), o no pueden mejorar su gestión comercial (micro y macro medición, control de agua no contabilizada, sistemas de cobranzas, etc.). Esto ocurre en un mercado poco desarrollado de soluciones (productos y servicios de agua, saneamiento e higiene) y escaso acceso a financiamiento para conseguirlos. La mayoría de las ciudades pequeñas en Paraguay tiene una baja cobertura de alcantarillado sanitario. En vez de sistemas públicos la población tiene soluciones individuales de saneamiento, cuyo funcionamiento es deficiente. A través de una mejor oferta y nuevas inversiones en alcantarillado y un cambio de comportamiento, se busca producir un aumento de la demanda de productos y servicios de soluciones de agua y saneamiento y un mejor acceso a finanzas para aumentar la conectividad y la calidad de vida de los usuarios.

- 1.5 En Paraguay hay poca disponibilidad de herramientas financieras diseñadas y/o adaptadas a las necesidades y realidades de las Juntas de Saneamiento y los hogares. Aun cuando disponen de ingresos recaudados por las tarifas, las Juntas de Saneamiento no disponen de fondos suficientes para realizar inversiones de capital importante requeridas para brindar el servicio necesario y/o para expandir el servicio a más usuarios; por lo tanto, las Juntas de Saneamiento buscan acceder a crédito para expandir sus servicios. Sin embargo, muchas instituciones financieras se encuentran muy reticentes a prestarles fondos a las Juntas de Saneamiento por el alto riesgo que éstas representan. Por una parte, esta situación se explica por los altos niveles de morosidad (hasta el 40%) y los bajos ingresos por falta de medidores domiciliarios en muchas de las Juntas, que permitan cobrar el servicio de acuerdo al nivel de agua consumida por cada usuario. Por otra parte, el riesgo crediticio de las Juntas se estima alto considerando que, como entidad comunitaria, por ley sus activos son inembargables, así como por aspectos de gobernabilidad y de alta rotación de los miembros de sus Comités Directivos (Junta Directiva, cuyo mandato es por dos años).
- 1.6 En relación a la población vulnerable, Paraguay sigue presentando bajos niveles de inclusión financiera. A pesar de los avances en la industria de micro finanzas, la provisión de crédito formal para los segmentos menos favorecidos en Paraguay sigue siendo muy limitada. Según datos del Banco Regional en el 2011 solamente un 22% de la población Paraguaya tenía acceso al sistema financiero formal comparado con el promedio de 39,2% a nivel de Latino América y Caribe. Datos más recientes⁴ muestran que solo el 27% de los adultos había ahorrado en una cuenta bancaria formal en el año anterior. Por otra parte, según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera de 2014, sólo el 29% de los paraguayos posee una cuenta en una institución financiera, de los cuales dos tercios la tienen en una cooperativa de ahorro y préstamo. Esto se debe en gran parte a que los hogares no cuentan con un historial crediticio, que es lo primero que las instituciones financieras buscan para evaluar el riesgo de crédito a la hora de darles un préstamo. Estos desafíos ponen en desventaja a las familias pobres y vulnerables ya que aun cuando se construye un sistema de agua potable cerca de su domicilio, las familias no cuentan con los recursos necesarios para conectarse a dicho sistema ni para construir o modernizar su cuarto de baño para que se adecue a la nueva red.

⁴ Global Findex 2014

- 1.7 Como medida de mitigación del riesgo crediticio, el Proyecto contemplará la creación de un fondo de garantía dedicado al sector agua y saneamiento⁵. El mismo operaría como un fondo de seguro compartiendo el riesgo con las instituciones financieras en caso de no pago por parte de las juntas de saneamiento, o de individuos/hogares que hayan adquirido un préstamo para financiar la conexión al sistema o para la construcción y/o compra de instalaciones sanitarias modernas. El concepto sería similar a fondos de garantía que existen para el sector agrícola en algunos países, donde el fondo y la institución financiera comparten, por ejemplo, 50%-50% el saldo vigente de un préstamo en mora por más de 90 o 180 días. Con respecto al sector agua en Paraguay, existe ya una institución de micro finanzas que ha iniciado discusiones preliminares con un fondo público de segundo piso para la creación de un fondo de garantía sectorial.

II. LA SOLUCIÓN

- 2.1 El Proyecto tiene como fin contribuir a mejorar la funcionalidad y sostenibilidad de los sistemas de agua y saneamiento en Paraguay. El propósito específico es expandir la oferta del sector privado de productos y servicios de agua y saneamiento para los hogares, las Juntas de Saneamiento y las MiPYMEs locales en una primera fase piloto en nueve ciudades pequeñas, y luego expandirse al nivel nacional, y atender las necesidades de financiamiento a ese nivel, para permitir a la población acceso a productos y servicios nuevos y mejorados de agua potable y saneamiento moderno.
- 2.2 Este proyecto mejorará los servicios de agua y saneamiento, en una primera etapa, en nueve pequeñas ciudades⁶ con menos de 10.000 habitantes con un total de 12.000 hogares, de los cuales la mayoría son definidos como de bajos ingresos. Otras comunidades cercanas a las pequeñas ciudades beneficiadas por este proyecto podrán beneficiarse de la mejora del contexto financiero en el área de intervención. El proyecto va a colaborar con socios locales (instituciones financieras y el sector privado) para reforzar y aumentar la sostenibilidad de los sistemas de agua, saneamiento e higiene a través de la creación del mercado de productos y servicios y la capacitación de proveedores, instituciones financieras y organizaciones locales. Este proyecto beneficiará directamente a las MiPYMEs locales que están o podrían estar ofreciendo productos y servicios de ASH (emprendedores, empleados) y al menos a 2 instituciones financieras, para desarrollar productos de crédito para ASH.
- 2.3 Este proyecto formará parte de una iniciativa regional que utiliza un modelo innovador desarrollado e implementado por la Fundación One Drop en colaboración con varios socios como el BID a través de su División de Agua y Saneamiento (INE/WSA), la Fundación FEMSA, la Fundación Coca Cola y el FOMIN. El modelo se centra en el desarrollo de herramientas para el cambio de comportamiento a través del arte social (construidas sobre las tradiciones y culturas locales) como el principal motor para la

⁵ Ejecutivos de una IMF confirmaron al Proyecto que han empezado discusiones con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) para la creación de un fondo de garantía de segundo piso (p.e. en forma de fideicomiso). dentro de este ente pública para mitigar el riesgo de proyectos en el sector agua. El fondo de garantía sería fondeado con los recursos propios de esta institución y con fondos exteriores de donantes e IFIs. Contra una prima/ comisión de unos porcientos, el fondo de garantía garantizaría 50% de pérdidas netas de la IMF sobre préstamos otorgados a juntas de saneamientos o a hogares para mejoramiento de ASH.

⁶ Las ciudades son: Yaguarón, Pirayú, Tomás R. Pereira, Yhú, Altos, Atyrá, Arroyos y Esteros Ybycuí, San Pedro de Ykyamandyju

sostenibilidad del proyecto. La metodología es innovadora y escalable, basada en tres módulos (“enfoque ABC”): (A) mejorar el acceso a los servicios de agua y saneamiento; (B) el cambio de comportamientos a nivel individual y comunitario a través del arte social en temáticas WASH; y (C) proporcionar acceso a capital y el fortalecimiento de actividades de creación de ingresos relacionadas con el agua y el acceso al saneamiento. Este proyecto, que será financiado por FOMIN, se focaliza en los componentes B y C de la metodología. Fundación One Drop ha estado implementando esta metodología desde 2008 en países como Honduras, El Salvador y Guatemala con buenos resultados.

2.4 El proyecto financiará actividades de asistencia técnica a instituciones financieras locales para el desarrollo de productos de crédito que faciliten el acceso a capital para actividades económicas relacionadas con el agua y con productos y servicios de saneamiento en las comunidades. Asimismo, también se analizará la posibilidad de desarrollar productos de crédito dirigidos a hogares para mejorar las condiciones de las instalaciones de agua potable y saneamiento y facilitar la conectividad a los sistemas de saneamiento comunitario. El Proyecto va a crear: (i) dos productos financieros para que las juntas de saneamiento involucradas obtengan préstamos para el mejoramiento y/o ampliación de sus sistemas existentes; (ii) un producto financiero para que hogares/familias obtengan microcréditos destinados al mejoramiento de las condiciones sanitarias de sus hogares, incluyendo conexión al sistema de alcantarillado público; (iii) fomentar el desarrollo de MiPYMEs (empresas existentes en el sector de construcción, etc.) para que puedan ofrecer conexiones intra-domiciliarias y/o soluciones de baños modernos que las familias puedan adquirir con los microcréditos; (iv) capacitar y fortalecer a las juntas, federaciones y asociaciones de saneamiento para aumentar su sostenibilidad, y; (v) la creación de un fondo de garantía dedicado al sector agua y saneamiento. Finalmente, este proyecto incluirá actividades relacionadas con la capacitación de empresas y técnicos que ofrezcan servicios de mejora de instalaciones de agua potable y saneamiento (pequeñas y medianas empresas, emprendedores, hogares, asociaciones de juntas, juntas de agua, etc.) y actividades de arte social para la generación de la demanda.

2.5 **El aspecto innovador** de este proyecto está en el uso de organizaciones locales de arte social como herramienta para mejorar la sostenibilidad, creación de demanda y cambio de comportamiento con respecto al agua, saneamiento e higiene en los hogares (ej. conectividad a la red de alcantarillado, purificación del agua, lavado de manos, pago de tarifas, etc.). Como parte de la metodología ABC de One Drop se realizan una serie de diagnósticos para entender la realidad de la comunidad que se beneficiará de una intervención ASH, incluyendo su consumo de agua, la cultura, las artes, y desafíos en aspectos de higiene, con el fin de diseñar un programa de cambio de comportamiento adaptado a la realidad local, sus valores sociales, culturales y necesidades económicas, y apoyo a actividades destinadas a promover el sector privado y crediticio que brindarían servicios para el sector ASH. El modelo reconoce que la comunidad necesita la infraestructura y los sistemas de agua y saneamiento. Una vez que este acceso esté realizado, grupos de arte social llegan a la población para introducir nuevas actitudes respecto a: i) agua purificada y el uso, el costo, el pago y el mantenimiento de los sistemas, y ii) prácticas adecuadas de higiene para una vida saludable, dependiendo de los resultados del diagnóstico. Para completar y apoyar la sostenibilidad de la infraestructura, los servicios y los nuevos comportamientos, se promueve el fortalecimiento de la oferta de productos y servicios de agua y saneamiento que permitan la generación de ingresos alrededor de estos productos y servicios. El modelo está

diseñado para capacitar a los agentes locales de manera de garantizar que los cambios positivos se mantengan en el largo plazo.

- 2.6 Componente 1: Fortalecimiento Institucional. El objetivo de este componente es el fortalecimiento de las capacidades y el aumento de la oferta de las juntas y asociaciones de saneamiento para conectar, instalar y mantener los servicios de agua y saneamiento y ofrecer productos modernos. La formación se centrará en habilidades técnicas, administración financiera, planificación y gestión de proyectos. Finalmente el componente desarrollará planes de negocios para que las asociaciones de juntas, que podrían brindar asistencia técnica y proveer servicios y bienes a las juntas, sean sostenibles.
- 2.7 Componente 2: Mejorar el Acceso al crédito. El objetivo de este componente es la creación o desarrollo de productos de crédito específicamente adaptado al sector ASH y a la capacidad de pago de los clientes. Los productos de crédito serán creados por una consultoría en estrecha cooperación con las entidades crediticias. Los beneficiarios de estos productos pueden ser hogares, juntas de saneamiento, asociaciones de juntas de saneamiento y MiPYMEs. Posiblemente será a través de una adaptación de los productos existentes, en conjunto con el desarrollo de nuevos productos. Además se analizarán posibles fuentes de financiamiento para estos créditos, locales o internacionales, como de la CII. Finalmente el componente contemplará crear un fondo de garantía para compartir el riesgo con las instituciones financieras en caso de no pago por parte de las juntas de saneamiento o de individuos/hogares que adquirieron un préstamo para financiar la conexión al sistema o para la construcción y/o compra de instalaciones sanitarias modernas.
- 2.8 Componente 3: Desarrollo de Mercado de Proveedores. El objetivo de este componente es la creación de oferta de productos y servicios de agua y saneamiento por el sector privado. Para eso, el proyecto va a mapear las MiPYMES existentes en las ciudades que podrían actuar en el sector de ASH. Además se organizarán eventos como ferias para exponer las posibles soluciones y sus funcionamientos para que los usuarios sepan de las alternativas disponibles. Finalmente el proyecto se va a aliar con el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) para capacitar a posibles proveedores en técnicas y habilidades del sector ASH. Las empresas serán seleccionadas en base a criterios tales como su interés y experiencia previa, y la participación en la formación profesional proporcionada por los socios locales del proyecto.
- 2.9 Componente 4. Fomentar cambio de comportamiento y generación de demanda. El objetivo de este componente es complementar el fomento del mercado y la infraestructura con actividades de arte social para capacitar y sensibilizar a los beneficiarios de las comunidades en temas de agua, saneamiento e higiene. Ejecutado por One Drop a través de ONGs locales, este componente utilizará formas de arte social inspiradas en las culturas locales para sensibilizar y movilizar comunidades, influir positivamente en sus comportamientos, y promover estilos de vida saludables y una cultura de agua, saneamiento e higiene. Estas actividades serán ejecutadas en las comunidades seleccionadas conjuntamente con SENASA, los otros donantes y organizaciones locales reconocidas por sus capacidades y aportes en arte social en Paraguay.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 3.1 Este proyecto ha sido elaborado en coordinación y colaboración con la división de agua y saneamiento del BID (BID/WSA). Desde el 2009, el BID ha gestionado US\$ 120 millones⁷ de dólares en fondos al Gobierno de Paraguay para el financiamiento de infraestructura para el abastecimiento y saneamiento de agua en el ámbito de actuación del SENASA. El objetivo es optimizar la sostenibilidad de las inversiones para reducir la pobreza y desigualdad, y alcanzar el crecimiento sostenible a largo plazo, promover la innovación, fortalecimiento de las actividades que ya hace SENASA, capacitación de SENASA para asegurar la apropiación del proyecto y la sostenibilidad institucional de los resultados. La persona focal en el BID será el especialista de agua potable y saneamiento en la oficina del BID en Paraguay. Asimismo, otros especialistas de la oficina de la División de Agua Potable y Saneamiento del BID en Washington DC estarán apoyando el proyecto durante toda su ejecución junto con los especialistas del FOMIN.
- 3.2 La estrategia de escalamiento está directamente ligada a la colaboración con el Gobierno, los socios locales, y el sector privado. SENASA está activamente participando en la capacitación de empleados públicos. Se planea dejar toda la metodología ABC instalada en SENASA para poder replicarla y escalarla en otros programas en el resto del país. Además, la implementación del modelo ABC en otros programas de SENASA proporcionará aprendizajes complementarios que servirán para definir mejor la estrategia de intervención social a corto, medio y largo plazo. La capacitación de personal de SENASA, así como de actores asociados al sector agua y saneamiento en Paraguay apoyará el escalamiento del modelo, implementado por SENASA. El plan es escalar este piloto de nueve ciudades a otras pequeñas ciudades en el país.
- 3.3 La sostenibilidad de la infraestructura y servicios de ASH está directamente ligada a los resultados que se alcanzarán en cuanto al incremento de acceso a agua potable, los cambios de comportamiento adquiridos particularmente por la juventud, las capacidades del gobierno, el sector privado, las ONGs locales, así como de las comunidades para el manejo y mantenimiento de los sistemas. La oferta de productos y servicios de ASH, así como de mantenimiento y de crédito, ayudará a las Juntas de Saneamiento a cumplir con su papel de cuidar y expandir la infraestructura y de ofrecer un servicio mejor y sostenible, así como mejorara la calidad de vida de los habitantes y promoverá la viabilidad de las MiPYMEs locales. El involucramiento de SENASA durante todo el proceso y la participación activa de parte de su personal en el diseño, implementación, capacitación y monitoreo del programa impactará positivamente la apropiación del modelo y la experiencia, que fortalece la sostenibilidad de los resultados.
- 3.4 **Riesgos del Proyecto**

Categoría de riesgo	Descripción	Estrategia de mitigación
Continuidad y sostenibilidad	Cambio de funcionarios y/o rotación de personal	El proyecto tendrá buena documentación de procedimientos para facilitar las transiciones y un plan para reasignar responsabilidades en caso de ausencias.
Ejecución	Coordinación limitada entre	El proyecto va a tener varias instituciones

⁷ Incluye una donación del USD 40 millones del FECASACL y USD 20 millones del FONPRODE

Categoría de riesgo	Descripción	Estrategia de mitigación
	socios del proyecto	involucradas en la ejecución y el monitoreo (One Drop, SENASA, FOMIN, BID, socios locales) que desarrollarán una coordinación muy alienada
Ejecución	Coordinación entre los módulos ABC	Este proyecto será coordinado con los componentes A y B del programa One Drop en Paraguay.
Técnico	Conocimiento de los consultores en temas de cambio de comportamiento	El programa prevé actividades de formación para los actores implicados directamente en el programa (ONGs socios locales, personal SENASA).

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$2.000.000, de los cuales US\$951.900 (48%) serán aportados por el FOMIN y US\$1.048.100 (52%) de contrapartida. El período de ejecución es de 42 meses y el de desembolsos es de 48 meses.

	FOMIN	Contraparte	Total
Componentes del Proyecto			
1: Fortalecimiento institucional	US\$180.000	-	US\$180.000
2: Mejorar el Acceso al crédito	US\$210.000	-	US\$210.000
3: Desarrollo de mercado de proveedores	US\$85.500	-	US\$85.500
4. Fomentar cambio de comportamiento	US\$70.000	US\$983.100	US\$1.053.100
Administrativo			
Ejecución & Supervisión	US\$316.400	US\$50.000	US\$366.400
Revisiones Ex post	US\$30.000		US\$30.000
Contingencias	US\$30.000	US\$15.000	US\$45.000
Gran Total	US\$951.900	US\$1.048.100	US\$2.000.000
% of Financiamiento	48%	52%	100%

V. SOCIOS DEL PROYECTO Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

- 5.1 La Fundación One Drop será la Agencia Ejecutora principal del proyecto y firmará el convenio con el FOMIN. One Drop es una organización no gubernamental internacional focalizada en el sector agua potable, saneamiento e higiene, creada por el fundador del Cirque de Soleil, Guy Laliberté. El enfoque principal de One Drop es incrementar el acceso sostenible, seguro, y de bajo costo a servicios de agua y saneamiento, y mejorar las condiciones de vida y de salud de la población a través del arte social. Fundación One Drop tiene experiencia en varios países desarrollando actividades de promoción de cambio de comportamiento a través de socios locales ejecutores en terreno y artistas locales. El gerente del proyecto por parte de One Drop estará en las oficinas de Fundación One Drop en Montreal, Canadá. Asimismo un equipo de especialistas de One Drop estarán apoyando el proyecto durante toda su ejecución.

- 5.2 ONGs locales serán los responsables de la coordinación de las actividades en el terreno, así como del monitoreo y seguimiento de la implementación de las mismas. La Fundación Moisés Bertoni (FMB) y el Centro de Estudios Ambientales y Sociales (CEAMSO), por sus expertos y su larga experiencia en el sector ASH, serán subcontratados por One Drop como socios locales para la preparación y ejecución del proyecto. Ambas ONGs tienen amplia experiencia trabajando con las Juntas de Saneamiento, el arte social y desarrollo del sector privado. Además han colaborado extensamente con SENASA. Supervisadas por One Drop, estas ONGs locales van a ejecutar y monitorear la implementación en las comunidades. Fundación One Drop tendrá una Unidad Ejecutora y un sistema de apoyo necesario para la ejecución del proyecto. One Drop también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto. One Drop, coordinará con SENASA para asegurar el éxito del programa. Sobre todo, este proyecto estará coordinado con la unidad ejecutora del programa BID en SENASA (PR-L1094).
- 5.3 Fundación One Drop y sus socios locales realizarán, en el transcurso del proyecto, actividades de arte social para generar y mantener los comportamientos beneficiosos y para lograr el fortalecimiento y sostenimiento de la demanda de los sistemas, servicios y productos de ASH. Se hará un seguimiento de las actividades a través de la recopilación de datos periódicos para identificar las oportunidades de mejoramiento y evaluar el progreso de los resultados a nivel de los hogares y de la comunidad. Los socios locales coordinarán con SENASA y Fundación One Drop y prepararán dos informes de monitoreo anuales para el seguimiento de la matriz de resultados para cada parte del modelo (ABC) y los temas más importantes en la implementación del programa. A medio término se prevé una evaluación intermedia del programa que profundizará en los avances del mismo y propondrá acciones para mejorar su ejecución, sostenibilidad e impacto a largo plazo. Al final del programa se realizará una evaluación final con el fin de analizar los resultados finales, lecciones aprendidas y recomendaciones para otros programas a implementar en la Región.
- 5.4 Este proyecto es parte de una iniciativa regional de un total de US\$ 25 millones coordinado por Fundación One Drop. Los demás donantes son la Fundación FEMSA, la Fundación Coca-Cola y el BID. Los otros países beneficiarios del programa de One Drop, aparte de Paraguay, son Guatemala, México, Colombia y Nicaragua. Este proyecto en Paraguay apoyado por el FOMIN servirá como proyecto piloto para producir lecciones aprendidas útiles al resto de la iniciativa One Drop, y está alineado con las prioridades del Banco y la estrategia del país.

VI. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** En el rol de agencia ejecutora, One Drop se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificada en el Anexo V.