



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## ENERO 2017 - JUNIO 2017

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Modo de Innovación de Turismo Comunitario Indígena Región Arica y Parinacota

Nro. Proyecto: CH-M1069 - Proyecto No.: ATN/ME-15507-CH

**Propósito:** Posicionar a nivel nacional e internacional, una oferta de turismo responsable integrada por productos y servicios de emprendedores de origen aymara de la comuna de Camarones.

**País Administrador**

CHILE

**País Beneficiario**

CHILE

**Agencia Ejecutora:**

Fundación Altiplano, Monseñor Salas Valdés

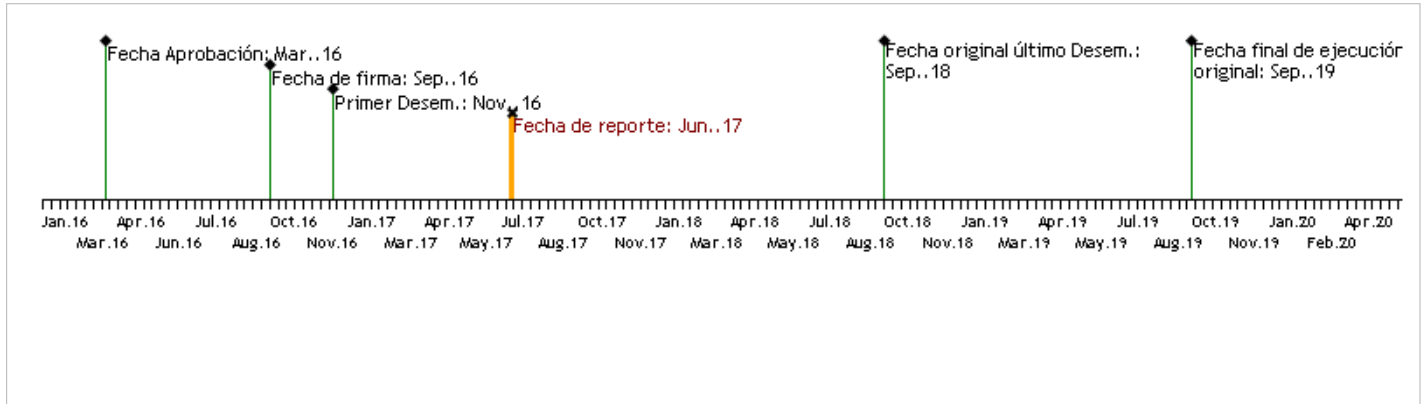
**Líder equipo de diseño:**

CAROLINA CARRASCO

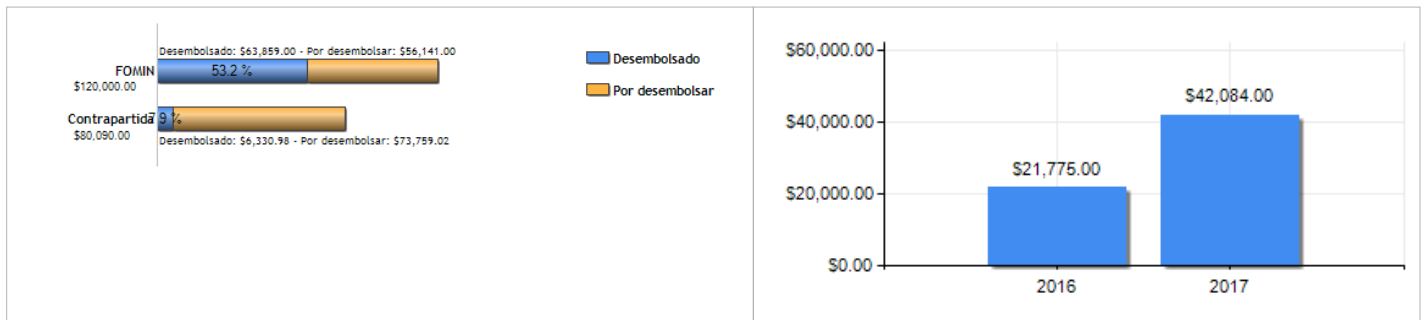
**Líder equipo de supervisión:**

CAROLINA CARRASCO

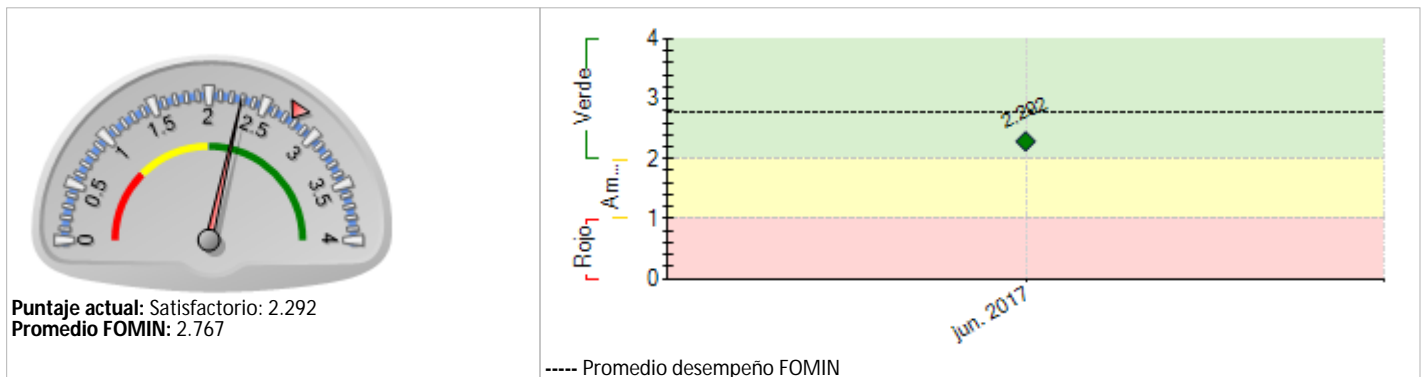
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS

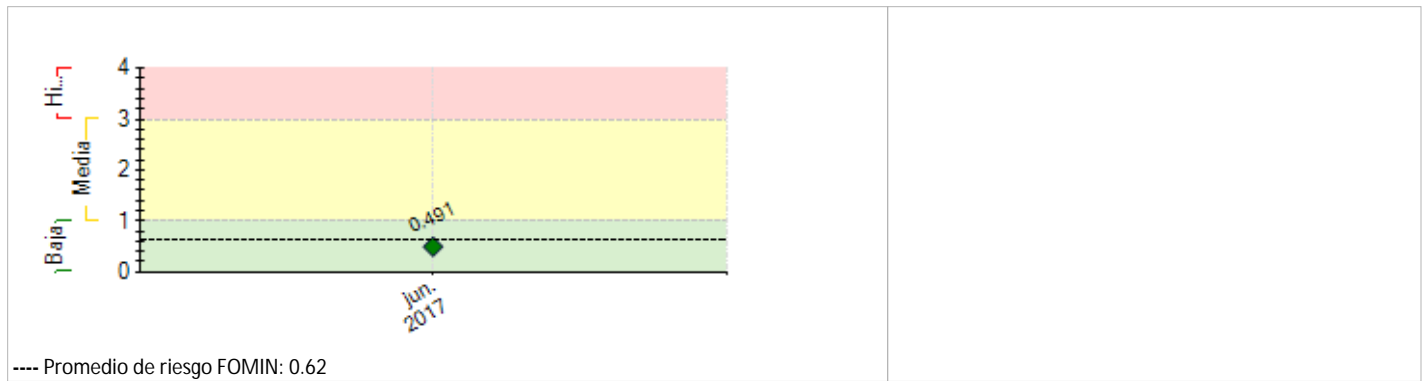
### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales resultados: (i) 30 microempresarios capacitados en cocina patrimonial; (ii) 37 comuneros capacitados en patrimonio y gestión; (iii) 3 comités patrimoniales formalizados y 3 en vías de formalización; (iv) 3 viajes por comuna organizados por asociatividad CTCC-municipio; (v) Participación en Arica Day Sofofa-Santiago; (vi) Adjudicación de financiamiento para Centro de Inf. Ttco Patrimonial en Codpa; (vii) Directorio del FOMIN integrado por CTCC, Indap, Muni Camarones. Avance de proyecto ha sido lento. Hubo dificultades en las siguientes áreas: (i) retraso en aporte local municipal; y (ii) lento proceso de consultorías para iniciativas siguientes. Obstáculos encontrados fueron: (i) Asistencialismo instalado en la región dificulta proceso de convocatoria y capacitación; y (ii) Diversas iniciativas en ejecución en la comuna dificultan agenda. Riesgos importantes: posible incumplimiento de la contraparte del municipio. Para mitigar riesgo se implementa plan de acción con reuniones periódicas con encargados municipales. Perspectivas futuras del proyecto son optimistas. Existe planificación actualizada y términos de referencia listos. Hay interés y compromiso de los involucrados en llevar adelante el proyecto. En lo que resta, la coordinación del proyecto pondrá énfasis en las siguientes acciones: (i) buscar alternativas a la eventual negativa del municipio a realizar contraparte (ii) solicitar extensión a diciembre 2017 para resultados programados a octubre 2017.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron: (i) la contratación de 5 consultorías (Asistente contable, Asistente de proyecto, Asesor gastronómico, Programador web, Asesor en Desarrollo Sostenible) y el cumplimiento de los hitos N° 1, 2, 3, 4 y 5. Por otro lado se presentaron dificultades y/o retrasos en el cumplimiento en 3 de los 5 Hitos alcanzados. Los principales obstáculos encontrados durante el semestre fueron (i) Dificultad de coordinar actividades con parte de los beneficiarios, quienes además participan de otras iniciativas financiadas por otros organismos (Indap, Conadi, FIA, CNCA, Corfo, Colunga, actividades municipales y otros); y (ii) el bajo nivel de sensibilización patrimonial por parte de los beneficiarios, que dificultó el proceso de capacitación para creación de comités patrimoniales. Para solucionar estos obstáculos, el FOMIN ha sabido vincularse con algunos de los proyectos paralelos en curso, a modo de crear una agenda conjunta de actividades. Por otra parte, se extendió el programa de capacitación Fortalecimiento de la Gestión Comunitaria, a cargo del Asesor en Desarrollo Sostenible. El próximo semestre, la unidad coordinadora del proyecto espera lograr lo siguiente: (i) Estrategia Institucional para Cámara de Turismo; (ii) Implementar Centro Información Turística en Codpa; (iii) Web para CTCC; (iv) Proyecto Hotel Escuela en Codpa; (v) Perfiles de Inversión para municipio y CTCC; (vi) Ordenanzas para Codpa; (vii) Plan Mkt para CTCC.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b> Transformar la comuna de Camarones en un destino de turismo responsable en comunidad para mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades residentes.	I.1	Numero de emprendedores turísticos con crecimiento de ventas del 10% o más.	0			50 Mar. 2018	0	
	I.2	Aumento del turismo receptivo del destino turístico.	0			15 Mar. 2018	0	
<b>Propósito:</b> Posicionar a nivel nacional e internacional, una oferta de turismo responsable integrada por productos y servicios de emprendedores de origen aymara de la comuna de Camarones.	R.1	Existencia de oferta de turismo local responsable y con identidad, documentada.	0			4 Sep. 2017	0	
	R.2	Número de Comités Patrimoniales formalizados en la comuna de Camarones.	0			4 Sep. 2017	0	
	R.3	Numero de emprendedores turísticos que adoptan Buenas Prácticas de Turismo Responsable.	0			15 Mar. 2018	0	
<b>Componente 1:</b> Adecuación del sistema de comercialización y gestión del destino <b>Peso:</b> 50% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.11	Numero de emprendedores turísticos asociados a las CTCC con conciencia patrimonial y familiarizados con el concepto de turismo responsable.	0			50 Mar. 2018		En curso
	C1.12	Nº de turistas que visitan el centro de Información Turístico-patrimonial de Codpa.	0			300 Mar. 2018	0 Jun. 2017	En curso
	C1.13	Ordenanzas comunitarias en funcionamiento	0			1 Sep. 2017		
	C1.14	Participantes de Comités Patrimoniales de Camarones que viajan a gira tecnológica en Chiquitania, Bolivia.	0			8 Sep. 2017		Finalizado

	C1.15	Perfiles de proyectos de inversión para Municipio y Gobierno Regional.	0				4	0	En curso
							Sep. 2017	Jun. 2017	
<b>Componente 2:</b> Potenciar la oferta de productos turísticos territoriales diferenciados  <b>Peso:</b> 17% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.11	Operador de turismo nacional incorpora el destino Camarones en su oferta.	0				1		
							Sep. 2017		
	C2.12	Operador de turismo internacional incorpora el destino Camarones en su oferta.	0				1		
							Sep. 2017		
	C2.13	inversionistas que visitan la comuna de Camarones durante la ejecución del proyecto.	0				6		
							Sep. 2017		
	C2.14	Plataforma oficial de información y venta del destino Camarones, disponible en la web.	0				1		
							Sep. 2017		
	C2.15	Propuesta para implementación de Hotel Escuela en Camarones	0				1		En curso
							Sep. 2017		
	C2.16	menú típicos de la zona y manual de preparación.	0				4		
							Sep. 2017		
<b>Componente 3:</b> Knowledge management and strategic communication  <b>Peso:</b> 33% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C3.11	Cantidad de audiencia virtual en campañas de marketing por redes sociales.	0				40000		
							Sep. 2017		
	C3.12	Nº de personas fortalecidas por programa de capacitación.	0				50		
							Mar. 2018		
	C3.13	Plan estratégico de CTCC aprobado por los socios.	0				1		
							Sep. 2017		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 [*] Conformación de directorio del proyecto.	1	Ene. 2017	1	Dic. 2016	Logrado
H2 [*] Plataforma de apoyo para beneficiarios capacitación, online.	1	Feb. 2017	1	Feb. 2017	Logrado
H1 Condiciones previas	7	Mar. 2017	7	Nov. 2016	Logrado
H4 [*] Carta gastronómica local aprobada por CTCC.	100	Abr. 2017	100	Abr. 2017	Logrado tarde
H5 [*] Gira tecnológica con Comités Patrimoniales de Codpa, Pachama y Socoroma realizada.	1	Jul. 2017			
H3 [*] Numero de Ordenanzas comunitaria de gestión patrimonial y turísticas para el pueblo de Codpa, aprobada por Comité Patrimonial y pre-aprobada por Municipalidad de Camarones.	4	Jul. 2017			
H6 [*] Plan estratégico institucional al 2020 de CTCC, aprobado por CTCC.	1	Jul. 2017			
H7 [*] Campaña de Turismo Responsable en Camarones, aprobada por CTCC.	1	Ago. 2017			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificultad para obtener parte de los resultados propuestos en Marco lógico, en el tiempo presupuestado (12 meses).	Media	Solicitar extensión del plazo para presentar resultados propuestos a Octubre de 2017, para Diciembre de 2017.	Project Coordinator
2. Dificultad para obtener la contraparte del asociado Municipalidad de Camarones.	Baja	Mejorar canales de comunicación entre el ejecutor y el municipio. La coordinación del proyecto ha establecido un plazo máximo para obtener dicho aporte local, de lo contrario se buscará una alternativa que tenga relación con el propósito y objetivos aprobados.	Project Coordinator
3. bajo interés por los productos turísticos desarrollados	Baja	el proyecto desarrollará campañas de comunicación audiovisuales y redes sociales a nivel local, nacional e internacional	Project Guest
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Baja <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 4 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 3 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 1 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO****Factor**

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

**Comentarios****Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Un aspecto importante que se ha desarrollado durante la ejecución del FOMIN para maximizar el impacto de la asistencia técnica y que los resultados se sostengan en el tiempo, es la creación de Comités Patrimoniales en las comunidades de la comuna de Camarones, unidades de gestión que han sido fortalecidas y a quienes se han transferido capacidades para reconocer y salvaguardar sus tesoros patrimoniales. Este aporte representa un apoyo importante para el desarrollo de proyectos futuros ligados a la conservación, turismo responsable y la reactivación productiva. Así también, el proceso ha aportado el diseño de una hoja de ruta para sus estrategias e iniciativas futuras.

El proceso hasta hoy, también ha fortalecido la gestión de la asociación gremial Cámara de Turismo de Camarones, que agrupa a microempresarios del sector turístico del territorio, destacando entre sus pares regionales. Este fortalecimiento ha estrechado la asociatividad público-privada entre el gremio y el municipio, logrando ejecutar proyectos conjuntos de gran impacto en la región y con buen futuro.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

<p>1. Arica y Parinacota es una región tremendamente asistencialista con sus comunidades indígenas. Durante mucho tiempo, la reivindicación del estado con sus pueblos originarios ha sido sinónimo de apoyo económico sin mayor control. Esto, sin duda interfiere en el compromiso de los beneficiarios con los diversos proyectos de apoyo productivo y capacitación, que hoy por hoy abundan. Sin embargo en el presente FOMIN, la asociatividad con la institucionalidad civil que agrupa a los beneficiarios del proyecto, ha sido un aporte importante al momento de convocar o comunicar actividades de las diferentes iniciativas.</p> <p>Se recomienda invitar a participar activamente en el desarrollo del proyecto a uno o más miembros de estas asociaciones, para facilitar los canales de comunicación con el resto de los beneficiarios.</p>	<p><b>Relativo a</b> Design</p>	<p><b>Autor</b> Merino, Alvaro</p>
<p>2. Fortalecimiento de la Gestión Comunitaria. Reunir a las distintas comunidades de Camarones tuvo como resultado, la concientización de los beneficiarios de la necesidad de profundizar en el estudio del patrimonio.</p> <p>Trabajar desde las bases que definen los tesoros naturales y culturales, estudiar la necesidad y el riesgo de cada uno de ellos e inventariarlos para buscar iniciativas viables para ponerlos en valor ha dado como resultado la toma de conciencia sobre la falta de gobernanza sobre ellos.</p> <p>La activación de comités se releva como un tema de consenso social, en grupos de organización dispar en edad y formación patrimonial, por lo que la formalización de estas unidades es un proceso a medio-largo plazo en el que se debe seguir trabajando una vez finalizado el programa.</p> <p>Recomendaciones:</p> <p>1. Trabajar con grupos individualizados y validados por la comunidad.</p> <p>2. Programar sesiones teóricas de aprendizaje patrimonial profundizando en los conceptos básicos de gestión.</p>	<p>Implementation</p>	<p>Merino, Alvaro</p>
<p>3. Proceso de contratación de consultores: El FOMIN ha significado, entre otras cosas, un aprendizaje importante para la organización. Uno de ellos, tiene relación con el proceso de contratación de firmas consultoras y especialistas por medio de los TDR y licitaciones, los cuales ordenan los requerimientos puntuales que se piden para el desarrollo del proyecto en sus distintas etapas, además de dejar muy claro los detalles contractuales con el profesional o la firma consultora. La organización ha comenzado a realizar este proceso en el resto de los proyectos que desarrolla.</p>	<p>Implementation</p>	<p>Merino, Alvaro</p>