

RESUMEN DE PROYECTO
CREANDO UNA PROPUESTA DE VALOR PARA MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS
(PN-T1162)

El problema que este proyecto busca resolver es la falta de acceso a financiamiento para mujeres empresarias y emprendedoras en Panamá, apoyando a Banistmo a desarrollar una propuesta de valor para fomentar el crecimiento de negocios liderados por mujeres. Como una de sus iniciativas estratégicas, Banistmo, líder en el sector bancario en Panamá, se ha propuesto mejorar sus capacidades para proveer servicios financieros y no financieros a las mujeres empresarias y emprendedoras. Banistmo necesita apoyo para desarrollar una propuesta de valor que sobrepase varios retos que en este momento limitan su capacidad de (i) atender mejor las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (PyME) lideradas por mujeres de la cartera de crédito existente de Banistmo, y (ii) alcanzar a mujeres emprendedoras y conocer sus necesidades particulares.

El objetivo del proyecto es fomentar el crecimiento de las mujeres empresarias y emprendedoras clientes de Banistmo, por medio de la provisión de crédito plasmada en el desarrollo de una propuesta de valor holística para las mujeres de este segmento. El impacto previsto del proyecto será el aumento de las ventas y la generación de empleos netos en negocios liderados por mujeres. El resultado esperado del proyecto es un mayor acceso a los productos y servicios financieros y de desarrollo empresarial por parte de empresarias y emprendedoras, al brindar apoyo a Banistmo en sus procesos de *downscaling*.

El modelo que se pondrá a prueba para lograr el impacto y el resultado previsto es el de “*downscaling* de bancos comerciales con una perspectiva de género.” La estructura detallada del modelo que se establecerá por este proyecto se basará en las mejores prácticas y lecciones aprendidas de los bancos miembros de la Alianza Global de Bancos para las Mujeres (GBA por sus siglas en inglés). Banistmo formalizó su membresía en la GBA en 2016.

Este proyecto se ha diseñado en el marco de la iniciativa Banca para Empresarias (weB, en sus siglas en inglés). Bajo la iniciativa el FOMIN y la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) ha diseñado proyectos para apoyar un total de 16 bancos comerciales. de la región a estructurar sus programas para satisfacer necesidades de mujeres empresarias y emprendedoras.