



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Mecanismo de Preferencias a Acceso a Mercados de Productos Agrícolas Producidos

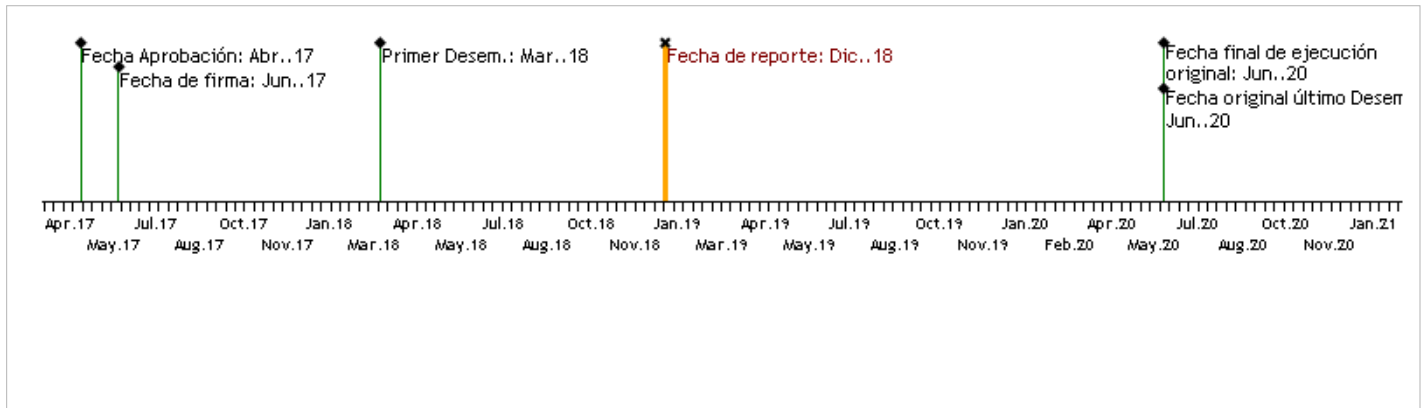
Nro. Proyecto: DR-T1158 - Proyecto No.: ATN/ME-16125-DR

Propósito: Lograr el acceso a un mercado diferenciado de los productores que apliquen prácticas sostenibles (mitigación) en sus procesos productivos a través de la BARD

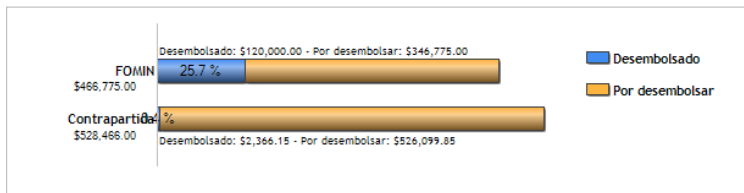
País Administrador: REPÚBLICA DOMINICANA
País Beneficiario: REPÚBLICA DOMINICANA

Agencia Ejecutora: JUNTA AGROEMPRESARIAL DOMINICANA INC. **Líder equipo de diseño:** SMELDY RAMIREZ
Líder equipo de supervisión: SMELDY RAMIREZ

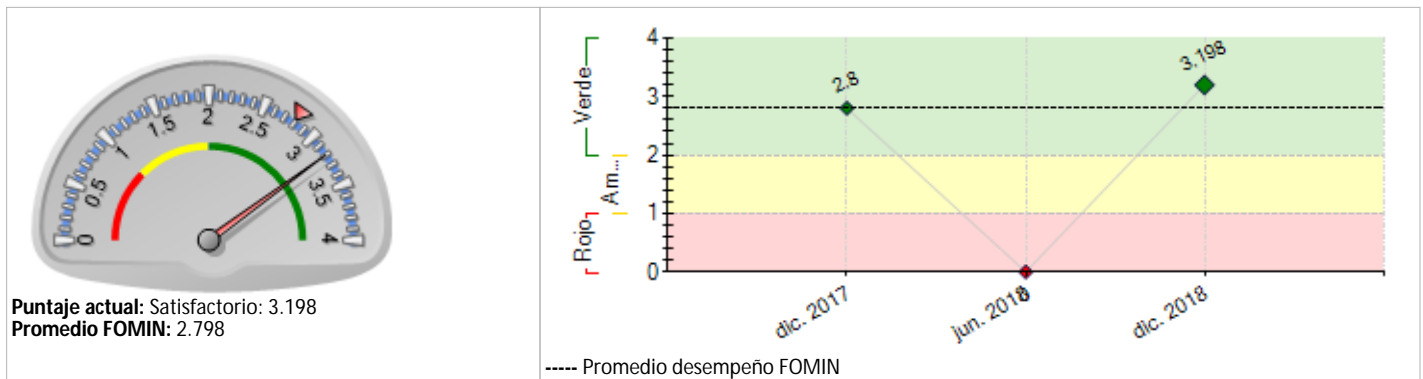
CICLO DEL PROYECTO



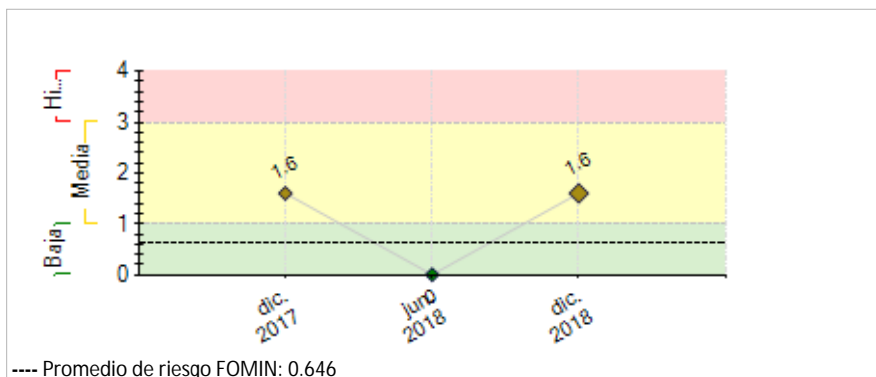
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

- Administración Financiera: Baja
- Adquisiciones: Media
- Capacidad Técnica: Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El Proyecto se encuentra en el proceso de cumplimiento de cada uno de sus Hitos en el tiempo pautado, a pesar del retraso en sus primeros seis meses de ejecución. Los logros alcanzados a la fecha son: 1) Condiciones previas del Proyecto, 2) Estudio de Mercado de Productos Agroecológicos desarrollado, 3) Contratación de la empresa para el Desarrollo del Esquema Preferencial y/o Subastas Diferenciadas de Productos Agroecológicos, actualmente en proceso, 4) Contratado el Consultor para el Desarrollo de los Criterios Básicos de Producción Agroecológica, actualmente en proceso y 5) Contratada la empresa para la conceptualización y diseño gráfico de la presentación del Estudio de Mercado de Productos Agroecológicos e Invitación al Evento de Difusión, culminada de manera satisfactoria. De esta manera podemos evidenciar ejecución en diferentes porcentajes de cada uno de los componentes del Proyecto.

La dificultad presentada fue la realización de las reuniones requeridas con algunas Asociaciones de Productores en el mes de diciembre, para el Desarrollo de los Criterios Básicos de Producción Agroecológica.

Como riesgo del proyecto podemos citar la baja disposición de los productores para optar por la producción agroecológica en lugar de la convencional, razón por la que deben ser muy bien sensibilizados y capacitados.

Las perspectivas futuras del proyecto son optimistas, debido a que se han realizado los ajustes necesarios para el logro de cada una de las actividades previstas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El desempeño del tercer semestre del Proyecto es considerado satisfactorio, debido a que se ha logrado avanzar en el cumplimiento de los indicadores establecidos, con cierto tiempo previo al pautado, como es el caso del Estudio de Mercado de Productos Agroecológicos el cual fue concluido para el 25 de agosto del 2018. De igual manera fueron contratados:

1) Empresa Consultora para el Desarrollo del Esquema Preferencial y/o Subastas Diferenciadas de Productos Agroecológicos, actividad 2.1 del Plan de Adquisiciones del Proyecto, prevista para culminar el 18 de febrero del 2019.

2) Consultor para el Desarrollo de los Criterios Básicos de Producción Agroecológica, actividad 1.2.1 del Plan de Adquisiciones, prevista para culminar el 08 de febrero del 2019.

3) Empresa Consultora para la conceptualización y diseño gráfico de la presentación del Estudio de Mercado de Productos Agroecológicos e Invitación al Evento de Difusión, actividad 3.2.2, culminada de manera satisfactoria.

La mayor dificultad presentada fue la realización de las reuniones requeridas con algunas Asociaciones de Productores en el mes de diciembre para ejecutar la Consultoría del Desarrollo de los Criterios Básicos de Producción Agroecológica, provocando esta dilación en la entrega del segundo producto de la misma.

Las acciones críticas que la U. E. espera lograr en el próximo semestre son referentes a la Adquisición de la Plataforma Tecnológica para Automatizar el Esquema de Subastas de Prod. Agroecológicos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En este semestre, la entidad ejecutora a tenido un desempeño altamente satisfactorio en el cual se han contratado y ejecutado, tres de las consultorías iniciales: (i) estudio de mercado de productos agroecológicos, (ii) el desarrollo del esquema preferencial; y (iii) el desarrollo de los criterios básicos para producir productos agroecológicos. En el pasado semestre no se presentaron desafíos importantes. Para el próximo semestre la entidad deberá enfocar su atención en: (i) convocar una licitación internacional para la adquisición de la plataforma tecnológica; (ii) iniciar los procesos de sensibilización de productores y demandantes, respecto de los beneficios de producir y comprar rubros agroecológicos; y (iii) iniciar los procesos de asistencia técnica a los productores y cooperativas para quedan validar cuando un producto cumple con las condiciones "Agroecológicas" de manera que se pueda valorar como tan en la bolsa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado	
Fin: Establecer una alternativa de comercialización a la agricultura climáticamente inteligente a través	I.1	Número de escalamientos o replicación del modelo desarrollado	0			1	0	
	I.2	Número de actores claves que adoptan el modelo	0			May. 2021	0	
						5	0	

del desarrollo de criterios de transacción preferenciales para rubros agrícolas producidos de manera amigable al medio ambiente, cuyo resultado permita promover un cambio de conducta en los productores que utilizan métodos de producción tradicionales.	desarrollado					May. 2021		
	I.3	Gases efecto invernadero equivalentes evitados(340100)	0			10	0	
						May. 2021		
	I.4	Crecimiento promedio de las ventas anuales de las asociaciones (3301000)	0			15	0	
					May. 2021			

Propósito: Lograr el acceso a un mercado diferenciado a los productores que apliquen prácticas sostenibles (mitigación) en sus procesos productivos a través de la BARD	R.1	Número de productores que acceden a nuevos mercados	0			750	0	
						Jun. 2020		
	R.2	Número de productores que adoptan un esquema de producción sostenible (210400)	0			1500	0	
						Jun. 2020		
	R.3	Hectáreas de tierras tratadas de manera sostenible (240100)	0			2800	0	
						Jun. 2020		
	R.4	Incremento del porcentaje de transacciones agroecológicas realizadas en la BARD	0	5	10	20	25	0
				Jun. 2018	Jun. 2019	Jun. 2020	Oct. 2020	

Componente 1: Producción incrementada de rubros agroecológicos Peso: 33% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11	Estudio de mercado de productos agroecológicos desarrollados	0			1	1	Finalizado
						Dic. 2018	Ago. 2018	
	C1.12	Número de productores capacitados en producción agroecológica	0	0	500	1500	2000	
				Jun. 2018	Dic. 2019	Jun. 2020		
	C1.13	Número de establecimientos comerciales y/o industrias que ofrecen productos agroecológicos como resultado de la sensibilización	0			1		
						May. 2021		

Componente 2: Comercialización incrementada de rubros agroecológicos a través de la BARD Peso: 63% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Mecanismo de preferencias / subastas diferenciadas y otros instrumentos desarrollados	0			1		
						Jun. 2019		
	C2.12	Sistema informático de transacciones implementado	0			1		
						Jun. 2020		
	C2.13	Puestos de bolsa y agentes bursátiles capacitados	0	50	100	100		
				Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2020		

Componente 3: Generación y diseminación de conocimiento Peso: 4% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Estudio de caso desarrollado	0			1		
						Jun. 2020		
	C3.12	Modelo de intervención sistematizado	0			1		
						Jun. 2020		
	C3.13	Eventos de diseminación realizados	0	1		2		
				May. 2020		May. 2021		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	11	Mar. 2018	11	Ene. 2018	Logrado
H1	1	Sep. 2018	1	Ago. 2018	Logrado
H3	1	Mar. 2019			
H4	1	Jun. 2019			
H2	1	Sep. 2019			
H5	500	Oct. 2019			
H6	1200	Dic. 2019			
H7	20	Mar. 2020			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3.6. Baja disposición de los compradores para optar por productores agroecológicos.	Para mitigar este riesgo se realizarán actividades de sensibilización de los actores vinculados a la cadena, para dar a conocer los beneficios de los rubros agroecológicamente producidos frente a los rubros producidos de forma convencional, de manera que se pueda asegurar una demanda para los productos transados por los beneficiarios y se pueda incentivar la adopción del modelo por parte de más productores	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A través del Estudio de Mercado de Productos Agroecológicos en algunas de las principales ciudades del país, fueron identificados los rubros agroecológicos con mayor capacidad de expansión, dado su mayor potencial de comercialización, rapidez de producción, sostenibilidad ambiental y márgenes de beneficios; lo que nos permitirá utilizar como herramienta primordial para motivar a los diferentes productores a ser beneficiarios del proyecto en el logro de las metas previamente acordadas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]