



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de ahorro de remesas en áreas rurales de

Nro. Proyecto: GU-M1057 - Proyecto No.: ATN/ME-15823-GU

Propósito: Aumentar el acceso y uso del ahorro por los clientes de remesas guatemaltecos y ofrecer productos de crédito adaptados a Su contexto

País Administrador

GUATEMALA

País Beneficiario

GUATEMALA

Agencia Ejecutora:

FEDERACION NAC.COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO Y SERVICIOS VARIOS GUATEMALA RL

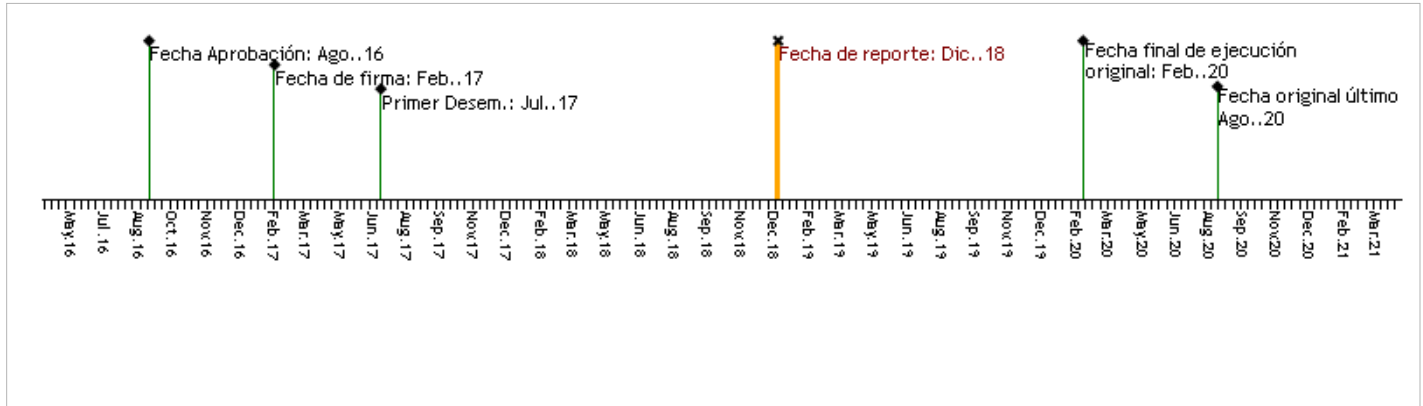
Líder equipo de diseño:

FERMIN VIVANCO

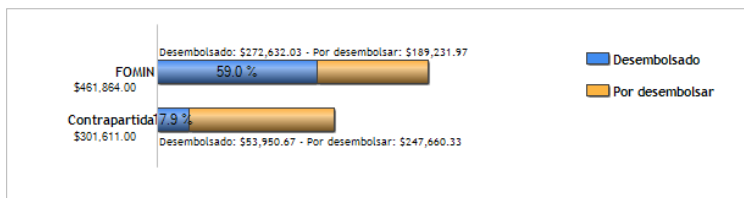
Líder equipo de supervisión:

FERMIN VIVANCO

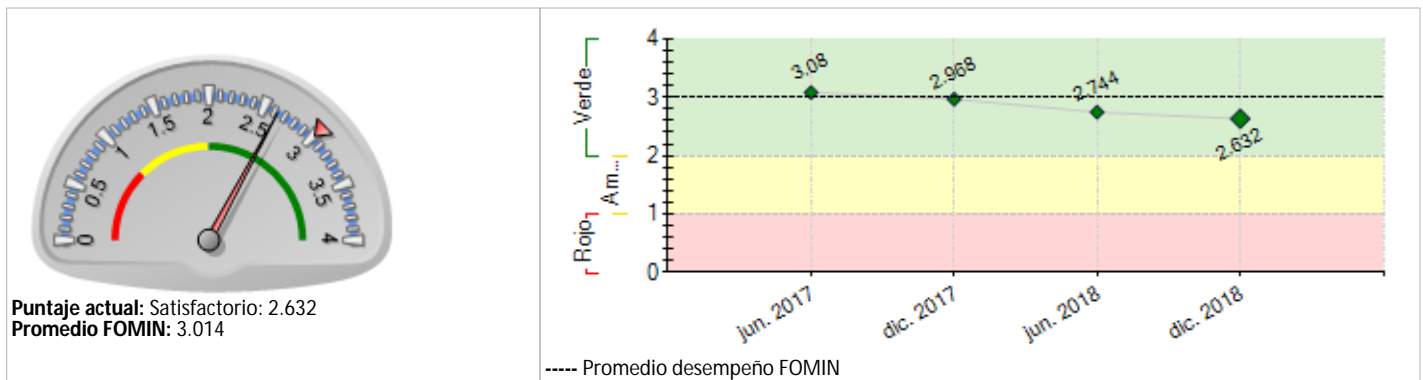
CICLO DEL PROYECTO



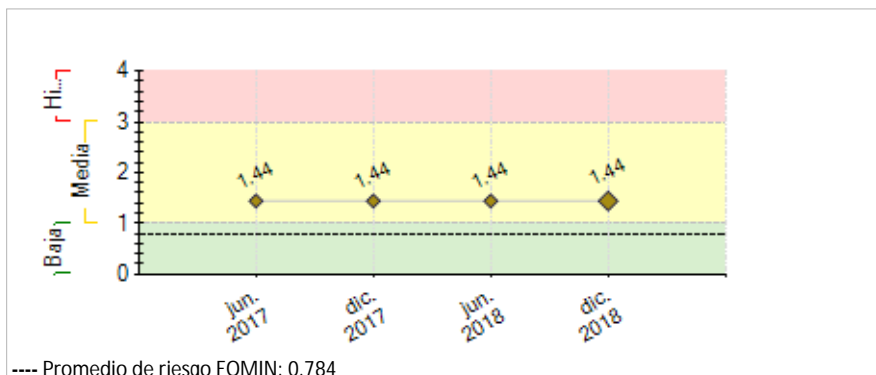
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

- Administración Financiera: Baja
- Adquisiciones: Media
- Capacidad Técnica: Media

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se realizaron los estudios de mercado sobre los emisores y receptores de remesas en los Estados Unidos y Guatemala. Se desarrolló la acreditación directa de las remesas en cuentas de ahorro en las Cooperativas. El Comité de Estandarización de MICOPE aprobó los productos de ahorro transaccional, ahorro programado y microcrédito con el apalancamiento de las remesas. Se completó el diseño del e-banking y App que permitirá un canal electrónico para la administración de los servicios financieros en línea para los asociados, la cual se implementó de forma piloto con 6 Cooperativas para ser posteriormente ampliada al resto de Cooperativas previo a su lanzamiento público. Se diseñó e inició la campaña publicitaria para posicionar la marca MICOPE en los Estados Unidos a través de internet y redes sociales. Los objetivos y metas del proyecto son alcanzables toda vez que se tienen avanzadas las actividades de los servicios en línea y la campaña de publicidad, lo que permitirá brindar al público los productos y servicios desarrollados por el Proyecto en el 2019.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora de acuerdo con el ejecutor.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se certificó y se encuentra en operación el servicio de envío de remesas desde Estados Unidos para ser acreditadas directamente a cuentas de ahorro disponible en las Cooperativas de MICOPE. La prueba piloto del e-banking se desarrolló en 6 Cooperativas y se definió el calendario de escalamiento para la incorporación de las 19 cooperativas restantes en Enero 2019. Se diseñó el contenido de la campaña publicitaria y se llevó a cabo el primer mes de implementación, orientado hacia el posicionamiento de la marca MICOPE en los Estados Unidos. El Comité de Estandarización de MICOPE aprobó las fichas de productos de: Ahorro Disponible (transaccional), Ahorro Programado y Microcrédito con apalancamiento de remesas. En el próximo semestre se dará especial atención a la certificación final y puesta en producción del e-banking y App, así como la operatividad del ahorro programado estandarizado y el microcrédito con apalancamiento de remesas, la continuidad en la implementación de la campaña publicitaria tanto en Guatemala como Estados Unidos y realizar el evento de presentación a nivel nacional de los productos y servicios desarrollados por el Proyecto

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora de acuerdo con el ejecutor.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Reducir la vulnerabilidad de los clientes de remesas en Guatemala y mejorar sus medios de subsistencia.	I.1	Clients beneficiarios registran aumentos en sus gastos de vivienda, salud o educación	0			3500	0	
			Feb. 2017			Ago. 2020		
	I.2	Clients que financiarán por lo menos una emergencia (como robo, enfermedad, muerte, desastre natural, etc.) mediante un producto de ahorro ligado a las remesas	0			7000	0	
			Feb. 2017			Ago. 2020		
	I.3	Aumento en la proporción de los ingresos destinados a ahorros entre los beneficiarios (Monto total ahorrado/Ingreso total)	0			20	0	
			Feb. 2017			Ago. 2020		
	I.4	Tasa de crecimiento del ahorro	0			10	0	
			Feb. 2017			Ago. 2020		
Propósito: Aumentar el acceso y uso del ahorro por los clientes de remesas guatemaltecos y ofrecer productos de crédito adaptados a Su contexto	R.1	Número de clientes de remesas que abren un paquete de ahorro transaccional + tarjeta débito desarrollado como parte del proyecto	0	8000	15000		35000	17
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020	Jun. 2018
	R.2	Número de clientes de remesas que utilizan activamente una cuenta de ahorro	0	4000	7500		17500	6948
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020	Dic. 2018
	R.3	Número de clientes que abren una cuenta de ahorro programado diseñado como parte de este proyecto	0	2000	3750		9000	0
		Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020		
	R.4	Número de clientes receptores de remesas que opten por un producto de crédito diseñado como parte de este proyecto	0	1000	2000		4500	0
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020	
	R.5	Número de clientes anteriormente no bancarizados que abren por primera vez una cuenta de ahorro	0	2000	5000		10000	0
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020	
Componente 1: Lanzamiento de Productos Peso: 33% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Investigaciones de mercado entregados a FENACOAC	0				2	2
			Feb. 2017				Feb. 2019	Ene. 2018
	C1.12	Cuenta transaccional + tarjeta débito, ligado al app y plataforma web en funcionamiento	0				1	1
			Feb. 2017				Ago. 2018	Sep. 2018
	C1.13	Producto de ahorro programado en funcionamiento	0				1	1
			Feb. 2017				Ago. 2018	Sep. 2018
	C1.14	Producto de crédito con remesas	0				1	1
			Feb. 2017				Ago. 2018	Sep. 2018
Componente 2: Promoción Masiva de Productos Peso: 33% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Cooperativas con productos lanzados en concepto de piloto	0				3	6
			Feb. 2017				Sep. 2018	Dic. 2018
	C2.12	Cooperativas con productos lanzados	0				22	
			Feb. 2017				Feb. 2019	
Componente 3: Diseño de Productos Financieros Peso: 34% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Contenido y estrategia de campaña promocional aprobado por MiCoope	0				1	1
							Ago. 2018	Oct. 2018
	C3.12	Participación de MiCoope en una feria de migrantes en Estados Unidos	0				1	
							Feb. 2019	
	C3.13	Implementación de planes anuales de medios	0	1			2	1
				Feb. 2019			Feb. 2020	Dic. 2018

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logro	Estado	
H1	Condiciones previas	7	Ago. 2017	7	Jun. 2017	Logrado
H1	Investigación de Mercado en Guatemala y Estados Unidos	2	Feb. 2018	2	Ene. 2018	Logrado
H2	[*] Estandarización y parametrización de productos desarrollados.	1	Nov. 2018	1	Nov. 2018	Logrado
H3	[*] Diseño de Campaña de promoción masiva de productos desarrollados.	1	Mar. 2019			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
- Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El deterioro de la capacidad de generación de ingresos del migrante guatemalteco en Estados Unidos, y/o un cambio sustancial en la política migratoria de los Estados Unidos afecta volúmenes de remesas al país.	Media	Monitoreo mensual del volumen de pagos de remesas manejados por MiCoope y análisis continuo y permanente del mercado para que, de ser necesario, se adapte la estrategia de acuerdo a cambios ocurridos. El proceso lo lidera la Gerencia Corporativa de Mercadeo de MiCoope	Project Guest
2. No existe un ecosistema suficiente de aceptación de transacciones digitales por parte de los beneficiarios del proyecto.	Media	Aumentar la expansión de POS, cajeros automáticos, y corresponsales no bancarios del sistema MiCoope en zonas estratégicas del país.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Los productos y servicios desarrollados por el Proyecto facilitarán un posicionamiento estratégico a las Cooperativas de MICOOPE, ya que permitirá brindar servicios electrónicos adecuados tanto para los emisores como receptores de remesas. Para lo anterior, se actualizó el Convenio de Remesas entre las Cooperativas y FENACOAC y se definió el Convenio para el uso y acceso a los Servicios en Línea (e-banking y App), lo que permitirá institucionalizar los servicios electrónicos y productos de ahorro y crédito desarrollados, aspectos fundamentales que contribuirán a institucionalizar las actividades y resultados del proyecto, contribuyendo a la sostenibilidad del mismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En Proyectos que incluyen diseño, desarrollo, pruebas e implementación de sistemas informáticos, proyectar los tiempos para su cumplimiento con márgenes de holgura adecuados, facilitaría su implementación	Design	Caal, Guillermo