

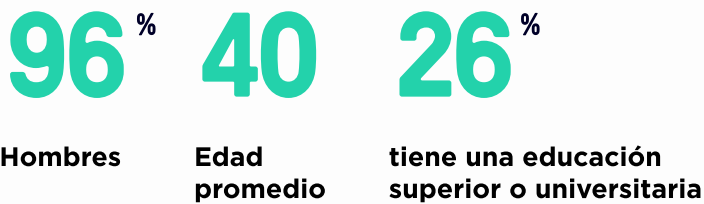
GENERAR INGRESOS A TRAVÉS DE LAS APLICACIONES DE MOVILIDAD: ¿QUÉ PREFERENCIAS MUESTRAN LOS USUARIOS CONDUCTORES DE BEAT?

MÉXICO

- Contexto

El BID y Beat han unido fuerzas para descubrir cómo se puede usar la tecnología, en particular las aplicaciones de movilidad, para abordar las necesidades de los usuarios conductores ante los efectos económicos y sociales de la pandemia. Los resultados de esta encuesta, aplicada en junio 2021, son un primer paso para diseñar, implementar y evaluar futuros programas piloto para usuarios conductores de Beat.

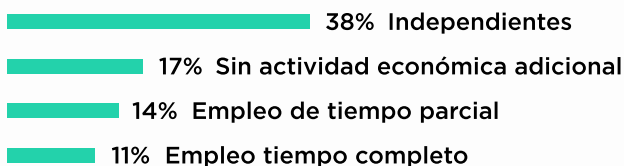
Características sociodemográficas de los usuarios conductores



- LATAM y la economía gig:

En América Latina, las aplicaciones de movilidad se han convertido en una fuente de ingresos adicionales para personas con una amplia gama de ocupaciones y situaciones laborales, y quienes valoran la flexibilidad de la economía gig.

Ocupación de usuarios conductores*



- Aplicaciones de movilidad como “seguro de desempleo”

Beat ofrece una solución para quienes han perdido sus trabajos o disminuyeron sus ingresos por la pandemia. Debido a las condiciones socioeconómicas locales en LATAM, los usuarios conductores utilizan Beat como un “seguro de desempleo”, o la oportunidad de trabajar de manera independiente para generar ingresos.

* Información autorreportada por los usuarios conductores Beat. Los encuestados podían elegir más de una categoría.

- Características del uso de aplicaciones de movilidad

46% de los usuarios conductores reportan que su decisión de usar Beat fue influenciada por la pandemia

66% de los usuarios conductores utiliza otra(s) plataforma(s) de movilidad de forma simultánea para generar ingresos

- Comportamiento y educación financiera

A pesar de que los usuarios conductores entienden conceptos básicos de educación financiera, no toman medidas concretas para asegurar su salud financiera presente y futura.

78% tienen cuenta de pensiones

13% han contribuido a su cuenta de pensiones en el último mes

63% planea continuar trabajando tras alcanzar la edad de retiro

23% está afiliado a un sistema de salud

-Educación financiera:

La mayoría respondió correctamente preguntas sobre:

Tasa de interés compuesto: 69% respondió correctamente



Inflación: 55% respondió correctamente



- Oportunidades para ofrecer nuevas soluciones y servicios a los usuarios conductores de aplicaciones de movilidad

Esta información brinda oportunidades para desarrollar intervenciones conjuntas entre plataformas, gobiernos y organizaciones internacionales para mejorar la vida de las personas en LATAM a través de la tecnología y la economía gig.

62% estarían interesados en ahorrar automáticamente parte de su ingreso generado a través de Beat

El destino de este ahorro sería para:

- Cubrir emergencias: 42%
- Jubilación: 35%
- Emergencia de salud: 29%