

Documento de Cooperación Técnica (CT)

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	GUATEMALA
▪ Nombre de la CT:	Programa De Educación Y Empleo En Línea Para Reducir La Brecha De Desempleo Y Empoderar Económicamente A Las Mujeres En Guatemala
▪ Número de CT:	GU-T1303
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Cruz Aguayo, Yyannu (SCL/LMK) Líder del Equipo; Buenadicha Sanchez, Cesar M. (MIF/MSM); Fuertes Segura, Nicolas David (SCL/SCL); Gaona, Tania Lucia (SCL/LMK); Garcia Valero, Andrea Carolina (SCL/LMK); Lugo Moreno, Monica Bibiana (LEG/SGO); Muhlstein, Ethel Rosa (SCL/LMK)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	16 Apr 2019.
▪ Beneficiario:	Guatemala y mujeres buscadoras de capacitación y empleo de Guatemala.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC Strategic Development Program for Social Development(SOC)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Julio 2019
▪ Tipos de consultores:	Firmas Consultoras
▪ Unidad de Preparación:	SCL/LMK-Mercados Laborales
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	SCL-Sector Social
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

II.1 Actualmente, 117 millones de mujeres forman parte de la fuerza de trabajo en América Latina y el Caribe, lo que representa la cifra más alta en la historia de la región. En los últimos 50 años, la participación laboral femenina pasó de 20% a 65%¹ Si bien estas cifras son un logro significativo para la región, es importante entender que no todos los empleos disponibles son los mejores trabajos. Las mujeres de la región aún se enfrentan con trabajos informales, poco remunerados y con pocas opciones de liderazgo.

II.2 Para mejorar las condiciones laborales para las mujeres en la región, es crucial promover empleos de calidad que sean sostenibles y sustanciales, que tomen en cuenta aspectos importantes como sus respectivos niveles de estudio, habilidades, experiencia laboral, etc. Es decir, trabajos que realmente consideren las destrezas de cada mujer para que

¹BID. [Participación Laboral Femenina. ¿Qué explica las brechas entre países?](#) 2019.

puedan garantizar un salario robusto que logre romper el ciclo de pobreza, que provean beneficios con protecciones sociales y que sean flexibles para balancear el trabajo y la vida personal, especialmente después de convertirse en madres.

- II.3 Varios estudios destacan el concepto de flexibilidad como un tema de gran importancia en el discurso de participación laboral femenina en los mercados laborales. Bain & Company² resalta en su estudio que la flexibilidad laboral es un componente importante para superar las barreras a la progresión de las mujeres hacia roles de liderazgo. La flexibilidad es especialmente clave para las mujeres en puestos de gerencia junior y media, ya que es dentro de estas etapas laborales en donde las mujeres empiezan considerar cómo combinar el progreso de su carrera profesional con las aspiraciones familiares. En esta investigación, aproximadamente el 50% de las mujeres con trabajos flexibles son trabajadoras con experiencia o gerentes de nivel medio, que recurren a este medio no normativo, principalmente para cuidar a los niños. Esta etapa profesional precede a la dramática caída en la participación de la fuerza laboral femenina, lo que lleva a que mujeres en posiciones ejecutivas representen menos del 15% de los cargos directivos, a pesar de que las mujeres se gradúan de las universidades en mayor número que los hombres. Es claro que el trabajo flexible es un habilitador crítico para retener a las mujeres en la fuerza laboral. Una encuesta realizada por Gallup³ en Estados Unidos, muestra que 60% de las mujeres valoran el factor de flexibilidad como crucial al buscar un nuevo trabajo.
- II.4 Con el aumento por la demanda de trabajos flexibles, y habilitado por mayor acceso a Internet y la revolución tecnológica, los trabajos en línea se han convertido en una gran plataforma de empleo al ser modalidades laborales que ofrece muchas ventajas a mujeres que buscan un empleo flexible. En México, el 40% de trabajadores por cuenta propia son mujeres, según el Reporte de Trabajo Independiente y Emprendimiento de Workana. La mayoría de ellas tiene entre 21 y 30 años, y cuentan con formación universitaria. En América Latina la contratación de servicios en línea ha crecido alrededor del 180% al año y las mujeres que trabajan por cuenta propia representan casos de éxito destacados, sobre todo en las áreas tecnológicas, desarrollo de sistemas, diseño, marketing y redacción especializada, en los que su formación educativa y profesional las acerca a importantes proyectos. El trabajo por cuenta propia es una opción altamente valorada y satisfactoria para los profesionales de hoy en día (McKinsey & Co. Global Institute).
- II.5 Este tipo de redirección laboral podría beneficiar a países en la región como es el caso de Guatemala. La tasa de desempleo en Guatemala creció en 2017 en relación con el año anterior, según la Organización Internacional del Trabajo. El indicador se ubicó en 3,2% en el tercer trimestre mientras que en 2016 fue de 3,1%. Guatemala figura entre los nueve países en donde el aumento de desocupación fue más acentuado para las mujeres, ya que fue de 4,2%; el de hombres se mantuvo en 2.6%⁴. Por otra parte, Guatemala cuenta con la población más joven de América Latina; 33% tienen entre 25 y 54 años⁵.
- II.6 Actualmente en Guatemala, aproximadamente el 68% de las mujeres jóvenes de 16 a 25 años se encuentran inactivas, mientras que el 50% de mujeres entre los 26 a 50 años,

² Bain & Company. [The Power of Flexibility: A Key Enabler to Boost Gender Parity and Employee Engagement. 2016.](#)

³ Gallup. [Women in America: Work and Life Well-Lived. 2016.](#)

⁴ ILO. Encuesta nacional de empleo e ingresos. Marzo 2018.

⁵ Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. 2017.

tampoco se encuentran activas dentro del mercado laboral⁶, lo que demuestra la existencia de dificultades en el mercado laboral tradicional para incorporar a las mujeres a través de oportunidades laborales flexibles que les permitan seguir trabajando a la vez que se ocupan de sus familias. No obstante, estas cifras también muestran que hay una meta potencial para apuntar proyectos de innovación e inclusión laboral. Además, en materia de infraestructura tecnológica, Guatemala está entre los países de la región con mayor cantidad de usuarios de Internet, con 7,2 millones, lo cual representa un 42% de penetración⁷⁸.

II.7 Tomando esta oportunidad en consideración, esta cooperación técnica contratará a la organización SheWorks! Inc. para desarrollar: (i) un mapeo sobre la situación de Guatemala en cuanto a su conectividad y mercado laboral (SheWorks! Inc., conoce el mercado Guatemalteco de manera especializada para realizar este tipo de actividad), (ii) una plataforma en línea de trabajo que capacite y promueva la empleabilidad de mujeres guatemaltecas. SheWorks! Inc. promueve plataformas que conectan -a través de tecnología en la nube, inteligencia artificial y analítica de datos- a mujeres talentosas de todo el mundo con oportunidades de trabajo que pueden realizarse de manera remota para fomentar la flexibilidad laboral. Al brindar oportunidades de trabajo flexible, la trabajadora puede elegir los horarios en los que quiere trabajar. Esta plataforma presenta un cronómetro que sirve para contabilizar la cantidad de horas exactas en las que ha realizado su labor (cuando el teclado queda inactivo esta herramienta se detiene) que también puede ver el empleador. Esto no solo beneficia a las mujeres, sino también a las empresas ya que brinda herramientas de monitoreo, colaboración y gestión. Además de brindar servicios personalizados de *matching* laboral y de monitoreo, SheWorks! Inc. también ofrece servicios de revisión personalizada de currículums y que ofrece sugerencias para mejorar la presentación de sus capacidades. También tiene un rol de formación, SheWorks! Inc. brindará a las usuarias cursos en línea, adaptados a la demanda de las empresas. Se promoverá una plataforma completa donde no basta con cargar el currículum a la plataforma. También hay que completar un examen de inglés y de habilidades analíticas, con secuencias lógicas, formas, etc. para medir capacidades analíticas, inteligencia emocional o capacidades técnicas, dependiendo de lo que el cliente solicite⁹. Las funcionalidades de academia se desarrollarán en este proyecto. La plataforma desarrollada¹⁰ contará con secciones para incluir información, validar conocimientos, etc. Lo que se hará en este proyecto es desarrollar una currícula específica para desarrollar y/o fortalecer habilidades duras y blandas en base a las necesidades de las mujeres participantes. Cabe señalar que el 65% de las profesionales que hay actualmente en la plataforma existente de SheWorks! Inc. en Estados Unidos son de América Latina y están trabajando con empresas de Estados Unidos. El 83% de las contrataciones son a profesionales de América Latina vs. Norteamérica y Europa. Están en la misma franja horaria, lo que ayuda mucho, pero además son muy bien consideradas por su expertise y capacidad, por lo que la recontractación es muy alta. Con los recursos

⁶ IDIES. [Las mujeres en el mercado laboral guatemalteco. 2016.](#)

⁷ Google, [Las Claves de la Digitalización. 2018](#)

⁸ Se seleccionó a Guatemala por la posibilidad de formar una alianza público-privado basado en alianzas y relaciones profesionales preexistentes. Además, en términos de infraestructura y conexión a Internet, Guatemala es de los países de Centroamérica con mayor conectividad. Si bien Costa Rica y Panamá cuentan con más población conectada, el Internet es más estable en Guatemala, considerado uno de los 15 países del mundo mejor posicionados en términos de velocidad (Open Signal).

⁹ SheWorks! Inc. La plataforma de trabajo donde ser mujer sí tiene ventajas. 2017. <https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2017/05/01/58fe210822601dc6348b45e4.html>

¹⁰ SheWorks! desarrollará esta nueva plataforma haciendo uso de un código desarrollado con antelación por dicha empresa.

de la CT se contratarán los servicios de SheWorks! Inc. dada la gran experiencia que se tiene para realizar el mapeo necesario, su experiencia en el desarrollo y manejo de plataformas que permiten esta conexión entre demanda y oferta de trabajo en línea, y provisión de servicios de *matching labor* y capacitación. Todo esto en línea con las estipulaciones de contratación bajo el marco de la política GN-2765-1, Sección IV, punto 4.1 (3). La contratación será por un monto de US\$200,000.

- II.8 La cooperación técnica tiene como objetivo probar un modelo de plataformas en línea para la generación de oportunidades de empleo y educación en línea para mejorar la inclusión laboral de las mujeres¹¹ Específicamente, se busca lograr: (i) un análisis de la situación en Guatemala para identificar la viabilidad de la exportación de servicios a través de la Nube; (ii) una prueba de concepto, es decir, una plataforma en línea en funcionamiento que permita el acceso a cursos en línea (específicamente creados para este fin o de terceros), y cuente con distintas funciones que permitan conectar a las mujeres registradas con oportunidades de trabajo incluyendo capacitación en *Gig Economy*, revisión personalizada de currículums, *matching labor* con empresas interesadas y seguimiento. Durante esta prueba se ejecutarán distintas iniciativas para dar a conocer el proyecto y lograr el registro de profesionales guatemaltecas y de empresas interesadas en contratar; y (iii) un análisis de resultados para identificar lecciones aprendidas, así como su difusión para que otros países de la región conozcan esta experiencia y puedan considerar realizar iniciativas similares. Cabe señalar que la población objetivo de la CT son las mujeres jóvenes recién egresadas del bachillerato con estudios técnicos y las mujeres profesionales con experiencia que buscan reingresar al mercado laboral después de pasar un periodo de tiempo fuera del mismo.
- II.9 El objetivo particular de la TC es utilizar el desarrollo y funcionamiento de esta plataforma para estudiar el potencial impacto positivo que puede generar el entrenamiento en línea para la empleabilidad y corroborar o no la hipótesis de que el empleo flexible, realizable desde el hogar, impulsado por una plataforma tecnológica puede aportar un ingreso económico a las mujeres que actualmente quedan fuera del mercado laboral por la rigidez de los horarios de trabajo. En caso la iniciativa brinde resultados positivos, se podrá confirmar que los proyectos que combinen educación y empleo flexible son una solución viable que los gobiernos pueden adoptar y escalar creando programas de educación en línea a nivel nacional para exportar talento a través de la Nube. La meta será finalizar el primer año de implementación con un estudio de base y un análisis de resultados que determine la potencialidad de esta iniciativa para generar empleo y mejorar la calidad de vida de las mujeres que participen.
- II.10 La presente operación parte generando un diseño marco sobre el cual se trabajarán pruebas de concepto que puedan ser ampliadas y complementadas posteriormente. En el caso de Guatemala, El Banco estará en contacto con la instancia del Estado a cargo de género, empleo y tecnología de la información (TI) y la Cámara de la Industria que representa la actividad privada especialmente el sector de exportación de servicios de la economía del conocimiento. Un pionero en este sector es el Programa de Apoyo a la Inserción Laboral (PR-L1066; 2660/OC-PR) el cual estableció las bases para la interconexión de información entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

¹¹ La población objetivo de la CT son las mujeres jóvenes recién egresadas del bachillerato con estudios técnicos y las mujeres profesionales con experiencia que buscan reingresar al mercado laboral después de pasar un periodo de tiempo fuera del mismo.

(MTESS) y otras instituciones para los sistemas de inserción laboral. Fruto de este trabajo se pudo evidenciar la importancia de contar con un diseño general que permitiera contar con un marco conceptual sobre interoperabilidad de sistemas, que permita el acceso a la información existente dentro de un marco legal y ético de uso y acceso a datos. Como fruto de este trabajo, se obtuvieron lecciones sobre la importancia de contar con un plan maestro de datos y un diseño marco completo sobre el cual trabajar los diseños específicos de procesos y sistemas a ser implementados. También se determinó la importancia de coordinar todos los procesos con las instancias a cargo de las normas para Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y de la modernización del Estado.

II.11 Alineación estratégica. Guatemala se encuentra implementando la Política Institucional para la Igualdad de Género y Marco Estratégico de Implementación (2014-2023) orientada a un conjunto de políticas y acciones que promueven la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos productivos y educativos para garantizar el empoderamiento de las mujeres. La iniciativa de este proyecto se alinea con el eje estratégico No. 4: Crecimiento y desarrollo económico productivo. Considerando todo lo anterior, la presente CT es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3008) y se alinea con los objetivos de: (i) inclusión social e igualdad, al promover el acceso a oportunidades de educación en línea y de empleo a mujeres guatemaltecas (ii) productividad e innovación, al promover el uso de tecnologías para facilitar la inclusión de mujeres al mercado laboral a través de trabajos flexibles y remotos y al contribuir a la mejora y generación de nuevas capacidades mediante entrenamientos virtuales. Adicionalmente, la CT se alinea al Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2016-2019 (GN-2727-6) al apoyar el diseño de sistemas que ayudarán a las metas de “estudiantes beneficiados por proyectos de educación” y a la inserción de “beneficiarios de programas de capacitación en el trabajo”. La CT también está alineada con la Estrategia para una Política Social Favorable a la Igualdad y la Productividad (GN-2588-4) y con los objetivos (ii) y (iii) del Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario (SOC) (GN-2819-1) al favorecer la inclusión, el fomento de la capacidad y el conocimiento para incluir nuevos ámbitos de negocio. Para Guatemala, la presente CT está alineada con la Política Nacional de Empleo “Generación de Empleo Seguro, Decente y de Calidad 2012-2021”, el cual tiene como objetivo mejorar el nivel de vida de las familias guatemaltecas, creando las condiciones que promuevan la generación de Empleo seguro, decente y de calidad en Guatemala¹².

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

III.1 **Componente 1: Análisis de situación para Guatemala (US\$100.000).** Se realizará un estudio inicial sobre la situación en Guatemala. Dicho estudio (i) permitirá mapear qué oportunidades reales existen teniendo en cuenta el perfil de las profesionales guatemaltecas en términos de conocimientos y competencias y analizar qué industrias (nacionales o del extranjero) serían las más factibles de absorber esta oferta¹³;

¹² A nivel de responsables del sector público, se espera contar con la participación en primer lugar de ministros sectoriales en el país (educación, salud, trabajo, entre otros), y en segundo lugar con ministerios encargados de la agenda digital (por ejemplo, modernización, o SENATICs), así como con agencias vinculadas a la gestión de datos. En el país se analizará el mejor canal específico de coordinación de la colaboración interministerial, pero inicialmente se espera que sea un rol compartido en un grupo de trabajo entre los ministerios sectoriales en alianza con las agencias responsables de digitalización.

¹³ El mapeo de hará con investigación de escritorio y basado además en entrevistas estructuradas a entidades y personas relevantes del sector público y privado.

(ii) contribuirá a identificar qué tipo de capacitación en línea (en habilidades? duras y blandas) podría potenciar las capacidades de empleabilidad actuales; y (iii) oficiará de línea de base para analizar los resultados del piloto y para identificar participantes clave (empresas privadas, instituciones y programas de gobierno) interesados en dar continuidad a la iniciativa.

III.2 Componente 2: Prueba piloto de plataforma de capacitación y generación de empleo en línea (US\$20.000). Se desarrollará una plataforma en línea que permita la registración de profesionales guatemaltecas interesadas en mejorar sus habilidades y trabajar en forma remota, así como de empresas interesadas en contratar trabajadoras bajo demanda. Esta plataforma pretende capacitar a 100 mujeres guatemaltecas en la *Gig Economy* y a su vez, facilitar oportunidades de empleo flexible y remoto para 150 mujeres de manera gratuita. Durante esta etapa se apoyará el proceso de *onboarding* de las profesionales, y se realizarán algunas capacitaciones. Asimismo, se espera que se concreten algunas contrataciones.

III.3 Este componente financiará: (i) la elaboración de una prueba de concepto (Producto Mínimo Viable - PMV) en Guatemala. Este PMV deberá tener en cuenta la arquitectura digital existente en el país y las acciones necesarias para incluir los sectores sociales faltantes en la misma. El PMV debe incluir al menos tres casos de usos específicos que demuestren la capacidad del sistema para mejorar el acceso a oportunidades de empleo y el desarrollo de capacidades que permitan una mejor chance de empleabilidad, así como también un uso de mejoras en la productividad y el acceso a talento de una empresa que contrate a través de la plataforma; (ii) sobre la base de los hallazgos y experiencias de los PMV, desarrollar un documento que sirva como guía para la aplicación en cualquier país de la región que desee contar con una plataforma de educación y trabajo en línea, determinando los procesos y estructura necesarios para su implementación. La guía plasmará la arquitectura de alto nivel (es decir ubicación física y tipo de almacenamiento de la información, tipo de información almacenada, formato de bases de datos, inventario de identificadores de persona, áreas de trabajo, habilidades, servicio prestado, interfases existentes, capacidad de las bases de datos existentes de exportar/cruzar información; y (iii) transferencias de buenas prácticas, que pueden incluir viajes de estudio para personal de los ministerios o instituciones que se encuentren implementando, o explorando implementar, tecnologías digitales similares¹⁴.

III.4 Componente 3: Línea de seguimiento de resultados del piloto (US\$80.000). Se levantará información para analizar los resultados del piloto. Este levantamiento de información se llevará a cabo de manera individual, a través de encuestas, a partir de los

¹⁴ La plataforma la operaría SheWorks! Inc. desde Guatemala. La idea es desarrollar un piloto que sirva de base como un programa de empleo digital con la ambición de convertirse en un programa nacional de empleo de exportación para mujeres. El Banco le otorgará al país el producto final de la CT, quien en turno decidirá si el equipo de SheWorks! seguirá operando la plataforma. En ese caso el equipo de SheWorks! Inc. continuará operando la plataforma en forma independiente en colaboración con los socios locales e internacionales. Se espera que la construcción de alianzas con sectores públicos y privados potencien la iniciativa para no solo garantizar sostenibilidad sino la oportunidad de expansión con una iniciativa que puede ser el ancla que posicione a Guatemala como un destino de "Cloudsourcing" en la región. Esto en colaboración con AG Export y Cámara de Industria daría a Guatemala una sólida ventaja competitiva al mejorar con transparencia y tecnología la facilitación de servicios de outsourcing. SheWorks! es propietaria del código que se utilizará para generar la plataforma, los derechos de propiedad intelectual sobre la plataforma serán del Banco.

beneficiarios de la intervención tanto del lado de la demanda como del lado de la oferta. Con los datos obtenidos de esta línea de seguimiento se llevarán a cabo análisis para determinar la efectividad de la intervención.

III.5 Componente 4: Identificación de Lecciones Aprendidas (US\$50.000). Se realizará una evaluación de los resultados preliminares logrados a través de este proyecto, para generar recomendaciones para otros países que quieren realizar experiencias similares. A partir de esta información, se organizará un proceso de difusión a los demás países de la región que estén interesados en replicar esta experiencia, contemplando la posibilidad de realizar talleres introductorios con los Ministerios de Trabajo y otras entidades públicas y privadas interesadas. Los datos generados a partir de esta experiencia permitirán el diseño de políticas sociales que contemplen nuevas modalidades de trabajo y el uso de la tecnología, así como definir un marco de condiciones para su replicabilidad en otros países.

III.6 Los productos generales que se generarán en la CT serán: (i) un análisis de situación y línea de base; (ii) una plataforma tecnológica que brinde acceso a cursos en línea y cuente con funcionalidades que permitan conectar con oportunidades de empleo y (iii) un documento que recoja lecciones aprendidas y recomendaciones sobre cómo desarrollar una plataforma de educación y empleo en línea para la inclusión de mujeres al mercado laboral. Los resultados de este proyecto se diseminarán a través de los canales del Grupo BID en alianza con el sector público de Guatemala^{15 16 17}.

III.7 La CT será financiada con US\$250.000 provenientes del Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario (SOC). El financiamiento no incluirá recursos de contrapartida local.

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID/Financiamiento por Fondo (SOC)	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Análisis de situación para Guatemala*	100.000	0	100.000

¹⁵ La Cámara de Industria y la oficina de Exportaciones en Guatemala son contrapartes de lo planteado en esta cooperación técnica.

¹⁶ La metodología a seguir para el primer componente serán encuestas personalizadas a individuos y empresas del sector público y privado, así mismo se harán "desk reviews" del mercado laboral guatemalteco. El segundo componente se llevará a cabo mediante el uso de la plataforma, mientras que el tercer componente se llevará a cabo como un levantamiento de información de campo en donde se medirán resultados como empleabilidad y satisfacción. El último componente se llevará a cabo con un análisis de datos obtenidos en el componente 3 y una serie de eventos para diseminar los resultados.

¹⁷ SheWorks! Inc. Será la empresa contratada para llevar a cabo las actividades descritas en los componentes 1, 2 y 3. Mientras que el componente 4 estará parcialmente a cargo de un consultor con contrato PEC que contratará el Banco y la difusión estará a cargo del Banco per se. Cabe señalar que SheWorks! Inc. trabaja cursos cortos sobre herramientas específicas que son los más exitosos. Por ejemplo, los que tengan que ver con herramientas de Google y Facebook. Herramientas que el mercado demanda mayoritariamente. También se incluirán cursos en liderazgo, marca personal y otras habilidades blandas para que las participantes puedan transitar con más facilidad a trabajos independientes autogestionados.

Actividad / Componente	BID/Financiamiento por Fondo (SOC)	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Prueba de concepto o prototipo de plataforma de capacitación y generación de empleo en línea*	20.000	0	20.000
Línea de seguimiento de los resultados del piloto	80.000	0	80.000
Identificación de lecciones aprendidas	50.000	0	50.000
TOTAL	250.000	0	250.000
* Estos tres componentes serán realizados por una misma firma consultora, de acuerdo a los términos de referencia anexos a este documento.			

III.8 En términos de la supervisión de esta CT, Yyannú Cruz Aguayo (Senior Economist, Líder de equipo) será la responsable de monitorear y apoyar las actividades requeridas para lograr los resultados esperados. No habrá costos adicionales a la oficina de país. Esta CT será monitoreada y evaluada de acuerdo con los requerimientos del Banco a través de la matriz de resultados. Serán preparados reportes anuales y un reporte final.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

IV.1 La Agencia Ejecutora será el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de conformidad con los lineamientos y requisitos establecidos en la Política de Cooperación Técnica (GN-2470-2) y en las Guías Operativas de CT (GN-2629-1), a través del sector social (SCL/SCL). Este proceder se debe a la naturaleza del proyecto y a la experiencia y capacidad que tiene el Banco en ejecutar este tipo de proyectos y su capacidad para contratar consultorías internacionales de alto nivel, con un valor agregado, además de las mayores opciones que tiene el Banco para usar herramientas para transferir lecciones aprendidas de otros países, así como organizar actividades para promover la transferencia de mejores prácticas de dentro y fuera de la región. El Banco supervisará los servicios de consultoría y el beneficiario podrá brindar insumos técnicos a los informes de los consultores. La titularidad de los derechos de propiedad intelectual resultantes de la ejecución de la CT pertenece al banco^{18 19}.

IV.2 **Adquisiciones.** Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-1 y sus guías

¹⁸ La propiedad intelectual del código que se usará para desarrollar la plataforma es de SheWorks! Inc., sin embargo, la plataforma y lo que surja de la misma es propiedad del Banco.

¹⁹ Antes de empezar cualquier actividad se contará con la pertinente documentación para llevar a cabo la intervención en el país.

operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-20. En este caso se hará una contratación directa a SheWorks! Inc. (ver párrafo 2.7 para justificación sobre esta contratación directa) por un monto de US\$200,000.

V. Riesgos importantes

- V.1 El equipo de esta operación no ha identificado riesgos sustanciales a nivel de redención de cuentas, administración pública, macroeconómico, o fiduciario. Sin embargo, existe el riesgo que dentro del componente II haya bajo interés de participación de mujeres. No obstante, este riesgo se piensa mitigar mediante la promoción de SheWorks! Inc. sobre este piloto en sus redes sociales.
- V.2 Debido a su naturaleza, no se espera que la ejecución de esta CT se traduzca en un impacto negativo significativo para el medio ambiente o a nivel social. Esta CT beneficiará a las mujeres.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- VI.1 Ninguna.

VII. Salvaguardias Ambientales

- VII.1 Dada su naturaleza, no se prevé que esta CT tenga efectos ambientales o sociales negativos significativos. Tendrá un efecto positivo si las mujeres trabajadoras por cuenta propia. La clasificación de la CT es C. Ver salvaguardias [SPF](#) y [SSF](#).

[Solicitud del Cliente - GU-T1303](#)

[Matriz de Resultados - GU-T1303](#)

[Términos de Referencia - GU-T1303](#)

[Plan de Adquisiciones - GU-T1303](#)

Anexos Requeridos: