

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Selección #: RG-T3996-P001

Método de selección: Contratación Simplificada Competitiva

País: Regional

Sector: Transporte

Financiación - TC #: RG-T3396

Proyecto #: ATN/OC-18906-RG

Nombre del TC: DIGITAC-HUB

Descripción de los Servicios: **Consultoría para la ejecución operativa y la coordinación de la implementación del Bien Publico Regional DIGITAC-HUB**

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/en/project/RG-T3996>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación,

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firmas Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-4](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes de **17 de julio 2022 a las 5:00 P.M.** (Hora de Washington DC).

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen la ejecución operativa y la coordinación de la implementación del Bien Publico Regional DIGITAC-HUB, segundo las siguientes componentes y actividades:

- **Componente 1: Consolidación de la comunidad de DIGITAC-HUB**
- **Componente 2: Desarrollo de análisis, diagnósticos y módulos de aprendizaje**
- **Componente 3: Creación de la estructura tecnológica del DIGITAC-HUB**
- **Componente 4: Gestión y consolidación de un espacio de crowdsourcing parte del DIGITAC HUB**
- **Componente 5: Estrategia de comunicación y gestión proceso de diseminación**

Las actividades, se espera sean desarrolladas en un plazo máximo de 24 meses, a partir de la firma del Contrato, por un monto tentativo de un máximo de 300,000 USD\$.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos arriba donde se presenta un [borrador del resumen de los Términos de Referencia](#) de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus

calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC) hasta el 12 de julio 2022, mediante el envío de un correo electrónico a: Isabel Granada Garcés (IGRANADA@iadb.org) Especialista Senior de Transporte, con copia a Pier Paolo Saraceno (PIERS@IADB.ORG).

Banco Interamericano de Desarrollo

División: *Transporte*

Atención: *Isabel Granada, Jefe del Equipo del Proyecto*

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Email: IGRANADA@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

BORRADOR DE TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la ejecución operativa y la coordinación de la implementación del Bien Publico Regional DIGITAC-HUB

Regional (Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Republica Dominicana)

RG-T3996

ATN/OC-18906-RG

Consultoría para la ejecución operativa y la coordinación de la implementación del Bien Publico Regional DIGITAC-HUB

1) Antecedentes y Justificación

La División de Transporte (TSP) es una división funcional dentro del Departamento Sectorial de Infraestructura y Energía (INE) del Banco Interamericano de Desarrollo (Banco), bajo la Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento. La División de Transporte (INE/TSP) está encargada del desarrollo de análisis técnico y de la identificación y preparación de programas, proyectos, cooperaciones técnicas, estudios, diálogos con autoridades de gobierno y notas sectoriales en el sector Transporte, con especial énfasis en proyectos que contribuyan hacia las prioridades de la Visión 2025 del Banco: digitalización, cambio climático, genero, apoyo a PYMEs, y regionalización de las cadenas de valores.

El sector transporte automotor de cargas (TAC) constituye la columna vertebral de las economías, al vincular la oferta con la demanda dentro del sistema productivo mundial; proporciona enlaces de conexión entre sectores industriales y es un elemento crucial por el funcionamiento de las cadenas de valor y su diversificación. A partir del nuevo marco global enfrentado por América Latina y el Caribe, como resultado de la pandemia, sumado al panorama geopolítico, el TAC ha ganado aún más un rol clave y crucial para el movimiento de bienes y la competitividad de la región.

Sin embargo, la región enfrenta un rezago en el desempeño logístico y la aplicación de tecnologías digitales, lo que implica altos costos de transporte, alto consumo de energía y de emisiones, causados, entre otros por: (i) bajos niveles de profesionalización de su fuerza laboral y baja capacidad de gestión empresarial; (ii) alta fragmentación industrial, donde la mayoría de las empresas -casi el 90%- son micro, pequeña y mediana empresa (MiPYMES), con acceso limitado a recursos financieros, limitando sus posibilidades de avanzar hacia una transición digital y verde; y (iii) ausencia de datos y asimetrías de información (en parte atribuible a los altos niveles de informalidad) para mejorar la toma de decisiones y el encuentro entre oferta y demanda. A manera de ejemplo, diferentes estudios sobre el sector han evidenciado que dentro de los actores del TAC hay grandes ineficiencias derivadas de los altos índices de viajes vacíos como consecuencia de la ausencia de información de oferta y demanda. Esto evidencia, las dificultades de los actores del TAC para planificar, organizar y controlar los recursos disponibles para los objetivos de su negocio, lo que no les permite brindar un servicio satisfactorio de manera eficiente.

Los desafíos mencionados ponen de manifiesto la necesidad del sector, específicamente para que las MiPYMES puedan continuar a operar de manera eficiente, compitiendo en una realidad más complicada. En este contexto la transformación digital podría jugar un papel clave, por ejemplo, a través de la adopción de tecnologías que permitan el mejoramiento y la utilización de la capacidad de sus flotas, reducción de costos administrativos, mejor uso de los recursos y menor impacto ambiental, las MiPYMES del sector lograrían mejorar su desempeño, su productividad y además ser más ecológicas.

La transición mencionada, enfrenta retos importantes para ser puesta en marcha, y en particular para este segmento de empresas. Se ha identificado, como parte de un reciente estudio elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo, que las MiPYMES de transporte terrestre de mercancías muestran claramente un menor nivel de avance en la adopción de tecnologías digitales¹ comparada a las grandes empresas.

¹ Transformación Digital del Transporte, Una oportunidad para la reactivación económica.

Tener una comprensión más granular y actualizada, y contar con información oportuna sobre el sector será clave para así poder identificar y operativizar políticas públicas eficaces que busquen: (i) avanzar hacia la profesionalización del sector, reconociendo el contexto actual de auge y posicionamiento de las tecnologías exponenciales (especialmente por las de menor tamaño -formales e informales- incluyendo los “hombre-camiión”); y (ii) superar la brecha del acceso a las nuevas soluciones provistas por las tecnologías digitales y verdes que permitirán al sector transitar de manera exitosa, hacia el nuevo escenario industrial y económico mundial, y, por lo tanto, generar un proceso sólido y más sostenible de reconfiguración de las cadenas de valor en la región.

El Bien Público Regional (BPR) DIGITAC HUB

El BPR “DIGITAC HUB: HUB digital del transporte automotor de carga”, tiene el objetivo de facilitar el acceso a innovación y financiamiento a las Pymes de cara a mejorar las prestaciones del sector y ser un catalizador de crecimiento y desarrollo.

DIGITAC-HUB se consolidará como brazo operativo para los ministerios sectoriales de los seis países parte del proyecto² y funcionará como “*one-stop-shop*” para las empresas, buscando establecer un ecosistema de trabajo y de intercambio de datos y conocimiento con el objetivo de ayudar a construir rutas más eficientes para la adopción de tecnologías digitales y verdes en el sector. El HUB trabajará concretamente en dos ejes complementarios: (i) gestión empresarial y visión futura, ofreciendo cursos de capacitaciones sobre las oportunidades de transformación digital y energética, acceso a financiamiento, muestra y pilotaje de soluciones innovadoras y la posibilidad de desarrollar estudios específicos solicitados por sus miembros; (ii) transformación digital, generando datos y soluciones basadas en tecnologías digitales provistas por firmas establecidas, *start-ups*, y entidades del sector público y herramientas de analítica basadas en inteligencia artificial y *machine learning* que permitan realizar *benchmarking* de los costos y compatibilidad del TAC.

2) Objetivos

El objetivo de esta consultoría es garantizar la ejecución operativa y la coordinación de la implementación del Bien Público Regional DIGITAC-HUB.

3) Alcance de los Servicios y Actividades Clave

El alcance de esta consultoría es garantizar la ejecución mediante los siguientes componentes

- **Componente 1: Consolidación de la comunidad de DIGITAC-HUB:** La firma consultora coordinará la consolidación de la comunidad (Community of Practices) de DIGITAC-HUB que involucre todos los actores relevantes del sector, como ministerios sectoriales, representantes del sector privado y otros socios estratégicos, como asociaciones sectoriales, cámaras de comercios, entre otros.
- **Componente 2: Desarrollo de análisis, diagnósticos y módulos de aprendizaje:** La firma se encargará de (i) llevar a cabo análisis y actividades de conocimiento como, por ejemplo, estudios sectoriales, encuestas y benchmarking, con el objetivo de entender las necesidades de las empresas (primordialmente las MiPYMEs) en materia de transformación digital y verde y el estado del arte en la región y a nivel internacional (ii) desarrollo de contenidos e implantación de módulos de aprendizaje en materia de transformación digital y/o verde y la definición de hojas de ruta clara e implementables en el sector.
- **Componente 3: Creación de la estructura tecnológica del DIGITAC-HUB:** La firma consultora asegurará (i) la consolidación del HUB digital para el sector (ii) garantizará una adecuada gestión de datos del HUB en línea y la creación de una estructura de gobernanza que clarificará la propiedad de los datos cosechados y sus posibles usos.
- **Componente 4: Gestión y consolidación de un espacio de crowdsourcing parte del DIGITAC HUB:** La firma será responsable de (i) consolidar y alimentar un espacio de crowdsourcing (parte del HUB) basado sobre soluciones innovadoras a identificar a través de llamados de ideas, *innovation challenges*

² El BPR incluye al momento 6 países: Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, República Dominicana.

u otros mecanismos considerados relevantes, a desarrollar juntos con el equipo interno del BID (ii) financiar la implementación del piloto de las propuestas más innovadoras bajo recomendación del equipo interno del BID.

- **Componente 5: Estrategia de comunicación y gestión del proceso de diseminación:** La firma consultora será responsable del desarrollo de una estrategia de diseminación funcional al lanzamiento de la plataforma DIGITAC HUB y todas las actividades necesarias para compartir lecciones aprendidas y para estimular un proceso de aprendizaje y retroalimentación funcional a la generación de políticas públicas para el sector.

4) Resultados y Productos Esperados

La consultoría espera la recepción de los siguientes resultados y productos, mismos que en la sección de hitos y calendario del proyecto se indica cuál será su distribución y entrega parcial y final.

1. Planificación de las actividades requeridas para el cumplimiento de los objetivos, alcances y productos.
2. Una plataforma digital (HUB) que funcione como one-stop-shop y punto de encuentro para el sector del transporte automotor de carga a nivel regional.
3. Un espacio de crowdsourcing que funcione como repositorio de soluciones digitales y innovadoras para el sector de TAC
4. Piloto de por lo menos dos soluciones innovadoras
5. Al menos dos módulos de aprendizaje en temas de digitalización/descarbonización, gestión empresarial y financiera

5) Calendario del Proyecto e Hitos

EL proyecto tendrá una duración de 24 meses y tendrá este calendario tentativo:

Hitos	Entregable	Plazo entrega desde la firma del contrato
Plan de Trabajo	Entregable 1	Semana 1
Encuesta y análisis sectoriales	Entregable 2	Mes 4
Identificación de las ideas innovadoras	Entregable 3.a.	Mes 5
Creación del HUB (Plataforma)	Entregable 3.b.	Mes 7
Creación de un espacio de crowdsourcing	Entregable 3.c.	Mes 7
Implementación Modulo de aprendizaje	Entregable 4	Mes 15
Piloto soluciones digitales innovadoras	Entregable 5	Mes 20
Alimentación de DIGITAC-HUB y diseminación	Entregable 3.d.	Mes 24

6) Calendario de Pagos

7) Requisitos de los informes

Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal, y todos los anexos. Archivos en formato ZIP no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos. Los informes deberán ser remitidos a la especialista Senior de Transportes Isabel Granada Garcés (IGRANADA@iadb.org), con copia a Pier Saraceno (PIERS@IADB.ORG).

8) Criterios de aceptación

Se requiere una firma consultora con experiencia de al menos 7 años en el desarrollo y gestión de proyectos complejos, preferiblemente para el sector de transporte y en el contexto de América Latina y Caribe, incluyendo la creación y la alimentación de plataformas y “*knowledge HUBs*”.

La firma debe contar al menos con el siguiente personal clave:

- **Project Manager:** Profesional con más de 10 años de experiencia en asesoría para el desarrollo y la gestión de proyectos complejos a nivel regional.
- **Experto/a del sector automotor de carga:** Profesional con más de 10 años en proyectos relacionados al sector automotor de carga, preferiblemente en los países de América Latina y Caribe
- **Softwer Architect/Designer:** Experiencia con más de 5 años en la creación de plataforma digitales y repositorios de conocimientos
- **Experto/a de Comunicación:** Experiencia de por lo menos 5 años en comunicación

Adicionalmente se requiere personal altamente capacitado para el desarrollo de los alcances establecidos en los presentes términos de referencia.

9) Supervisión e Informes

- a) La consultoría será coordinada por la Especialista en Transportes del Banco Interamericano en Costa Rica Isabel Granada Garcés .
- b) Tras la aprobación de cada informe por parte de los funcionarios del Banco, se hará entrega de los documentos de trabajo, de las bases de datos, planes y de la documentación asociada para realizar los productos. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

10) Otros requisitos

Propiedad intelectual de los productos:

- a) El Banco se reserve la propiedad intelectual de todos los datos, documentos, reportes y otros productos entregados bajo los términos estándares del BID, así como de la de cualquier otra información relacionada con esta consultoría o algún servicio subcontratado.

11) Calendario de Pagos

El calendario de pago seguirá la siguiente estructura:

Calendario de pago	
Entregable 1	10 %
Entregable 2	10%
Entregable 3	10%

Entregable 4	30%
Entregable 5	15%
Entregable 6	15%
Entregable 7	10%