



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la capacidad empresarial de la mujer en Perú

Nro. Proyecto: PE-M1066 - Nro. Operación: ATN/ME-11797-PE

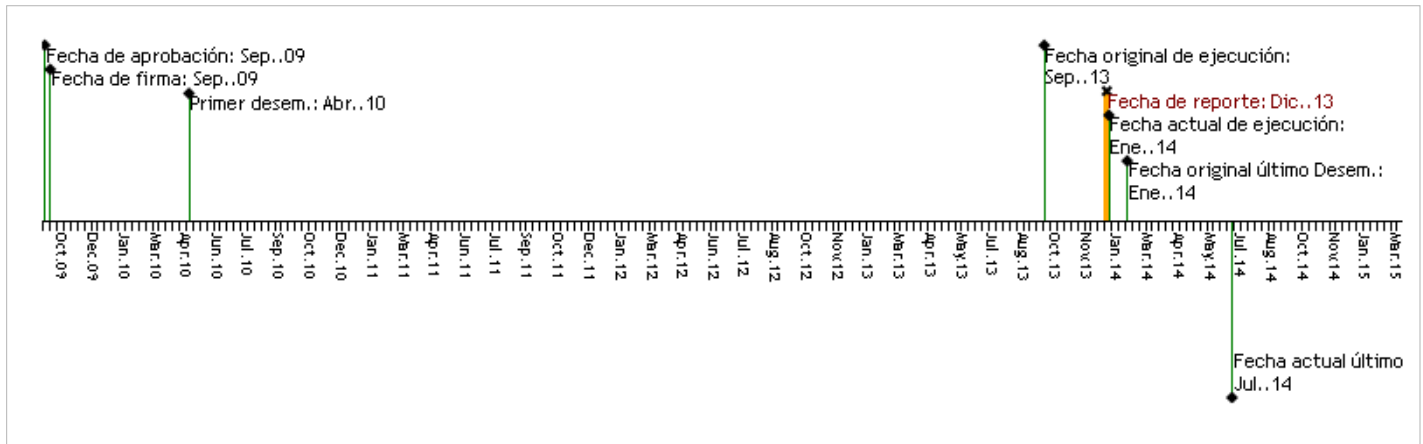
Resultado:

Ayudar al crecimiento de 100.000 microempresas y 700 pequeñas empresas dirigidas por mujeres mediante capacitación, redes de contactos y tutorías.

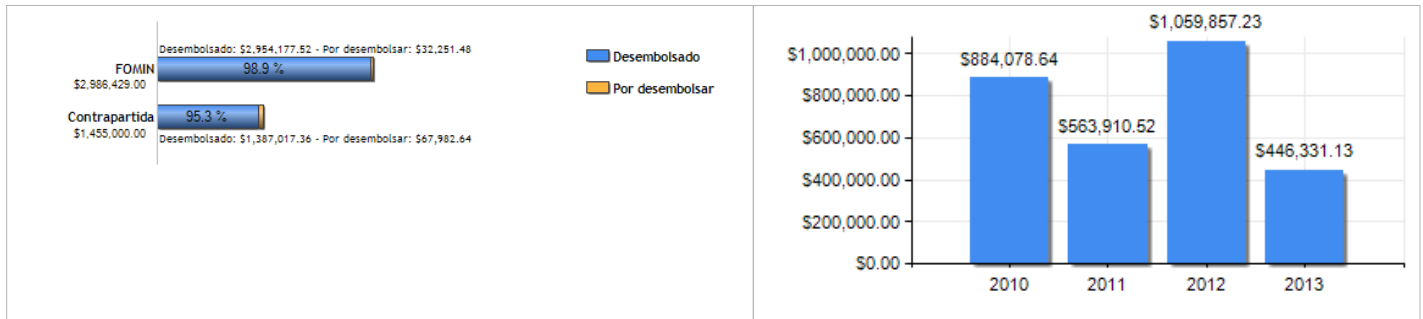
| País Administrador | País Beneficiario | Grupo | Subgrupo |
|--------------------|-------------------|--|-------------------------------|
| PERÚ | PERÚ | SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa | BDEV - Desarrollo empresarial |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Agencia Ejecutora: Mibanco | Líder equipo de diseño: Persson, Svante |
| | Líder equipo de supervisión: Mosquera M., Carmen Cecilia |

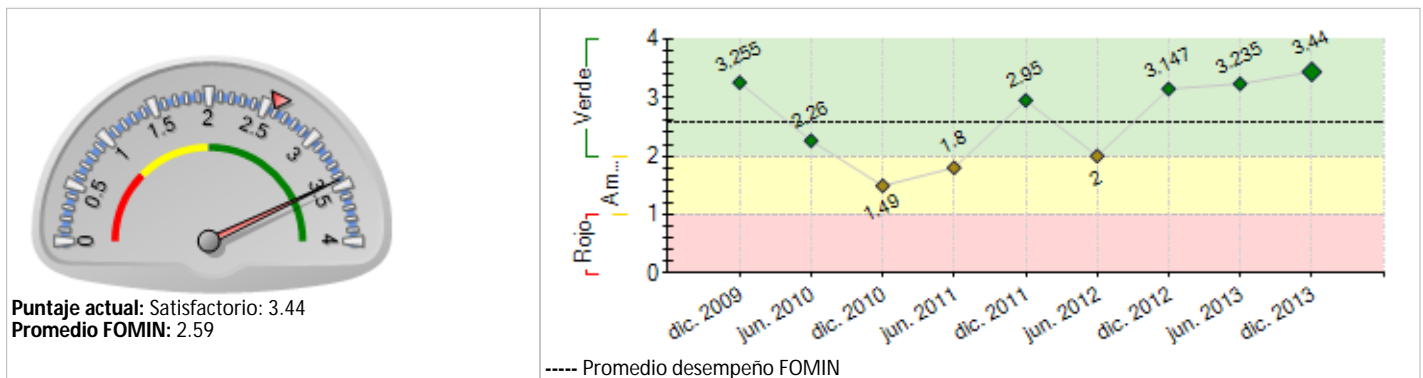
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



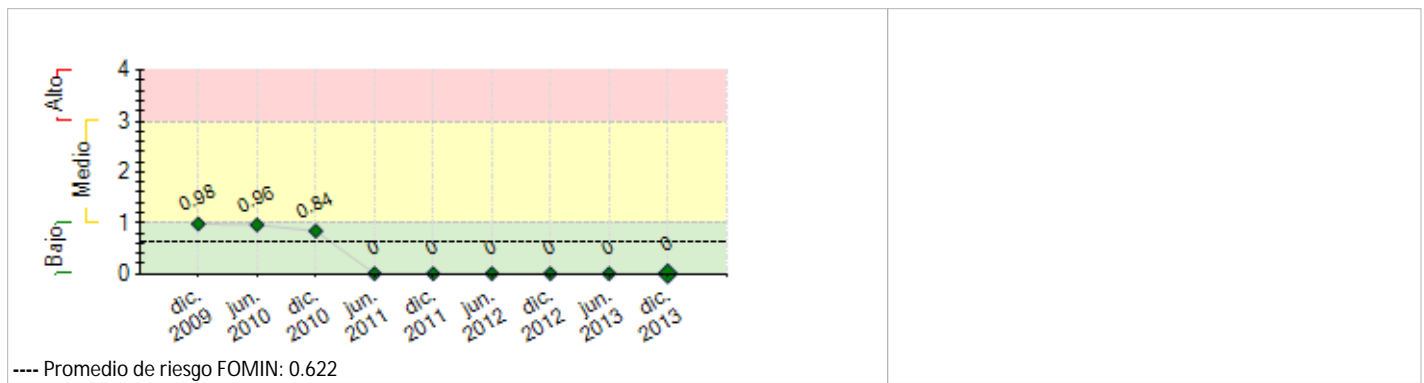
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| Riesgo |
|---------------------------------|
| Administración Financiera: Bajo |
| Adquisiciones: Medio |
| Capacidad Técnica: Alto |



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Al finalizar el proyecto ambos componentes han superado sus metas de capacitación:

Comp. 1 - Programa El Gran Salto: Se ejecutaron 469 sesiones de capacitación (Lima: 230; provincias: 239) con mensajes motivadores en telenovelas y herramientas de gestión para 102,401 participantes; a través de Crecer Mi Negocio se capacitó a 496 pequeñas empresarias. Estudiantes de Thunderbird y la Univ. Católica realizaron mentorías a 204 empresarias.

Comp. 2 - Programa de Certificación Empresarial a la Universidad del Pacífico (UP) certificó a 727 empresarias en Lima (531), Arequipa (120), Cajamarca (21), Trujillo (31) y Piura (24). A través de cursos de educación superior en temas de gestión empresarial que ha potenciado significativamente sus empresas. La mentoría y las actividades complementarias recibidas fortalecieron los conocimientos adquiridos.

No obstante el cumplimiento de la meta en el Comp. 1 ha habido dificultades para lograr los resultados esperados en términos económicos. Las sesiones han servido, sobre todo, como motivación para continuar con los emprendimientos pero no para superar las dificultades que enfrentan estas empresarias en la gestión de sus negocios.

Los logros alcanzados por las empresarias graduadas en la UP, evidencian que un proceso de mayor duración, con actividades complementarias, tutorías y asesorías personalizadas contribuye significativamente a la mejor gestión.

Se ha entregado 51 préstamos a las graduadas del Comp. 2 (a 15% anual) por aprox. 2'103,240 nuevos soles.

Comp. 3: IFPRI realizó una evaluación cuantitativa del Comp. 1. Se cuenta con una evaluación cualitativa de ambos componentes realizada por SASE.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Comp. 1 se realizaron 73 eventos de capacitación sobre temas de gestión para 14625 microempresarias y 7 eventos de Crecer Mi Negocio para 371 participantes

Comp. 2, Se graduaron en la UP 5 promociones en Lima (152 estudiantes)

El Monitoreo y Evaluación se cumplió según lo planificado, incluido un viaje a Cajamarca. Las actividades complementarias incluyeron 4 cursos (inglés intermedio, textiles, pan de exportación), 49 talleres (costos y finanzas, préstamos y créditos, elaboración de pag. Web, recursos humanos y Excel), 9 eventos de networking (3 road shows y 6 eventos), y la participación en 2 ferias (Mistura & Duke Energy)

Se completó la página web y la elaboración del directorio de empresarias

En julio hubo una reunión de donantes en Lima para presentar, revisar los avances del proyecto y definir las acciones del último semestre. Se tuvo la visita de evaluadores de AusAid

En noviembre se alcanzó la meta de la participante 100,000 del programa Salta y la graduación de la empresaria 700 del programa 10,000 Mujeres

Se ha otorgado 11 préstamos con montos promedio de 28,000 soles a una tasa preferencial de 15% de interés anual

SASE realizó la evaluación cualitativa final cuya versión preliminar ha sido entregada

Próximas_acciones:

Ejecución del evento final del Proyecto que incluye producción de videos, capacitación "Contando mi historia" a empresarias-panelistas

Capacitación a asesores de negocios de IFIs

Colaboración a la auditoría del proyecto a cargo de firma contratada por BID-FOMIN

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|--|---|--------------|--------------------|--------------|---------------------|---------------------|------------|
| Resultado: Ayudar al crecimiento de 100.000 microempresas y 700 pequeñas empresas dirigidas por mujeres mediante capacitación, redes de contactos y tutorías. | R.1 Número mínimo de microempresas dirigidas por mujeres que han participado en el programa. | 0 | | | 100000 Sep. 2013 | 102401 Nov. 2013 | |
| | R.2 Porcentaje de las microempresas participantes que han aumentado el monto de sus préstamos. | 0 | | | 20 Sep. 2013 | 0 | |
| | R.3 El número de micropréstamos aprobados a los participantes aumenta en 20%. | 0 | | | 20 Sep. 2013 | 0 | |
| | R.4 Porcentaje mínimo de aumento en ventas medias anuales (valor) de las microempresas participantes en el programa. | 0 | | | 15 Sep. 2013 | 0 | |
| Componente 1: Desarrollo y uso del modelo de capacitación del programa SALTA para mujeres microempresarias y familiares. Peso: 60% Clasificación: Muy Satisfactorio | C1.11 Número mínimo de instituciones que usan el modelo SALTA para impartir capacitación a sus clientes/beneficiarios. | 0 | | | 5 Sep. 2013 | 11 Mar. 2011 | Finalizado |
| | C1.12 Modelo de capacitación SALTA desarrollado. | 0 | | | 1 Mar. 2010 | 1 Jun. 2010 | |
| | C1.13 Número de beneficiarios que han recibido capacitación. | 0 | 20000 Sep. 2010 | | 100000 Sep. 2013 | 102401 Nov. 2013 | |
| Componente 2: Programa de certificación empresarial para mujeres propietarias de pequeñas empresas y medianas empresas Peso: 30% Clasificación: Muy Satisfactorio | C2.11 Número de empresarios que han culminado el curso, han recibido la certificación y, según los cuestionarios, están satisfechos con la formación recibida. | 0 | 50 Mar. 2011 | | 500 Sep. 2013 | 543 Dic. 2012 | Finalizado |
| | C3.11 Conferencia final con la asistencia de al menos 150 participantes | 0 | | | 1 Feb. 2014 | | |
| Componente 3: Estrategia de conocimientos y difusión Peso: 10% Clasificación: Satisfactorio | C3.12 Número de instituciones pertinentes que han recibido el video. | 0 | | | 10 Feb. 2014 | | |

| Hitos | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|----------|-----------------------|---------|-----------------|---------------|
| H0 Currículum para programa de certificación diseñado | 1 | Mar. 2010 | 1 | Jun. 2010 | Logrado tarde |
| H1 Condiciones previas | 6 | Mar. 2010 | 6 | Feb. 2010 | Logrado |
| H2 "SALTA" modelo diseñado con material de implementación | 1 | Jun. 2010 | 1 | Jun. 2010 | Logrado |
| H3 Número mínimo de capacitadores capacitados en el modelo SALTA. | 15 | Sep. 2010 | 20 | Jun. 2010 | Logrado |
| H4 Número de profesores capacitados en programa de certificación | 10 | Sep. 2010 | 10 | Mar. 2010 | Logrado |
| H5 Número de emprendedoras de pequeñas y medianas empresas que reciben certificación | 30 | Dic. 2010 | 30 | Dic. 2010 | Logrado |
| H6 60 emprendedoras reciben su certificación | 60 | Dic. 2010 | 60 | May. 2011 | Logrado tarde |
| H7 57 Eventos Salta | 57 | Dic. 2010 | 57 | Dic. 2010 | Logrado |
| H8 15,400 Mujeres microempresariales y sus familiares capacitados | 15400 | Dic. 2010 | 15400 | Ene. 2011 | Logrado tarde |
| H9 Número de emprendedoras (microempresarias) que reciben diplomas | 10000 | Mar. 2011 | 18058 | Nov. 2010 | Logrado |

| SALTA | | | | | | |
|-------|---|-------|-----------|-------|-----------|---------------|
| H10 | 77 Eventos Salta | 77 | Jun. 2011 | 142 | Abr. 2011 | Logrado |
| H11 | 90 Emprendedoras reciben su certificado de negocios | 90 | Jun. 2011 | 117 | Jul. 2011 | Logrado tarde |
| H12 | Web del proyecto | 1 | Jun. 2011 | 1 | Jun. 2011 | Logrado |
| H13 | 10,000 Micro emprendedoras adicionales y sus familias reciben capacitación | 10000 | Jun. 2011 | 12603 | Abr. 2011 | Logrado |
| H14 | 5 Resultados y experiencias del progra de certificación han sido recogidos y sistematizados | 5 | Dic. 2011 | 9 | Dic. 2011 | Logrado |
| H15 | 15,000 Microempreendedoras adicionales y sus familias reciben capacitación (total de 25,000) | 15000 | Dic. 2011 | 16661 | Nov. 2011 | Logrado |
| H16 | 175 Emprendedoras reciben business certificate | 175 | Jun. 2012 | 282 | Dic. 2011 | Logrado |
| H17 | 2 Resultados y Experiencias del programa de certificación han sido recogidos y sistematizados | 2 | Jun. 2012 | 9 | Dic. 2011 | Logrado |
| H18 | 15,000 Microempreendedoras adicionales y sus familias reciben capacitación (total de 40,000) | 15000 | Jun. 2012 | 15005 | Jul. 2012 | Logrado tarde |
| H19 | 180 Eventos Salta (En total) | 180 | Jun. 2012 | 296 | May. 2012 | Logrado |
| H20 | Video producido | 1 | Sep. 2012 | 1 | Sep. 2010 | Logrado |
| H21 | Emprendedoras reciben su certificado de negocio | 400 | Dic. 2012 | 543 | Dic. 2012 | Logrado |
| H22 | [*] 120 Microempresarias beneficiarias de Crecer Mi Negocio capacitadas (total 450) | 120 | Dic. 2012 | 120 | Dic. 2012 | Logrado |
| H23 | Mujeres microempresarias y sus familiares capacitados | 60000 | Dic. 2012 | 67667 | Dic. 2012 | Logrado |
| H24 | Resultados y experiencias del progra de certificación han sido recogidos y sistematizados | 4 | Dic. 2012 | 8 | Dic. 2012 | Logrado |
| H25 | 240 Eventos Salta (En total) | 240 | Dic. 2012 | 323 | Dic. 2012 | Logrado |
| H26 | Emprendedoras reciben su certificado de negocios | 450 | Jun. 2013 | 496 | Nov. 2013 | Logrado tarde |
| H27 | [*] 300 Microempresarias beneficiarias de Crecer mi Negocio capacitadas (total acumulado 450) | 450 | Jun. 2013 | 450 | Jun. 2013 | Logrado |
| H28 | Resultados y experiencias del progra de certificación han sido recogidos y sistematizados | 6 | Jun. 2013 | 6 | Jun. 2013 | Logrado |
| H29 | Eventos Salta | 300 | Jun. 2013 | 379 | Jun. 2013 | Logrado |
| H30 | Mujeres microempresarias y sus familiares capacitados | 75000 | Jun. 2013 | 84560 | Jun. 2013 | Logrado |
| H31 | Emprendedoras reciben su certificado de negocios | 500 | Dic. 2013 | 727 | Dic. 2013 | Logrado |

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO****NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** PP - Poco Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO****Factor**

[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN

Comentarios

No se encontraron mecanismos para hacer las capacitaciones, pues requieren de un financiamiento elevado, ya sea para la masificación (Salta) o para programas más intensivos (10K Mujeres)

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante el último semestre el BID promovió la reunión de donantes que permitió el despliegue de actividades que fueron incluidas en la addenda (con Goldman Sachs) y contribuyeron al logro de la meta (mínima deserción) y apoyo complementario a las empresarias en diferentes áreas. El apoyo de mentores fue valioso en esta etapa.

Asimismo, la propuesta de lecciones aprendidas y realizar la evaluación cualitativa contribuirá sin duda al éxito de futuros proyectos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

1. FORTALECIMIENTO DE REDES&ALIANZAS: (on&off line) "naturales"les permiten dar a conocer sus productos, solicitar y compartir información, conseguir clientes, organizarse, etc. Hubiera sido necesario fortalecer este aspecto a través de redes sociales -para comunicación y monitoreo- desde la página web del proyecto, hacia los diferentes actores. ENTENDER LA "FALTA DE TIEMPO" Y OTROS PROBLEMAS:Las empresarias señalan la "falta de tiempo" como un problema para desarrollar sus negocios. En la capacitación se debería recoger referencias a ese y otros obstáculos, pero también asociar las soluciones al conocimiento, a las mejores prácticas y a la creación de redes: al ser más eficientes, podrían reducir el tiempo que les quita el fracaso y la improvisación. INNOVARMETODOLOGÍAS DE CAPACITACIÓN:La teatralización y otras formas innovadoras podrían convocar la participación de asistentes acostumbradas a "aprender haciendo", y propiciar la construcción participativa de conceptos y alternativas.

Relativa a
ImplementationAutor
Medina, Mario