

SOLICITUD DE EXPRESIONES DE INTERÉS SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Selección #: RG-T3340- P002

Método de selección: Competitivo Simplificado

País: Regional

Sector: Infraestructura y Energía (INE)

Financiación - TC #: RG-T3340

Proyecto #: ATN/OC-17164-RG

Nombre del TC: Desarrollo del litio: Plataforma regional para un desarrollo sostenible

Descripción de los Servicios: Elaborar un estudio que incluya: (i) un análisis del mercado global de baterías Li-ion enfocado en identificar tendencias de la demanda actual y futura, e identificar posibles riesgos, como la aparición de productos sustitutos, nuevas tecnologías y shocks de mercado; (ii) la caracterización de las cadenas de producción de baterías Li-ion en Argentina, Bolivia, Chile y Perú, con especial énfasis en la manufactura de componentes; y (iii) un análisis de mercado regional, para proporcionar recomendaciones de oportunidades de producción y de desarrollo de la cadena de valor.

Enlace al documento TC: <https://www.iadb.org/en/project/RG-T3340>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está ejecutando la operación antes mencionada. Para esta operación, el BID tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en esta Solicitud de Expresiones de Interés. Las expresiones de interés deberán ser recibidas usando el Portal del BID para las Operaciones Ejecutadas por el Banco <http://beo-procurement.iadb.org/home> antes del **22 de julio a 5:00 P.M.** (Hora de Washington DC).

Los servicios de consultoría ("los Servicios") incluyen el **análisis de mercado global y regional de las baterías Li-ion y los productos a lo largo de su cadena de valor**. Los objetivos específicos de la consultoría serán:

- (i) Describir y analizar en detalle los productos de la cadena de valor de las baterías Li-ion (litio metálico, cátodos, celdas o baterías).
- (ii) Evaluar la demanda histórica y las proyecciones futuras a nivel global de las baterías de Li-ion y de los productos a lo largo de la cadena de valor.
- (iii) Evaluar los productos de la cadena de valor en función de su ventaja competitiva para Argentina, Bolivia, Chile y Perú, considerando los riesgos y oportunidades en términos técnicos, económicos, sociales y ambientales, para desarrollar una industria de manufactura en la región. La evaluación debe incluir costos de producción, rentabilidad esperada e inversión requerida, y comercialización de las baterías Li-ion y de los productos a lo largo de la cadena de valor.
- (iv) Analizar posibles productos sustitutos y cómo estos pueden afectar el nivel de demanda y oferta de las baterías Li-ion y/o los productos a lo largo de la cadena de valor.

Las firmas consultoras elegibles serán seleccionados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Banco Interamericano de Desarrollo: [Política para la Selección y Contratación de Firms Consultoras para el Trabajo Operativo ejecutado por el Banco - GN-2765-1](#). Todas las firmas consultoras elegibles, según se define en la política, pueden manifestar su interés. Si la Firma consultora se presentara en Consorcio, designará a una de ellas como representante, y ésta será responsable de las comunicaciones, del registro en el portal y del envío de los documentos correspondientes.

El BID invita ahora a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios descritos a continuación donde se presenta un resumen de los Términos de Referencia de esta asignación. Las firmas consultoras interesadas deberán proporcionar información que indique que están calificadas para suministrar los servicios (folletos, descripción de trabajos similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes, etc.). Las firmas consultoras elegibles se pueden asociar como un emprendimiento conjunto o en un acuerdo de sub-consultoría para mejorar sus calificaciones. Dicha asociación o emprendimiento

conjunto nombrará a una de las firmas como representante.

Las firmas consultoras elegibles que estén interesadas podrán obtener información adicional en horario de oficina, 09:00 a.m. - 5:00 PM (Hora de Washington DC), mediante el envío de un correo electrónico a: Lenin Balza (leninb@iadb.org) y Adriana Unzueta (adrianau@iadb.org)

Banco Interamericano de Desarrollo

División: Infraestructura y Energía

Atención: Lenin Balza (leninb@iadb.org)

1300 New York Avenue, NW, Washington, DC 20577, EE.UU.

Tel: +1 (202) 523-7308

Email: leninb@iadb.org

Sitio Web: www.iadb.org

RESUMEN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA ANÁLISIS DE MERCADO DE BATERÍAS LI-ION

1. Actividades Clave

1.1. Análisis del mercado global: La consultoría deberá, con base en la demanda de los componentes, segmentada por industria y país, identificar y priorizar las oportunidades de manufactura y/o integración de baterías Li-ion. Se deberán analizar tendencias del mercado global y posibles sustitutos de la batería de litio.

1.1.1. Demanda histórica de litio y de las baterías Li-ion.

1.1.2. Proyecciones de demanda del litio y de las baterías Li-ion, incluyendo los principales demandantes, escala actual y potencial.

1.1.3. Análisis del mercado de los productos sustitutos de las baterías Li-ion.

- Descripción y análisis de posibles sustitutos.
- Proyecciones del mercado de posibles sustitutos.
- Análisis del impacto para el mercado de las baterías Li-ion.

1.2. Cadena de Producción de las baterías Li-ion: Se debe caracterizar las cadenas de producción de baterías Li-ion, desde la extracción hasta el ensamblaje y con especial énfasis en la manufactura de componentes. La caracterización deberá incluir toda la información económica, social, ambiental y técnica relevante de cada uno de los cuatro países del proyecto.

1.2.1. Análisis de los productos de la cadena de valor de las baterías Li-ion.

1.2.2. Costos de producción de las baterías Li-ion y de los productos a lo largo de la cadena de valor (incluir un desglose por producto, insumo en la cadena).

1.2.3. Rentabilidad esperada e inversión requerida para la producción de las baterías Li-ion y de los productos a lo largo de la cadena de valor.

1.2.4. Comercialización de las baterías Li-ion y de los productos a lo largo de la cadena de valor.

1.3. Análisis del mercado regional: Con base al punto anterior, se deberá caracterizar el mercado regional, específicamente, Argentina, Bolivia, Chile y Perú, y hacer recomendaciones de oportunidades de producción y de desarrollo de la cadena de valor, factibles de implementar dadas las características del mercado tanto de los productores como de los compradores. Se deberá tener en cuenta posibles riesgos, como la aparición de productos sustitutos, nuevas tecnologías y shocks de mercado.

1.3.1. Oferta histórica del litio y de las baterías Li-ion (de Argentina, Bolivia, Chile, Peru).

1.3.2. Proyecciones de la oferta de las baterías Li-ion y los productos a lo largo de la cadena de valor:

- Carbonato de litio e hidróxido de litio
- Cátodos
- Celdas
- Baterías

1.3.3. Identificación de potenciales actores en la región para el desarrollo de insumos de la cadena de valor de las baterías Li-ion. Necesidades específicas de:

- Equipamiento
- Recursos humanos
- Otros requisitos para que la industria sea competitiva a nivel regional e internacional

2. Resultados y Productos Esperados

Deberá proveer, a satisfacción del Banco, los siguientes productos:

- Un plan detallado de trabajo que incluya un cronograma de actividades.
- El avance del reporte que incluya el análisis del mercado global correspondiente a la actividad 1.1. de la presente consultoría.
- El avance del reporte que incluya el estudio cadena de producción de las baterías Li-ion correspondiente a la actividad 1.2. de la presente consultoría.
- El avance del reporte que incluya el análisis del mercado regional correspondiente a la actividad 1.3. de la presente consultoría.
- El reporte final