

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	COLOMBIA/CAN - Andean Group
▪ TC Name:	Support to implement Colombia's services export promotion, investment attraction and trade facilitation policies
▪ TC Number:	CO-T1496
▪ Team Leader/Members:	VILLOTA, ALEJANDRA (INT/TIN) Team Leader; MEJIA RIVAS, ISABEL (INT/TIN) Alternate Team Leader; LARSSON, MIKAEL (INT/TIN) Alternate Team Leader; ROSPIDE, MARIA DE LA PAZ (INT/TIN); MORENO GONZALEZ, SAMUEL GUSTAVO (INT/TIN); JIMENEZ ORJUELA, JULY EMPERATRIZ (INT/TIN); ROJAS ACUNA, MONICA (CAN/CCO); CENTENO LAPPAS, MONICA CLARA ANGELICA (LEG/SGO)
▪ Taxonomy:	Operational Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	Program to support the export of Orange Economy services, trade facilitation and investment attraction-CO-L1241 - 1.Support for Preparation
▪ Date of TC Abstract:	21 Jan 2019
▪ Beneficiary:	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) de Colombia
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	\$ 400,000.00
▪ Local counterpart funding:	\$ 0.00
▪ Disbursement period:	36 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	Trade & Investment
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	Integration & Trade
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	Yes
▪ TC included in CPD (y/n):	Yes
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Economic integration; Institutional capacity and rule of law

II. Objective and Justification

- 2.1 The general objective of this Technical Cooperation is to support Colombia in implementing its new commercial policy focused on promoting the export of knowledge-based services, on attracting productive foreign direct investment, and on facilitating trade, in order to take advantage of the opportunities derived from the trade and investment agreements and to turn international trade into an engine of economic growth.
- 2.2 A principios de los noventa Colombia inició un largo proceso de liberación del comercio exterior con el fin de insertar a la economía colombiana en las corrientes mundiales de comercio. A la fecha, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales vigentes con 62 países y 15 instrumentos de promoción y protección de inversiones, logrando así acceso a una plataforma con 1.500 millones de consumidores en el mundo y la reducción significativa de los aranceles.
- 2.3 Sin embargo, la balanza comercial de Colombia acumula más de 10 años en déficit (excepción 2011) y el valor de las exportaciones se ha reducido casi en un 30% . Asimismo, las exportaciones colombianas siguen mostrando un alto grado de

concentración en bienes, en destinos y poca sofisticación. En el 2017, Colombia exportó US\$ 37.800 M en bienes y US\$ 8.300 M en servicios, principalmente hacia Estados Unidos. Dos tercios de las exportaciones de bienes se concentran en café, carbón, petróleo y ferroníquel, mientras que el 80% de las ventas externas de servicios se concentran en transporte y turismo. Las exportaciones de servicios basados en conocimiento tan solo alcanzaron US \$1.600 M, encontrándose bastante rezagadas en comparación con los países de la Alianza del Pacífico (AP) y otros países de la región.

- 2.4 Por otro lado, los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe el país, que ascendieron a US \$14.000 M en 2017, están concentrados en actividades extractivas de bajo valor agregado, que no permiten desarrollar todos los beneficios relacionados con la IED. De la misma manera, si bien el país ha reducido los costos tradicionales al comercio (aranceles) mediante la agresiva estrategia de firma de tratados comerciales, los costos no tradicionales al comercio (costos logísticos, deficiencias en los procesos aduaneros) siguen siendo una limitante importante para mejorar la competitividad y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales. De acuerdo con el informe más reciente del Doing Business (2019), Colombia presenta los tiempos de inspección y de despacho aduanero más altos de la región (solo superados en Bolivia y Venezuela), llegando a tardar en promedio 112 horas en procesos de importación y exportación.
- 2.5 La nueva política comercial precisamente busca atender cada una de estas áreas de oportunidad, proponiendo i) impulsar el crecimiento de las exportaciones de los servicios asociados a la Economía Naranja, al perfilarse como una gran oportunidad para diversificar la oferta exportable del país, ii) ofrecer servicios integrales y de valor agregado al inversionista, simplificando y agilizando y haciendo más transparentes sus procesos de inversión y reinversión para atraer inversión en sectores estratégicos y iii) hacer más ágiles y eficientes las operaciones de comercio exterior, mediante la eliminación o disminución de trámites, la automatización de procesos, el desarrollo o mejora de los servicios informáticos de las entidades que participan en el comercio exterior, y la interoperabilidad entre ellos. En esta medida, esta TC se justifica porque apoyará al país a generar conocimiento y aprendizaje de las mejores prácticas internacionales en la materia y a diseñar e implementar innovadoras estrategias, programas y pilotos para consolidar esta nueva política comercial.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 La cooperación financiará las siguientes actividades:
- 3.2 Componente I: Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas. El objetivo de este componente es apoyar la generación de conocimiento y la transferencia de buenas prácticas sobre estrategias innovadoras para la promoción de SBC, plataformas tecnológicas, interoperabilidad y nuevas herramientas y metodologías para la simplificación y facilitación del comercio y la inversión, así como realizar los diagnósticos y estudios necesarios para la preparación de la operación CO-L1241. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: análisis de mejores prácticas y recomendaciones para la modernización de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y su interoperabilidad con otros sistemas informáticos, estudios de factibilidad para el desarrollo de una Ventanilla Única de Inversión (VUI), formulación de estrategias y diseño de instrumentos innovadores de promoción para el sector SBC, visitas técnicas de observación de buenas prácticas internacionales de diseño y ejecución de operaciones en las temáticas referidas, relevamiento sobre tendencias y tecnología usada en nuevas herramientas de facilitación del comercio y la inversión, talleres técnicos de actualización y transferencia de conocimiento con el sector público y privado.

- 3.3 **Componente II: Apoyo para la implementación de proyectos piloto para promover las exportaciones de los servicios basados en conocimiento y facilitar el comercio y la inversión.** El objetivo de este componente es apoyar al país beneficiario en el diseño y la implementación de proyectos piloto estratégicos para la promoción internacional de los SBC y para el desarrollo de nuevas soluciones de gestión y facilitación de los procesos de comercio e inversión mediante el uso de nuevas tecnologías. Estos proyectos piloto permitirán probar la viabilidad de las estrategias y soluciones propuestas, para posteriormente escalarlas con la ejecución de la operación CO-L1241. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: programas de formación exportadora para empresas del sector SBC, programa piloto del modelo de fábricas de productividad para las empresas del sector SBC, programa piloto para validar funcionalidades, tecnología y servicios ofrecidos por la VUI, programa piloto para analizar la factibilidad y el impacto de la adopción de tecnologías como blockchain, big data, inteligencia artificial en la operación de la VUCE, grupos focales con empresas, inversionistas, emprendimientos, agencias de gobierno, academia para validar el desarrollo de las nuevas herramientas e instrumentos de facilitación.
- 3.4 **Component I: Componente I: Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas.** El objetivo de este componente es apoyar la generación de conocimiento y la transferencia de buenas prácticas sobre estrategias innovadoras para la promoción de SBC, plataformas tecnológicas, interoperabilidad y nuevas herramientas y metodologías para la simplificación y facilitación del comercio y la inversión, así como realizar los diagnósticos y estudios necesarios para la preparación de la operación CO-L1241.
- 3.5 **Componente II: Componente II: Apoyo para la implementación de proyectos piloto para promover las exportaciones de los servicios basados en conocimiento y facilitar el comercio y la inversión.** El objetivo de este componente es apoyar al país beneficiario en el diseño y la implementación de proyectos piloto estratégicos para la promoción internacional de los SBC y para el desarrollo de nuevas soluciones de gestión y facilitación de los procesos de comercio e inversión mediante el uso de nuevas tecnologías.

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Componente I: Apoyo para la generación de conocimiento, programas y transferencia de buenas prácticas.	\$ 180,000.00	\$ 0.00	\$ 180,000.00
Componente II: Apoyo para la implementación de proyectos piloto para promover las exportaciones de los servicios basados en conocimiento y facilitar el comercio y la inversión.	\$ 220,000.00	\$ 0.00	\$ 220,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta cooperación técnica estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT). INT será responsable de la identificación, preparación, evaluación y ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello.

5.2 Se justifica que el BID ejecute esta cooperación técnica en la medida en que el conocimiento y expertise del Banco son necesarios para apoyar al país en la implementación de sus nuevas políticas de promoción de exportaciones de servicios asociados a la Economía Naranja, atracción de inversiones y de facilitación del comercio, tal y como ha sido expresado por el país en su solicitud.

VI. Project Risks and Issues

6.1 No se prevén mayores riesgos al proyecto.

VII. Environmental and Social Classification

7.1 The ESG classification for this operation is "C".